



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-13-2021	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2021 17:54:54	MTA
---	---	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.  
Identificativo : 143622  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2021 17:54:54  
Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2021 17:54:56  
Diffusione presunta  
Oggetto : Giglio Group: Variazione Calendario Eventi  
Societari 2021

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP: VARIAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2021**

**Milano, 16 marzo 2021** –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, a modifica dei comunicati stampa diffusi al mercato in data 14 gennaio 2021 e in data 9 marzo 2021 rende noto che il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31 dicembre 2020 previsto per oggi, è rinviato a data da stabilire entro il 31 marzo p.v.

Sarà cura dell’Emittente comunicare la data di approvazione, non appena disponibile.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari è disponibile sul sito della Società all’indirizzo [www.giglio.org](http://www.giglio.org) nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

### **Informazioni su Giglio Group**

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations:** [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

**Relazioni Esterne:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207

**Ufficio Stampa:** [Antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:Antonio.bellantoni@giglio.org)

Fine Comunicato n.20076-13

Numero di Pagine: 3