



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-35-2020	Data/Ora Ricezione 23 Dicembre 2020 19:44:55	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : NEOSPERIENCE
Identificativo : 140759
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli
Tipologia : 2.5
Data/Ora Ricezione : 23 Dicembre 2020 19:44:55
Data/Ora Inizio : 23 Dicembre 2020 19:44:56
Diffusione presunta
Oggetto : 2020_12_23 CS CdA NEOSPERIENCE

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**Consiglio di Amministrazione NEOSPERIENCE del 23 dicembre 2020****Nuovo piano di incentivazione (Stock Option Plan) della Società****Fusione per incorporazione delle società controllate al 100% House of Key S.r.l. e Mikamai S.r.l. in Neosperience S.p.A.****Definito il calendario degli eventi societari 2021**

Brescia, 23 dicembre 2020 – La PMI innovativa **Neosperience S.p.A.** (ISIN IT0005351496) (la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società, dando seguito alla delibera dell’Assemblea dei soci dello scorso 19 dicembre 2019, ha definito il Piano di Incentivazione 2021 riservato a dipendenti, collaboratori, consulenti e consiglieri di amministrazione con delega di Neosperience S.p.A. e delle sue controllate.

Il Piano di Incentivazione 2021, approvato in data odierna, sostituisce l’analogo piano definito lo scorso 7 gennaio 2020 (Comunicato Stampa del 7 gennaio 2020), in quanto il Consiglio di Amministrazione, a seguito dell’andamento negativo dei mercati borsistici, in buona parte dovuto agli effetti della pandemia Covid-19 e considerando che lo scopo principale del Piano di Incentivazione è quello fidelizzare, incentivare e coinvolgere i dipendenti del gruppo, ha ritenuto di proporre ai dipendenti che avevano aderito al precedente Piano di Incentivazione 2020 la facoltà di rinunciare alle opzioni offerte in tale piano (caratterizzate da un prezzo di esercizio di Euro 7,07) e di aderire in alternativa al Piano di Incentivazione 2021 (con un prezzo di esercizio pari a Euro 5,32), ferme restando la durata di 4 anni dello stesso e le quantità di opzioni assegnate a ciascun dipendente/collaboratore.

Ogni dipendente/consulente avrà pertanto la facoltà di sottoscrivere le azioni a lui/lei assegnate e maturate nel corso dei 4 anni successivi alla decorrenza (ossia, a partire dal 2021) del Piano di sua competenza.

Il Piano di Incentivazione 2021 è rivolto a 107 dipendenti e collaboratori del gruppo in forza al 1° gennaio 2020, per un numero massimo di 460.000 opzioni.

Il prezzo di esercizio unitario delle opzioni attribuite oggi è stato definito in Euro 5,32 (pari alla media aritmetica dei prezzi rilevati sul mercato di negoziazione delle azioni della Società nei sessanta giorni precedenti la data odierna).

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha commentato: *“Siamo entusiasti di offrire a tutti i nostri dipendenti e collaboratori la possibilità di partecipare alla creazione di valore che stiamo realizzando con il contributo di tutti. Stiamo aiutando una generazione di innovatori e imprenditori a fare leva sul proprio capitale umano e sulla tecnologia in un modo nuovo: entrando in una relazione empatica con ogni cliente, collaboratore e business partner. Per questo, riconoscendo il valore fondamentale del nostro Team nel processo di creazione di valore per i nostri clienti e i nostri investitori, siamo consapevoli di come questo piano di Stock Option rappresenti un passo molto significativo per il coinvolgimento diretto di tutti i nostri collaboratori alla crescita di Neosperience. Ritengo particolarmente strategico ancorché non usuale che siano coinvolti nel piano non solo i dipendenti “storici” del gruppo, ma anche quelli delle società che stiamo via via acquisendo.”*

Nella seduta di oggi, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di procedere alla fusione per incorporazione delle società controllate al 100% HoK (House of Key S.r.l.) e Mikamai S.r.l. in Neosperience S.p.A., proseguendo nel percorso di razionalizzazione della struttura societaria che si è resa necessaria a seguito delle numerose acquisizioni effettuate negli ultimi 18 mesi.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato in data odierna il Calendario degli eventi societari per l'anno 2021 come segue:

- 30 marzo 2021 - Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020;
- 29 aprile 2021 - Assemblea degli Azionisti in prima convocazione per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020;
- 14 maggio 2021 - Assemblea degli Azionisti in seconda convocazione per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020;
- 28 settembre 2021 - Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

La Società provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date sopra indicate.

Il calendario degli eventi societari è altresì disponibile sul sito internet della Società www.neosperience.com (Sezione “Investor Relations / Documenti Societari / Calendario finanziario”).

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-35

Numero di Pagine: 5