



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20089-1-2021	Data/Ora Ricezione 28 Gennaio 2021 17:56:43	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Vetrya S.p.A.  
Identificativo : 141898  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 28 Gennaio 2021 17:56:43  
Data/Ora Inizio : 28 Gennaio 2021 17:56:44  
Diffusione presunta  
Oggetto : VETRYA: approva i dati a preconsuntivo al  
2020 e il nuovo piano industriale 2021 -  
2023 Nel 2023, target stimato dei ricavi pari  
in un intervallo tra

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **COMUNICATO STAMPA**

### **VETRYA: approva i dati a preconsuntivo al 2020 e il nuovo piano industriale 2021 - 2023**

**Nel 2023, target stimato dei ricavi pari in un intervallo tra 45 e 47 milioni di Euro con EBITDA in netta crescita e con una marginalità dal 20 al 22%**

**Il nuovo modello di business prevede l'articolazione in 3 business unit: (i) Telco, (ii) Cloud Computing, e (iii) Media, Communication & Industry**

**Semplificato inoltre l'assetto della struttura societaria per allinearla al nuovo modello di business**

Orvieto, 28 gennaio 2021 – Vetrya [VTY.MI] gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband ha presentato oggi al Consiglio di Amministrazione il nuovo piano industriale 2021 – 2023 (“Piano 2021-2023” o “Piano”) ed il last estimate 2020.

#### **Preconsuntivo 2020**

Il preconsuntivo alla data 2020 prevede 33 milioni di Euro di ricavi con un EBITDA di -7,4 milioni di Euro rispetto all'Ebitda di -4,05 del 2019 con una variazione dell’-83%.

La contrazione per euro 3,35 milioni di Euro è principalmente dovuta al Covid 19 e all’abbandono dei servizi a valore aggiunto come da CS del [29 settembre 2020](#).

Il piano prevede il raggiungimento del break even point a livello di Ebitda nel 2021 per poi incrementarsi con una marginalità dal 10% al 11% tra il 2021 e il 2022 e dal 20% al 22% tra il 2022 e il 2023.

#### **Piano Industriale 2021-2023**

La redazione del nuovo Piano industriale è stata anticipata rispetto all’iniziale programma che ne prevedeva l’implementazione per la fine del 2021, a causa del contesto di forte discontinuità ed incertezza determinato dagli eventi di natura straordinaria e non prevedibile che hanno impattato sul 2020.

Nello specifico, il Piano 2021-2023, redatto con il supporto della società PricewaterhouseCoopers, prevede un target a fine 2023 da 45 a 47 milioni di Euro dei ricavi con EBITDA in netta crescita e con una marginalità dal 20 al 22% attraverso azioni di riassetto già comunicati il [29 settembre 2020](#) quali:

- l’uscita dal mercato italiano dei servizi a valore aggiunto tradizionali;
- lo sviluppo del mercato dei servizi per operatori di telecomunicazione, anche in ottica ultra broadband (5G e fiber) e del Direct Carrier Billing con tutti gli operatori di TLC ed i più importanti brand internazionali;
- lo sviluppo in ambito nazionale ed internazionale di tutte le piattaforme e servizi core dedicati al mondo del video, eventi phygital, IoT, data valorization, AI e industry;
- lo sviluppo della nuova business unit agenzia di comunicazione dedicata al digital marketing e digital design;
- lo sviluppo della nuova business unit dedicata al mondo del Cloud Computing, ad alta redditività ed a servizio della trasformazione digitale delle imprese, in alleanza strategica con il partner Microsoft;
- Le azioni di cost saving (personale, struttura societaria) per i primi anni di piano con dismissioni di asset non strategici.

È inoltre prevista la crescita degli investimenti, finanziati da un aumento di capitale, in piattaforme tecnologiche proprietarie e nello sviluppo di progetti innovativi in collaborazione con università e centri di ricerca.

### Il nuovo Modello di Business

Anticipando i principali trend di mercato, Vetrya ha, infatti, allineato il proprio modello di business studiando un'offerta commerciale tailorizzata sui bisogni dei propri clienti. Obiettivo è di rappresentare un key partner nella transizione al digitale, con l'ambizione di diventare la prima digital company italiana, partner dell'industry nella transizione digitale, degli operatori telco, media, editori, utility e industry favorendo l'up ed il cross selling con un approccio sinergico.

Il nuovo modello di business è basato su 3 business unit:

- i) Telco, nel quale Vetrya si posiziona come technology provider all'interno della value system degli operatori di rete, con riferimento allo sviluppo di servizi, soluzioni e piattaforme custom made, e-payment, direct carrier billing, IoT, servizi ultra broadband (5G e fiber) e campagne digital marketing;
- ii) Cloud Computing, in cui Vetrya si pone come system integrator e partner tecnologico su prodotti dei platform provider per la trasformazione digitale (i.e. Microsoft, con cui è stata stretta una alleanza strategica) per supportare le aziende clienti e gli end user all'implementazione di sistemi cloud-based;
- iii) Media, Communication & Industry, specializzata in sviluppo di digital media platform, sviluppo progetti e soluzioni per le imprese, intelligenza artificiale, big data, IoT, disegno di strategie digitali, agenzia di comunicazione, vendita e gestione di prodotti software as-a-service.

L'offerta commerciale si estende quindi su tre ambiti, ciascuno dei quali è coperto attraverso servizi dedicati. Le business unit spaziano sui tre servizi con diversa estensione ed il portafoglio prodotti può contare su una vasta offerta di piattaforme e competenze.

La nuova struttura organizzativa ripercorre la divisione per Business Unit, con personale tecnico e di business dedicato. Trasversale all'organizzazione sarà la "factory" che supporta le varie SBU.

Anche per quanto concerne la struttura societaria sono state completate alcune operazioni volte a semplificarne l'assetto (eg. fusione ed incorporazione delle società meno strategiche in Vetrya S.p.A.) e rispecchiare la natura del nuovo modello di business.

Il Piano Industriale si riferisce al Gruppo Vetrya, a livello consolidato, costituito da Vetrya S.p.A. e dall'insieme delle società da essa controllate. In particolare, il perimetro societario comprende la capogruppo e le società incluse nell'ambito di consolidamento alla data del 30 giugno 2020, ad eccezione di Viralize (che comprende Viralize S.r.l., Viralize Ltd e Agon Digital S.r.l.) che è stata de-consolidata a partire dal 30 novembre 2020 a valle dell'operazione di cessione.

### Target 2021-2023

Di seguito riportiamo le proiezioni delle revenues negli anni 2020-2023:

(Euro/000)	Pre FY 20 <sup>1</sup>	FY21E	FY22E	FY23E
<b>Revenues</b>	22,10	Da 19 a 23	Da 33 a 36	Da 45 a 47

### Vetrya S.p.A.

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Il Gruppo è quotato su Mercato Alternativo del Capitale AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana. Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e

<sup>1</sup> Revenues nettati dei ricavi della società Viralize

soluzioni basate su piattaforme in cloud computing, quali ad esempio media asset management, digital communication, mobile entertainment, mobile payment, carrier billing, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, intelligenza artificiale, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya US Inc., società con sede a Palo Alto (CA), sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, su latino america con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro, sul mercato iberico con la società Vetrya Iberia. Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products. ([www.vetrya.it](http://www.vetrya.it))

## Contatti

Barabino & Partners  
Massimiliano Parboni  
[m.parboni@barabino.it](mailto:m.parboni@barabino.it)  
Fabio Bartolo  
[f.bartolo@barabino.it](mailto:f.bartolo@barabino.it)  
Tel.: 06/679.29.29

Vetrya S.p.A.  
Ufficio stampa  
[press@vetrya.it](mailto:press@vetrya.it)  
Tel.: 0763/4801

Nominated Adviser (Nomad)  
EnVent Capital Markets Ltd  
Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,  
E-mail: [pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

Fine Comunicato n.20089-1

Numero di Pagine: 5