



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-33-2020	Data/Ora Ricezione 18 Dicembre 2020 07:25:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo : 140505

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 18 Dicembre 2020 07:25:07

Data/Ora Inizio : 18 Dicembre 2020 07:25:08

Diffusione presunta

Oggetto : Neosperience conferma Lorenzo Scaravelli  
come Investor Relations Manager

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE CONFERMA LORENZO SCARAVELLI COME INVESTOR RELATIONS  
MANAGER**

Milano, 18 dicembre 2020 – **Neosperience S.p.A.**, *PMI innovativa* e uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, in ottemperanza alle nuove disposizioni di Borsa Italiana S.p.A. inerenti le modifiche al Regolamento Emittenti AIM che prevedono la nomina dell’Investor Relations Manager, conferma che tale ruolo è attualmente ricoperto dall’ing. Lorenzo Scaravelli, già nominato per tale carica dal Consiglio di Amministrazione del 7 gennaio 2020.

L’ing. Scaravelli, che già ricopriva questa posizione al momento della quotazione all’AIM Italia, è anche Consigliere di Amministrazione responsabile delle attività di Corporate Development del gruppo Neosperience.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “*Comunicati stampa*” dell’area *Investor Relations* del sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com).

\*\*\*

**Neosperience S.p.A.**

**Neosperience** è una *PMI innovativa* quotata all’AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come *unica realtà italiana*, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all’**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS****Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

**NOMAD****Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

**MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

**SPECIALIST****Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-33

Numero di Pagine: 3