



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-4-2021	Data/Ora Ricezione 10 Gennaio 2021 17:46:11	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 141185

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli

Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 10 Gennaio 2021 17:46:11

Data/Ora Inizio : 11 Gennaio 2021 08:00:07

Diffusione presunta

Oggetto : MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 2,4% nelle vendite del quarto trimestre (Q4 2020) e al 7,7% nell'esercizio 2020 (FY 2020)

*Testo del comunicato*

Milano, 11 gennaio 2021 - MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del quarto trimestre (Q4 2020) sia a livello di gruppo che a livello di business unit.



Price Sensitive

### COMUNICATO STAMPA

## **MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 2,4% nelle vendite del quarto trimestre (Q4 2020) e al 7,7% nell'esercizio 2020 (FY 2020)**

**Milano, 11 gennaio 2021** - MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del quarto trimestre (Q4 2020) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 2,4% nel Q4 2020 (a 17M EUR) rispetto al Q4 2019 (16,6M EUR), che sconta l'impatto della crisi globale legata alla diffusione dell'emergenza sanitaria da pandemia Covid-19 in un trimestre storicamente rilevante per il marketing, data la presenza di numerose festività ed eventi commerciali quali il *Black Friday*, penalizzati dalla contrazione generalizzata dei consumi e degli investimenti e dai periodi di *lockdown* succedutisi con diverse scadenze in diverse parti del mondo. Nell'intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, le vendite si attestano a 65,1M EUR, in crescita di circa l'8% rispetto al 2019.

*“Siamo soddisfatti dei recenti risultati trimestrali che confermano la resilienza del nostro business in un contesto macroeconomico e di mercato caratterizzato da alta complessità, volatilità ed incertezza”*

**Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group**

*“L'evidenza preliminare delle performance di vendita del Gruppo nel 2020 ci conforta della solidità delle decisioni strategiche prese nel corso dell'esercizio e specialmente durante i mesi più duri di una crisi senza precedenti. Siamo consapevoli che, per continuare la nostra espansione su scala globale, dovremo mantenere il focus sulla performance operativa e sulla costante crescita, sia interna che esterna. In questo contesto abbiamo stabilito una serie di obiettivi declinati specificamente per ogni singola business unit, che saranno unificati dal costante sforzo di creare e incrementare le sinergie a livello di Gruppo.”*

**Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group**

### **Principali voci di risultato delle vendite consolidate del Q4 2020 per Business Unit**

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q4 è Agile Telecom, con vendite pari a circa 10,4M EUR, in crescita circa del 4% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Il rallentamento della crescita, seppure positiva, è legato al

considerevole impatto negativo dei periodi di *lockdown* succedutisi con diverse scadenze in diverse parti del mondo, che hanno comportato assenza o minore rilevanza dei messaggi promozionali c.d. “drive-to-store”, ossia messaggi di marketing con lo scopo di portare clientela retail nei punti vendita fisici.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE (beefree.io), con vendite di oltre 1,2M EUR, in crescita di oltre il 35% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente, grazie all’incremento combinato del numero dei clienti e del fatturato medio per cliente sulla componente BEE Pro, che ha compensato parzialmente il rallentamento del ciclo di vendita di BEE Plugin.

Prosegue la buona performance della *business unit* Acumbamail, con vendite pari a 0,5M EUR, in crescita di oltre il 29% grazie ad un modello di business che privilegia le vendite dei servizi in modalità *self-provisioning* (ossia quelli che possono essere attivati direttamente dal sottoscrittore senza una interazione personale nel processo di vendita), consentendo agli utenti di dimensioni più limitate di mantenere il contatto con la propria clientela.

Il Q4 2020 registra un rallentamento della crescita per la *business unit* MailUp, che sconta gli effetti della crisi in Italia, in particolare con la contrazione dei consumi e degli investimenti (settori *fashion*, eventi, *travel/hospitality*), con performance contenute su SMS e servizi professionali, a fronte di un comparto email sostanzialmente stabile. Il fatturato del trimestre, pari a 4,2M EUR, mostra in ogni caso una buona ripresa (+20%) rispetto al Q3 2020.

Parimenti risulta in decrescita il fatturato della *business unit* Datatrics, influenzato dai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19. A questo proposito, si rammenta che è stato avviato un piano di riorganizzazione delle attività di Datatrics allo scopo di rispondere in maniera più efficiente alle sfide del mutato contesto di mercato e focalizzare gli sforzi di crescita sulla gestione unificata dei clienti, facendo leva su di una struttura più snella e qualificata. Tale riorganizzazione include (i) un rafforzamento dell’infrastruttura – migrata su Amazon AWS -; (ii) la revisione del modello di business in ottica di maggiore scalabilità e *self-provisioning*, che faccia affidamento sull’importante contributo dei partner; (iii) il rinforzo della prima linea manageriale di Datatrics, con l’introduzione dei ruoli di Marketing Manager, Head of Sales e Head of Customer Value Management e la riallocazione di alcuni dipendenti in MailUp S.p.A.. Gli effetti di tale ristrutturazione sono attesi entro il Q3 2021.

Le vendite consolidate ricorrenti, che rappresentano circa il 31% del totale, crescono di oltre il 6% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2019 e di circa il 15% su base annua.

Le vendite realizzate all’estero ammontano a oltre 8,7M EUR, pari al 51,4% del totale.

<b>Business Unit</b>	<b>Q4 2020</b>	<b>Q4 2019</b>	<b>Var %</b>
MailUp	4.212	4.541	(7,2%)
Agile Telecom	10.354	9.981	3,7%
BEE	1.224	906	35,1%
Acumbamail	484	374	29,3%
Datatrics	713	780	(8,5%)
<b>Totale</b>	<b>16.987</b>	<b>16.582</b>	<b>2,4%</b>

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

### **Principali voci di risultato delle vendite consolidate del FY2020 per Business Unit**

Per quanto riguarda l’intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, le vendite si attestano a 65,1M EUR, mostrando una crescita di circa 8% rispetto all’esercizio 2019.

Business Unit	FY 2020	FY 2019	Var %
MailUp	15.768	15.829	(0,4%)
Agile Telecom	40.729	38.218	6,6%
BEE	4.038	2.932	37,7%
Acumbamail	1.657	1.251	32,4%
Datatrix	2.941	2.268	29,7%
<b>Totale</b>	<b>65.132</b>	<b>60.498</b>	<b>7,7%</b>

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che i dati sulle vendite sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nel bilancio di esercizio e consolidato definitivi, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione del bilancio per rispettare la competenza di periodo.

### **Attività di Investor Relations**

Il 13 e 14 gennaio p.v. il CEO Nazzareno Gorni e il Consigliere Esecutivo e IR Micaela Cristina Capelli parteciperanno all'evento Italian Stock Market Opportunities 2021 – Virtual Video Conference di Intesa SanPaolo, nell'ambito del quale incontreranno investitori professionali ed istituzionali italiani ed esteri.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrix (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

*Per informazioni*

**MailUp Group Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

**MailUp Group Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)  
[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

BPER Banca  
+39 051 2756537  
[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

**iCorporate -Ufficio Stampa MailUp Group**

Arturo Salerni  
+39 335 1222631  
Ilaria Mastrogregori  
+39 366 6970628  
[mailupgroup@icorporate.it](mailto:mailupgroup@icorporate.it)

Fine Comunicato n.20054-4

Numero di Pagine: 5