



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-1-2021	Data/Ora Ricezione 02 Febbraio 2021 15:32:19	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : MONNALISA S.p.A.
Identificativo : 142121
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 02 Febbraio 2021 15:32:19
Data/Ora Inizio : 03 Febbraio 2021 07:45:05
Diffusione presunta
Oggetto : Monnalisa: in crescita l'e-commerce nel Q4
2020

Testo del comunicato

Monnalisa: in crescita l'e-commerce nel Q4 2020

MONNALISA: IN CRESCITA L'E-COMMERCE NEL Q4 2020 +105% IL TASSO DI CONVERSIONE E +72% LE TRANSAZIONI

Arezzo, 3 febbraio 2021

Monnalisa, leader nel childrenswear di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende note le performance della piattaforma di e-commerce.

Lo shop online di Monnalisa, oggetto di evoluzione a seguito del rafforzamento della strategia digitale adottata dal Gruppo anche per reagire allo scenario globale colpito dalla pandemia, ha registrato performance in significativa crescita nel Q4 2020 rispetto al Q4 2019: le transazioni sono cresciute del 72% con un *conversion rate* più che raddoppiato, in crescita per circa il 105%.

Gli investimenti si sono concentrati maggiormente sulla tecnologia con l'obiettivo di rendere ancora più stabile la piattaforma, oggetto di integrale evoluzione nel corso del 2020.

In continuità con la strategia digitale del Gruppo, da ottobre 2020 sono stati anche attivati i primi Customer Journey tramite lo sfruttamento e rafforzamento della *marketing automation* e del CRM con l'obiettivo di potenziare ulteriormente il canale digitale sia a livello tecnologico che di marketing.

"Siamo molto soddisfatti della performance della nostra piattaforma e-commerce che nella seconda metà del 2020 ha decisamente subito un'accelerazione importante rispetto al 2019" ha dichiarato **Christian Simoni**, Amministratore Delegato di Monnalisa. *"Questi risultati non sono occasionali ma frutto di una precisa strategia digitale che, come già annunciato nel corso dell'esercizio appena concluso, ha canalizzato i principali investimenti introducendo importanti evoluzioni tecnologiche. Continueremo a porre molta attenzione al canale online anche nel futuro, come parte integrante del nostro modello di business"*.

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Issuer

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Fine Comunicato n.20135-1

Numero di Pagine: 3