



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0784-1-2021	Data/Ora Ricezione 18 Febbraio 2021 16:22:38	MTA
---	--	-----

Societa' : CALEFFI
Identificativo : 142617
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CALEFFIN01 - Gazza
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2021 16:22:38
Data/Ora Inizio : 18 Febbraio 2021 16:22:40
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati preliminari 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA

CALEFFI: RISULTATI PRELIMINARI 2020

- **FATTURATO IN FORTE CRESCITA (+12%) RISPETTO AL 2019**
- **EBITDA *adjusted*^(**) TRIPLICATO RISPETTO AL 2019**
- **OBIETTIVI DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 AMPIAMENTE RAGGIUNTI CON DUE ANNI DI ANTICIPO RISPETTO AI *TARGET* ECONOMICI ATTESI AL 2022**

Viadana, 18 febbraio 2021. Caleffi S.p.A. - società specializzata in articoli *Home Fashion*, quotata sul Mercato Telematico Azionario ("**MTA**") di Borsa Italiana S.p.A. (la "**Società**") - comunica i dati preliminari consolidati 2020, che confermano l'eccellente *performance* registrata dal Gruppo Caleffi.

In particolare, il fatturato consolidato 2020^(*) - atteso in crescita tra l'8% e il 10% rispetto al 2019 - si è attestato a circa 56 milioni di euro, con una crescita *double digit*, superiore al 12%, rispetto ai 49,8 milioni di euro consuntivati al 31 dicembre 2019.

L'EBITDA *Margin adjusted* consolidato^(**) si è attestato a circa l'11%, con una redditività triplicata rispetto a 1,9 milioni di euro nel 2019;

L'Indebitamento Finanziario Netto *adjusted*^(**) è pari a circa 9,7 milioni di euro, in forte miglioramento rispetto a 11,4 milioni nel 2019.

L'eccellente *performance* delle operazioni *loyalty*, l'ottimo andamento del canale *e-commerce*, gli impatti positivi derivanti dagli interventi di efficientamento adottati nell'ambito del piano di emergenza Covid-19, hanno consentito di raggiungere tali risultati.

Inoltre, la forzata dilatazione dei tempi trascorsi nell'ambiente domestico, per effetto dei ripetuti *lockdown*, ha reso estremamente più importante il ruolo del tessile casa, utile per creare un *habitat* più bello e confortevole per la famiglia.

Alla luce delle *performance* conseguite, gli obiettivi del piano strategico 2019-2022, approvato il 12 settembre 2019, risultano essere già ampiamente superati rispetto ai *target* economici attesi al 31 dicembre 2022 che prevedevano:



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA

- fatturato tra 52-54 milioni di euro;
- EBITDA *Margin adjusted*^(*) superiore all'8%.

Il Gruppo Caleffi valuterà la definizione di un nuovo Piano Industriale una volta che l'emergenza sanitaria sarà sostanzialmente cessata e non saranno più in vigore limitazioni alla circolazione delle persone e all'operatività dei punti vendita.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha anche approvato la Politica Ambientale, in vista dell'approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

Si rammenta che il prossimo 30 marzo è prevista la riunione del Consiglio di Amministrazione della Società per l'approvazione, tra gli altri argomenti, del progetto di bilancio di Caleffi S.p.A., del bilancio consolidato del Gruppo Caleffi al 31 dicembre 2020 e del Bilancio di Sostenibilità.

(*) Dato passibile di modifiche per effetto dell'attività di revisione legale.

(**) Dato consuntivato senza l'applicazione del "nuovo" IFRS 16 (per consentire una comparazione omogenea dei risultati rispetto alle precedenti comunicazioni al mercato) e passibile di modifiche per effetto dell'attività di revisione legale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi e Warner Bros. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.

Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting

Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com

Fine Comunicato n.0784-1

Numero di Pagine: 4