



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-5-2021	Data/Ora Ricezione 22 Marzo 2021 14:53:54	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.
Identificativo : 143984
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 22 Marzo 2021 14:53:54
Data/Ora Inizio : 22 Marzo 2021 19:30:04
Diffusione presunta
Oggetto : Monnalisa: risultati preliminari al 31
Dicembre 2020

Testo del comunicato

Monnalisa: risultati preliminari al 31 Dicembre 2020

Monnalisa: Risultati Preliminari al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari¹ di vendita del Gruppo al 31 dicembre 2020 con ricavi consolidati pari a circa Euro 33,6 milioni (Euro 47,9 milioni al 31 dicembre 2019)

In crescita del 21% dal canale e-commerce grazie agli investimenti canalizzati dal top management sull'evoluzione tecnologica

22 marzo 2021, Arezzo

Il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A., riunitosi in data odierna, ha analizzato i dati preliminari dei ricavi consolidati dell'esercizio 2020. Si ricorda che -in ragione del calendario finanziario della Società, come modificato- il progetto di bilancio sarà esaminato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione il 30 aprile 2021. Il Gruppo Monnalisa ha conseguito nell'esercizio 2020 **ricavi** per 33,6 milioni di Euro, rispetto ai 47,9 milioni di Euro del 2019 (-30% a tassi di cambio costanti, -29% a tassi di cambio correnti).

La distribuzione dei ricavi per canale ha registrato una **crescita YoY del 21% del canale e-commerce**, grazie ad una precisa strategia aziendale che ha canalizzato i principali investimenti introducendo importanti evoluzioni tecnologiche a supporto della piattaforma digitale. Le performance registrate nel terzo e quarto quarter 2020 sono state tali da più che recuperare i risultati del primo quarter, impattato dal cambio di piattaforma digitale che aveva determinato nel semestre una riduzione del 17% YoY.

Il **canale wholesale**, considerando il perdurare della crisi pandemica, ha registrato una diminuzione del 28%, pur tuttavia segnando un importante recupero rispetto ai dati di semestrale 2020 (-38% YoY). Il **canale retail** segnala un calo del 38%, con tre punti di recupero del delta YoY rispetto ai risultati di semestrale.

Il calo di fatturato è stato indotto dall'evento straordinario del diffondersi della pandemia da Covid-19, che ha portato diffusamente, in tutti gli Stati a livello mondiale, a blocchi alle attività commerciali, nonché divieti e limitazioni al traffico internazionale, e conseguentemente alla chiusura della rete distributiva, diretta ed indiretta, per buona parte del primo semestre. Nei restanti mesi, a riapertura avvenuta, il flusso di traffico è rimasto ridotto in particolare nelle località tipicamente meta di turismo internazionale. Infine, negli ultimi mesi dell'anno si è assistito ad una generale recrudescenza della pandemia, la cosiddetta seconda ondata, che ha portato a nuovi lockdown e chiusure soprattutto in Europa, ad importanti riduzioni nei flussi di acquisto fisico nei restanti Paesi del mondo e ad una diffusa mancanza dei flussi turistici a livello internazionale.

Le vendite sul Mercato italiano sono diminuite del 32% rispetto al 2019, per effetto dell'impatto della pandemia, analogamente a quelle europee, diminuite del 33%. La contrazione dei ricavi relativi al Resto del mondo è stata pari al 26% (-23% a cambi costanti), a segnalare una più veloce ripresa di questi mercati nella seconda parte

¹ I ricavi consolidati sono redatti secondo i Principi Contabili Nazionali e derivano dalle risultanze documentali, dai libri e dalle scritture contabili. I ricavi non sono ancora stati auditati dal revisore esterno, pertanto i risultati effettivi potranno discostarsi anche in misura significativa rispetto a quelli preannunciati, in relazione ad una pluralità di fattori.

MONNALISA®

dell'esercizio.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.eu/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Fine Comunicato n.20135-5

Numero di Pagine: 4