



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|--|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0018-140-2020 | Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2020 11:30:52 | MTA |
|---|--|-----|

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 140401

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2020 11:30:52

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2020 11:30:53

Diffusione presunta

Oggetto : Generali e Accenture: al via una joint-venture per accelerare la strategia di trasformazione digitale del Gruppo assicurativo

Testo del comunicato

Vedi allegato.



16.12.2020
COMUNICATO STAMPA



Generali e Accenture: al via una joint-venture per accelerare la strategia di trasformazione digitale del Gruppo assicurativo

- La joint-venture Group Operations Service Platform (GOSP) consentirà di ottimizzare i servizi in linea con le esigenze di clienti, agenti e dipendenti del Gruppo, realizzando anche importanti sinergie tra le business unit
- Accenture partecipa con una quota minoritaria e l'apporto di risorse con know-how in ambito di innovazione digitale e piattaforme Cloud

GENERALI
Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

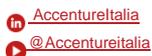
Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com



ACCENTURE
Ufficio Stampa Accenture
(+39) 340 1455435
accenture.stampa@accenture.com

www.accenture.com
<https://www.accenture.com/it-it>



Milano – Generali e Accenture hanno costituito una joint-venture (GOSP – Group Operations Service Platform) per accelerare la strategia di innovazione e digitalizzazione del Gruppo attraverso il Cloud e le piattaforme condivise.

Oltre a partecipare con una quota azionaria pari al 5%, Accenture metterà a disposizione di GOSP un team di 40 risorse dedicate, con know-how specifico di trasformazione, change management e innovazione e con un focus su cloud, intelligenza artificiale e big data.

GOSP realizzerà progetti e soluzioni volti ad accelerare la digitalizzazione dei processi aziendali e l'adozione di un modello centrato sul Cloud, in grado di migliorare la collaborazione all'interno dei diversi ambiti del Gruppo - distribuzione (agenzia), direzionali (sistemi di portafoglio) e interni (sistemi di gestione) - anche attraverso un'infrastruttura comune e un know-how condiviso. Le innovazioni introdotte da GOSP, tra cui una governance più centralizzata, permetteranno di conseguire importanti risultati operativi ed economici per il Gruppo, in particolare sinergie di costo e il miglioramento dei principali livelli di servizio, in linea con le aspettative digitali di clienti, agenti e dipendenti.

Il General Manager del Gruppo Generali, Frédéric de Courtois ha affermato: *“Innovazione e trasformazione digitale rivestono un'importanza fondamentale nel nostro piano strategico Generali 2021. Grazie a questa partnership continuiamo a percorrere la strada tracciata dalla nostra strategia, consapevoli del cambiamento che la tecnologia può determinare nel settore assicurativo.”* E ha aggiunto: *“In questo nostro cammino abbiamo al nostro fianco un partner di grande esperienza e valore nel settore digitale come Accenture, con cui abbiamo deciso di avviare una collaborazione di lungo periodo per favorire l'accelerazione della trasformazione digitale del Gruppo”*.

Ottorino Passariello, Head of Group Operations & Processes del Gruppo Generali, ha commentato: *“GOSP rappresenta una nuova modalità di governo della tecnologia. Siamo orgogliosi di avviare una partnership unica, caratterizzata da una formula societaria innovativa nell'ambito dell'Information Technology e della trasformazione digitale, nel settore assicurativo. Saremo in grado di dare un ulteriore importante impulso allo sviluppo innovativo dei processi digitali delle reti agenziali e dei dipendenti di Generali, con indiscutibili benefici anche per i nostri clienti”*.

Jean-Marc Ollagnier, CEO Accenture Europe, ha commentato: *“Adottando un modello cloud-first, Generali sarà in grado di innovare rapidamente e su larga scala. Collaborando fianco a fianco, aiuteremo il Gruppo a creare velocemente ed*



in modo efficiente prodotti e servizi assicurativi innovativi, ideati per adattarsi alle esigenze attuali dei clienti del mercato italiano e internazionale. Oltre a supportare Generali nella trasformazione digitale del business, attraverso questa partnership, favoriremo anche l'evoluzione della forza lavoro attraverso un programma di aggiornamento e perfezionamento delle competenze. È un esempio di come possiamo fornire valore a 360 gradi per i nostri clienti, per il loro target di business e per i propri dipendenti”.

Fabio Benasso, Presidente e Amministratore Delegato di Accenture Italia, ha affermato: *“In un momento di grande cambiamento come quello attuale, il Cloud e le nuove tecnologie rappresentano un'enorme opportunità in termini di agilità, di resilienza e di efficienza operativa sul quale poter costruire un vero differenziale competitivo. Collaborare con un grande player come il Gruppo Generali ci consentirà di costruire un'eccellenza per l'intera Industry, sia a livello nazionale che internazionale, in grado di far leva sulla piena valorizzazione delle capability di Accenture, sviluppate nei 60 anni di presenza in Italia e attraverso un network globale di centri d'innovazione e di eccellenza”.*

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere Life-time Partner per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari.

Accenture

Accenture è un'azienda globale di servizi professionali con capacità avanzate in campo digitale, cloud e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali, fornisce servizi in ambito Strategy & Consulting, Interactive, Technology e Operations, sostenuta dalla più ampia rete di Advanced Technology e Intelligent Operations centers a livello mondiale. I nostri 506.000 talenti combinano ogni giorno tecnologia e ingegno umano, servendo clienti in oltre 120 paesi. Accenture abbraccia la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i clienti, le persone, gli azionisti, i partner e le comunità.

Fine Comunicato n.0018-140

Numero di Pagine: 4