



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-11-2021	Data/Ora Ricezione 17 Marzo 2021 16:40:28	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : NEOSPERIENCE
Identificativo : 143677
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli
Tipologia : 2.5
Data/Ora Ricezione : 17 Marzo 2021 16:40:28
Data/Ora Inizio : 17 Marzo 2021 16:40:29
Diffusione presunta
Oggetto : CS_NSP Comunicazione variazione
capitale sociale

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**COMUNICAZIONE VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE**

Milano, 17 marzo 2021 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (la “**Società**”), uno dei principali *player* nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ad integrazione del comunicato stampa diffuso in data 16 marzo 2021, conferma che il capitale sociale della Società, ad oggi pari ad Euro 760.720,20, comprende le 7.500 azioni emesse lo scorso 30 novembre 2020 in occasione dell’esercizio dei “WARRANT NEOSPERENCE S.P.A. 2019-2021” (vedasi comunicato stampa pubblicato in data 30 novembre 2020).

Alla data del presente comunicato, il capitale sociale di Neosperience S.p.A. è pari ad Euro 760.720,20, rappresentato da n. 7.607.202 azioni ordinarie; la società ha emesso n. 1.206.500 warrant, di cui n. 262.552 warrant già esercitati.

N. warrant emessi	N.warrant finora esercitati	N. warrant residui in circolazione
1.206.500	262.552	943.948

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area Investor Relations del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all’AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all’**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff



Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-11

Numero di Pagine: 4