



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-12-2021	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2021 12:24:12	MTA
--	---	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 142995
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2021 12:24:12
Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2021 12:24:14
Diffusione presunta
Oggetto : GRUPPO PIAGGIO: PROGETTO DI
BILANCIO 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PROGETTO DI BILANCIO 2020

Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: *“Il Gruppo Piaggio ha archiviato il 2020 con una sostanziale tenuta dei risultati, sia sui mercati europei, sia su quelli asiatici. Nel complesso i dati hanno confermato l’efficacia della risposta del Gruppo alla pandemia che ha colpito l’economia mondiale. Il secondo semestre, rispetto al primo, è stato molto positivo: i ricavi sono incrementati dell’1,3%, l’Ebitda del 10,1%, il risultato operativo del 56,6%, e l’utile netto ha segnato un incremento dell’82,3%. Le vendite dei nostri scooter e moto nel mondo sono incrementate del 20,7%. Al contempo la forte generazione di cassa, avuta anche grazie a un’attenta gestione del capitale circolante, ha permesso di realizzare una significativa riduzione del debito di oltre 125 milioni di euro negli ultimi 9 mesi del 2020”.*

- **Ricavi consolidati pari a 1.313,7 milioni di euro** (-13,6%, 1.521,3 €/mln al 31.12.2019).
Secondo semestre 2020 in crescita dell’1,3% rispetto al secondo semestre 2019
- **Margine lordo industriale 372,4 milioni di euro** (458,8 €/mln al 31.12.2019),
28,3% in rapporto al fatturato (30,2% al 31.12.2019)
- **Ebitda 186,1 milioni di euro** (227,8 €/mln al 31.12.2019)
Ebitda margin 14,2% (15% al 31.12.2019)
- **Risultato operativo (Ebit) 70,9 milioni di euro** (104,5 €/mln al 31.12.2019)
Ebit margin 5,4% (6,9% al 31.12.2019)
- **Risultato ante imposte positivo per 50,2 milioni di euro** (80,7 €/mln al 31.12.2019)
- **Utile netto 31,3 milioni di euro** (46,7 €/mln al 31.12.2019)
- **Posizione finanziaria netta pari a 423,6 €/mln, in miglioramento di 125 €/mln rispetto ai 548,6 €/mln al 31.03.2020 per effetto del positivo andamento delle vendite registrato nel secondo semestre del 2020 e dell’attenta gestione del capitale circolante. Rispetto ai 429,7 €/milioni al 31.12.2019, la PFN è migliorata di 6,1 €/milioni**
- **Venduti nel mondo 482.700 veicoli** (611.300 al 31.12.2019)
- **Effettuati investimenti per circa 140,4 milioni di euro** (140,9 milioni di euro al 31.12.2019)
- **Confermato per il quinto anno consecutivo il Rating AA da parte di MSCI ESG**
- **Proposto saldo dividendo di 2,6 centesimi di euro per azione (dividendo totale dell’esercizio, acconto incluso, 6,3 centesimi per azione)**

* * *

- **Autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie**

Pontedera, 02 marzo 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio per l’esercizio 2020.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2020¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **1.313,7 milioni di euro**, in contrazione del 13,6% (-12,2% a cambi costanti) rispetto a 1.521,3 milioni di euro registrati nel 2019 in conseguenza del *lockdown* che ha implicato la chiusura delle attività produttive e commerciali per diverse settimane in molte nazioni. Rispetto al secondo semestre 2019, **il secondo semestre 2020 è incrementato dell'1,3%**.

Il **marginе lordo industriale** è stato pari a **372,4 milioni di euro**, -18,8% (-18 % a cambi costanti) rispetto ai 458,8 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2019.

L'**incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto** è pari al **28,3%** (30,2% al 31 dicembre 2019).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 dicembre 2020 sono risultate pari a **301,5 milioni di euro, in forte riduzione (14,9%)** rispetto a 354,3 milioni di euro spesi nel 2019, **principalmente in conseguenza alle azioni di mitigazione messe in atto dalla fine del primo trimestre 2020 per far fronte all'emergenza causata dal Covid-19.**

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 186,1 milioni di euro**, in contrazione del 18,3% (**188 milioni di euro, -17,5% a cambi costanti**) rispetto ai 227,8 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2019. L'**EBITDA margin** è pari al **14,2%** (15% al 31 dicembre 2019).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **70,9 milioni di euro**, in flessione del 32,2% rispetto ai 104,5 milioni di euro al 31 dicembre 2019. L'**EBIT margin** è pari a **5,4%** (6,9% al 31 dicembre 2019).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **50,2 milioni di euro**, in riduzione del 37,8% rispetto a 80,7 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2019. Le imposte di periodo sono state pari a 18,8 milioni di euro, con un'incidenza del 37,6% sul risultato ante imposte.

Nel 2020 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per **31,3 milioni di euro** (46,7 milioni di euro al 31 dicembre 2019).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 31 dicembre 2020 risulta pari a **423,6 milioni di euro, in miglioramento per 125 milioni di euro** rispetto ai **548,6 milioni di euro** registrati lo scorso 31 marzo all'inizio del primo *lockdown*, **per effetto del positivo andamento delle vendite registrato nel secondo semestre e dell'attenta gestione del capitale circolante.** Rispetto al risultato consuntivato al 31 dicembre 2019 (429,7 milioni di euro), l'indebitamento finanziario netto è diminuito di 6,1 milioni di euro.

Confrontando la PFN di fine marzo 2020 con quella al 31 dicembre 2020, emerge che dal termine del primo *lock down* (primi di maggio 2020) **il Gruppo Piaggio ha generato cassa per 125 milioni di euro**, mantenendo al contempo stabili **gli investimenti, pari a 140,4 milioni di euro**, rispetto all'anno precedente (140,9 milioni di euro al 31 dicembre 2019).

Il **patrimonio netto del Gruppo al 31 dicembre 2020 ammonta a 372 milioni di euro** (383,8 milioni di euro al 31 dicembre 2019).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Andamento dei business al 31 dicembre 2020

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 482.700 veicoli (611.300 nel 2019), registrando ricavi consolidati per 1.313,7 milioni di euro. Nonostante l'emergenza sanitaria Covid-19, il mercato dell'Asia Pacific 2W ha registrato volumi in crescita del 9,4%, mentre quelli di Emea - Americas e India hanno presentato una flessione delle vendite rispettivamente dell'1,7% e 49,6%.

Due ruote:

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo ha venduto nel mondo 384.700 veicoli a due ruote (-3,7% rispetto a 399.600 al 31 dicembre 2019), per un fatturato netto di 1.040,9 milioni di euro (-1,3% rispetto ai 1.055,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019, -0,4% a cambi costanti).

Il dato include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 119,4 milioni di euro.

La flessione complessiva registrata è stata originata principalmente dal decremento in India (-33% volumi; -18,7% fatturato a cambi costanti); le vendite del mercato Emea e Americas sono in lieve incremento (+0,6% volumi) a fronte di una lieve riduzione del fatturato (-3,1% a cambi costanti), mentre l'area Asia Pacific presenta un andamento molto positivo (+ 9,4% volumi; +13,9% a cambi costanti).

In Europa nel 2020 il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership del mercato europeo delle due ruote raggiungendo una quota complessiva del 14,2%. A tale risultato hanno contribuito un significativo incremento delle vendite delle moto, e gli ottimi risultati ottenuti nel segmento scooter, la cui quota parte si attesta al 24,0%.

In Nord America il Gruppo ha rafforzato il proprio posizionamento di leader nel mercato degli scooter, passando da una quota del 23,7% del 2019 al 28,2% del 2020. Inoltre, è impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel segmento scooter, i volumi di vendita del Piaggio Medley sono incrementati di quasi il 40%, con un contributo positivo da tutte le principali aree geografiche. Il brand Vespa ha inoltre registrato un andamento complessivamente positivo, con volumi in crescita di oltre il 20% in Germania, Olanda, nelle Americhe e in diversi Paesi asiatici, con particolare slancio nel mercato cinese, che ha più che raddoppiato le vendite.

Nel settore moto hanno contribuito le vendite dell'enduro Moto Guzzi V85TT, di Moto Guzzi V7 - che ha segnato un +26% nel secondo semestre -, della super sportiva Aprilia RSV4, della nuova Aprilia RS 660 e si conferma la costante crescita della gamma Aprilia SX, con i modelli da 50 e 125 cc.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei veicoli commerciali il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo 98.000 unità (-53,7% rispetto a 211.700 al 31 dicembre 2019), consuntivando un fatturato netto pari a 272,8 milioni di euro (-41,5% rispetto ai 466,2 milioni di euro al 31 dicembre 2019, -38,7% a cambi costanti). Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 38,4 milioni di euro.

A livello geografico, in Emea ed Americas la flessione dei volumi di vendita è stata pari al 27,9%, mentre in India il Gruppo ha registrato una diminuzione superiore al 50%. La consociata indiana PVPL ha commercializzato sul mercato indiano delle tre ruote 72.500 unità (164.500 nel 2019), attestandosi su una quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 27,9%, in crescita di 4 punti percentuali rispetto allo scorso anno, e confermando inoltre la leadership nel segmento

del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 46,8%, in crescita rispetto alla quota del 41,8% al 31 dicembre 2019.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **prosegue la commercializzazione del primo innovativo progetto, gita, un robot *carrier* della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.**

Gita viene prodotto nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Lo scorso dicembre PFF ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, *retail* e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Sostenibilità:

Il Gruppo Piaggio consolida la propria posizione tra le aziende internazionali leader del proprio settore nella sostenibilità con l'ottenimento per il 5 anno consecutivo del **rating "AA"** da parte di **Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research**, una delle principali agenzie di rating ESG che valuta le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) delle maggiori aziende in tutto il mondo.

Il rating MSCI, insieme al rating "A-" (Climate change) ottenuto da CDP (Carbon Disclosure Project), rappresentano il percorso a medio termine intrapreso dal Gruppo in tutto il mondo per contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) Onu.

Eventi di rilievo al 31 dicembre 2020 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al terzo trimestre del 2020 (Consiglio di Amministrazione del 30 ottobre 2020), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 26 gennaio 2021 il Gruppo Piaggio ha presentato nel corso di una *première* internazionale online, la nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote: il nuovo Porter NP6, primo *city truck*, in grado di unire dimensioni compatte a una portata straordinaria, con motorizzazioni esclusivamente *eco-friendly*. Le dimensioni compatte e le nuove motorizzazioni da 1.498 cc Euro 6D Final CombiFuel benzina\GPL e benzina\metano, fanno del Piaggio Porter NP6 il veicolo ideale per il lavoro in città, per la consegna dell'ultimo miglio e per il trasporto di merci a corto e medio raggio.

Dal 14 al 20 febbraio sono state presentate alla stampa internazionale le nuove Aprilia Tuono 660 e Moto Guzzi V7 in un evento alle porte di Roma, base di partenza per un approfondito test ride. Entrambe molto attese, rappresentano due proposte in settori molto diversi. Aprilia Tuono si rivolge a target maggiormente giovane, rendendo accessibili le prestazioni sportive proprie della famiglia Tuono (già sul mercato nella versione da 1100cc). La nuova Moto Guzzi V7 rappresenta un'importante evoluzione di un classico, già best seller del brand, destinata a un pubblico amante dello stile affiancato all'innovazione tecnologica.

Il primo marzo il Gruppo Piaggio ha annunciato di aver siglato una lettera di intenti con KTM AG, Honda Motor Co., Ltd e Yamaha Motor Co., Ltd per dare vita a un Consorzio per sviluppare batterie intercambiabili (c.d. tecnologia *battery swap*) per motocicli e veicoli elettrici leggeri.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

La Società Capogruppo nel 2020 ha registrato un fatturato pari a 832,8 milioni di euro e un risultato netto di 36,7 milioni di euro.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di distribuire un saldo sul dividendo di 2,6 centesimi di euro, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (in aggiunta all'acconto di 3,7 centesimi di euro pagato il 25.11.2020, data stacco cedola 23.11.2020), **per un dividendo totale dell'esercizio 2020 di 6,3 centesimi di euro**, pari a complessivi euro **22.498.864,04**. La data di stacco della cedola n. 16 è il giorno 19.04.2021, *record date* 20.04.2021 e data di pagamento 21.04.2021.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

L'anno 2020 si è concluso con risultati superiori alle attese sia sui mercati europei sia su quelli asiatici e nel complesso confermano l'efficacia della risposta del Gruppo alla pandemia che ha colpito l'economia mondiale.

Nonostante la formulazione di previsioni rimanga complessa, perché l'epidemia Covid 19 impatterà ancora il 2021, Piaggio, nell'anno in cui Moto Guzzi compie i suoi primi 100 anni di vita e Vespa i primi 75, proseguirà il suo cammino con il lancio di 11 nuovi modelli a due ruote e del nuovo veicolo commerciale leggero, la costruzione del nuovo dipartimento di e-mobility a Pontedera, l'avvio di un nuovo stabilimento in Indonesia e del completo rifacimento del sito produttivo e delle area museali di Moto Guzzi.

In questo quadro generale, Piaggio continuerà a lavorare per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo in essere tutte le misure necessarie a rispondere in modo flessibile ed immediato alle situazioni inattese e difficili che dovessero ancora manifestarsi, grazie ad una attenta ed efficiente gestione della propria struttura economica e finanziaria.

* * *

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, già concessa dall'Assemblea ordinaria del 22 aprile 2020 e che andrà a scadere il 22 ottobre 2021. La proposta è finalizzata a dotare la Società di una utile opportunità strategica di investimento per le finalità consentite dalla normativa in materia, incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, di seguito "MAR") e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nonché per procedere ad acquisti di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento.

L'autorizzazione all'acquisto delle azioni proprie verrà richiesta per un periodo di diciotto mesi, a far data dalla delibera dell'Assemblea ordinaria; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie verrà richiesta senza limiti temporali. Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 1.028.818 azioni proprie.

Tutte le informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella Relazione Illustrativa sull'Acquisto di azioni proprie che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 dicembre 2020, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2020.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2019 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	<u>2020</u>		<u>2019</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.313.690	24	1.521.325	112
Costo per materiali	(815.684)	(14.221)	(927.511)	(14.377)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(199.141)	(1.869)	(239.086)	(2.227)
Costi del personale	(212.772)		(228.323)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(40.263)		(42.735)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(66.433)		(72.695)	
Ammortamento diritti d'uso	(8.498)		(7.854)	
Altri proventi operativi	124.097	1.406	124.118	436
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(2.906)		(2.629)	
Altri costi operativi	(21.234)	(28)	(20.064)	(20)
Risultato operativo	70.856		104.546	
Risultato partecipazioni	529	504	1.030	919
Proventi finanziari	1.493		3.495	21
Oneri finanziari	(27.437)	(198)	(28.193)	(207)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	4.725		(194)	
Risultato prima delle imposte	50.166		80.684	
Imposte del periodo	(18.844)	2.437	(33.935)	6.121
Risultato derivante da attività di funzionamento	31.322		46.749	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	31.322		46.749	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	31.322		46.749	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,088		0,131	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,088		0,131	

Conto Economico Complessivo Consolidato

	2020	2019
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	31.322	46.749
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	148	(2.453)
Totale	148	(2.453)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(10.228)	(347)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	(274)	61
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	310	85
Totale	(10.192)	(201)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(10.044)	(2.654)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	21.278	44.095
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	21.217	44.092
Azionisti di minoranza	61	3

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 31 dicembre 2020</u>		<u>Al 31 dicembre 2019</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	695.646		676.183	
Immobili, impianti e macchinari	264.616		263.496	
Diritti d'uso	33.241		36.486	
Investimenti immobiliari	4.600		9.203	
Partecipazioni	9.134		8.910	
Altre attività finanziarie	37		3.512	
Crediti verso erario a lungo termine	12.399		14.114	
Attività fiscali differite	64.686		63.190	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	26.260	81	13.638	81
Totale Attività non correnti	1.110.619		1.088.732	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	68.692	423	78.195	992
Altri crediti	44.241	16.274	31.706	14.601
Crediti verso erario a breve	12.851		18.538	
Rimanenze	189.864		214.682	
Altre attività finanziarie	2.617		3.789	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	230.093		190.746	
Totale Attività Correnti	548.358		537.656	
Totale Attività	1.658.977		1.626.388	

	<u>Al 31 dicembre 2020</u>		<u>Al 31 dicembre 2019</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	372.159		384.015	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(147)		(208)	
Totale patrimonio netto	372.012		383.807	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	465.776		463.587	
Passività finanziarie per diritti d'uso	17.994	3.512	19.996	4.579
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	12.543		12.116	
Passività fiscali differite	5.227		7.762	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34.998		38.997	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	11.094		6.437	
Totale Passività non correnti	547.632		548.895	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	163.510		135.033	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.582	1.952	8.408	1.553
Debiti Commerciali	489.964	5.770	478.688	5.701
Debiti tributari	12.987		14.934	
Altri debiti a breve termine	46.316	4.058	42.171	23
Quota corrente altri fondi a lungo termine	17.974		14.452	
Totale passività correnti	739.333		693.686	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.658.977		1.626.388	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	2020		2019	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	31.322		46.749	
Imposte del periodo	18.844		33.935	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	40.263		40.441	
Ammortamento attività immateriali	65.297		70.356	
Ammortamento diritti d'uso	8.498		7.854	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	20.830		21.278	
Svalutazioni / (Ripristini)	8.624		8.210	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(578)		(3)	
Proventi finanziari	(1.493)		(3.495)	
Proventi per dividendi	(25)		(111)	
Oneri finanziari	27.437		28.193	
Proventi da contributi pubblici	(3.962)		(5.194)	
Quota risultato delle collegate	(504)		(919)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	7.155	569	5.997	272
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(25.694)	(1.673)	(2.902)	674
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	24.818		9.426	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	11.276	69	45.966	(2.701)
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	8.802	4.035	(5.551)	(6.702)
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(8.090)		(8.743)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(12.331)		(13.508)	
Altre variazioni	11.113		(4.440)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	231.602		273.539	
Interessi passivi pagati	(21.745)		(24.743)	
Imposte pagate	(16.647)		(33.126)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	193.210		215.670	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(51.973)		(50.992)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	1.203		179	
Investimento in attività immateriali	(88.378)		(89.880)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	101		66	
Contributi pubblici incassati	2.612		2.697	
Dividendi incassati	25		111	
Interessi incassati	1.079		3.285	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(135.331)		(134.534)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(217)		(212)	
Esborso per dividendi pagati	(32.856)		(51.805)	
Finanziamenti ricevuti	205.965		63.081	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(172.802)		(82.217)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(7.471)		(8.557)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(7.381)		(79.710)	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	50.498		1.426	
Saldo iniziale	190.728		188.386	
Differenza cambio	(12.320)		916	
Saldo finale	228.906		190.728	

Si segnala che, al fine di offrire al lettore una maggiore comparabilità delle informazioni riportate, è stata effettuata una riclassifica di €/000 10.360 tra le voci Interessi passivi pagati ed Altre variazioni dello scorso esercizio. Tale riclassifica ai dati 2019 non è ritenuta significativa.

Conto Economico Separato della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2020		Al 31 dicembre 2019	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	832.841	88.190	863.811	86.139
Costo per materiali	(522.109)	(102.333)	(533.455)	(102.680)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(154.885)	(41.736)	(171.244)	(44.769)
Costi del personale	(146.908)	(26)	(157.381)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(20.263)		(22.671)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(58.541)		(66.103)	
Ammortamento diritti d'uso	(3.389)		(3.435)	
Altri proventi operativi	118.785	42.043	123.787	49.104
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.391)	(1)	(1.473)	
Altri costi operativi	(14.265)	(1.786)	(14.454)	(542)
Risultato operativo	29.875		17.382	
Risultato partecipazioni	34.121	34.096	47.926	47.816
Proventi finanziari	1.921	1.666	1.653	1.420
Oneri finanziari	(21.691)	(176)	(21.712)	(201)
<i>di cui non ricorrenti</i>				
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	2.133		(1.301)	
Risultato prima delle imposte	46.359		43.948	
Imposte del periodo	(9.610)	1.631	2.263	5.589
<i>di cui non ricorrenti</i>				
Risultato derivante da attività di funzionamento	36.749		46.211	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	36.749		46.211	

Conto Economico Complessivo della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2019
<i>In migliaia di euro</i>		
Utile (perdita) del periodo (A)	36.749	46.211
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(85)	(2.055)
Quota di componenti di conto economico complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	239	(403)
Totale	154	(2.458)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	310	85
Quota di componenti di conto economico complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio Netto	(14.145)	27
Totale	(13.835)	112
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(13.681)	(2.346)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	23.068	43.865

* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali

Situazione Patrimoniale Finanziaria separata della Capogruppo

	Al 31 dicembre 2020		Al 31 dicembre 2019	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività immateriali	589.530		570.106	
Immobili, impianti e macchinari	170.456		159.487	
Diritti d'uso	15.000		18.228	
Investimenti immobiliari				
Partecipazioni	139.256		156.129	
Altre attività finanziarie	191	154	3.801	289
Crediti verso erario a lungo termine	7.756		8.024	
Attività fiscali differite	45.777		44.752	
Altri crediti	22.938	81	9.923	81
Totale Attività non correnti	990.904		970.450	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti commerciali	40.209	23.551	43.599	20.616
Altri crediti	82.762	74.443	88.617	80.741
Crediti vs erario breve	5.635		11.399	
Rimanenze	130.819		154.901	
Altre attività finanziarie	21.243	19.074	15.878	12.407
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	79.690		18.843	
Totale Attività correnti	360.358		333.237	
TOTALE ATTIVITA'	1.351.262		1.303.687	

	Al 31 dicembre 2020		Al 31 dicembre 2019	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale	207.614		207.614	
Riserva da sovrapprezzo azioni	7.171		7.171	
Riserva legale	24.215		21.904	
Altre riserve	(41.054)		(27.219)	
Utili (perdite) portate a nuovo	64.626		53.644	
Utile (perdita) del periodo	36.749		46.211	
Totale patrimonio netto	299.321		309.325	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	465.776		461.600	
Passività finanziarie per diritti d'uso > 12 mesi	9.722	2.878	13.178	4.579
Altri fondi a lungo termine	8.946		8.766	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	33.134		37.198	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	2.104		1.987	
Totale Passività non correnti	519.682		522.729	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	132.468		100.536	
Passività finanziarie per diritti d'uso < 12 mesi	4.664	1.804	4.414	1.484
Debiti commerciali	327.792	24.484	307.804	21.450
Debiti tributari	8.389		5.694	
Altri debiti a breve termine	49.520	16.579	44.548	14.665
Quota corrente altri fondi a lungo termine	9.426		8.637	
Totale passività correnti	532.259		471.633	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.351.262		1.303.687	

Rendiconto Finanziario separato della Capogruppo

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	2020	Di cui Parti correlate	2019	Di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (Perdita) del periodo	36.749		46.211	
Imposte del periodo	9.610		(2.263)	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	20.263		20.377	
Ammortamento attività immateriali	57.405		64.048	
Ammortamento diritti d'uso	3.389		3.435	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	14.788		16.204	
Svalutazioni / (Ripristini)	(31.512)		(42.075)	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(442)		20	
Proventi finanziari	(1.921)		(1.653)	
Proventi per dividendi	(25)		(110)	
Oneri finanziari	21.691		21.712	
Proventi derivanti da contributi pubblici	(1.012)		(937)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	2.572	(2.935)	3.139	2.362
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(7.697)	6.298	(27.705)	(25.564)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	24.082		11.562	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	19.988	3.034	34.505	(368)
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	5.089	1.914	809	2.469
Aumento/(Diminuzione) fondi rischi	(6.184)		(5.678)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(11.970)		(13.124)	
Altre variazioni	4.855	(7.913)	25.570	5.360
Disponibilità generate dall'attività operativa	159.718		154.047	
Interessi passivi pagati	(16.895)		(18.262)	
Imposte pagate	(6.342)		(4.726)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	136.481		131.059	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(31.706)		(23.653)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	916		138	
Investimento in attività immateriali	(78.058)		(77.390)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	93		26	
Investimento in immobilizzazioni finanziarie	(9.013)		(2.526)	
Finanziamenti erogati	(19.596)		(21.924)	
Rimborso finanziamenti concessi	79		52	
Prezzo di realizzo attività finanziarie	0		0	
Contributi incassati	527		633	
Interessi incassati	1.728		1.260	
Dividendi da partecipazioni	57.665		42.044	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(77.365)		(81.340)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(217)		(212)	
Esborso per dividendi pagati	(32.855)		(51.805)	
Finanziamenti ricevuti	189.360		60.446	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(151.839)		(58.829)	
Rimborso di passività per diritti d'uso	(3.572)		(3.129)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	877		(53.529)	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	59.993		(3.810)	
Saldo iniziale	18.825		22.592	
Differenza cambio	(314)		43	
Saldo finale	78.504		18.825	

Si segnala che, al fine di offrire al lettore una maggiore comparabilità delle informazioni riportate, è stata effettuata una riclassifica di €/000 10.360 tra le voci "Interessi passivi pagati" e "Altre variazioni" dello scorso esercizio. Tale riclassifica ai dati 2019 non è ritenuta significativa.

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP 2020 DRAFT FINANCIAL STATEMENTS

Piaggio Group Chairman and CEO Roberto Colaninno: *“The Piaggio Group closed 2020 with substantially stable results, on both the European and the Asian markets. Overall, the figures reflect the efficacy of the Group's response to the impact of the pandemic on the world economy. With respect to the first six months, the second half of the year was very positive: net sales rose by 1.3%, EBITDA by 10.1%, EBIT by 56.6%, and net profit grew by 82.3%. Worldwide sales of our scooters and motorbikes increased by 24.5%. At the same time, the high level of cash generated in part through careful working capital management permitted a significant reduction in debt of over 125 million euro in the last 9 months of 2020.”*

- **Consolidated net sales 1,313.7 million euro** (-13.6%, 1,521.3 €/mln at 31.12.2019). **2020 second-half growth of 1.3%** compared with the second half of 2019
- **Industrial gross margin 372.4 million euro** (458.8 €/mln at 31.12.2019), **28.3% return on net sales** (30.2% at 31.12.2019)
- **EBITDA 186.1 million euro** (227.8 €/mln at 31.12.2019)
EBITDA margin 14.2% (15% at 31.12.2019)
- **EBIT 70.9 million euro** (104.5 €/mln at 31.12.2019)
EBIT margin 5.4% (6.9% at 31.12.2019)
- **Pre-tax profit 50.2 million euro** (80.7 €/mln at 31.12.2019)
- **Net profit 31.3 million euro** (46.7 €/mln at 31.12.2019)
- **Net financial position 423.6 €/mln, an improvement of 125 €/mln from 548.6 €/mln at 31.03.2020** due to the positive sales performance in the second half of 2020 and careful management of working capital. The NFP showed an improvement of 6.1 €/mln from 429.7 €/mln at 31.12.2019.
- **482,700 vehicles sold worldwide** (611,300 at 31.12.2019)
- **Capital expenditure approximately 140.4 million euro** (140.9 €/mln at 31.12.2019)
- **MSCI ESG confirms AA Rating for fifth consecutive year**
- **Proposed final per-share dividend 2.6 eurocents** (total dividend for the year, including the interim pay-out, 6.3 eurocents per share)

* * *

- **Authorisation for the purchase and disposal of own shares**

Pontedera, 02 March 2021 – At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the 2020 draft financial statements.

Piaggio Group business and financial performance at 31 December 2020¹

The Group's **consolidated net sales** were **1,313.7 million euro**, down 13.6% (-12.2% at constant exchange rates) from 1,521.3 million euro in 2019 as a result of the lockdown, which led to the closure of production and sales activities for several weeks in many countries. Compared with the second half of 2019, **consolidated net sales rose by 1.3% in the second half of 2020**.

The **industrial gross margin** was **372.4 million euro**, -18.8% (-18% at constant exchange rates) compared to 458.8 million euro at 31 December 2019.

The return on net sales was 28.3% (30.2% at 31 December 2019).

The Group's **operating expense** at 31 December 2020 totalled **301.5 million euro**, a **sharp reduction (14.9%)** from 354.3 million euro in 2019, **arising largely as a result of the mitigating action put in place from the end of the first quarter of 2020 to respond to the Covid-19 emergency**.

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 186.1 million euro**, down by 18.3% (**188 million euro, -17.5% at constant exchange rates**) from 227.8 million euro in 2019. The **EBITDA margin was 14.2%** (15% at 31 December 2019).

EBIT amounted to **70.9 million euro**, a reduction of 32.2% from 104.5 million euro at 31 December 2019. The **EBIT margin was 5.4%** (6.9% at 31 December 2019).

Profit before tax for the year was **50.2 million euro**, a reduction of 37.8% from 80.7 million euro in 2019. Income tax was 18.8 million euro, with an impact on pre-tax profit of 37.6%.

The Piaggio Group reported a net profit for 2020 of 31.3 million euro (46.7 million euro at 31 December 2019).

Net financial debt (NFP) at 31 December 2020 was 423.6 million euro, an improvement of 125 million euro from 548.6 million euro at 31 March 2020 at the beginning of the first lockdown, **reflecting the positive sales trend in the second half of the year and careful management of working capital**. Net financial debt decreased by 6.1 million euro over the figure recorded on 31 December 2019 (429.7 million euro).

A comparison of the NFP at 31 March 2020 with the position at 31 December 2020 shows that from the end of the first lockdown (early May 2020) **the Piaggio Group generated cash totalling 125 million euro**, while keeping **capital expenditure stable at 140.4 million euro** compared with the prior-year figure (140.9 million euro at 31 December 2019).

Group shareholders' equity at 31 December 2020 was 372 million euro (383.8 million euro at 31 December 2019).

Business performance in the year to 31 December 2020

In the year to 31 December 2020, the Piaggio Group sold 482,700 vehicles worldwide (611,300 in 2019) **and reported consolidated net sales of 1,313.7 million euro**. Despite the Covid-19

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

health emergency, the **Asia Pacific 2W** market registered **9.4% growth in sales volumes**, while the **Emea - Americas and India** markets saw a drop in sales of 1.7% and 49.6%, respectively.

Two-wheelers:

As of 31 December 2020, the Group had sold **384,700 two-wheelers worldwide** (-3.7% from 399,600 in 2019), generating **net sales of 1,040.9 million euro** (-1.3% from 1,055.1 million euro at 31 December 2019, -0.4% at constant exchange rates).

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **119.4 million euro**.

The overall decrease arose primarily in India (-33% sales volumes; -18.7% turnover at constant exchange rates); there was a small rise in sales volumes on the Emea and Americas market (+0.6%) with a slight reduction in turnover (-3.1% at constant exchange rates), while performance was very healthy in the Asia Pacific area (+9.4% sales volumes; +13.9% at constant exchange rates).

In Europe in 2020, the Piaggio Group once again strengthened its leadership of the European two-wheeler market, reaching an overall share of 14.2%. The result was generated by a **significant increase in motorcycle sales**, and excellent performance in the **scooter segment, where the Group share was 24.0%**.

In **North America** the Group strengthened its positioning as **leader on the scooter market**, raising its share from 23.7% in 2019 to **28.2% in 2020**. It is also taking action to consolidate its presence on the motorbike market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

In the scooter segment, sales of the Piaggio Medley grew by almost 40%, with positive contributions from all the main geographical areas. The **Vespa** brand also reported a positive overall performance, with **sales volumes up by more than 20% in Germany, the Netherlands, the Americas and a number of Asian countries, notably China, where sales more than doubled.**

Performance in the motorcycle segment was driven by the Moto Guzzi V85TT enduro, the Moto Guzzi V7 - whose volumes rose by 26% in the second half of the year -, the Aprilia RSV4 supersports model, the new Aprilia RS 660, while the Aprilia SX range continued to grow, with the 50 and 125 cc models.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group sold **98,000 vehicles** in 2020 (-53.7% from 211,700 at 31 December 2019), for **net sales of 272.8 million euro** (-41.5% from 466.2 million euro at 31 December 2019, -38.7% at constant exchange rates). The figure includes **spares and accessories**, for which **turnover totalled 38.4 million euro**.

At geographical level, sales volumes were down 27.9% in the Emea and Americas market, and more than 50% in India. On the Indian three-wheeler market, the Indian subsidiary PVPL sold 72,500 vehicles (164,500 in 2019), for an overall share of the **Indian three-wheeler market of 27.9%, up 4 percentage points from 2019. It also confirmed its leadership in the cargo segment, with a 46.8% market share, up from 41.8% at 31 December 2019.**

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, **continued the marketing of its first innovative project, gita, a unique follow-me robot carrier with a payload of 20 kg, designed to follow the user indoors and outdoors, at a top speed of 10 km/hour and with a 4-hour battery life.**

Gita is produced in the Piaggio Fast Forward factory in the Charlestown district of Boston. The **first marketing phase focuses on the US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

In December, PFF kicked off a series of **pilot programs**, together with partners active in various business sectors, to test **further applications for gita in the travel, residential and retail sectors and in local food delivery**.

Sustainability:

The Piaggio Group consolidated its position among the international players in its sector leading the way in sustainability, after receiving an **AA rating** for the fifth consecutive year from **Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research**, one of the top ESG rating agencies that assess the environmental, social and governance performance of the world's largest corporations.

The MSCI rating together with the "A-" rating (Climate change) assigned by CDP (Carbon Disclosure Project) represent the mid-term path taken by the Group around the world to make a concrete contribution to the attainment of the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

Significant events in and after 2020

Supplementing the information published above or at the time of approval of the 2020 third-quarter results (directors' meeting of 30 October 2020), this section illustrates key events in and after 2020.

On 26 January 2021, at an online international première, the Piaggio Group presented its new range of four-wheel lightweight commercial vehicles: the new Porter NP6, the first city truck, combines compact dimensions with an extraordinary payload and exclusively eco-friendly engines. Compact dimensions and the new CombiFuel petrol\LPG and petrol\methane 1,498 cc Euro 6D Final engines make the Piaggio Porter NP6 the ideal urban work vehicle for last-mile deliveries and short- and medium-range goods transport.

From 14 to 20 February, the new Aprilia Tuono 660 and Moto Guzzi V7 were presented to the international media at a location just outside Rome, the starting point for a full test ride. The two motorcycles, both eagerly awaited, address two very different audiences. The Aprilia Tuono is for a younger target, offering the typical sporty features of the Tuono family (already available in an 1100cc version). The new Moto Guzzi V7, an important evolution of one of the brand's classic best-sellers, is intended for riders looking for style combined with technological innovation.

On 1 March, the Piaggio Group said it had signed a letter of intent with KTM AG, Honda Motor Co., Ltd. and Yamaha Motor Co., Ltd. to form a consortium that will develop interchangeable batteries (using battery swap technology) for motorcycles and lightweight electric vehicles.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

In 2020, the parent reported net sales of 832.8 million euro and net profit of 36.7 million euro.

The Board of Directors will ask the AGM to approve payment of a final dividend of 2.6 eurocents, gross of taxes, to each entitled ordinary share (in addition to the interim dividend of 3.7 eurocents paid on 25.11.2020, ex-dividend date 23.11.2020), for a total dividend for 2020 of

6.3 eurocents, amounting overall to **22,498,864.04 euro**. The ex-dividend date (coupon no. 16) is 19.04.2021, the record date is 20.04.2021 and the payment date is 21.04.2021.

* * *

Outlook

2020 closed with better than expected results on both the European and the Asian markets, which as a whole confirm the efficacy of the Group's response to the pandemic that has affected the world economy.

Although the complexity of providing guidance remains, since the effects of the Covid 19 epidemic will continue in 2021, in the year that Moto Guzzi celebrates its centenary and Vespa its 75th anniversary Piaggio will move forward with the launch of 11 new two-wheelers and a new lightweight commercial vehicle, the construction of the new e-mobility department in Pontedera, the start-up of a new factory in Indonesia and the complete restructuring of the Moto Guzzi production facility and museum area.

In this general context, Piaggio will continue to work to meet its commitments and targets, maintaining all the necessary measures to ensure a flexible and immediate response to any difficult and unexpected situations that might arise, thanks to careful and efficient business and financial management.

* * *

Authorisation for the purchase and disposal of own shares

At today's meeting, the Board of Directors agreed to present to the shareholders' meeting a proposal for the renewal of the authorisation for the purchase and sale of own shares granted by the Annual General Meeting of 22 April 2020, which is due to expire on 22 October 2021. The proposal aims to provide the company with a useful strategic investment opportunity for the purposes allowed under law, including the purposes contemplated in art. 5 of EU Regulation 596/2014 (Market Abuse Regulation, hereinafter "MAR") and in the practices allowed under art. 13 MAR, and also for purchases of own shares for subsequent cancellation.

Authorisation to purchase own sales will be requested for a period of 18 months, as from the shareholder resolution date; authorisation to sell own shares will be requested for an unlimited period. As of today, the company holds 1,028,818 own shares.

All information concerning the terms and procedures of the authorisation will be set out in the Illustrative Report on Own Share Purchases, to be made available to shareholders within the terms envisaged by current laws.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at 31 December 2020, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at 31 December 2020 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators - presented in order to assist assessment of the Group’s business performance - should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2019 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties, since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	2020		2019	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,313,690	24	1,521,325	112
Cost of materials	(815,684)	(14,221)	(927,511)	(14,377)
Cost of services and use of third-party assets	(199,141)	(1,869)	(239,086)	(2,227)
Employee expense	(212,772)		(228,323)	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	(40,263)		(42,735)	
Amortisation and impairment intangible assets	(66,433)		(72,695)	
Amortisation rights of use	(8,498)		(7,854)	
Other operating income	124,097	1,406	124,118	436
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(2,906)		(2,629)	
Other operating expense	(21,234)	(28)	(20,064)	(20)
EBIT	70,856		104,546	
Results of associates	529	504	1,030	919
Finance income	1,493		3,495	21
Finance costs	(27,437)	(198)	(28,193)	(207)
Net exchange-rate gains/(losses)	4,725		(194)	
Profit before tax	50,166		80,684	
Income tax expense	(18,844)	2,437	(33,935)	6,121
Profit from continuing operations	31,322		46,749	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	31,322		46,749	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	31,322		46,749	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.088		0.131	
Diluted earnings per share (in €)	0.088		0.131	

Consolidated Statement of Comprehensive Income

	2020	2019
<i>In thousands of euro</i>		
Profit (loss) for the period (A)	31,322	46,749
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	148	(2,453)
Total	148	(2,453)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(10,228)	(347)
Share of components of Comprehensive Income relating to equity-accounted investees	(274)	61
Total gains (losses) on cash flow hedges	310	85
Total	(10,192)	(201)
Other comprehensive income (expense) (B)*	(10,044)	(2,654)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	21,278	44,095
* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	21,217	44,092
Minority interests	61	3

Consolidated Statement of Financial Position

	<u>At 31 December 2020</u>		<u>At 31 December 2019</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	695,646		676,183	
Property, plant and equipment	264,616		263,496	
Rights of use	33,241		36,486	
Investment property	4,600		9,203	
Equity investments	9,134		8,910	
Other financial assets	37		3,512	
Non-current tax receivables	12,399		14,114	
Deferred tax assets	64,686		63,190	
Trade receivables				
Other receivables	26,260	81	13,638	81
Total non-current assets	1,110,619		1,088,732	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	68,692	423	78,195	992
Other receivables	44,241	16,274	31,706	14,601
Current tax receivables	12,851		18,538	
Inventories	189,864		214,682	
Other financial assets	2,617		3,789	
Cash and cash equivalents	230,093		190,746	
Total current assets	548,358		537,656	
Total Assets	1,658,977		1,626,388	

	<u>At 31 December 2020</u>		<u>At 31 December 2019</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	372,159		384,015	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(147)		(208)	
Total shareholders' equity	372,012		383,807	
Non-current liabilities				
Borrowings due after one year	465,776		463,587	
Financial liabilities for rights of use	17,994	3,512	19,996	4,579
Trade payables				
Other non-current provisions	12,543		12,116	
Deferred tax liabilities	5,227		7,762	
Pension funds and employee benefits	34,998		38,997	
Tax payables				
Other non-current payables	11,094		6,437	
Total non-current liabilities	547,632		548,895	
Current liabilities				
Borrowings due within one year	163,510		135,033	
Financial liabilities for rights of use	8,582	1,952	8,408	1,553
Trade payables	489,964	5,770	478,688	5,701
Tax payables	12,987		14,934	
Other current liabilities	46,316	4,058	42,171	23
Current portion of other non-current provisions	17,974		14,452	
Total current liabilities	739,333		693,686	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,658,977		1,626,388	

Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	2020		2019	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	31,322		46,749	
Income tax expense	18,844		33,935	
Depreciation property, plant and equipment	40,263		40,441	
Amortisation of intangible assets	65,297		70,356	
Amortisation rights of use	8,498		7,854	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	20,830		21,278	
Impairment losses / (Reversals)	8,624		8,210	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(578)		(3)	
Finance income	(1,493)		(3,495)	
Dividend income	(25)		(111)	
Finance costs	27,437		28,193	
Income from public grants	(3,962)		(5,194)	
Share of results of associates	(504)		(919)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	7,155	569	5,997	272
(Increase)/Decrease in other receivables	(25,694)	(1,673)	(2,902)	674
(Increase)/Decrease in inventories	24,818		9,426	
Increase/(Decrease) in trade payables	11,276	69	45,966	(2,701)
Increase/(Decrease) in other payables	8,802	4,035	(5,551)	(6,702)
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(8,090)		(8,743)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(12,331)		(13,508)	
Other movements	11,113		(4,440)	
Cash generated by operating activities	231,602		273,539	
Interest expense paid	(21,745)		(24,743)	
Tax paid	(16,647)		(33,126)	
Cash flow from operating activities (A)	193,210		215,670	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(51,973)		(50,992)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	1,203		179	
Investment in intangible assets	(88,378)		(89,880)	
Sale price or redemption value of intangible assets	101		66	
Public grants collected	2,612		2,697	
Dividends collected	25		111	
Interest collected	1,079		3,285	
Cash flow from investing activities (B)	(135,331)		(134,534)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(217)		(212)	
Outflow for dividends paid	(32,856)		(51,805)	
Loans received	205,965		63,081	
Outflow for loan repayments	(172,802)		(82,217)	
Payment of fees for rights of use	(7,471)		(8,557)	
Cash flow from financing activities (C)	(7,381)		(79,710)	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	50,498		1,426	
Opening balance	190,728		188,386	
Exchange differences	(12,320)		916	
Closing balance	228,906		190,728	

For greater comparability of the information set out in the schedules, a reclassification of €/000 10,360 was applied to last year's items Interest expense paid and Other movements. For the 2019 figures, the reclassification is not considered significant.

Parent Company Income Statement

	At 31 December 2020		At 31 December 2019	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	832,841	88,190	863,811	86,139
Cost of materials	(522,109)	(102,333)	(533,455)	(102,680)
Cost of services and use of third-party assets	(154,885)	(41,736)	(171,244)	(44,769)
Employee expense	(146,908)	(26)	(157,381)	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	(20,263)		(22,671)	
Amortisation and impairment intangible assets	(58,541)		(66,103)	
Amortisation rights of use	(3,389)		(3,435)	
Other operating income	118,785	42,043	123,787	49,104
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,391)	(1)	(1,473)	
Other operating expense	(14,265)	(1,786)	(14,454)	(542)
EBIT	29,875		17,382	
Results of associates	34,121	34,096	47,926	47,816
Finance income	1,921	1,666	1,653	1,420
Finance costs	(21,691)	(176)	(21,712)	(201)
<i>of which non-recurring</i>				
Net exchange-rate gains/(losses)	2,133		(1,301)	
Profit before tax	46,359		43,948	
Income tax expense	(9,610)	1,631	2,263	5,589
<i>of which non-recurring</i>				
Profit from continuing operations	36,749		46,211	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	36,749		46,211	

Parent Company Statement of Comprehensive Income

	At 31 December 2020	At 31 December 2019
<i>In thousands of euro</i>		
Profit (loss) for the period (A)	36,749	46,211
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(85)	(2,055)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	239	(403)
Total	154	(2,458)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Total gains (losses) on cash flow hedges	310	85
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	(14,145)	27
Total	(13,835)	112
Other comprehensive income (expense) (B)*	(13,681)	(2,346)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	23,068	43,865

* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account

Parent Company Statement of Financial Position

	At 31 December 2020		At 31 December 2019	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	589,530		570,106	
Property, plant and equipment	170,456		159,487	
Rights of use	15,000		18,228	
Investment property				
Equity investments	139,256		156,129	
Other financial assets	191	154	3,801	289
Non-current tax receivables	7,756		8,024	
Deferred tax assets	45,777		44,752	
Other receivables	22,938	81	9,923	81
Total non-current assets	990,904		970,450	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	40,209	23,551	43,599	20,616
Other receivables	82,762	74,443	88,617	80,741
Current tax receivables	5,635		11,399	
Inventories	130,819		154,901	
Other financial assets	21,243	19,074	15,878	12,407
Cash and cash equivalents	79,690		18,843	
Total current assets	360,358		333,237	
TOTAL ASSETS	1,351,262		1,303,687	

	At 31 December 2020		At 31 December 2019	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital	207,614		207,614	
Share premium	7,171		7,171	
Legal reserve	24,215		21,904	
Other reserves	(41,054)		(27,219)	
Retained earnings (accumulated losses)	64,626		53,644	
Profit (loss) for the period	36,749		46,211	
Total shareholders' equity	299,321		309,325	
Non-current liabilities				
Borrowings due after one year	465,776		461,600	
Financial liabilities for rights of use > 12 months	9,722	2,878	13,178	4,579
Other non-current provisions	8,946		8,766	
Pension funds and employee benefits	33,134		37,198	
Tax payables				
Other non-current payables	2,104		1,987	
Total non-current liabilities	519,682		522,729	
Current liabilities				
Borrowings due within one year	132,468		100,536	
Financial liabilities for rights of use < 12 months	4,664	1,804	4,414	1,484
Trade payables	327,792	24,484	307,804	21,450
Tax payables	8,389		5,694	
Other current liabilities	49,520	16,579	44,548	14,665
Current portion of other non-current provisions	9,426		8,637	
Total current liabilities	532,259		471,633	
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES	1,351,262		1,303,687	

Parent Company Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	2020	Of which related parties	2019	Of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	36,749		46,211	
Income tax expense	9,610		(2,263)	
Depreciation property, plant and equipment	20,263		20,377	
Amortisation intangible assets	57,405		64,048	
Amortisation rights of use	3,389		3,435	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	14,788		16,204	
Impairment losses / (Reversals)	(31,512)		(42,075)	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(442)		20	
Finance income	(1,921)		(1,653)	
Dividend income	(25)		(110)	
Finance costs	21,691		21,712	
Income from public grants	(1,012)		(937)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	2,572	(2,935)	3,139	2,362
(Increase)/Decrease in other receivables	(7,697)	6,298	(27,705)	(25,564)
(Increase)/Decrease in inventories	24,082		11,562	
Increase/(Decrease) in trade payables	19,988	3,034	34,505	(368)
Increase/(Decrease) in other payables	5,089	1,914	809	2,469
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(6,184)		(5,678)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(11,970)		(13,124)	
Other movements	4,855	(7,913)	25,570	5,360
Cash generated by operating activities	159,718		154,047	
Interest expense paid	(16,895)		(18,262)	
Tax paid	(6,342)		(4,726)	
Cash flow from operating activities (A)	136,481		131,059	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(31,706)		(23,653)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	916		138	
Investment in intangible assets	(78,058)		(77,390)	
Sale price or redemption value of intangible assets	93		26	
Investment in non-current financial assets	(9,013)		(2,526)	
Loans given	(19,596)		(21,924)	
Reimbursement loans granted	79		52	
Sale price of financial assets	0		0	
Grants collected	527		633	
Interest collected	1,728		1,260	
Dividends from equity investments	57,665		42,044	
Cash flow from investing activities (B)	(77,365)		(81,340)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(217)		(212)	
Outflow for dividends paid	(32,855)		(51,805)	
Loans received	189,360		60,446	
Outflow for loan repayments	(151,839)		(58,829)	
Reimbursement liabilities for rights of use	(3,572)		(3,129)	
Cash flow from financing activities (C)	877		(53,529)	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	59,993		(3,810)	
Opening balance	18,825		22,592	
Exchange differences	(314)		43	
Closing balance	78,504		18,825	

For greater comparability of the information set out in the schedules, a reclassification of €/000 10,360 was applied to last year's items "Interest expense paid" and "Other changes". For the 2019 figures, the reclassification is not significant.

Fine Comunicato n.0835-12

Numero di Pagine: 34