



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20131-43-2020	Data/Ora Ricezione 21 Dicembre 2020 18:20:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Grifal S.p.A.
Identificativo : 140610
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GRIFALN01 - Frattini
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 21 Dicembre 2020 18:20:04
Data/Ora Inizio : 21 Dicembre 2020 18:20:05
Diffusione presunta
Oggetto : Grifal presenta il bilancio di sostenibilità
2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

Ricerca e innovazione al servizio della sostenibilità del packaging: Grifal presenta il bilancio di sostenibilità 2019

Innovazione continua nel packaging sostenibile, 5% del fatturato reinvestito in ricerca, miglioramento costante delle performance ambientali dei prodotti, emissioni di CO₂ 2,4 volte inferiori rispetto alle alternative di origine chimica. Il primo bilancio di sostenibilità dell'azienda quotata all'AIM svela i segreti del successo di Grifal e pone le basi per produrre prodotti sempre più ecocompatibili.

Cologno al Serio (BG), 21 Dicembre 2020

Grifal, azienda di Cologno al Serio (BG) quotata all'AIM, ha diffuso oggi **il suo primo bilancio di sostenibilità** per affermare con forza il proprio posizionamento come player autorevole nel settore del **packaging sostenibile** focalizzato al **100% sull'innovazione costante** di prodotti per l'imballaggio ecocompatibili.

Grifal nel **2019 ha investito in ricerca e sviluppo 909.040€** (+ 14,8% rispetto al 2018) che corrisponde al **5% del fatturato (18.637.357 €)**. L'azienda, infatti, mette al centro della propria strategia industriale un'innovazione profonda e continua come dimostra cArtù, la rivoluzionaria tecnologia che ha reinventato il cartone ondulato tradizionale e, grazie a un'onda più alta, ne ha aumentato la resistenza, rendendolo una valida alternativa economica e sostenibile alle plastiche e agli altri prodotti chimici per l'imballo.

Il vantaggio in termini ambientali è senza paragoni, come dimostra lo studio LCA presentato nel bilancio che quantifica le emissioni di **CO₂ necessarie per produrre un m³ di cArtù (35 kg)** e le mette a confronto con quelle necessarie a produrre la stessa quantità di **cartone tradizionale (78 kg)** e di **polistirolo (86,45 kg)**. Lo stesso studio ha esteso l'analisi a un uso medio industriale di un altro prodotto che utilizza la tecnologia cArtù: **utilizzando 100.000 kg di cushionPaper** al posto della stessa quantità di polistirolo, si risparmiano **418.000 kg di CO₂**, equivalenti alla CO₂ che assorbirebbero **59.976 alberi**: una superficie pari a **84 campi da calcio**.

Il bilancio di sostenibilità di Grifal dipinge un'azienda focalizzata su innovazione e sostenibilità quindi, ma non solo. Dal documento, infatti, emerge il quadro di una realtà in **ottima salute economica** che **punta sul talento dei propri dipendenti**: nel 2019, Grifal ha registrato una **crescita del fatturato del 7,3% rispetto al 2018** e i dipendenti, raggiungendo le 99 unità, sono **aumentati del 13% rispetto al 2018**.

L'azienda, inoltre, mette la **sicurezza dei dipendenti al primo posto**, aggiornando le proprie procedure secondo le normative più stringenti attraverso un **efficace sistema di gestione che permette un monitoraggio costante**. L'attenzione alla sicurezza dell'Azienda ha trovato conferma anche nel 2020, quando il Covid ha colpito duramente la provincia di Bergamo, in cui Grifal ha sede: una **rapida riorganizzazione** che ha permesso l'applicazione del distanziamento sociale dei dipendenti, del telelavoro ove necessario e possibile e di tutte le indicazioni sanitarie delle Autorità,

e ha contribuito al fatto che l'Azienda non registrasse **nemmeno un contagio fino a maggio** (periodo di rendicontazione), pur continuando ad operare.

Al tempo stesso, l'orientamento all'innovazione di Grifal ha trasformato la crisi in un'opportunità, facendo sì che l'azienda riconvertisse in parte la propria strategia commerciale, dando una forte spinta alle proprie vendite online (**+300% dei clienti dell'E-commerce** rispetto allo stesso periodo del 2019).

“La Storia di Grifal da sempre affonda le proprie radici nel concetto di innovazione continua”, afferma Fabio Gritti, Presidente di Grifal. “Oggi, in un contesto di mercato in cui la crescita dell’e-commerce porta invariabilmente all’aumento costante degli imballaggi, l’innovazione nel settore del packaging, per essere concreta ed efficace, deve necessariamente andare verso soluzioni che ne diminuiscano l’impatto ambientale. È proprio questo il percorso che abbiamo intrapreso con cArtù e il bilancio di sostenibilità vuole segnare una tappa fondamentale e necessaria di questo cammino, ponendo le basi per nuovi traguardi sempre più ambiziosi”.

Grifal SpA è un'azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili. Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in-house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con tecnologie e prodotti innovativi, tra cui cArtù® e cushionPaper™, rivoluzionari cartoni ondulati - realizzati con carte provenienti da foreste gestite in modo sostenibile - in grado di sostituire le plastiche per l'imballaggio.

Grifal è anche attiva nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione. La Società dispone inoltre al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali tra cui quelli definiti da Amazon. Il colosso dell'e-commerce ha infatti incluso Grifal, prima azienda in Italia, nel suo network globale di fornitori certificati: APASS Network.

La strategia di Grifal prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile, grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi. La Società è una PMI Innovativa, iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle Piccole e Medie Imprese caratterizzate da una forte componente innovativa.

Per ulteriori informazioni:

Grifal SpA

Via XXIV Maggio, 1
24055 Cologno al Serio (BG)
Giulia Gritti (Direttore Marketing)
giulia_gritti@grifal.it
Paolo Frattini (Investor Relations)
investor.relations@grifal.it
Tel. +39 035 4871477
Fax +39 035 4871444

Nomad

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma
Mario Artigliere
m.artigliere@finnat.it
Tel. +39.06.69.93.32.12
Fax +39.06.69.93.32.41

Specialist & Corporate Broker

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it
Tel. +39 06 69933446

Aida Partners

Comunicazione Corporate
Alessandro Norata
alessandro.norata@aidapartners.com
Tel. +39 02 89504650
Fax +39 02 89511499

Fine Comunicato n.20131-43

Numero di Pagine: 5