



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-4-2021	Data/Ora Ricezione 03 Marzo 2021 13:07:16	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : AMPLIFON  
Identificativo : 143040  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : AMPLIFONN01 - Galli  
Tipologia : 1.1  
Data/Ora Ricezione : 03 Marzo 2021 13:07:16  
Data/Ora Inizio : 03 Marzo 2021 13:07:17  
Diffusione presunta  
Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva i  
risultati 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## I RISULTATI 2020 DIMOSTRANO LA FORTE RESILIENZA DEL BUSINESS, L'ECCELLENTE INCREMENTO STRUTTURALE DELLA REDDITIVITÀ E LA FORTE GENERAZIONE DI CASSA NEL CONTESTO ECCEZIONALMENTE SFIDANTE DEL COVID-19

RESILIENZA, AGILITÀ E FORTE CAPACITÀ DI ESECUZIONE IN UN ANNO ESTREMAMENTE SFIDANTE, DA CUI AMPLIFON EMERGE ANCORA PIÙ FORTE

RICAVI INFLUENZATI DALL'EMERGENZA COVID-19 (-9,3% A CAMBI COSTANTI), MA IN FORTE RECUPERO NEL SECONDO SEMESTRE E CON UN ANDAMENTO BEN SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO

FORTE INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON MARGINE EBITDA 2020 IN MIGLIORAMENTO DI 110 BPS E EBITDA RECORD NEL QUARTO TRIMESTRE A CONFERMA DELLA MAGGIORE EFFICIENZA STRUTTURALE DEL GRUPPO

*FREE CASH FLOW* RECORD PARI A 256,9 MILIONI DI EURO (+71,4% RISPETTO AL 2019) E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A 633,7 MILIONI DI EURO, IN MIGLIORAMENTO DI OLTRE 150 MILIONI RISPETTO A DICEMBRE 2019

IMPLEMENTATE CON SUCCESSO LE DIVERSE INIZIATIVE STRATEGICHE: *ROLL-OUT* DELL'*AMPLIFON PRODUCT EXPERIENCE* IN ULTERIORI TRE PAESI, INTEGRAZIONE DI GAES E M&A IN AUSTRALIA E STATI UNITI

### I PRINCIPALI RISULTATI DEL 2020<sup>1</sup>

- **Ricavi** consolidati pari a 1.555,5 milioni di euro, in calo per l'emergenza Covid-19 del 9,3% a cambi costanti e del 10,2% a cambi correnti rispetto al 2019
- **EBITDA** pari a 371,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 23,8%, in aumento di 110 punti base, nonostante l'impatto della pandemia e grazie alle decise misure di contenimento dei costi
- **Risultato netto** pari a 101,0 milioni di euro rispetto ai 127,1 milioni di euro su base ricorrente del 2019
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 633,7 milioni di euro, in forte miglioramento sia rispetto ai 786,7 milioni di euro al 31 dicembre 2019, sia rispetto ai 712,6 milioni di euro al 30 settembre 2020 e con leva finanziaria al 31 dicembre 2020 in riduzione a 1,63x
- **Free cash flow** record pari a 256,9 milioni di euro, in aumento di 107,0 milioni di euro o del 71,4% rispetto al 2019, grazie alle efficaci misure adottate
- Proposto **dividendo** di 22 centesimi di euro per azione, con un *pay-out* di circa il 49% dell'utile netto consolidato per azione

### I PRINCIPALI RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE DEL 2020<sup>1</sup>

- **Ricavi** consolidati pari a 513,4 milioni di euro, in crescita del 2,9% a cambi costanti e dell'1,2% a cambi correnti rispetto al quarto trimestre del 2019, nonostante la reintroduzione di misure restrittive in diversi paesi
- **EBITDA** record pari a 142,6 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 27,8%, in aumento di 210 punti rispetto allo stesso periodo del 2019
- **Risultato netto** pari a 59,9 milioni di euro, in aumento del 16,6% rispetto ai 51,4 milioni di euro su base ricorrente del quarto trimestre del 2019

<sup>1</sup> Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.



Milano, 3 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020.

## ENRICO VITA, CEO

“Siamo davvero molto orgogliosi degli ottimi risultati conseguiti nel 2020, un anno eccezionalmente sfidante da cui usciamo ancora più forti. Infatti, nonostante un contesto ancora difficile per gli effetti della pandemia, la performance dei ricavi è stata ben superiore al mercato di riferimento e in decisa accelerazione nella seconda parte dell'anno, a conferma dell'eccellente resilienza del nostro business e del nostro forte posizionamento competitivo. Inoltre, l'eccellente miglioramento strutturale della redditività, che ha raggiunto il miglior risultato di sempre proprio nel quarto trimestre, e il livello record di generazione di cassa dimostrano l'efficacia delle iniziative intraprese sin dai primi giorni dell'emergenza Covid-19. Contestualmente, abbiamo continuato a perseguire la nostra strategia di lungo termine anche tramite il perfezionamento di importanti acquisizioni in Australia e negli Stati Uniti. Infine, sempre con la prudenza necessaria a fronte dei possibili sviluppi della pandemia a livello mondiale, continuiamo ad essere estremamente positivi sulle prospettive di crescita di medio termine della nostra società.”

## RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2020				IV Trimestre 2019				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	513,4	-	513,4	100,0%	507,3	-	507,3	100,0%	1,2%
EBITDA	142,6	-	142,6	27,8%	130,2	(3,8)	126,4	25,7%	9,6%
EBIT	88,8	-	88,8	17,3%	76,6	(5,5)	71,1	15,1%	16,0%
Risultato netto del Gruppo	59,9	-	59,9	11,7%	51,4	(4,4)	47,0	10,1%	16,6%
EPS adjusted (*), in Euro)				0,297				0,250	

(\*): Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel quarto trimestre del 2020 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 513,4 milioni di euro, in crescita del 2,9% a cambi costanti e dell'1,2% a cambi correnti rispetto al quarto trimestre del 2019, nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante e la reintroduzione di misure restrittive in diversi paesi. Tale performance, sensibilmente superiore al mercato di riferimento, è il risultato di una crescita organica positiva per l'1,7%, a cui si aggiunge il contributo delle acquisizioni per l'1,2% e l'impatto negativo dei cambi per l'1,7% determinato dall'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro americano e a quello australiano, e soprattutto alle valute latino-americane.

L'andamento delle singole aree geografiche è variato in funzione della severità delle nuove misure restrittive introdotte nel corso del quarto trimestre: l'area **EMEA** ha registrato una solida performance, guidata da una forte crescita organica principalmente in Spagna, Francia, Germania e BeLux nonostante la reintroduzione di misure di *lockdown*, nell'area **AMERICA**, il Nord America ha registrato una robusta crescita organica, nettamente superiore al mercato, nonostante l'aumento nel numero dei contagi e le elezioni presidenziali negli Stati Uniti, mentre la performance nell'America Latina, tornata ad una solida crescita organica, è stata severamente impattata dall'effetto negativo dei cambi; l'**APAC** ha registrato un'ottima performance con ricavi in crescita a doppia cifra, grazie all'eccellente crescita organica in Nuova Zelanda e Cina e alla forte performance in Australia, a cui ha contribuito anche l'acquisizione di Attune Hearing.

L'**EBITDA** è stato pari a 142,6 milioni di euro, in crescita del 9,6% rispetto al dato ricorrente del quarto trimestre del 2019, con un'incidenza sui ricavi del 27,8%, la più alta mai registrata, in aumento di 210 punti base. Tale significativo miglioramento della redditività è riconducibile alla maggiore efficienza operativa e all'aumentata produttività



derivante dal forte piano di contenimento dei costi implementato a partire dal secondo trimestre (senza ricorrere nel trimestre ad ammortizzatori sociali per contrastare gli effetti economici della pandemia e senza contare proventi significativi relativi alle rinegoziazioni dei contratti di locazione della rete distributiva<sup>2</sup>). Questo forte incremento della profittabilità è stato peraltro conseguito a fronte di significativi investimenti nel business, quali gli investimenti in marketing, in aumento rispetto al quarto trimestre del 2019, e al riavvio di importanti iniziative strategiche a partire dal terzo trimestre 2020.

L'**EBIT** si attesta a 88,8 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 17,3%, in aumento del 16,0% rispetto ai 76,6 milioni di euro su base ricorrente riportati nel quarto trimestre del 2019.

Il **risultato netto** è pari a 59,9 milioni di euro, in crescita del 16,6% rispetto ai 51,4 milioni di euro su base ricorrente registrati nel quarto trimestre del 2019.

Infine, a dicembre 2020 la Società ha finalizzato l'acquisizione del business *hearing care* di PJC Investments, il secondo più importante franchisee di Miracle-Ear con 110 punti vendita distribuiti negli stati a più elevata densità di popolazione *senior* degli Stati Uniti. L'operazione, che prevede altresì la combinazione dei punti vendita di PJC con i 59 negozi diretti di Miracle-Ear, rafforza ulteriormente la posizione di Amplifon nel maggiore mercato di soluzioni uditive al mondo creando nuove opportunità di crescita a beneficio sia del business diretto, sia di tutti i franchisee.

## RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2020

(milioni di Euro)	Esercizio 2020				Esercizio 2019				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.555,5	-	1.555,5	100,0%	1.732,1	-	1.732,1	100,0%	-10,2%
EBITDA	371,0	-	371,0	23,8%	392,8	(22,2)	370,6	22,7%	-5,6%
EBIT	168,5	-	168,5	10,8%	201,3	(24,2)	177,1	11,6%	-16,3%
Risultato netto del Gruppo	101,0	-	101,0	6,5%	127,1	(18,4)	108,7	7,3%	-20,5%
EPS adjusted (*), in Euro)				0,578				0,682	

(\*). Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

I **ricavi consolidati** del 2020 ammontano a 1.555,5 milioni di euro, in diminuzione del 9,3% a cambi costanti e del 10,2% a cambi correnti rispetto all'esercizio precedente, determinati da una performance organica negativa per l'11,0%, a cui si aggiunge il contributo delle acquisizioni per l'1,7%, mentre il cambio incide negativamente per lo 0,9%. Tali risultati sono stati impattati dall'emergenza sanitaria legata al Covid-19 e dalle severe misure di contenimento, implementate principalmente nel periodo primaverile per contrastarne la diffusione, nonostante la forte ripresa del business nella seconda metà dell'anno.

Infatti, dopo un forte inizio dell'anno caratterizzato da una crescita dei ricavi a cambi costanti pari al 10% circa tra gennaio e febbraio, l'andamento è stato severamente impattato dall'adozione delle misure restrittive a partire da marzo e principalmente nel mese di aprile, quando la flessione dei ricavi ha raggiunto il 65% rispetto allo stesso periodo del 2019. A partire da luglio, con l'allentamento delle misure restrittive, la ripresa è stata più veloce di quanto inizialmente ipotizzato e, anche grazie alla tempestiva ripresa degli investimenti in marketing, ha visto una forte accelerazione mese dopo mese. Il secondo semestre ha infatti registrato una forte crescita dei ricavi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+6,2% a cambi costanti) grazie ad un eccellente terzo trimestre (+10,4% a cambi costanti, trainato da una crescita organica dell'8,2% rispetto al periodo comparativo) ed un quarto trimestre anch'esso molto positivo (+2,9% a cambi costanti, con una crescita organica dell'1,7%), nonostante le misure restrittive re-introdotte dalle autorità governative nei diversi mercati, principalmente europei, e un periodo di confronto estremamente sfidante.

Il trend nelle diverse aree geografiche è risultato influenzato dall'impatto della pandemia, dalla durata e intensità delle misure restrittive adottate e dalla velocità di ripresa al calare delle stesse: nell'area **EMEA**, la performance è

<sup>2</sup> Emendamento al principio contabile IFRS 16 pubblicato dall'International Accounting Standards Board (IASB) in data 28 maggio 2020 e recepito dagli organi istituzionali della UE in data 9 ottobre 2020. Tale emendamento introduce un espediente pratico sulla base del quale le rinegoziazioni dei contratti di affitto effettuate in conseguenza della pandemia Covid-19 e che comportano una riduzione dei canoni dovuti per i periodi sino al 30 giugno 2021, non sono considerate modifiche contrattuali ed i loro effetti vengono quindi contabilizzati come canoni variabili con impatto positivo sul conto economico



stata impatta principalmente da marzo a giugno, con una successiva veloce ripresa che ha determinato una forte performance nel secondo semestre nonostante la reintroduzione di misure restrittive nei principali paesi dell'area verso la fine dell'anno; nell'area **AMERICA**, il Nord America è tornato a registrare una solida crescita nel secondo semestre dopo essere stato impattato dalla pandemia principalmente da fine marzo a maggio; mentre la performance dell'America Latina è stata severamente impattata dalla pandemia con un miglioramento della performance solo a fine anno; infine, in **APAC**, tutti i paesi dell'area, ad eccezione dell'India, sono tornati a registrare una forte crescita dal terzo trimestre nonostante i *lockdown* localizzati in Australia e Nuova Zelanda nel terzo trimestre.

L'**EBITDA** è stato pari a 371,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 23,8%, in aumento di 110 punti base rispetto al margine del 2019, grazie alla tempestiva ed efficace implementazione delle misure di contenimento dei costi che hanno permesso alla Società sia di limitarne significativamente l'impatto sulla redditività nel secondo trimestre, sia di favorirne strutturali miglioramenti di efficienza e produttività, come evidenziato dalla significativa espansione della profittabilità nel terzo e quarto trimestre. La Società ha inoltre beneficiato di un provento di circa 9,7 milioni di euro relativo alle rinegoziazioni dei contratti di locazione della propria rete distributiva<sup>3</sup>.

L'**EBIT** si attesta a 168,5 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi del 10,8% rispetto ai 201,3 milioni di euro su base ricorrente riportati nel 2019.

Il **risultato netto** è pari a 101,0 milioni di euro rispetto ai 127,1 milioni di euro su base ricorrente del 2019. Tale risultato è principalmente riconducibile alla riduzione dei ricavi a causa della pandemia e al leggero aumento registrato negli ammortamenti e negli oneri finanziari. Il *tax rate* si attesta al 27,5% in lieve diminuzione rispetto al 27,7% registrato su base *reported* nel 2019. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*)<sup>4</sup> si attesta a 57,8 centesimi di euro rispetto ai 68,2 centesimi di euro riportati nel 2019.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

**EMEA: Solida performance dei ricavi, ben superiore al mercato, ed eccellente redditività anche dopo le nuove misure restrittive implementate a fine anno**

(milioni di Euro)	IV Trim. 2020	IV Trim. 2019	Δ%	2020	2019	Δ%
<b>Ricavi</b>	382,9	376,1	<b>+1,8%</b>	1.123,5	1.253,9	<b>-10,4%</b>
Crescita organica			+1,5%			-11,6%
Acquisizioni			+0,4%			+1,1%
Effetto cambio			-0,1%			+0,1%
<b>EBITDA</b>	125,9	116,8	<b>+7,7%</b>	305,5	322,2	<b>-5,2%</b>
<i>Margin %</i>	<i>32,9%</i>	<i>31,1%</i>	-	<i>27,2%</i>	<i>25,7%</i>	-

In **EMEA**, la performance è stata influenzata dall'emergenza Covid-19 a partire da marzo per le severe misure di contenimento adottate, ma è risultata in significativa ripresa a partire dal mese di luglio registrando una forte performance nel secondo semestre, nonostante i nuovi *lockdown* introdotti verso la fine dell'esercizio. In particolare, nel quarto trimestre del 2020 i ricavi dell'area sono cresciuti dell'1,8% rispetto al quarto trimestre del 2019, anche grazie a una forte performance organica in Spagna, Francia, Germania e BeLux.

Il margine EBITDA dell'anno si attesta a 27,2%, in aumento di 150 punti base rispetto al 2019, mentre l'incidenza sui ricavi nel quarto trimestre si attesta a 32,9%, in aumento di ben 180 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla maggiore efficienza e produttività.

<sup>3</sup> Emendamento al principio contabile IFRS 16 pubblicato dall'International Accounting Standards Board (IASB) in data 28 maggio 2020 e recepito dagli organi istituzionali della UE in data 9 ottobre 2020

<sup>4</sup> Utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del Purchase Price Allocation



## AMERICA: Diverso impatto del Covid-19 nell'area, con il mercato chiave statunitense caratterizzato da una forte ripresa e con solida crescita organica in valuta locale nel secondo semestre

(milioni di Euro)	IV Trim. 2020	IV Trim. 2019	Δ%	2020	2019	Δ%
<b>Ricavi</b>	75,4	82,0	-8,0%	249,6	285,3	-12,5%
Crescita organica			+1,0%			-9,0%
Acquisizioni			+0,1%			+0,4%
Effetto cambio			-9,1%			-3,9%
<b>EBITDA</b>	18,8	19,9	-5,2%	57,5	64,6	-11,0%
<i>Margin %</i>	25,0%	24,2%	-	23,1%	22,7%	-

La performance del **Nord America** è stata impattata dal Covid-19 a partire dalla fine di marzo, ma già dall'inizio di maggio ha iniziato un percorso di rapida ripresa, raggiungendo una solida crescita nella seconda parte dell'anno. Nel quarto trimestre la performance degli **Stati Uniti**, trainata dalla forte performance organica di Miracle-Ear e nonostante l'aumento dei contagi e le elezioni presidenziali, si è confermata molto superiore al mercato di riferimento. In controtendenza, l'**America Latina** ha invece sofferto durante quasi tutto il periodo a partire dall'inizio della pandemia, registrando un sensibile miglioramento della performance organica solo verso la fine dell'esercizio, tuttavia penalizzata da un forte effetto cambio sfavorevole.

Il margine EBITDA dell'esercizio si attesta a 23,1%, in aumento di 40 punti base rispetto al periodo di confronto, mentre nel quarto trimestre l'incidenza sui ricavi è pari a 25,0% in aumento di circa 80 punti base rispetto al periodo di confronto.

Si segnala, nel corso del quarto trimestre, il perfezionamento dell'acquisizione del business *hearing care* di PJC Investments, il secondo più importante franchisee di Miracle-Ear.

## ASIA-PACIFIC: Forte ripresa dei ricavi e straordinaria leva operativa, con un fine d'anno eccellente

(milioni di Euro)	IV Trim. 2020	IV Trim. 2019	Δ%	2020	2019	Δ%
<b>Ricavi</b>	55,1	47,6	+15,9%	182,4	187,8	-2,9%
Crescita organica			+7,8%			-8,0%
Acquisizioni			+9,9%			+7,9%
Effetto cambio			-1,8%			-2,8%
<b>EBITDA</b>	17,7	13,3	+32,5%	62,8	55,0	+14,2%
<i>Margin %</i>	32,1%	28,0%	-	34,4%	29,3%	-

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'ottima performance dei ricavi nel contesto eccezionalmente sfidante del 2020; infatti, nonostante l'area sia stata influenzata in maniera diversa nei vari paesi a secondo della diversa tempistica dell'impatto della pandemia e delle relative misure restrittive adottate, ha mantenuto pressochè inalterato il livello dei ricavi in valuta locale rispetto al 2019. L'APAC è tornata a registrare una forte crescita nella seconda parte dell'anno, nonostante i *lockdown* in Australia e in Nuova Zelanda nel terzo trimestre e chiudendo l'anno con una forte accelerazione della crescita dei ricavi, anche grazie ad una forte crescita organica (+7,8%), nonostante la base molto sfidante del periodo di confronto (+11% nel quarto trimestre del 2019 rispetto allo stesso periodo del 2018). Nel quarto trimestre, Cina e Nuova Zelanda hanno riportato una crescita organica a doppia cifra, mentre l'Australia, dove nel corso del trimestre è anche stato effettuato il *rebranding* al marchio Amplifon, ha registrato una solida performance. Il contributo della crescita esterna sia nell'anno che nel quarto trimestre è riconducibile all'acquisizione di Attune Hearing in Australia finalizzata a febbraio 2020.

Anche nell'area ASIA-PACIFIC l'aumento della profittabilità è stato significativo, con un'incidenza sui ricavi nel 2020 in miglioramento di 5,1 punti percentuali rispetto al 2019. Il margine EBITDA del quarto trimestre si attesta al 32,1% in aumento di 4,1 punti percentuali rispetto al periodo comparativo, grazie alla maggiore efficienza e produttività e senza ricorso ad ammortizzatori sociali nel periodo.



## RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2020

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo anche in questo anno eccezionalmente sfidante: grazie alle molteplici azioni implementate la Società ha generato un *free cash flow* record pari a 256,9 milioni di euro e migliora di oltre 150 milioni di euro il proprio indebitamento finanziario netto.

Il patrimonio netto totale al 31 dicembre 2020 è pari a 801,9 milioni di euro, in aumento rispetto ai 696,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 386,9 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 72,8 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 314,1 milioni di euro, in aumento rispetto ai 238,7 milioni di euro del 2019. Il *free cash flow* si attesta al livello record di 256,9 milioni di euro, in aumento di 107,0 milioni di euro (+71,4%) rispetto ai 149,9 milioni di euro generati nel 2019, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 57,2 milioni di euro rispetto agli 88,9 milioni di euro del 2019. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 89,2 milioni di euro rispetto ai 66,5 milioni del 2019), unitamente alle altre attività finanziarie per 7,7 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a positivi 160,0 milioni di euro rispetto ai positivi 55,0 milioni di euro dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 633,7 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 786,7 milioni di euro al 31 dicembre 2019, con leva finanziaria in riduzione a 1,63x rispetto a 1,90x al 31 dicembre 2019.

## MISURE ADOTTATE PER L'EMERGENZA COVID-19

Amplifon ha reagito in maniera agile, tempestiva ed efficace per mitigare gli impatti negativi legati all'emergenza sanitaria Covid-19, adottando, già a partire dal mese marzo, misure volte sia ad assicurare la salute e sicurezza delle proprie persone e dei propri clienti, sia a mitigarne l'impatto negativo sui risultati economici-finanziari.

In particolare, la Società ha fin da subito adottato un rigoroso protocollo operativo per i propri negozi al fine di garantire continuo supporto e servizio ai clienti, un servizio giudicato essenziale nella maggior parte dei Paesi in cui il Gruppo opera, consentendo di avere sempre almeno una parte della propria rete di negozi aperta, anche nel periodo iniziale della pandemia caratterizzata da *lockdown* generalizzati.

Per contrastare gli impatti sui risultati economici e finanziari, la Società ha altresì adottato, soprattutto nel periodo iniziale da marzo a giugno in cui si è registrato l'impatto più forte dell'emergenza pandemica, decise azioni finalizzate al contenimento dei costi e alla massimizzazione della generazione di cassa. Tali azioni hanno posto le basi per efficienze strutturali e miglioramenti della produttività destinati a durare nel futuro, rafforzando così ulteriormente il profilo reddituale del Gruppo. La Società ha infine rafforzato la già solida struttura finanziaria del Gruppo, attraverso l'estensione delle scadenze del debito e l'incremento della disponibilità complessiva di linee *committed*, consentendo ad Amplifon di chiudere l'esercizio 2020 con una forte posizione di liquidità pari a circa 800 milioni di euro includendo liquidità disponibile e linee *committed revolving* non utilizzate.

## EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2020

Si segnala che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato in via definitiva il progetto di ridefinizione della struttura societaria di Amplifon S.p.A., al fine di rendere la struttura societaria coerente con l'evoluzione della struttura organizzativa e la natura multinazionale del Gruppo. Tale operazione sarà attuata mediante il conferimento in natura del ramo d'azienda afferente alle attività operative della *country* Italia a liberazione di un aumento di capitale riservato ad Amplifon che sarà deliberato da Amplifon Italia S.r.l., una società il cui capitale sociale è interamente detenuto da Amplifon. Ad esito del perfezionamento dell'operazione, Amplifon si occuperà della definizione e dello sviluppo dell'indirizzo strategico e dell'attività di coordinamento strategico per l'intero gruppo, mentre il presidio delle attività operative della *country* Italia sarà affidato ad Amplifon Italia.

## RISULTATI CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2020 ricavi per 282,3 milioni di euro e un utile netto di 67,1 milioni rispetto ai 94,0 milioni di euro conseguiti nel 2019.

## DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 23 aprile 2021, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,22 (22 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 49.464.123,28 calcolato sulla base del capitale



sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n°13 al 24 maggio 2021 e pagamento a partire dal 26 maggio 2021;

- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 17.666.676,02, ad Utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Gli attuali sviluppi della pandemia Covid-19 e la diffusione di nuove varianti, nonché le incertezze sulla tempistica delle vaccinazioni in molti paesi del mondo, limitano la visibilità dei prossimi mesi e impongono, come in passato, prudenza. Nei primi due mesi del 2021, nonostante diverse misure restrittive siano tuttora in essere in diversi paesi e l'andamento del mercato *retail* dell'*hearing care* sia ancora negativamente impattato dall'emergenza Covid-19, la Società stima una performance superiore al mercato, con ricavi in linea con quelli registrati nel periodo di gennaio e febbraio 2020 che erano in forte crescita rispetto allo stesso periodo del 2019.

Per il 2021, la Società prevede una graduale normalizzazione nel corso dell'anno del mercato dell'*hearing care*, con il progressivo *roll-out* delle campagne vaccinali e il conseguente allentamento delle misure restrittive.

Inoltre per il 2021, assumendo la sopra menzionata graduale normalizzazione del mercato nel corso dell'anno, la Società prevede:

- con riferimento ai ricavi, di crescere a ritmi superiori rispetto al mercato di riferimento registrando una forte ripresa rispetto al 2020;
- con riferimento alla redditività, di continuare a trarre beneficio dalle azioni implementate nel 2020, conseguendo una significativa espansione del margine EBITDA rispetto al 2019.

Infine, la Società rimane estremamente positiva sul medio termine sia in termini di fatturato che di redditività, grazie alla comprovata resilienza del proprio business, alla bontà dei fondamentali del settore e agli inalterati comportamenti dei consumatori, nonché all'ancora più forte posizionamento competitivo, alla solida strategia e alla forte capacità di esecuzione sia in contesti di crescita che in contesti sfidanti come quello attuale.

## PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso avente scadenza nell'ottobre 2021. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 1.551.696, equivalenti allo 0,69% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

## DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO E PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2020 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016. Questo documento, che costituisce sia la risposta al Decreto relativamente alla comunicazione delle informazioni non finanziarie sia il Report di Sostenibilità di Amplifon, rappresenta l'opportunità per comunicare a tutti gli stakeholder della Società i progressi nelle proprie aree di impegno in ambito di sostenibilità.





Quest'anno il quinto Report di Sostenibilità di Amplifon si arricchisce di un piano di sostenibilità con obiettivi coerenti con la strategia di business del Gruppo e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, confermando il forte impegno della Società nel generare un impatto economico, sociale e ambientale sempre più positivo e inclusivo, integrando la Sostenibilità nel proprio core business.

## CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2020 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, in unica convocazione, il 23 aprile 2021. Sarà altresì presentata la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2020.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito i) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; ii) alla nomina del nuovo Collegio Sindacale in carica per gli esercizi 2021-2023 e alla determinazione del relativo compenso.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione 2021 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta in conformità all'art. 123-ter del TUF e all' art. 84-quater del Regolamento Emittenti; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2021.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2020, alla Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ed alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet <https://corporate.amplifon.com>.

\*\*\*\*\*

*Si rende noto che, a partire dal 18 marzo 2021, il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020 saranno a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*\*\*

*I risultati annuali e del quarto trimestre del 2020 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebscast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebscast accedendo al seguente link:*

*<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/amplifon/mediaframe/43646/indexr.html>*

*Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 6 marzo 2021 chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 914# - codice guest: 700914#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:*

*<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/fy-2020-results-presentation>*

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

## A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 11.000 punti vendita in 27 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

### Investor Relations

#### Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

### Media Relations

#### Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

[amplifon@brunswickgroup.com](mailto:amplifon@brunswickgroup.com)

### Corporate Communication

#### Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

[luca.marini@amplifon.com](mailto:luca.marini@amplifon.com)



## FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2020

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020	%	Esercizio 2019	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	1.123.534	72,2%	1.253.880	72,4%	(130.346)	-10,4%	1.128	-10,5%	-11,6%
Totale America	249.583	16,0%	285.346	16,5%	(35.763)	-12,5%	(11.222)	-8,6%	-9,0%
Totale Asia e Oceania	182.426	11,8%	187.791	10,8%	(5.365)	-2,9%	(5.145)	-0,1%	-8,0%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	5.046	0,3%	(5.046)	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
<b>Totale</b>	<b>1.555.543</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.732.063</b>	<b>100,0%</b>	<b>(176.520)</b>	<b>-10,2%</b>	<b>(15.239)</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-11,0%</b>

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

## FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2020

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2020	%	IV Trimestre 2019	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	382.882	74,6%	376.053	74,1%	6.829	1,8%	(292)	1,9%	1,5%
Totale America	75.420	14,7%	81.964	16,2%	(6.544)	-8,0%	(7.483)	1,1%	1,0%
Totale Asia e Oceania	55.119	10,7%	47.573	9,4%	7.546	15,9%	(841)	17,7%	7,8%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	1.732	0,3%	(1.732)	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
<b>Totale</b>	<b>513.421</b>	<b>100,0%</b>	<b>507.322</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.099</b>	<b>1,2%</b>	<b>(8.616)</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,7%</b>

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2020

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2020				IV Trimestre 2019				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	513.421	-	513.421	100,0%	507.322	-	507.322	100,0%	1,2%
Costi operativi	(371.332)	-	(371.332)	-72,3%	(377.438)	(3.821)	(381.259)	-74,4%	1,6%
Altri proventi e costi	521	-	521	0,1%	289	-	289	0,1%	80,3%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>142.610</b>	<b>-</b>	<b>142.610</b>	<b>27,8%</b>	<b>130.173</b>	<b>(3.821)</b>	<b>126.352</b>	<b>25,7%</b>	<b>9,6%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(22.129)	-	(22.129)	-4,3%	(20.477)	(1.719)	(22.196)	-4,0%	-8,1%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(22.254)	-	(22.254)	-4,4%	(23.171)	62	(23.109)	-4,6%	4,0%
<b>Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)</b>	<b>98.227</b>	<b>-</b>	<b>98.227</b>	<b>19,1%</b>	<b>86.525</b>	<b>(5.478)</b>	<b>81.047</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(9.392)	-	(9.392)	-1,8%	(9.929)	-	(9.929)	-2,0%	5,4%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>88.835</b>	<b>-</b>	<b>88.835</b>	<b>17,3%</b>	<b>76.596</b>	<b>(5.478)</b>	<b>71.118</b>	<b>15,1%</b>	<b>16,0%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	95	-	95	0,0%	(28)	-	(28)	0,0%	439,3%
Oneri finanziari netti	(7.402)	-	(7.402)	-1,4%	(6.628)	-	(6.628)	-1,3%	-11,7%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	94	-	94	0,0%	(581)	-	(581)	-0,1%	116,2%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>81.622</b>	<b>-</b>	<b>81.622</b>	<b>15,9%</b>	<b>69.359</b>	<b>(5.478)</b>	<b>63.881</b>	<b>13,7%</b>	<b>17,7%</b>
Imposte	(21.679)	-	(21.679)	-4,2%	(18.152)	1.101	(17.051)	-3,6%	-19,4%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>59.943</b>	<b>-</b>	<b>59.943</b>	<b>11,7%</b>	<b>51.207</b>	<b>(4.377)</b>	<b>46.830</b>	<b>10,1%</b>	<b>17,1%</b>
Utile (perdita) di terzi	46	-	46	0,0%	(172)	-	(172)	0,0%	126,7%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>59.897</b>	<b>-</b>	<b>59.897</b>	<b>11,7%</b>	<b>51.379</b>	<b>(4.377)</b>	<b>47.002</b>	<b>10,1%</b>	<b>16,6%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2020

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020				Esercizio 2019				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.555.543	-	1.555.543	100,0%	1.732.063	-	1.732.063	100,0%	-10,2%
Costi operativi	(1.198.257)	-	(1.198.257)	-77,1%	(1.340.654)	(22.193)	(1.362.847)	-77,4%	10,6%
Altri proventi e costi	13.681	-	13.681	0,9%	1.374	-	1.374	0,1%	895,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>370.967</b>	<b>-</b>	<b>370.967</b>	<b>23,8%</b>	<b>392.783</b>	<b>(22.193)</b>	<b>370.590</b>	<b>22,7%</b>	<b>-5,6%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(73.882)	-	(73.882)	-4,7%	(65.900)	(1.916)	(67.816)	-3,8%	-12,1%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(89.769)	-	(89.769)	-5,8%	(87.942)	(105)	(88.047)	-5,1%	-2,1%
<b>Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)</b>	<b>207.316</b>	<b>-</b>	<b>207.316</b>	<b>13,3%</b>	<b>238.941</b>	<b>(24.214)</b>	<b>214.727</b>	<b>13,8%</b>	<b>-13,2%</b>
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(38.816)	-	(38.816)	-2,5%	(37.636)	-	(37.636)	-2,2%	-3,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>168.500</b>	<b>-</b>	<b>168.500</b>	<b>10,8%</b>	<b>201.305</b>	<b>(24.214)</b>	<b>177.091</b>	<b>11,6%</b>	<b>-16,3%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(344)	-	(344)	0,0%	191	-	191	0,0%	-280,1%
Oneri finanziari netti	(29.486)	-	(29.486)	-1,8%	(26.325)	-	(26.325)	-1,5%	-12,0%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	655	-	655	0,0%	(818)	-	(818)	0,0%	180,1%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>139.325</b>	<b>-</b>	<b>139.325</b>	<b>9,0%</b>	<b>174.353</b>	<b>(24.214)</b>	<b>150.139</b>	<b>10,1%</b>	<b>-20,1%</b>
Imposte	(38.263)	-	(38.263)	-2,5%	(47.433)	5.818	(41.615)	-2,8%	19,3%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>101.062</b>	<b>-</b>	<b>101.062</b>	<b>6,5%</b>	<b>126.920</b>	<b>(18.396)</b>	<b>108.524</b>	<b>7,3%</b>	<b>-20,4%</b>
Utile (perdita) di terzi	58	-	58	0,0%	(142)	-	(142)	0,0%	140,8%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>101.004</b>	<b>-</b>	<b>101.004</b>	<b>6,5%</b>	<b>127.062</b>	<b>(18.396)</b>	<b>108.666</b>	<b>7,3%</b>	<b>-20,5%</b>



## DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - IV TRIMESTRE 2020

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2020	IV Trimestre 2019
Costi relativi all'integrazione di GAES	-	(3.821)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	-	<b>(3.821)</b>
Svalutazione bene immateriale di GAES	-	(1.657)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	-	<b>(5.478)</b>
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	-	<b>(5.478)</b>
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	-	1.101
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	-	<b>(4.377)</b>

## DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - ESERCIZIO 2020

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020	Esercizio 2019
Costi relativi all'integrazione di GAES	-	(22.193)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	-	<b>(22.193)</b>
Svalutazione bene immateriale di GAES	-	(2.021)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	-	<b>(24.214)</b>
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	-	<b>(24.214)</b>
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	-	5.818
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	-	<b>(18.396)</b>



## INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE - IV TRIMESTRE 2020

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2020					IV Trimestre 2019				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	382.882	75.420	55.119	-	513.421	376.053	81.964	47.573	1.732	507.322
<b>EBITDA</b>	<b>125.863</b>	<b>18.839</b>	<b>17.671</b>	<b>(19.763)</b>	<b>142.610</b>	<b>113.092</b>	<b>19.793</b>	<b>13.335</b>	<b>(19.868)</b>	<b>126.352</b>
% sui ricavi	32,9%	25,0%	32,1%	-3,8%	27,8%	30,1%	24,1%	28,0%	-3,9%	24,9%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>125.863</b>	<b>18.839</b>	<b>17.671</b>	<b>(19.763)</b>	<b>142.610</b>	<b>116.841</b>	<b>19.865</b>	<b>13.335</b>	<b>(19.868)</b>	<b>130.173</b>
% sui ricavi	32,9%	25,0%	32,1%	-3,8%	27,8%	31,1%	24,2%	28,0%	-3,9%	25,7%
<b>EBIT</b>	<b>87.602</b>	<b>14.686</b>	<b>10.207</b>	<b>(23.660)</b>	<b>88.835</b>	<b>71.440</b>	<b>15.512</b>	<b>6.694</b>	<b>(22.528)</b>	<b>71.118</b>
% sui ricavi	22,9%	19,5%	18,5%	-4,6%	17,3%	19,0%	18,9%	14,1%	-4,4%	14,0%

(\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

## INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2020

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020					Esercizio 2019				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	1.123.534	249.583	182.426	-	1.555.543	1.253.880	285.346	187.791	5.046	1.732.063
<b>EBITDA</b>	<b>305.540</b>	<b>57.546</b>	<b>62.803</b>	<b>(54.922)</b>	<b>370.967</b>	<b>300.139</b>	<b>64.545</b>	<b>54.989</b>	<b>(49.083)</b>	<b>370.590</b>
% sui ricavi	27,2%	23,1%	34,4%	-3,5%	23,8%	23,9%	22,6%	29,3%	-2,8%	21,4%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>305.540</b>	<b>57.546</b>	<b>62.803</b>	<b>(54.922)</b>	<b>370.967</b>	<b>322.235</b>	<b>64.642</b>	<b>54.989</b>	<b>(49.083)</b>	<b>392.783</b>
% sui ricavi	27,2%	23,1%	34,4%	-3,5%	23,8%	25,7%	22,7%	29,3%	-2,8%	22,7%
<b>EBIT</b>	<b>156.989</b>	<b>44.561</b>	<b>33.062</b>	<b>(66.112)</b>	<b>168.500</b>	<b>152.439</b>	<b>52.549</b>	<b>30.486</b>	<b>(58.383)</b>	<b>177.091</b>
% sui ricavi	14,0%	17,9%	18,1%	-4,3%	10,8%	12,2%	18,4%	16,2%	-3,4%	10,2%

(\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Avviamento	1.281.609	1.215.511	66.098
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	259.627	270.307	(10.680)
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	101.559	97.201	4.358
Immobilizzazioni materiali	177.616	196.579	(18.963)
Attività per diritti d'uso	409.338	418.429	(9.091)
Immobilizzazioni finanziarie	38.125	44.887	(6.762)
Altre attività finanziarie non correnti	31.569	32.282	(713)
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>2.299.443</b>	<b>2.275.196</b>	<b>24.247</b>
Rimanenze di magazzino	57.431	64.592	(7.161)
Crediti commerciali	169.060	205.219	(36.159)
Altri crediti	60.533	75.998	(15.465)
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>287.024</b>	<b>345.809</b>	<b>(58.785)</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>2.586.467</b>	<b>2.621.005</b>	<b>(34.538)</b>
Debiti commerciali	(181.036)	(177.390)	(3.646)
Altri debiti	(318.968)	(284.827)	(34.141)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(3.560)	(4.242)	682
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(503.564)</b>	<b>(466.459)</b>	<b>(37.105)</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(216.540)</b>	<b>(120.650)</b>	<b>(95.890)</b>
Strumenti derivati	(5.908)	(8.763)	2.855
Attività per imposte differite	83.671	81.427	2.244
Passività per imposte differite	(95.150)	(102.111)	6.961
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(49.765)	(50.290)	525
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(24.019)	(25.281)	1.262
Commissioni su finanziamenti	7.941	1.611	6.330
Altri debiti a medio-lungo termine	(141.361)	(143.701)	2.340
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>1.858.312</b>	<b>1.907.438</b>	<b>(49.126)</b>
Patrimonio netto del Gruppo	800.883	695.031	105.852
Patrimonio netto di terzi	985	1.084	(99)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>801.868</b>	<b>696.115</b>	<b>105.753</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	1.103.265	752.648	350.617
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(469.600)	34.050	(503.650)
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>633.665</b>	<b>786.698</b>	<b>(153.033)</b>
Passività per <i>leasing</i>	422.779	424.625	(1.846)
<b>Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.056.444</b>	<b>1.211.323</b>	<b>(154.879)</b>
<b>MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>1.858.312</b>	<b>1.907.438</b>	<b>(49.126)</b>





## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2021	2022	2023	2024	2025 e oltre	Totale
Private placement	-	-	(46,57)	-	(38,81)	(85,37)
Eurobond	-	-	-	-	(350,00)	(350,00)
Finanziamenti bancari	(25,96)	(87,89)	(83,06)	(191,38)	(114,31)	(502,60)
Finanziamento per acquisizione GAES	(39,75)	(79,50)	(79,50)	-	-	(198,75)
C/C bancari	(11,95)	-	-	-	-	(11,95)
Altri	(6,75)	(8,22)	(24,04)	-	-	(39,01)
Investimenti a breve termine	8,98	-	-	-	-	8,98
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	545,03	-	-	-	-	545,03
<b>Totale</b>	<b>469,60</b>	<b>(175,61)</b>	<b>(233,16)</b>	<b>(191,38)</b>	<b>(503,11)</b>	<b>(633,67)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020 (*)	Esercizio 2019 (**)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>168.500</b>	<b>177.091</b>
Ammortamenti e svalutazioni	202.467	193.499
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	24.799	26.771
Oneri finanziari netti	(25.823)	(23.935)
Imposte pagate	(34.462)	(46.983)
Variazioni del capitale circolante	51.395	(6.688)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i></b>	<b>386.876</b>	<b>319.755</b>
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(72.802)	(81.006)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>	<b>314.074</b>	<b>238.749</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(57.194)	(88.878)
<b>Free cash flow (A+B)</b>	<b>256.880</b>	<b>149.871</b>
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(89.199)	(66.860)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	-	378
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)</b>	<b>(146.393)</b>	<b>(155.360)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>167.681</b>	<b>83.389</b>
Dividendi	-	(30.939)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(7.709)	-
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(306)	(134)
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	287	2.678
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>159.953</b>	<b>54.994</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(786.698)</b>	<b>(840.856)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	-	(42)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(6.920)	(794)
Variazione della posizione finanziaria netta	159.953	54.994
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(633.665)</b>	<b>(786.698)</b>

(\*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 1.101 migliaia di euro.

(\*\*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 21.531 migliaia di euro.



## CONTO ECONOMICO – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	Esercizio 2020			Esercizio 2019			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	282.305.591	-	282.305.591	335.847.196	-	335.847.196	(53.541.605)
- di cui verso controllate e controllanti	5.249.959	-	5.249.959	-	-	-	5.249.959
Costi operativi	(284.271.169)	-	(284.271.169)	(310.744.918)	(7.358.601)	(318.103.519)	33.832.350
- di cui verso controllate e controllanti	4.387.804	-	4.387.804	(519.239)	(6.506.000)	(7.025.239)	11.413.043
Altri proventi e costi	69.873.175	-	69.873.175	76.529.703	-	76.529.703	(6.656.528)
- di cui verso controllate e controllanti	45.733.718	-	45.733.718	59.829.770	-	59.829.770	(14.096.052)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>67.907.597</b>	<b>-</b>	<b>67.907.597</b>	<b>101.631.981</b>	<b>(7.358.601)</b>	<b>94.273.380</b>	<b>(26.365.783)</b>
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>							
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(12.426.467)	-	(12.426.467)	(13.972.844)	-	(13.972.844)	1.546.377
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(7.659.402)	-	(7.659.402)	(7.572.447)	-	(7.572.447)	(86.955)
Ammortamento delle attività per diritti d'uso	(16.782.476)	-	(16.782.476)	(16.238.602)	-	-	(16.782.476)
	<b>(36.868.345)</b>	<b>-</b>	<b>(36.868.345)</b>	<b>(37.783.893)</b>	<b>-</b>	<b>(37.783.893)</b>	<b>915.548</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>31.039.252</b>	<b>-</b>	<b>31.039.252</b>	<b>63.848.088</b>	<b>(7.358.601)</b>	<b>56.489.487</b>	<b>(25.450.235)</b>
<b>Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie</b>							
Altri proventi, oneri, rivalutazioni e svalutazioni di attività finanziarie	58.168.251	-	58.168.251	65.555.634	-	65.555.634	(7.387.383)
- di cui verso controllate e controllanti	58.168.251	-	58.168.251	65.722.923	-	65.722.923	(7.554.672)
Interessi attivi e passivi	(19.668.518)	-	(19.668.518)	(16.052.738)	-	(16.052.738)	(3.615.780)
- di cui verso controllate e controllanti	(5.061.358)	-	(5.061.358)	(5.685.351)	-	(5.685.351)	623.993
Altri proventi e oneri finanziari	109.492	-	109.492	47.658	-	47.658	61.834
- di cui verso controllate e controllanti	1.238.885	-	1.238.885	1.874.615	-	1.874.615	(635.730)
Differenze cambio attive e passive	900.587	-	900.587	103.078	-	103.078	797.509
Utile (perdita) da attività valutate al fair value	(106.232)	-	(106.232)	(350.333)	-	(350.333)	244.101
	<b>39.403.580</b>	<b>-</b>	<b>39.403.580</b>	<b>49.303.299</b>	<b>-</b>	<b>49.303.299</b>	<b>(9.899.719)</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>70.442.832</b>	<b>-</b>	<b>70.442.832</b>	<b>113.151.387</b>	<b>(7.358.601)</b>	<b>105.792.786</b>	<b>(35.349.954)</b>
<b>Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite</b>							
Imposte correnti	(8.341.477)	-	(8.341.477)	(15.837.444)	2.175.937	(13.661.507)	5.320.030
Imposte differite	5.029.444	-	5.029.444	1.885.035	-	1.885.035	3.144.409
	<b>(3.312.033)</b>	<b>-</b>	<b>(3.312.033)</b>	<b>(13.952.409)</b>	<b>2.175.937</b>	<b>(11.776.472)</b>	<b>8.464.439</b>
<b>Utile/(Perdita) di esercizio</b>	<b>67.130.799</b>	<b>-</b>	<b>67.130.799</b>	<b>99.198.978</b>	<b>(5.182.664)</b>	<b>94.016.314</b>	<b>(26.885.515)</b>



## STATO PATRIMONIALE – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Avviamento	539.855	539.855	-
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	53.383.386	47.909.195	5.474.191
Immobili, impianti e macchinari	28.128.738	29.330.401	(1.201.663)
Attività per diritti d'uso	91.448.622	95.506.684	(4.058.062)
Partecipazioni immobilizzate	1.245.354.345	1.232.073.785	13.280.560
Strumenti di copertura	4.326.818	8.152.779	(3.825.961)
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	74.600.000	104.400.000	(29.800.000)
Attività per imposte differite	27.059.693	22.932.203	4.127.490
Attività per costi contrattuali differiti	2.495.099	2.884.005	(388.906)
Altre attività non correnti	12.987.895	14.074.721	(1.086.826)
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.540.324.451</b>	<b>1.557.803.628</b>	<b>(17.479.177)</b>
Rimanenze	8.779.897	10.650.601	(1.870.704)
Crediti verso clienti	52.325.257	59.984.581	(7.659.324)
Crediti verso controllate e controllanti	120.332.650	59.408.904	60.923.746
Attività per costi contrattuali differiti	2.128.856	2.082.961	45.895
Strumenti di copertura	-	2.201.087	(2.201.087)
Altri crediti	22.043.051	26.724.164	(4.681.113)
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	67.951.150	90.749.299	(22.798.149)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	438.575.670	61.110.884	377.464.786
<b>Totale attività correnti</b>	<b>712.136.531</b>	<b>312.912.481</b>	<b>399.224.050</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.252.460.982</b>	<b>1.870.716.109</b>	<b>381.744.873</b>
Capitale sociale	4.527.772	4.527.772	-
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	202.712.442	202.712.442	-
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(14.281.114)	(29.130.663)	14.849.549
Riserva <i>stock option</i>	34.224.997	34.515.488	(290.491)
Riserva <i>cash flow hedge e Foreign Currency</i>	(4.014.641)	(6.209.535)	2.194.894
Riserva straordinaria	2.766.528	2.766.528	-
Altre riserve	531.152	614.429	(83.277)
Utili (perdite) portati a nuovo	344.519.922	248.791.962	95.727.960
Utile (perdita) dell'esercizio	67.130.799	94.016.314	(26.885.515)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>639.051.617</b>	<b>553.538.497</b>	<b>85.513.120</b>
Finanziamenti da terzi	949.511.815	652.802.411	296.709.404
Finanziamenti da controllate	89.642.246	97.917.038	(8.274.792)
Passività per <i>leasing</i>	77.347.215	79.686.914	(2.339.699)
Fondi per rischi e oneri	17.434.000	15.893.603	1.540.397
Passività per benefici ai dipendenti	3.465.056	3.358.698	106.358
Strumenti di copertura	5.963.170	4.289.007	1.674.163
Debiti per acquisizioni	21.547.764	12.286.747	9.261.017
Passività per costi contrattuali differiti	26.683.609	29.551.993	(2.868.384)
Passività per imposte differite	768.816	999.464	(230.648)
Altri debiti	1.449.000	-	1.449.000
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>1.193.812.691</b>	<b>896.785.875</b>	<b>297.026.816</b>
Debiti verso fornitori	60.689.329	51.641.687	9.047.642
Debiti verso controllate	14.722.137	22.628.456	(7.906.319)
Altri debiti verso terze parti	45.523.235	50.737.129	(5.213.894)
Passività per costi contrattuali differiti	22.833.410	22.549.401	284.009
Debiti per acquisizioni	-	4.222.712	(4.222.712)
Debiti finanziari	68.225.793	135.963.792	(67.737.999)
Debiti finanziari verso controllate	174.378.765	108.060.702	66.318.063
Passività per <i>leasing</i>	15.495.732	15.998.017	(502.285)
Strumenti di copertura	111.966	5.734	106.232
Debiti tributari	17.616.307	8.584.107	9.032.200
<b>Totale passività correnti</b>	<b>419.596.674</b>	<b>420.391.737</b>	<b>(795.063)</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.252.460.982</b>	<b>1.870.716.109</b>	<b>381.744.873</b>



## RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

(migliaia di Euro)	Esercizio 2020	Esercizio 2019
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>31.040</b>	<b>56.488</b>
Ammortamenti e svalutazioni	36.868	37.784
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	12.667	11.317
Oneri finanziari netti	(16.055)	(13.650)
Dividendi incassati	23.747	63.087
Imposte pagate	(11.732)	(12.636)
Variazione del capitale circolante	5.575	10.864
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i></b>	<b>82.110</b>	<b>153.254</b>
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(13.545)	(15.228)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)</b>	<b>68.565</b>	<b>138.026</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(24.266)	(32.119)
<b>Free Cash Flow (A+B)</b>	<b>44.299</b>	<b>105.907</b>
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(37.390)	(74.412)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	17.347	377
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)</b>	<b>(44.309)</b>	<b>(106.154)</b>
Altre attività non correnti	(19)	117
Strumenti derivati di copertura	(705)	-
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(7.709)	-
Distribuzione dividendi	-	(30.939)
Aumenti di capitale	-	148
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>15.823</b>	<b>1.198</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(741.783)</b>	<b>(746.730)</b>
Variazioni dell'indebitamento netto	15.823	1.198
Fusione Hearing Supplies S.r.l.	-	3.749
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(725.960)</b>	<b>(741.783)</b>

Fine Comunicato n.0525-4

Numero di Pagine: 21