



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-43-2020	Data/Ora Ricezione 29 Dicembre 2020 18:16:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Società' : Digital360 S.p.A.
Identificativo : 140874
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 29 Dicembre 2020 18:16:18
Data/Ora Inizio : 29 Dicembre 2020 18:16:19
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360, RECORD DI EVENTI
DIGITALI ORGANIZZATI NEL 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

DIGITAL360, RECORD DI EVENTI DIGITALI ORGANIZZATI NEL 2020

Milano, 29 dicembre 2020 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“DIGITAL360” o “Società”), comunica che nel corso del 2020 ha organizzato 580 eventi digitali, in forte crescita rispetto ai circa 100 organizzati nel corso del 2019.

Gli eventi, che hanno visto la partecipazione di oltre 130.000 manager e professionisti, hanno consentito alle imprese clienti di non interrompere, anche durante i mesi di lockdown, le attività di comunicazione, di marketing e di business development, oltre che di sperimentare con successo nuove forme di business.

In risposta all'emergenza sanitaria relativa al Covid-19, DIGITAL360, fin da subito, ha messo a disposizione dei suoi clienti un servizio “chiavi in mano” per l'organizzazione di tali eventi, con format e soluzioni innovativi e diversi l'uno dall'altro, definendone il taglio a seconda delle specifiche esigenze. Nel corso del 2020 sono stati realizzati sia webinar “verticali” dal target specialistico, tipicamente della durata di un'ora, che grandi eventi digitali della durata di un intero giorno, con tavole rotonde, presentazioni, analisi di caso, ma anche eventi con format di tipo “televisivo” e cicli di appuntamenti settimanali con approfondimenti su temi specifici. Quelli più articolati hanno visto la partecipazione di migliaia di persone, con decine di relatori collegati a distanza da tutto il mondo.

DIGITAL360, inoltre, ha messo a disposizione una specifica piattaforma tecnologica che, oltre alle modalità di interazione “classiche”, consente ai partecipanti di interagire anche in stanze riservate, di fissare appuntamenti in tempo reale e di accedere agli eventi visitando “luoghi virtuali” attraverso rendering 3D di spazi fisici.

“L'emergenza e l'esigenza di lavorare da remoto hanno fatto scoprire alle imprese la grande utilità, versatilità ed efficacia degli eventi digitali, che consentono di gestire a distanza la relazione con i clienti, sviluppando nuove opportunità di business - dice **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. I nostri risultati in questo ambito ci hanno consentito un significativo sviluppo del relativo fatturato, grazie anche agli investimenti compiuti negli anni passati che oggi ci consentono di mettere disposizione dei clienti un servizio a tutto tondo, dalla progettazione del format e della creatività all'ingaggio del target, fino alla gestione dell'evento stesso attraverso la nostra piattaforma tecnologica. Gli eventi digitali rimarranno uno strumento fondamentale di posizionamento e di lead generation, anche una volta che l'emergenza sarà terminata”.

Si segnala infine che il ruolo di *investor relations manager* della Società è ricoperto dal dott. Emilio Adinolfi.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-43

Numero di Pagine: 4