



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0169-44-2020	Data/Ora Ricezione 03 Dicembre 2020 16:46:36	MTA
--	--	-----

Societa' : ITALMOBILIARE  
Identificativo : 140045  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : ITALMOBN05 - ELISABETTA NOTO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 03 Dicembre 2020 16:46:36  
Data/Ora Inizio : 03 Dicembre 2020 16:46:38  
Diffusione presunta  
Oggetto : Con il nuovo investimento in Callmewine,  
Italmobiliare guarda a digitale, eccellenza  
italiana e crescita

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**CON IL NUOVO INVESTIMENTO IN CALLMEWINE,  
ITALMOBILIARE GUARDA A DIGITALE, ECCELLENZA  
ITALIANA E CRESCITA**

**Callmewine è una delle piattaforme leader in Italia di e-commerce di vini e distillati con grandi opportunità di crescita grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore del vino.**

**Milano, 3 dicembre 2020** – Italmobiliare ha finalizzato oggi un accordo con i soci della società titolare della piattaforma e-commerce Callmewine, per un investimento complessivo di €13 milioni di euro, parte in acquisto di partecipazioni e parte in aumento di capitale, per rilevare una quota rappresentativa del 60% del capitale della società (*post-money*). Italmobiliare entra nel capitale di Callmewine con l'obiettivo di supportare nell'arco dei prossimi anni il piano di sviluppo dell'azienda che prevede di chiudere il 2020 con un fatturato pari a circa 12,5 milioni di euro, in crescita del 95% rispetto al 2019.

L'investimento segna per Italmobiliare – già impegnata nello sviluppo di note realtà industriali – l'avvio di un nuovo ambito di attività, volto a valorizzare opportunità di mercato in settori innovativi e capaci di cambiamenti anche dirompenti, partendo da piccole realtà con grandi potenziali di crescita (*Small Cap Growth*), basate su nicchie di eccellenza del panorama imprenditoriale italiano.

Callmewine, fondata nel 2010 da Paolo Zanetti, è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini che si colloca tra i leader di mercato in Italia. Il sito [www.callmewine.com](http://www.callmewine.com) vanta un ampio catalogo di vini con circa 10.000 etichette disponibili, che spaziano dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori. L'offerta comprende anche altre tipologie di prodotto, quali distillati e birre. Grazie allo sviluppo del concept del “*sommelier personale on-line*” Callmewine è riuscita a raggiungere un pubblico sempre più ampio, che in una piattaforma *online* ricerca non solo la possibilità di un acquisto a prezzi competitivi, ma anche un supporto per la selezione dei migliori vini, da occasioni speciali e da consumo quotidiano.

“Callmewine rappresenta una realtà in forte sviluppo che ha saputo anticipare alcuni dei trend di questo ultimo periodo, come l'aumentato grado di digitalizzazione dei consumatori e la maggiore propensione all'acquisto online” evidenzia il Consigliere Delegato di Italmobiliare, Carlo Pesenti. “Si tratta di fenomeni già presenti e destinati a consolidarsi, anche in un quadro non condizionato dai vincoli imposti dalla situazione attuale. La presenza di Italmobiliare consentirà di valorizzare al meglio importanti leve di crescita non ancora sfruttate. Viceversa, l'ingresso in una realtà dinamica come Callmewine costituisce per Italmobiliare un'opportunità per consolidare un expertise tecnico, commerciale e organizzativo nella gestione degli e-commerce e del canale online, un know-how strategico oggi fondamentale che può essere applicato anche in altre portfolio companies”.

“L’ingresso di Italmobiliare rappresenta un passo importante per proseguire il nostro sviluppo con le risorse necessarie” dichiara Paolo Zanetti, fondatore di Callmewine “La cultura del vino in Italia e all’estero sta aumentando sempre di più: sempre più persone si interessano al vino, frequentano corsi sul vino, ricercano vini sempre più curiosi e particolari. E in questo percorso il canale online è destinato a crescere fortemente, non solo in relazione alle situazioni contingenti che hanno determinato un incremento della platea degli utenti che acquistano vino online. Credo che l’online possa contribuire a fare prevalere la qualità rispetto alla prossimità, in quanto l’accesso immediato ad una offerta così ampia facilita la possibilità di provare e comparare anche vini provenienti da zone diverse e distanti fra loro, facendo emergere l’aspetto qualitativo”.

Con questa operazione, che segue di poche settimane l’annuncio dell’ingresso in un’un’altra *small cap* innovativa (nel settore dell’healthcare), tramite l’acquisizione del 92,5% del capitale di Casa della Salute (la cui esecuzione è prevista entro la fine dell’anno), Italmobiliare prosegue l’attività di diversificazione degli investimenti in società italiane di grande potenziale.

Dal 2017 ad oggi Italmobiliare ha inoltre realizzato investimenti in realtà industriali note come Tecnica, Caffè Borbone, Iseo, Autogas, Capitelli, Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, costruendo un diversificato portafoglio di partecipazioni in eccellenze del Made in Italy.

Vitale&Co S.p.A. ha agito in qualità di advisor in questa transazione, Long Term Partners e Pedersoli Studio Legale hanno assistito Italmobiliare sugli aspetti rispettivamente di business e legali, Alonzo Committeri & Partners per la due diligence fiscale, mentre LCA Studio Legale ha assistito i soci di Callmewine.

L’esecuzione del contratto non è soggetta a condizioni sospensive ed è prevista entro la fine dell’anno.

#### **Disclaimer**

Questo comunicato stampa può contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all’estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

**ITALMOBILIARE SU INTERNET: [www.italmobiliare.it](http://www.italmobiliare.it)**

#### **Italmobiliare**

**Media Relations      Tel. (0039) 02.29024.212**

**Investor Relations    Tel. (0039) 02.29024.212**

## **ITALMOBILIARE'S NEW INVESTMENT IN CALLMEWINE LOOKS TO DIGITAL, ITALIAN EXCELLENCE AND GROWTH**

**Callmewine is one of the leading Italian e-commerce platforms for wine and spirits with great growth potential thanks to the combination of digital competence and extensive knowledge of Italian excellence in the wine sector.**

**Milan, 03 December 2020** - Italmobiliare today finalised an agreement with the shareholders of the company that owns the e-commerce platform Callmewine, with an overall investment of €13 million, partly to buy shares and partly for a capital increase, acquiring a 60% stake in the company. The investment by Italmobiliare aims at supporting the next few years of growth for the company, which expects to close 2020 with revenues of over 12.5 million euro, up 95% on 2019.

For Italmobiliare, which is already active in supporting well-established industrial companies, this investment marks the start of a new focus, aimed at finding new opportunities in innovative, rapidly evolving sectors, starting from small, disruptive companies with significant growth opportunities (Small Cap Growth), selected amongst outstanding players in the Italian entrepreneurial landscape.

Callmewine, which was founded in 2010 by Paolo Zanetti, is an e-commerce platform specialised on the sale of wine, where it ranks as one of the market leaders in Italy. The website [www.callmewine.com](http://www.callmewine.com) offers an extensive catalogue of wines with around 10,000 labels available, ranging from famous, global wine brands to small, niche producers. The catalogue also includes other types of products, such as beer and spirits. By developing the concept of the "personal online sommelier", Callmewine has managed to reach a growing public that uses the online platform not only to buy goods at competitive prices, but also to find suggestions on selecting wine, whether for special occasions or for daily consumption.

"Callmewine represents a rapidly developing reality that has been able to anticipate some of the trends of recent years, such as consumers' higher level of digitization and their greater propensity to buy products online", points out Carlo Pesenti, Chief Executive Officer of Italmobiliare. "These trends are already occurring and they are bound to get stronger, even in a situation not conditioned by the constraints that we are currently under. Italmobiliare's presence will allow the business to fully take advantage of important growth levers that are yet to be exploited. On the other hand, Italmobiliare's entrance into a dynamic business like Callmewine is a great opportunity for it to gain technical, commercial and organisational expertise in the management of e-commerce and the online channel. Nowadays, this is a strategic and fundamental know-how that can be applied in other portfolio companies."

"The investment by Italmobiliare is an important step for us to continue our development with the necessary resources" declared Paolo Zanetti, founder of Callmewine. "The culture of wine in Italy and abroad is becoming increasingly important: more and more people are interested in wine, they attend wine courses and are looking for more interesting and particular wines. And in this process, the online channel is bound to grow significantly, not only in relation to the current situation, which has led to an increasing number of users who buy wine online. I believe that online sales can lead to quality prevailing over proximity, as immediate access to such a wide selection makes it easier to try and compare wines from different and distant regions, bringing out the qualitative aspect."

With this transaction, which comes just a few weeks after the announcement of its investment into another innovative small cap company (in the healthcare sector), through the acquisition of 92.5% of Casa della Salute (with closing expected by year end), Italmobiliare continues its diversification strategy through its investments in Italian companies with great potential.

Since 2017, Italmobiliare has made investments in well-known industrial firms such as Tecnica, Caffè Borbone, Iseo, Autogas, Capitelli and Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, building up a diversified portfolio of shareholdings in companies that represent the excellence of Made in Italy.

Vitale&Co S.p.A. acted as advisor in this transaction, Long Term Partners and Pedersoli Studio Legale assisted Italmobiliare on the business and legal aspects, Alonzo Committeri & Partners for the fiscal due diligence, while LCA Studio Legale assisted the shareholders of Callmewine.

Closing of the transaction is not subject to conditions precedent and is expected to take place by year end.

**Disclaimer**

This press release may contain forward-looking statements. These statements are based on the Group's current expectations and projections about future events and, by their nature, are subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future, and, as such, undue reliance should not be placed on them. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors, including: continued volatility and further deterioration of capital and financial markets, changes in commodity prices, changes in general economic conditions, economic growth and other changes in business conditions, changes in laws and regulations and the institutional environment (in each case in Italy or abroad), and many other factors, most of which are beyond the Group's control.

**ITALMOBILIARE ON THE INTERNET: [www.italmobiliare.it](http://www.italmobiliare.it)**

**Italmobiliare**

**Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212**

**Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.212**

Fine Comunicato n.0169-44

Numero di Pagine: 6