



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20153-45-2020	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2020 18:14:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : MAPS S.p.A.

Identificativo : 140427

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAPSN03 - Ciscato

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2020 18:14:47

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2020 18:14:48

Diffusione presunta

Oggetto : MAPS SI AGGIUDICA, ATTRAVERSO LA
BUSINESS UNIT GZOOM, LA GARA
INDETTA DA INFORMATICA ALTO
ADIGE PER UN IMPORTO MASSIMO DI
406 MILA EURO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS SI AGGIUDICA, ATTRAVERSO LA BUSINESS UNIT GZOOM, LA GARA INDETTA DA INFORMATICA ALTO ADIGE PER UN IMPORTO MASSIMO DI 406 MILA EURO

Il progetto prevede la personalizzazione del software integrato per la gestione della Compliance e lo sviluppo di nuove funzionalità attraverso la Piattaforma Gzoom

Parma, 16 dicembre 2020

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, comunica di essersi aggiudicata la gara indetta da Informatica Alto Adige relativa alla fornitura, attraverso lo sviluppo di nuove funzionalità Gzoom, di supporto strategico e operativo per la configurazione e la personalizzazione dell'applicativo, rispondendo alle specifiche richieste di implementazione della Provincia di Bolzano e degli enti strumentali e dell'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige. L'obiettivo è consentire l'utilizzo congiunto da parte di più amministrazioni e sviluppare uno *standard* integrato per la gestione della *compliance* e degli adempimenti normativi.

Il contratto ha una durata triennale a partire dal 1° gennaio 2021 con facoltà di rinnovo per ulteriori 12 mesi per consentire l'attivazione delle opzioni all'interno dei vari lotti. L'importo complessivo è pari a circa 305 mila euro; il valore massimo stimato, includendo la possibilità di estensione e di attivazione delle opzioni a seguito del rinnovo, è pari a circa 406 mila euro.

Marco Ciscato, Presidente di **MAPS**: *“L'aggiudicazione della gara ci permette di ampliare il nostro portafoglio clienti e di continuare a fornire competenze specifiche a supporto della digital transformation degli Enti pubblici, specializzandoci nell'ambito delle soluzioni per la gestione della Compliance, degli adempimenti normativi e delle Performance. In particolare, attraverso questo nuovo progetto forniremo un contributo significativo per l'implementazione della Value Governance, supportando la Provincia Autonoma di Bolzano nello sviluppo di un modello efficace, trasparente, innovativo.*

Con questa nuova fornitura per la Provincia Autonoma di Bolzano otteniamo un'ulteriore importante referenza per la gestione integrata della governance territoriale estendendo l'uso dell'applicazione dalla sola compliance alla misurazione dell'efficacia (performance) ed efficienza (impiego del personale) dell'Amministrazione; inoltre porteremo Gzoom a più enti dell'area geografica di riferimento, espandendo la nostra presenza sul territorio”.

Il progetto si compone di **3 Lotti**:

- **Anticorruzione e GDPR**: MAPS metterà a disposizione una nuova istanza Gzoom per l'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige per la gestione della *compliance* relativa al GDPR e alla prevenzione della corruzione.
- **Anticorruzione enti strumentali**: MAPS avvierà un nuovo progetto che consentirà alla Provincia Autonoma di Bolzano di estendere ai 7 Enti strumentali l'utilizzo, in italiano e tedesco, del sistema di *compliance* Gzoom per la Gestione del rischio corruttivo.
- **Performance, Processi e Fabbisogno**: MAPS fornirà alla Provincia Autonoma di Bolzano nuove componenti che integreranno il sistema di *compliance* attualmente utilizzato per gli adempimenti in materia di prevenzione del rischio corruzione. Le nuove funzionalità, che realizzeranno un elevato livello di integrazione, riguardano il ciclo della performance, la mappatura dei processi e procedimenti amministrativi, la pianificazione e consuntivazione delle attività svolte, il fabbisogno del personale, con un nuovo modulo per la prima volta sul mercato. Il progetto sarà completato con lo sviluppo di un sistema di *Business Intelligence* per il supportare il *Management* nei processi decisionali.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma, e circa 200 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.100 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 1.600 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%). MAPS opera attraverso 3 business unit (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 220 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telco, Utilities, Sanità, Retail, Industria e PPAA.

Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.300 installazioni, che gestiscono i percorsi di accesso di oltre 20 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dello sviluppo di soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2019 con ricavi consolidati pari a Euro 17 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,8 milioni (EBITDA margin pari al 22%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e quintuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018), Roialty (2019) e SCS Computers (2020).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
ir@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

Fine Comunicato n.20153-45

Numero di Pagine: 4