



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-5-2021	Data/Ora Ricezione 09 Marzo 2021 17:46:32	MTA
---	---	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 143273
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : 1.1; REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 09 Marzo 2021 17:46:32
Data/Ora Inizio : 09 Marzo 2021 17:46:33
Diffusione presunta
Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa -
Risultati di Esercizio 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020**

Ricavi dell'Esercizio 2020 del Gruppo Salvatore Ferragamo -33,5% rispetto all'Esercizio 2019, Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁶ pari a -27 milioni di euro, Utile Netto -72 milioni di euro e Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ positiva pari a 139 milioni di euro

Ricavi del Quarto Trimestre -20,4% rispetto al Quarto Trimestre 2019, con graduale recupero del canale Retail, Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁶ pari a +34 milioni di euro

Le prime nove settimane dell'anno 2021 mostrano un andamento positivo del canale retail e una decisa crescita delle vendite in Cina, Korea e del +85,6% nel canale digitale

- **Ricavi: 916 milioni di euro (-33,5% rispetto ai 1.377 milioni dell'esercizio 2019, -33,4% a tassi di cambio costanti²)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 160 milioni di euro (-52,2% rispetto ai 336 milioni di euro dell'esercizio 2019)**
- **Risultato Operativo (EBIT): -62 milioni di euro, -27 milioni di euro adjusted⁶ al netto dell'effetto negativo dell'*Impairment Test* (rispetto ai +150 milioni di euro dell'esercizio 2019)**
- **Utile Netto del Periodo: -72 milioni di euro (rispetto ai +87 milioni di euro dell'esercizio 2019)**
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ (al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16): liquidità netta di 139 milioni di euro (rispetto ai 172 milioni di euro di liquidità netta al 31 dicembre 2019)**

Salvatore Ferragamo

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- **Approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti**
- **Approvato la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie**
- **Approvato la proposta di modifica all'articolo 6 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto**
- **Convocato l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti**

Firenze, 9 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2020 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la dichiarazione consolidata contenente le informazioni di carattere non finanziario ai sensi del D. Lgs. 254/2016 al 31 dicembre 2020.

Si ricorda l'introduzione, a decorrere dal 1 gennaio 2019, del principio contabile IFRS 16, relativo al trattamento contabile dei contratti di leasing, secondo cui è stata redatta la Posizione Finanziaria Netta.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2020

Ricavi consolidati

Nell'esercizio 2020, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 916 milioni di euro, riportando un calo del 33,5% a tassi di cambio correnti (-33,4% a cambi costanti²) rispetto ai 1.377 milioni di euro registrati nell'esercizio 2019. I Ricavi del quarto trimestre 2020, in miglioramento rispetto ai nove mesi, hanno registrato un calo del 20,4% a tassi di cambio correnti (-19,9% a cambi costanti²).

Tale significativo calo del fatturato nell'esercizio 2020 è stato determinato dal diffondersi della pandemia dovuta al nuovo coronavirus, conosciuto come Covid-19 e le conseguenti decisioni prese dai vari Stati in materia di blocchi delle attività commerciali e divieti e limitazioni del traffico internazionale. La conseguente chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo negli stessi paesi, e la significativa diminuzione dei flussi di traffico nella restante parte, hanno impattato particolarmente i primi sei mesi del periodo in oggetto facendo registrare un progressivo recupero, con alterne fasi in connessione con la seconda ondata del virus e le conseguenti restrizioni, nella seconda parte dell'anno.

Ricavi per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2020 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 644 negozi, poteva contare su 395 punti vendita diretti (DOS) e 249 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2020, Ricavi Consolidati in calo del 29,2% (-28,6% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -29,9% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2019, con un andamento simile nel canale primario e secondario.

Nel solo quarto trimestre 2020 i Ricavi Retail sono scesi del 13,7% (-13,2% a tassi di cambio costanti²), con un andamento like-for-like del -16,4% e con il contributo del canale e-commerce che registra una performance in forte accelerazione (+61,1% a tassi di cambio costanti²).

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2020, Ricavi in calo del 41,7% (-42,2% a tassi di cambio costanti²), soprattutto in conseguenza del rallentamento subito dal canale Travel Retail e dai Profumi.

Nel solo quarto trimestre 2020 i Ricavi Wholesale sono scesi del 33,8% (-32,9% a tassi di cambio costanti²).

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in calo del 25,5% (-25,0% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2019.

La performance del quarto trimestre 2020 nell'area (-11,2% a tassi di cambio costanti²), ha risentito dell'andamento negativo del canale Wholesale in particolare nel Travel Retail, che maggiormente ha risentito degli effetti della pandemia, mentre la performance del canale Retail è stata positiva.

I negozi diretti in Cina, nel quarto trimestre 2020, hanno registrato un aumento delle vendite pari a 33,9% a tassi di cambio costanti², portando la performance dell'intero esercizio a +11,3% a tassi di cambio costanti² rispetto all'esercizio 2019. Anche i negozi diretti in Corea hanno riportato un incremento delle vendite nell'esercizio 2020 rispetto al 2019, mentre la performance dei negozi a Taiwan (+12,9% a tassi di cambio costanti² nel solo quarto trimestre 2020) è stata in linea con l'esercizio 2019, supportata dalla crescita a doppia cifra registrata nella seconda parte dell'anno che ha compensato la performance negativa dei primi sei mesi del 2020.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2020 ha riportato una diminuzione dei Ricavi del 24,5% (-25,0% a tassi di cambio costanti²). L'andamento nel quarto trimestre 2020 (-6,7% a cambi correnti e -7,4% a tassi di cambio costanti²) ha beneficiato dell'andamento positivo nel canale retail (+2,9% a cambi correnti e +1,3% a tassi di cambio costanti²).

L'intero Continente Asiatico rappresenta pertanto oltre il 50% delle vendite totali del Gruppo per l'intero anno.

L'area EMEA ha registrato nell'esercizio 2020, un calo dei Ricavi del 42,5% (-41,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un quarto trimestre (-34,0% a tassi di cambio costanti²) ancora fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2020, un calo dei Ricavi pari al 39,4% (-41,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2019, con un andamento nel quarto trimestre 2020 del -26,6% (-27,5% a tassi di cambio costanti²).

L'area del Centro e Sud America ha registrato un calo del 35,6% (-29,5% a tassi di cambio costanti²), con un andamento nel quarto trimestre 2020 del -10,7% (-2,5% a tassi di cambio costanti²) in cui tutti i mercati, ad eccezione del Messico ancora impattato da prolungate chiusure dei punti vendita, hanno riportato performance positive verso lo stesso trimestre del 2019.

Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una contrazione nel corso dell'esercizio 2020 a cambi costanti².

Salvatore Ferragamo

Margine Lordo

Il Margine Lordo dell'esercizio 2020 è stato pari a 566 milioni di euro, in calo del 36,7% rispetto all'esercizio 2019. L'incidenza sul fatturato è diminuita di 310 punti base, passando dal 64,9% al 61,8%. Nel quarto trimestre 2020 l'incidenza sul fatturato del Margine Lordo è stata pari a 65,0%, sostanzialmente in linea con il quarto trimestre 2019, principalmente grazie ad un aumento delle vendite a prezzo pieno ed al mix favorevole di canale.

Costi Operativi

I Costi Operativi, hanno registrato nell'esercizio 2020 un calo a cambi correnti del 15,7% (-14,4% a cambi costanti²), portandosi a 627 milioni di euro, rispetto ai 744 milioni dell'esercizio 2019. La riduzione è attribuibile alle azioni di contenimento prontamente avviate nei primi mesi del 2020 su tutte le componenti di spesa operativa e riguarda principalmente la rinegoziazione degli affitti e la riduzione dei costi per il personale anche in conseguenza dell'avvio di un piano di semplificazione organizzativa.

I Costi Operativi includono inoltre circa 35 milioni di euro come risultato degli *impairment test*, di cui 25 milioni di euro nel quarto trimestre 2020. Escludendo questa componente negativa, i Costi Operativi nell'esercizio 2020 sono scesi del 20,3% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2019, -19,9% nel quarto trimestre.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 52,2%, passando dai 336 milioni di euro dell'esercizio 2019, a 160 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 17,5% rispetto al 24,4% del 2019.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁶, al netto della componente di costo negativa per effetto dell'*impairment test*, è stato negativo per 27 milioni di euro, rispetto ai 150 milioni di euro positivi registrati nell'esercizio 2019. Includendo l'*impairment test*, il Risultato Operativo (EBIT) dell'esercizio 2020 è negativo per 62 milioni di euro.

Nel solo quarto trimestre 2020, il Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁶, al netto della componente di costo negativa per effetto dell'*impairment test*, è stato positivo 34 milioni di euro, rispetto ai 44 milioni di euro positivi registrati nel quarto trimestre del 2019. Includendo l'*impairment test*, il Risultato Operativo (EBIT) del quarto trimestre 2020 è stato positivo per 9 milioni di euro.

Salvatore Ferragamo

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato negativo per 80 milioni di euro, rispetto ai 117 milioni di euro positivi registrati nell'esercizio 2019.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per 72 milioni di euro, rispetto a 87 milioni di euro positivi registrati nell'esercizio 2019.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta negativo per 66 milioni di euro rispetto a 87 milioni di euro positivi dell'esercizio 2019.

Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2020

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2020 è sceso del 6,0%, passando dai 335 milioni di euro al 31 dicembre 2019, a 315 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono scese del 12,4% (-8,4% a cambi costanti).

Investimenti

Gli Investimenti, al 31 dicembre 2020, ammontano a 29 milioni di euro, in calo del 50,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito della revisione del piano di investimenti atto a mantenere esclusivamente quelli ritenuti essenziali o prioritari.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ positiva di 139 milioni di euro, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 172 milioni di euro al 31 dicembre 2019 e con un miglioramento pari a 64 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2020.

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 dicembre 2020 è negativa per 429 milioni di euro.

Salvatore Ferragamo

Aggiornamento Covid – 19

Alla fine del 2019, un nuovo coronavirus conosciuto come Covid-19 è stato rilevato a Wuhan, in Cina. Il Coronavirus Covid-19 dalla Cina si è esteso progressivamente a tutto il resto del mondo, tanto che l'11 marzo 2020 l'Organizzazione Mondiale della sanità ha dichiarato la pandemia, a causa della velocità e della diffusione del contagio. Al fine di contenere la diffusione e proteggere la salute della popolazione, i Governi di tutto il mondo hanno progressivamente messo in atto misure di contenimento e di distanziamento sociale, chiudendo le attività commerciali e produttive non essenziali, limitando gli spostamenti internazionali e nazionali. In alcune aree, come l'Europa, si è registrato un allentamento delle misure nel corso del terzo trimestre 2020, per poi assistere ad un nuovo progressivo intensificarsi nel corso del quarto trimestre per far fronte ad una seconda ondata di diffusione del virus.

Tali accadimenti hanno avuto impatti significativi su diverse aree del business per il Gruppo Salvatore Ferragamo, sia in termini di riduzione dei ricavi, che di marginalità.

Nell'esercizio 2020 il Gruppo ha registrato una flessione dei ricavi del 33,5% a cambi correnti e una conseguente diminuzione dei margini e dei risultati economici. Il Gruppo ha sostenuto costi diretti per fronteggiare questa emergenza, in particolare le spese relative alle misure adottate per la tutela della salute dei dipendenti sia presso gli uffici che nei negozi diretti; ed ha beneficiato, ove possibile, dei contributi e delle agevolazioni da parte delle diverse autorità governative, quali ad esempio le varie forme di aiuti per il sostegno all'occupazione. Il costo del personale nel corso dell'esercizio 2020 è diminuito del 19,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, in parte grazie ai benefici e alle agevolazioni ottenute dalle diverse autorità governative, come forme di sostegno all'occupazione, e in parte per gli effetti dell'avvio di un piano di semplificazione organizzativa.

Il Gruppo, inoltre, ha avviato e concluso con successo e, tuttora, prosegue importanti negoziazioni per la riduzione dei costi operativi, in particolare con i locatori, per rivedere le condizioni economiche dei contratti di locazione della propria rete distributiva, a fronte delle quali ha beneficiato, nel corso dell'esercizio 2020, di un provento pari a Euro 19.729 migliaia, registrato direttamente a conto economico come canone variabile positivo (principalmente nella voce "Costi di vendita e distribuzione").

In aggiunta, il Gruppo ha registrato svalutazioni delle rimanenze, al netto degli utilizzi, per complessivi Euro 28.654 migliaia, principalmente per tener conto del possibile rischio di un'obsolescenza in considerazione della riduzione nella commercializzazione di alcuni prodotti, a causa della situazione contingente. Il fondo svalutazione crediti, il cui accantonamento nel corso dell'esercizio 2020 è stato di Euro 528 migliaia, è stato adeguato alle valutazioni di rischio connesse alla particolare situazione del periodo. Il Gruppo nell'ottica di rafforzare la propria struttura e la propria solidità patrimoniale ha ritenuto opportuno incrementare l'ammontare delle linee committed in essere con controparti bancarie diversificate, accendendo tempestivamente ulteriori linee di finanziamento di breve e di medio/lungo termine.

Considerata la perdurante gravità dell'attuale situazione legata agli effetti della pandemia da Covid-19 e l'incertezza relativa alla sua durata, solo parzialmente mitigata negli ultimi mesi dalla scoperta e autorizzazione delle organizzazioni dei vari Paesi dei primi vaccini per il Covid-19, è difficile fare previsioni sugli impatti futuri e sulla recuperabilità dei valori delle attività del Gruppo, eccetto quanto menzionato nel paragrafo successivo.

Salvatore Ferragamo

Impairment test

L'emergenza da Covid-19 si configura come un indicatore di impairment e pertanto il Gruppo ha tenuto in considerazione tale aspetto nelle proprie stime e assunzioni.

Il risultato dei test di impairment è stato una svalutazione pari a Euro 34.627 migliaia, di cui Euro 33.011 migliaia relativi a Immobili, impianti e macchinari, Euro 1.616 migliaia a Attività immateriali a vita utile definita.

Costi e investimenti

Il Gruppo ha continuato ad investire principalmente nella ristrutturazione della propria rete distributiva e nello sviluppo del canale E-commerce, lanciando, nel corso dei primi nove mesi del 2020, il nuovo sito web per il commercio elettronico in Canada, Stati Uniti, Messico, Corea del Sud, Australia, Repubblica Popolare Cinese, Giappone e numerosi Paesi europei (area Euro e Regno Unito).

Il Gruppo ha inoltre consolidato, a partire dal mese di ottobre il programma di sviluppo del business e-commerce in Cina attraverso le piattaforme leader nel mercato ed ha aggiunto al negozio digitale già presente su JD.com un nuovo negozio digitale su T-Mall Luxury Pavillon, rafforzando la propria presenza nell'ecosistema digitale cinese. Alcuni progetti e investimenti considerati non prioritari o posticipabili sono stati rinviati.

Personale

A fronte della pandemia da Covid-19, la gestione del personale, nel corso dell'intero anno 2020, è stata fortemente caratterizzata da misure a tutela della salute dei dipendenti sia presso gli uffici che nei negozi diretti. Sono stati a tal proposito definiti specifici protocolli di sicurezza con misure stringenti ed è stata infine attivata, per il personale italiano, un'assicurazione sanitaria complementare legata alle sintomatologie da Covid-19. Dove la normativa lo permetteva, il Gruppo ha offerto la possibilità di effettuare test sierologici volontari e gratuiti. Per i negozi sono state definite delle linee guida globali nelle seguenti aree: staff safety tools, client service, store cleaning & maintenance e HR emergency.

A partire dal mese di febbraio e sempre in una logica di salvaguardia della salute dei lavoratori del Gruppo, è stato esteso l'utilizzo dello smart-working, modalità di lavoro introdotta a titolo sperimentale nel 2019, sia presso gli uffici italiani che quelli esteri garantendo la continuazione delle attività laddove possibile ed in linea con le previsioni normative. Per ottimizzare l'utilizzo degli strumenti a distanza, sono stati erogati training ed è stata rafforzata la comunicazione interna, creando account dedicati a rispondere a tutti i quesiti sanitari e gestionali del personale del Gruppo.

Nel corso dell'intero anno 2020, sono state avviate le procedure per richiedere gli aiuti governativi nei vari Paesi in cui il Gruppo opera, laddove previsti, e che hanno avuto esito positivo. Inoltre, il management del Gruppo ha volontariamente deciso di rinunciare a parte del proprio compenso per l'anno in corso.

Compensi Amministratori

Alla luce della pandemia da Covid-19 e del suo impatto sul business, l'Amministratore Delegato e alcuni Consiglieri hanno comunicato alla Società Salvatore Ferragamo S.p.A. di rinunciare, in tutto o in parte, al proprio compenso per l'anno in corso.

Salvatore Ferragamo

La Direzione Aziendale continua a perseguire il rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo Salvatore Ferragamo tra i leader del mercato del lusso. Il quadro di mercato rimane volatile, a seguito delle persistenti restrizioni, imposte dalle autorità di governo, e dell'incerta evoluzione del decorso della pandemia. Non si ritiene, pertanto, di fornire previsioni dettagliate relative alla performance nei vari mercati per l'esercizio in corso, mentre si conferma l'impegno allo sviluppo dei ricavi nei canali a più alto potenziale e alla razionalizzazione dei costi.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi/Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi di periodo 2019, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2020.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ Posizione Finanziaria netta Adjusted: al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16.

Salvatore Ferragamo

⁶ Risultato operativo (EBIT) Adjusted è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali risultanti dagli impairment test straordinari svolti in conformità allo IAS 36, in conseguenza degli effetti della pandemia da Covid-19.

* * *

Altre delibere

1) Approvazione della Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2020 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-*bis* del TUF.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti predisposta in conformità a quanto previsto dall'art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "TUF"), dall'art. 84-quater e dall'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come da ultimo modificato con delibera Consob del 10 dicembre 2020 (il "Regolamento Emittenti") e dell'art. 5 del Codice di Corporate Governance adottato dal Comitato per la corporate governance di Borsa Italiana S.p.A.

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

2) Nomina del Consiglio di Amministrazione

In considerazione della scadenza del mandato del Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. con l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea dei Soci la nomina dei nuovi membri dell'organo amministrativo, previa determinazione del numero degli stessi e della durata in carica. L'Assemblea sarà altresì chiamata a stabilire il compenso di pertinenza del Consiglio di Amministrazione.

Si informa che con riferimento alla nomina del Consiglio di Amministrazione si applicherà il voto di lista ai sensi dell'articolo 147-ter del TUF e dell'art. 20 dello Statuto Sociale. Le liste, corredate dalle informazioni prescritte dalla normativa vigente, saranno messe a disposizione del pubblico

Salvatore Ferragamo

presso la sede sociale, sul sito Internet della Società <http://group.ferragamo.com>, sezione Governance/Assemblea degli Azionisti, nei termini di legge.

3) Approvazione della proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di richiedere all'Assemblea in sede ordinaria l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli articoli 2357 e ss. del Codice Civile e dell'articolo 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea dell'8 maggio 2020.

La rinnovata richiesta di autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e di disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo, nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale vigente e delle prassi di mercato ammesse riconosciute dalla Consob, per le seguenti finalità:

- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali piani di incentivazione azionaria, anche a lungo termine, da riservare ad amministratori e/o manager della Società o di società controllate da Salvatore Ferragamo che potranno in futuro essere approvati dall'Assemblea della Società;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o operazioni di finanziamento che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti e tramite intermediari, per stabilizzare il titolo e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di fenomeni distorsivi legati ad un eccesso di volatilità o una scarsa liquidità degli scambi;
- operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio-lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di mercato anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, (operando sia sul mercato, sia (per quel che riguarda l'alienazione, la disposizione o l'utilizzo) nei c.d. mercati over the counter o anche al di fuori del mercato o tramite procedure di *accelerated bookbuilding* o ai blocchi. La richiesta di autorizzazione all'acquisto non è finalizzata alla riduzione del capitale tramite annullamento delle azioni proprie acquistate.

Il Consiglio ha deliberato che la durata dell'autorizzazione è fissata per la durata massima prevista dalla normativa applicabile, attualmente fissata dall'articolo 2357, comma 2, del Codice Civile in 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare di approvazione della proposta.

L'autorizzazione è richiesta per l'acquisto, anche in più tranches, di azioni ordinarie Salvatore Ferragamo del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore all'1% del capitale sociale *pro tempore* della Società, ai sensi dell'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile.

Salvatore Ferragamo

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione e che:

- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere a) e d) del Regolamento Consob, gli acquisti di azioni siano effettuati ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;
- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere b) e c) del Regolamento Consob, gli acquisti di azioni siano effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

In considerazione delle diverse finalità perseguibili mediante le operazioni sulle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea che l'autorizzazione sia concessa per l'effettuazione degli acquisti, nel rispetto del principio di parità di trattamento degli azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, secondo qualsivoglia delle modalità di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Consob (anche per il tramite di società controllate), da individuarsi, di volta in volta, a discrezione del Consiglio stesso.

Si precisa che alla data odierna il capitale sociale sottoscritto e versato della Società ammonta ad euro 16.879.000,00 ed è costituito da 168.790.000 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 ciascuna. La Società detiene n. 150.000 azioni proprie, pari allo 0,09% del capitale sociale, per le quali ai sensi di legge il diritto di voto è sospeso. Dette azioni sono computate ai fini della regolare costituzione dell'Assemblea, ma non ai fini del calcolo della maggioranza richiesta per l'approvazione delle deliberazioni assembleari.

Per ogni ulteriore informazione in merito alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50125 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

4) Proposta di modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti in sede straordinaria la proposta di modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto, anche tenuto conto delle raccomandazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 0214548 del 18 aprile 2019 che ha ritenuto incompatibile con il quadro normativo che disciplina l'istituto del voto maggiorato la possibilità che sia l'azionista, a seconda del momento in cui richieda espressamente l'attribuzione del voto maggiorato, a determinare in tal modo la data in cui la maggiorazione del diritto di voto assume rilevanza.

Salvatore Ferragamo

5) Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Salvatore Ferragamo S.p.A. in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 22 aprile 2021, in unica convocazione, per l'approvazione del bilancio di esercizio 2020 e per vagliare le proposte sopra illustrate.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti" e presso il meccanismo di stoccaggio di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto il Progetto di Bilancio di Esercizio 2020 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020, , approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 9 marzo 2021, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo

Salvatore Ferragamo

www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents Finanziari", nei termini di legge.

I risultati dell'esercizio 2020 saranno illustrati oggi, 9 marzo 2021 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 644 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

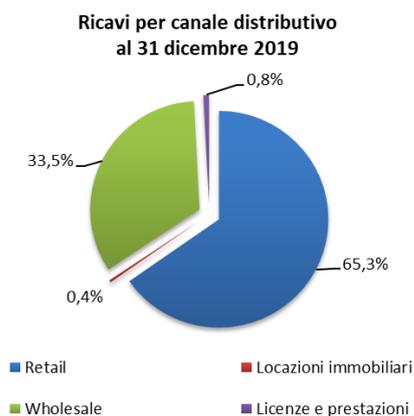
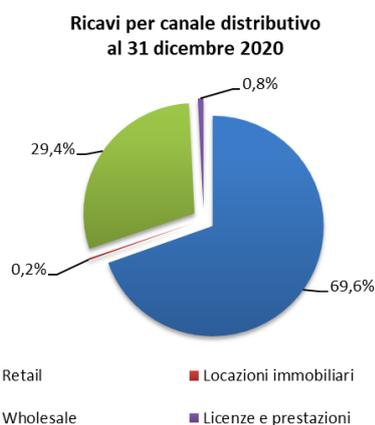
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2020.

Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2020

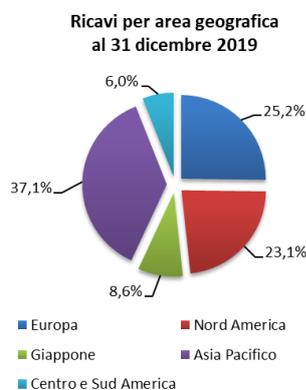
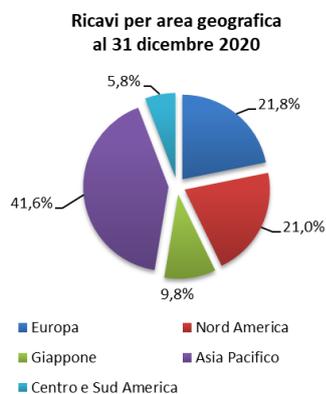
(In migliaia di Euro)	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
<i>Retail</i>	637.083	69,6%	899.485	65,3%	(29,2%)	(28,6%)
<i>Wholesale</i>	269.100	29,4%	461.372	33,5%	(41,7%)	(42,2%)
Licenze e prestazioni	7.389	0,8%	11.592	0,8%	(36,3%)	(36,3%)
Locazioni immobiliari	2.253	0,2%	4.812	0,4%	(53,2%)	(52,2%)
Totale	915.825	100,0%	1.377.261	100,0%	(33,5%)	(33,4%)



Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2020

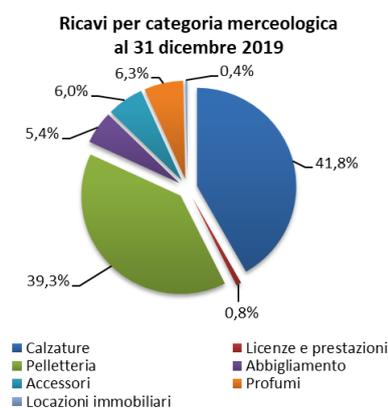
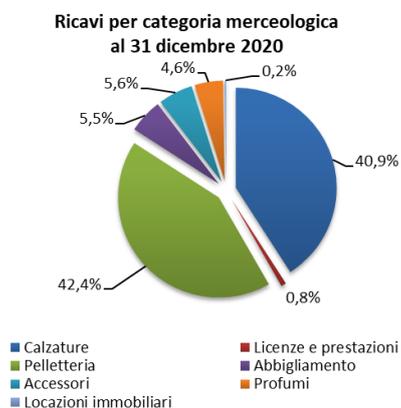
(In migliaia di Euro)	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Europa	199.715	21,8%	347.243	25,2%	(42,5%)	(41,9%)
Nord America	192.636	21,0%	317.880	23,1%	(39,4%)	(41,4%)
Giappone	89.453	9,8%	118.453	8,6%	(24,5%)	(25,0%)
Asia Pacifico	380.993	41,6%	511.313	37,1%	(25,5%)	(25,0%)
Centro e Sud America	53.028	5,8%	82.372	6,0%	(35,6%)	(29,5%)
Totale	915.825	100,0%	1.377.261	100,0%	(33,5%)	(33,4%)

Salvatore Ferragamo



Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2020

	2020		2019		Var %	a cambi costanti Var %
	(In migliaia di Euro)	% sui Ricavi		% sui Ricavi		
Calzature	374.728	40,9%	575.571	41,8%	(34,9%)	(35,0%)
Pelletteria	388.643	42,4%	540.818	39,3%	(28,1%)	(27,9%)
Abbigliamento	50.218	5,5%	74.232	5,4%	(32,3%)	(31,9%)
Accessori	50.802	5,6%	82.472	6,0%	(38,4%)	(37,6%)
Profumi	41.792	4,6%	87.764	6,3%	(52,4%)	(52,2%)
Licenze e prestazioni	7.389	0,8%	11.592	0,8%	(36,3%)	(36,3%)
Locazioni immobiliari	2.253	0,2%	4.812	0,4%	(53,2%)	(52,2%)
Totale	915.825	100,0%	1.377.261	100,0%	(33,5%)	(33,4%)



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	913.572	99,8%	1.372.449	99,7%	(33,4%)
Locazioni immobiliari	2.253	0,2%	4.812	0,3%	(53,2%)
Ricavi	915.825	100,0%	1.377.261	100,0%	(33,5%)
Costo del venduto	(350.284)	(38,2%)	(483.767)	(35,1%)	(27,6%)
Margine Lordo	565.541	61,8%	893.494	64,9%	(36,7%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(35.868)	(3,9%)	(50.292)	(3,7%)	(28,7%)
Costi di vendita e distribuzione	(414.906)	(45,3%)	(482.315)	(35,0%)	(14,0%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(54.246)	(5,9%)	(79.676)	(5,8%)	(31,9%)
Costi generali e amministrativi	(122.154)	(13,3%)	(127.837)	(9,3%)	(4,4%)
Altri costi operativi	(23.264)	(2,5%)	(24.467)	(1,8%)	(4,9%)
Altri proventi	23.356	2,6%	20.791	1,5%	12,3%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(627.082)	(68,5%)	(743.796)	(54,0%)	(15,7%)
Risultato operativo	(61.541)	(6,7%)	149.698	10,9%	na
Oneri e proventi finanziari netti	(18.284)	(2,0%)	(32.564)	(2,4%)	(43,9%)
Risultato ante imposte	(79.825)	(8,7%)	117.134	8,5%	na
Imposte sul reddito	8.129	0,9%	(29.769)	(2,2%)	na
Risultato netto del periodo	(71.696)	(7,8%)	87.365	6,3%	na
Risultato di Gruppo	(66.397)	(7,2%)	87.281	6,3%	na
Risultato di terzi	(5.299)	(0,6%)	84	0,0%	na
EBITDA (*)	160.226	17,5%	335.530	24,4%	(52,2%)
Risultato operativo Adjusted (**)	(26.914)	(2,9%)	149.698	10,9%	na

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Il Risultato operativo è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali risultanti dagli impairment test svolti in conformità allo IAS 36, in conseguenza degli effetti straordinari della pandemia da Covid-19.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2020	31 Dicembre 2019	Var%
Immobili, impianti e macchinari	183.121	251.805	(27,3%)
Investimenti immobiliari	31.824	39.091	(18,6%)
Attività per diritto d'uso	475.240	576.455	(17,6%)
Avviamento	6.679	-	na
Attività immateriali a vita utile definita	38.891	42.484	(8,5%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	346.181	395.004	(12,4%)
Crediti commerciali	113.909	147.202	(22,6%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(145.538)	(207.654)	(29,9%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	91.973	73.032	25,9%
Altre attività/(passività) correnti nette	(3.418)	(27.721)	(87,7%)
Capitale Investito Netto	1.138.862	1.289.698	(11,7%)
Patrimonio netto di Gruppo	693.582	763.647	(9,2%)
Patrimonio netto di terzi	16.114	21.618	(25,5%)
Patrimonio Netto (A)	709.696	785.265	(9,6%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)	429.166	504.433	(14,9%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.138.862	1.289.698	(11,7%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	429.166	504.433	(14,9%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>567.909</i>	<i>676.329</i>	<i>(16,0%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(138.743)	(171.896)	(19,3%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/Patrimonio netto	(19,5%)	(21,9%)	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019	Variazione 12.20 vs 12.19
A. Cassa	901	1.152	(251)
B. Altre disponibilità Liquide	326.979	221.180	105.799
C. Liquidità (A)+(B)	327.880	222.332	105.548
Strumenti derivati - componente non di copertura	287	101	186
Altre attività finanziarie	279	-	279
D. Crediti Finanziari Correnti	566	101	465
E. Debiti bancari correnti	56.698	48.060	8.638
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	74	238	(164)
G. Altri debiti finanziari correnti	107.138	119.301	(12.163)
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	163.910	167.599	(3.689)
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(164.536)	(54.834)	(109.702)
J. Debiti bancari non correnti	129.302	-	129.302
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	464.400	559.267	(94.867)
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	593.702	559.267	34.435
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	429.166	504.433	(75.267)

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019	Variazione 12.20 vs 12.19
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	429.166	504.433	(75.267)
Passività per leasing non correnti	464.400	559.267	(94.867)
Passività per leasing correnti	103.509	117.062	(13.553)
Passività per leasing (b)	567.909	676.329	(108.420)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(138.743)	(171.896)	33.153

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	2020	2019
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(71.696)	87.365
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	102.155	67.498
Ammortamenti attività per diritto d'uso	119.612	118.334
Imposte sul reddito	(8.129)	29.769
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(150)	(254)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	1.469	2.222
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	8.769	18.594
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(18.327)	1.319
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(1.367)	(35.643)
Variazione netta delle altre attività e passività	(11.813)	966
Imposte sul reddito pagate	(22.178)	(24.511)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(10.014)	(15.672)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	88.331	249.987
Attività materiali acquistate	(23.701)	(50.764)
Attività immateriali acquistate	(6.109)	(12.776)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	-	164
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(7.581)	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(37.391)	(63.376)
Variazione netta dei crediti finanziari	(286)	971
Variazione netta dei debiti finanziari	141.122	10.009
Rimborso delle passività per leasing	(93.573)	(114.388)
Pagamento dividendi	-	(63.393)
Acquisto azioni proprie	-	(2.525)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	47.263	(169.326)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	98.203	17.285
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	222.332	207.707
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	98.203	17.285
Effetto differenza cambio di conversione	7.345	(2.660)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	327.880	222.332
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	88.331	249.987
Rimborso delle passività per leasing	(93.573)	(114.388)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	(5.242)	135.599

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito gli schemi di conto economico, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, e la posizione finanziaria e il rendiconto finanziario della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2020.

Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	2020	% sui ricavi	2019	% sui ricavi	Var %
Ricavi delle vendite (<i>Whl, Rtl, E-commerce</i>)	538.075	95,9%	807.556	96,5%	(33,4%)
Ricavi royalties	7.112	1,3%	9.637	1,2%	(26,2%)
Altri ricavi e prestazioni di servizi	15.871	2,8%	19.754	2,4%	(19,7%)
Ricavi da contratti con clienti	561.058	100,0%	836.947	100,0%	(33,0%)
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	(13.492)	(2,4%)	5.996	0,7%	(325,0%)
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(158.819)	(28,3%)	(237.462)	(28,4%)	(33,1%)
Costi per servizi	(202.628)	(36,1%)	(305.678)	(36,5%)	(33,7%)
Costo del personale	(58.910)	(10,5%)	(72.412)	(8,7%)	(18,6%)
Ammortamenti e svalutazioni	(44.309)	(7,9%)	(40.573)	(4,8%)	9,2%
Altri costi operativi	(131.133)	(23,4%)	(52.964)	(6,3%)	147,6%
Altri proventi	9.105	1,6%	14.266	1,7%	(36,2%)
Totale Costi (al netto degli altri proventi)	(600.186)	(107,0%)	(688.827)	(82,3%)	(12,9%)
Risultato Operativo	(39.128)	(7,0%)	148.120	17,7%	(126,4%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(12.572)	(2,2%)	5.096	0,6%	(346,7%)
Risultato ante imposte	(51.700)	(9,2%)	153.216	18,3%	(133,7%)
Imposte sul reddito	17.630	3,1%	(29.005)	(3,5%)	(160,8%)
Risultato netto del periodo	(34.070)	(6,1%)	124.211	14,8%	(127,4%)
EBITDA (*)	5.181	0,9%	188.693	22,5%	(97,3%)

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2020	31 Dicembre 2019	Var %
Immobili impianti e macchinari	105.025	115.420	(9,0%)
Attività per diritto d'uso	95.735	110.878	(13,7%)
Avviamento	6.679	-	na
Attività immateriali a vita utile definita	35.346	35.723	(1,1%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	101.039	133.938	(24,6%)
Crediti commerciali	144.139	194.186	(25,8%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(131.557)	(166.106)	(20,8%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	146.624	179.607	(18,4%)
Altre attività/(passività) correnti nette	4.596	(23.118)	na
Capitale Investito Netto	507.626	580.528	(12,6%)
Patrimonio Netto (A)	656.730	686.684	(4,4%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)	(149.104)	(106.156)	40,5%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	507.626	580.528	(12,6%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	(149.104)	(106.156)	40,5%
Passività per leasing (C)	101.700	113.636	(10,5%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(250.804)	(219.792)	14,1%
Indebitamento finanziario netto adjusted/Patrimonio netto	(38,2%)	(32,0%)	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. Posizione finanziaria al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2020	31 Dicembre 2019	Variazione 2020 vs 2019
A. Cassa	71	191	(120)
B. Altre disponibilità Liquide	212.382	119.897	92.485
C. Liquidità (A)+(B)	212.453	120.088	92.365
Strumenti derivati - componente non di copertura	288	101	187
Altre attività finanziarie	166.651	99.774	66.877
D. Crediti Finanziari Correnti	166.939	99.875	67.064
E. Debiti bancari correnti	11.428	-	11.428
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	40	171	(131)
G. Altri debiti finanziari correnti	19.421	17.455	1.966
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	30.889	17.626	13.263
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(348.503)	(202.337)	(146.166)
J. Debiti bancari non correnti	113.491	-	113.491
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	85.908	96.181	(10.273)
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	199.399	96.181	103.218
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	(149.104)	(106.156)	(42.948)

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019	Variazione 2020 vs 2019
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	(149.104)	(106.156)	(42.948)
Passività per leasing non correnti	85.908	96.181	(10.273)
Passività per leasing correnti	15.792	17.455	(1.663)
Passività per leasing (b)	101.700	113.636	(11.936)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(250.804)	(219.792)	(31.012)

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2020

(In migliaia di Euro)	2020	2019
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(34.070)	124.211
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali	25.429	23.596
Ammortamenti attività per diritto d'uso	18.880	16.977
Imposte sul reddito	(17.630)	29.005
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(344)	(324)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	27	304
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	1.655	3.243
Provento per dividendo da società controllate	(49.365)	(32.523)
Svalutazione/(ripristini di valore) partecipazioni in società controllate	46.158	11.668
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(3.576)	1.723
Variazione netta capitale circolante operativo netto	45.996	(16.185)
Variazione netta delle altre attività e passività	(5.228)	830
Imposte sul reddito pagate	(12.764)	(10.990)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(1.759)	(1.276)
Dividendi incassati	49.365	32.523
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	62.774	182.782
Attività materiali acquistate	(3.097)	(21.073)
Attività immateriali acquistate	(5.568)	(11.520)
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(7.581)	-
Attività finanziarie acquistate (partecipazioni in società controllate)	-	40
Variazione netta dei crediti finanziari	(66.878)	(50.252)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	20	30
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(83.104)	(82.775)
Variazione netta dei debiti finanziari	124.919	-
Rimborso delle passività per leasing	(12.224)	(15.941)
Pagamento di dividendi	-	(57.372)
Acquisto azioni proprie	-	(2.525)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	112.695	(75.838)
INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	92.365	24.169
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	120.088	95.919
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	92.365	24.169
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	212.453	120.088
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	62.774	182.782
Rimborso delle passività per leasing	(12.224)	(15.941)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA adjusted (*)	50.550	166.841

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).

Fine Comunicato n.1220-5

Numero di Pagine: 26