



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-3-2021	Data/Ora Ricezione 22 Febbraio 2021 23:33:09	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : FIERA MILANO
Identificativo : 142731
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - Gasparri
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 22 Febbraio 2021 23:33:09
Data/Ora Inizio : 22 Febbraio 2021 23:33:10
Diffusione presunta
Oggetto : Fiera Milano approva il Piano Strategico
2021-2025 – Fiera Milano approves the
2021-2025Strategic Plan

Testo del comunicato

Vedi allegato.



FIERA MILANO

FIERA MILANO APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2021-2025 “CONN.E.C.T. 2025”

Rinnovato modello di business basato su un'avanzata piattaforma di servizi integrati in grado di offrire una innovativa customer experience “phygital”

Significativa generazione di cassa che nell'arco di Piano consentirà di valutare opportunità di M&A e remunerazione degli azionisti

STRATEGIA

- *Attività di sviluppo focalizzata su quattro direttrici strategiche per diventare un primario hub europeo con presenza internazionale:*
 - *offerta complementare e sinergica di servizi tradizionali e digitali in grado di arricchire il customer journey di espositori e visitatori attraverso un'esperienza “phygital” e lo sviluppo di un hub informativo permanente a supporto delle community di filiera;*
 - *rafforzamento del portafoglio manifestazioni proprietarie e ospitate;*
 - *consolidamento della leadership nel settore dei congressi;*
 - *attrattività e sicurezza dei quartieri fieristico e congressuale.*
- *Focus sulla sostenibilità quale strumento di creazione di valore per tutti gli Stakeholder.*
- *Solidi fattori abilitanti rappresentati dalla valorizzazione del capitale umano, da un approccio commerciale e di prodotto votato all'eccellenza, dalla trasformazione digitale e dagli importanti investimenti volti ad aumentare l'efficienza gestionale e la competitività dei quartieri.*

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2025

- *Nel 2025 fatturato atteso compreso in un range fra 290 e 310 milioni di euro ed un EBITDA compreso in un range fra 110 e 120 milioni di euro, superiori ai livelli del 2019, nonostante una contrazione degli spazi espositivi (-12%) rispetto al 2019.*
- *Significativa generazione di cassa che porta ad una disponibilità finanziaria netta¹, stimata fra 75 e 85 milioni di euro a fine Piano, consentendo di valutare opportunità di operazioni di M&A e remunerazione degli azionisti.*
- *Nel periodo sono programmati investimenti per 115-125 milioni di euro, di cui 90-100 milioni preventivati dalla Fondazione Fiera Milano volti a migliorare l'attrattività e la sicurezza dei quartieri fieristico e congressuale.*

¹ Ante effetti del principio contabile IFRS 16



FIERA MILANO

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2021

- *La ripartenza delle manifestazioni in presenza nel Q2 2021 prevede un fatturato annuo nell'ordine di 180-200 milioni di euro, un EBITDA in un range di 40 e 50 milioni di euro ed una posizione finanziaria netta¹ compresa fra 5 e -5 milioni di euro. Nel caso invece di una ripresa delle attività a partire dal mese di settembre 2021, a causa del prolungamento dell'emergenza sanitaria, si registrerebbe un impatto negativo in termini di margini e di indebitamento finanziario netto stimabile in circa 5 milioni di euro.*

PIANO DI INCENTIVAZIONE (LTI) 2021-2022

- *Approvate le linee-guida del nuovo Piano di incentivazione LTI per i dirigenti con responsabilità strategiche ed altre figure apicali a supporto del raggiungimento degli obiettivi del Piano.*

RISULTATI PRELIMINARI 2020

- *Ricavi pari a 74 milioni di euro, EBITDA di 10,4 milioni di euro e indebitamento finanziario netto¹ di 24 milioni di euro.*

FINANZIAMENTO DA 20 MILIONI DI EURO DA CASSA DEPOSITI E PRESTITI

- *Stipulato con Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. un contratto di finanziamento da 20 milioni di euro della durata di 5 anni assistito dalla "garanzia Italia" di SACE.*

Milano, 22 febbraio 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), riunitosi sotto la presidenza di Carlo Bonomi, ha approvato il Piano Strategico 2021-2025 (il "**Piano**") che copre la differente evoluzione del calendario fieristico nell'orizzonte temporale di riferimento. Il Piano, denominato CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation), ha lo scopo di portare la Società da una fase ancora condizionata dall'evoluzione della pandemia ad una di "nuova normalità", confermando e rafforzando il ruolo di Fiera Milano quale partner strategico a fianco delle imprese nei loro processi di innovazione, crescita ed internazionalizzazione. La sostenibilità assume sempre più rilievo nelle scelte di business: il Piano è orientato alla creazione di valore nel lungo termine per gli azionisti e tutti gli Stakeholder, in coerenza con le nuove raccomandazioni del Codice di Corporate Governance.

Il Presidente di Fiera Milano, Carlo Bonomi, dichiara: "*Il Piano riafferma l'impegno di Fiera Milano al servizio del tessuto imprenditoriale del Paese e delle filiere industriali espressione del Made in Italy nel mondo. Siamo pronti ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità che si presenteranno nel prossimo futuro. Il Gruppo si conferma una solida piattaforma di internazionalizzazione e di politica industriale. Il ruolo di Fiera Milano resta quello di generare valore per le imprese, per l'occupazione e per il territorio. In questa fase di cambiamento abbiamo continuato a lavorare in stretta sinergia con tutti gli organizzatori che ci hanno confermato la determinazione di voler ripartire con maggior vigore. Fiera Milano è quindi pronta a sostenere l'intero settore che si conferma sempre più strategico per la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese*".



FIERA MILANO

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale, Luca Palermo, commenta: *“Con CONN.E.C.T. 2025 ci proponiamo come hub europeo in grado di offrire un network globale ed un “one-stop-shop” focalizzato sui servizi a valore aggiunto che costituiscono un elemento indispensabile per organizzatori, espositori e visitatori. Passiamo da un modello di business che si basava principalmente sugli eventi fisici ad un modello ibrido, nel quale i servizi fisici saranno affiancati ed arricchiti da innovativi servizi digitali che miglioreranno la customer experience. Lavoreremo per rafforzare la dimensione internazionale del Gruppo e per arricchire il portafoglio delle manifestazioni dirette e ospitate, facendo leva sull’attrattività di Milano e garantendo un alto livello di sicurezza e qualità dei nostri quartieri espositivi sempre più digitali e sostenibili, grazie anche al supporto degli investimenti di Fondazione Fiera Milano. Le nostre persone, unite alla trasformazione digitale in atto, saranno una componente fondamentale per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati migliorando l’efficienza dei processi, il time to market, l’efficacia del nostro approccio commerciale e la qualità del prodotto. Presteremo una grande attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità con un focus particolare su cinque ambiti creando maggior valore per tutti i nostri Stakeholder. Fiera Milano guarda con fiducia alla ripartenza del settore”.*

LINEE-GUIDA STRATEGICHE

Il Piano si fonda su 4 linee strategiche:

- una migliore valorizzazione dei servizi, al fine di coglierne il pieno potenziale;
- il rafforzamento del portafoglio delle manifestazioni direttamente organizzate, ampliandone il respiro internazionale e lanciando nuovi eventi in settori resilienti e legati a promettenti macro-trend;
- lo sfruttamento del potenziale del quartiere fieristico di Rho, per rafforzare i legami con gli organizzatori ed attrarre nuove manifestazioni ed eventi;
- il consolidamento della leadership del business congressuale, facendo leva su un centro-congressi fra i più moderni ed ampi d’Europa.

Migliore valorizzazione dei servizi

La strategia nel business dei servizi si pone come obiettivo la creazione di un portafoglio integrato e arricchito con soluzioni innovative e di valore, al fine di rafforzare la customer experience che diviene così *“phygital”* (sia fisica che digitale) ed offrire maggiori occasioni per azioni mirate di cross-selling e up-selling.

- **Servizi tradizionali.** Il Piano punta ad una miglior valorizzazione dei servizi, sia accrescendone il tasso di penetrazione sia focalizzandosi su quelli a maggior valore aggiunto, anche attraverso partnership ed accordi con operatori specializzati e di alto profilo. In particolare, nel settore degli allestimenti, la Società intende guadagnare quote di mercato soprattutto nel segmento degli stand *“personalizzati”* e di quelli *“pre-allestiti”*.
- **Servizi digitali.** Il portafoglio dei servizi digitali si affianca in chiave sinergica e complementare a quello dei servizi tradizionali. Fiera Milano può contare già oggi su una piattaforma (Fiera Milano Platform) tecnologicamente avanzata, scalabile, ricca di servizi e contenuti multimediali che in prospettiva rappresenterà la base per creare un vero e proprio *hub* informativo permanente, in grado di favorire la nascita e lo sviluppo di community, generando occasioni di contatto 365 giorni all’anno. Altra priorità sarà l’ulteriore potenziamento della

**FIERA MILANO**

piattaforma, anche attraverso accordi con fornitori qualificati e l'adozione di sistemi evoluti e tecnologie di frontiera quali big data, intelligenza artificiale, realtà aumentata e virtuale.

Rafforzamento delle manifestazioni di proprietà

L'azione manageriale sarà volta a rafforzare e ad ampliare il portafoglio delle manifestazioni di proprietà. Da un lato si punterà ad arricchire i contenuti e aumentare la dimensione ed il peso internazionale degli eventi direttamente organizzati, al fine di creare manifestazioni di riferimento settoriale a livello non solo nazionale anche attraverso l'incremento del tasso di internazionalità di espositori e buyer. Da un altro si lavorerà al lancio di nuove manifestazioni, privilegiando settori merceologici con interessanti prospettive di crescita. Questi obiettivi potranno essere raggiunti anche attraverso accordi e partnership con primari operatori nazionali e/o internazionali. L'espansione all'estero, da realizzarsi attraverso il lancio di geo-cloni delle fiere con maggior appeal internazionale ed espressione del Made in Italy, rappresenterà un'ulteriore azione strategica.

Sfruttamento del potenziale del quartiere fieristico a Rho

In tale contesto, l'azione strategica è volta a consolidare e potenziare le relazioni di lungo periodo con gli organizzatori terzi che potranno contare sul potenziale tecnologico del quartiere espositivo a Rho e sul rispetto dei più alti standard in tema di tutela della salute e della sicurezza, testati con successo durante gli eventi dello scorso autunno. Il rafforzamento dei rapporti con gli organizzatori terzi potrà essere perseguito anche attraverso accordi tesi a creare sinergie sulla gestione amministrativa e commerciale degli eventi e/o a mettere a sistema manifestazioni appartenenti a settori simili o adiacenti al fine di accrescerne l'appeal e l'esposizione internazionale, così come avvenuto con successo nel 2018 con il progetto che ha visto la nascita di "The Innovation Alliance".

Tra le opzioni strategiche è prevista l'organizzazione di nuovi eventi B2C supportati da un accresciuto contesto esperienziale e di *entertainment* per accrescere il livello di occupazione degli spazi.

Consolidamento del business congressuale

Il consolidamento ed il rafforzamento della leadership nel settore congressuale sarà perseguito facendo leva sulla qualità del centro congressuale, fra i più ampi e moderni in Europa e sull'attrattività della città di Milano, ai vertici delle destinazioni turistiche europee, per attirare nuovi eventi, soprattutto di dimensione internazionale.

Le accresciute dimensioni del Milano Convention Centre ("MiCo"), che potrà contare sugli spazi addizionali dei padiglioni 3 e 4 e sull'aumentata capacità del centro congressi (21.000 posti a sedere rispetto ai precedenti 18.000), unitamente al rafforzamento dei servizi e delle soluzioni digitali, aprono le porte a nuove opportunità di business. L'innovazione delle infrastrutture tecnologiche del MiCo permetterà di offrire agli organizzatori, un luogo dove poter utilizzare per i loro eventi le più moderne e spinte tecnologie digitali e, ai visitatori, un'esperienza partecipativa più ricca e coinvolgente. L'espansione del calendario congressuale ed una migliore saturazione saranno perseguite anche per il tramite di specifici accordi con altri centri congressuali domestici ed internazionali oltre che attraverso una più stretta attività di coordinamento con Milano & Partners – Convention Bureau.

**FIERA MILANO**

FATTORI ABILITANTI

L'esecuzione del Piano poggia su una serie di elementi abilitanti e di natura trasversale che vedono nella qualità e nella valorizzazione del capitale umano, nell'approccio commerciale e di prodotto votato all'eccellenza, nell'innovazione tecnologica e negli ingenti investimenti programmati nel quinquennio i pilastri fondamentali per raggiungere gli obiettivi prefissati. Fiera Milano investirà per promuovere lo sviluppo di una cultura del cambiamento, per rifocalizzare ed acquisire nuove competenze funzionali al processo di trasformazione in atto, rafforzando le aree ed i team strategici, anche con l'innesto di nuove risorse. L'assetto organizzativo sarà rivisto al fine di ottimizzare l'efficienza gestionale e la capacità di *execution*. Fiera Milano migliorerà l'approccio commerciale in chiave sinergica e maggiormente consulenziale. L'innovazione tecnologica e la digitalizzazione saranno al servizio delle persone (digital culture e digital workplace), dei processi di business (digital infrastructure), dei servizi (Fiera Milano platform e data hub) e dell'infrastruttura fisica (digital venue).

L'attrattività e la competitività del quartiere fieristico di Rho e del centro congressuale MiCo sarà ulteriormente rafforzata sulla base di un piano di investimenti per complessivi 115-125 milioni di euro. Ai 90-100 milioni di euro preventivati dalla Fondazione Fiera Milano, proprietaria degli asset ed indirizzati su quattro direttrici (safe & smart district, sostenibilità ed innovazione, eccellenza operativa e miglioramento della customer experience), si aggiungeranno i circa 25 milioni di euro previsti direttamente della Società e prioritariamente dedicati alla trasformazione digitale.

SOSTENIBILITA'

Il processo di revisione strategica ha portato a riesaminare non solo il modello di business, ma anche gli scopi stessi dell'agire aziendale. Si è giunti così a definire il *purpose*, a rivedere la *mission*, i valori ed i temi materiali.

Il *purpose* e la *mission* fanno leva sull'affermare Fiera Milano come un primario *hub* europeo, con un network globale in grado di creare opportunità di business attraverso una innovativa piattaforma che, in modo sinergico, consenta ai clienti di vivere una nuova esperienza sia fisica che digitale.

La sostenibilità è divenuta parte integrante del Piano, del sistema di remunerazione del top management e di valutazione dei dipendenti. Nell'ottica di creare valore per tutti gli Stakeholder verranno perseguiti non solo obiettivi di natura economico-finanziaria, ma anche obiettivi legati a tematiche sociali ed ambientali rientranti in n. 6 dei n. 17 "Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG)" dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

PRINCIPALI TARGET FINANZIARI E NON FINANZIARI (ESG) AL 2025

Il raffronto avviene rispetto ai dati del 2019 per facilitare la comparazione con l'ultimo anno di business in condizioni di normalità operativa stante la scarsa significatività dei risultati del 2020.

Obiettivi di natura finanziaria

Al termine del quinquennio, il Piano assume di raggiungere ricavi nell'ordine di 290-310 milioni di euro, superiori rispetto ai 280 milioni di euro conseguiti nel 2019 e nonostante una minor



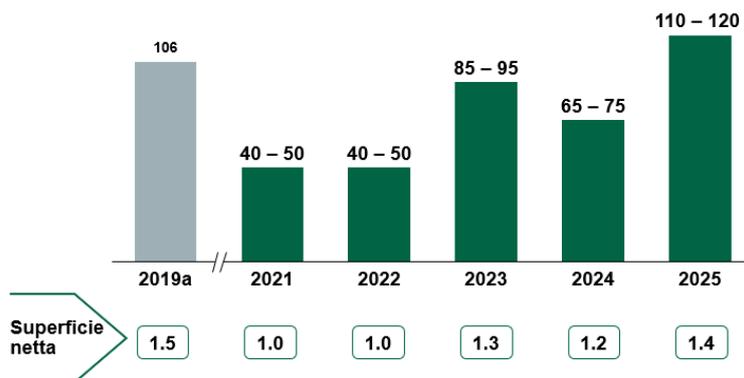
FIERA MILANO

superficie netta espositiva in Italia (-12% rispetto al 2019, a parità di calendario). L'EBITDA è atteso in un range compreso fra 110 e 120 milioni di euro rispetto ai 106 milioni del 2019, mentre la posizione finanziaria netta¹ è prevista negativa (disponibilità netta) in un intervallo compreso fra 75 e 85 milioni di euro rispetto ai 68 milioni di fine 2019 e ad un indebitamento netto¹ di 24 milioni di fine 2020 (dato preliminare).

Evoluzione attesa dell'EBITDA nel periodo di piano

EBITDA e superficie venduta (Italia) trend 2021-2025

[Euro ml, metri quadrati netti m]



Il trend economico e finanziario annuale considera la stagionalità tipica del business fieristico per la presenza di manifestazioni con cadenza annuale, biennale e pluriennali.

Obiettivi di natura non finanziaria (ESG)

Gli impegni di Fiera Milano in materia di sostenibilità sono articolati in n. 5 dimensioni: ambiente, persone, sociale, lotta corruzione e diritti umani e sono stati declinati in n. 14 obiettivi. I target principali presuppongono un processo di progressiva crescita nell'uso di energia generata da fonti rinnovabili, di inclusione di goal ESG nel sistema di misurazione della leadership e delle performance individuali dei dipendenti, di rafforzamento delle competenze digitali dell'intera popolazione aziendale e di graduale creazione di una catena di fornitura sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali, sociali ed economici.

Dimensione ESG	KPI	Actual 2019 ¹⁾	Target 2025
Ambiente	> % energia da fonti rinnovabili	12%	50%
Persone	> % dipendenti inclusi nel PLM (Performance e Leadership Management) con almeno un obiettivo ESG	20%	100%
Sociale	> % dipendenti con competenze digitali	Nuovo	100%
Diritti umani Catena di fornitura sostenibile	> % fornitori qualificati ²⁾ selezionati anche in base a criteri ESG	Nuovo	75%

Note: 1) dati 2019 relativi a FM S.p.A. e società consolidate; 2) Fornitori di beni e servizi con un alto impatto in termini di sostenibilità



FIERA MILANO

PRINCIPALI TARGET PER IL 2021

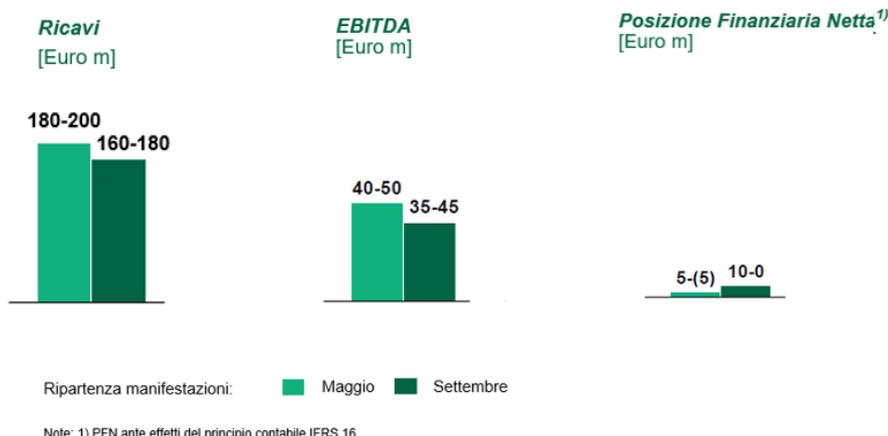
L'estrema incertezza sull'evoluzione epidemiologica rende complessa e soggetta a forte aleatorietà l'attività previsiva per l'anno in corso. Vengono quindi presi in considerazione due scenari.

Lo scenario di base assume la ripresa delle attività fieristiche e congressuali a partire dal mese di maggio ed una capacità espositiva netta di circa 1 milione di metri quadrati. In tale contesto, la riprogrammazione della maggior parte degli eventi inizialmente previsti nella prima parte dell'anno, farà sì che il calendario risulti concentrato nel periodo settembre-dicembre.

Qualora, invece, l'emergenza sanitaria non dovesse terminare nel breve periodo, compromettendo quindi la possibilità di confermare gli eventi programmati nei mesi di maggio e giugno, la ripresa delle attività avverrebbe a partire dal mese di settembre, con un impatto negativo in termini di EBITDA e di indebitamento finanziario netto stimabile in circa 5 milioni di euro a causa della perdita di circa 100mila metri quadrati.

Entrambi gli scenari non includono, prudenzialmente, gli effetti di una nuova revisione dei contratti di locazione in essere con la Fondazione Fiera Milano e solo in misura marginale eventuali contributi governativi in regime di *de minimis*.

Tali assunzioni si riflettono nei seguenti obiettivi:



RISULTATI PRELIMINARI 2020 (non auditati)

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato i dati preconsuntivi consolidati dell'esercizio 2020, non ancora assoggettati a revisione legale. I risultati relativi all'esercizio 2020 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il 15 marzo 2021, così come previsto dal calendario finanziario.

- Ricavi: 74 milioni di euro (rispetto a 280 milioni di euro nel 2019).
- EBITDA: 10,4 milioni di euro (rispetto a 106 milioni di euro nel 2019), all'interno del range di 8-12 milioni di euro comunicato al mercato.



FIERA MILANO

- Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16: debito netto per 24 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità netta di 68 milioni di euro al 31 dicembre 2019.
- L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 477 milioni di euro (rispetto a 405 milioni di euro nel 2019).

I dati preliminari consolidati dell'esercizio 2020 confermano un andamento della gestione fortemente condizionato dalla pandemia Covid-19 che ha contratto fortemente le attività del settore fieristico e congressuale.

Per contrastare gli effetti di questa situazione, la Società ha posto in essere importanti azioni di riduzione dei costi, relative, tra gli altri, alla gestione dei quartieri e al personale.

In questo ambito, nel corso del mese di dicembre, Fiera Milano e Fondazione Fiera Milano hanno concordato una temporanea riduzione dei canoni di locazione dei siti fieristici di Milano e Rho e del centro congressi MiCo per l'anno 2020. L'importo complessivo della riduzione pari a 14 milioni di euro è stato proporzionalmente allocato sui singoli contratti di locazione in essere tra Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano e Fiera Milano Congressi.

Il calo della posizione finanziaria netta ante effetti IFRS 16 (-92 milioni di euro) è attribuibile alla citata sospensione delle attività fieristiche, che ha inciso significativamente sulla generazione dei flussi di cassa.

NUOVO PIANO INCENTIVAZIONE (LTI) - 2021-2022

Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha altresì deliberato l'approvazione delle linee guida per la strutturazione di un piano di incentivazione – Long Term Incentive (LTI) - basato su strumenti finanziari in favore di figure apicali della Società, permettendo di allineare gli interessi del management con quelli degli azionisti. La proposta di approvazione verrà sottoposta alla prossima Assemblea dei Soci. La relativa documentazione sarà messa a disposizione nei termini di legge.

FINANZIAMENTO CDP DA 20 MILIONI DI EURO

In data odierna è stato stipulato con Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. un contratto di finanziamento da 20 milioni di euro assistito dalla "garanzia Italia" di SACE sul 90% dell'importo. Il prestito, che scadrà il 31 dicembre 2025 e prevede un periodo di preammortamento di 24 mesi, si aggiunge e completa l'operazione di rafforzamento finanziario che ha visto, la scorsa settimana, la sottoscrizione del finanziamento da 55 milioni di euro concesso da un pool di primari istituti bancari ed anch'esso assistito dalla garanzia SACE. Le risorse a disposizione del gruppo possono poi contare sugli ulteriori 7 milioni di euro concessi recentemente da SIMEST nell'ambito delle disponibilità della sezione del Fondo 394/81 e che portano a 82 milioni l'ammontare complessivo dei nuovi finanziamenti ottenuti.

**FIERA MILANO**

PRESENTAZIONE E WEBCAST

Il Piano CONN.E.C.T. 2025 sarà presentato ad analisti finanziari, investitori istituzionali e rappresentanti dei media alle ore 11.00 (CET) di martedì 23 febbraio 2021. L'evento può essere seguito in diretta via webcast al seguente link www.solutionwebevent.com/fieramilano. Il materiale di supporto sarà reso disponibile sul sito Internet della società (www.fieramilano.it) nella sezione Investitori in concomitanza con l'avvio dell'evento.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. In particolare, sono state elaborate in un contesto altamente incerto nel quale le economie, i settori e le popolazioni sono soggette alle conseguenze di una delle più gravi epidemie globali della storia moderna, connessa con l'inizio della pandemia COVID-19 agli inizi del 2020. In questo ambito, le nostre dichiarazioni sono supportate dalle analisi di Roland Berger sulla probabile evoluzione del contesto generale e di business. Assumiamo che la pandemia globale sarà limitata nel corso del 2021, grazie alla diffusione massiccia dei vaccini disponibili; di conseguenza, riteniamo che le manifestazioni in presenza fisica riprenderanno a svolgersi dal secondo trimestre del 2021 e che i volumi torneranno progressivamente ai livelli pre-COVID entro il 2024-2025. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completa l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO

FIERA MILANO APPROVES THE 2021-2025 STRATEGIC PLAN "CONN.E.C.T. 2025"

Business model renewed based on an advanced integrated services platform able to offer an innovative "phygital" customer experience

Significant cash generation which, over the life of the Plan, will make it possible to evaluate M&A opportunities and shareholder remuneration

STRATEGY

- *Development activity focused on four strategic directions to become a leading European hub with an international presence:*
 - *complementary and synergistic offer of traditional and digital services capable of enhancing the customer journey of exhibitors and visitors through a "phygital" experience and the development of a permanent information hub to support supply chain communities;*
 - *strengthening of the portfolio of proprietary and third-party exhibitions;*
 - *consolidation of leadership in the congress sector;*
 - *attractiveness and safety of the exhibition and congress sites.*
- *Focus on sustainability as a tool for value creation for all Stakeholders.*
- *Solid enabling factors represented by the enhancement of human capital, a commercial and product approach aimed at excellence, digital transformation and major investments aimed at increasing the management efficiency and competitiveness of the sites.*

ECONOMIC AND FINANCIAL TARGETS AT 2025

- *In 2025, expected revenues in a range between Euro 290 and 310 million and EBITDA in a range between Euro 110 and 120 million, higher than the 2019 levels, despite a decrease in exhibition space (-12%) compared to 2019.*
- *Significant cash generation leading to net cash¹, estimated at between Euro 75 and 85 million at the end of the Plan, making it possible to evaluate M&A opportunities and shareholder remuneration.*
- *Investments of Euro 115-125 million are planned for the period, Euro 90-100 million of which are forecast to be made by the Fondazione Fiera Milano to improve the attractiveness and safety of the exhibition and congress sites.*

¹ *Before the effects of IFRS 16*

**FIERA MILANO****ECONOMIC AND FINANCIAL TARGETS AT 2021**

- *The restart of onsite exhibitions in Q2 2021 is foreseen to generate a total yearly revenue of Euro 180-200 million, an EBITDA in a range of Euro 40 and 50 million and a net financial position¹, between Euro 5 and -5 million. If, on the other hand, on site exhibitions do not start until September 2021, due to the prolonged pandemic, there would be a negative impact in terms of margins and net financial debt estimated at around Euro 5 million.*

INCENTIVE PLAN (LTI) 2021-2022

- *Approval of the guidelines of the new LTI Incentive Plan for executives with strategic responsibilities and other key managers to support the achievement of the Plan's targets.*

PRELIMINARY 2020 RESULTS

- *Revenues of Euro 74 million, EBITDA of Euro 10.4 million and net financial debt¹ of Euro 24 million.*

EURO 20 MILLION LOAN FROM CASSA DEPOSITI E PRESTITI

- *A five-year loan agreement for Euro 20 million with Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., backed by SACE's "Garanzia Italia", was signed.*

Milan, 22 February 2021. The Board of Directors of Fiera Milano SpA ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), which met today under the chairmanship of Carlo Bonomi, approved the Strategic Plan 2021-2025 (the "**Plan**"), which covers the different evolution of the exhibition calendar over the reference time horizon. The Plan, called CONN.ECT 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation), aims to bring the Company from a phase still burdened by the evolution of the pandemic to a "new normal", confirming and consolidating Fiera Milano's role as a strategic partner alongside companies in their innovation, growth and internationalization efforts. Sustainability is becoming increasingly important in business decisions: the Plan is aimed at creating long-term value for shareholders and all stakeholders, in line with the new Corporate Governance Code recommendations.

The Chairperson of Fiera Milano, Carlo Bonomi, declares: "*The Plan reaffirms Fiera Milano's commitment to serving Italy's entrepreneurial fabric and the industrial supply chains that are the hallmarks of Made in Italy in the world. We are ready to meet the challenges and seize the opportunities that will arise in the near future. The Group confirms itself as a solid platform for internationalisation and industrial policy. Fiera Milano's role remains that of generating value for businesses, employment and the local community. In this phase of change we have continued to work in close synergy with all the organisers who have confirmed their determination to start again with greater vigour. Fiera Milano is therefore ready to support the entire sector which is poised to be increasingly strategic for the competitiveness and internationalisation of businesses*".

**FIERA MILANO**

The Chief Executive Officer and General Manager, Luca Palermo, comments: *“With CONN.ECT 2025 we are proposing ourselves as a European hub capable of offering a global network and a “one-stop-shop” focused on value-added services which are an indispensable element for organisers, exhibitors and visitors. We are moving from a business model that was mainly based on physical events to a hybrid model, in which physical services will be accompanied by and enhanced with innovative digital services that will improve the customer experience. We will work to bolster the Group’s international dimension and to enhance the portfolio of direct and hosted exhibitions, leveraging the attractiveness of Milan. We will guarantee a high level of safety and quality of our increasingly digital and sustainable exhibition sites, thanks also to the support of investments of the Fondazione Fiera Milano. Our people, combined with the digital transformation underway, will be a fundamental component to achieve the targets we have set ourselves by improving the efficiency of processes, time to market, the effectiveness of our commercial approach, and product quality. We will pay close attention to sustainability with a specific focus on five areas, creating greater value for all our Stakeholders. Fiera Milano is looking forward with confidence to the restart of the sector”.*

STRATEGIC GUIDELINES

The Plan is based on 4 strategic lines:

- a better valorisation of services in order to exploit their full potential;
- strengthening of the portfolio of directly organized exhibitions, expanding their international size and launching new events in resilient sectors linked to promising macro-trends;
- harnessing the potential of the Rho exhibition site, to strengthen ties with organisers and attract new exhibitions and events;
- consolidation of leadership in the congress business, leveraging one of the most modern and largest congress center in Europe.

Better enhancement of services

The strategy in the service business is aimed at creating an integrated portfolio enriched with innovative and valuable solutions, in order to enhance the customer experience which thus becomes *“phygital”* (both physical and digital) and offer more opportunities for targeted cross-selling and up-selling actions.

- Traditional services. The Plan aims at improving the value of services, both by increasing their penetration rate and by focusing on those with greater added value, also through partnerships and agreements with specialised and high-profile operators. In particular, in the exhibition sector, the Company intends to expand its market share especially in the segment of “customised” and “pre-fitted” stands.
- Digital services. The portfolio of digital services stands alongside that of traditional services in a synergistic and complementary way. Fiera Milano can already count on a technologically advanced, scalable platform (Fiera Milano Platform), which is full of services and multimedia content. In perspective it will be the basis for creating a real permanent information hub that will foster the creation and development of communities, generating contact opportunities 365 days a year. Another priority will be to further strengthen the platform, also through agreements



FIERA MILANO

with qualified suppliers and the adoption of advanced systems and cutting-edge technologies such as big data, artificial intelligence, and augmented and virtual reality.

Strengthening of directly organised exhibitions

The management effort will be directed at consolidating and expanding the portfolio of proprietary exhibitions. On the one hand, the aim will be to enrich the contents and increase the size and international weight of the directly organised trade fairs by increasing the internationality rate of exhibitors and buyers in order to create exhibitions that are a reference for their sector not only at a domestic level. On the other hand, the focus will be on the launch of new exhibitions, giving the priority to sectors with interesting growth prospects. These targets can also be achieved through agreements and partnerships with leading national and / or international operators. Expansion abroad, to be achieved through the launch of geo-clones of the fairs with the greatest international appeal that best express Made in Italy, will represent a further strategic action.

Exploitation of the potential of the exhibition site in Rho

In this context, the strategic action is aimed at consolidating and strengthening long-term relationships with third-party organisers who will be able to rely on the technological potential of the exhibition site in Rho and on compliance with the highest standards in terms of health and safety protection, successfully tested during last fall's events. The strengthening of relations with third-party organisers can also be pursued through agreements aimed at creating synergies in the administrative and commercial management of events and/or building a system around events belonging to similar or adjacent sectors in order to increase their appeal and international exposure, as happened successfully in 2018 with the project that saw the launch of "The Innovation Alliance".

The strategic options include the organisation of new B2C events supported by an enhanced experiential and entertainment context to increase the occupancy level of the space.

Consolidation of the congress business

The consolidation and strengthening of leadership in the congress sector will be pursued by leveraging the quality of the congress centre, one of the largest and most modern in Europe, and the attractiveness of the city of Milan, at the top of European tourist destinations, to attract new events, especially with an international dimension. The increased size of the Milan Convention Center ("MiCo"), which will be able to rely on additional space in pavilions 3 and 4 and on the increased capacity of the congress centre (21,000 seats compared to the previous 18,000), together with the strengthening of services and digital solutions, will open the doors to new business opportunities. The innovation of the technological infrastructure of MiCo will provide organisers with a place where they can use the most modern and advanced digital technologies for their events and, for visitors, a richer and more engaging participatory experience. The expansion of the congress calendar and a better saturation will be pursued also through specific agreements with other domestic and international congress centres as well as through closer coordination with Milano & Partners - Convention Bureau.

**FIERA MILANO**

ENABLING FACTORS

The execution of the Plan is based on a series of enabling and cross-cutting elements that see the quality and nurturing of human capital, a commercial and product approach aimed at excellence, technological innovation and the huge investments planned in the five-year period as the fundamental pillars for achieving the set targets. Fiera Milano will invest to foster the development of a culture of change, and to refocus and acquire new skills functional to the transformation process underway, strengthening strategic areas and teams, also with the addition of new human resources. The organisational structure will be revised in order to optimise management efficiency and execution capacity. Fiera Milano will improve the commercial approach in a synergistic and more consultative way. Technological innovation and digitalisation will be at the service of people (digital culture and digital workplace), business processes (digital infrastructure), services (Fiera Milano platform and data hub) and physical infrastructure (digital venue).

The attractiveness and competitiveness of the Rho exhibition site and the MiCo congress centre will be further strengthened based on an investment plan worth Euro 115-125 million. In addition to the Euro 90-100 million that are forecast to be invested by Fondazione Fiera Milano, owner of the assets, to four lines (safe & smart district, sustainability and innovation, operational excellence and improvement of the customer experience), approximately Euro 25 million will be allocated directly by the Company and primarily dedicated to digital transformation.

SUSTAINABILITY

The strategic review process has led to a revision not only of the business model but also of the very goals of corporate action. This allowed defining the purpose and reviewing the mission, the values and the material topics.

The purpose and mission are based on establishing Fiera Milano as a primary European hub, with a global network capable of creating business opportunities through an innovative platform that, synergistically, allows customers to live a new physical and digital experience.

Sustainability has become an integral part of the Plan, of the top management remuneration system and of employee evaluation. In order to create value for all Stakeholders, not only economic and financial targets will be pursued, but also targets linked to social and environmental topics falling under no. 6 of n. 17 “Sustainable Development Goals (SDGs)” of the United Nations 2030 Agenda.

KEY FINANCIAL AND NON-FINANCIAL (ESG) TARGETS AT 2025

The comparison is made with the 2019 figures to facilitate the comparability with the last year of business under normal operating conditions given the low significance of the 2020 results.

Financial targets

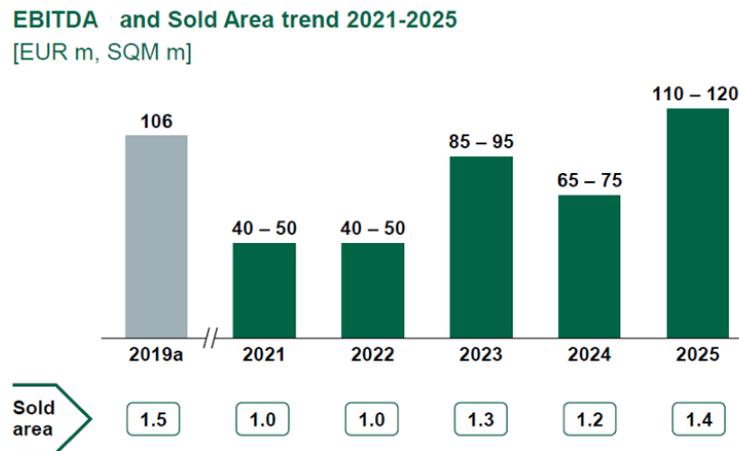
At the end of the five-year period, the Plan expects to achieve revenues in the range of Euro 290-310 million, higher than the Euro 280 million achieved in 2019 and despite a smaller net exhibition area in Italy (-12% compared to 2019, with the same calendar). EBITDA is expected in a range between Euro 110 and 120 million compared to Euro 106 million in 2019, while the net financial



FIERA MILANO

position¹ is expected to be negative (net cash) in a range between Euro 75 and 85 million compared to Euro 68 million at the end of 2019 and a net debt¹ of Euro 24 million at the end of 2020 (preliminary figure).

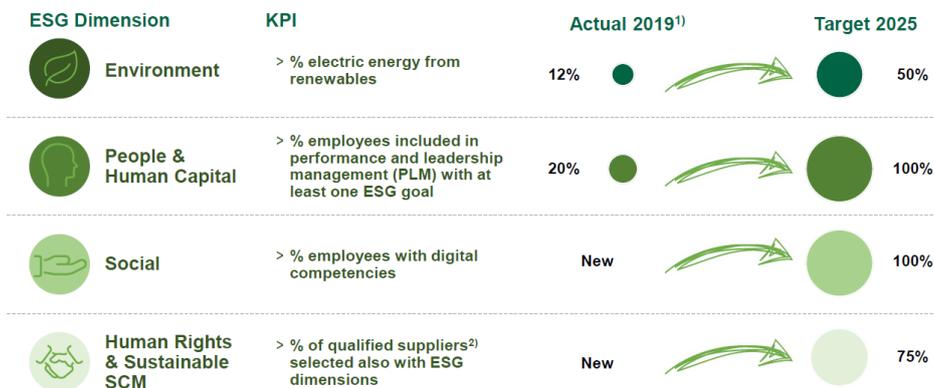
Expected evolution of EBITDA in the plan period



The annual economic and financial trend considers the typical seasonality of the exhibition business due to the presence of annual, biennial and multi-annual events.

Non-financial targets (ESG)

Fiera Milano's commitments to sustainability are addressed to 5 dimensions, i.e., environment, people, social, fight against corruption, and human rights, and have been translated into 14 goals. The main targets presuppose the progressive growth in the use of energy generated from renewable sources, the inclusion of ESG goals in the system for evaluating leadership and the individual performance of employees, the consolidation of the digital skills of the entire company population and the gradual creation of a sustainable supply chain, minimising environmental, social and economic impacts.



Note: 1) 2019 figures related to FM S.p.A. and companies fully consolidated; 2) Suppliers of goods and services with highly sustainable impact



FIERA MILANO

KEY TARGETS FOR 2021

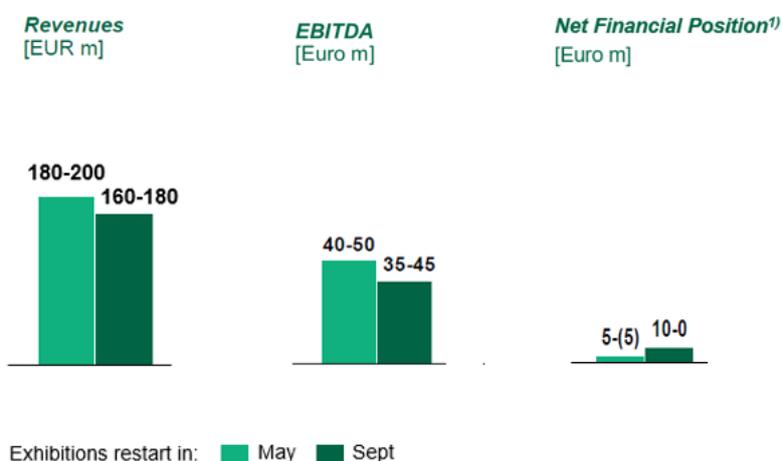
The extreme uncertainty about how the pandemic will evolve makes the forecasting activity for the current year complex and subject to great volatility. Therefore, two scenarios have been considered.

The basic scenario assumes that exhibition and congress activities will be resumed from the month of May and a net exhibition capacity of approximately 1 million square metres. In this context, the rescheduling of most of the events initially planned in the first part of the year will ensure that the calendar is concentrated in the period from September to December.

If, on the other hand, the health emergency does not end in the short term, thus compromising the possibility of confirming the events scheduled in the months of May and June, activities will have to be resumed starting from September, with a negative impact in terms of EBITDA and net financial debt estimated at approximately Euro 5 million due to the loss of around 100 thousand square metres.

As a precaution, both scenarios do not include the effects of a new revision of the lease agreements in place with Fondazione Fiera Milano and only marginally any government contributions under the *de minimis* scheme.

These assumptions are reflected in the following objectives:



Note: ¹⁾ NFPS are calculated excluding impacts of IFRS 16

PRELIMINARY 2020 RESULTS (not audited)

- Revenues: Euro 74 million (compared to Euro 280 million in 2019).
- EBITDA: Euro 10.4 million (compared to Euro 106 million in 2019), within the range of Euro 8-12 million communicated to the market.



FIERA MILANO

- Net financial position, before IFRS 16 effects: net debt of Euro 24 million, compared to a cash position of Euro 68 million at 31 December 2019.
- Net financial debt, including IFRS 16 lease liability amounts to Euro 477 million (compared to Euro 405 million in 2019).

Today, the Board of Directors also examined the preliminary consolidated data for the financial year 2020, not yet subject to legal audit. The results for financial year 2020 will be approved by the Board of Directors on 15 March 2021, as required by the financial calendar.

The preliminary consolidated figures for 2020 confirm a trend of operations strongly influenced by the Covid-19 pandemic, which has severely impacted the activities of the exhibition and congress sector.

To counteract the effects of this situation, the Company has implemented important cost reduction actions related, among other things, to the management of exhibition sites and staff.

In this context, during the month of December, Fiera Milano and Fondazione Fiera Milano agreed on a temporary reduction in the rents for the Milan and Rho exhibition sites and the MiCo congress centre for the year 2020. The total amount of the reduction was equal to Euro 14 million and was proportionally allocated on the individual lease agreements in place between Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano and Fiera Milano Congressi.

The decrease in the net financial position before IFRS 16 effects (Euro -92 million) is attributable to the aforementioned suspension of exhibition activities, which significantly impacted on the generation of cash flows.

NEW INCENTIVE PLAN (LTI) - 2021-2022

The Board of Directors of Fiera Milano also resolved to approve the guidelines for the structuring of an incentive plan - Long Term Incentive (LTI) - based on financial instruments in favour of key managers of the Company, making it possible to align the interests of management with those of the shareholders. The approval proposal will be submitted at the upcoming Shareholders' Meeting. The related documentation will be made available in accordance with the law.

EURO 20 MILLION CDP LOAN

Today, a Euro 20 million loan agreement was signed with Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., backed by SACE's "garanzia Italia" on 90% of the amount. The loan, which has a maturity date of 31 December 2025 and a grace period of 24 months, follows on from and completes the financial consolidation transaction that last week saw the signing of the Euro 55 million loan granted by a pool of leading banks, it too backed by a SACE guarantee. The resources available to the Group can also count on an additional Euro 7 million recently granted by SIMEST within the framework of the 394/81 Fund, bringing the total amount of new financing to Euro 82 million.

**FIERA MILANO**

PRESENTATION AND WEBCAST

The Strategic Plan 2021-2025 will be presented to financial analysts, institutional investors and the media at 11:00 a.m. (CET) on Tuesday, 23 February 2021. The event can be followed live via webcast at the following link www.solutionwebevent.com/fieramilano. The support material will be made available on the company's website (www.fieramilano.it) in the Investors section in conjunction with the start of the event.

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Marco Pacini, in accordance with paragraph 2 article 154- bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. More specifically, our forward-looking statements have been defined while economies, sectors and communities are being hit by the aftermaths of one of the most severe global outbreak of modern history, connected with the start of COVID-19 pandemic in early 2020. Within this context, our statements are supported by Roland Berger analysis on the likely evolution of general and business environment. We believe that global pandemic will be contained in the course of 2021 thanks to massive deployment of available vaccines; as a result, we believe that physical exhibitions will start to be held again from Q2 2021 and that volumes will progressively recover to pre-COVID levels by 2024-2025. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of fairs, exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Pietro Gasparri
Tel +39 0249977816
pietro.gasparri@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0620-3

Numero di Pagine: 20