



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-2-2021	Data/Ora Ricezione 12 Gennaio 2021 10:55:27	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 141258

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 12 Gennaio 2021 10:55:27

Data/Ora Inizio : 12 Gennaio 2021 10:55:28

Diffusione presunta

Oggetto : GIBUS CHIUDE L'ANNO MIGLIORE
DELLA SUA STORIA CON RICAVI 2020 A
45,1 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL
10%

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS CHIUDE L'ANNO MIGLIORE DELLA SUA STORIA CON RICAVI 2020 A 45,1 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 10%

LE LINEE PERGOLE BIOCLIMATICHE E ZIP SCREEN SI CONFERMANO TRAINANTI CON +20%

SACCOLONGO (PD), 12 GENNAIO 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, ha esaminato e approvato i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2020, non soggetti a revisione contabile.

I **ricavi consolidati** sono pari a **45,1 Euro milioni, +10,2%** rispetto a 40,9 Euro milioni al 31 dicembre 2019. Anche nel 2020 si conferma trainante la **performance del segmento lusso high end**, che registra ricavi pari a 19,6 Euro milioni, **+20,6%** rispetto a 16,2 Euro milioni nel 2019, e rappresenta il 45% del totale (41% nel 2019).

Il risultato positivo non sconta ancora l'effetto derivante dall'iniziativa "sconto in fattura 50%" - legata alla possibilità di cedere il credito fiscale maturato attraverso l'ECOBONUS (50% nel caso delle schermature solari) - e dal SUPERBONUS 110%, i cui effetti sono rilevati a livello di portafoglio ordini al 31 dicembre 2020 ed emergeranno a partire dal 2021.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"La crescita dei ricavi del 2020 è un risultato eccezionale, specialmente in considerazione del contesto in cui si è realizzata, influenzato dalla pandemia e dalla chiusura degli impianti produttivi durante il lock-down primaverile. Un incremento a doppia cifra in un anno complesso come il 2020 dimostra la solidità delle fondamenta su cui poggia il progetto industriale di GIBUS e la reattività del settore outdoor nel riprendersi da un lock-down che aveva bloccato la partenza della stagione di maggiori vendite. Nonostante la crisi abbia colpito fortemente il settore dell'ospitalità e della ristorazione, dove si è registrato un inevitabile calo di vendite, esso è stato ampiamente compensato dalle vendite destinate al settore residenziale: paradossalmente il maggior tempo passato presso le proprie abitazioni ha portato molti consumatori a rivalutare l'importanza di investire sul rinnovamento di questi spazi, con un focus particolare per terrazze e giardini, dove si collocano i prodotti GIBUS. È significativo come questo risultato sia stato sostenuto in modo equilibrato sia sul mercato nazionale, dove confermiamo la nostra leadership con una crescita del +11,2%, sia sui mercati esteri, dove abbiamo incrementato le vendite del +8,0%. Il risultato raggiunto all'estero è ancor più rilevante se consideriamo che per la quasi totalità dell'anno gli export area manager aziendali non hanno potuto viaggiare per recarsi presso la clientela, ma hanno saputo ampiamente compensare questa mancanza attraverso i mezzi di comunicazione digitali.*

Anche in questo anno difficile le linee Lusso High-Tech (+17,8%) e Sostenibilità (+27,2%) si confermano il motore trainante della crescita a livello di prodotto, e la solidità del network di GIBUS Atelier conferma la propria importanza cruciale nel progetto di distribuzione contribuendo al risultato positivo con un +13,9%."

Ricavi per Linea di prodotto

Tutte le linee di prodotto¹ presentano anche per l'esercizio 2020 tassi di crescita positivi, evidenziando la capacità del Gruppo di presidiare con efficacia tutti i segmenti in cui è presente, proponendo soluzioni innovative e apprezzate dal mercato.

¹ Il 5% circa dei ricavi è generato da altri prodotti/servizi.

La miglior performance dell'esercizio è quella registrata dalla Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) che rappresenta il 14% dei ricavi ed evidenzia una **crescita del +27,2%** rispetto al 2019 trainata dalla famiglia di prodotti Click ZIP. Questa gamma è internazionalmente riconosciuta come lo stato dell'arte a livello tecnologico per questa tipologia di prodotto grazie al brevetto Mag Lock, l'innovativo blocco magnetico, integrato in tutti modelli, che migliora la resistenza al vento e ha permesso di raggiungere la certificazione di resistenza in classe 6 (oltre 100 km/h). Alla performance estremamente positiva ha contribuito l'introduzione nel 2020 dei nuovi modelli Click CABLE, che integrano la tecnologia del blocco magnetico in un sistema di schermatura solare verticale guidato da cavetti in acciaio inossidabile.

La linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*), che rappresenta il 31% dei ricavi e registra un **incremento del +17,8%** rispetto al 2019, è stata favorita dall'estensione dimensionale di tutti i modelli in catalogo operata nel 2020. Il contributo più significativo è stato quello della linea *Med Joy*, l'ultimo prodotto della gamma introdotto nel 2019, caratterizzata dal design minimale e leggero. È importante evidenziare come la performance di questa linea sia molto positiva nonostante le difficoltà del settore Horeca generate dalla pandemia: è certamente su questa tipologia di prodotto che negli ultimi anni si è concentrato lo sviluppo della maggior parte dei progetti dedicati al settore dell'ospitalità; nel corso dell'esercizio, tuttavia, il rallentamento di questi progetti è stato ampiamente compensato dalla crescita delle vendite destinate all'uso residenziale.

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*), che rappresenta il 51% dei ricavi, presenta una **crescita del +3,3%** rispetto al 2019 e beneficia anche del contributo dato dalla nuova vetrata Glisse R lanciata nel 2020, la prima completamente progettata e ingegnerizzata dal team R&D di GIBUS. Va sottolineato come una performance positiva in questa famiglia sia ancor più straordinaria in considerazione del lock-down primaverile che ha tenuto l'azienda chiusa da metà marzo sino a fine aprile: quest'arco temporale è fondamentale per la vendita delle tende da sole, il prodotto più storico dell'azienda e a maggior carattere stagionale. L'aver raggiunto un tasso positivo nella famiglia delle tende da sole significa avere recuperato ampiamente il mancato avvio della stagione che è stato inevitabilmente molto penalizzante.

Ricavi per area geografica

I ricavi realizzati in **Italia** sono pari a **30,9 Euro milioni, +11,2%** rispetto a 27,8 Euro milioni nel 2019, confermando il posizionamento di GIBUS tra i **leader del mercato nazionale**.

I ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a **14,1 Euro milioni**, registrano una **crescita del +8,0%** rispetto a 13,1 Euro milioni nel 2019 e rappresentano il 31,4% del totale (32,0% nel 2019).

Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, conferma la propria centralità per la crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete, pari a **34,8 Euro milioni**, hanno registrato un **incremento complessivo del +13,9%** rispetto al 2019, **trainando la crescita complessiva sia in Italia (+14,9%) che all'Estero (+9,1%)**.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e



THE SUN FACTORY · ITALY



connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancainternobiliare.com | T +390299968111

Fine Comunicato n.20160-2

Numero di Pagine: 5