



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20168-2-2021	Data/Ora Ricezione 15 Marzo 2021 18:05:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Società' : RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS
S.P.A.

Identificativo : 143555

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : RADICIN03 - MORETTINI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Marzo 2021 18:05:20

Data/Ora Inizio : 15 Marzo 2021 18:05:21

Diffusione presunta

Oggetto : Dati preconsuntivi consolidati 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Dati preconsuntivi consolidati 2020

Cazzano Sant'Andrea (BG), 15 marzo 2021 – Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. (di seguito la “**Società**”) – attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso e specializzata nella produzione e distribuzione **(i)** di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione e **(ii)** di erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo – comunica che, nell’ambito delle attività propedeutiche e funzionali al monitoraggio costante della gestione aziendale, anche in funzione dell’evolversi della Pandemia Covid-19, il Consiglio di amministrazione si è riunito oggi per analizzare i dati consolidati preconsuntivi relativi all’esercizio 2020, che di seguito si comunicano, anche con il confronto con il piano industriale (il “**Piano**”) comunicato al mercato in data 16 giugno 2020.

In particolare, sulla base di dati attualmente disponibili ancora in corso di verifica, risulta quanto segue:

Ricavi pari a circa Euro 43,1 milioni, rispetto a circa Euro 41 milioni del Piano (+ 6% circa)

Ebitda pari a circa Euro 0,5 milioni, rispetto a circa Euro 1,4 milioni del Piano (- 64% circa)

Ebitda Adjusted pari a circa Euro 1,2 milioni, rispetto al dato di EBITDA del Piano di cui sopra pari a circa Euro 1,4 milioni (-14% circa)

Risultato netto pari a circa Euro – 0,93 milioni, rispetto a circa Euro -2,3 milioni del Piano (+ 59% circa)

Investimenti pari a circa Euro 2,2 milioni, rispetto a circa Euro 1,5 milioni del Piano (+ 40% circa)

PFN pari a circa – Euro 19,9 milioni, rispetto a circa Euro -18,9 milioni del Piano (+5% circa).

Lo scostamento dal dato relativo all’EBITDA si è verificato nel quarto trimestre 2020, in quanto sono intervenuti eventi non prevedibili – che hanno determinato un effetto negativo nel citato periodo –, qui di seguito riepilogati:

(i) minori ricavi derivanti dalla volatilità del cambio Euro / USD;

(ii) la definizione di accordi transattivi con alcuni primari clienti, finalizzati anche al rafforzamento e fidelizzazione dei vigenti rapporti con l’obiettivo di mitigare le incertezze connesse al contesto di crisi pandemica;

(iii) la diminuzione della valorizzazione delle rimanenze, prevalentemente determinato dall’andamento decrescente dei costi di acquisto delle materie prime manifestatesi prevalentemente nell’ultimo trimestre.

In assenza degli effetti negativi sopra evidenziati, l’EBITDA Adjusted, che non tiene conto delle poste non ricorrenti di cui sopra, ammonta ad Euro 1,2 milioni, con uno scostamento negativo di circa il 14 per cento rispetto al dato di EBITDA stimato all’interno del Piano.

Il peggioramento della posizione finanziaria netta è principalmente causata dall’aumento degli investimenti effettuati nel corso dell’annualità, pressoché interamente pagati.

Il miglioramento del risultato di esercizio è anche riconducibile alla sospensione degli ammortamenti annuali dei beni materiali e immateriali prevista dall’art. 60, commi 7-bis – 7-quinquies, l 13 ottobre 2020 n. 126 (di conversione con modificazioni del d.l. 14 agosto 2020, n. 104).

La Società precisa che i dati sopra rappresentati hanno natura pre-consuntiva e che, essendo



ancora oggetto di verifica da parte delle competenti strutture, gli stessi non sono stati ancora sottoposti alla revisione da parte della società di revisione e, pertanto, potrebbero essere soggetti a variazione.

In occasione della approvazione del bilancio consolidato relativo all'esercizio 2020, il Consiglio di Amministrazione verificherà l'attualità del Piano Industriale e comunicherà al mercato le opportune valutazioni in merito nonché l'eventuale revisione dello stesso.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.radici.it.

* * *

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.p.A. è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da Euro 34,9 milioni a Euro 59,4 milioni del 2019. Oggi la Società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005379737, mentre il codice dei Warrant è IT0005379703.

Per maggiori informazioni:

NOMAD: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Angelo De Marco | Tel. 06 69933215 | email: a.demarco@finnat.it

SPECIALIST: MIT SIM S.p.A. | Gianni Eusebio | tel. 02 30561275 | email: gianni.eusebio@mitsim.it

CORPORATE BROKER: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Lorenzo Scimìa | Tel. 0669933446 | email: l.scimia@finnat.it

INVESTOR RELATOR: Avv. Giuseppe Morettini | Tel. +39 035 724242 | email: ir@radici.it

Fine Comunicato n.20168-2

Numero di Pagine: 4