



Informazione Regolamentata n. 1920-157-2020	Data/Ora Ricezione 09 Dicembre 2020 17:46:08	MTA
---	--	-----

Societa' : Exor N.V.

Identificativo : 140193

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : EXORNVN01 - Pastorelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 09 Dicembre 2020 17:46:08

Data/Ora Inizio : 09 Dicembre 2020 17:46:09

Diffusione presunta

Oggetto : EXOR INVESTE IN SHANG XIA, BRAND
DI LUSO CINESE, PER
ACCOMPAGNARLO INSIEME AD
HERMÈS NELLA SUA PROSSIMA FASE
DI SVILUPPO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



EXOR INVESTE IN SHANG XIA, BRAND DI LUSSO CINESE, PER ACCOMPAGNARLO INSIEME AD HERMÈS NELLA SUA PROSSIMA FASE DI SVILUPPO

Amsterdam e Parigi, 9 Dicembre 2020. Exor e Hermès International annunciano un accordo per accompagnare Shang Xia, una delle prime società cinesi nel settore del lusso di alta gamma, nella sua prossima fase di sviluppo.

Axel Dumas, Presidente Esecutivo di Hermès, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di quanto ha realizzato Shang Xia negli ultimi 10 anni, ripagando la fiducia che avevamo riposto nelle caratteristiche uniche del suo brand e nell’originalità della sua proposta”*.

Exor investirà circa €80 milioni in Shang Xia attraverso un aumento di capitale riservato, che permetterà di acquisire la quota di maggioranza della Società. Hermès, che ha accompagnato con successo Shang Xia nella sua prima fase di sviluppo, rimarrà come azionista rilevante insieme a Exor e alla fondatrice Jiang Qiong Er. *“Con Exor, condividiamo una una profonda cultura familiare e imprenditoriale, grazie ai quali potremo conseguire nuovi successi per Shang Xia”* ha aggiunto Axel Dumas.

L’investimento, che si prevede sarà perfezionato entro la fine del 2020, comporterà per Hermès una plusvalenza straordinaria pari a circa € 80 milioni.

Durante i dieci anni trascorsi dalla sua fondazione nel 2010, Shang Xia si è distinta in Cina e a livello internazionale per aver saputo coniugare l’alto artigianato della tradizione cinese con la sua particolare interpretazione del lusso. Shang Xia possiede boutique in posizioni esclusive a Shanghai – dove è stata fondata – e a Pechino, Chengdu, Hangzhou, Shenzhen e Parigi. Nel 2021 sono previste nuove aperture a Singapore e Taipei.

Con questo accordo, Shang Xia beneficerà del sostegno di due società a controllo familiare, una con radici in Francia, l’altra in Italia, unite dalla cultura dell’eccellenza e dallo stesso spirito imprenditoriale. John Elkann, Presidente e AD di Exor, ha commentato: *“Siamo felici di mettere al servizio di Shang Xia la nostra esperienza nello sviluppo di brand di lusso a livello globale, così come lo spirito imprenditoriale che anima tutte le società di Exor”*.

Shang Xia rappresenta un’opportunità unica per costruire il primo brand globale di lusso di autentica tradizione cinese. John Elkann ha aggiunto: *“Con Hermès intendiamo accompagnare Qiong Er nei prossimi anni, aiutandola costruire una grande società, con l’obiettivo di far conoscere e apprezzare la creatività contemporanea e la cultura tradizionale cinese a un crescente numero di clienti in tutto il mondo”*.

La fondatrice di Shang Xia, Jiang Qiong Er, ha commentato: *“In appena 10 anni, Shang Xia è riuscita a posizionare uno dei primi brand cinesi nel panorama del lusso mondiale. Tutto questo è stato possibile grazie all’impegno di Hermès che è rimasto costante per tutti questi anni. In quanto fondatrice di Shang Xia, sono emozionata che a noi due si unisca ora Exor: il suo arrivo consentirà alla società di realizzare i nostri sogni e i nostri piani ambiziosi con ancora maggiore determinazione.”*

Exor

Exor è una delle più grandi holding diversificate europee, ed è controllata dalla Famiglia Agnelli. Il suo portafoglio è composto principalmente da società di cui Exor è l'azionista principale: Ferrari, Fiat Chrysler Automobiles, PartnerRe, CNH Industrial, Juventus FC, The Economist Group e GEDI Gruppo Editoriale. Per oltre un secolo Exor ha realizzato investimenti di successo e ha costruito grandi società in tutto il mondo grazie a una cultura che combina spirito imprenditoriale e disciplina finanziaria. Il Net Asset Value di EXOR è pari a circa \$27 miliardi.

Hermès

Dal 1837, Hermès resta fedele al proprio modello artigianale e ai propri valori umanistici. La libertà di creazione, la ricerca costante dei materiali più belli, la trasmissione di savoir-faire d'eccellenza, che permettono di creare oggetti utili, che durano a lungo ed eleganti, forgianno la singolarità della maison Hermès. Familiare, indipendente e responsabile, l'azienda punta a conservare la parte centrale della produzione in Francia, nei suoi 43 siti di produzione, sviluppando al tempo stesso una rete di distribuzione internazionale formata da ben 311 negozi in 45 paesi. Il Gruppo impiega oltre 15.600 dipendenti in tutto il mondo, più di 9.700 in Francia, dei quali circa 5.250 artigiani (alla data del 30 giugno 2020). Axel Dumas, appartenente alla sesta generazione familiare, ricopre l'incarico di AD di Hermès dal 2013. Creata nel 2008, la Fondazione d'impresa Hermès sostiene progetti nel campo della creazione artistica, della formazione professionale e della trasmissione del savoir-faire, della biodiversità e della preservazione dell'ambiente.

Shang Xia

Fondata nel 2010, Shang Xia è riuscita per la prima volta a posizionare uno dei primi brand cinesi nel panorama del lusso mondiale. Nata da Hermès e dalla passione della nota designer cinese Qiong Er Jiang per il revival dell'artigianato e il design contemporaneo, Shang Xia ha costruito una raffinata e innovativa collezione che trae ispirazione dalla cultura e dal gusto estetico cinese. La gamma è iniziata con gli elementi di arredo ed si è estesa all'abbigliamento, pelletteria, gioielli, fino ai moduli per il té. Shang Xia crede nella possibilità di intrecciare tempo e emozioni con gli oggetti. In questi 10 anni le sue creazioni sono state apprezzate in tutto il mondo, esposte nei musei più prestigiosi, battute dalle principali case d'asta internazionali e acclamate dai più noti media e opinion leader.

CONTATTI:

EXOR Press Office

Tel. +31 202402 221
media@exor.com
Community
Auro Palomba +39 335 717 86 37
Auro.palomba@communitygroup.it
Marco Rubino di Musebbi
+39 335 650 95 52
marco.rubino@communitygroup.it

Hermès International

Sophie Seibel-Traonouil
International Press Director
Contact Presse : Image 7
Anne-France Malrieu
Tél : +33689876118
Email :
afmalrieu@image7.fr

Shang Xia

RUDER FINN
Emily Chen
Tel: +86 138 1188 7845
Emily.Chen@rfcomms.com
Derek Shao
Tel: +86 180 0139 0985
Derek.Shao@rfcomms.com

Fine Comunicato n.1920-157

Numero di Pagine: 4