



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-4-2021	Data/Ora Ricezione 05 Febbraio 2021 15:48:55	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.
Identificativo : 142237
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO
Tipologia : 3.1
Data/Ora Ricezione : 05 Febbraio 2021 15:48:55
Data/Ora Inizio : 05 Febbraio 2021 15:48:56
Diffusione presunta
Oggetto : GIBUS LANCIÀ IL CONCORSO "THE SUN
FACTORY" PER LA PROGETTAZIONE
DELLA NUOVA SEDE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS LANCIA IL CONCORSO “THE SUN FACTORY” PER LA PROGETTAZIONE DELLA NUOVA SEDE

**Il Gruppo ha chiuso il 2020 con Ricavi a 45,1 milioni di euro,
registrando un CAGR 2016-2020 pari a +10%**

SACCOLONGO (PD), 5 FEBBRAIO 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, lancia il concorso “THE SUN FACTORY” per la progettazione architettonica della nuova sede societaria e produttiva: la nuova GIBUS sorgerà nel comune di Teolo (PD), ai piedi dei Colli Euganei e a distanza di pochi chilometri dalla storica sede di Saccolongo, sul terreno di circa 90.000mq acquisito dalla società nel corso del 2020.

Il progetto prevede la rilocalizzazione di tutte le attività aziendali: una superficie di circa 3.000mq sarà dedicata a uffici, showroom e training center, mentre il nuovo stabilimento produttivo sorgerà su un'area di circa 22.000mq, con possibilità di ampliamenti futuri. Sostenibilità e attenzione al territorio saranno i valori che dovranno guidare la progettazione, in linea con i valori aziendali.

Oltre alla possibilità di crescere ulteriormente in termini di organico e capacità produttiva, il nuovo stabilimento produttivo sarà in grado di generare molteplici vantaggi:

- i flussi produttivi, che oggi impongono trasferimenti di merci e materiali semilavorati tra edifici e stabilimenti distanti, potranno essere ottimizzati all'interno dell'unico stabilimento, con un contributo positivo in termini di produttività;
- i nuovi edifici saranno costruiti secondo i massimi criteri in termini di sostenibilità e risparmio energetico, garantendo un risparmio in termini di consumi e uno standard ambientale ancor più in linea con i valori aziendali;
- la costruzione di uno stabilimento di proprietà permetterà un risparmio significativo a conto economico, rispetto agli attuali stabilimenti in affitto;
- la nuova sede sarà anche luogo di accoglienza e di formazione della clientela, diventando un ulteriore elemento identitario di branding e comunicazione per GIBUS.

L'ultimazione dei lavori è prevista, indicativamente, nella seconda metà del 2023.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *“La significativa crescita del volume d'affari registrata nell'ultimo quinquennio ha generato un forte stress sulle strutture produttive e amministrative che ospitano le attività aziendali: per guardare con serenità ad un ulteriore processo di crescita abbiamo deciso di dotarci di una nuova sede dotata di spazi adeguati rispetto alle nostre ambizioni. L'obiettivo è concentrare tutte le attività, oggi divise tra molteplici edifici nei comuni di Saccolongo e Veggiano, in un unico grande complesso nato e progettato attorno alle esigenze del Gruppo. La nuova GIBUS sorgerà a pochi chilometri dalla sede attuale, nel vicino comune di Teolo sui terreni acquisiti nel corso del 2020, con l'obiettivo di mantenere la presenza su un territorio in cui l'azienda è radicata sin dalla fondazione nei primi anni '80 e preservare tutti i collaboratori. Per creare il nostro stabilimento del futuro abbiamo deciso di puntare su una selezione di giovani progettisti, che già si sono distinti tra i migliori a livello nazionale, e dar loro modo di esprimere al meglio le proprie capacità al servizio dei bisogni aziendali. La prima parte del progetto prevede la realizzazione di una superficie commisurata ai programmi di crescita aziendali per il prossimo triennio, ma la dimensione del lotto lascerà spazio per ulteriori futuri ampliamenti che si rendessero necessari.”*

Al **concorso “THE SUN FACTORY”** parteciperanno **6 studi d'architettura selezionati tra i più premiati e promettenti progettisti under40 del Veneto**: alla selezione del progetto vincitore, affidata a una giuria

composta dalla famiglia Bellin-Danieli e da 3 docenti dell'Università IUAV di Venezia e della facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova, seguirà la redazione di un piano di sostenibilità economica e finanziaria prima di procedere alle fasi successive della progettazione e della costruzione.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi nel 2019, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

Fine Comunicato n.20160-4

Numero di Pagine: 4