



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20157-2-2021	Data/Ora Ricezione 18 Febbraio 2021 19:07:10	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : AMM S.P.A.

Identificativo : 142630

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMMN02 - Narducci

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2021 19:07:10

Data/Ora Inizio : 18 Febbraio 2021 19:10:04

Diffusione presunta

Oggetto : FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI  
CINEVISION S.R.L., FUTURELAND  
S.R.L., I-CONTACT S.R.L., PUBBLICITA  
LOCALE S.R.L. IN AMM S.P.A.. STIPULA  
DELL'ATTO DI FU

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI CINEVISION S.R.L., FUTURELAND S.R.L., I-CONTACT S.R.L., PUBBLICITÀ LOCALE S.R.L. IN AMM S.P.A.. STIPULA DELL'ATTO DI FUSIONE

\*\*\*

Arezzo, 18 febbraio 2021 – AMM S.p.A., (“Società” o “AMM”), società che opera nel mercato del mobile marketing & services e del web-advertising, con azioni negoziate sul mercato AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, facendo seguito a quanto comunicato in data 14 settembre, 15 settembre, 24 settembre e 16 ottobre 2020, comunica che in data odierna è stato stipulato a rogito del notaio Francesco Pane, in Poppi, l’atto di fusione (“Atto di Fusione”) per incorporazione delle società Cinevision S.r.l. (“Cinevision”), Futureland S.r.l. (“Futureland”), I-Contact S.r.l. (“I-Contact”), Pubblicità Locale S.r.l. (“Pubblicità Locale” e, congiuntamente a Futureland, I-Contact e Pubblicità le “Società Incorporande”), già controllate in via totalitaria dalla Società, in AMM (“Fusione”).

La Fusione è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione di AMM in seduta notarile in data 16 ottobre 2020, come previsto dall’articolo 21 dello statuto sociale. In pari data la Fusione è stata deliberata dalle Società Incorporande. Si ricorda che la Fusione è finalizzata alla realizzazione, alla luce della significativa e crescente evoluzione del core business di AMM, di una razionalizzazione dell’impiego delle risorse, da operare principalmente attraverso l’aggregazione delle società partecipate che svolgono altresì attività simili e sinergiche rispetto alla Società, nonché a consentire una maggiormente omogenea conduzione aziendale della Società, eliminando la duplicazione di costi, e sfruttando maggiori sinergie, anche territoriali, soprattutto nei settori sinora di pertinenza delle Società Incorporande.

Sussistendo i presupposti per la Fusione c.d. “semplificata” di cui all’art. 2505 del Codice Civile, non saranno assegnate azioni della Società in concambio delle partecipazioni detenute nelle Società Incorporande, che saranno quindi annullate, e non avrà luogo alcun aumento di capitale sociale di AMM al servizio del concambio, né alcuna modifica del numero e delle caratteristiche delle azioni AMM in circolazione, né sarà attribuito alcun conguaglio in denaro.

Gli effetti della Fusione ai sensi dell’art. 2504-bis, co. 2, del Codice Civile, decorreranno dall’ultima delle iscrizioni previste dall’articolo 2504 del Codice Civile. A norma dell’art. 2504-bis, co. 3, del Codice Civile, le operazioni delle Società Incorporande saranno imputate ad AMM con decorrenza dal 1° gennaio 2021. La medesima decorrenza viene, inoltre, assunta ai sensi delle imposte sui redditi.

L’ Atto di Fusione sarà depositato per l’iscrizione presso i competenti Registri delle Imprese, nei termini di legge.

Per ulteriori informazioni sulla Fusione, si rinvia ai comunicati e agli altri documenti depositati e resi pubblici presso la sede della Società e sul sito internet [www.ammadv.it](http://www.ammadv.it), sezione “Investors”.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.ammadv.it](http://www.ammadv.it) nella sezione investors.*

\* \* \* \* \*

*Il Gruppo AMM composto da AMM S.p.A. e dalle controllate I-Contact S.r.l. e Futureland S.r.l., Cinevision S.r.l., Leadbi S.r.l., Pubblicità Locale Sr.l. e Mediamob S.r.l. è attivo nei settori del mobile marketing & services e del web-advertising, offrendo alla propria clientela business, servizi di mobile marketing & services (messaggistica istantanea SMS A2P, chatbot) e di pubblicità su internet.*

**AMM S.p.A.**

*investor.relations@ammadv.it*

*Via Roma, 26 52100 Arezzo (Italy)*

*Phone: +39 0575.900732*

*Piva 01973310517*

**Nomad: Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

*Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma*

*Mario Artigliere*

*Tel. +39.06.69.93.32.12*

*Fax +39.06.69.93.32.41*

*m.artigliere@finnat.it*

Fine Comunicato n.20157-2

Numero di Pagine: 4