



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-3-2021	Data/Ora Ricezione 02 Febbraio 2021 08:24:37	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : FARMAE' S.p.A.  
Identificativo : 142094  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 02 Febbraio 2021 08:24:37  
Data/Ora Inizio : 02 Febbraio 2021 08:24:38  
Diffusione presunta  
Oggetto : Avvio Roadshow Investitori Italiani ed esteri

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Comunicato Stampa

# FARMAÈ: TRA I MIGLIORI TITOLI AIM NEL MESE DI GENNAIO (+95%) E DELL'INTERO 2020 (+74%).

*Al via roadshow con oltre 50 investitori italiani e internazionali, un'occasione per presentare al mercato i risultati 2020: ricavi a 65,4 milioni di euro (+75% rispetto all'esercizio precedente), crescita numero di visitatori (oltre 40 milioni, +77%) e di articoli venduti.*

Viareggio, 2 febbraio 2021 – **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere – parteciperà oggi e domani a un **roadshow in cui presenterà a oltre 50 investitori italiani e internazionali** i ricavi del quarto trimestre 2020 e dell'intero esercizio 2020 (non sottoposti a revisione legale) e i principali KPI.

Dalla quotazione – avvenuta lunedì 29 luglio 2019 a un prezzo di offerta di **7,50 euro per azione** – Farmaè ha registrato una costante crescita del titolo – che venerdì 29 gennaio ha **superato i 29 euro per azione** – e si è confermata tra le società *best performer* per il mese di gennaio 2021 nel segmento AIM, **con una crescita del 95%**, mentre nel corso del 2020 ha registrato un +74%.

Il roadshow – organizzato da **Alantra**, Corporate Broker di Farmaè, in collaborazione con **CDR Communication**, IR Advisor – coinvolgerà la Società – rappresentata da **Riccardo Iacometti**, Fondatore e CEO, **Alberto Maglione**, Vice presidente esecutivo, **Giuseppe Cannarozzi**, CFO e **Maurizio Paganini**, Consulente area Finanza, Amministrazione & Controllo – in oltre 50 incontri virtuali con investitori collegati da tutti e cinque i continenti.

*“La due giorni di incontri con gli investitori – dichiara **Riccardo Iacometti**, Fondatore e CEO di Farmaè – è una occasione per illustrare a investitori italiani e internazionali gli importanti risultati che abbiamo registrato nel corso del 2020 e le prospettive di crescita del nostro Gruppo. Tecnologia, personale, logistica e digitale sono i principali ambiti su cui stiamo focalizzando i nostri investimenti, per consolidare sempre di più la nostra leadership di mercato.”*

Nel quarto trimestre 2020, **Farmaè** ha registrato ricavi pari a 18,3 milioni di euro (+83% rispetto allo stesso periodo del 2019), mentre nei dodici mesi i ricavi raggiungono i **65,4 milioni di euro** (+75% rispetto all'esercizio 2019). I visitatori sui portali [www.farmae.it](http://www.farmae.it) e [www.beautye.it](http://www.beautye.it) nel 2020 sono stati complessivamente **40 milioni e 495 mila** (+77%, rispetto ai 22 milioni e 868 mila del 2019), mentre si sono raggiunti i **7 milioni e 497 mila** articoli venduti nei dodici mesi (+77%, sui 4 milioni e 246 mila dell'esercizio precedente).

Il presente comunicato e la presentazione sono disponibili nella sezione Investor Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*



Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

**Nomad**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63 67 16 01  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

Banca Profilo S.p.A.  
+39 02 584081  
Alessio Muretti  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

**Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.624.999.1  
Laura Arghittu – [arghittu@segrp.com](mailto:arghittu@segrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@segrp.com](mailto:ferrari@segrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Fine Comunicato n.20169-3

Numero di Pagine: 4