



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20082-3-2021	Data/Ora Ricezione 19 Gennaio 2021 19:40:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Energica Motor Company S.p.A.
Identificativo : 141529
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ENERMOCON03 - Vezzani
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 19 Gennaio 2021 19:40:20
Data/Ora Inizio : 19 Gennaio 2021 19:40:21
Diffusione presunta
Oggetto : Portafoglio ordini al 18 gennaio pari al 14%
del fatturato preliminare 2020 da
EMEA/APAC e ulteriore 11% entro il primo
trimestre da consegne US

Testo del comunicato

si veda allegato

**ENERGICA**

Energica Motor Company: Portafoglio ordini al 18 gennaio 2021 pari al 14% del fatturato preliminare 2020 da EMEA e APAC con un ulteriore 11% entro il primo trimestre derivante dalle consegne nel mercato US

Modena, 19 Gennaio 2021

Energica Motor Company, società leader a livello internazionale nel settore delle moto elettriche di alta gamma ed elevate prestazioni, già fornitore unico fino al 2022 del campionato FIM Enel MotoE World Cup, nonostante le difficoltà del panorama internazionale **ha chiuso il 2020 in grande crescita attestandosi a circa Euro 6 milioni di fatturato preliminare (unaudited) (obiettivo €6,5M pre-COVID, cfr comunicato stampa del 18/02/2020), con un incremento dell'87% rispetto al 2019 (cfr comunicato stampa del 12/11/2020).**

Alla data odierna, a poche settimane dall'inizio del 2021, la Società ha registrato un portafoglio ordini per un valore di circa Euro 820 mila pari al 14% del fatturato preliminare 2020; un ulteriore 11% si aggiungerà entro il primo trimestre con la consegna delle moto sul territorio USA dove è stato attivato un accordo di floorplan¹ con primaria società finanziaria.

La crescita significativa del brand modenese nel 2020 pari all'87% vs 2019 continua il suo **percorso in forte ascesa: Energica supera la performance positiva del mercato delle due ruote elettriche riportato da Confindustria Ancma che si attesta a +84,5% (le moto elettriche per la prima volta in Italia fanno segnare un convincente +84,5%: È quanto si apprende da un comunicato diffuso il 13/01/21 da Confindustria ANCMa, l'associazione che rappresenta dal 1914 l'industria nazionale delle due ruote e la sua filiera).**

Il primo mercato di Energica rimangono gli Stati Uniti, a seguire Germania, Olanda e Francia. Si confermano in sviluppo i mercati Medio Oriente e Asia Pacific, dove la gamma MY2021 sarà lanciata nel prossimo trimestre auspicando ulteriori traguardi di crescita.

Nonostante le difficoltà correlate alla pandemia globale, la casa modenese ha ampliato la propria rete vendita che conta attualmente **72 tra dealer ed importatori** e ha continuato ad investire in progetti di sviluppo tecnologico come E-Power insieme a Dell'Orto (con SOP prevista al momento al 2022), Octo Telematics e Cellularline, nel settore nautico con Sealence e prendendo parte ai progetti Spin Accelerator con Regione Trentino e CEMP con regione Lombardia.

¹ Il floorplan è lo strumento più utilizzato in USA per il finanziamento dell'inventario presso la rete per l'apertura della stagione di vendita

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicamotor.com

Sede Legale/Legal Headquarter

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO), ITALY

Sede Operativa/Operative Headquarter

Via Scarlatti, 20 – 41019 Soliera (MO), ITALY

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Capital € 181.986,30 i.v.





ENERGICA

Rispetto ai modelli in commercio, Eva Ribelle è stato il modello più venduto della gamma 2020 con quasi il 50% del totale.

Per il secondo anno l'azienda emiliana ha raccolto pre-ordini della gamma MY2021 che trae vigore dall'esperienza fatta in pista grazie a MotoE presentata lo scorso Novembre nonostante l'assenza totale in tutto il mondo delle fiere di settore e di EICMA.

“Le nuove versioni per il 2021 sfruttano nuovamente l'esperienza racing di MotoE: RS (Reparto Sportivo) porta sulle nostre moto stradali un'ulteriore accelerazione di 2 decimi nello 0-100km/h, mentre il nuovo Kit Corsa Clienti trasforma la sportiva Ego+ in una moto "pronto-pista".”, afferma **Giacomo Leone, Energica Sales & Field Marketing Director.**

“In questo ultimo anno, nonostante la complessità del mercato generale dovuta alla pandemia tuttora in corso, siamo riusciti a raggiungere traguardi ineguagliati per il nostro asset di leader del settore moto elettriche. Riteniamo che il 2021 possa confermare e sviluppare la nostra crescita grazie alla nuova gamma e alla terza stagione MotoE in partenza il prossimo maggio.”

###

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni e il costruttore unico della FIM Enel MotoE™ World Cup. Le moto Energica sono attualmente in vendita presso la rete ufficiale di concessionari ed importatori

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investor@energicamotor.com

Investor Relations & Capital Markets

IR TOP Consulting

Floriana Vitale f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile d.gentile@irtop.com

Press Office Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicamotor.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicamotor.com

Sede Legale/Legal Headquarter

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO), ITALY

Sede Operativa/Operative Headquarter

Via Scarlatti, 20 – 41019 Soliera (MO), ITALY

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Capital € 181.986,30 i.v.



Fine Comunicato n.20082-3

Numero di Pagine: 4