



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-3-2021	Data/Ora Ricezione 03 Febbraio 2021 17:42:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.
Identificativo : 142151
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO
Tipologia : 3.1
Data/Ora Ricezione : 03 Febbraio 2021 17:42:50
Data/Ora Inizio : 03 Febbraio 2021 17:42:51
Diffusione presunta
Oggetto : COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ART
17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM
ITALIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS: COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ART 17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM ITALIA

SACCOLONGO (PD), 3 FEBBRAIO 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, comunica, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento AIM Italia, di aver conferito in data odierna l'incarico di Nominated Adviser a Bestinver Securities S.A., con decorrenza dal 3 maggio 2021, previo rilascio della dichiarazione a Borsa Italiana prevista dall'art. 17 del Regolamento Nominated Adviser.

L'Emittente, in un'ottica di razionalizzazione ed efficientamento dei contratti di fornitura, rafforza così la proficua collaborazione con Bestinver, che in sede di Ipo aveva assunto il ruolo di Global Coordinator e che attualmente svolge il ruolo di Corporate Broker.

Bestinver subentra a Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A. che, pertanto, ricoprirà tale ruolo fino al 2 maggio 2021.

L'Emittente ringrazia Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A. per l'apprezzata professionalità e collaborazione.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi nel 2019, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

Fine Comunicato n.20160-3

Numero di Pagine: 3