



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0206-11-2021	Data/Ora Ricezione 10 Marzo 2021 17:39:35	MTA
--	---	-----

Societa' : PIRELLI & C.  
Identificativo : 143319  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIRELLISPAN03 - Mauri  
Tipologia : 1.1; REGEM  
Data/Ora Ricezione : 10 Marzo 2021 17:39:35  
Data/Ora Inizio : 10 Marzo 2021 17:39:36  
Diffusione presunta  
Oggetto : BOARD OF DIRECTORS OF PIRELLI & C  
SPA REVIEWED PRELIMINARY  
RESULTS FOR YEAR ENDED 31  
DECEMBER 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### IL CDA DI PIRELLI & C. SPA HA ESAMINATO I RISULTATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2020

PIRELLI: RISULTATI 2020 IN LINEA CON I TARGET,  
PIANO EFFICIENZE E RIDUZIONE COSTI ATTENUANO IMPATTO COVID

ESERCIZIO IN UTILE PER 42,7 MILIONI NONOSTANTE EFFETTO COVID

NEL 2020 FLUSSO DI CASSA NETTO ANTE DIVIDENDI PARI A 248,8 MLN (207,6 ESCLUDENDO  
L'EFFETTO DEL BOND CONVERTIBILE)

NEL QUARTO TRIMESTRE VOLUMI CAR  $\geq 18''$  IN AUMENTO DEL 12,6%, OLTRE 2 VOLTE IL  
MERCATO. MARGINE EBIT ADJUSTED IN CRESCITA AL 18,3%

#### Quarto trimestre 2020

- Ricavi: 1.208,3 milioni di euro, con una variazione organica pari a +1,7% rispetto al 4Q 2019 (-6,1% includendo l'effetto cambi)
- Ebit Adjusted: 220,8 milioni di euro (232,3 milioni nel 4Q 2019), margine Ebit Adjusted al 18,3% in miglioramento rispetto al 18,1% nel 4Q 2019
- Risultato netto: +60,5 milioni di euro (+72 milioni nel 4Q 2019)
- Flusso di cassa ante dividendi positivo per 994,1 milioni di euro (+973 milioni nel 4Q 2019)

#### Esercizio 2020

- Ricavi: 4.302,1 milioni di euro, con una variazione organica pari a -14,1% (-19,2% includendo l'effetto cambi) per il calo della domanda, in particolare nel primo semestre
- Ebit adjusted: 501,2 milioni di euro (917,3 milioni di euro l'Ebit adjusted nel 2019): le efficienze e le azioni di contenimento costi hanno limitato l'impatto dello scenario esterno
- Risultato netto: +42,7 milioni di euro (+457,7 milioni di euro nel 2019)
- Flusso di cassa netto ante dividendi: +248,8 milioni di euro (+344,1 milioni nel 2019), +207,6 milioni escludendo l'impatto positivo del bond convertibile
- Posizione Finanziaria Netta: -3.258,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto a -3.507,2 milioni al 31 dicembre 2019
- Margine di Liquidità: 3.034,4 milioni di euro, scadenze sui debiti finanziari garantite fino a giugno 2024 in caso di estensione del debito bancario in scadenza a giugno 2022
- Spese in Ricerca & Sviluppo: 194,6 milioni di euro nel 2020 (4,5% delle vendite), di cui 182,5 milioni destinati alle attività *High Value* (6,0% dei ricavi del segmento)
- Leadership confermata nei principali rating di sostenibilità a livello globale
- Target di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> validati da Science Based Targets Initiative (SBTi)
- Oltre il 50% dell'energia elettrica utilizzata dal gruppo proviene da fonti rinnovabili

\*\*\*

## TARGET 2021

- Outlook 2021 in miglioramento: il mercato car tyre globale atteso in crescita a livelli “high single digit”. “Double digit” la crescita del mercato Car  $\geq 18$ ” che tornerà già nel 2021 ai livelli del 2019
- Pirelli punta a rafforzare la leadership sul Car  $\geq 18$ ” e, in generale, sull’High Value
- Ricavi attesi a circa 4,7 - 4,8 miliardi di euro (circa 4,3 miliardi nel 2020)
- Margine Ebit adjusted atteso fra  $>14\%$  e circa  $15\%$  ( $11,6\%$  nel 2020)
- Flusso di cassa netto ante dividendi pari a circa 300-340 milioni di euro (207,6 milioni nel 2020 escluso l’impatto del bond convertibile) dopo investimenti pari a circa il  $7\%$  delle vendite

\*\*\*

Milano, 10 marzo 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. Spa, riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preliminari e non auditati al 31 dicembre 2020.

Il settore Tyre nel 2020 è stato fortemente impattato dall’emergenza Covid-19 e dal deterioramento delle prospettive economiche, con un generale calo dei consumi e della produzione. La domanda di pneumatici auto ha registrato una flessione dei volumi del  $15,3\%$ , particolarmente marcata nel primo semestre ( $-28\%$ ), ma in miglioramento nel secondo semestre ( $-3,2\%$ ) grazie alla ripresa del Car  $\geq 18$ ” ( $+3,6\%$  nel secondo semestre e  $-9,5\%$  sull’anno) che si conferma il segmento più resiliente.

Pirelli ha tempestivamente risposto al profondo mutamento dello scenario globale, implementando un piano di azioni volto a garantire la salute e sicurezza dei propri lavoratori, tutelare la redditività e generazione di cassa, rafforzare la struttura patrimoniale e consolidare la collaborazione con le principali case auto Premium e Prestige e con la rete di vendita, rafforzando la propria leadership sull’alto di gamma.

Nel 2020 i benefici derivanti dal piano di competitività dei costi e dalle azioni a contrasto dello scenario Covid-19 sono risultati in linea con le previsioni annunciate il 13 maggio 2020: 142 milioni di euro al netto di inflazione e *slowdown* (circa  $3\%$  della base costi 2019, o circa il  $3,3\%$  del fatturato), 270 milioni di euro i benefici lordi. In particolare:

- il “piano di competitività dei costi” (costo del prodotto, manufacturing, organizzazione e SG&A) ha contribuito per circa 110 milioni di euro al netto dell’inflazione (160 milioni di euro i benefici lordi);
- il piano di contenimento costi “Azioni Covid”, comprensivo di azioni a breve su SG&A, marketing e comunicazione, manufacturing e R&D, ha contribuito per circa 32 milioni di euro al netto dello *slowdown* produttivo (110 milioni di euro i benefici lordi).

In particolare nel **quarto trimestre**, i benefici al netto di inflazione e *slowdown* sono stati pari a 58 milioni di euro di cui 37 milioni derivanti dal piano di competitività, e 21 milioni derivanti dalle “Azioni Covid”.

### Pirelli chiude il 2020 con risultati in linea con i target

I ricavi sono stati pari a 4.302,1 milioni di euro (~**4,18** - ~**4,23 miliardi di euro il target**), supportati dalla ripresa del mercato nel quarto trimestre. La variazione organica dei ricavi su base annua è stata pari a  $-14,1\%$  ( $-19,2\%$  includendo l’effetto cambi/iperinflazione Argentina). L’High Value raggiunge il  $70,4\%$  del fatturato di gruppo ( $66,5\%$  nel 2019).

I ricavi nel **quarto trimestre** sono stati pari a 1.208,3 milioni, con una crescita organica dell’ $1,7\%$  ( $-6,1\%$  incluso l’effetto cambi/iperinflazione Argentina).

Ricavi (milioni di euro)	31/12/2020	% sul totale	31/12/2019	% sul totale	Variazione a/a	Variazione a/a organica
High Value	3.029,8	70,4%	3.539,9	66,5%	-14,4%	-12,3%
Standard	1.272,3	29,6%	1.783,2	33,5%	-28,6%	-17,9%
<b>Totale</b>	<b>4.302,1</b>	<b>100%</b>	<b>5.323,1</b>	<b>100%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-14,1%</b>

Varianti dei ricavi	31/12/2020
Volumi	-15,3%
	<i>di cui High Value -9,0%</i> <i>di cui Standard -21,4%</i>
Price/Mix	+1,2%
Cambi/Iperinflazione Argentina	-5,1%
Totale variazione (2020 vs 2019)	-19,2%

L'andamento dei volumi Pirelli nel 2020 (-15,3%) è stato migliore rispetto alle attese (-17% /-18% i target di novembre) su entrambi i segmenti. L'High Value ha registrato una flessione del 9% (rispetto a un target di -11%) mentre lo standard ha accusato un calo del 21,4%, inferiore rispetto al target di -25%.

In particolare, sul **Car  $\geq 18$** , Pirelli ha registrato un calo del 7,8%, sovra-performando il mercato (-9,5%):

- nel Primo Equipaggiamento (volumi Pirelli -6,3%, mercato -13,2%), grazie all'esposizione ai produttori auto Premium e Prestige e all'ampliamento del portafoglio clienti (nuovi contratti in Nord America e Apac a partire dal secondo semestre 2019). In deciso miglioramento il trend nel **quarto trimestre** (volumi Pirelli +19,1%, mercato +9,1%), che beneficia della forte ripresa della produzione di auto Prestige e Premium (+14%);
- nel canale Ricambi (volumi Pirelli -8,9%, mercato -6,9%) la società ha progressivamente migliorato la propria performance, impattata in particolare nel primo semestre dalla riduzione delle scorte presso i principali partner di distribuzione in Europa e Nord America. Particolarmente significativa la performance nel **quarto trimestre**: +6,5% rispetto al +2,5% del mercato, con il rafforzamento della leadership in Apac, il consolidamento del posizionamento in Europa e il miglioramento delle vendite in Nord America.

Sul **Car  $\leq 17$**  la riduzione dei volumi Pirelli nel 2020 (-22,6%) è stata più accentuata rispetto a quella del mercato (-16,5%), in linea con la strategia di riduzione dell'esposizione ai segmenti meno profittevoli. Fa eccezione il Sud America, dove Pirelli ha guadagnato quote di mercato in entrambi i canali nel secondo semestre, beneficiando nel canale Ricambio anche della riduzione dei flussi di import e nel Primo Equipaggiamento dell'aumento della produzione da parte dei principali produttori auto che Pirelli serve nella Region, in vista del lancio di nuovi modelli all'inizio del 2021.

I volumi complessivi Pirelli nel **quarto trimestre** sono risultati in crescita dell'1,1%, trainati dall'High Value, i cui volumi sono aumentati del 10,3%. Negativo, invece, il trend sullo Standard (volumi Pirelli -7,3%). Sul **Car  $\geq 18$**  i volumi Pirelli sono cresciuti del 12,6% (a fronte di un mercato in aumento del 5,3%) sostenuti in particolare dalla domanda nel Primo Equipaggiamento.

Il miglioramento del price/mix nel 2020 è stato pari a +1,2% (**più contenuto rispetto al target di circa +1,5%**) per effetto di maggiori vendite nel Primo Equipaggiamento rispetto al canale Ricambi, soprattutto nel quarto trimestre. Complessivamente l'andamento del price/mix riflette un diverso trend fra i trimestri:

- negativo nel primo trimestre (-1,3%), con un temporaneo calo del mix Region per il forte calo della domanda in Cina, primo paese colpito dalla pandemia, e un mix canale che ha risentito della flessione più marcata del Replacement a seguito delle attività di riduzione delle scorte presso la rete distributiva in Europa e Nord America;
- positivo nel secondo e terzo trimestre (rispettivamente +3,3% e +2,3%), grazie al miglioramento del mix prodotto, del mix Region (con la ripresa delle vendite in Cina a partire dal secondo trimestre) e

del mix canale (positivo nel secondo trimestre, neutro nel terzo trimestre in considerazione di un trend più bilanciato tra il Primo Equipaggiamento e il canale Ricambi);

- nel quarto trimestre (+0,6%) il trend del price/mix risente della citata crescita dei volumi nel canale Primo Equipaggiamento rispetto a quella del canale Ricambi.

Nel 2020 l'impatto dei cambi/iperinflazione Argentina è stato negativo del 5,1% (in linea con la guidance di novembre) per effetto del rafforzamento dell'euro nei confronti di tutte le principali valute e per la volatilità delle valute dei Paesi emergenti. Nel quarto trimestre l'impatto cambi/iperinflazione Argentina è stato pari a -7,8%.

## Redditività

Redditività (milioni di euro)	31/12/2020	% sui ricavi	31/12/2019	% sui ricavi	Variazione a/a
<b>Ebitda Adjusted</b>	<b>892,6</b>	<b>20,7%</b>	<b>1.310,0</b>	<b>24,6%</b>	<b>-31,9%</b>
Ebitda	725,1	16,9%	1.250,0	23,5%	-42,0%
<b>Ebit Adjusted</b>	<b>501,2</b>	<b>11,6%</b>	<b>917,3</b>	<b>17,2%</b>	<b>-45,4%</b>
Ebit	219,1	5,1%	742,7	14,0%	-70,5%

L'Ebit adjusted nel 2020 è stato pari a 501,2 milioni di euro (917,3 milioni nel 2019), con un margine Ebit adjusted pari all'11,6% (~11,5% - ~12% il target). In miglioramento la redditività nel quarto trimestre con un margine al 18,3% (Ebit adjusted pari a 220,8 milioni di euro) rispetto al 18,1% del corrispondente periodo 2019 (232,3 milioni di euro l'Ebit adjusted nel quarto trimestre 2019).

Nel corso del 2020, le azioni di efficienza e il programma di riduzione costi legato all'emergenza Covid-19, hanno contribuito a contenere gli impatti dello scenario esterno (forte debolezza della domanda, slowdown, volatilità dei cambi e inflazione del costo dei fattori produttivi). Nel dettaglio:

- il piano di Competitività dei Costi (160 milioni di euro lordi di efficienze strutturali) ha compensato l'impatto dell'inflazione (-50 milioni), dei cambi (-60 milioni) e dell'incremento del costo delle materie prime (-20 milioni);
- Il piano di riduzione costi Azioni Covid (110 milioni di euro) ha più che compensato l'impatto dello slowdown (-78 milioni);
- il price/mix ha avuto un effetto positivo per 20 milioni di euro, mentre hanno avuto un impatto negativo i volumi (-351 milioni di euro), gli ammortamenti (-30 milioni di euro) e gli altri costi (-117 milioni di euro, di cui 55 milioni non monetari), questi ultimi legati al processo di trasformazione (digitalizzazione), all'incremento di accantonamenti su crediti e rimanenze e ad altri costi di natura non monetaria collegati alla riduzione delle scorte.

L'Ebit è stato pari a 219,1 milioni di euro (742,7 milioni di euro nel 2019) e include:

- ammortamenti di intangible asset identificati in sede di PPA per 114,6 milioni di euro (in linea con il 2019);
- oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione e altro per 107,7 milioni di euro (131 milioni di euro nel 2019) relativi principalmente ad azioni di razionalizzazione delle strutture, oltre all'adeguamento del valore di alcuni fondi pensione in UK nell'ambito dell'operazione di buy out (11 milioni di euro) e al piano di retention approvato dal Cda in data 26 febbraio 2018 per 8,4 milioni di euro (6,9 milioni di euro nel 2019);
- costi diretti legati all'emergenza Covid-19 pari a 59,8 milioni di euro, relativi principalmente a materiali di protezione per il personale (9,8 milioni), donazioni per il Covid-19 (2,7 milioni), costi dei semilavorati resi inutilizzabili per le impreviste chiusure degli impianti (11,5 milioni) e costi non discrezionali di sponsorizzazione per eventi cancellati o a ridotta visibilità (33,3 milioni).

Il risultato da partecipazioni è pari a -5,3 milioni di euro rispetto a -11 milioni di euro del 2019.

Gli oneri finanziari netti sono risultati pari a 156,4 milioni di euro rispetto ai 109,4 milioni di euro dello stesso periodo 2019 (216,7 milioni di euro il dato 2019 escludendo l'impatto dei benefici non ricorrenti legati ai crediti fiscali in Brasile).

Il **costo del debito** su base annua (calcolato come media degli ultimi dodici mesi) è in calo all'1,94% rispetto al 2,83% del 31 dicembre 2019.

Gli **oneri fiscali** del 2020 sono pari a 14,7 milioni di euro a fronte di un utile ante imposte di 57,4 milioni di euro, con un tax rate che si attesta al 25,6%.

L'**utile netto** nel 2020 è stato pari a +42,7 milioni di euro (+457,7 milioni nell'esercizio 2019). L'utile netto nel **quarto trimestre** è positivo per 60,5 milioni di euro (+72 milioni nel quarto trimestre 2019).

Il **flusso di cassa netto ante dividendi nel 2020** è stato positivo per 248,8 milioni di euro (344,1 milioni di euro nel 2019) e include il pagamento della sanzione relativa al cartello dei cavi comminata dal Tribunale Ue per 33,7 milioni di euro e il beneficio per 41,2 milioni di euro legato agli effetti contabili dell'emissione del bond convertibile avvenuto nel 2020. Escludendo l'impatto del bond convertibile, il flusso di cassa è stato pari 207,6 milioni di euro (**circa 190 milioni di euro il target indicato a novembre**) grazie a un'attenta gestione del capitale circolante. Significativa la riduzione delle scorte nel corso dell'anno pari a circa 257 milioni di euro (circa 154 milioni di euro escludendo l'effetto cambi) per effetto principalmente del decremento dei prodotti finiti (circa 2,6 milioni di pezzi sul Car e circa 300 mila sul Moto, avvenuta nel secondo e terzo trimestre dell'anno). Il **flusso di cassa netto nel quarto trimestre** è stato positivo per 994,1 milioni di euro (in miglioramento rispetto ai 973 milioni di euro del quarto trimestre 2019) grazie alla positiva stagionalità del capitale circolante che caratterizza l'ultimo trimestre dell'anno.

Nel corso dell'esercizio 2020 le **spese in Ricerca & Sviluppo** sono state pari a 194,6 milioni di euro (4,5% delle vendite), di cui 182,5 milioni destinati alle attività *High Value* (6,0% dei ricavi del segmento).

La **posizione finanziaria netta** è passiva per 3.258,4 milioni di euro (-3.299,6 milioni escludendo l'effetto positivo del bond convertibile) in miglioramento rispetto a -3.507,2 milioni di euro del 31 dicembre 2019 e a -4.252,5 milioni di euro del 30 settembre 2020.

Il **marginale di liquidità** al 31 dicembre 2020 è pari a 3.034,4 milioni di euro e garantisce la copertura delle scadenze sul debito verso banche e altri finanziatori fino a gennaio 2023, coprendo quindi due anni di scadenze. Considerando inoltre la facoltà di estendere la scadenza del finanziamento "unsecured Facilities" di ulteriori due anni, tale copertura si estenderebbe fino a giugno 2024.

\*\*\*

### Nel 2020 ottenuti significativi miglioramenti in termini di performance di sostenibilità

L'andamento delle performance di sostenibilità registrano risultati significativi nonostante un anno particolarmente sfidante in termini ambientali e sociali alla luce del contesto pandemico globale.

Sono **cresciuti i ricavi da pneumatici Eco & Safety Performance**, ovvero particolarmente performanti sia in termini di riduzione degli impatti ambientali che in termini di sicurezza per le persone, raggiungendo il 58% (55,8% nel 2019) sul totale delle vendite di pneumatici car. I ricavi Eco & Safety Performance calcolati sui prodotti **High Value** sono stati pari al 63,8% (63,3% del 2019). La **rolling resistance** media dei pneumatici prodotti da Pirelli nel mondo **diminuisce** ulteriormente rispetto al 2019 di oltre un punto percentuale arrivando a -9% rispetto al 2015 (anno base di riferimento per il target di riduzione).

Primario è stato l'investimento "**salute e sicurezza**", con un indice di frequenza degli infortuni **sceso del 15%** rispetto al 2019 e nuovi programmi introdotti a **supporto del benessere psico-fisico** delle persone e in ottica di resilienza rispetto agli impatti pandemici.

In termini di performance ambientale, nel 2020 Pirelli ha registrato una **crescita rilevante nell'uso di energia elettrica rinnovabile arrivando al 52%** del totale di energia elettrica utilizzata dal gruppo a livello globale, con **emissioni assolute di CO<sub>2</sub> scese del 23%** rispetto al 2019.

Nel giugno 2020, inoltre, i target di Pirelli sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> sono stati validati da **Science Based Targets Initiative (SBTi)** che li ha giudicati coerenti con le azioni necessarie a mantenere il riscaldamento climatico ben al di sotto dei 2°C.

Nel mese di novembre, a seguito della revisione annuale degli indici Dow Jones Sustainability da parte di S&P Global, la società è stata confermata **Leader di Sostenibilità a livello mondiale del settore Automobiles & Components** negli indici **Dow Jones Sustainability World e Europe**.

Pirelli è stata successivamente confermata parte del **Global Compact Lead dalle Nazioni Unite**, unica nel proprio settore a livello globale tra le società identificate come più impegnate nell'implementazione dei Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Pirelli, inoltre, è stata confermata tra i **leader globali** nella lotta ai cambiamenti climatici posizionandosi nella **Climate A list stilata da CDP** (ex Carbon Disclosure Project).

La società è stata, infine, **l'unica del settore "Auto Components"** a livello mondiale ad aggiudicarsi il riconoscimento **"Gold Class Distinction"** del **Sustainability Yearbook 2021** pubblicato da S&P Global.

\*\*\*

### Outlook 2021

Nel 2021 il mercato car tyre globale è atteso in crescita *"high-single-digit"*. Il **Car  $\geq 18$ "** si conferma il segmento a maggior crescita con un incremento nel 2021 previsto a livelli *"Double digit"* grazie a una ripresa della domanda su entrambi i canali, Primo Equipaggiamento e Ricambi, che ritorneranno ai livelli del 2019.

In tale contesto Pirelli punta a:

- **Rafforzare la leadership sull'High Value**, grazie anche a una domanda *pull-through* sul **Car  $\geq 19$ "** in forte crescita, guidata dalle omologazioni ottenute da Pirelli negli scorsi anni con i principali Car maker Prestige e Premium. La crescita dei volumi sul **Car  $\geq 18$ "** sarà più bilanciata fra il Primo Equipaggiamento e il Ricambi, rispetto a quanto avvenuto nel 2020;
- **Rinnovare la propria gamma prodotti** destinati al canale **Ricambi**;
- **Rafforzare ulteriormente il suo posizionamento in Cina**, facendo leva anche sul canale on-line;
- **Proseguire l'implementazione del piano di efficienze "Cost Competitiveness"**, presentato al mercato finanziario il 19 febbraio 2020;
- **Investire per digitalizzazione, miglioramento del mix e della qualità**;

Pirelli per il 2021 prevede:

- **Ricavi: circa 4,7-4,8 miliardi di euro (4,3 miliardi nel 2020)**, sostenuti dalla citata sovraperformance del segmento **Car  $\geq 18$ "** e dal miglioramento del price/mix. Negativo l'impatto cambi;
- **Margine Ebit adjusted: compreso fra >14% e circa 15%**. Il price/mix compenserà l'incremento del costo delle materie;
- **Confermati i benefici netti previsti dal piano di competitività** presentato a febbraio 2020 che andranno largamente a compensare i costi legati ad alcune attività che erano state sospese nel 2020 come previsto dal Piano Azioni Covid;
- **Flusso di cassa netto ante dividendi** atteso tra circa 300 e circa 340 milioni di euro (207,6 milioni nel 2020 escluso l'impatto del bond convertibile) dopo investimenti pari a circa il 7% delle vendite.

Le indicazioni sul 2021 saranno ulteriormente dettagliate nel corso della presentazione dell'Investor Day che si terrà il prossimo 31 marzo.

\*\*\*

### Conference call

I risultati preliminari dell'esercizio al 31 dicembre 2020 saranno illustrati oggi, 10 marzo 2021, alle ore 18.30 nel corso di una conference call alla quale interverranno il Vice Presidente Esecutivo e Ceo di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 02 805 88 27**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) all'interno della sezione Investitori, nella quale sarà possibile consultare le slide.

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
 Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

## **Pirelli – Dati preliminari economici, patrimoniali e finanziari al 31 dicembre 2020**

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Vendite</b>	<b>4.302,1</b>	<b>5.323,1</b>
<b>EBITDA adjusted (*)</b>	<b>892,6</b>	<b>1.310,0</b>
% su vendite	20,7%	24,6%
<b>EBITDA (**)</b>	<b>725,1</b>	<b>1.250,0</b>
% su vendite	16,9%	23,5%
<b>EBIT adjusted (*)</b>	<b>501,2</b>	<b>917,3</b>
% su vendite	11,6%	17,2%
<b>EBIT</b>	<b>219,1</b>	<b>742,7</b>
% su vendite	5,1%	14,0%
Risultato da partecipazioni	(5,3)	(11,0)
(Oneri)/proventi finanziari (**)	(156,4)	(109,4)
<i>di cui proventi finanziari su crediti di imposta Brasile</i>	-	107,3
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>57,4</b>	<b>622,3</b>
(Oneri)/proventi fiscali	(14,7)	(164,6)
Tax rate %	25,6%	26,5%
<b>Risultato netto</b>	<b>42,7</b>	<b>457,7</b>
Utile/perdita per azione (euro per azione base)	0,03	0,44
Risultato netto adjusted	245,5	514,3
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>	<b>3.258,4</b>	<b>3.507,2</b>
<b>Flusso di cassa netto ante dividendi e impatto prestito obbligazionario convertibile</b>	<b>207,6</b>	<b>344,1</b>
<b>Flusso netto di cassa ante dividendi</b>	<b>248,8</b>	<b>344,1</b>
<b>Flusso di cassa netto</b>	<b>248,8</b>	<b>167,2</b>
Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà e immateriali (Capex)	140,0	390,5
Incrementi diritti d'uso	68,5	51,2
Spese di ricerca e sviluppo	194,6	232,5
% su vendite	4,5%	4,4%
Spese di ricerca e sviluppo High Value	182,5	215,7
% su vendite high value	6,0%	6,1%
Organico (a fine periodo)	30.510	31.575
Siti industriali n.	19	19
(*) Gli adjustment fanno riferimento ad oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione per 99,3 milioni di euro (124,1 milioni di euro nel 2019), ad oneri relativi al piano di retention approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018 per 8,4 milioni di euro (6,9 milioni di euro nel 2019) ed a costi diretti COVID-19 per 59,8 milioni di euro; nel 2019, inoltre, includevano il beneficio sui crediti di imposta in Brasile per 71,0 milioni di euro. Solo relativamente all' EBIT considerano gli ammortamenti di intangible asset identificati in sede di Business Combination per 114,6 milioni (114,6 milioni di euro nel 2019).		
(**) La voce include gli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 - Leases, pari a +103,9 milioni di euro sull'EBITDA (+104,3 milioni di euro nel 2019) e -22,3 milioni di euro sugli oneri finanziari (-24 milioni di euro nel 2019).		

### **INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE**

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

In particolare le *Non-GAAP Measures* utilizzate sono le seguenti:

- **EBITDA:** è pari all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. L'EBITDA viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBITDA adjusted:** è un indicatore alternativo all'EBITDA dal quale sono esclusi gli oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- **EBITDA margin:** calcolato dividendo l'EBITDA con i ricavi delle vendite e delle prestazioni (vendite). L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;



- **EBITDA *margin adjusted***: calcolato dividendo l'EBITDA *adjusted* con i ricavi delle vendite e delle prestazioni (vendite). L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
  - **EBIT**: è una grandezza intermedia che deriva dal risultato netto dal quale sono esclusi il risultato netto delle attività operative cessate, le imposte, i proventi e gli oneri finanziari ed il risultato da partecipazioni. L'EBIT viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, includendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
  - **EBIT *adjusted***: è un indicatore alternativo all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a Business Combination, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di retention approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
  - **EBIT *margin***: calcolato dividendo l'EBIT con i Ricavi delle vendite e delle prestazioni (vendite). L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa;
  - **EBIT *margin adjusted***: calcolato dividendo l'EBIT *adjusted* con i Ricavi delle vendite e delle prestazioni (vendite). L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a Business Combination, i costi operativi riconducibili a proventi non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- Risultato netto *adjusted***: è calcolato escludendo dal risultato netto delle attività in funzionamento le seguenti voci:
- o gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad *asset* rilevati in seguito a *Business Combination*, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
  - o costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno dei proventi e oneri finanziari;
  - o costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno della voce imposte nonché l'impatto fiscale relativo agli aggiustamenti di cui ai punti precedenti;
- **Indebitamento finanziario netto**: calcolato ai sensi della Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 e in conformità con le Raccomandazioni ESMA/2013/319. L'indebitamento finanziario netto rappresenta l'indebitamento verso le banche ed altri finanziatori al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti a *fair value* rilevato a conto economico, dei crediti finanziari correnti (inclusi nella voce "Altri crediti" del bilancio) e degli strumenti derivati correnti inclusi in posizione finanziaria netta (inclusi in bilancio nelle voci "Strumenti derivati" delle attività correnti, delle passività correnti e delle passività non correnti);
  - **Posizione finanziaria netta**: tale grandezza è rappresentata dall'indebitamento finanziario netto ridotto dei "crediti finanziari non correnti" (inclusi nella voce di bilancio "Altri crediti") e degli strumenti derivati non correnti inclusi in posizione finanziaria netta (inclusi in bilancio nella voce "Strumenti derivati" delle attività non correnti). La Posizione finanziaria netta totale è un indicatore alternativo all'indebitamento finanziario netto che include le attività finanziarie non correnti;
  - **Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo ed impatto prestito obbligazionario convertibile**: calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie/partecipazioni la variazione della posizione finanziaria netta dovuta ad operazioni straordinarie e gestione delle partecipazioni;
  - **Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo**: calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo ed impatto prestito obbligazionario convertibile l'impatto sulla posizione finanziaria netta della contabilizzazione del prestito obbligazionario convertibile;
  - **Flusso di cassa netto**: calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo la variazione della posizione finanziaria netta dovuta all'erogazione di dividendi da parte della Capogruppo;
  - **Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà ed immateriali (Capex)**: calcolati come la somma di investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni immateriali e investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni materiali escludendo gli incrementi relativi ai diritti d'uso;
  - **Incrementi diritti d'uso**: calcolati come gli incrementi relativi ai diritti d'uso relativi ai contratti di leasing.

Fine Comunicato n.0206-11

Numero di Pagine: 10