



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-6-2021	Data/Ora Ricezione 13 Gennaio 2021 11:01:23	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 141305
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 13 Gennaio 2021 11:01:23
Data/Ora Inizio : 13 Gennaio 2021 11:01:25
Diffusione presunta
Oggetto : Gruppo DigiTouch inizia il nuovo anno con
l'acquisizione di nuovi clienti

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Gruppo DigiTouch inizia il nuovo anno con l'acquisizione di nuovi clienti

16 nuovi clienti acquisiti nell'ultima parte del 2020 con impatti positivi sul 2021, tra i quali Quixa, il Gestore dei Servizi Energetici (GSE), la Provincia di Treviso, Coninet, una delle più grandi società multiservizi italiana e un primario operatore della telefonia

MILANO 13 gennaio 2021 – Nell'ambito della profonda rivoluzione digitale che ha caratterizzato il 2020 sotto la spinta delle nuove necessità generate dalla pandemia, la domanda di partner in grado di offrire un'offerta integrata di tecnologie di marketing è cresciuta esponenzialmente. Gruppo DigiTouch – *società quotata sul mercato AIM Italia (DGT: AIM.IT)* - sta beneficiando di questo scenario grazie al suo posizionamento distintivo sul mercato come Cloud Marketing Company, ovvero una realtà che sintetizza competenze tecnologiche, e-commerce e di marketing omnicanale e le attiva per offrire ai propri clienti soluzioni end-to-end.

Nell'ultima parte del 2020 con impatti positivi sul 2021 Gruppo DigiTouch, attraverso un nuovo approccio al mercato che prevede una struttura commerciale multicanale, ha acquisito 16 nuovi clienti, tra i quali **Quixa**, il **Gestore dei Servizi Energetici (GSE)**, la **Provincia di Treviso**, **Coninet**, una delle più grandi società multiservizi italiana e un primario operatore della telefonia. La rosa di settori di appartenenza dei nuovi clienti comprende anche i settori pharma, trasporti, elettrodomestici ed entertainment.

«La pandemia del Covid-19 ha generato una forte accelerazione degli investimenti in tecnologie digitali, sia lato creazione di offerta che lato promozione prodotti. La capacità di proporsi alle aziende con un'offerta integrata di tecnologia, e-commerce e servizi di marketing si sta rivelando un efficace acceleratore di business. Abbiamo avuto un inizio d'anno davvero brillante e promettente, che ci fa ben sperare nonostante la situazione generale in Italia come all'estero sia ancora molto incerta sotto vari punti di vista», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

A fronte delle differenti esigenze dei singoli clienti Gruppo DigiTouch ha attivato diverse unit caratterizzate da specifiche specializzazioni, che spaziano dai servizi Cloud a quelli di Data Intelligence, dalla consulenza e sviluppo UX a progetti di Produzione e Content Marketing, dal media ad altri servizi ancora.

Ricerche di mercato confermano un trend di crescita del settore delle tecnologie di marketing per il 2021. Secondo il "CMO Spend Survey" di Gartner Inc., infatti, il 26% del budget di marketing totale per il 2021 sarà dedicato alla tecnologia, rendendolo una priorità assoluta per la maggior parte dei CMO. All'interno di questo scenario si colloca in modo chiaro e distintivo anche Gruppo DigiTouch che si distingue come Società con Servizi Integrati su tutta la Digital Transformation e quale Polo Digitale Aggregante.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

Fine Comunicato n.20064-6

Numero di Pagine: 4