



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-148-2020	Data/Ora Ricezione 23 Dicembre 2020 08:48:16	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 140701

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 23 Dicembre 2020 08:48:16

Data/Ora Inizio : 23 Dicembre 2020 08:48:17

Diffusione presunta

Oggetto : Mondo TV raggiunge l'intesa con MOPI -  
Meteo Operations Italia per la produzione  
della seconda stagione dei MeteoHeroes

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

**Mondo TV raggiunge l'intesa con MOPI - Meteo Operations Italia per la produzione della seconda stagione dei MeteoHeroes**

**La nuova serie sarà composta da 52 episodi in 2D da 11 minuti ciascuno e continuerà a raccontare le avventure dei MeteoHeroes ponendo al centro di ciascun episodio le tematiche legate all'ecologia e al rispetto della natura fornendo una comunicazione positiva e divertente ai bambini su temi sempre più importanti per i broadcaster di tutto il mondo**

**Alla luce dei risultati della prima stagione le cui vendite raggiungeranno una copertura televisiva in più di 120 paesi nel mondo, la parti hanno concordato di proseguire l'investimento nel progetto dando continuità alla prima stagione**

**23 dicembre 2020** – Mondo TV annuncia di aver raggiunto un'intesa con MOPI - Meteo Operations Italia S.r.l, per la partecipazione alla produzione della seconda stagione della serie per la TV MeteoHeroes.

La seconda stagione si articolerà in 52 episodi da 11 minuti ciascuno. La serie sarà prodotta in tecnica digitale 2D e si baserà sulla property originale di MOPI, denominata MeteoHeroes: come già la prima stagione, anche questa nuova si pone come l'unico cartone animato che pone davvero al centro di ogni episodio le tematiche legate all'ecologia e al rispetto della natura. La produzione partirà già con la scrittura dei nuovi episodi dal primo trimestre 2021 e si prevede di concludere la produzione entro il 2022.

I MeteoHeroes si stanno infatti affermando, con ottimi risultati di audience, come uno strumento di comunicazione positiva e divertente ai bambini circa i temi ambientali ritenuti sempre più importanti per i broadcaster di tutto il mondo. Infatti, sulla base delle licenze vendute per la prima stagione, la serie avrà una copertura televisiva in oltre 120 paesi in tutto il mondo: anche per tale ragione le parti hanno deciso di proseguire l'investimento nel progetto dando continuità alla prima stagione con l'obiettivo di incrementarne il successo.

Il Gruppo Mondo TV si occuperà di tutta la produzione esecutiva della serie, in collaborazione con MOPI. MOPI parteciperà per il 45% del budget, mentre Mondo TV parteciperà per il restante 55% del budget facendosi carico delle necessarie lavorazioni.

Le parti parteciperanno in proporzione al loro apporto al budget ai ricavi generati dalla distribuzione nel mondo della Serie, sia per quanto riguarda i diritti media che di licensing e merchandising; detta distribuzione, come già accaduto per la prima stagione,



sarà in capo al Gruppo Mondo TV che tratterrà una propria commissione di distribuzione.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it)*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)



## **PRESS RELEASE**

---

**Mondo TV reaches an agreement with MOPI - Meteo Operations Italia for the production of the second season of MeteoHeroes**

**The new series will consist of 52 2D episodes of 11 minutes each and will continue to tell the adventures of the MeteoHeroes, focusing in every episode with a positive and funny communication style on issues related to ecology and respect for nature, which are becoming increasingly important topics for broadcasters from all over the world**

**In light of the results of the first season whose sales will reach television coverage in more than 120 countries around the world, the parties have agreed to continue the investment in the project, giving continuity to the first season**

**23 December 2020** – Mondo TV announces that it has reached an agreement with MOPI - Meteo Operations Italia S.r.l, for participation in the production of the second season of the MeteoHeroes TV series.

The second season will consist of 52 episodes of 11 minutes each. The series will be produced in 2D digital technique and will be based on the original MOPI property, called MeteoHeroes and will focus in each episode on issues related to ecology and respect for nature. Production will start with the writing of the new episodes from the first quarter of 2021 and it is expected to be completed by 2022.

MeteoHeroes are confirming very satisfactory audience results, as a positive and entertaining communication tool for children on issues considered increasingly important for broadcasters around the world. Indeed, based on the licenses sold for the first season, the series will have television coverage in over 120 countries around the world: also for this reason, the parties have decided to continue the investment in the project, giving continuity to the first season with the goal of increasing its success.

Mondo TV Group will handle all the executive production of the series, in collaboration with MOPI. MOPI will participate for 45% of the budget, while Mondo TV will participate for the remaining 55% of the budget, taking care of the necessary work.

The parties will participate in proportion to their contribution to the budget in the revenues generated by the distribution in the world of the Series, both in terms of media rights and licensing and merchandising rights; this distribution, as already happened for



the first season, will be managed by the Mondo TV Group which will retain its own distribution commission.

**Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it).

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)

Fine Comunicato n.0432-148

Numero di Pagine: 6