



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20162-22-2021	Data/Ora Ricezione 16 Febbraio 2021 08:48:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Relatech S.p.A.
Identificativo : 142543
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : RELATECHN02 - -
Tipologia : REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione : 16 Febbraio 2021 08:48:36
Data/Ora Inizio : 16 Febbraio 2021 08:48:37
Diffusione presunta
Oggetto : RELATECH APPROVA IL BUDGET 2021:
RICAVI DELLE VENDITE ATTESI PARI A
EURO 26,2 MILIONI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

RELATECH APPROVA IL BUDGET 2021: RICAVI DELLE VENDITE ATTESI PARI A EURO 26,2 MILIONI

+28% RISPETTO AI RICAVI DELLE VENDITE DEL 2020 (DATI PRO-FORMA) E +43% RISPETTO AI RICAVI DELLE VENDITE CONSOLIDATI

**RICAVI RICORRENTI PREVISTI PARI AD EURO 7,9 MILIONI (30%
DEI RICAVI TOTALI)**

Milano, 16 febbraio 2021

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società, ha approvato il budget dei ricavi delle vendite per l'anno 2021 previsti pari ad euro 26,2 milioni in crescita del 43% rispetto ai ricavi delle vendite consolidati dell'anno 2020; tale dato non tiene in considerazione eventuali operazioni di M&A.

La Società ha definito gli obiettivi sulla base del proprio modello di business fondato sull'offerta di:

- **INNOVATION SERVICES** per la *strategic value analysis* del cliente volta alla definizione di un percorso di innovazione digitale facendo leva sull'innovazione tecnologica per migliorare l'efficienza dei relativi modelli di business
- **DIGITAL SOLUTIONS** create all'interno della **piattaforma proprietaria** cloud based RePlatform, piattaforma di competenze, metodologie e tecnologie, e strumento per la creazione di soluzioni innovative su tutte le tecnologie di frontiera quali: Artificial Intelligence, Cybersecurity, Cloud, Blockchain, AR/VR.

Innovation Services

L'attività supporta i clienti nell'analisi delle proprie esigenze di innovazione digitale attraverso una *strategic value analysis*. Si stima che tale area possa raggiungere **ricavi pari ad euro 7,9 milioni con un'incidenza del 30% sui ricavi complessivi**. Tali risultati saranno raggiungibili sulla base dell'esperienza maturata da Relatech negli ultimi anni, dove si è assistito ad un'esigenza crescente dei clienti (con una forte accelerazione nel corso del 2020) nella **definizione di nuovi modelli di business basati su tecnologie di frontiera**.



L'attività di tale area porta alla definizione di una strategia di innovazione di processo che viene ingegnerizzata dall'area Digital Solutions proponendo la realizzazione di soluzioni software adatte alle esigenze del cliente e basate sui 5 moduli di RePlatform.

Digital Solutions

La crescente domanda di Innovation Services ha un impatto sull'area Digital Solutions dove Relatech stima di poter raggiungere ricavi **pari ad euro 18,3 milioni** con un'incidenza sul totale ricavi pari al **70%**. Attraverso i 5 moduli di RePlatform che coprono tutte le 5 aree strategiche dell'innovazione digitale, il cliente trova la risposta alle esigenze del proprio business, in particolare:

- ReData, *Cognitive Analytics*: abbraccia il mondo dei Big Data, dell'A.I. e del machine learning
- ReYou, *Digital Customer Experience*: si focalizza sul miglioramento della customer experience (CX).
- ReThing, *Physical/Digital Interaction*: consente di interagire con il mondo fisico per acquisire dati, prevenire possibili disservizi e ottimizzare i processi produttivi (IoT, Digital Twins)
- ReSec, *Protection of Value*: fornisce funzionalità di protezione e sicurezza dei dati gestiti e dei sistemi da intrusioni ed attacchi informatici. Avvalendosi della certificazione dei dati basata su blockchain ne garantisce la veridicità, la non modificabilità e la non ripudiabilità delle informazioni.
- ReHub, *Cloud Readiness*: garantisce affidabilità, scalabilità e interoperabilità e compatibilità con ogni tipologia di infrastruttura cloud pubblica, privata ed ibrida.

Attraverso Replatform, Relatech è in grado di offrire sia soluzioni verticali su vari settori tra i quali industria 4.0 (ReFab4.0), retail (ReZone) con specifiche personalizzazioni su pharma & health (ReZone Health), sia con soluzioni *tailor made*, create sulla base di esigenze specifiche del cliente.

Nell'ambito del contesto sopra descritto Relatech prevede che la crescita dell'area digital solutions inciderà positivamente sui ricavi ricorrenti (basati su canoni ricorrenti) che si stima possano raggiungere euro 7,9 milioni con un'incidenza del 30% sui ricavi totali.

Le operazioni di M&A realizzate nel corso del 2020 (Mediatech e Xonne) hanno contribuito positivamente al raggiungimento degli obiettivi di Gruppo in termini di ulteriori soluzioni che hanno rafforzato la piattaforma RePlatform nei moduli ReSec e ReHub per la parte di



cybersecurity e cloud, sia nei moduli ReThing e ReYou per le tecnologie associate alla Augmented Reality/Virtual Reality (AR/VR) e IoT. L'ingresso nel perimetro di Gruppo di Mediatech (giugno 2020) e Xonne (luglio 2020) ha permesso di consolidare i risultati delle società rispettivamente per 6 e 5 mesi portando i ricavi consolidati di Gruppo per il 2020 pari ad euro 18,3 milioni, mentre i ricavi pro-forma si sono attestati ad euro 20,4 milioni (considerando i ricavi di 12 mesi delle società acquisite).

L'acquisizione delle due società ha permesso altresì di ampliare la base clienti ai quali rivolgere l'offerta nel suo complesso e per il 2021 si ritiene di poter intensificare l'attività di cross-selling.

I dati gestionali consolidati relativi all'esercizio 2020 sopra riportati non sono stati sottoposti a revisione contabile.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato alcune modifiche alla Procedura Operazioni con Parti Correlate per recepire le nuove disposizioni del Regolamento Consob Parti Correlate n. 17221/2010 (Regolamento OPC) - pubblicate nel dicembre 2020 e che entreranno in vigore a partire dal 1 luglio 2021, tale documento verrà messo a disposizione sul sito della società nella sezione Investor Relations.

Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech, ha così dichiarato: *“Relatech ha scelto di confrontarsi ulteriormente con i propri stakeholders con la decisione di comunicare il budget sui ricavi 2021. Siamo molto confidenti verso gli obiettivi che il Gruppo intende raggiungere, anche in considerazione del fatto che il mercato in cui operiamo, quello delle Digital Enabler Technologies, ha delle stime di crescita globali che si aggirano intorno ai 2.000 miliardi di euro nel 2024, con un tasso annuo di crescita composto del 18% per il periodo 2018 - 2024 (Fonte: Gartner). Inoltre, un'ulteriore spinta al settore sarà fornita dai fondi stanziati dall'UE per il Recovery Fund e il programma Horizon27 che mirano alla digitalizzazione del Sistema Paese e degli stati membri UE. Le competenze maturate nei nostri 20 anni di storia e rafforzate anche dalle recenti acquisizioni, ci spingono ad assumere, in modo sempre più convinto, un approccio resiliente e propositivo verso gli obiettivi di Gruppo del prossimo futuro, consapevoli che le aziende a cui ci rivolgiamo non possono più attendere e devono tempestivamente intervenire nel processo di innovazione digitale, anche accompagnate da partner quali Relatech.”*

Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) www.emarketstorage.com.



Relatech (ticker RLT ISIN IT0005433740), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. - Investor Relations

Veronica Carullo | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20162-22

Numero di Pagine: 6