



SPAFID
CONNECT

| | | |
|--|---|---|
| Informazione Regolamentata n. 20100-6-2021 | Data/Ora Ricezione 26 Gennaio 2021 19:22:44 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|--|---|---|

Societa' : Digital360 S.p.A.
Identificativo : 141783
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 26 Gennaio 2021 19:22:44
Data/Ora Inizio : 26 Gennaio 2021 19:22:45
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360: CALENDARIO FINANZIARIO
ANNO 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

DIGITAL360: CALENDARIO FINANZIARIO ANNO 2021

MILANO, 26 gennaio 2021 – Digital360 S.p.A. (“**Digital360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato AIM Italia, comunica le date relative ai principali eventi del calendario finanziario 2021:

| | |
|------------------------------------|--|
| Dal 10 al 18 febbraio 2021 | Presentazione dei dati consolidati preconsuntivi di Gruppo al 31 dicembre 2020 |
| 22 marzo 2021 | CdA - Approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2020 e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020 |
| Dal 29 marzo al 7 aprile 2021 | Evento di presentazione a investitori, azionisti e analisti dei risultati conseguiti al 31.12.2020 |
| 27 aprile 2021 | Assemblea Ordinaria - Prima convocazione Approvazione Bilancio al 31 dicembre 2020 |
| 29 aprile 2021 | Assemblea Ordinaria - Seconda convocazione Approvazione Bilancio al 31 dicembre 2020 |
| 20 settembre 2021 | CdA – Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021 |
| Dal 27 settembre al 8 ottobre 2021 | Evento di presentazione a investitori, azionisti e analisti dei risultati conseguiti al 30.06.2021 |

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) e non nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-6

Numero di Pagine: 4