



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-15-2021	Data/Ora Ricezione 11 Febbraio 2021 15:00:58	MTA
--	--	-----

Societa' : PIQUADRO  
Identificativo : 142421  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 11 Febbraio 2021 15:00:58  
Data/Ora Inizio : 11 Febbraio 2021 15:00:59  
Diffusione presunta  
Oggetto : Piquadro S.p.A. Il CdA comunica il fatturato  
relativo al Q3 , ai primi nove mesi chiusi al  
31/12/2020 e la PFN al 31/12/2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**Piquadro S.p.A.**

**Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre-dicembre 2020), ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2020 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020.**

- **Fatturato consolidato relativo al terzo trimestre (ottobre-dicembre 2020) pari a 33,5 milioni di Euro (-23,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2020, pari a 82,1 milioni di Euro (-32,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*<sup>1</sup> al 31 dicembre 2020: positiva e pari a circa 5,0 milioni di Euro (rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 9,0 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2019);**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2020: negativa e pari a 43,1 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16**

**Silla di Gaggio Montano (BO), 11 febbraio 2021.** Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2020 ed in particolare i dati di fatturato relativi al terzo trimestre (ottobre - dicembre 2020 – Q3) e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2020.

**Andamento del fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020 – Q3) per Brand**

Brand	Ricavi netti Q3 2020	%	Ricavi netti Q3 2019	%	Var. % 20 vs 19
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	11.073	33,0%	18.367	41,8%	(39,7)%
THE BRIDGE	5.814	17,3%	8.107	18,4%	(28,3)%
LANCEL	16.627	49,6%	17.483	39,8%	(4,9)%
<b>Totale</b>	<b>33.514</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.957</b>	<b>100,0%</b>	<b>(23,8)%</b>

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020) è pari a **33,5 milioni** di Euro, in flessione del 23,8% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 44,0 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19". In particolare, questo trimestre ha subito la temporanea chiusura di parte della rete distributiva in seguito alle decisioni di Governi e autorità

<sup>1</sup> Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato). Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" della Posizione Finanziaria Netta al fine di rendere comparabili i dati del 31 dicembre 2020 con quella dei periodi precedenti.



pubbliche in merito al divieto e/o alla limitazione alla mobilità nonché alla circolazione di persone e beni.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020) risultano pari a **11,1 milioni** di Euro in diminuzione del 39,7% rispetto all'analogo periodo dello scorso esercizio fiscale 2019/20; tale diminuzione è stata fortemente influenzata dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio, sia diretta che multimarca, oltre che dalla mancanza di traffico. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **20,1%** rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020) risultano pari a **5,8 milioni** di Euro in diminuzione del 28,3% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale 2019/20; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio, sia diretta che multimarca, nonché dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **118,6%** rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020) risultano pari a **16,7 milioni** di Euro in flessione del 4,9% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale 2019/20; tale lieve decremento è stato impattato dalle chiusure temporanee dei negozi nel periodo, specialmente quelli situati nel territorio francese durante il mese di novembre.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **176,0%** rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale 2019/20.

#### **Andamento del fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2020 – Q3) per area geografica**

Area geografica	Ricavi netti Q3 2020	%	Ricavi netti Q3 2019	%	Var. % 20 vs 19
<i>(in migliaia di Euro)</i>					
Italia	11.618	34,7%	20.389	46,4%	(43,0)%
Europa	19.991	59,7%	22.388	50,9%	(10,7)%
Resto del mondo	1.905	5,7%	1.180	2,7%	61,3%
<b>Totale</b>	<b>33.514</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.957</b>	<b>100,0%</b>	<b>(23,8)%</b>

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2020), un fatturato di **11,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 34,7% del fatturato totale di Gruppo (46,4% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in diminuzione del 43,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **20,0 milioni** di Euro, pari al 59,7% delle vendite consolidate (50,9% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale), in flessione del 10,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1,9 milioni** di Euro, pari al 5,7% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **incremento** del **61,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

**Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2020/2021 (per Brand)**

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2020	%	Ricavi netti 31 dicembre 2019	%	Var. % 20 vs 19
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	33.445	40,8%	55.661	46,5%	(41,0)%
THE BRIDGE	14.128	17,2%	22.393	17,4%	(36,9)%
LANCEL	34.495	42,0%	42.761	36,1%	(19,3)%
<b>Totale</b>	<b>82.068</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>(32,6)%</b>

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiusi il 31 dicembre 2020 è pari a **82,1 milioni** di Euro, in flessione del 32,6% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 121,8 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19". In particolare, il primo trimestre ha subito la temporanea chiusura di oltre il 90% della rete distributiva per circa due mesi congiuntamente al divieto e/o limitazione alla mobilità e alla circolazione di persone e beni e alla chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), impattando, in modo eccezionalmente negativo, anche sui flussi turistici in tutto il mondo.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi risultano pari a **33,4 milioni** di Euro in diminuzione del 41,0% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019; tale diminuzione è stata influenzata principalmente dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio e dalla mancanza di traffico. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **21,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio risultano pari a **14,1 milioni** di Euro in diminuzione del 36,9% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **77,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio risultano pari a **34,5 milioni** di Euro in flessione del 19,3% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **133,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2019.

**Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2020/2021 (per area geografica)**

Area geografica	Ricavi netti 31 dicembre 2020	%	Ricavi netti 31 dicembre 2019	%	Var. % 20 vs 19
(in migliaia di Euro)					
Italia	36.001	43,8%	61.248	50,3%	(41,2)%
Europa	42.412	51,7%	57.323	47,0%	(26,0)%
Resto del mondo	3.655	4,5%	3.244	2,7%	12,6%
<b>Totale</b>	<b>82.068</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>(32,6)%</b>



Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 dicembre 2020, un fatturato di **36,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 43,8% del fatturato totale di Gruppo (50,3% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2019) in diminuzione del 41,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **42,4 milioni** di Euro, pari al 51,7% delle vendite consolidate (47,0% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2019), in flessione del 26,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,7 milioni** di Euro, pari al 4,5% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2019) in **incremento** del **12,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

### Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	31 dicembre2020 IFRS 16	31 dicembre 2020 (adjusted)	31 marzo 2020 IFRS16	31 marzo 2020 (adjusted)	31 dicembre 2019 IFRS16	31 dicembre 2019 (adjusted)
(A) Cassa	348	348	202	202	332	332
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	49.905	49.905	57.348	57.348	38.084	38.084
<b>(C) Liquidità (A) + (B)</b>	<b>50.253</b>	<b>50.253</b>	<b>57.550</b>	<b>57.550</b>	<b>38.417</b>	<b>38.417</b>
(D) Finanziamenti in leasing	(13.456)	0	(14.365)	0	(15.807)	0
(E) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(13.069)	(13.069)	(15.450)	(15.450)	(11.987)	(11.987)
(F) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)	(70)
<b>(G) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F)</b>	<b>(26.595)</b>	<b>(13.139)</b>	<b>(29.885)</b>	<b>(15.520)</b>	<b>(27.864)</b>	<b>(12.057)</b>
<b>(H) Posizione finanziaria netta a breve (C) + (G)</b>	<b>23.658</b>	<b>37.115</b>	<b>27.665</b>	<b>42.030</b>	<b>10.553</b>	<b>26.360</b>
(I) Debiti bancari non correnti	(28.066)	(28.066)	(20.501)	(20.501)	(12.815)	(12.185)
(L) Debiti vs Richemont Holding SA per acquisizione Lancel	(3.341)	(3.341)	(3.341)	(3.341)	(3.869)	(3.869)
(M) Finanziamenti in leasing	(34.730)	0	(39.243)	0	(44.637)	0
(N) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(662)	(662)	(662)	(662)	(1.293)	(1.293)
<b>(O) Indebitamento fin.rio non corrente (I)+(L)+(M)+(N)</b>	<b>(66.799)</b>	<b>(32.069)</b>	<b>(63.747)</b>	<b>(24.504)</b>	<b>(61.984)</b>	<b>(17.347)</b>
<b>(P) Indebitamento Finanziario Netto (H) + (O)</b>	<b>(43.141)</b>	<b>5.045</b>	<b>(36.082)</b>	<b>17.526</b>	<b>(51.431)</b>	<b>9.013</b>

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 dicembre 2020, è risultata negativa e pari a 43,1 milioni di Euro in miglioramento di circa 8 milioni di Euro verso dicembre 2019. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 48,1 milioni di Euro con segno negativo (circa 60,4 milioni al 31 dicembre 2019).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted'**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 5,0 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 9,0 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2019. Anche la dinamica della Posizione Finanziaria Netta *adjusted* è stata influenzata dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19", in relazione alla temporanea chiusura di quasi tutti i



negozi sia diretti che multimarca per circa due mesi avvenuta all'inizio dell'esercizio fiscale nei mesi di aprile e maggio e successivamente con *lockdown* parziali a livello di singoli paesi e regioni, con contestuale effetto sui flussi di cassa in entrata.

### COVID-19

La pandemia "Covid-19" diffusasi a partire da gennaio 2020 in Cina ed in Asia prima, e da febbraio e marzo 2020 in Europa ed America poi, e le conseguenti misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus hanno avuto un impatto molto grave sulla vita personale e professionale delle persone e, naturalmente, delle società. Gli interventi normativi di urgenza hanno comportato infatti, tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione di persone e beni e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), nonché limitazioni alle attività industriali e produttive, impattando in modo eccezionalmente negativo sui flussi turistici in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro.

Ad oggi, l'emergenza sanitaria non è ancora stata risolta a livello globale e attualmente l'epidemia sta colpendo duramente, con la seconda ondata di contagi, varie aree del mondo, specialmente l'Europa e gli Stati Uniti. In particolare, i paesi colpiti sono stati costretti a reintrodurre, come sopra evidenziato, misure di contenimento della pandemia che con l'arrivo dell'estate erano invece state gradualmente eliminate.

L'attuale contesto continua, pertanto, ad essere caratterizzato da una elevata incertezza con riferimento ai futuri potenziali sviluppi della pandemia stessa e alle relative ricadute sul sistema economico.

Come reso noto, il Gruppo Piquadro sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, ha immediatamente affrontato il nuovo e difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei paesi in cui il Gruppo Piquadro opera attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine, quali il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo, la continuità operativa nei limiti ovviamente delle disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni.

Si evidenzia come in data 13 ottobre e 20 ottobre 2020 siano stati emanati ulteriori Dpcm in considerazione dell'evolversi della situazione epidemiologica, del carattere particolarmente diffusivo dell'epidemia e dell'incremento dei casi sul territorio confermando misure già in vigore e introducendone di nuove. Tra queste si ricorda l'istituzione di un regime di chiusure differenziate a seconda della fascia di rischio contagio Coronavirus alla quale ogni Regione appartiene, creando un impatto sulla circolazione delle persone, vietando ogni spostamento in entrata e in uscita dal proprio territorio, nonché la sospensione di tutte le attività commerciali al dettaglio o la chiusura obbligatoria nelle giornate festive e prefestive delle medie e grandi strutture di vendita.

Anche in Francia, paese in cui viene generato ad oggi oltre il 37% del fatturato del Gruppo Piquadro, nei mesi da ottobre a dicembre sono stati presi ulteriori provvedimenti che hanno limitato la circolazione delle persone e imposto la chiusura di negozi.

Sebbene i dati di fatturato consolidato al 31 dicembre 2020 mostrino una flessione in larghissima misura dovuta dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza, volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19", ed il quadro macroeconomico complessivo rimanga incerto, in relazione all'evoluzione della pandemia nei prossimi mesi e alla reazione della domanda, il Gruppo Piquadro, per gli investimenti finora effettuati e per la continua capacità di innovare, è convinto di poter riprendere in modo veloce il percorso di crescita con un atteggiamento positivo rispetto alle attese future.



*“L’accelerazione della digitalizzazione che perseguiamo da mesi si riflette nei risultati dell’e-commerce, soprattutto di Lancel e The Bridge che hanno riportato rispettivamente crescite del 176% e del 118% nell’ultimo trimestre mentre Piquadro, come marchio di prodotti lavoro e viaggio, è stato maggiormente impattato dalla pandemia e dai diversi stili di vita che limitano gli spostamenti e promuovono lo smart working”* afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Particolare soddisfazione ci stanno dando le performance della Maison Lancel che, anche in virtù delle recenti aperture nel mercato asiatico, mostra segni di evidente ripresa nel terzo trimestre, chiuso con un calo contenuto del fatturato per 4,9% rispetto al 19,3% dei primi nove mesi”*.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell’articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

### **Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)**

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull’andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall’European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell’indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell’attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta al netto degli impatti derivanti dall’applicazione dell’IFRS 16.

### **Gruppo Piquadro**

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876.*

*Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 177 punti vendita che includono 85 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 30 all’estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all’estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020, è pari a 152,2 milioni di Euro.*

*Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*



PIQUADRO



**Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

**Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)



Fine Comunicato n.0955-15

Numero di Pagine: 9