



PIAGGIO  
GROUP

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020



“Per poter parlare di autentico sviluppo, occorrerà verificare che si produca un miglioramento integrale nella qualità della vita umana, e questo implica analizzare lo spazio in cui si svolge l’esistenza delle persone. Gli ambienti in cui viviamo influiscono sul nostro modo di vedere la vita, di sentire e di agire. Al tempo stesso, nella nostra stanza, nella nostra casa, nel nostro luogo di lavoro e nel nostro quartiere facciamo uso dell’ambiente per esprimere la nostra identità. Ci sforziamo di adattarci all’ambiente, e quando esso è disordinato, caotico o saturo di inquinamento visivo e acustico, l’eccesso di stimoli mette alla prova i nostri tentativi di sviluppare un’identità integrata e felice.”

**“Laudato si” - J.Bergoglio 2015**

# → INDICE

<b>IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT</b>	<b>4</b>
<b>LETTERA DEL PRESIDENTE</b>	<b>6</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>8</b>
I SUOI FONDAMENTI	10
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE	10
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	10
I CONTENUTI DEL REPORT	13
<b>L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO</b>	<b>16</b>
MISSIONE	20
MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO	21
<b>PROFILO DEL GRUPPO</b>	<b>28</b>
IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO	30
STRUTTURA SOCIETARIA	33
LA STORIA	34
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2020	35
PIAGGIO IN CIFRE	36
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO	37
<b>GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>39</b>
IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS	42
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE	43
<b>RISK MANAGEMENT</b>	<b>47</b>
<b>LA DIMENSIONE ECONOMICA</b>	<b>55</b>
RISULTATI 2020 E OBIETTIVI PER IL FUTURO	57
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI	59
IMPOSTE	60
VALORE PER GLI AZIONISTI	63
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS	64
<b>LA DIMENSIONE PRODOTTO</b>	<b>66</b>
OBIETTIVO DEL GRUPPO	72
LINEE GUIDA DELLA RICERCA	74
PROGETTI FINANZIATI EUROPEI	85
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI	88
<b>LA DIMENSIONE AMBIENTALE</b>	<b>94</b>
VEICOLI PRODOTTI	97
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	98
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	98
CONSUMI ENERGETICI	98
EMISSIONI DI CO <sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI	100
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE	102
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI	104
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE	105
LOGISTICA	105

<b>LA DIMENSIONE SOCIALE</b> .....	<b>108</b>
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE.....	111
ORGANICO.....	111
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE.....	113
RELAZIONI INDUSTRIALI .....	122
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO .....	125
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA .....	129
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI .....	132
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI .....	136
<b>TABELLA DEGLI INDICATORI GLOBAL REPORTING INITIATIVE - SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS 2020 (GRI CONTENT INDEX)</b> .....	<b>138</b>
<b>RELAZIONE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE LIMITATA DEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020</b> .....	<b>146</b>



# IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

PERIODO DI RENDICONTAZIONE	- Anno finanziario 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020).
CICLO DI RENDICONTAZIONE	- Annuale.
DATA DI PUBBLICAZIONE	- Questo documento è stato pubblicato il 23 marzo 2021. - Il CSR Report del 2019 era stato pubblicato in data 25 marzo 2020.
FORMATI DEL DOCUMENTO	- Il presente fascicolo è disponibile in formato PDF in lingua italiana ed inglese su Internet all'indirizzo: <a href="http://www.piaggiogroup.com">www.piaggiogroup.com</a>
PERIMETRO DEL BILANCIO	- Le informazioni e i dati contenuti all'interno del CSR Report fanno riferimento alle società controllate integralmente (italiane ed estere) ed alla Fondazione Piaggio e alle loro attività sviluppate nel corso dell'anno. Per maggiori dettagli sul perimetro di consolidamento per le varie tematiche trattate si veda la tabella contenuta nel paragrafo "I contenuti del report". Si precisa che le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento.  - I dati finanziari riflettono quelli riportati nel Bilancio Consolidato 2020 del Gruppo Piaggio.
CONTENUTO DEL REPORT	- I contenuti del CSR Report 2020 si basano sui requisiti del Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Standards 2016, eccezion fatta per quelli inerenti agli Standard 303 (Water and Effluents) e 403 (Occupational Health and Safety), per cui invece viene utilizzata la versione del 2018 e per quelli inerenti allo Standard 207 (Tax), per cui viene invece utilizzata la versione 2019 - Opzione Core.
ATTESTAZIONE	- Il CSR Report 2020 è stato sottoposto ad attività di revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA, società terza indipendente, la quale ha svolto il proprio lavoro secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per la verifica della conformità del CSR Report con quanto previsto dalle linee guida "GRI Sustainability Reporting Standards" definite nel 2016 dal GRI-Global Reporting Initiative, eccezion fatta per gli Standard 303 (Water and Effluents) e 403 (Occupational Health and Safety), per cui invece viene utilizzata la versione del 2018 e per lo Standard 207 (Tax), per cui viene invece utilizzata la versione 2019.
CONTATTI	- COMITATO ETICO Email: <a href="mailto:businessethics.committee@piaggio.com">businessethics.committee@piaggio.com</a>  - CSR MANAGER Alberto Alimento Email: <a href="mailto:alberto.alimento@piaggio.com">alberto.alimento@piaggio.com</a>  - INVESTOR RELATIONS Raffaele Lupotto - Executive Vice President, Head of Investor Relations Email: <a href="mailto:investorrelations@piaggio.com">investorrelations@piaggio.com</a>  - UFFICIO STAMPA Email: <a href="mailto:press@piaggio.com">press@piaggio.com</a>

# LETTERA DEL PRESIDENTE

“Progettiamo tecnologie innovative,  
belle ed efficienti, intelligenti e sostenibili  
per inventare la mobilità delle prossime generazioni.”

## LETTERA DEL PRESIDENTE



L'anno che ci siamo da poco lasciati alle spalle ha determinato profondi cambiamenti nella società e nei comportamenti individuali, obbligando le imprese a ridisegnarsi, sia a livello organizzativo che di business. La rapidità nell'adattare il nostro modello aziendale al mutante scenario esterno, che è da sempre caratteristica del DNA del Gruppo, ci ha consentito quindi di ottenere risultati positivi nonostante il 2020 sia stato più sfidante del previsto.

Con altrettanta rapidità, a tutela dei dipendenti e della collettività, abbiamo reagito prontamente all'imprevedibile emergenza Covid-19, che ha drammaticamente segnato l'anno appena trascorso. Abbiamo così ripensato i modelli organizzativi e di comportamento all'interno dell'azienda, dando risposte concrete alle esigenze di salute e sicurezza dei nostri dipendenti e delle loro famiglie.

Ma il cambiamento non è avvenuto solo all'interno dell'azienda. La mobilità tutta ha iniziato una trasformazione forse irreversibile. In quanto protagonisti attivi della mobilità globale, e non solo produttori di veicoli, abbiamo puntato sull'innovazione tecnologica, l'unicità del design, l'attenzione alla qualità, e ci siamo impegnati a sviluppare prodotti e servizi al fine di migliorare il modo con cui le persone e le merci si muovono, nel rispetto delle comunità e dell'ambiente che ci ospitano.

La nostra attenzione alla sostenibilità ambientale riguarda l'impegno a sviluppare prodotti a bassi consumi ed emissioni, incluso l'ibrido e naturalmente l'elettrico, tema centrale della strategia di sviluppo nuovi prodotti attuale e dei prossimi anni. Ma si applica anche ai processi produttivi, attraverso azioni concrete orientate all'efficienza, con una particolare attenzione alla riduzione delle emissioni e alla conservazione delle risorse idriche.

La dedizione, la competenza, il genio, il coraggio, la tenacia delle donne e degli uomini che lavorano per rendere il Gruppo Piaggio ogni giorno più competitivo, sono le nostre principali risorse. Un patrimonio da preservare, promuovendo il rispetto di valori per noi fondamentali, quali l'integrità, la coerenza, la trasparenza e l'uguaglianza. Dal nostro impegno e dalla nostra passione dipende il futuro del Gruppo Piaggio, che da 135 anni è simbolo indiscusso dell'eccellenza industriale italiana.

Siamo certi di disporre degli strumenti adatti a gestire al meglio questo momento di particolare difficoltà e di forte trasformazione a livello globale. Abbiamo tecnologia innovativa, brands unici che ci hanno reso leader in molti mercati, persone capaci ed idee brillanti.

Il Gruppo Piaggio ha quindi confermato, e può riconfermare anche in questo anno altrettanto difficile, il proprio impegno verso la creazione di una nuova mobilità, più responsabile e sostenibile, continuando a perseguire l'obiettivo di rendere migliore la qualità della vita, nostra e delle generazioni future.

Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio  
**Roberto Colaninno**





---

# NOTA METODOLOGICA

---



# → NOTA METODOLOGICA

I SUOI FONDAMENTI .....	10
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE .....	10
L'ANALISI DI MATERIALITÀ.....	10
I CONTENUTI DEL REPORT.....	13

“Immaginiamo come ci muoveremo nel futuro,  
per anticipare esigenze e aspirazioni.”

Il Gruppo Piaggio pubblica, a partire dal 2008, annualmente su base volontaria, il Corporate Social Responsibility Report, che rappresenta uno strumento di rendicontazione delle performance in ambito non solo economico, ma anche ambientale e sociale ed un importante momento di comunicazione con gli stakeholder, interni ed esterni.

## I SUOI FONDAMENTI

Il Corporate Social Responsibility Report 2020 è redatto in conformità alle linee guida “Sustainability Reporting Standards” – Opzione Core, pubblicate nel 2016 dal GRI – Global Reporting Initiative, eccezion fatta per quelle inerenti allo Standard 303 (Water and Effluents) e 403 (Occupational Health and Safety), per cui invece viene utilizzata la versione del 2018, e per quelle inerenti allo Standard 207 (Tax), per cui invece viene utilizzata la versione del 2019. Il Gruppo si è ispirato, per la definizione dei contenuti del Report, ai principi di materialità, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza, al fine di garantire la qualità delle informazioni e l’adeguatezza delle modalità di presentazione ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità ed affidabilità.

## PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE

Il processo di rendicontazione e monitoraggio dei Key Performance Indicators (KPI) rilevanti per la sostenibilità coinvolge la Holding per quanto attiene le tematiche trasversali e tutte le Divisioni e Società del Gruppo per le tematiche e gli indicatori specifici dei diversi settori di attività.

All’interno delle strutture coinvolte sono stati individuati i responsabili della raccolta, verifica ed elaborazione dei KPI di competenza. Il consolidamento dei risultati avviene sotto la responsabilità del CSR Manager, al quale il Dirigente Preposto ha affidato il coordinamento dell’intero processo di raccolta ed elaborazione degli indicatori quantitativi, nonché la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità e della Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo. Il Bilancio di sostenibilità viene sottoposto all’analisi e alla valutazione del Comitato Etico; il documento viene poi approvato dal Consiglio di Amministrazione e infine presentato all’Assemblea Generale degli Azionisti in concomitanza con il Bilancio Consolidato di Gruppo.

I dati ESG derivano dalla Dichiarazione Non Finanziaria, mentre i valori economico-finanziari derivano dal Bilancio Consolidato del Gruppo Piaggio, già soggetti rispettivamente a Limited assurance e revisione contabile.

Al fine di migliorare l’efficacia del processo di rendicontazione e garantire a tutti gli stakeholder l’affidabilità delle informazioni riportate, il Bilancio di sostenibilità 2020 è stato sottoposto a revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA; tale attività si è conclusa con il rilascio della “Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report”. La relazione, che descrive i principi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni, è riportata in Appendice.

I dati relativi agli esercizi 2019 e 2018, tratti dalle precedenti edizioni, sono riportati solo a fini comparativi. Si segnala, infatti, che i dati quantitativi riportati nel presente Corporate Social Responsibility Report considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento dinamico nel tempo.

All’interno del documento è opportunamente segnalato laddove il dato riportato sia stato generato anche da stime. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia/milioni; si segnala che le variazioni e le incidenze percentuali sono calcolate sui dati puntuali.

## L’ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo di analisi è stato condotto dalla Funzione Bilancio Consolidato e Sostenibilità di Gruppo. Tale processo si è articolato in 4 fasi:

1. Identificazione dei temi di sostenibilità;
2. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti;
3. Valutazione della rilevanza dei temi;
4. Approvazione da parte del C.d.A..

La fase di identificazione degli aspetti di sostenibilità rilevanti per il settore e per Piaggio si è basata su varie fonti, tra cui le politiche e i principi di condotta aziendali, il Bilancio di sostenibilità 2019, le iniziative di ascolto degli stakeholder. Il Gruppo Piaggio pone da sempre grande attenzione al dialogo con gli stakeholder, ovvero con tutti i soggetti interni ed esterni all'organizzazione la cui attività influenza l'operato aziendale. Gli stakeholder, infatti, si qualificano come portatori di interessi o aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'Azienda. A partire da questa definizione, il Gruppo ha individuato una serie di categorie di portatori d'interesse rispetto al proprio operato, descritti ampiamente nel paragrafo "Coinvolgimento degli stakeholder".

Ai top manager del Gruppo ed ad un campione ristretto ma rappresentativo delle categorie degli stakeholder esterni è stato richiesto di compilare una scheda di materialità dalla cui aggregazione è stato possibile costruire la matrice di materialità. In essa le 15 tematiche precedentemente selezionate sono posizionate lungo due assi:

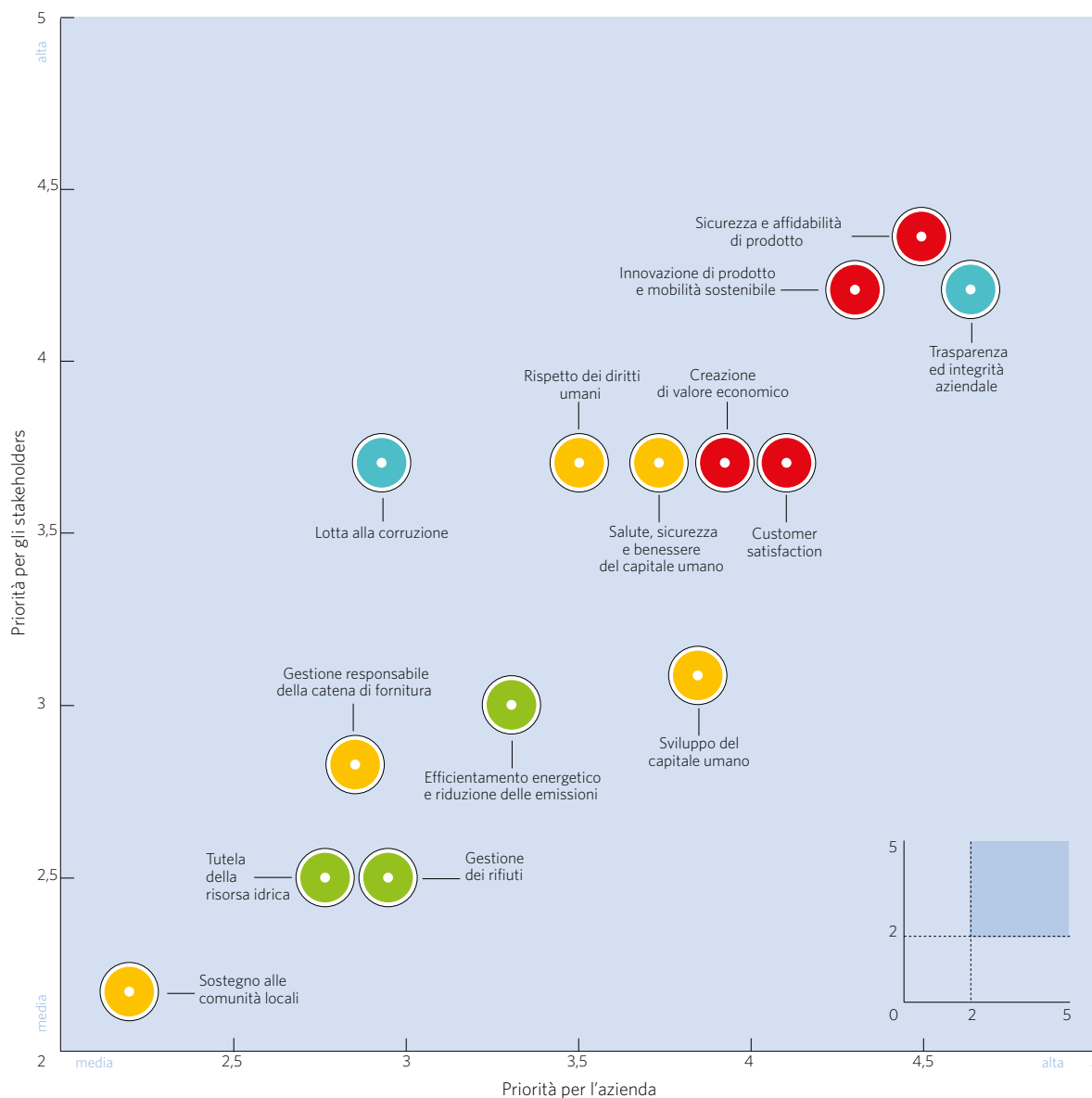
- l'asse delle ascisse riflette la significatività per Piaggio;
- l'asse delle ordinate riflette la significatività per gli stakeholder esterni.

Delle 15 tematiche individuate solamente il tema della biodiversità non ha superato la soglia della materialità. Si fa presente che gli stabilimenti Piaggio non rientrano in aree protette o caratterizzate da elevata biodiversità. Unica eccezione è il sito di Scorzè che, pur essendo ubicato in una zona industriale, recapita gli scarichi nel bacino scolante della Laguna di Venezia e pertanto deve sottostare ai limiti regolamentati da specifica normativa.

La Matrice 2020 è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. nella riunione del 25 febbraio 2021.



### MATRICE DI MATERIALITÀ



- Temi di business
- Temi sociali
- Temi ambientali
- Temi di governance

## I CONTENUTI DEL REPORT

Sulla base dei risultati dell'analisi di materialità è stato possibile definire la struttura del Bilancio di sostenibilità 2020, focalizzandolo sui temi "materiali". Allo stesso modo il livello di materialità delle tematiche, a loro volta articolate in sotto-tematiche di dettaglio, ha influenzato il grado di approfondimento con cui trattare i singoli argomenti e indicatori GRI, nonché la scelta dello strumento di rendicontazione più idoneo a rappresentarli (Bilancio Consolidato 2020 e Relazione di Corporate Governance). A questi ultimi si rimanda per la trattazione o l'approfondimento di temi più specifici, rispettivamente, delle performance economiche e della governance.

Il GRI Content Index, riportato in Appendice, contiene i riferimenti puntuali al Bilancio di sostenibilità 2020 ed agli altri strumenti di rendicontazione del Gruppo.



Nella tabella che segue sono riportati:

- i temi materiali per l'azienda, rappresentati per dimensione,
- l'indicazione sull'impatto degli stakeholder,
- il capitolo di riferimento,
- il perimetro di rendicontazione.

DIMENSIONE	TEMATICA	IMPATTO INTERNO	IMPATTO ESTERNO	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE <sup>1</sup>
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	Lotta alla corruzione	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Pubblica Amministrazione - Fornitori - Clienti - Finanziatori	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
	Rispetto di leggi e regolamenti	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Pubblica Amministrazione - Fornitori - Clienti - Finanziatori - Comunità locali	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
	Rispetto dei diritti umani	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Fornitori	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
RISK MANAGEMENT	Gestione dei rischi	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Clienti - Comunità locali ed ambiente esterno	Risk Management	Tutte le società del Gruppo
ECONOMICA	Trasparenza, Creazione di valore economico	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Azionisti - Finanziatori - Fornitori	La Dimensione Economica	Tutte le società del Gruppo
PRODOTTO	Innovazione di prodotto e mobilità sostenibile, Sicurezza ed affidabilità	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies	Clienti	La Dimensione Prodotto	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies
	Soddisfazione delle esigenze dei Clienti	Tutte le società del Gruppo	Clienti e dealer	Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited
AMBIENTALE	Efficientamento energetico, Gestione dei rifiuti, Tutela della risorsa idrica	Tutte le società del Gruppo	Comunità locali - Fornitori	La Dimensione Ambientale	Tutte le società del Gruppo
SOCIALE	Sviluppo del capitale umano	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Fornitori	Sviluppo delle risorse umane	Tutte le società del Gruppo
	Salute e sicurezza	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Fornitori	Sviluppo delle risorse umane	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies	Fornitori	Gestione responsabile della catena di fornitura	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies
	Sostegno alle comunità locali	Tutte le società del Gruppo	Comunità locali	Sostegno alle comunità locali	Fondazione Piaggio - Tutte le società del Gruppo

<sup>1</sup> Eventuali eccezioni sono debitamente segnalate in nota al momento della trattazione.





---

# L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

---



# → L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

MISSIONE.....	20
MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO.....	21

“Lo sviluppo non si riduce alla semplice crescita economica. Per essere autentico sviluppo, deve essere integrale, il che vuol dire volto alla promozione di ogni uomo e di tutto l'uomo.”

“Enciclica *Populorum progressio*” – Papa Paolo VI.

Il Gruppo Piaggio, caratterizzato oggi da una forte connotazione internazionale, ha saputo esportare un modello imprenditoriale incentrato sulla capacità d'innovazione e sul forte legame con i territori nei quali opera ed una filosofia del fare impresa caratterizzata da una forte responsabilità sociale: la cultura della sicurezza, il rispetto delle persone e la tutela delle risorse naturali sono patrimonio comune del Gruppo.

I comportamenti del Gruppo sono guidati dai principi e dai valori sanciti all'interno del Codice Etico, cui deve attenersi tutto il personale del Gruppo ed a cui sono invitati ad aderire tutti coloro che interagiscono con Piaggio in ogni parte del mondo. I valori del Codice Etico di Gruppo sono coerenti con i 17 obiettivi SDGs (Sustainable Development Goals). Siamo consapevoli che per poter operare con successo nel mercato globale dobbiamo mettere al centro del nostro modello di business un'attenta politica di rispetto dell'ambiente, in sintonia con i bisogni delle comunità in cui operiamo ed a supporto del loro sviluppo economico e sociale.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Il 25 settembre 2015, i governi, le istituzioni e la società civile insieme alle Nazioni Unite hanno adottato 17 obiettivi (SDG) per uno sviluppo sostenibile, declinati in 169 traguardi, da conseguire entro il 2030 al fine di combattere la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

Questi obiettivi sono interconnessi ed indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Gli SDG sono obiettivi comuni in ambiti fondamentali per assicurare uno sviluppo sostenibile al pianeta, come il contrasto alla fame e alla povertà, la tutela delle risorse, il consumo responsabile, l'accesso all'istruzione e la riduzione delle disuguaglianze di ogni genere.

Obiettivi comuni significa che tutti (Paesi, istituzioni, individui) sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento.

È quindi richiesto un ruolo attivo anche alle imprese che con le proprie risorse e competenze possono incidere in maniera fondamentale sul raggiungimento degli obiettivi globali.

Piaggio crede che gli SDG rappresentino un'opportunità ed una via verso cui indirizzare lo sviluppo futuro del Gruppo.

Consapevole delle responsabilità che ricadono su di un Gruppo che opera a livello globale, Piaggio ha identificato i legami tra le priorità definite all'interno della matrice di materialità e il loro impatto sui 17 obiettivi (SDG).

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

● TRASPARENZA ED INTEGRITÀ AZIENDALE	
● LOTTA ALLA CORRUZIONE	
● CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO	
● INNOVAZIONE DI PRODOTTO E MOBILITÀ SOSTENIBILE	
● SICUREZZA E AFFIDABILITÀ DI PRODOTTO	
● CUSTOMER SATISFACTION	
● EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	
● TUTELA DELLA RISORSA IDRICA	
● GESTIONE DEI RIFIUTI	
● SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	
● SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEL CAPITALE UMANO	
● RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	
● GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	
● SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI	

Tra gli SDGs sopra individuati Piaggio ritiene che la propria attività possa contribuire al raggiungimento dei seguenti:

- 3. Salute e benessere
- 5. Uguaglianza di genere
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9. Industria, Innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili
- 12. Consumo e produzione sostenibili

## MISSIONE



Ci dedichiamo alla mobilità delle persone e delle cose attraverso prodotti e servizi di elevato valore che ridisegnano e migliorano i nostri stili di vita.



Ci impegnamo ad allargare gli orizzonti dei nostri marchi e dei nostri prodotti promuovendo costantemente l'innovazione tecnologica, l'unicità del design, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza, nel rispetto delle comunità e dell'ambiente.



Mettiamo il cliente al centro delle nostre attenzioni, la sua soddisfazione, la sua sicurezza, il suo piacere, le sue emozioni, sviluppando prodotti disegnati sulle sue esigenze, accompagnando i cambiamenti dell'ecosistema entro cui si muove.

Crediamo nelle persone come nostro patrimonio fondamentale, nelle loro competenze e nel loro genio, e lo facciamo con coerenza verso i nostri valori più profondi, quali l'integrità, la trasparenza, le pari opportunità, il rispetto per la dignità individuale e le diversità.

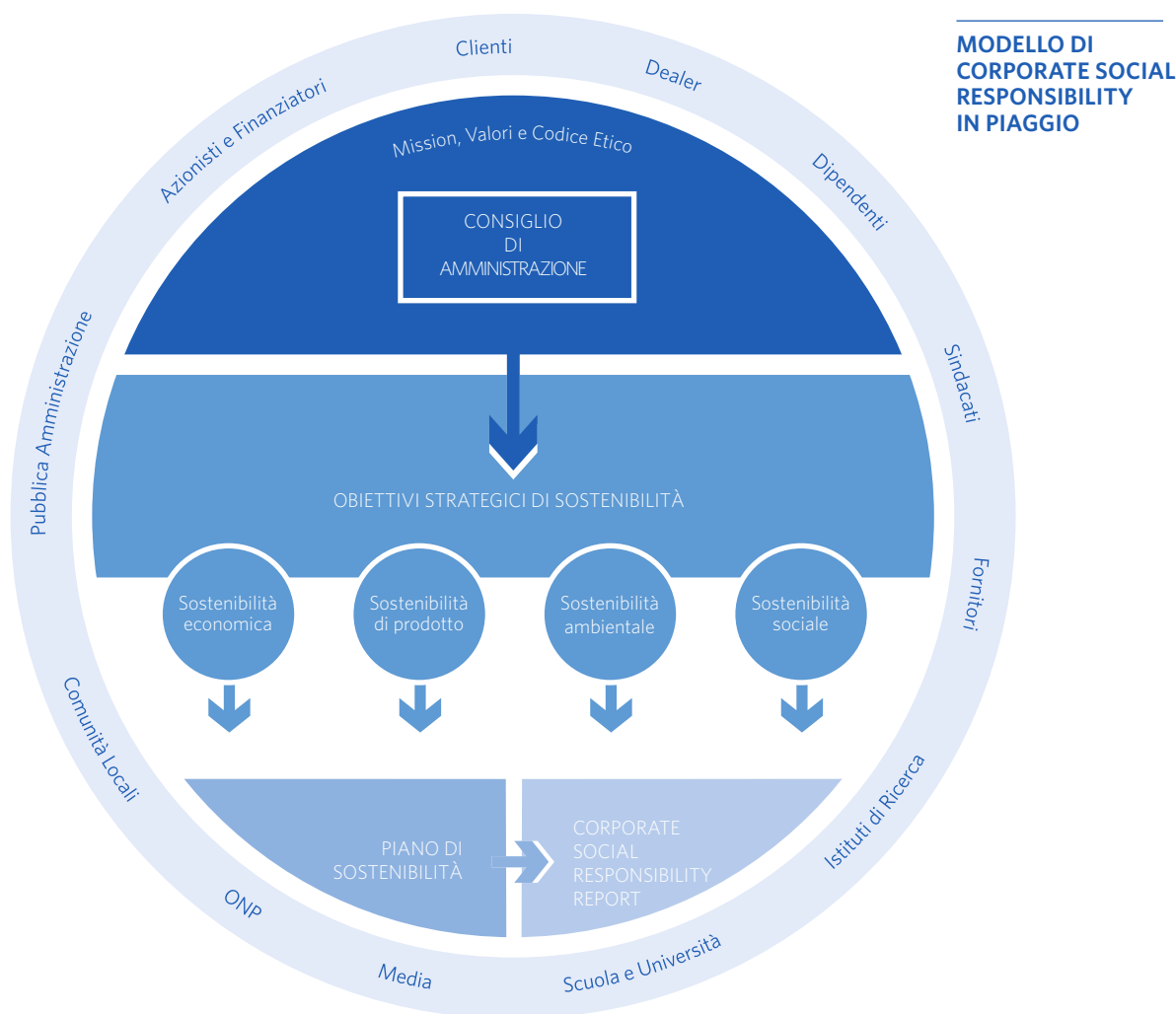


Per queste ragioni, non siamo solo produttori di veicoli. Attraverso il progresso tecnologico e sociale siamo protagonisti della mobilità globale, in modo responsabile e sostenibile, con l'obiettivo di rendere migliore la qualità della vita, nostra e delle generazioni future.

## MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO

Il modello di Corporate Social Responsibility (CSR) di Piaggio parte dalla missione e dai valori che hanno contraddistinto l'Azienda nella sua storia e che, nel 2004, sono confluiti nella definizione di un Codice Etico di Gruppo.

La missione e i valori si traducono poi in obiettivi strategici di sostenibilità, declinati secondo le dimensioni di sostenibilità rilevanti per il Gruppo: sostenibilità economica, sostenibilità di prodotto, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Sulla base di tali dimensioni ed in coerenza con gli obiettivi strategici definiti, il Gruppo ha predisposto un piano pluriennale di sostenibilità con obiettivi a breve e medio-lungo termine, che trova nel Corporate Social Responsibility Report la sua rendicontazione periodica, secondo i principi di massima trasparenza e di miglioramento continuo delle performance economiche, ambientali, sociali e di prodotto.



## Strategia di sostenibilità

Gli obiettivi strategici della Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo, in larga parte integrati e fortemente correlati allo sviluppo del piano pluriennale, si sviluppano secondo le seguenti dimensioni:

<b>ECONOMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntualità, correttezza, esaustività del flusso di informazioni verso gli stakeholder.</li> <li>- Creazione di valore nel rispetto dell'etica di impresa.</li> </ul>
<b>PRODOTTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investimenti tecnologici per rispondere alla necessità di una mobilità sostenibile.</li> <li>- Innovazione volta allo sviluppo di prodotti eco-compatibili, sicuri ed a basso costo di utilizzo.</li> </ul>
<b>AMBIENTALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione dei consumi energetici.</li> <li>- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> ed altri inquinanti.</li> <li>- Conservazione delle risorse naturali.</li> <li>- Gestione e recupero dei rifiuti.</li> </ul>
<b>SOCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crescita, formazione e valorizzazione delle risorse umane al fine di soddisfare le attese e le aspirazioni di ognuno.</li> <li>- Ascolto e assistenza ai clienti al fine di instaurare relazioni basate sulla trasparenza e sulla fiducia.</li> <li>- Commercializzazione di prodotti eco-compatibili, affidabili, sicuri ed a basso costo di utilizzo.</li> <li>- Collaborazione e cooperazione con i fornitori attraverso progetti di sviluppo comune.</li> <li>- Dialogo e sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, culturali ed educative.</li> </ul>

Nel conseguimento dei propri obiettivi strategici il Gruppo Piaggio ha posto come ferma ed imprescindibile condizione il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui opera, l'assoluto rifiuto delle pratiche corruttive ed il rispetto dei diritti umani.

## Il processo del Piano di sostenibilità

Nell'ambito dell'impegno profuso da tutto il Gruppo, Piaggio ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo basato sulla definizione di un Piano di sostenibilità, nell'ottica di massima trasparenza verso gli stakeholder e di costante tensione al miglioramento. Ai fini della definizione del suddetto Piano, sono state considerate non solo le attese degli stakeholder e gli obiettivi strategici del Gruppo, ma anche le indicazioni degli standard di rendicontazione internazionali, come le linee guida del GRI e le richieste di informativa degli investitori etici.

Il Piano di sostenibilità viene aggiornato annualmente in sede di preparazione del CSR Report dal CSR Manager.

Il processo si compone di tre fasi:

- la fase di pianificazione: gli impegni e gli obiettivi sono definiti in collaborazione con le funzioni e le aree operative coinvolte nel loro conseguimento. La proposta di Piano di sostenibilità così definita viene sottoposta al Comitato Etico che ne analizza la coerenza con le strategie del Gruppo e viene approvata dal Consiglio di Amministrazione, congiuntamente all'approvazione del CSR Report;
- la fase di gestione: la responsabilità del raggiungimento dei singoli obiettivi inseriti nel Piano è affidata alle funzioni e alle aree operative che dispongono delle risorse, degli strumenti e delle competenze necessarie per il loro conseguimento;
- la fase di controllo: a garanzia degli impegni assunti nel report di sostenibilità, insieme ai nuovi obiettivi posti per il futuro, viene data evidenza dei risultati conseguiti a fronte degli impegni presi.

## Il valore della sostenibilità

Alcuni studi economici evidenziano l'esistenza di un legame tra sostenibilità e creazione di valore nel lungo termine. Gli economisti Porter e Kramer, nel noto articolo del 2011 "The big idea: Creating shared value", identificarono il concetto di valore condiviso nella capacità delle politiche e pratiche aziendali di creare un valore che genera contemporaneamente maggiore competitività per l'azienda e risposte ai bisogni delle comunità e alle sfide della società in cui l'azienda opera. Gli investitori sono sempre più interessati ad investire in aziende sostenibili in quanto ritenute meno rischiose e più redditizie nel lungo termine.

Gli analisti e le agenzie di rating internazionali monitorano costantemente le performance ESG di Piaggio.



Nel 2020 Piaggio ha mantenuto o migliorato il proprio posizionamento negli indici ESG di cui è a conoscenza.

In particolare:

- ha mantenuto il rating AA di MSCI ESG Research, agenzia di rating che misura la performance delle aziende sulla base dei fattori ESG;
- ha raggiunto il rating A- con riguardo alle emissioni di CO<sub>2</sub> ed ha mantenuto B relativamente all'utilizzo dell'acqua dall'ente internazionale Carbon Disclosure Project.

	CDP SCORE CLIMATE CHANGE	CDP SCORE WATER SECURITY	MSCI ESG RESEARCH
2020	A-	B	AA
2019	B	B	AA
2018	C	B-	AA

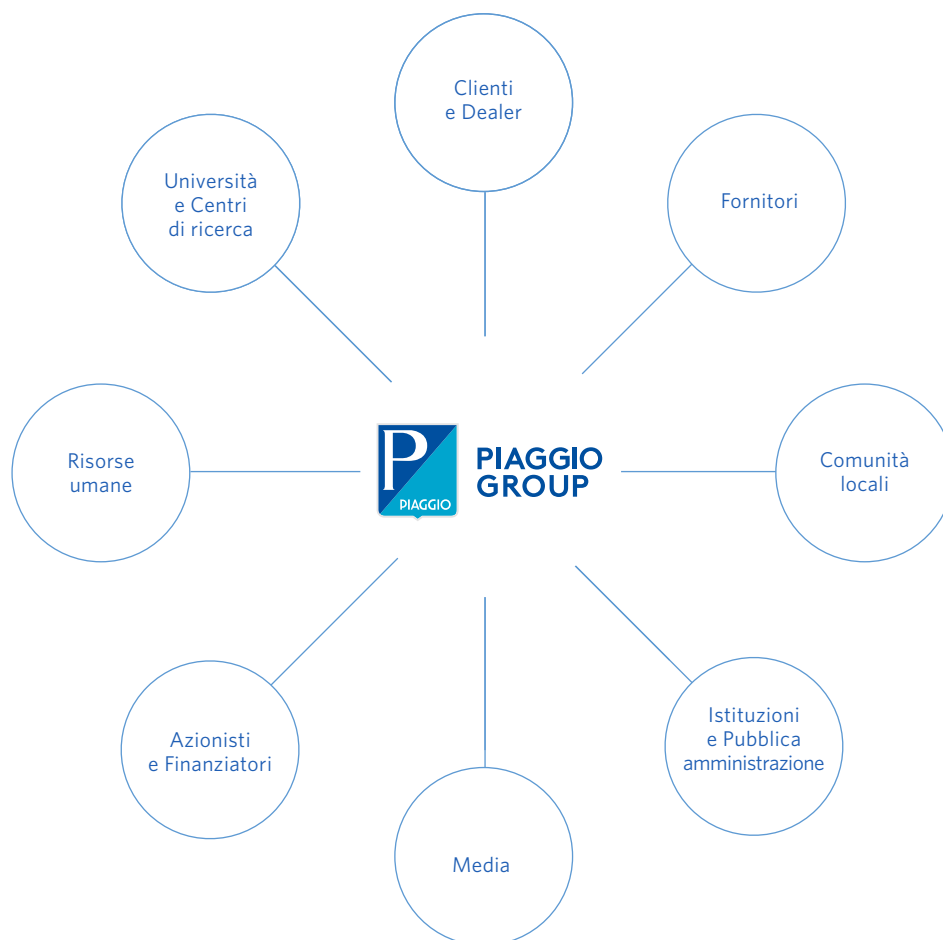
AS OF 2020,  
PIAGGIO & C S.P.A  
RECEIVED AN  
MSCI ESG RATING  
OF AA



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nello sviluppo di una strategia di responsabilità sociale, è fondamentale definire il contesto di riferimento dell'Azienda per tenere conto di tutti i soggetti, interni o esterni all'organizzazione, la cui attività influenza l'operato aziendale. Gli stakeholder, infatti, si qualificano come portatori di interessi o aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'Azienda.

A partire da questa definizione, il Gruppo ha individuato una serie di categorie di portatori d'interesse rispetto al proprio operato.



MAPPA DEGLI  
STAKEHOLDER DEL  
GRUPPO PIAGGIO

Ricercando costantemente un dialogo costruttivo con i propri stakeholder, Piaggio ha sviluppato un approccio integrato alla gestione dell'ambiente in cui opera. L'attento monitoraggio delle aspettative di ciascun interlocutore rappresenta, infatti, una grande opportunità di miglioramento. Proprio in questa direzione sono compiuti gli sforzi di Piaggio: comprendere come poter offrire prodotti sempre all'altezza delle aspettative dei propri clienti e come riuscire a comunicare con la massima trasparenza ed efficacia la propria filosofia ed il proprio modo di fare impresa.

Il sito corporate del Gruppo Piaggio ([www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)), disegnato al fine di offrire informazioni trasparenti e puntuali in tema di comunicazione istituzionale e finanziaria, nonché sulle attività corporate del Gruppo, ricopre un ruolo centrale nella comunicazione tra impresa e stakeholder.

## Mapa delle tematiche significative e modalità di coinvolgimento degli stakeholder

### Clienti e Dealer

Modalità di coinvolgimento:

- Contact center
- Indagini sulla soddisfazione dei clienti
- Canali di comunicazione (siti web, social media)
- Eventi (test itineranti, fiere)
- Dealer Website
- Dealer Support Services/Help desk
- Motoplex (nuovo format di vendita)

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti.	- Investimenti in prodotti sempre più sicuri ed affidabili. - Ottenimento certificazioni di Qualità.
Bassi/zero consumi ed emissioni.	- Studio di motori innovativi a bassi/zero consumi ed emissioni.
Tempestività di risposta e di soluzione dei problemi.	- Sforzo per migliorare la professionalità, la tempestività e la cortesia del personale del contact center e dei concessionari.
Sostegno all'attività commerciale.	- Sviluppo di un sito web dedicato e di un nuovo format di vendita.

### Fornitori

Modalità di coinvolgimento:

- Rapporti quotidiani
- Portale fornitori

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Continuità nella fornitura.	- Implementazione Portale Fornitori, utilizzato anche per la gestione automatizzata degli ordini di fornitura.
Collaborazione e condivisione delle best practice.	- Campagne di Vendor Rating. - Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.

## Comunità locali

Modalità di coinvolgimento:

- Incontri, Mostre ed Eventi
- Raduni
- Attività di charity

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Contributi a sostegno di iniziative di charity.	- Sostegno a numerose iniziative di charity.
Organizzazione di raduni ed eventi per appassionati.	- Il Gruppo organizza raduni e gare per i propri clienti quali Aprilia All Star, Vespa World Day ed il Moto Guzzi Open House.
Sviluppo delle comunità locali.	- La Fondazione ed il Museo Piaggio svolgono una funzione di polo di aggregazione e di riferimento culturale per il territorio.
Rispetto dell'ambiente.	- Ottenimento della certificazione ambientale per gli stabilimenti produttivi.

## Istituzioni e pubblica amministrazione

Modalità di coinvolgimento:

- Dialogo continuo sugli sviluppi normativi
- Incontri periodici ad hoc
- Partecipazione alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme
- Incontri, meeting e presentazioni

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Rispetto di leggi e regolamenti.	- Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.
Ricettività e propositività con riguardo a tematiche ambientali e sociali.	- Investimenti nella R&S di prodotti innovativi che anticipano eventuali restrizioni delle attuali normative.
Supporto su specifiche tematiche tecniche.	- Partecipazione attiva alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme.
Perseguimento di obiettivi comuni.	- Partecipazione ad associazioni di categoria.

## Media

Modalità di coinvolgimento:

- Comunicati stampa
- Eventi ed iniziative di comunicazione istituzionale
- Lanci stampa di prodotto
- Test ride di prodotto
- Wide Piaggio Group Magazine
- Siti web

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Disponibilità, trasparenza e tempestività delle informazioni sull'azienda ed i suoi prodotti.	- Adesione al codice di autodisciplina della comunicazione commerciale. - Rafforzamento dei rapporti con i media dei vari paesi in cui il Gruppo opera.

## Azionisti e Finanziatori

Modalità di coinvolgimento:

- Conference call/Road Show
- Piaggio Analyst and Investor Meeting
- Sito Corporate

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Informativa chiara e tempestiva.	- Promozione di un dialogo continuo con analisti e finanziatori.
Remunerazione e difesa del valore patrimoniale dell'investimento.	- Politica di acquisto di azioni proprie.

## Risorse umane

Modalità di coinvolgimento:

- Rete Intranet aziendale
- Piaggio InfoPoint
- Piaggio Net International
- Servizio web mail
- Evaluation Management System
- Wide Piaggio Group Magazine
- Incontri sindacali

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Comunicazione aziendale chiara e tempestiva.	- Promozione di un dialogo continuo e costruttivo con i dipendenti.
Ambiente di lavoro sano e sicuro.	- Ottenimento delle certificazioni di salute e sicurezza per gli stabilimenti del Gruppo.
Opportunità di sviluppo e formazione professionale.	- Predisposizione di percorsi di carriera professionale e manageriale per i giovani talenti.
Politiche di rewarding trasparenti.	- Politica retributiva improntata su criteri di meritocrazia ed equità.
Rispetto dei diritti umani e delle diversità.	- Adesione ad un codice etico che esplicitamente vieta qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro coatto.
Dialogo aperto e costruttivo.	- Piaggio promuove un dialogo continuo e costruttivo con le organizzazioni sindacali.

## Università e Centri di ricerca

Modalità di coinvolgimento:

- Cooperazione su progetti di ricerca
- Attività di docenza/stages

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Cooperazione su progetti comuni.	- Collaborazione con università ed istituti di ricerca su progetti di ricerca.
Attività di formazione.	- Promozione di stages per laureandi e laureati. - Attività di docenza di proprio personale presso alcune facoltà.





MOTO GUZZI

---

# PROFILO DEL GRUPPO

---

# → PROFILO DEL GRUPPO

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO .....	30
STRUTTURA SOCIETARIA.....	33
LA STORIA .....	34
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2020 .....	35
PIAGGIO IN CIFRE .....	36
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO.....	37

“Muoviamo persone e cose, ma anche emozioni e passioni, attraverso marchi globali che hanno creato la storia e sono diventati leggenda.”

## IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio, che ha sede a Pontedera (Pisa, Italia) ed è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in tale settore, oggi ha tre anime distinte:

- le 2 ruote, scooter e moto da 50cc a 1.400cc.;
- i veicoli commerciali leggeri, a 3 e 4 ruote;
- la divisione robotica con Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

### Generazione di valore sostenibile

Il Gruppo Piaggio persegue la creazione di valore e la crescita di lungo periodo attraverso una gestione responsabile di tutte le risorse disponibili.

A tal fine il Gruppo utilizza i seguenti capitali:

CAPITALE FINANZIARIO	- Disponibilità finanziarie ottenute da fonti di finanziamento interne ed esterne.
CAPITALE PRODUTTIVO	- Immobili, impianti e macchinari di proprietà e non, disponibili per lo svolgimento dell'attività.
CAPITALE INTELLETTUALE	- Beni immateriali e conoscenze che rappresentano un vantaggio competitivo per il Gruppo.
CAPITALE UMANO	- Patrimonio di competenze, capacità e conoscenze delle persone che lavorano in Piaggio.
CAPITALE RELAZIONALE	- Risorse intangibili relative ai rapporti in essere con gli stakeholder chiave (fornitori, rete di vendita ed assistenza, etc.).
CAPITALE NATURALE	- Insieme delle risorse ambientali utilizzate nell'attività del Gruppo.

### Le nostre risorse

#### CAPITALE FINANZIARIO

Gli azionisti, gli obbligazionisti e le banche garantiscono a Piaggio le risorse finanziarie di cui necessita a condizione che siano soddisfatte le loro attese di ritorno sul capitale investito.

#### CAPITALE PRODUTTIVO

Il Gruppo Piaggio opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a:

- **Pontedera**, il principale headquarter tecnico del Gruppo in cui vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo e i motori per scooter, moto e Ape;
- **Noale (Venezia)**, centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing;
- **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia, Scarabeo e Derbi;
- **Mandello del Lario (Lecco)**, stabilimento per la produzione di moto e motori Moto Guzzi;
- **Baramati (India, nello stato del Maharashtra)**, con stabilimenti dedicati alla produzione di veicoli commerciali a 3 e 4 ruote, di scooter con i marchi Vespa ed Aprilia e di motori;
- **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter e motori Vespa e Piaggio.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio (pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo).



## CAPITALE INTELLETTUALE

Il Gruppo Piaggio riconosce il grande valore dell'innovazione e della ricerca ed è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra i propri centri di ricerca e sviluppo, gli ambienti della ricerca esterni ed il proprio contesto industriale.

Inoltre, già dal 2015, con la costituzione della società Piaggio Fast Forward il Gruppo Piaggio ha sviluppato un nuovo modo di fare ricerca, per interpretare i segnali del cambiamento e trovare soluzioni intelligenti ai problemi e alle nuove esigenze che sorgeranno.

Piaggio Fast Forward ha l'obiettivo di aiutare il Gruppo Piaggio a sviluppare, in concerto con i propri Centri di Ricerca e Sviluppo attivi nel mondo, prodotti sempre più tecnologici, innovativi, vicini alle mutevoli esigenze del consumatore. L'intensa attività di ricerca e sviluppo si concretizza ogni anno in depositi brevettuali nei Paesi in cui il Gruppo opera.

## CAPITALE UMANO

Le risorse umane con le loro competenze, capacità e passione sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio nel mondo. Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione ai bisogni futuri del mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo. Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

## CAPITALE RELAZIONALE

Il Gruppo Piaggio si avvale di una presenza commerciale diretta nei principali paesi dell'Europa, negli USA, Canada, India, Vietnam, Indonesia, Cina e Giappone, mentre opera tramite importatori negli altri mercati di Medio Oriente, Africa, America Centrale e America Latina ed Asia Pacific.

# Come costruiamo il nostro vantaggio strategico

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il Gruppo Piaggio è strutturato ed opera per aree geografiche (Emea ed Americas, India e Asia Pacific) nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di veicoli a due ruote e commerciali e di nuove soluzioni per la mobilità.

Ogni area geografica è dotata di stabilimenti produttivi e di una rete commerciale specificamente dedicata ai clienti dell'area geografica di competenza.

Il Gruppo dispone di una capacità produttiva agile e flessibile, capace di adattarsi in breve tempo alle esigenze del mercato.

## UN PORTAFOGLIO UNICO DI BRAND

Il Gruppo Piaggio vende veicoli 2ruote con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo** e veicoli commerciali con i marchi **Ape e Porter**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** (1945) che si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità, nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

## RETE DI DISTRIBUZIONE ED ASSISTENZA

Piaggio, che distribuisce i suoi prodotti in più di 100 paesi, dispone di una capillare rete di distribuzione e vendita formata da partner qualificati e affidabili.

Poiché ciascun brand ha bisogno della giusta location per poter esprimere i propri valori, Piaggio ha da alcuni anni sviluppato un nuovo format di distribuzione denominato "Motoplex" a cui hanno aderito più di 700 punti vendita in tutto il mondo. Il concetto di Motoplex ruota attorno all'idea di esposizione per "isola di brand", in grado di calare il cliente nel reale contesto esperienziale del marchio rappresentato.

## GAMMA PRODOTTI

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro abitudini, minimizzando l'impatto ambientale ed i consumi dei veicoli prodotti e garantendo prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc, veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote e da fine dicembre 2020 un monopattino elettrico distribuito con il marchio Aprilia. Inoltre, unicamente negli USA, a partire dal mese di novembre 2019, viene commercializzato dalla consociata americana Piaggio Fast Forward, un robot intelligente alimentato da motori elettrici, dotato di sensori e telecamere che gli consentono di seguire le persone ed evitare gli ostacoli e capace di trasportare un carico fino a 40 libbre (Gita).

In una società sempre più sensibile nei confronti della sostenibilità, creare prodotti a basso impatto ambientale, in fabbriche sicure, non inquinanti e che non sprechino risorse sarà vitale per la sopravvivenza.

Lo sforzo è costantemente rivolto a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **Ecologia:** prodotti in grado di evitare o quanto meno ridurre le emissioni di gas inquinanti e di CO<sub>2</sub> sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto attraverso l'introduzione delle motorizzazioni elettriche e l'evoluzione della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati) ma anche mediante il maggiore utilizzo di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;
- **Affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **Riciclabilità:** prodotti che minimizzino l'impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **Economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

## CONTROLLO QUALITÀ

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell'invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto che rispondono pienamente sia alle specifiche normative omologative sia alle aspettative del cliente finale.

## SUPPLY CHAIN

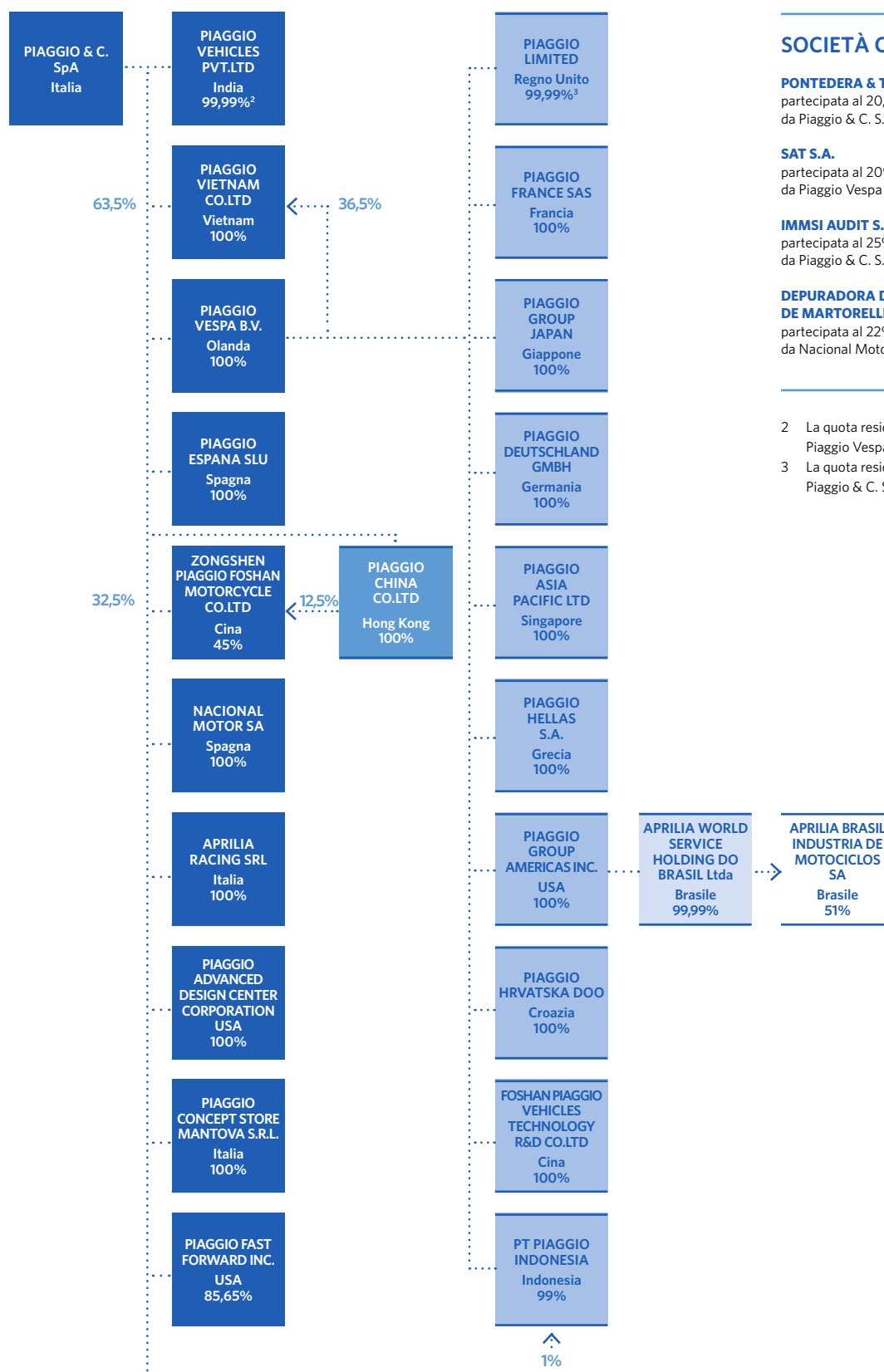
Alcuni componenti sono acquistati all'esterno secondo un modello di global sourcing che garantisce la qualità della fornitura e la sua economicità.

Piaggio si preoccupa di far sottoscrivere ai suoi fornitori il proprio codice etico ed è in fase di test una procedura che prevede, tra i requisiti richiesti per l'iscrizione all'Albo Fornitori in Italia, la sottoscrizione di una "Attestazione di Sostenibilità", di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti. La sostenibilità per Piaggio non inizia e non finisce ai cancelli delle sue fabbriche.

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Piaggio si propone di attuare un modello di sviluppo sostenibile che, oltre a soddisfare le aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione) garantendo sostenibilità economica e sociale, ponga la propria azione sulla sostenibilità ambientale, intesa come capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall'attività produttiva. In particolare, Piaggio persegue la minimizzazione dell'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione del ciclo tecnologico di trasformazione e l'utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale.

# STRUTTURA SOCIETARIA GRUPPO PIAGGIO AL 31 DICEMBRE 2020



## SOCIETÀ COLLEGATE:

**PONTERA & TECNOLOGIA S.C.A.R.L.**  
 partecipata al 20,45%  
 da Piaggio & C. S.p.A.

**SAT S.A.**  
 partecipata al 20%  
 da Piaggio Vespa B.V.

**IMMSI AUDIT S.C.A.R.L.**  
 partecipata al 25%  
 da Piaggio & C. S.p.A.

**DEPURADORA D'AIGUES DE MARTORELLES**  
 partecipata al 22%  
 da Nacional Motor S.A.

2 La quota residuale è detenuta da Piaggio Vespa B.V.

3 La quota residuale è detenuta da Piaggio & C. SpA

# LA STORIA



**1884** Rinaldo Piaggio costituisce Piaggio & C. con sede a Sestri Ponente, dedicata all'arredo navale.

**1916** Inizia l'attività di produzione aeronautica.

**1924** Acquisizione dello stabilimento di Pontedera dedicato alla produzione di svariati veicoli per il settore trasporti: teleferiche, funicolari, rimorchi, tramways, autocarri, filobus.

**1938** Muore Rinaldo Piaggio. L'azienda passa nelle mani dei figli Armando ed Enrico. Armando si occupa delle unità produttive di Genova-Sestri e di Finale Ligure, dedite soprattutto all'attività aeronautica e ferroviaria. Enrico si dedica invece agli impianti di Pisa e Pontedera.

**1965** Muore Enrico Piaggio e Umberto Agnelli gli succede alla presidenza.

**1964** Avviene una separazione societaria fra I.A.M. Rinaldo Piaggio (settore aeronautico-ferroviario) e Piaggio & C. (scooter).

**1948** Nasce l'APE, il primo veicolo a trasporto leggero a tre ruote di Piaggio.

**1946** Dalla creatività di Corradino d'Ascanio, geniale progettista aeronautico a cui si deve la progettazione del primo elicottero moderno, nasce la Vespa, voluta da Enrico Piaggio per contribuire alla motorizzazione dell'Italia con un veicolo semplice, a basso costo ed utilizzabile da tutti.

**1967** Presentazione del Ciao.

**1969** Viene acquisita Gilera, la celebre casa motociclistica di Arcore, motivo di vanto per la tecnologia e capacità italiana nel settore delle moto.

**1990** Nasce Sfera, primo scooter con carrozzeria in plastica prodotto a Pontedera. Viene eletto presidente Giovanni Alberto Agnelli.

**1992** Nasce il Porter, il primo veicolo commerciale Piaggio a 4 ruote.

**2001** Acquisizione della piena proprietà della partecipazione nella società indiana. Acquisizione di Derbi Nacional Motor, storica casa motociclistica spagnola leader nelle moto di piccola cilindrata.

**1998** Costituzione con Greaves Ltd della joint-venture Piaggio Greaves Vehicles Private Ltd in India per la produzione e vendita di veicoli commerciali leggeri.

**1997** Scompare prematuramente Giovanni Alberto Agnelli.

**1996** Presentazione della nuova Vespa.

**2003** Acquisizione del controllo del Gruppo Piaggio da parte di Immsi Spa. Roberto Colaninno assume la carica di Presidente del Gruppo.

**2004** Acquisizione del Gruppo Aprilia - Moto Guzzi: nasce così il polo italiano delle 2 ruote.

**2006** Quotazione del titolo Piaggio & C. alla Borsa Valori di Milano. Presentazione di Piaggio MP3, il primo scooter a tre ruote.

**2009** Inaugurazione del nuovo stabilimento vietnamita di Vinh Phunc ed avvio dell'attività di vendita degli scooter Vespa LX in esso prodotti. Presentazione di Piaggio MP3 Hybrid il primo scooter ibrido al mondo.

**2018** Lancio commerciale di Vespa Elettrica.

**2015** Costituzione a Cambridge (Massachusetts, USA) di una nuova società denominata Piaggio Fast Forward controllata dal Gruppo Piaggio con il fine di sviluppare un nuovo modo di fare ricerca, per interpretare i segnali del cambiamento e trovare soluzioni intelligenti per il futuro.

**2014** Nasce a Mantova il primo Motoplex un nuovo e rivoluzionario "concept store" che valorizza in un unico luogo il meglio del Gruppo Piaggio.

**2012** Inaugurazione del nuovo stabilimento del Gruppo Piaggio a Baramati in India dedicato alla produzione di Vespa LX 125, sviluppata espressamente per il mercato del subcontinente indiano.

## PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2020

### Dream Companies to work for

**Febbraio 2020** - La consociata indiana PVPL è stata premiata come una delle Aziende migliori dove lavorare (“Dream Companies to work for”) al 28° Congresso Mondiale delle Risorse Umane, che si è svolto a Mumbai.

### Red Dot Awards Product Design 2020

**Aprile 2020** - Gita, il robot progettato, sviluppato e prodotto da Piaggio Fast Forward ha ricevuto ai Red Dot Awards Product Design 2020 due riconoscimenti: il “sigillo di qualità Red Dot” per il design unico e disruptive e il premio più prestigioso, il “Best of the best” tra i prodotti innovativi.

### Premio Industria Felix 2020

**Giugno 2020** - Piaggio è stata insignita quale migliore grande impresa della regione Toscana per performance gestionale e migliore impresa per crescita ed affidabilità finanziaria Cerved della provincia di Pisa.

### XXVI Premio Compasso d’Oro ADI

**Settembre 2020** - La Giuria Internazionale del XXVI Premio Compasso d’Oro ADI ha conferito a Vespa Elettrica la Menzione d’Onore, prestigioso riconoscimento che distingue le eccellenze del design mondiale.

### Innovation by Design 2020

**Settembre 2020** - Gita, il rivoluzionario robot progettato, sviluppato e prodotto da Piaggio Fast Forward, è stato insignito con la menzione d’onore agli Innovation by Design 2020 della rivista Fast Company nella categoria “mobilità”.

### CIV-Campionato Italiano Velocità 2020 categoria Superbike

**Ottobre 2020** - Lorenzo Savadori e Aprilia RSV4 hanno trionfato nel CIV-Campionato Italiano Velocità 2020 categoria Superbike.

### Carbon Disclosure Project 2020

**Dicembre 2020** - L’ente internazionale Carbon Disclosure Project ha assegnato a Piaggio lo score A- per il Climate Change e B per l’acqua.

### Oscar di bilancio 2020

**Dicembre 2020** - Il Bilancio Piaggio è stato scelto quale finalista all’Oscar di bilancio per il 4° anno consecutivo.

## PIAGGIO IN CIFRE

<b>1.313,7</b> milioni di euro	Ricavi consolidati
<b>482,7</b> mila unità	Veicoli Venduti
<b>461,9</b> mila unità	Veicoli Prodotti
<b>186,1</b> milioni di euro	EBITDA
<b>31,3</b> milioni di euro	Risultato Netto
<b>423,7</b> milioni di euro	Indebitamento netto
<b>5.856</b>	Dipendenti a fine periodo
<b>140,4</b> milioni di euro	Investimenti
<b>51,9</b> milioni di euro	Spese in Ricerca e Sviluppo
<b>A-</b>	CDP Score Climate Change
<b>B</b>	CDP Score Water Security
<b>AA</b>	MSCI ESG Research Ratings

I dati sono relativi al 2020.

## CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio vanta sistemi di gestione dell’ambiente, della qualità e della sicurezza del lavoro di eccellenza in tutti i suoi siti produttivi.

SITI PRODUTTIVI								
	Pontedera	Noale e Scorzè	Mandello del Lario	Baramati-Stabilimento motori	Baramati-Stabilimento 2Ruote	Baramati-Stabilimento Veicoli commerciali	Vinh Phuc	
certificazioni	ISO 9001 - Sistemi di gestione della qualità	dal 1995	dal 2006	dal 2010	dal 2018	dal 2013	dal 2018	dal 2009
	ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale	dal 2008	dal 2008	dal 2010	dal 2015	dal 2013	dal 2015	dal 2011
	BS OHSAS 18001 - Sistemi di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori	dal 2007 al 2018	dal 2007 al 2018	dal 2010 al 2018	dal 2015	dal 2013	dal 2015	dal 2013 al 2018
	ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	dal 2019	dal 2019	dal 2019				dal 2019

Gli stabilimenti italiani di Pontedera, Noale e Scorzè e Mandello del Lario, gli stabilimenti indiani e quello vietnamita dispongono da diversi anni della certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001), per l’**Ambiente** (ISO 14001) e per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001 o BS OHSAS 18001).

Nel mese di novembre 2020 si sono svolte le verifiche effettuate dalla Società di Certificazione Det Norske Veritas (DNV)<sup>4</sup> per il mantenimento delle tre certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001), per l’**Ambiente** (ISO 14001) e per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001) dei siti italiani (incluso anche la sede commerciale di Milano). L’esito degli audit è stato positivo.

Le verifiche svolte annualmente dall’Ente di certificazione dimostrano l’impegno dell’Azienda nel dare concretezza alle Politiche per la Qualità, la Salute e Sicurezza e l’Ambiente che il Vertice ha voluto e attestano l’affidabilità dei Sistemi di Gestione che sono applicati con il contributo dei responsabili di tutte le Funzioni e delle persone che vi operano.

<sup>4</sup> DNV: Det Norske Veritas è uno dei principali organismi di certificazione a livello mondiale.







---

**GOVERNANCE  
DELLA  
SOSTENIBILITÀ**

---

# → GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS.....	42
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE .....	43

“Quando le generazioni future giudicheranno coloro che sono venuti prima di loro sulle questioni ambientali, potranno arrivare alla conclusione che questi 'non sapevano': accertiamoci di non passare alla storia come la generazione che sapeva, ma non si è preoccupata.”

**Mikhail Sergeevich Gorbachev**

Per una analisi approfondita e puntuale del sistema di Corporate Governance di Piaggio & C. si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2020 disponibile sul sito [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com) nella sezione Governance.

Piaggio si è dotata di una specifica struttura di governance che si ispira alle migliori pratiche internazionali e permea i diversi processi aziendali, decisionali e operativi, lungo l'intera catena del valore.

- Il Consiglio di Amministrazione esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, incluso il budget annuale e il Piano Industriale del Gruppo, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per la creazione del valore nel lungo periodo. Il Consiglio approva sia il Bilancio di Sostenibilità che la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex D.Lgs. 254/16 (DNF).
- Il Comitato Etico, cui è affidato, tra l'altro, il compito di vigilare sui temi di sostenibilità connessi all'esercizio dell'attività d'impresa, si propone di sviluppare regole e comportamenti organizzativi in linea con le best practice internazionali in ambito di Corporate Social Responsibility.

Le competenze del Comitato comprendono:

- il monitoraggio di atti, comportamenti, relazioni sviluppate dal management e dal personale dell'Azienda rispetto a tutti gli stakeholder;
- l'ottimizzazione del rapporto con il territorio e con gli stakeholder;
- la misurazione degli standard etici, che sono parte integrante della "good governance" di un'azienda;
- la concreta realizzazione delle indicazioni contenute nel Codice Etico, inclusa l'attività di ricezione e gestione delle segnalazioni relative ad eventuali frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio & C. e delle Società del Gruppo;
- la supervisione del CSR Report e della DNF.

Tutte le attività relative ai rapporti tra il Gruppo Piaggio e il mondo esterno sono oggetto di analisi e di riprogettazione da parte del Comitato, con l'obiettivo di garantire la gestione trasparente del ciclo di informazioni verso tutti gli stakeholder. Partendo dal presupposto che la miglior declinazione della Corporate Social Responsibility oggi è proprio la trasparenza, il Comitato assume la veste di "garante" nei confronti degli investitori, dei consumatori e degli opinion leader affinché i comportamenti dell'Azienda siano fondati sul rispetto continuo delle leggi, sulla correttezza e sulla veridicità delle comunicazioni al pubblico.

- Il Comitato Controllo e Rischi esamina, tra l'altro, i contenuti del Bilancio di Sostenibilità e della DNF rilevanti ai fini del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, nonché le principali regole e procedure aziendali connesse al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, che risultano avere rilevanza nei confronti degli stakeholder.
- Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari predisponde la redazione sia della Dichiarazione Non Finanziaria che del CSR Report avvalendosi del supporto del CSR Manager. Presenta entrambi i documenti al Comitato Etico e, successivamente, li sottopone al Consiglio di Amministrazione per la loro approvazione.
- Il CSR Manager su mandato del Dirigente Preposto gestisce, tramite la Funzione "Bilancio Consolidato", tutte le attività in tema di sostenibilità: definizione del Piano di Sostenibilità e monitoraggio dell'avanzamento, predisposizione della reportistica, relazioni con gli organismi internazionali in materia.

## IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Nel perseguire la sua missione il Gruppo si è dotato di adeguati strumenti, anche organizzativi, al fine del rispetto dei valori ambientali e sociali.

### Codice Etico

Fin dal 2004, Piaggio & C. ha adottato un Codice Etico nell'ambito del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Codice Etico è stato aggiornato, da ultimo, nel corso del 2017 con l'introduzione di un articolo dedicato alla tutela dei diritti umani e volto in particolare ad assicurare la prevenzione della "schiavitù moderna".

La società si impegna con esso a riconoscere e ad assicurare il rispetto dei principi che tutelano i diritti umani condivisi a livello internazionale ed espressi nelle Convenzioni internazionali: in particolare il rispetto della dignità personale, dei diritti della personalità ed il divieto di ogni forma di discriminazione.

I suddetti principi, già presenti all'interno della società perché impliciti nel codice etico, sono stati così esplicitati al fine di conformare il codice ai valori etico sociali su cui si fonda e si ispira l'attività del Gruppo Piaggio.

La società inoltre emana annualmente una dichiarazione denominata Modern Slavery statement finalizzata a garantire l'adeguamento delle attività del Gruppo alle previsioni normative del Modern Slavery Act 2015 emanato dal parlamento inglese e la cui osservanza è imposta a tutte le imprese che operano in UK.

Il Codice Etico, disponibile sul sito internet della Società ([www.piaggiogroup.com/Governance](http://www.piaggiogroup.com/Governance)), è in vigore presso tutte le società del Gruppo e definisce in modo chiaro e trasparente i principi ed i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira:

- rispetto delle leggi degli Stati in cui Piaggio opera;
- rifiuto e condanna dei comportamenti illegittimi e scorretti;
- prevenzione delle violazioni della legalità, ricerca costante della trasparenza e della lealtà nella gestione del business;
- ricerca dell'eccellenza e della competitività sul mercato;
- rispetto, tutela e valorizzazione delle risorse umane;
- perseguimento di uno sviluppo sostenibile nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Il Codice Etico del Gruppo definisce le responsabilità etico-sociali di ogni componente dell'organizzazione aziendale. In particolare, sono esplicitate le responsabilità etiche e sociali dei dirigenti, quadri, dipendenti, nonché dei fornitori, a prevenzione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto delle società del Gruppo.

Tra gli articoli del Codice Etico è inoltre sancito un importante principio in ordine alle modalità di gestione dei rapporti con la politica: "La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile".

Tutti i dipendenti ed i fornitori sono tenuti a sottoscrivere e rispettare il Codice Etico di Gruppo per poter operare con Piaggio.

In funzione della specificità e della rilevanza dell'India sono stati predisposti e sono in vigore già da alcuni anni per la consociata indiana:

- il Code of Business Conduct & Ethics;
- la Whistle Blower Policy, appositamente voluta per tutelare e garantire quanti dovessero riferire in ordine a presunte violazioni del Codice, e quindi, a tutela dell'effettività dello stesso;
- una "Policy on Prevention of Sexual Harassment of women at the workplace" per scongiurare episodi di molestie sessuali all'interno dello stabilimento.

### Modello organizzativo ex D.Lgs 231/2001

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi di Piaggio & C. si completa con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo per la prevenzione dei reati ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 ("Modello ex D. Lgs. 231/2001"), che Piaggio & C. ha adottato sin dal 2004 ed il cui ultimo aggiornamento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società il 27 luglio 2020 con l'introduzione dei reati presupposto previsti dall'art. 25 quinquiesdecies del D.Lgs. 231/2001 (illeciti penali tributari).

Il D.L. 26 ottobre 2019, n. 124 rubricato “Disposizioni urgenti in materia fiscale e per esigenze indifferibili” e convertito con modificazioni dalla L. 19 dicembre 2019 n. 157, ha inserito gli illeciti penali tributari nel novero dei reati presupposto ex D.Lgs. 231/2001. Il catalogo dei reati presupposto è stato ulteriormente ampliato in seguito al recepimento della Direttiva UE 2017/1371, nota come Direttiva PIF (“Protection of the Union’s Financial Interests”) che ha anche introdotto la punibilità a titolo di tentativo dei reati tributari commessi mediante la presentazione di una dichiarazione (artt. 2, 3, 4 D.Lgs. 10 marzo 2000, n. 74).

I nuovi reati introdotti nella sezione O del Modello sono: Dichiarazione fraudolenta mediante uso di fatture o altri documenti per operazioni inesistenti; Dichiarazione fraudolenta mediante altri artifici; Emissione di fatture o altri documenti per operazioni inesistenti; Occultamento o distruzione di documenti contabili; Sottrazione fraudolenta al pagamento delle imposte; Dichiarazione infedele; Omessa dichiarazione; Indebita compensazione; Contrabbando.

Il Modello si apre con il Codice Etico, cui fanno seguito i Principi generali di controllo interno e le Linee di Condotta, ed è suddiviso in due parti.

La prima, di carattere generale, si apre con una panoramica sulla normativa di riferimento alla quale segue una parte introduttiva sulla funzione del Modello e sulla sua operatività all’interno della Società; si aggiungono poi il Sistema disciplinare e la descrizione del ruolo, della composizione, del funzionamento e dei compiti dell’Organismo di Vigilanza. Nel 2018, in conformità alla legge 179/2017, è stata introdotta una sezione del tutto nuova che detta la disciplina in materia di Whistleblowing (policy già introdotta in Italia dal 2016) volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell’ambito del rapporto di lavoro.

Al fine di garantire la tutela della riservatezza dell’identità del segnalante, la Società, in accordo con le normative di riferimento, ritiene che il flusso di gestione delle segnalazioni debba coinvolgere l’Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001. Il sistema di tutela del Segnalante, introdotto con la Legge 179/2017, innestandosi nell’articolo 6 del D.Lgs. 231/2001, affida indirettamente all’Organismo di Vigilanza, il compito di ricevere e gestire le segnalazioni in merito a possibili illeciti e violazioni del Modello o del Codice. La Società ha pertanto previsto di istituire due canali di comunicazione: uno via fax (0587.219027) e uno informatico tramite l’indirizzo di posta elettronica dell’OdV dedicato ([organismodivigilanza@piaggio.com](mailto:organismodivigilanza@piaggio.com)).

La seconda parte del Modello, rubricata “speciale”, contiene la formalizzazione di protocolli di decisione specifici per “processo sensibile” rispetto alle singole famiglie di reato in cui è suddivisa.

Il Modello ex D. Lgs. 231/2001, diffuso capillarmente tramite e-mail a tutti i dipendenti del Gruppo Piaggio in Italia, nonché pubblicato sulla intranet aziendale, è costantemente monitorato e periodicamente aggiornato.

Piaggio & C. si è inoltre, da tempo, dotata di una “Fraud Policy” finalizzata ad istituire canali informativi idonei a garantire la ricezione, l’analisi e il trattamento di segnalazioni relative a frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio e delle Società del Gruppo. Tale policy rappresenta un ulteriore strumento che il Gruppo Piaggio ha adottato per prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà ai quali si ispira il Modello ex D. Lgs. 231/2001.

Il Modello è disponibile, nella sua parte generale, sul sito istituzionale ([www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)) nella sezione Governance/Sistema di Governance.

## POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio si è dotato di un sistema di Policy atto a garantire il rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, onestà ed integrità in coerenza con gli standard internazionali in materia di gestione responsabile del business.

Il Gruppo opera in diversi contesti geografici, legislativi e culturali. Pertanto l’applicazione delle policy e delle linee guida è demandata alle singole società attraverso l’emanazione di prassi e procedure operative.

### Policy anticorruzione

Come sancito nel Codice etico, nel perseguire la sua missione il Gruppo assicura attraverso l’adozione di adeguati strumenti, anche organizzativi, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o di qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi, siano essi soggetti privati o soggetti pubblici sia rappresentanti di governi italiani che stranieri.

Nella partecipazione a gare pubbliche o concorsi indetti dalla Pubblica Amministrazione, così come in ogni trattativa o rapporto contrattuale stipulato/condotto sia con la Pubblica Amministrazione sia con terzi soggetti privati, tutte le parti coinvolte dovranno comportarsi secondo buona fede e nel rispetto delle leggi, della corretta pratica commerciale e dei regolamenti vigenti, nonché delle relative procedure aziendali, evitando qualsiasi situazione dalla quale possa derivare violazione di leggi e/o principi di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle contrattazioni. Detti rapporti dovranno essere intrattenuti soltanto da soggetti a ciò preventivamente ed espressamente autorizzati, nel rispetto dei ruoli e in conformità alle procedure aziendali; devono altresì essere previsti adeguati meccanismi di tracciabilità dei flussi informativi verso la parte contraente. Qualunque richiesta di vantaggi, qualunque condotta intimidatoria e/o costrittiva, o vessatoria proveniente da parte del funzionario della Pubblica Amministrazione o dal terzo contraente, e della quale si sia anche soltanto venuti a conoscenza, dovrà essere immediatamente segnalata.

I responsabili delle funzioni, che hanno correntemente attività di contatto con la Pubblica Amministrazione, devono:

- fornire ai propri collaboratori direttive sulle modalità di condotta operativa da adottare nei contatti formali e informali intrattenuti con i diversi soggetti pubblici, secondo le peculiarità del proprio ambito di attività, trasferendo conoscenza della norma e consapevolezza delle situazioni a rischio di reato;
- prevedere adeguati meccanismi di tracciabilità circa i flussi informativi ufficiali verso la Pubblica Amministrazione;
- mantenere e richiedere da parte di coloro che hanno rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza, tracciabilità e buona fede, nel rispetto dei ruoli e della responsabilità attribuita; osservare e fare osservare rigorosamente, anche con riferimento specifico ai rapporti con la Pubblica Amministrazione, le procedure aziendali volte ad individuare e tracciare in linea astratta le funzioni e le posizioni competenti e deputate a entrare in contatto con la Pubblica Amministrazione, nel rispetto dei ruoli aziendali;
- rendere alle autorità pubbliche dichiarazioni veritiere, chiare, complete e tracciabili, nonché esibire documenti e dati completi, veritieri e non alterati;
- tenere comportamenti corretti e limpidi tali da non indurre neppure in via potenziale in errore l'interlocutore. Tutti i consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con il Gruppo sono impegnati al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui il Gruppo opera.

Non sarà iniziato o proseguito alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio.

L'incarico a tali soggetti di operare in rappresentanza e/o nell'interesse del Gruppo nei confronti della Pubblica Amministrazione deve essere assegnato in forma scritta e prevedere una specifica clausola che vincoli all'osservanza dei principi etico-comportamentali adottati dal Gruppo.

Identiche linee di condotta a quelle indicate per quanto concerne i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere tenute per quanto concerne i rapporti anche con qualunque soggetto privato terzo, quale ad esempio fornitori, clienti, società concorrenti, partner e/o qualunque controparte contrattuale. A tal proposito, nel Modello 231, la sezione dei reati societari è stata aggiornata con l'introduzione, in attuazione del decreto lgs. n. 38 del 15 marzo 2017 (attuazione della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio, del 22 luglio 2003, relativa alla lotta contro la corruzione nel settore privato) delle novità di cui all'art. 2635 del codice civile relative al reato di "corruzione tra privati" e con l'introduzione della nuova fattispecie dell'"istigazione alla corruzione tra privati", che punisce i fatti di corruzione anche nel caso in cui l'offerta non sia accettata (art. 2635 bis cod. civ.).

Quando vengono richiesti allo Stato o ad altro ente pubblico od all'Unione Europea contributi, sovvenzioni o finanziamenti, tutti i dipendenti coinvolti in tali procedure devono:

- attenersi a correttezza e verità, utilizzando e presentando dichiarazioni e documenti completi ed attinenti le attività per le quali i benefici possono essere legittimamente richiesti e ottenuti;
- una volta ottenute le erogazioni richieste, destinare le stesse alle finalità per le quali sono state richieste e concesse. I responsabili delle funzioni amministrativo/contabili devono controllare che ogni operazione e transazione sia: legittima, coerente, congrua, autorizzata, verificabile; correttamente ed adeguatamente registrata in modo da permettere la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento; corredata di un supporto documentale corretto/autentico e idoneo a consentire, in ogni momento, i controlli sulle caratteristiche e sulle motivazioni dell'operazione e l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Si precisa che nell'anno di rendicontazione non si sono registrati episodi di corruzione.

## Linee guida per il rispetto di leggi e regolamenti

Le aziende del Gruppo devono rispettare le leggi e i regolamenti locali e devono condurre le loro attività in linea con il Codice Etico e i suoi valori fondamentali di onestà, integrità e rispetto per le persone. Il Codice Etico supporta gli impegni di Piaggio a essere responsabile e rispettosa e aiuta il personale e gli appaltatori a prendere decisioni informate, etiche e legali. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico.

Nel corso del 2020, nessuna delle società del Gruppo Piaggio ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie e violazioni dei diritti nei confronti del proprio personale. Inoltre, nei confronti del Gruppo Piaggio, non sono state aperte procedure d'infrazione per violazione di norme anti-concorrenziali e anti-trust.

Al 31 dicembre 2020 non risultano sanzioni riferite a non conformità a leggi e regolamenti, inclusi leggi e regolamenti di natura ambientale, attività di marketing, pubblicità, promozione, sponsorizzazione, fornitura ed utilizzo dei propri prodotti. Non si registrano, infine, nel corso del 2020, casi di reclami relativi a violazioni della privacy o perdita dei dati dei consumatori.

## Linee guida per il rispetto dei diritti umani

Il Gruppo Piaggio si conforma ai Principi guida su imprese e diritti umani adottati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2011 e alla Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro adottata dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro nel 1998.

Riconosce l'importanza del suo ruolo nella condanna di qualsiasi violazione dei diritti umani e a tal fine migliora e adegua continuamente le politiche e i controlli strumentali che ha in atto, per scongiurare ogni potenziale violazione che potrebbe interessare il Gruppo o la sua catena di approvvigionamento.

Le aziende del Gruppo rispettano le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali e conducono le loro attività nel rispetto del Codice Etico. Il Codice Etico è stato integrato nel 2017 con un articolo specificatamente dedicato alla tutela dei diritti umani. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico e ne devono fare propri i valori.

Per mantenere i più elevati standard di condotta etica, morale e legale, Piaggio incoraggia i propri dipendenti a segnalare eventuali sospetti di condotte scorrette, con la garanzia di non subire per ciò stesso conseguenze pregiudizievoli.

La Whistleblowing Policy, inizialmente sviluppata per la società indiana del Gruppo, mira infatti a fornire un canale sicuro per i dipendenti e le altre parti interessate a segnalare eventuali violazioni di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. A tal fine, in conformità alla legge 179/2017, in occasione dell'ultima revisione del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex d.lgs. 231/2001, è stata introdotta una sezione che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.





---

# RISK MANAGEMENT

---





# RISK MANAGEMENT

“Trattiamo bene la terra su cui viviamo:  
essa non ci è stata donata dai nostri padri,  
ma ci è stata prestata dai nostri figli.”

**Proverbio Masai**

Il Gruppo Piaggio ha avviato un progetto di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato alla definizione e implementazione di un sistema strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi aziendali in linea con le best practice esistenti in materia. Nel corso del 2020, nell'ambito dell'aggiornamento del profilo di rischio di Gruppo, sono stati identificati 160 scenari di rischio, suddivisi in 26 categorie, a loro volta aggregate in 4 macro-categorie di primo livello (Rischi Esterni, Operativi, Finanziari, Strategici), tramite il coinvolgimento dei responsabili aziendali a livello dell'intero Gruppo. In tale ambito sono state approfondite anche le tematiche connesse agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione dettagliati di seguito.

## Ambiente

La tematica oggetto di analisi fa riferimento alle ripercussioni effettive e potenziali delle operazioni del Gruppo sull'ambiente, ripercussioni che sono state valutate considerando aspetti quali: emissioni in atmosfera, impatto acustico, pratiche di gestione di scarichi e rifiuti, uso e salvaguardia delle risorse naturali e tutela della biodiversità nonché aspetti di Compliance rispetto alla normativa ambientale sia a livello nazionale che internazionale.

Tra gli aspetti di maggiore rilievo per l'inquinamento dell'aria generato dagli operatori del settore automotive figurano le emissioni di gas a effetto serra (principalmente CO<sub>2</sub>) e i Composti Organici Volatili (COV) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura. Gli interventi strutturali realizzati nel tempo sugli impianti di produzione del Gruppo garantiscono il contenimento delle emissioni inquinanti.

La struttura dei siti produttivi di Piaggio è stata progettata sulla base di fonti di sostentamento che utilizzano energia proveniente da fonti di origine fossile. Quotidianamente viene monitorato il livello dei consumi sia all'interno degli stabilimenti produttivi che all'interno degli uffici, in tutte le consociate, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dell'energia e ridurre i consumi.

Interventi di bonifica del terreno sono stati necessari in virtù di contaminazioni di origine storica dei siti: gli agenti inquinanti rinvenuti non venivano utilizzati dagli stabilimenti da diversi decenni, comprovando l'origine storica dell'evento. Altri casi di contaminazione del suolo non hanno mai riguardato l'attività del Gruppo: classificazione, gestione e trasporto dei rifiuti generati avvengono in conformità alla normativa di settore.

I volumi di risorsa idrica impiegati nell'ambito del processo produttivo sono monitorati con cadenza mensile, al fine di salvaguardarne la conservazione; parte dell'acqua prelevata viene riutilizzata.

Infine, si segnala che tutti gli stabilimenti Piaggio sono dotati di certificazione ambientale ISO 14001 e ogni anno vengono effettuati investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale dei siti produttivi.

Nonostante una rischiosità inerente significativa, in linea con le imprese del settore, le misure di controllo in essere riconducono i rischi legati al tema ambientale in un'area di ridotta significatività.

## Personale

All'interno di tale tematica sono ricompresi molteplici aspetti, quali la gestione del capitale umano, inclusa la gestione delle carriere, il sistema di remunerazione e formazione, la promozione dei principi di diversità e inclusione, nonché aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro e alle relazioni sindacali.

Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America e Asia. Promuove la diversità di età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale in quanto portatrice di modi diversi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo. L'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone diversamente abili è, inoltre, concretamente agevolata anche attraverso l'accessibilità alle strutture e l'applicazione di un'apposita procedura aziendale.

Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e migliorare continuamente le competenze, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti. Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo sulla base dei principi di meritocrazia e trasparenza. L'insieme dei meccanismi di controllo sopra descritti riconduce potenziali rischi legati a tali aspetti a un livello residuo non significativo. Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di realizzare con esse un rapporto improntato all'attenzione, al dialogo e alla ricerca dell'intesa; la verifica e il continuo confronto sono, infatti, ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto alle specifiche esigenze aziendali. Per tali ragioni, nonostante l'elevato tasso di sindacalizzazione dei dipendenti, la frequenza degli scioperi è ridotta.

Con riferimento alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, l'attività maggiormente a rischio è il collaudo di moto di media e grossa cilindrata. In generale, il rischio di lesioni/infortuni subiti dal personale viene mitigato tramite l'adeguamento di processi, procedure e strutture alla normativa vigente in materia di Sicurezza dei Lavoratori e ai migliori standard internazionali, nonché promuovendo comportamenti individuali sicuri tramite interventi di formazione mirati.

## Sociali

All'interno della dimensione sociale rientrano gli aspetti legati alla relazione tra Piaggio e i consumatori, nonché gli effetti del business sulla comunità.

Con riferimento al primo aspetto, emerge come qualità e affidabilità dei prodotti siano caratteristiche essenziali e determinanti al fine di ottenere e garantire la soddisfazione delle esigenze del cliente e la sua sicurezza. All'interno della categoria "Prodotto - Rischi Operativi" sono stati mappati scenari di rischio legati a potenziali difettosità del prodotto. A mitigazione di tali rischi, Piaggio ha implementato un sistema di Controllo Qualità, esegue test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo e seleziona accuratamente i propri fornitori sulla base di standard tecnico-professionali. Si segnala inoltre l'impegno e l'attenzione da parte del Gruppo finalizzati all'ottenimento e mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001).

Il Gruppo si impegna a redistribuire il valore economico generato a supporto di iniziative di solidarietà sociale e valorizzazione del territorio. Nel corso del 2020 è proseguita la collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che ha destinato più di 650 milioni USD alla lotta ad AIDS e Covid-19.

L'interesse per la ricerca e per il progresso in ambito sanitario ha portato il Gruppo Piaggio a devolvere 250.000 euro alla Fondazione IEO CCM (Istituto Europeo di Oncologia) e 100.000 euro all'Ospedale di Mantova (per aiutare ad affrontare l'emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19). Piaggio ha inoltre sostenuto alcune iniziative sociali regalando veicoli da utilizzare come premi in aste benefiche.

Anche le consociate indiane e vietnamite sono da sempre attive nel sociale, sostenendo e promuovendo iniziative di beneficenza.

## Diritti Umani

Come sancito nel Codice Etico, adottato a partire dal 2004 e aggiornato nel corso del 2017, Piaggio vieta esplicitamente qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro coatto. Tale Codice è stato diffuso capillarmente tra tutte le consociate e definisce in modo chiaro e trasparente i principi e i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira.

Per mantenere i più elevati standard di condotta etica, morale e legale, Piaggio incoraggia i propri dipendenti a segnalare eventuali sospetti di condotte scorrette.

La Whistleblowing Policy, inizialmente sviluppata per la società indiana del Gruppo, mira infatti a fornire un canale sicuro per i dipendenti e le altre parti interessate a segnalare eventuali violazioni di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. A tal fine, in conformità alla legge 179/2017, in occasione dell'ultima revisione del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex d.lgs. 231/2001, è stata introdotta una sezione che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. In virtù dei meccanismi di prevenzione e controllo stabiliti nel Codice Etico e implementati a livello di tutte le consociate del Gruppo, non sono stati rilevati scenari di rischio relativi alla violazione di diritti umani.

## Lotta alla corruzione

La tematica della lotta contro la corruzione, sia attiva che passiva, rientra all'interno delle categorie di rischio "Atti illeciti interni/esterni" del modello dei rischi implementato dal Gruppo. Piaggio sancisce, all'interno del proprio Codice Etico, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi.

Sono definiti una serie di processi, procedure, ruoli e responsabilità finalizzati al perseguimento dell'obiettivo sopracitato, sia con riferimento alle trattative/rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione, sia con soggetti privati.

L'ambiente dei controlli sopra brevemente descritto riconduce i rischi relativi al verificarsi di episodi di corruzione attiva/passiva ad un livello residuo trascurabile.

Per una analisi più dettagliata di tutti i rischi individuati dal Gruppo Piaggio si rimanda a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione al Bilancio Consolidato 2020.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (climate change, consumi energetici e logistica)	Inquinamento dell'aria riconducibile a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emissioni incontrollate di gas ad effetto serra</li> <li>- Emissioni incontrollate di Composti Organici Volatili (i.e. solventi per la verniciatura)</li> <li>- Ridotto numero di interventi infrastrutturali / iniziative finalizzate a ridurre il consumo / fabbisogno energetico</li> <li>- Incremento del livello di emissioni dei veicoli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Miglioramenti infrastrutturali finalizzati a razionalizzare l'uso dell'energia</li> <li>- Piani di verifica e controllo del consumo energetico</li> <li>- Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico)</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	Inquinamento del suolo / delle acque riconducibile a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mancata classificazione/ caratterizzazione dei rifiuti</li> <li>- Sversamenti e scarichi in fognatura incontrollati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Trattamento degli scarichi idrici</li> </ul>
Tutela della risorsa idrica (consumi e scarichi idrici e inquinamento del suolo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo incontrollato della risorsa idrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Piani di verifica e controllo dell'utilizzo della risorsa idrica</li> <li>- Riutilizzo di parte dell'acqua prelevata per l'attività produttiva</li> </ul>
Sviluppo del capitale umano (processo di selezione, gestione delle assunzioni e del turnover, formazione, performance management, dialogo con i sindacati)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carenza di competenze e professionalità necessarie all'implementazione degli obiettivi strategici / di business</li> <li>- Perdita di personale chiave</li> <li>- Tensioni nelle relazioni che la società intrattiene con le rappresentanze sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura delle competenze / professionalità chiave e definizione di adeguati piani di retention</li> <li>- Sistemi di performance review</li> <li>- Corsi di formazione e aggiornamento professionale</li> <li>- Relazione con le Organizzazioni Sindacali e le rappresentanze dei lavoratori improntata all'attenzione, al dialogo e alla ricerca dell'intesa</li> </ul>
Salute, sicurezza e benessere del capitale umano (gestione della SSL, attività di welfare aziendale, gestione della diversity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infortuni occorsi ai lavoratori / insorgere di malattie professionali</li> <li>- Rischio contagio da Covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione BS OHSAS 18001 e ISO 45001</li> <li>- Formazione periodica in materia di salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>- Dispositivi di Protezione Individuale e istruzioni operative</li> <li>- Predisposizione di un protocollo anti-Covid e istituzione di un apposito Comitato per presidiare l'implementazione delle misure di prevenzione</li> </ul>

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Innovazione di prodotto (mobilità sostenibile, emissioni CO <sub>2</sub> , combustibili alternativi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ridotto livello di innovazione tecnologica della gamma prodotti</li> <li>- Provvedimenti normativi volti a limitare la circolazione di veicoli a combustione interna al fine di ridurre il livello di emissioni e contrastare il climate change</li> <li>- Ridotta riciclabilità/ recuperabilità dei veicoli a fine vita</li> <li>- Utilizzo di materiali/ sostanze dannose per l'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingenti investimenti in attività di ricerca e sviluppo</li> <li>- Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico)</li> <li>- Conformità dei prodotti alle normative Reg. 1907/2006 REACH e Dir Eu 2000/53/CE End Of Life</li> <li>- Utilizzo di materiali ecocompatibili e riciclabili</li> </ul>
Sicurezza e affidabilità di prodotto	<p>Difettosità del prodotto per cause riconducibili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Errori/omissioni da parte dei fornitori</li> <li>- Errori/omissioni in fase di sviluppo prodotto</li> <li>- Errori/omissioni in fase di produzione</li> <li>- Errori/omissioni in fase di controllo qualità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit sui fornitori</li> <li>- Esecuzione di test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo</li> <li>- Certificazione per la qualità ISO 9001</li> </ul>
Customer Satisfaction	<p>Livello di qualità del servizio prestato non in linea con le esigenze del cliente, per cause riconducibili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rete di vendita / assistenza post vendita (e.g. lunghi tempi di diagnostica / consegna, utilizzo di ricambi non originali etc.)</li> <li>- Ridotta capillarità della rete di vendita / assistenza post-vendita</li> <li>- Gamma di prodotti offerti non in linea rispetto alle esigenze di mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione periodica della performance dei fornitori sulla base di standard internazionali</li> <li>- Analisi di "Customer satisfaction" ed elaborazione di piani di azione in caso di identificazione di punti di miglioramento con riferimento al servizio prestato da parte della rete</li> <li>- Sistema di geo-marketing per la copertura ottimale del territorio tramite la rete</li> </ul>
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità ambientale (e.g. con riferimento ai consumi energetici, emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti, salvaguardia della risorsa idrica, tutela della biodiversità etc.)</li> <li>- Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità sociale (e.g. con riferimento allo sviluppo delle risorse umane, relazioni industriali, salute e sicurezza sul lavoro, sostegno alle comunità locali, attività di charity etc.)</li> <li>- Violazione del Codice Etico del Gruppo da parte dei fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserimento in albo di fornitori conformi al Regolamento n.1907/2006 REACH</li> <li>- Obbligo a sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo</li> </ul>

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Sostegno alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ridotto numero di iniziative volte allo sviluppo del territorio in cui il Gruppo opera e alla promozione dei valori di inclusione sociale (e.g. partnership con organizzazioni no profit/ non governative, di volontariato etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di eventi presso il Museo Piaggio</li> <li>- Progetto culturale Fondazione Piaggio</li> <li>- Attività di charity e sponsorizzazioni</li> <li>- Supporto verso le strutture ospedaliere per la dotazione di materiale nel periodo di emergenza sanitaria legato al Covid-19</li> </ul>
Rispetto dei diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Episodi di discriminazione o esclusione di un dipendente per ragioni relative a fattori quali età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divieto di ogni forma di discriminazione, lesione della dignità personale all'interno del Codice Etico</li> <li>- Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei diritti umani e dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo</li> </ul>
Lotta alla corruzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atto illecito di collusione / corruzione da parte di dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obbligo di sottoscrizione del Codice Etico del Gruppo</li> <li>- Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo</li> </ul>







---

# LA DIMENSIONE ECONOMICA

---



# → LA DIMENSIONE ECONOMICA

RISULTATI 2020 E OBIETTIVI PER IL FUTURO.....	57
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI .....	59
IMPOSTE.....	60
VALORE PER GLI AZIONISTI.....	63
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS .....	64

“Il capitale non è malvagio in sé; è il suo uso sbagliato che è malvagio.  
Il capitale, in una forma o in un'altra, sarà sempre necessario.”

**M. K. Gandhi.**

L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale ed ambientale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo.

La creazione di valore economico è condizione necessaria all'attività d'impresa, da cui dipende la sua esistenza e il suo perpetuarsi nel tempo. Per un'impresa produttiva la generazione di valore aggiunto è il primo modo per essere socialmente responsabile: un valore di cui potranno poi beneficiare in modi diversi una pluralità di stakeholder.

La dimensione economica dell'agire d'impresa deve essere pienamente valorizzata all'interno del ruolo che essa svolge nei confronti di tutti i suoi stakeholder. A tal fine il Gruppo Piaggio presidia con attenzione il processo di produzione del valore e ne dà trasparente, puntuale ed esaustiva comunicazione nella Relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato 2020 (vedi capitolo "Andamento economico-finanziario del Gruppo") cui si rimanda per ogni eventuale approfondimento.

## RISULTATI 2020 E OBIETTIVI PER IL FUTURO

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Remunerazione degli azionisti.	- Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	- Distribuzione dividendo. - Distribuzione acconto su dividendo.	- Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	- Distribuzione dividendo e difesa del valore patrimoniale per l'azionista.
Correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari.	- Miglioramento continuo del sito corporate.	- Bilancio Piaggio nominato finalista all'Oscar di bilancio per il 4° anno consecutivo. - Piaggio selezionata da Lunquist tra le migliori 39 società quotate in Italia che hanno dimostrato un forte commitment per trasparenza e una solida comunicazione digitale.	- Miglioramento continuo del sito corporate.	- Puntuale e tempestivo adeguamento alle disposizioni normative. - Miglioramento continuo del sito corporate. - Costante adeguamento del Codice Etico alle best practice nazionali e internazionali.



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE



25 novembre 2020

**PIAGGIO**

FINALISTA PREMIO CATEGORIA MEDIE E PICCOLE IMPRESE QUOTATE

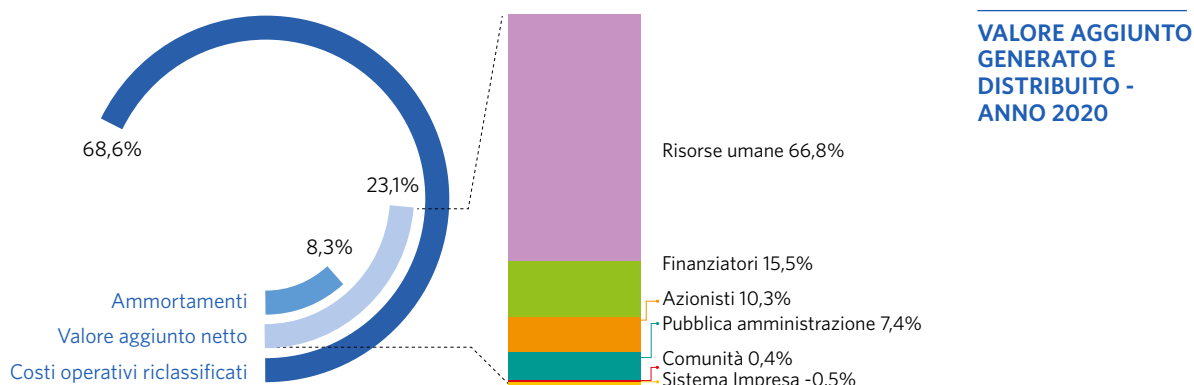
## Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo Piaggio che, sotto diverse forme, è distribuita ai diversi stakeholder.

Il Valore Aggiunto Globale netto è così ripartito tra i diversi stakeholder: remunerazione delle risorse umane (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi e perdite su cambi), remunerazione degli azionisti (dividendi distribuiti), remunerazione della Pubblica Amministrazione (totalità delle imposte pagate), liberalità esterne e donazioni alla comunità. Il valore trattenuto dal Gruppo è rappresentato dagli utili portati a riserva.

### PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2020	2019	2018
IN MIGLIAIA DI EURO			
Ricavi Netti	1.313.690	1.521.325	1.389.546
Risultato partecipazioni	529	1.030	482
Proventi finanziari	28.112	15.280	23.070
Altri proventi operativi riclassificati	35.305	30.910	30.405
<b>Valore economico generato</b>	<b>1.377.636</b>	<b>1.568.545</b>	<b>1.443.503</b>
Costi operativi riclassificati	-945.201	-1.094.915	-997.541
Ammortamenti	-114.058	-118.651	-105.934
<b>Valore aggiunto netto</b>	<b>318.377</b>	<b>354.979</b>	<b>340.028</b>
Remunerazione delle risorse umane	212.772	228.323	218.224
Remunerazione dei finanziatori	49.331	40.172	48.480
Remunerazione degli azionisti	32.856	51.805	19.698
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	23.596	38.361	36.068
Liberalità esterne e donazioni alla comunità	1.356	1.374	1.181
<b>Valore aggiunto distribuito</b>	<b>319.911</b>	<b>360.035</b>	<b>323.651</b>
Sistema impresa	-1.534	-5.056	16.377
<b>Valore aggiunto trattenuto dal Gruppo</b>	<b>-1.534</b>	<b>-5.056</b>	<b>16.377</b>



Il Valore aggiunto netto generato da Piaggio nel 2020 ammonta a 318.377 migliaia di euro, pari al 23,1% del valore economico generato. La maggior parte di questo valore è rappresentato dalla remunerazione delle risorse umane (66,8%), segue la remunerazione dei finanziatori (15,5%), degli azionisti (10,3%) e della Pubblica Amministrazione (7,4%). Rispetto al 2019 il Valore aggiunto netto è diminuito del 10,3%.

## CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI

Nel corso del 2020 il Gruppo Piaggio ha beneficiato di contributi da parte della Pubblica Amministrazione per un totale di 1.601 mila euro.

Piaggio & C. ha incassato contributi alla ricerca, pari a 517 mila euro, a fronte dei progetti di ricerca, i cui contenuti e risultati sono commentati nel capitolo dedicato alla dimensione prodotto.

Piaggio Concept Store e Piaggio & C hanno usufruito di un contributo statale ad indennizzo degli oneri da Covid 19 per complessivi 65 mila euro.

Piaggio Vehicles Private Limited (India) ha ottenuto un contributo sulle esportazioni, il cui importo, 1.054 mila euro, è stato determinato sulla base di una percentuale del valore FOB delle stesse.

### CONTRIBUTI RICEVUTI

	2020	2019	2018
IN MIGLIAIA DI EURO			
Contributi a fondo perduto (incassati)	582	633	728
Contributi all'esportazione	1.054	2.180	2.117
<b>Totale</b>	<b>1.636</b>	<b>2.813</b>	<b>2.845</b>

Le agevolazioni fiscali pari a 1.421 mila euro, invece, sono state ottenute dalla Piaggio & C. S.p.A., Piaggio Concept Store S.r.l., Aprilia Racing S.r.l. e dalle società operanti in Francia e Grecia

In particolare:

- Piaggio & C. ha maturato nel corso dell'esercizio 2020 un credito d'imposta per la sanificazione e l'acquisto dei dispositivi di protezione individuale di cui all'art. 125 del D.L. 19 maggio 2020 n. 34, per un ammontare di 28 mila euro e un credito d'imposta per investimenti in beni strumentali di cui all'art. 1 della L. 27 dicembre 2019 n. 160, per un ammontare di 196 mila euro;
- Piaggio Concept Store ha maturato un credito d'imposta relativo ai canoni di locazione su fabbricati strumentali di cui all'art. 28 del D.L. 19 maggio 2020 n. 34 e di cui all'art. 65 del D.L. 17 marzo 2020 n. 18, per complessivi 26 mila euro;
- Aprilia Racing ha ottenuto il riconoscimento di un credito d'imposta per gli investimenti effettuati in attività di ricerca e sviluppo nel corso del periodo 2019, ai sensi della legge 23 dicembre 2014, n. 190 e successive modifiche, per un ammontare complessivo pari a 1.116 mila euro;
- Piaggio France ha usufruito di un credito d'imposta pari a 9 mila euro. Tale credito è pari al 50% dell'ammontare delle spese sostenute per finanziare la creazione e la gestione di un asilo nido o altre forme di assistenza all'infanzia per i figli dei dipendenti dell'azienda sotto i 3 anni;
- Piaggio Hellas ha usufruito di una riduzione dell'importo dell'IVA relativa al mese di marzo per un ammontare di 46 mila euro.

### AGEVOLAZIONI FISCALI

	2020	2019	2018
IN MIGLIAIA DI EURO*			
Esenzione fiscale			
Piaggio Hellas	46		
Credito d'imposta			
Piaggio & C.	224		
Piaggio Concept Store Mantova S.r.l.	26		
Aprilia Racing	1.116	1.144	892
Piaggio France	9		41
<b>Totale</b>	<b>1.421</b>	<b>1.144</b>	<b>933</b>

\* I valori in valute diverse dall'euro sono stati convertiti utilizzando il tasso di cambio medio annuo.

Infine, si informa che nel corso del 2020 FidiToscana ha erogato a favore di Piaggio & C un finanziamento agevolato di euro 226.609,58 euro a saldo del finanziamento agevolato relativo al progetto CENTAURO.

## IMPOSTE

Il Gruppo Piaggio opera in numerosi Paesi mediante proprie società controllate, con funzioni produttive, distributive, commerciali o di ricerca e sviluppo.

### Approccio alla fiscalità

Tutte le società del Gruppo operano principalmente nel Paese e nel mercato in cui le stesse sono insediate, versando le imposte sugli utili ivi prodotti, quelle sui redditi da lavoro dei dipendenti direttamente impiegati nelle medesime attività, le imposte sui consumi e gli altri tributi locali imposti dalle diverse normative in vigore.

Le società controllate non sono localizzate in Stati "non cooperativi" ai fini fiscali o in Stati considerati dalla normativa fiscale italiana a fiscalità cd. privilegiata, a meno che ciò non sia richiesto da inevitabili esigenze industriali o commerciali. Laddove ciò dovesse avvenire la Capogruppo adotta e rispetta il regime fiscale previsto dalla normativa italiana sulle "Controlled Foreign Companies" (i.e. cd. CFC rules).

Il Gruppo adotta nelle proprie scelte economiche un approccio improntato a principi di rigore, prudenza e correttezza e rifiuta l'utilizzo di schemi di "pianificazione fiscale aggressiva" mediante la creazione di strutture societarie artificiali miranti ad eludere i propri obblighi fiscali ed a ottenere vantaggi fiscali indebiti.

Tutti gli incentivi e le agevolazioni di natura fiscale sono utilizzati nel pieno rispetto della ratio che spinge i singoli Paesi alla loro adozione e comunque attraverso un approccio trasparente. La variabile fiscale, infatti, è ad esclusivo supporto dei piani e degli obiettivi di carattere industriale e commerciale e non ne rappresenta mai la causa principale o prevalente.

Al fine di eliminare o contenere fenomeni di doppia imposizione economica e giuridica, il Gruppo, laddove consentito, applica le "Convenzioni internazionali contro le doppie imposizioni sul reddito e sul capitale e per la prevenzione dell'evasione e dell'elusione fiscale" così come interpretate dall'OCSE.

Le transazioni infragruppo sono regolate sulla base del cd. "arm's length principle", così come interpretato in ambito OCSE nelle linee guida (i.e. "Transfer Pricing Guidelines"). A riguardo, inoltre, il Gruppo adotta strumenti tesi ad evitare o ridurre il rischio di contestazioni da parte dell'Amministrazione Finanziaria e gli eventuali contenziosi fiscali, quali i cd. APA - "accordi preventivi sui prezzi di trasferimento".

Si evidenzia, infine, che la Capogruppo adempie a tutti gli oneri documentali necessari alla disapplicazione delle sanzioni per infedele dichiarazione di cui all'art. 1, c. 2 del D.lgs. n. 471/1997, in caso di rettifica del valore normale dei prezzi di trasferimento praticati nell'ambito di operazioni di cui all'art. 110, c. 7 del TUIR, mediante la predisposizione del c.d. "Masterfile", che raccoglie informazioni riguardanti il gruppo multinazionale e la politica dei prezzi di trasferimento nel suo complesso, e della "documentazione nazionale" (cd. country file), che riporta più nello specifico le informazioni relative alla Capogruppo, ai sensi dell'art. 26 del DL 2010 n. 78/2010, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 122/2010.

### Governance fiscale e gestione del rischio

Il Gruppo, consapevole dell'importanza che la politica fiscale ha per i singoli Paesi in cui è presente e dei potenziali rischi economici e reputazionali legati ad una errata gestione della fiscalità, ha istituito presso la Capogruppo una specifica funzione fiscale che, sotto la supervisione del Consiglio di Amministrazione, opera come efficace punto di presidio per individuare, gestire e contenere i rischi di violazione o di abuso di norme tributarie e a cui sono attribuiti compiti di supporto, indirizzo e coordinamento strategico a favore delle società controllate.

La Capogruppo, pur non essendone obbligata, ha predisposto fin dall'esercizio 2014 un sistema di identificazione, monitoraggio e mitigazione del rischio fiscale, cd. "Tax Control Framework" che ha consentito di:

1. mappare le aree di attività ritenute maggiormente critiche;
2. creare e condividere procedure e istruzioni adeguate con una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità nel quadro del complessivo sistema dei controlli interni;
3. svolgere attività di analisi, informazione e formazione sui contenuti del Tax Control Framework a favore delle principali funzioni aziendali;
4. e, infine, adottare un sistema di monitoraggio e aggiornamento volto a garantire l'efficace attuazione del Sistema di gestione del rischio fiscale mediante verifiche periodiche, interne ed esterne, sull'operatività del Tax Control Framework.

Tutto ciò ha favorito un processo di centralizzazione dell'Ente Fiscale e un maggiore confronto di quest'ultimo con tutti i principali enti aziendali che garantisce con maggiore probabilità l'individuazione dei rischi fiscali più rilevanti, la valutazione delle conseguenze e l'adozione delle relative soluzioni necessarie o degli strumenti correttivi. Il tutto a supporto anche del corretto svolgimento di tutte le attività di compliance fiscale e di liquidazione delle imposte dovute, riducendo il rischio di violazioni formali e/o sostanziali.

Il Gruppo si avvale, inoltre, per le proprie analisi e attività di studi professionali di riconosciuta fama o, se necessario e consentito, interpella preventivamente le competenti Autorità Fiscali.

## Coinvolgimento degli stakeholders

I rapporti con le Amministrazioni Finanziarie mirano alla trasparenza, alla buona fede ed alla leale collaborazione, al fine di favorire il dialogo continuo e, se possibile, il confronto preventivo con le tutte le istituzioni preposte.

## Rendicontazione

Piaggio riconosce il ruolo sociale delle tematiche fiscali e l'importanza che esse ricoprono nel favorire lo sviluppo sostenibile. Al fine di garantire l'assoluta trasparenza il Gruppo ha aderito al nuovo standard GRI 207-Tax in vigore da quest'anno. Di seguito per le informazioni richieste dal sopra citato standard viene presentata la ripartizione per giurisdizione fiscale dei dati consolidati.

Come previsto dall'Informativa GRI 207-4, non essendo disponibili ai fini della presente rendicontazione tutte le informazioni necessarie riferite al più recente bilancio consolidato, le informazioni riportate nella presente sezione fanno riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, in quanto periodo riferito al bilancio consolidato immediatamente precedente rispetto a quello più recente.

Si precisa che:

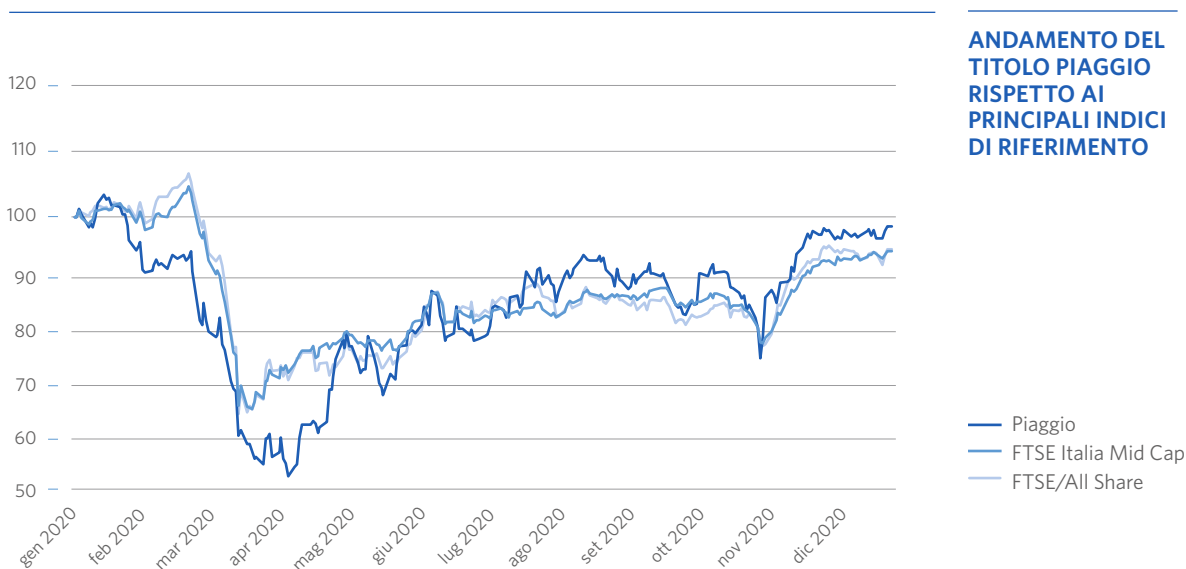
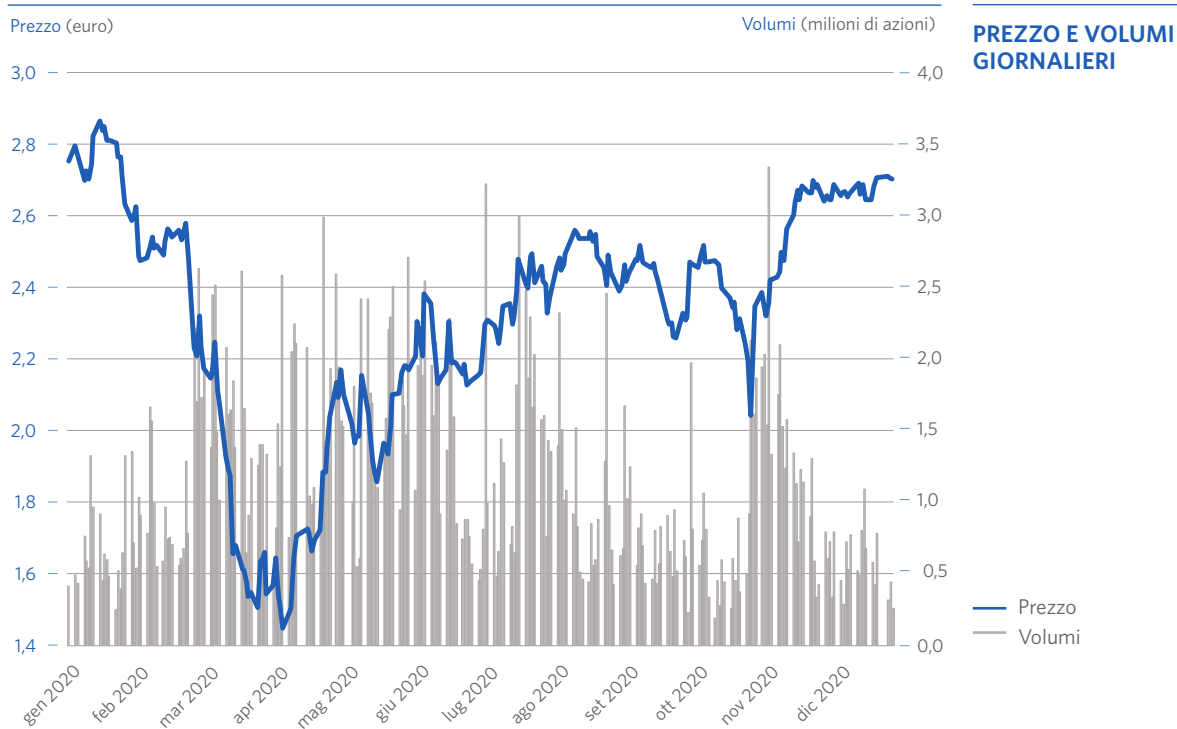
- i dati presentati fanno riferimento all'esercizio 2019;
- l'organico è quello puntuale al 31 dicembre 2019;
- i ricavi verso terzi includono anche gli altri ricavi;
- i ricavi verso Gruppo escludono quelli tra società operanti nella medesima giurisdizione fiscale;
- l'Utile (Perdita) ante imposte e le Attività materiali vengono rappresentate su base aggregata, senza considerare le elisioni da consolidamento;
- l'Utile (Perdita) ante imposte include gli importi dei dividendi ricevuti da altre entità del Gruppo;
- le attività materiali non includono gli investimenti immobiliari in quanto questi ultimi non hanno partecipato al processo di generazione del valore aziendale;
- in merito ad eventuali differenze tra l'imposta sul reddito maturata sugli utili e l'imposta dovuta (GRI 207-4-b-x), si rinvia alla Nota 14 del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020 del Gruppo Piaggio. Si precisa inoltre che sia le imposte sul reddito maturate, sia quelle versate sulla base del criterio di cassa in diversi Paesi risentono della presenza significativa di dividendi ricevuti da entità del Gruppo, inclusi nella voce dell'Utile (Perdita) ante imposte. Conformemente a quanto avviene nella maggior parte dei Paesi, anche tali giurisdizioni prevedono regimi fiscali di esenzione per i dividendi, in quanto espressione di un utile già assoggettato ad imposizione in capo alla società partecipata.

NAZIONE	DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ	ANNO 2019						
			N. DIPENDENTI	RICAVI VS TERZI	RICAVI VS GRUPPO	UTILE (PERDITA) ANTE IMPOSTE	ATT. MATERIALI	IMPOSTE PAGATE	IMPOSTE MATURATE
IN MILIONI DI EURO									
Italia	Piaggio & C. S.p.A.	Produzione e vendita veicoli							
	Aprilia Racing S.r.l.	Ricerca e sviluppo							
	Piaggio Concept Store Mantova S.r.l.	Distributore commerciale							
	<b>Totale Italia</b>		<b>3.199</b>	<b>887</b>	<b>127</b>	<b>42</b>	<b>163</b>	<b>5</b>	<b>(1)</b>
Croazia	<b>Piaggio Hrvatska Doo</b>	Distributore commerciale	<b>8</b>	<b>4</b>					
Francia	<b>Piaggio France SAS</b>	Selling agency	<b>42</b>		<b>7</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Germania	<b>Piaggio Deutschland GMBH</b>	Selling agency	<b>35</b>		<b>5</b>	<b>1</b>			
Grecia	<b>Piaggio Hellas S.A.</b>	Distributore commerciale	<b>19</b>	<b>28</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		
Olanda	<b>Piaggio Vespa B.V.</b>	Holding e selling agency	<b>19</b>		<b>3</b>	<b>16</b>			
Spagna	Piaggio Espana S.L.	Selling agency							
	Nacional Motor S.A.	Inattiva							
	<b>Totale Spagna</b>		<b>32</b>		<b>4</b>	<b>(1)</b>			
UK	<b>Piaggio Limited</b>	Selling agency	<b>20</b>		<b>3</b>	<b>1</b>			
USA	Piaggio Group Americas Inc.	Distributore commerciale							
	Piaggio Advanced Design Center Corp.	Ricerca e sviluppo							
	Piaggio Fast Forward Inc.	Ricerca e sviluppo							
	<b>Totale USA</b>		<b>109</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>(17)</b>	<b>2</b>		
India	<b>Piaggio Vehicles Pvt Ltd</b>	Produzione e vendita veicoli	<b>1.749</b>	<b>440</b>	<b>35</b>	<b>62</b>	<b>74</b>	<b>22</b>	<b>25</b>
Vietnam	<b>Piaggio Vietnam Co. Ltd.</b>	Produzione e vendita veicoli	<b>878</b>	<b>154</b>	<b>108</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Indonesia	<b>Pt. Piaggio Indonesia</b>	Selling agency	<b>29</b>	<b>38</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Singapore	<b>Piaggio Asia Pacific Ltd</b>	Selling agency	<b>16</b>		<b>3</b>	<b>1</b>			
Giappone	<b>Piaggio Group Japan</b>	Selling agency	<b>10</b>	<b>7</b>					
Cina	Piaggio China Co Ltd.	Holding							
	Foshan Piaggio Vehicles Tech.Dev. Co.Ltd.	Ricerca e sviluppo							
	<b>Totale Cina</b>		<b>57</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Brasile	AWS do Brasil	Inattiva							
	Aprilia Brasil	Inattiva							
	<b>Totale Brasile</b>								
<b>Totale aggregato</b>						<b>143</b>	<b>268</b>		
Scritture consolidamento						(62)	(5)		
<b>Totale consolidato</b>			<b>6.222</b>	<b>1.645</b>	<b>299</b>	<b>81</b>	<b>263</b>	<b>36</b>	<b>32</b>



## VALORE PER GLI AZIONISTI

Dall'11 luglio 2006, Piaggio & C. SpA è quotata alla Borsa di Milano. Il titolo Piaggio ha chiuso il 2020 a 2,696 euro, in lieve calo rispetto all'inizio dell'anno (-1,9%), ma comunque sopra performando i principali indici di riferimento.



## Dividendi

A partire dal 2019 Piaggio ha messo in atto una nuova politica di distribuzione dei dividendi incentrata sulla distribuzione di acconti sul dividendo nel corso dell'esercizio (piuttosto che in un'unica soluzione), per allinearsi alle altre società internazionali del settore due ruote, anche con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa considerata la stagionalità del business.

### PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI DIVIDENDI PAGATI DA PIAGGIO & C. SPA

	DIVIDENDO TOTALE			DIVIDENDO PER AZIONE		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
	€/000	€/000	€/000	€	€	€
Su risultato anno precedente	19.642	32.155	19.698	0,055	0,090	0,055
Acconto su risultato anno in corso	13.214	19.650		0,037	0,055	

## COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS

Piaggio ritiene che la comunicazione finanziaria sia di cruciale importanza nella costruzione di un rapporto di fiducia con il mercato finanziario.

In particolare, la funzione Investor Relations promuove e cura lo sviluppo di un dialogo continuo con gli investitori istituzionali ed individuali e con gli analisti finanziari, assicurando la parità informativa ed una comunicazione trasparente, tempestiva ed accurata, al fine di favorire una corretta percezione del valore del Gruppo.

Nel corso del 2020, nonostante le difficoltà derivanti dalla diffusione del Covid-19, sono stati incrementati i momenti di dialogo con la comunità finanziaria, affiancando i tradizionali incontri in presenza con quelli in modalità online anche attraverso la partecipazione a roadshow e conferenze virtuali.

A ciò si aggiungono le conference call gestite dalla funzione IR e gli eventi istituzionali di comunicazione dei risultati trimestrali.

Con il fine di mantenere un'adeguata informativa e nel rispetto delle regole dettate da Borsa Italiana e Consob, il sito internet della Società è costantemente e tempestivamente aggiornato con tutte le informazioni riguardanti il Gruppo e la documentazione societaria di maggior rilievo, in italiano ed in inglese.

In particolare sono pubblicati on line i comunicati stampa diffusi al mercato, la documentazione contabile periodica della Società, il Corporate Social Responsibility Report, i dati economico-finanziari, il materiale utilizzato durante gli incontri con la comunità finanziaria, il consensus sul titolo Piaggio, nonché la documentazione relativa alla Corporate Governance (Statuto, Internal Dealing, materiale relativo alle assemblee dei Soci).



---

# LA DIMENSIONE PRODOTTO

---



# → LA DIMENSIONE PRODOTTO



OBIETTIVO DEL GRUPPO .....	72
LINEE GUIDA DELLA RICERCA .....	74
PROGETTI FINANZIATI EUROPEI .....	85
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI.....	88

“Progettiamo una mobilità sicura, efficiente,  
responsabile e sostenibile”

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<b>Veicoli 2R</b>  Studio, ricerca e sviluppo di prodotti ecosostenibili: - riduzione consumi e emissioni; - incremento prestazioni.	<b>Powertrain elettrici per la mobilità leggera</b>			
	- Studio di nuove formule di veicoli elettrici per la mobilità urbana - nuove motorizzazioni a basso costo per ciclomotori leggeri.	- Proseguimento degli studi in diverse direzioni sia per batterie che motorizzazioni.	- Commercializzazione di nuovi scooter elettrici.	- Ampliamento gamma per nuove fasce di Clientela.
	<b>Studio dispositivi elettronici/elettromeccanici per riduzione inquinanti nell'uso urbano (Start &amp; Stop)</b>			
	- Sviluppo nuove tipologie di powertrain ibridi.	- Miglioramento strategie su Medley, estensione su Vespa GTS 125.	- Proseguimento degli studi indirizzati a ibridi e mild-hybrids.	- Ricerca e sviluppo di nuovi dispositivi atti a ridurre ulteriormente i consumi e le emissioni riducendo gli assorbimenti e migliorando la modalità d'uso del propulsore.
	<b>Studio trasmissioni innovative automatiche ad alto rendimento, sia semplificate sia ad alte prestazioni</b>			
	- Proseguimento dello sviluppo, utilizzo massivo di modelli virtuali per l'ottimizzazione del PowerTrain in ottica utilizzo reale.	- Continua ottimizzazione delle prestazioni e dell'efficienza dei CVT <sup>5</sup> .	- Continua ottimizzazione delle prestazioni e dell'efficienza dei CVT.	- Miglioramento continuo delle trasmissioni al fine di migliorare il rendimento meccanico dei motori tradizionali.
	<b>Realizzazione di batterie a maggiore densità di energia, durata e affidabilità e minor costo</b>			
- Proseguimento dello sviluppo e attività di ricerca su batterie di potenza per applicazioni ibride.	- Nuove tipologie adatte allo scambio rapido.	- Proseguimento dello sviluppo e attività di ricerca su batterie di potenza in diverse taglie.	- Studio di applicazioni della batteria modulare per utilizzo su più veicoli ed eventuale uso secondario o alternativo.	
<b>Diffusione sistema PMP<sup>6</sup> e aumento funzionalità (versione con interfono e gestione telefonia)</b>				
- Ricerca continua per nuove funzionalità e miglioramento dell'HW dedicato all'interfaccia Uomo-Macchina.	- Maggiore diffusione sulla gamma. Ampliamento funzionalità sulla Aprilia RS 660.	- Ricerca continua per nuove funzionalità e miglioramento dell'HW dedicato all'interfaccia Uomo-Macchina. Sempre maggiore integrazione con funzioni di navigazione.	- Continuo miglioramento del sistema e armonizzazione con gli altri dispositivi elettronici di bordo in ottica sicurezza, confort, scambio dati, miglioramento affidabilità.	

<sup>5</sup> Il cambio continuo o variatore continuo (CVT dall'inglese continuously variable transmission).

<sup>6</sup> Piattaforma Multimediale MIA.

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<p><b>Veicoli 3/4R</b></p> <p>Sviluppo di prodotti ecocompatibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bassi consumi e basse emissioni di CO<sub>2</sub>;</li> <li>- alta riciclabilità e recuperabilità dei prodotti a fine vita.</li> </ul> <p>Soddisfazione del bisogno di mobilità professionale e commerciale di corto raggio offrendo una soluzione al trasporto dell'ultimo miglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veicoli compatti, agili e facili da guidare, maneggevoli nei contesti urbani;</li> <li>- veicoli con un'alta capacità di carico e di portata specifica;</li> <li>- definizione di un veicolo per supportare nuove attività commerciali quali street food e street shop.</li> </ul>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u> Avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da settembre 2020.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u> Presentazione Business Plan 2020.</p>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u> Ottimizzata tipologia di alimentazione per ridurre ulteriormente le emissioni CO<sub>2</sub> di flotta. Rivista pianificazione attività di sviluppo ed industrializzazione e riprogrammato avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da gennaio 2021.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u> Fattibilità preliminare tecnico/economica versione variante Elettrica riaggiornata e completata. Presentazione al Board a dicembre 2020; approvato pre-spending per kick off attività preliminari.</p>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u> Completamento attività di sviluppo ed industrializzazione per garantire l'avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da gennaio 2021.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u> Presentazione Business Plan definitivo entro 1Q-2021 e avvio sviluppo/ industrializzazione.</p> <p>- <u>Nuovo Porter (Termico + Elettrico):</u>  Fattibilità tecnico/economica dell'implementazione delle nuove funzionalità di Safety Passiva in coerenza con norma R137.  Fattibilità tecnico/economica dell'implementazione delle nuove funzionalità di Sicurezza Attiva in coerenza con Sviluppi Normativi (GSR).</p>	<p>Sviluppo nuovi veicoli per la mobilità urbana ed a corto raggio (mercati Europa, India ed export) per il trasporto di merci e persone con obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ridotti consumi;</li> <li>- alta mobilità / manovrabilità in ambito urbano;</li> <li>- elevata portata specifica;</li> <li>- utilizzo di trazioni ecocompatibili.</li> </ul> <p>Utilizzo plastiche riciclate.</p> <p>Sviluppo e industrializzazione di nuove versioni di veicoli 3R GPL/Metano a basse emissioni/consumi e Full Electric per mercati in via di sviluppo.</p> <p>Definizione concept tecnici veicolo e powertrain per rispetto future evoluzioni di mercato e normative.</p>

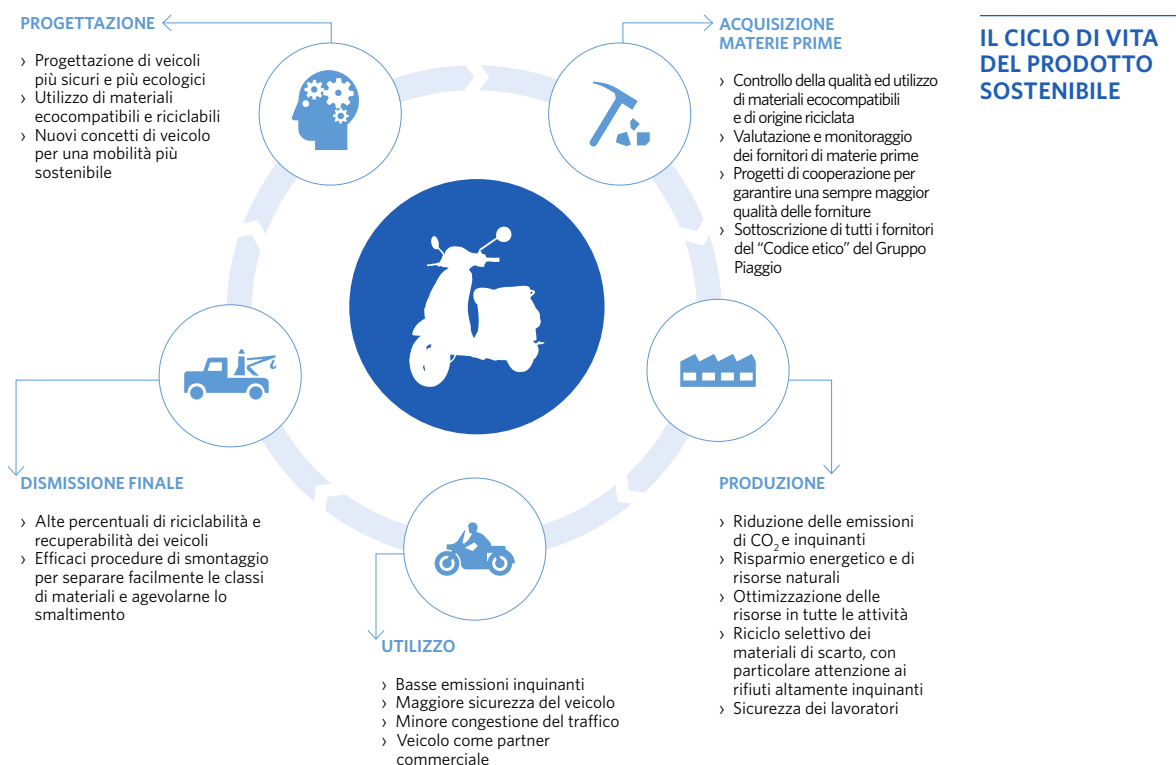
IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
	<p><b>3W India - Ape</b></p> <p>- <u>Ape City e 501:</u> Lancio ultime varianti di modello entro 2Q 2020.</p> <p>- <u>Ape Medium Body:</u> Avvio produttivo a partire da febbraio 2020.</p> <p>- <u>Ape 501 300cc AF:</u> Avvio produttivo della versione Cargo e Passenger nella configurazione CNG a partire da giugno '20 e successivo lancio delle versioni LPG e Petrol a partire rispettivamente da luglio '20 e agosto '20.</p> <p>- <u>Ape City Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-City in configurazione batterie fisse ed avvio produttivo a partire da giugno '20.</p> <p>- <u>Ape City+ Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-City+ in configurazione batterie fisse e swappable e relativo avvio produttivo a partire dal mese di agosto '20.</p> <p>- <u>Ape Cargo Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-Cargo in configurazione batterie fisse ed avvio produttivo a partire dal mese di luglio '20.</p>	<p><b>3W India - Ape</b></p> <p>- <u>Ape City e 501:</u> Completato lancio delle varie versioni a completamento gamma.</p> <p>- <u>Ape Medium Body:</u> Avvio produttivo versione Ape Medium Body (City +) BSVI AF<sup>7</sup> effettuata in febbraio 2020 e della versione DSL in ottobre 2020.</p> <p>- <u>Ape 501 230cc AF:</u> Aggiunta alla gamma nuova variante AF su Ape 501 Passenger e Cargo ed avviata produzione a partire da settembre 2020.</p> <p>- <u>Ape 501 300cc AF:</u> Rivista pianificazione di sviluppo ed avvio produttivo della versione Cargo e Passenger con PWT 300cc. previsto al 1Q 2021.</p> <p>Ape 501 300cc Petrol avviato in produzione in dicembre 2020.</p> <p>- <u>Ape City Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-City in configurazione batterie fisse ed avvio produttivo a partire da dicembre '20.</p> <p>- <u>Ape City+ Electric:</u> Posticipato piano di sviluppo.</p> <p>- <u>Ape Cargo Electric:</u> In completamento sviluppo della versione Ape e-Cargo in configurazione batterie fisse.</p>	<p>- <u>Ape 501 300cc AF:</u> Completamento sviluppo ed industrializzazione Ape 501 300cc AF in coerenza con avvio produttivo entro 1Q-2021.</p> <p>- <u>Ape Cargo Electric:</u> Completamento sviluppo ed industrializzazione della versione con batterie fisse a gennaio '21 e batterie swappable con obiettivo 2Q-2021.</p>	



IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
	<p><b><u>3 / 4W Export - Ape/Porter</u></b></p> <p>- <u>Ape City:</u> Sviluppo delle versioni con motorizzazione 230cc Petrol e LPG. Disponibilità con Phase In su mercati export a partire da gennaio '21.</p> <p>- <u>Ape 501:</u> Avvio commercializzazione veicolo dotato di nuova cabina a partire da 1Q 2020.</p> <p>- <u>Ape City +:</u> Sviluppo delle versioni specifiche destinate al mercato export nelle configurazioni con Petrol e LPG. Avvio commercializzazione su mercati export a partire da 2Q '20.</p>	<p><b><u>3 / 4W Export - Ape/Porter</u></b></p> <p>- <u>Ape City:</u> Ripianificato sviluppo delle versioni con motorizzazione 230cc Petrol e LPG.</p> <p>- <u>Ape 501:</u> Rivista strategia di prodotto per export e ad oggi non pianificato.</p> <p>- <u>Ape City +:</u> Completato sviluppo delle versioni specifiche destinate al mercato export nelle configurazioni con Petrol e LPG con Phase In su mercati export a partire da 2Q-2020.</p>	<p><b><u>3 / 4W Export - Ape/Porter</u></b></p> <p>- <u>Ape City:</u> Completamento Sviluppo ed Industrializzazione delle versioni con motorizzazione 230cc Petrol e LPG. Disponibilità su mercati export a partire da Q2-2021.</p> <p>- <u>Ape City Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-City in configurazione batterie fisse per Export da Q2 2021</p> <p>- <u>Ape Cargo Electric</u> Sviluppo e industrializzazione versione con batterie fisse per export da Q2 2021.</p> <p>- <u>Ape 501:</u> Avvio produttivo Ape 501 Cargo BSIII con motore 230cc Q1 2021.</p> <p>- <u>Ape City +:</u> Sviluppo della configurazione Petrol BSIII 2Q 2021.</p>	

## OBIETTIVO DEL GRUPPO

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro abitudini, minimizzando l'impatto ambientale ed i consumi dei veicoli prodotti e garantendo prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.



## Le macroaree di indirizzo della Ricerca e Sviluppo

Ogni prodotto, durante il suo ciclo di vita, interagisce direttamente e indirettamente sia sulla salute e la sicurezza delle persone, sia sull'ambiente, inteso come qualità dell'ecosistema. Per questo il Gruppo Piaggio focalizza le proprie attività di ricerca nello sviluppo di soluzioni innovative per ridurre le emissioni inquinanti ed aumentare la sicurezza, l'affidabilità e la riciclabilità dei suoi prodotti.

Lo sforzo è costantemente rivolto a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **sostenibilità:** prodotti in grado di evitare o quanto meno ridurre le emissioni di gas inquinanti e di CO<sub>2</sub> sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto sia attraverso l'evoluzione della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati), sia attraverso lo sviluppo di soluzioni motoristiche avanzate quali propulsori elettrici e ibridi, allo scopo di incrementare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;
- **affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, nei tratti extraurbani e nell'utilizzo ludico, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **riciclabilità:** prodotti che minimizzino l'impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

## Tipologie di prodotti

Il Gruppo Piaggio progetta e realizza una vasta gamma di prodotti, indirizzati a molteplici usi, Paesi e Clienti.

In particolare, Piaggio opera in diverse categorie di prodotti:

- Veicoli Urbani, in prevalenza scooter, in cui la componente razionale e funzionale è predominante;
- Motocicli, ovvero motociclette nelle varie cilindrata e specializzazioni, in cui è predominante l'aspetto emotivo;
- Veicoli Commerciali, in cui è predominante l'aspetto funzionale ed economico;
- Veicoli per flotte, agili come uno scooter ma finalizzati alla consegna di pacchi e merci. È una nuova tipologia inventata nel 2020 da Piaggio. Si tratta di veicoli a metà strada tra i commerciali e gli urbani;
- Robot intelligenti, per il trasporto di merci.

### Veicoli Urbani

La rapida urbanizzazione, spesso caotica e tuttora in corso nell'intero Pianeta, ha portato all'aumento degli ingorghi e degli agenti inquinanti emessi all'interno delle aree urbane.

Questa consapevolezza è stimolo per il Gruppo Piaggio nell'offrire soluzioni di mobilità che riducano il livello di congestione del traffico, l'inquinamento dell'aria e quello acustico.

Per essere un mezzo efficace per la riduzione di congestione e inquinamento, i due ruote debbono essere equipaggiati con propulsori all'avanguardia nella riduzione delle emissioni: questo richiede la continua evoluzione dei propulsori endotermici e l'introduzione di propulsori ibridi ed elettrici.

Ma perché la diffusione cresca, occorre un aumento della sicurezza reale dei veicoli a due ruote, ottenibile grazie allo studio e all'introduzione di sistemi di sicurezza attiva, passiva e preventiva.

### Motocicli

Questi veicoli sono spesso utilizzati in ambienti diversi da quello urbano e la loro ragione d'uso è di solito emozionale e ricreativa. Essi richiedono formule di prodotto specialistiche che danno valore all'intangibile (es. valore del Marchio, evocazione di mondi, prestazioni in senso lato etc.). Da un punto di vista tecnico, però, la sola sostanziale differenza rispetto ai veicoli urbani è il livello di prestazioni; per il resto, le parole chiave sono ancora sicurezza e riduzione delle emissioni.

### Veicoli Commerciali

Il Gruppo Piaggio opera in Europa e in India nel mercato dei veicoli commerciali leggeri con una offerta di prodotti pensati come soluzioni ad esigenze di mobilità di corto raggio sia per aree urbane (centri urbani europei) sia extraurbane (con la gamma prodotti indiana).

### Veicoli per flotte

Nel corso del 2020 il Gruppo Piaggio ha progettato e sviluppato un nuovo scooter, il Piaggio 3W- Delivery 125cc Euro 5, specificamente concepito per la consegna di pacchi postali.

### Robot intelligenti

A partire dal mese di novembre 2019 Piaggio Fast Forward (PFF), la società robotica del Gruppo Piaggio che sta rivoluzionando la mobilità attiva leggera, ha avviato la commercializzazione del robot Gita (personal mobility robot with motor). Gita è unico nel suo genere, trasporta gli effetti personali, consentendo all'utilizzatore di interagire con le persone e dedicarsi alle attività che più ama, a testa alta e a mani libere.

Nel corso del 2020 sono stati stipulati accordi per l'utilizzo di Gita in differenti ambienti quali aeroporti, centri commerciali, porti e per la consegna di cibo a domicilio in zone residenziali.

I primi progetti pilota ad essere avviati coinvolgono partner di rilievo tra cui:

- l'Aeroporto Internazionale di Cincinnati (CVG) (7 milioni di passeggeri annui), dove Gita sarà impiegato per agevolare i servizi di concierge contactless e digitali per i viaggiatori e per fornire supporto in attività quali la movimentazione di bagagli e merci;
- Delivery Co-op, società specializzata nella consegna dell'ultimo miglio di prodotti alimentari nella città di Lexington, in Kentucky. Gita sarà utilizzato per consegne sicure e senza contatto, offrendo una maggiore sicurezza;
- Doğan Trend Automotive, parte del Gruppo Doğan, holding con sede a Istanbul. Gita sarà testato in un centro

commerciale e al waterfront del porto turistico di Istanbul e sarà messo a disposizione dei clienti e del personale per facilitare le operazioni di trasporto e lo spostamento di merce acquistata o degli effetti personali.

## LINEE GUIDA DELLA RICERCA

Le linee guida principali per la Ricerca del Gruppo sono dunque:

- miglioramento dei motori a combustione interna; riduzione dei consumi e delle emissioni, aumento prestazioni;
- motorizzazioni evolute, ibride, elettriche; combustibili alternativi e non fossili;
- miglioramento dei veicoli, nuovi concetti di veicolo per una mobilità più sostenibile e sicura;
- dispositivi per la sicurezza (attiva, passiva e preventiva) e per il comfort; questo settore include la connettività, sia per quanto riguarda la sicurezza preventiva che per il comfort;
- ecocompatibilità del prodotto e del processo (Life Cycle Management).

### Miglioramento continuo motori endotermici

La ricerca motoristica si concentra in cinque campi fondamentali:

- ottimizzazione della termo-fluidodinamica motore, con particolare riferimento al processo di combustione;
- ottimizzazione della gestione elettronica del motore e della trasmissione;
- contenimento delle perdite organiche (attriti, pompaggi);
- miglioramento del rendimento del sistema di trasmissione, a gradini o CVT (continuously variable transmission);
- studio dell'acustica e della timbrica motore per ottenere emissioni acustiche contenute e gradevoli.

L'obiettivo è la riduzione dei consumi e delle emissioni ed il miglioramento delle prestazioni, intese anche come guidabilità e piacevolezza d'uso.

I risultati conseguiti nel 2020 sono i seguenti:

#### - Motori per scooter:

Medley 125 e 150 2020 adottano l'evoluzione della famiglia Piaggio i-get, sviluppata tra il 2019 e il 2020. L'obiettivo principale del progetto è stato ottimizzare il rendimento termodinamico, ridurre gli attriti e abbassare la rumorosità di funzionamento del propulsore aumentando nel contempo prestazioni e guidabilità generale, nel rispetto della nuova normativa Euro 5.

Il nuovo 125 monocilindrico ha una potenza massima di 11 kW a 9.000 giri, che è il massimo consentito dalla normativa (coppia max 12 Nm a 6500 g/min). Il 150 cc esprime 12,1 kW a 8.750 g/min (15 Nm a 6500 g/min). La nuova testa ha condotti e valvole di maggior diametro. Nuovi anche i bilancieri alleggeriti e l'asse a camme, il pistone, l'iniettore e il corpo farfallato maggiorato di 2 mm; la scatola filtro è ora dotata di un risonatore di Helmholtz per migliorare il rendimento volumetrico. Fondamentale infine l'introduzione di un precatalizzatore sul collettore marmitta e il nuovo catalizzatore principale. La trasmissione CVT è stata ottimizzata per sfruttare la nuova curva di potenza del motore.

Il sistema Start & Stop (brevettato, denominato RISS - Regulator Inverter Start & Stop System), sostituisce il motorino di avviamento con notevoli vantaggi: avviamento silenzioso, leggerezza e affidabilità. Inoltre riduce i consumi poiché spegne il motore durante le soste; una minima rotazione del comando del gas riavvia il motore. Le motorizzazioni di Piaggio Medley rispettano l'ambiente anche attraverso intervalli nella manutenzione portati a 10.000 km, risparmiando così olio usato e filtri.

L'ottimizzazione influisce su emissioni e consumo carburante: la percorrenza su ciclo WMTC C1 è pari a 42,01 km/l per il Medley 125 E5 (era 41,49 km/l per la versione E4); la CO<sub>2</sub> è invariata a 59 gr/km, mentre il valore degli HC (idrocarburi incombusti) è adesso 41 mg/km (era 169 mg/km).

Oltre ai nuovi limiti, il passaggio a Euro5 ha richiesto l'introduzione di un software O.B.D. 2 - Step 1<sup>8</sup> più evoluto rispetto al precedente, che adesso comprende:

- Misfire Detection
- Monitoraggio degrado sonda lambda

<sup>8</sup> La diagnostica a bordo (dall'inglese on-board diagnostics, in acronimo OBD) permette l'autodiagnosi e la segnalazione di errori e/o guasti del veicolo attraverso un controllo di parametri delle centraline del motore e di altri dispositivi elettronici del veicolo. Comprende un'interfaccia normata di scambio dati che possono essere letti da una qualsiasi officina. La diagnostica è quindi uno strumento fondamentale per la manutenzione del veicolo ed il mantenimento nel tempo dei requisiti richiesti dalla normativa riguardo alle emissioni.

- Diagnosi funzionali:
  - Verifica congruenza sensore pressione in aspirazione
  - Verifica congruenza sensore di temperatura motore
  - Verifica congruenza sensore T.P.S.

#### - Motori per Moto:

La più recente realizzazione, emblematica delle capacità del Gruppo Piaggio, è il propulsore che esordisce sull'Aprilia RS 660. Si tratta di un bicilindrico parallelo frontemarcia di 660 cc che evolve l'esperienza del V4 di 1100 cc (Euro 5). Il motore fa parte del telaio e nella sua zona posteriore sostiene il forcellone. Tutta la termodinamica deriva dal V4, anche se tutta la componentistica del motore è stata progettata e sviluppata ex novo. Il carter superiore è integrato con i cilindri per ridurre gli ingombri e rendere più robusta la struttura. I cilindri sono disassati rispetto all'albero motore per minimizzare gli attriti interni e ridurre il consumo. La distribuzione è bialbero a 4 valvole per cilindro con bicchierini. La frizione ha il sistema antisaltellamento. Il comando gas è elettronico (ride-by-wire) e consente di regolare finemente l'erogazione (si veda il successivo paragrafo "Dispositivi per la Sicurezza e il Comfort"), ridurre i consumi e le emissioni. Le prestazioni sono molto elevate per la categoria (100 CV a 10.500 giri/min) nonostante il rispetto della normativa Euro 5.

## Motorizzazioni Evolute: ibride plug-in ed elettriche

Piaggio si è posta all'avanguardia nel campo delle motorizzazioni evolute (Advanced ICE Internal Combustion Engines) fin dal 2009, con la presentazione di MP3 Hybrid. Il patrimonio di conoscenze sviluppato col Progetto Hybrid ha permesso la realizzazione del Liberty eMail, commercializzato nel 2011.

La prosecuzione della Ricerca ha generato il powertrain elettrico che equipaggia la nuova Vespa Primavera Elettrica.

#### - Vespa Elettrica 70 km/h

Il 2020 ha visto l'esordio sul mercato di Vespa Primavera Elettrica "motociclo", cioè con prestazioni aumentate oltre il limite della categoria "ciclomotore". Questa evoluzione consente un allargamento del bacino alla clientela che cerca un mezzo ecologico dotato di prestazioni adatte all'uso sulle circonvallazioni urbane.

#### - Micro Hybrid Engines

Un altro filone di ricerca è lo sviluppo dei sistemi Start&Stop, che rappresentano di fatto un Micro Hybrid Engine per scooter.

## Miglioramento dei veicoli

### Nuovi concept (Veicoli basculanti)

Il punto di riferimento è il tre ruote basculante Piaggio MP3 nato nel 2006, che ha consentito a Piaggio di conseguire il primato nell'ambito della Sicurezza Dinamica<sup>9</sup>. Queste nuove formule, con l'adozione di ulteriori dispositivi di sicurezza, possono raggiungere livelli vicini agli standard automobilistici, mantenendo i vantaggi in termini d'ingombro, emissioni e consumo tipici dei veicoli a due ruote.

I concept multiruota, a seconda dei mercati e delle formule adottate, possono godere anche di importanti vantaggi normativi.

#### - Piaggio MP3 300 hpe

Questo rappresenta la nuova versione più agile e leggera di Piaggio MP3: un veicolo compatto, sportivo e dinamico, confortevole e ricco di contenuti tipici degli scooter GT.

Il sistema di sospensione anteriore a doppia ruota (con quadrilatero articolato) è stato ulteriormente affinato e consente una stabilità in curva superiore, ridotti spazi di frenata, tenuta di strada eccellente in tutte le condizioni di scarsa aderenza. Le dimensioni compatte e la maneggevolezza di Piaggio MP3 300 hpe avvantaggiano nelle manovre da fermo. Tutto ciò è unito al nuovo motore Piaggio 300 hpe, accreditato di valori di potenza e di coppia al vertice della categoria.

<sup>9</sup> I veicoli con due ruote anteriori offrono una stabilità superiore e minori spazi di arresto rispetto ai normali veicoli a due ruote, anche su terreno bagnato o sconnesso.

Nell'ambito della ricerca, Piaggio ha progettato e costruito un prototipo di veicolo basculante 4R elettrico bimotores di categoria L2e (Resolve), mentre nel 2020 ha commercializzato un nuovo modello a tre ruote:

### - 3W- Delivery 125cc Euro 5

Questo tre ruote basculante innovativo è stato sviluppato nel corso del 2020 appositamente per le consegne di pacchi e posta all'interno degli agglomerati urbani. È caratterizzato da un'eccezionale capacità di carico (95 kg - 25kg sul portapacchi anteriore e 70kg nel grande vano posteriore). Grazie al sistema basculante (carrello posteriore<sup>10</sup> a ruote gemellate con differenziale in blocco col motore), garantisce un'elevata stabilità e sicurezza nella guida. Prima ancora dell'ingresso in produzione, il nuovo nato del Gruppo Piaggio si è aggiudicato la gara di Poste Italiane S.p.A. per la fornitura di 5.000 scooter termici a tre ruote. La consegna della flotta si concluderà entro la prima metà del 2021.

### Nuove formule di Prodotto: Aprilia RS 660

Intorno a una base tecnica completamente nuova, definita dall'inedito bicilindrico parallelo 660 cc da 100 CV, nasce la prima di una generazione di moto leggere, prestazionali e tecnologicamente raffinate. RS 660 rappresenta un concetto nuovo di sportività, una moto eccellente in ogni occasione, dalla guida quotidiana a quella più spinta. RS 660 offre i contenuti tecnici derivati dall'esperienza Aprilia nelle competizioni mondiali. Il peso è ridotto a soli 183 kg in ordine di marcia, ma i contenuti sono impreziositi dal pacchetto di controlli elettronici APRC, mutuati ed evoluti rispetto a quanto presente sulle V4.

### Riduzione degli assorbimenti e del peso<sup>11</sup>

In sede progettuale grande attenzione viene posta sulla riduzione degli assorbimenti e del peso, due fattori importantissimi per il contenimento dei consumi e per il miglioramento delle prestazioni.

Le simulazioni aerodinamiche (CFD) e la validazione dei risultati mediante analisi comparativa con i dati sperimentali ottenuti in galleria del vento consentono di ridurre la potenza necessaria a parità di prestazioni.

Questi studi hanno portato alla definizione della carenatura di Aprilia RS 660, la cui ispirazione deriva dall'esperienza delle corse. La carenatura presenta una doppia parete con lo scopo di migliorare la penetrazione aerodinamica, aumentare la stabilità alle alte velocità, proteggendo il pilota dalla pressione dell'aria e dal calore in uscita dal radiatore e dal motore<sup>12</sup>.

RS 660 ha uno schema costruttivo che riduce il peso, dato che il motore sostituisce parte del telaio. Sempre per ridurre il peso, tutte le supersportive Aprilia montano batterie al litio, più costose ma molto più piccole e leggere dei convenzionali accumulatori al piombo.

## Dispositivi per la Sicurezza e il Confort

Gli ultimi anni hanno visto un forte impulso nel settore dei controlli elettronici:

- ABS per scooter leggeri, scooter medi, basculanti e motociclette;
- Traction Control (sia in presenza che in assenza di Ride by Wire), in abbinamento con ABS;
- sospensioni elettroniche semiattive ADD (Aprilia Dynamic Damping);
- Ride by wire adottato su gran parte dei veicoli del Gruppo;
- comandi al manubrio CAN (protocollo digitale);
- Cruise control (basato su Ride by Wire) disponibile sulle moto Aprilia e Moto Guzzi;
- Sistema APRC (Aprilia Performance Ride Control) su Aprilia RSV4, Tuono 1100 e RS 660 comprendente:
  - ATC: Aprilia Traction Control;
  - AWC: Aprilia Wheelie Control (controllo di impennata);
  - ALC: Aprilia Launch Control;
  - AQS: Aprilia Quick Shift;
  - APL: Aprilia Pit Limiter;

<sup>10</sup> La scelta di un carrello posteriore a ruote gemellate è dovuta alla natura di veicolo da carico del Prodotto, che in questo modo si guida con l'agilità di un due ruote ma offre la stabilità di un tre ruote.

<sup>11</sup> Lo stesso vale per il motore, il cui peso incide rilevantemente su quello complessivo.

<sup>12</sup> Il calore in uscita da motore e radiatore è un problema rilevante per il confort nelle supersportive, sia per l'elevata potenza in gioco, sia per le piccole dimensioni della sezione frontale della moto.

- ACC: Aprilia Cruise Control;
  - Cornering ABS multimappa (RSV4 RR e RF, Tuono 1100 RR e Factory, RS 660) con RLM (Rear Liftup Mitigation);
  - AEB: Aprilia Engine Brake, il sistema di controllo regolabile del freno motore durante la fase di chiusura del gas (dal 2020 su RS 660);
  - AEM: Aprilia Engine Map, differenti mappature disponibili per cambiare il carattere e il modo di erogare la potenza del motore (dal 2020 su RS 660);
- Riding Mode: su RS 660 sono state portate a cinque le configurazioni elettroniche che permettono al pilota di scegliere la modalità più adatta alla sua esigenza di guida; esse determinano la migliore messa a punto di controllo di trazione, anti impennamento, freno motore, ABS e degli altri parametri gestiti. Sono previsti tre Riding Mode per l'utilizzo stradale e due per la pista:
- Commute, per la guida quotidiana;
  - Dynamic, per la guida sportiva su strada;
  - Individual, che permette la totale personalizzazione dei controlli elettronici;
  - Challenge, (uso in pista);
  - Time Attack, (uso in pista) che permette di personalizzare totalmente l'elettronica;
- Sviluppo della tecnologia di illuminazione LED sia per il faro che per la fanaleria, con l'aggiunta del dispositivo "bending lights", ovvero una coppia di fari supplementari presenti nelle parabole che illumina l'interno della curva, aumentando la visibilità in piega (RS 660);
- Nuovo quadro strumenti (Human Machine Interface) più chiaro e ricco d'informazioni senza distrazioni;
- Diffusione e ampliamento del sistema di connettività Piaggio Multimedia Platform, basato su collegamento tra smartphone e veicolo via Bluetooth®, iOS e Android.

### Sospensioni elettroniche e ammortizzatore di sterzo elettronico

La nuova Aprilia Tuono V4 1100 Factory offre di serie il sistema di sospensioni semiattive Smart EC 2.0, sviluppato da Öhlins per il Gruppo Piaggio. Esso rende estremamente versatili le sospensioni, adattandole in termini di efficacia e sicurezza ai diversi usi cui Tuono è destinata (Turismo, Sport o Pista). Il sistema permette la calibrazione di forcella e ammortizzatore con due modalità: semiattiva e manuale, selezionabili attraverso i pulsanti al manubrio. Nella modalità semiattiva il comportamento delle sospensioni viene gestito dal sistema Smart EC 2.0, che interviene attivamente sul funzionamento grazie ad un algoritmo che elabora in tempo reale i dati trasmessi dal veicolo alla centralina dedicata. In questo modo le sospensioni di Aprilia Tuono V4 1100 Factory adeguano la loro taratura idraulica, istante per istante, al tipo di percorso e di guida adottata. Nella modalità manuale i 3 "Riding Mode" (Track, Sport e Road) offrono altrettanti tipi di tarature predefinite, senza l'assistenza semiattiva. Sia nella modalità semiattiva, sia in quella manuale, viene lasciata all'utente la possibilità di personalizzare finemente la taratura delle sospensioni. Anche l'ammortizzatore di sterzo Öhlins è ora gestito elettronicamente dal sistema Smart EC 2.0 ed è completamente personalizzabile, in modo da adeguarne al meglio la taratura in dipendenza di quella di forcella e ammortizzatore. L'interfaccia OBTi (Objective Based Tuning Interface), visibile sul cruscotto rende le regolazioni intuitive. Il sistema permette di personalizzare la taratura delle sospensioni in ogni situazione, come accelerazione e frenata.

### Piattaforma Multimediale MIA: sempre connessi con lo smartphone

La piattaforma multimediale MIA, declinata in diverse versioni per i Brand del Gruppo, consente di connettere lo smartphone al veicolo ed il veicolo al Web, trasformandolo in uno strumento dalle molteplici funzioni: un vero super computer di bordo in grado di visualizzare simultaneamente informazioni come tachimetro, contagiri, ma anche potenza e coppia del motore istantaneamente erogate, accelerazione longitudinale, grado di inclinazione raggiunto in piega, consumo di carburante istantaneo e medio, velocità media e stato della batteria e molto altro ancora. Dallo smartphone collegato a MIA è inoltre possibile visualizzare mappe e percorsi e individuare, per esempio, distributori di benzina e punti di assistenza. La funzione di controllo dello stato dei pneumatici (TPMS indiretto) sfrutta in maniera sinergica i sensori del veicolo e dello smartphone per monitorare l'usura e il gonfiaggio delle coperture, avvertendo immediatamente l'utente prima del verificarsi di situazioni potenzialmente critiche; la funzione di analisi generale consente di verificare lo stato del veicolo.

L'evolutive versione sviluppata per Aprilia RSV4 e Tuono, trasforma lo smartphone in uno strumento semiprofessionale per l'uso in pista. In questa versione la comunicazione tra veicolo e smartphone diventa attiva: il pilota può cambiare i settaggi della propria RSV4 e Tuono V4 attraverso lo smartphone.

Tra le sue funzionalità possiamo trovare:

- **Active Electronic Setup:** sfruttando il modulo GPS presente nello smartphone, il sistema riconosce istante per istante la posizione della moto all'interno del circuito e modifica automaticamente le regolazioni elettroniche (traction control e anti impennata), sulla base delle impostazioni scelte dal pilota, curva per curva. Ciò permette di incrementare la sicurezza e l'efficacia in pista, adeguando i parametri di controllo in ogni punto del circuito e senza distrazioni per il pilota.

- **Adaptive Race Assistant:** questa funzione fornisce in tempo reale suggerimenti per sfruttare al massimo ed in sicurezza la propria RSV4. L'applicazione confronta in tempo reale il comportamento del pilota con il proprio miglior giro di pista e lo supporta indicando in modo immediatamente leggibile come migliorare in maniera graduale le prestazioni.

- **Advanced Telemetry Dashboard:** permette di visualizzare sul display dello smartphone, oltre a tutte le informazioni normalmente presenti nella strumentazione di serie, numerosi altri parametri acquisiti dalla telemetria della moto, quali: potenza istantanea all'albero; coppia istantanea all'albero; percentuale di potenza disponibile; spinta sulla ruota posteriore; slittamento della ruota posteriore; accelerazione longitudinale e laterale (diagramma G-G); angolo di piega etc.

Fa parte del pacchetto anche il modulo per l'analisi del funzionamento del veicolo direttamente su smartphone e un modulo per l'acquisizione automatica dei tempi sul giro e il miglioramento dello stile di guida (in termini prestazionali) per uso semiprofessionale in pista.

- **Navigazione:** nelle ultime versioni della piattaforma multimediale, dedicate ai veicoli Vespa GTS Supertech, Aprilia Shiver/Dorsoduro 900/RS 660 e Moto Guzzi V85 il sistema si arricchisce di un completo sistema di navigazione satellitare. Attraverso una sezione specifica della app è possibile cercare e impostare la destinazione del viaggio e, una volta attivata la navigazione, tutte le informazioni relative sono trasferite via Bluetooth all'unità di controllo sul veicolo e rappresentate sul cruscotto TFT sotto forma di pittogrammi. Le informazioni di navigazione includono indicazioni sulla manovra corrente e successiva, nomi delle strade, tempo e distanza all'arrivo, limiti di velocità e segnalazione dei sistemi di controllo del traffico.

Con la navigazione attiva il cruscotto si configura automaticamente in una modalità di rappresentazione specifica, che mette in risalto le indicazioni di svolta, mantenendo sempre ben visibili informazioni critiche come la velocità e gli avvisi sullo stato di funzionamento del veicolo.

Le operazioni di avvio e arresto della navigazione sono gestite direttamente dai comandi sul manubrio e non richiedono alcuna interazione con lo smartphone durante la marcia, garantendo la massima intuitività e sicurezza.

La gestione del sistema di navigazione tramite app consente di avere le mappe costantemente aggiornate e ricevere informazioni in tempo reale su traffico e condizioni meteo, sfruttando la connettività dello smartphone con evidente beneficio per il cliente sia in termini di funzionalità che di costo.

La flessibilità dell'architettura consente inoltre un costante rilascio di nuove funzioni ed il sistema è predisposto per lo sviluppo di:

- ricerca automatica di stazioni di ricarica per veicoli elettrici ed ottimizzazione del percorso in funzione dell'autonomia disponibile;
- visualizzazione su cruscotto di avvisi di condizioni meteo avverse lungo la rotta;
- sistema di "orizzonte elettronico" per avviso di velocità eccessiva rispetto alla curvatura della strada e alle condizioni dell'asfalto;
- segnalazione di condizioni generiche di pericolo lungo il percorso.

Su tutti i veicoli dotati di TFT, la piattaforma MIA permette di gestire tramite rapidi ed intuitivi comandi al manubrio le funzioni di base del telefono:

- attivazione comandi vocali;
- gestione chiamate (Accetta / rifiuta chiamata in arrivo, visualizza nome / numero chiamante);
- richiamata dell'ultima persa;
- gestione della musica (selezione playlist, controllo volume, cambio traccia);
- interfono tra passeggero e pilota accoppiando due cuffie Bluetooth standard al veicolo.

La nuova versione dell'interfaccia implementata su Aprilia RS 660 e che costituirà la base per tutte le nuove versioni in ottica di piattaforma di sviluppo, introduce il concetto di "pagine" per il cruscotto e permette di gestire in parallelo tutte le funzioni, avendo ad esempio sempre a disposizione la rubrica con le ultime chiamate effettuate o ricevute, facilmente richiamabili con intuitivi comandi al manubrio anche durante la riproduzione della musica o una conversazione tramite interfono.



Allo stesso modo è possibile selezionare direttamente dal cruscotto le ultime destinazioni ed avviare o interrompere il processo di navigazione dai comandi veicolo, limitando ulteriormente le interazioni necessarie con la app o con il telefono.

Una versione semplificata del sistema di gestione del telefono è stata implementata per la prima volta sulla versione 2019 del Piaggio Medley dotata del nuovo cruscotto LCD<sup>13</sup>: nonostante l'interfaccia utente sia realizzata con icone ed un singolo pulsante sul manubrio, è stato possibile mantenere buona parte delle funzioni, consentendo l'estensione della piattaforma verso il basso di gamma.

Una nuova versione della centralina di connettività è stata sviluppata per integrare funzioni attive anche a quadro spento, trasformando il telefono dell'utente in un comodo telecomando per azionare a distanza gli indicatori di direzione ed il clacson (funzione di 'find me' per trovare agevolmente il veicolo in un raggio di 100 metri), il proiettore anabbagliante (funzione di 'follow me' per illuminare il percorso in prossimità del veicolo) e comandare l'apertura elettrica della sella. La prima implementazione del nuovo dispositivo sarà realizzata con la versione Euro 5 del Medley, disponibile sul mercato da gennaio 2021 ed estesa in seguito a tutta la gamma scooter del Gruppo.

## Settore 3/4 ruote

La strategia di prodotto Piaggio è incentrata sul trasporto di persone e merci a medio e corto raggio. Il focus è rivolto a caratteristiche quali manovrabilità, compattezza, sicurezza dei veicoli e rispetto ambientale.

Questa sfida, in Europa, in India e sempre di più anche sui mercati Export (America ed Africa) viene affrontata attraverso:

- lo studio, la produzione e la commercializzazione di motori a basso consumo e a ridotte emissioni inquinanti;
- il sempre più diffuso utilizzo di combustibili alternativi su tutta la gamma prodotto;
- lo sviluppo e la commercializzazione di veicoli elettrici;
- l'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

### 3 /4 ruote India

L'attuale normativa indiana ha imposto, per il mercato domestico, sia per i veicoli 3 che 4 ruote l'introduzione dei limiti di emissione BSVI a partire da aprile 2020 ed il conseguente stop alla produzione e commercializzazione dei veicoli omologati in configurazione BSIV.

Fin da gennaio 2020 Piaggio ha avviato la produzione di veicoli a tre ruote conformi alla nuova normativa, diventando così il primo produttore di veicoli a tre ruote del Paese ad aver aggiornato la sua intera gamma al nuovo standard.

Obiettivo comune, relativo a tutta la gamma Piaggio prodotta in India, è quello della riduzione di consumi e del TCO (Total Cost of Ownership) con interventi di costante miglioramento dell'efficienza dei veicoli, ottenuta anche mediante l'introduzione di tecnologie innovative per questo tipo di prodotti (motorizzazioni benzina, GPL e metano con iniezione elettronica, motorizzazioni diesel a controllo elettronico e veicoli a trazione elettrica).

Il mercato indiano dei veicoli 3 ruote sta mostrando da alcuni anni un trend di crescita dei veicoli equipaggiati con motorizzazioni alternative (sia GPL che metano) soprattutto nel contesto urbano e sub-urbano.

Piaggio, al fine di seguire questa sempre crescente richiesta:

- fin dal gennaio 2019 ha avviato la commercializzazione sul mercato indiano dell'evoluzione dell'Ape City BSIV per trasporto passeggeri dotata di alimentazioni GPL/metano ad iniezione elettronica (tecnologia innovativa che verrà adottata sul 100% dei veicoli in ottica BSVI) che ha permesso l'abbattimento di consumi ed emissioni inquinanti, nonché un miglioramento di prestazioni ed affidabilità (il sistema adottato permette anche di fornire al guidatore sia le informazioni ottimali di guida per la minimizzazione dei consumi, grazie al sistema di indicazione cambio marcia, sia le informazioni relative al corretto funzionamento del veicolo);
- a settembre 2019 è iniziata la produzione di Ape City con motori BSVI;
- a dicembre 2019 è stata lanciata sul mercato Indiano la versione Ape e-City dotata di motorizzazione Full Electric, innovazione importante a livello tecnico per questo tipo di veicolo sviluppata per soddisfare la sempre crescente necessità di veicoli eco-friendly;

<sup>13</sup> LCD Liquid Crystal Display.

- dal 2020 è stato implementato un nuovo powertrain 230cc (benzina e bifuel) in sostituzione del 200cc, con l'obiettivo di migliorare prestazioni, affidabilità, rumorosità e consumi;
- dalla seconda metà del 2020 è stato implementato il powertrain 300cc, progettato, sviluppato e prodotto internamente, fortemente orientato ed ottimizzato all'utilizzo di alimentazioni alternative quali GPL e metano. Il vantaggio rispetto all'attuale versione BSVI è un significativo step migliorativo in ottica TCO e prestazioni;
- a partire da metà 2021 alla versione e-City sarà affiancata anche la versione Ape e-Cargo al fine di garantire la disponibilità di una gamma di veicoli elettrici dedicati sia al trasporto passeggeri che merci, con ulteriore obiettivo di estenderne la commercializzazione ai mercati Europa ed Export.

Relativamente ai mercati export, a partire dal 2021 saranno disponibili le nuove versioni con motori 230cc (a sostituire il 200cc) e le versioni elettriche di Ape City e Ape Cargo.

## 4 ruote Europa

Relativamente al mercato 4 ruote Europa, l'introduzione a luglio 2019 del motore Euro 6d su tutta la gamma Porter e Maxxi con powertrain benzina ed alimentazioni alternative (GPL e Metano), ha permesso di effettuare un ulteriore step migliorativo in termini di emissioni (compliance con standard WLTP) e prestazioni, permettendo un ulteriore rafforzamento del grado di soddisfazione dei clienti.

Con l'obiettivo di rinnovare l'attuale gamma 4 ruote Porter e Maxxi destinata al mercato Europa, Piaggio ha siglato un importante accordo con il più grande produttore cinese di veicoli commerciali, Foton, al fine di sviluppare un nuovo veicolo commerciale 4 ruote trasporto merci (Nuovo Porter).

Oltre a permettere un notevole incremento della portata specifica, del comfort e delle prestazioni, il nuovo veicolo è stato sviluppato con l'obiettivo di soddisfare le future sempre più stringenti normative omologative (crash test, sistemi di protezione attiva e passiva, sistemi di ausilio alla guida, etc.).

Il nuovo veicolo è stato concepito privilegiando versioni centrate su una motorizzazione 1.500 cc benzina, base di alimentazioni bifuel Benzina/GPL e Bifuel Benzina/Metano, nonché "mild gas" nelle versioni ruote singole e gemellate. Tale configurazione consente il raggiungimento di emissioni di inquinanti e CO<sub>2</sub> inferiori all'attuale versione Euro 6d. L'avvio produttivo del nuovo veicolo è previsto a gennaio 2021 per la versione benzina ruota singola e a seguire per le altre versioni/varianti.

È inoltre in fase di definizione la variante Full Electric che mira a soddisfare la sempre più crescente richiesta di veicoli a basso impatto ambientale.

La gamma dei veicoli commerciali proposti da Piaggio per il mercato europeo si caratterizza quale specialista della mobilità "intra-city", con una particolare attenzione al contenimento dei consumi di carburante e dei livelli di emissioni inquinanti; elementi fondamentali per un sistema di trasporto sostenibile, soprattutto "nell'ultimo miglio" del processo di movimentazione e consegna delle merci, che impatta direttamente sulla qualità della vita nelle aree metropolitane e nei centri storici.

Oltre alla riduzione delle emissioni, attraverso l'introduzione di motorizzazioni ecofriendly, i veicoli commerciali Piaggio garantiscono un basso impatto ambientale del trasporto merci nei centri urbani, in special modo nei centri storici, grazie alle dimensioni compatte ed all'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

	<b>DIMENSIONI COMPATTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideale per i centri storici</li> <li>- Facilità di guida</li> <li>- Dimensioni ridotte</li> </ul>
	<b>EFFICIENZA OPERATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portata</li> <li>- Modularità</li> <li>- Costi di gestione</li> </ul>
	<b>MOTORIZZAZIONI DISPONIBILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benzina</li> <li>- GPL</li> <li>- Metano</li> <li>- Elettrica</li> </ul>

## "Life Cycle Management" nei 2 Ruote

Sebbene nessuna norma in tema di riciclabilità sia attualmente in vigore né prevista per i veicoli a due ruote, il Gruppo Piaggio si è mosso con anticipo in tal senso. Fin dall'esordio di Sfera 50 (1989) le tecnologie e i materiali impiegati per la progettazione e la costruzione degli scooter e delle moto del Gruppo sono infatti mirati alla compatibilità ambientale e ad un loro efficace smaltimento a fine vita. A partire dal 2008, inoltre, Piaggio ha modificato i cartigli dei disegni e le informazioni riportate in distinta base, in modo da rendere disponibile il controllo dei materiali impiegati per la costruzione dei veicoli ed ottimizzare le attività di smontaggio per un più facile processo di smaltimento.

È stata compiuta con la collaborazione di UniFi l'analisi delle caratteristiche di riciclabilità dell'MP3 125 Hybrid secondo la normativa ISO 22628. Questa è stata realizzata tramite lo smontaggio di un esemplare reale del veicolo ed il censimento di tutti i suoi componenti. Il tasso di riciclabilità è risultato essere pari all'88%, un valore ampiamente superiore al limite dell'85% imposto dalla normativa vigente nel settore auto per veicoli di categoria N1 e M1.

## "Life Cycle Management" nei 4 Ruote

Nel settore 4 ruote la situazione normativa è assimilata a quella dell'auto.

Con l'introduzione dal 2007 della Normativa Europea REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances), le Aziende Costruttrici Automotive seguono le linee guida indicate nell'AIG (Automotive Industries Guidelines), tra le quali monitorare l'utilizzo di sostanze pericolose/proibite e verificare l'andamento dei tassi di riciclabilità e recuperabilità dei materiali utilizzati.

In merito a questo, nel corso degli anni, Piaggio ha intrapreso un impegnativo percorso per garantire un elevato livello di riciclabilità dei propri veicoli, giungendo ad importanti risultati quali la limitazione dell'impiego di materiali ritenuti pericolosi (piombo, cromo, mercurio, cadmio) e la realizzazione di un manuale per la demolizione del veicolo a fine vita. Piaggio monitora costantemente i tassi di riciclabilità e di recuperabilità dei propri veicoli, mantenendosi per questi due indicatori sempre al di sopra delle soglie determinate dalla Direttiva 2000/53/CE (rispettivamente all'85% e al 95%). Per esempio, il Porter nella versione Porter MAXXI Multitech Euro 6 Pianale, garantisce un tasso di riciclabilità del 91,5% e un tasso di recuperabilità del 96,1%. L'attenzione di Piaggio nei confronti dell'ambiente passa anche attraverso l'impegno, fin dalla progettazione, nel garantire l'eco-compatibilità dei propri veicoli commerciali anche al termine della propria vita utile.

Le analisi svolte hanno, inoltre, permesso la realizzazione di un database, mediante il quale tenere aggiornati in tempo reale la composizione materiale dei veicoli e i tassi di riciclabilità e di recuperabilità degli stessi fin dalla loro progettazione.

Di seguito si riportano i valori di Riciclabilità e di Recuperabilità del modello Porter secondo le motorizzazioni Euro6 Benzina, GPL ed Elettrico.

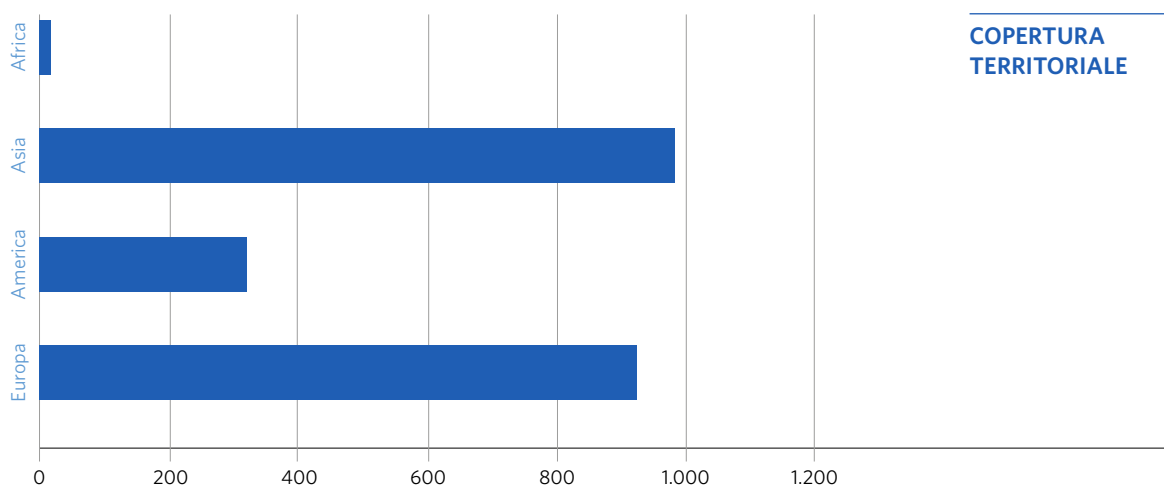
	MULTITECH EURO6	MULTITECH GPL EURO6	EVO
Riciclabilità (Rcyc)	PORTER = 89,47 % MAXXI = 91,5 %	PORTER = 89,66 % MAXXI = 91,45 %	PORTER = 91%
Recuperabilità (RCOV)	PORTER = 95,39 % MAXXI = 96,1 %	PORTER = 95,38 % MAXXI = 96,1 %	PORTER = 95,8%

## Impiego di plastiche di origine riciclata

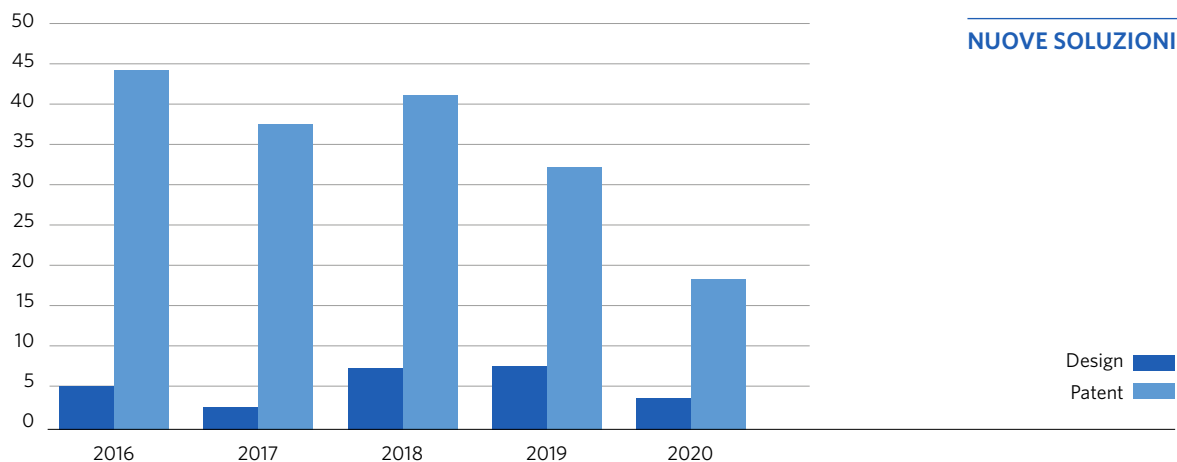
Nei veicoli del Gruppo Piaggio le parti in polipropilene pigmentate in massa (pedane, controscudo, depuratore aria etc.) possono essere costituite, a discrezione del fornitore, da materiali derivati da riciclo.

## Brevetti

L'intensa attività di ricerca e sviluppo si riflette in un continuo incremento dei depositi nei Paesi in cui il Gruppo opera. Il portafoglio IP Piaggio conta oltre duemila diritti di privativa attivi nel mondo. Molti casi brevettuali riguardano il settore dei veicoli basculanti a tre ruote, settore in cui il Gruppo Piaggio è stato pioniere e in cui intende mantenere il primato.



Nel 2020 il numero di nuove soluzioni tutelate è calato per via della pandemia globale, confermando comunque una forte attenzione del Gruppo Piaggio alla proprietà intellettuale. Piaggio è una delle prime aziende italiane per numero di soluzioni brevettate.



## Collaborazioni con Università e Centri di Ricerca

Il Gruppo Piaggio è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra gli ambienti della ricerca ed il proprio contesto industriale.

Il Gruppo ha rapporti continuativi di scambio e di ricerca con Università e Centri di ricerca. In particolare, l'obiettivo di sostenere una continua innovazione è perseguito negli ultimi anni attraverso:

- collaborazioni su progetti di ricerca e sviluppo;
- partecipazione a Progetti Europei e Nazionali;
- tesi di ricerca sperimentali.

PROGETTO	PARTNER	NAZIONE	TIPOLOGIA	RELAZIONE
PIONEERS	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA	Spagna	Centro di ricerca	Coordinatore PIONEERS e partner per attività di crash test
PIONEERS	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE	Italia	Università	Simulazioni crash, sicurezza passiva
PIONEERS	AUTOMOBIL CLUB ASSISTENCIA SA	Spagna	Associazione	Divulgazione dei risultati
PIONEERS	BUNDESANSTALT FUER STRASSENWESEN	Germania	Centro di Ricerca	Analisi degli incidenti
PIONEERS	DUCATI MOTOR HOLDING SPA	Italia	OEM <sup>14</sup>	Stesso task di sviluppo sistemi di protezione laterale e metodologia di test
PIONEERS	ROBERT BOSCH GMBH	Germania	Fornitore, sistemi elettronici automotive	Pre-crash braking
SAFESTRIP	EUROPEAN ROAD TRANSPORT TELEMATICS IMPLEMENTATION COORDINATION ORGANISATION - INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS & SERVICES EUROPE	Belgio	Associazione europea sistemi ITS	Coordinatore SAFESTRIP
SAFESTRIP	ETHNIKO KENTRO EREVNAS KAI TECHNOLOGIKIS ANAPTYXIS	Grecia	Centro di Ricerca	Coordinatore tecnico SAFESTRIP
SAFESTRIP	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO	Italia	Università	Implementazione algoritmi di sistemi di ausilio alla guida
SAFESTRIP	RE:LAB S.R.L.	Italia	SME <sup>15</sup>	Sviluppo HMI

<sup>14</sup> OEM: Original Equipment Manufacturer, produttore di apparecchiature originali.

<sup>15</sup> SME: Small Medium Enterprises, Piccola Media Impresa.

PROGETTO	PARTNER	NAZIONE	TIPOLOGIA	RELAZIONE
SAFESTRIP	CENTRO RICERCHE FIAT SCPA	Italia	Centro di ricerca	Sperimentazione comunicazione veicolo-veicolo su sito di Trento
SAFESTRIP	FUNDACION CIDAUT (CIDAUT)	Spagna	Centro di ricerca	Analisi dei risultati della sperimentazione
SAFESTRIP	SOCIETÀ PER AZIONI AUTOSTRADA DEL BRENNERO (BRENNER-AUTOBAHN)	Italia	Società autostrade	Sperimentazione comunicazione veicolo-veicolo su sito di Trento
SAFE	OECON Products & Services GmbH	Germania	Coordinatore	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Robert Bosch GmbH	Germania	Fornitore, sistemi elettronici automotive	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft	Germania	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Kawasaki Motors Europe N.V.	Paesi Bassi	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	KTM AG	Austria	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Yamaha Motor Europe N.V.	Paesi Bassi	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Digades GmbH Digitales und analoges Schaltungsdesign	Germania	Fornitore, sistemi eCall	Prototipo sistema eCall per scooter
SAFE	Politecnico di Milano	Italia	Università	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
C-MOBILE	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA	Spagna	Coordinatore	Sviluppo servizi C-ITS per motocicli
C-MOBILE	AJUNTAMENT DE BARCELONA	Spagna	Comune di Barcellona	Sperimentazione servizi C-ITS per motocicli
C-MOBILE	EUROPEAN ROAD TRANSPORT TELEMATICS IMPLEMENTATION COORDINATION ORGANISATION INTELLIGENT SYSTEMS & SERVICES EUROPE	Belgio	Associazione ITS	Divulgazione dei risultati
C-MOBILE	NEDERLANDSE ORGANISATIE VOOR TOEGEPAST NATUURWETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK TNO	Paesi Bassi	Centro di ricerca	Definizione architettura di sistema C-ITS
FUTURE RADAR	AVL LIST GMBH	Austria	Fornitore, elettronica automotive	Coordinatore
FUTURE RADAR	CENTRO RICERCHE FIAT SCPA	Italia	Centro di ricerca	Definizione priorità della ricerca nel settore della mobilità
FUTURE RADAR	RICARDO UK LIMITED	UK	Fornitore	Definizione priorità della ricerca nel settore della mobilità
FUTURE RADAR	ROBERT BOSCH GMBH	Germania	Fornitore, elettronica automotive	Definizione priorità della ricerca nel settore della mobilità
DRIVE2THEFUTURE	ETHNIKO KENTRO EREVNAS KAI TECHNOLOGIKIS ANAPTYXIS	Grecia	Centro di ricerca	Coordinatore
DRIVE2THEFUTURE	INSTITUT FRANCAIDES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DES TRANSPORTS, DE L'AMENAGEMENT	Francia	Centro di ricerca	Sperimentazione concept HMI per veicoli autonomi e connessi
DRIVE2THEFUTURE	FRAUNHOFER GESELLSCHAFT ZUR FOERDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG E.V.	Germania	Centro di ricerca	Definizione concept HMI per veicoli autonomi e connessi

## Antenne Tecnologiche (Centri di ricerca del Gruppo)

Oltre alle collaborazioni esterne, il Gruppo dispone di tre antenne tecnologiche interne di grande rilievo: il Piaggio Advanced Design Center di Pasadena (USA), il team pluricampione del mondo Aprilia Racing, impegnato nella sfida mondiale della MotoGP e il centro di ricerca avanzato Piaggio Fast Forward di Boston.

Piaggio Advanced Design Center (PADC) ha la finalità di aprire una finestra sui cambiamenti della società, degli stili di vita, delle formule della mobilità urbana e metropolitana, sviluppando un sistema internazionale di competenze e ricerche negli ambiti dello stile e del marketing di prodotto, che generino ricadute e stimoli da sviluppare in ambito tecnico.

Aprilia Racing, uno dei team più vittoriosi e prestigiosi al mondo ed impegnato dal 2015 anche nel MotoGP, ha un rapporto di collaborazione tecnica continuativa con il reparto R&D del Gruppo, con un continuo scambio di idee e competenze.

Piaggio Fast Forward (PFF) sta facendo da pioniere nel movimento intelligente di persone e merci - alle giuste dimensioni: più grande dei droni aerei ma più piccolo di auto e camion.

La missione dell'azienda è aiutare le persone a muoversi meglio, più lontano, più velocemente e in modo più divertente. PFF realizza robot che seguono, affiancano o trasportano persone in movimento. Nell'era dell'intelligenza artificiale, delle macchine autonome e dei network interconnessi, PFF promuove città più vivaci, con persone e cose che si muovono meglio grazie alla potenzialità di veicoli intelligenti.

Il motto di PFF è "autonomia per l'uomo", ovvero autonomia al servizio degli umani, nonché maggiore libertà, piacere ed efficienza nel movimento.

Questo è ciò che Piaggio Fast Forward chiama "moVibilità". PFF progetta veicoli come Gita e Kilo per migliorare ed espandere le capacità umane sia sul lavoro che durante il tempo libero. Il primo prodotto di Piaggio Fast Forward è Gita di cui a partire da novembre 2019 è stata avviata la commercializzazione in California. Kilo è il "fratello maggiore" di Gita, e grazie ad una più ampia capacità di carico può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote. Gita e Kilo sono al tempo stesso pratici e divertenti, funzionali e belli. Sono i primi di un portafoglio di veicoli in fase di sviluppo.

## PROGETTI FINANZIATI EUROPEI

Il Gruppo Piaggio promuove con successo domande di finanziamento per le proprie attività, nelle sedi Regionali, Nazionali ed Europee, a conferma della qualità della propria ricerca. I progetti, oltre che a finanziare la ricerca, sono utili per essere in contatto con partner e fornitori in grado di individuare e sviluppare la tecnologia d'avanguardia nei campi di maggior interesse per Piaggio.

I progetti finanziati sviluppati nel corso del 2020 sono i seguenti:

### **C-Mobile (H2020): sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi**

Sperimentazione in contesti reali (ad es. Barcellona, Bilbao, Bordeaux, Newcastle, Copenaghen, Salonicco) di sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi (C-ITS) che siano interoperabili e pertanto possano essere diffusi su larga scala. Il progetto è coordinato da IDIADA (centro di ricerca in Spagna) e vede la partecipazione di ERTICO. Nel corso del 2020 Piaggio ha fornito supporto tecnico alla sperimentazione di C-ITS per motocicli nel sito di Barcellona, contribuendo allo sviluppo delle App e alla selezione degli utenti. Il progetto è iniziato nel 2017. La conclusione è prorogata ai primi mesi del 2021.

### **Safestrip (H2020): sicurezza stradale basata su connettività e sensoristica d'avanguardia**

Sviluppo di un sistema a basso costo e basso consumo energetico basato su micro e nano sensori integrati nel manto stradale atti a raccogliere informazioni (ad esempio condizioni della strada, parametri ambientali, dati di traffico, etc.) e fornire avvisi di potenziale pericolo ai conducenti di auto e motocicli attraverso la comunicazione veicolo-infrastruttura. Il progetto è iniziato nel marzo 2017 e si è concluso ad agosto 2020. Nei primi mesi del 2020 Piaggio ha partecipato in collaborazione con CRF alla sperimentazione del sistema svoltasi sulla tratta di Trento dell'A22 Autobrennero.

### **PIONEERS (H2020): sistemi di protezione passiva per motociclisti**

Il progetto è coordinato da IDIADA e vede la partecipazione dei principali costruttori di abbigliamento protettivo (tra cui Dainese, Alpinestar, Motoairbag), università e centri di ricerca (Università di Firenze, Fraunhofer, BAST). Piaggio è coinvolta nelle attività di progettazione e sviluppo di un sistema di protezione a bordo veicolo al fine di ridurre abrasioni e piccole lesioni da urti laterali a bassa velocità.

Il progetto è iniziato nel 2018 e si concluderà nel 2021. Nel corso del 2020 Piaggio ha realizzato il prototipo dimostratore di telo coprigambe di sicurezza su cui effettuare prove sperimentali.

#### **Future Radar (H2020): temi di ricerca a medio-lungo termine**

Il progetto è una Coordination and Support Action il cui scopo è fornire supporto alla Commissione Europea per la definizione delle linee guida e dei temi di ricerca in ambito Road Transport in vista del prossimo Programma Quadro Horizon Europe. Piaggio è coinvolta nel progetto quale interlocutore principale per il settore 2 ruote. Il progetto si è concluso alla fine del 2020.

#### **DriveToTheFuture (H2020): ruolo dei motocicli nel trasporto cooperativo e automatizzato**

Il progetto ha lo scopo di analizzare i bisogni, le aspettative e il comportamento dei guidatori e degli utenti nell'attuale panorama di mobilità e trasporto connesso, cooperativo e automatizzato, considerando le differenti modalità (strada, rotaia, vie d'acqua e aeree).

Piaggio partecipa al fine di definire il ruolo dei veicoli 2 ruote (opportunità e limiti) in tale contesto e studiare alternative percorribili alla interazione con i veicoli automatizzati, con particolare attenzione alle interfacce per veicoli (HMI). Il progetto è iniziato a maggio 2019.

#### **SAFE (CEF): normative per chiamata di emergenza**

Il progetto "SAFE - After-Market eCall for Europe" intende definire standard e specifiche per lo sviluppo e l'introduzione sul mercato di sistemi di chiamata di emergenza (eCall) aftermarket per il settore automotive. Piaggio partecipa assieme ad altri costruttori e con il supporto di ACEM (Associazione Europea dei Costruttori di Motocicli) per quanto riguarda la valutazione delle specifiche eCall definite dall'organo competente europeo CEN/WG15 (documenti Technical Standard) per i veicoli di categoria L (inclusi ciclomotori e motocicli) con attività di test eseguiti con PSAP (Public Safety Answering Points) e di adeguamento delle specifiche sulla base dei risultati ottenuti. Il progetto è la naturale prosecuzione delle attività del progetto I\_HeERO (concluso nel marzo 2018). Il progetto si concluderà a giugno 2021, con proroga di sei mesi a seguito dell'emergenza Covid-19.







## SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI

I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 100 nazioni. Piaggio si avvale di una propria rete commerciale nei principali mercati di riferimento dell'Europa, dell'America, dell'India e dell'Asia Pacific, mentre opera tramite importatori nelle restanti aree dell'Emea ed in Africa.

I concessionari e il loro personale rappresentano il principale canale comunicativo per la gestione dei clienti e per il trasferimento dell'immagine aziendale, a cui si affianca l'attività del Servizio Clienti del Gruppo. La qualità del prodotto e in generale il servizio offerto al cliente, sono delle priorità aziendali assolute.

I nostri clienti sono i testimonial della qualità dei nostri veicoli ed insieme ai nostri marchi ed al nostro know how, costituiscono la colonna portante del nostro business.

Piaggio pubblicizza i propri veicoli principalmente attraverso la partecipazione al Campionato di Moto GP ed ad altri Campionati motociclistici, la presenza nelle principali Fiere motoristiche mondiali, l'organizzazione di test ride e di eventi/raduni che promuovono i vari brand del Gruppo.

Per un miglioramento continuo della qualità dei propri veicoli e del confort percepito, Piaggio si è dotata di un dettagliato, preciso, robusto e vincolante processo di sviluppo prodotto, di un attento e scrupoloso audit sulla qualità uscente in ottica Cliente e di un efficace sistema di rintracciabilità dei prodotti e dei componenti, ricerca costantemente l'eccellenza nella gestione dei processi produttivi sia interni che esterni, e monitora costantemente i dati provenienti dalla rete di assistenza relativamente alle problematiche riscontrate dalla clientela.

Inoltre, il Gruppo si è dotato di funzioni dedicate, impegnate nel testare l'affidabilità di tutti i prodotti, siano essi nuovi che in esercizio, dalle prime fasi di progettazione, alla loro commercializzazione. I test non si limitano alle sole prove di laboratorio, ma includono prove dinamiche su strada che prevedono profili di missione diversificati in funzione del reale utilizzo dei veicoli da parte dei clienti.

Si sottolinea infine, che nel corso del 2020 a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 i concessionari italiani del Gruppo Piaggio si sono attivati per venire incontro alle esigenze di sicurezza del periodo. Via web è possibile prenotare un nuovo veicolo scegliendone la versione preferita, condurre una permuta, definire le modalità di acquisto, usufruire delle molte promozioni, avvantaggiarsi delle diverse forme di finanziamento fino a ricevere la nuova moto o il nuovo scooter direttamente al proprio domicilio. I punti vendita, con le relative officine, sono rimasti comunque aperti anche nelle zone rosse, nel rispetto delle normative in vigore, per garantire tutti i servizi ai clienti che grazie alla autocertificazione possono infatti recarsi di persona dal dealer o in officina, per far assistere il proprio mezzo. È un segno concreto di vicinanza ai clienti per continuare a proporre, alle condizioni più vantaggiose, la mobilità più sicura. Scooter e moto sono oggi la certezza di mobilità facile, economica e rispettosa di tutte le norme di distanziamento e sicurezza, sono la migliore garanzia di mobilità e libertà.

### MIGLIORE SERVIZIO DI ASSISTENZA POST-VENDITA NEL SETTORE MOTO E SCOOTER IN ITALIA

Piaggio ha ricevuto il 'Bollino Blu' dall'Istituto Tedesco Qualità - ITQF - per il **migliore servizio di assistenza post-vendita nel settore moto e scooter in Italia, aggiudicandosi il 1° posto nella classifica** basata sul giudizio di 232.000 consumatori".

La ricerca, pubblicata su Affari&Finanza del quotidiano La Repubblica del 26 ottobre 2020, è stata effettuata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), attivo in Italia dal 2013 e leader europeo dei test e dei sigilli di qualità. I dati sono stati raccolti a settembre 2020 in un sondaggio rappresentativo (metodo Cawi - Computer assisted web interviewing) della popolazione italiana. La metodologia non si è limitata ai singoli aspetti del servizio ricevuto, ma ha compreso anche il rapporto con i clienti.

La vetta del ranking italiano nel settore moto e scooter raggiunta dal servizio di assistenza post-vendita del Gruppo Piaggio è un significativo riconoscimento, in linea con la strategia aziendale perseguita in questi anni che si è concretizzata in numerose e innovative iniziative.

## Certificazioni sistemi di qualità

L'ottenimento e costante mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001:2015) è parte della cultura comune dell'azienda e patrimonio di tutti i dipendenti del Gruppo. I risultati ottenuti in termini di affidabilità dei prodotti, miglioramento delle performance dei processi, incremento della soddisfazione dei clienti (interni ed esterni), nascono proprio dal fatto che i significati delle parole qualità, orientamento al cliente, miglioramento continuo ed eccellenza sono principi perseguiti nelle attività quotidiane da tutto l'organico.

## Ispettorato forniture

La qualità dei prodotti Piaggio è funzione anche della qualità delle proprie forniture. Il Gruppo Piaggio esegue un'intensa attività di scouting ed ispettorato al fine di selezionare e valutare i nuovi fornitori, sorvegliarne costantemente il livello di qualità e dare il benessere sui processi per lo sviluppo di nuovi componenti. Tali attività sono svolte attraverso visite programmate effettuate dall'ispettorato fornitori Piaggio.

I nuovi fornitori entrano a far parte del "paniere" di Piaggio solo a seguito di una dettagliata e positiva valutazione dei loro processi produttivi, dei prodotti che ne derivano e della loro certificazione legata a caratteristiche funzionali/dimensionali e materiali descritte nelle specifiche di progetto.

Le visite valutative, richieste dalla Direzione Acquisti, sono finalizzate a valutare il sistema di qualità di un fornitore potenziale e la sua capacità a realizzare il prodotto per il quale si è proposto o è stato selezionato.

Per i fornitori precedentemente valutati con esito positivo e già appartenenti al parco fornitori qualificati, possono essere previste ulteriori audit di processo nel caso di:

- sviluppo di nuovi prodotti;
- risoluzione di problematiche rilevate durante la produzione di serie;
- segnalazioni di non conformità avvenute nel periodo di garanzia del veicolo.

In caso di nuovi prodotti sono pianificate visite ispettive per valutare la capacità del fornitore di gestire i processi necessari alla realizzazione del nuovo prodotto e per offrirgli, se e quando ritenuto necessario/richiesto, un supporto tecnico alla definizione e controllo degli stessi.

In caso di prodotti consolidati sono, invece, effettuate visite ispettive per risolvere problematiche specifiche emerse durante la produzione, per verificare la capacità del fornitore di mantenere sotto controllo i processi che concorrono alla realizzazione del prodotto, per monitorare periodicamente il miglioramento delle prestazioni in termini di reso/disturbo<sup>16</sup>, per risolvere problematiche emerse in garanzia ed infine per verificare l'efficacia delle azioni correttive definite dai fornitori volte ad impedire il ripetersi delle non conformità.

## Controllo di qualità dei prodotti finiti

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell'invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto pienamente conformi ed adempimenti alle specifiche normative/omologative nonché alle aspettative del cliente finale. Ogni veicolo prodotto negli stabilimenti del Gruppo è sottoposto a molteplici controlli di qualità lungo tutte le fasi di montaggio ed a fine linea. Inoltre, con frequenza prestabilita, vengono effettuati check fuori linea, attraverso personale altamente qualificato e formato, secondo procedure e standard definiti "in ottica cliente", ossia con controlli che monitorano le performance sia estetiche che funzionali del veicolo a livello statico e dinamico.

Quotidianamente, sui prodotti finiti/deliberati, prima della spedizione al cliente finale, alcuni veicoli a campione vengono prelevati e sottoposti ad una serie molto accurata di controlli di collaudo su strada, seguendo una check list standard. Le eventuali anomalie riscontrate sono classificate con un punteggio di demerito in funzione della gravità del difetto legato all'impatto che potrebbe avere sul cliente finale.

Per ogni modello è disponibile lo status qualitativo consuntivato e confrontato con quello obiettivo. In caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo viene definito un piano di miglioramento per individuare ed implementare le azioni correttive necessarie.

<sup>16</sup> Reso, rilavorato, selezionato, accettato in deroga.

Nel caso in cui siano riscontrate gravi anomalie viene effettuata un'immediata diagnosi, sulla base della quale la spedizione di tutti i veicoli appartenenti al lotto in esame, insieme a un numero campione di veicoli del lotto precedente, viene valutata previa implementazione dell'azione di ripristino. Tutti i veicoli vengono quindi accuratamente ricontrollati ed eventualmente riparati prima di autorizzarne delibera e successiva spedizione.

## Rintracciabilità dei prodotti

La rintracciabilità dei veicoli e dei loro componenti principali è fondamentale per poter individuare e circoscrivere in modo tempestivo lotti caratterizzati da presunta e/o effettiva difettosità, prevenendo, da un lato, la commercializzazione di prodotti potenzialmente difettosi e rendendo possibile, dall'altro, eventuali interventi sul campo.

Per rendere efficace la rintracciabilità dei propri prodotti, Piaggio ha implementato un sistema che consente l'identificazione di componenti e materiali, ritenuti significativi, in tutte le fasi del ciclo produttivo. In particolare, sono individuati tutti i componenti, sia di lavorazione interna sia di fornitura, che hanno diretta influenza sulla salute e sicurezza dell'utilizzatore, sull'ambiente e sulla rispondenza ai requisiti omologativi.

Il sistema permette quindi la rintracciabilità di tutti i componenti identificati, mantenendo nel tempo le registrazioni di prove, controlli, collaudi, attestanti la qualità del prodotto in funzione delle trasformazioni che ha subito nelle varie fasi del processo produttivo. Questo consente di identificare a lotti i componenti difettosi su tutti i veicoli coinvolti e, qualora fosse necessario, avviare tempestive attività a tutela del cliente.

## Informazioni sui prodotti

Il Gruppo Piaggio, per il tipo di attività che svolge, è soggetto a numerose normative nazionali e internazionali che disciplinano l'informativa dei propri prodotti, sia nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, sia nell'ambito della manualistica correlata ad ogni singolo veicolo. I cosiddetti LUM ("Libretti d'Uso e Manutenzione") di Piaggio contengono informazioni circa il corretto utilizzo del veicolo, promuovendo nei conducenti comportamenti di guida sicura e responsabile, quali ad esempio:

- rispettare sempre i limiti di velocità ed il codice della strada;
- dotarsi di tutte le precauzioni per una guida sicura e dei sistemi di sicurezza passiva (come ad esempio il casco nel caso di cicli e motocicli);
- mantenere sempre la massima prudenza ed attenzione alla guida, soprattutto in condizioni di asfalto bagnato o sdruciolevole;
- non effettuare elaborazioni delle prestazioni dei veicoli, che sono vietate per legge e pericolose per la sicurezza di guida.

### FORBES USA INCORONA VESPA PRIMAVERA E PIAGGIO BEVERLY

La versione online dell'autorevole magazine statunitense **Forbes** in un articolo del dicembre 2020, ha pubblicato la classifica dei cinque scooter più significativi del 2021 e due su cinque sono del Gruppo Piaggio. Un endorsement clamoroso che è anche un premio all'industria italiana.

Si tratta del nuovo Beverly, appena lanciato, oltre alla Vespa Primavera 50. Gli altri scooter inseriti nella "top five" sono l'Honda X-ADV, il BMW C 650 e un altro due ruote tricolore, l'Italjet Dragster.

**PIAGGIO BEVERLY, ESUBERANTE, AGILE, MANEGGEVOLE** - E' senza dubbio la versatilità la carta vincente del nuovo Beverly, adatto per agili spostamenti in città come per tratti di autostrada, del quale Forbes esalta il recente restyling, intervenuto sia sulle linee sia sulla tecnologia. I due motori a quattro tempi raffreddati a liquido di 300 e 400 cc sono più potenti delle precedenti unità, offrendo maggiore spunto in accelerazione.

**VESPA 50, ELEGANZA SU DUE RUOTE** - Nonostante i vari tentativi di imitazione, la Vespa 50 resta un'indiscussa icona di eleganza, della quale viene sottolineato l'ammmodernamento apportato, che centra alla perfezione il tentativo di rinnovare le linee e la tecnologia di Vespa mantenendone inalterato l'heritage che la contraddistingue. Molto apprezzata la nuova strumentazione, le luci a led e le performance del motore (bassi consumi ed emissioni), oltre alle rifiniture cromate e alle ruote da 12 pollici, adatte anche a strade dissestate.

## Vespa World Club

Vespa, dal 1946, ha richiamato l'attenzione dei suoi utilizzatori che, prima spontaneamente, poi, organizzati e coadiuvati dalla Casa Madre, hanno iniziato a gettare le basi dell'associazionismo Vespistico che ancora permane. Il trend delle partecipazioni ed il numero dei Vespa Club sia in Italia che nel mondo è in continua crescita.

Nel 2006, su iniziativa del Gruppo Piaggio e della Fondazione Piaggio è nato il Vespa World Club (VWC), un'Associazione senza fini di lucro, creata per seguire direttamente la gestione dei Vespa Club al fine di preservare il parco circolante delle Vespa antiche ancora in circolazione, supportare i collezionisti nella ricerca e nel restauro dei veicoli d'epoca ed organizzare in Europa e nel mondo raduni turistici e gare appassionanti, garantendo al Vespista un elevato standard qualitativo dell'evento.

Il Vespa World Club si propone di:

- promuovere le iniziative di coordinamento delle attività sociali, turistiche, sportive ed agonistiche;
- costituire organi rappresentativi dei Vespa Club Nazionali presso tutte le sedi ed organizzazioni sia nazionali che internazionali;
- organizzare trofei, raduni, concorsi, manifestazioni, esposizioni, mostre, congressi, convegni e riunioni;
- curare e tutelare gli interessi degli associati;
- promuovere e realizzare didattiche per la sicurezza, l'educazione, il comportamento nella circolazione stradale;
- promuovere studi e ricerche storiche relativi ai rapporti tra la Vespa e il territorio;
- coadiuvare l'interazione tra Azienda e appassionati.

Le restrizioni poste in essere dai diversi governi per contrastare la pandemia da Covid-19 hanno purtroppo impedito il regolare svolgimento sia dei raduni internazionali previsti in Portogallo e Indonesia, che di quelli a livello locale, turistico e sportivo.

## Moto Guzzi World Club

Il Moto Guzzi World Club è stato costituito nel 2002 con la finalità di:

- promuovere l'interesse, la conoscenza e la salvaguardia del valore storico del marchio Moto Guzzi e delle motociclette da essa prodotte;
- creare e sviluppare legami tra i proprietari delle motociclette Moto Guzzi;
- organizzare manifestazioni, riunioni, conferenze, competizioni;
- diffondere il mototurismo nazionale e internazionale, valorizzando e riscoprendo itinerari turistici locali grazie alle attività svolte ed agli interscambi di informazioni tra gli associati;
- creare e sviluppare legami con organizzazioni no-profit o altre associazioni sportive e non, senza scopo di lucro, che svolgono attività sociali, umanitarie, di tutela dell'ambiente, ecc., che possano essere aiutate grazie ad iniziative promosse dall'Associazione nel settore motociclistico od in altri settori;
- sviluppare i rapporti con la casa Madre e coordinare l'attività propria e dei soci con quelle di altri club di marca nazionali ed internazionali.

Oggi, dopo 18 anni di attività il Moto Guzzi World Club, oltre ai soci iscritti direttamente ed a 82 club riconosciuti in Italia, conta su:

- 6 club riconosciuti tra America, Asia, Australia che rappresentano circa 7.500 iscritti;
- 20 club riconosciuti in Europa che rappresentano circa 5.000 iscritti.

Anche le attività previste nel calendario 2020 del Moto Guzzi World Club hanno subito un brusco stop a seguito delle misure di lockdown poste in essere dalle varie nazioni per contrastare la pandemia da Covid-19.

## Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance

Da luglio ad ottobre 2020 si è svolta la seconda edizione del Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance.

Il Trofeo, organizzato dalla FMI, è dedicato alle Moto Guzzi V7 III preparate con un particolare kit ideato da Guareschi Moto, storico concessionario ritenuto lo specialista della preparazione dei veicoli da competizione. Fanno parte del kit cupolino, fianchetti portanumero, semimanubri, pedane rialzate, parafango anteriore, sottocoppa, sospensioni

anteriori, ammortizzatori posteriori, centralina, pastiglie freno, sella monoposto.  
La formula della gara prevede Team composti da 2 piloti che si alternano alla guida della moto ogni 15 minuti.

Il calendario, che ha previsto lo svolgimento di 5 gare, si è sviluppato come segue:

- Varelunga                      18-19 luglio, gara 1 sabato, gara 2 domenica;
- Magione                        12-13 settembre, gara 1 sabato, gara 2 domenica;
- Misano                         11 ottobre, gara singola.

Gli equipaggi coinvolti sono stati 27, provenienti da Italia e Francia.





---

# LA DIMENSIONE AMBIENTALE

---





# → LA DIMENSIONE AMBIENTALE



VEICOLI PRODOTTI.....	97
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE.....	98
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI .....	98
CONSUMI ENERGETICI .....	98
EMISSIONI DI CO <sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI.....	100
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE.....	102
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI.....	104
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE .....	105
LOGISTICA.....	105

“Il pensiero ecologico, da affinare come specie, è indispensabile per affrontare sfide troppo complesse per i singoli. Perché l’uomo è un animale con una nicchia ecologica particolare da salvaguardare: la Terra.”

**Daniel Goleman, “Intelligenza ecologica”**

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<p>Tutela dell'ambiente:                      - riduzione delle emissioni inquinanti                      - conservazione delle risorse naturali.</p>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione delle superfici di copertura in eternit: III lotto fabbricato 47;</li> <li>- Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV (II lotto);</li> <li>- Sostituzione corpi illuminanti con LED;</li> <li>- Separazione definitiva della rete fognaria interna a servizio dello stabilimento di Pontedera tramite realizzazione di nuova rete fognaria dedicata ai reflui di verniciatura industriale;</li> <li>- Realizzazione tettoie per aree deposito e stoccaggio rifiuti.</li> </ul>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività iniziata ed in corso di esecuzione.</li> <li>- Inseriti Led su alcune linee montaggio e vari uffici;</li> <li>- Completata la separazione definitiva della rete fognaria interna a servizio dello Stabilimento di Pontedera tramite la realizzazione di nuova rete fognaria dedicata ai reflui di verniciatura industriale.</li> <li>- Attività sospesa.</li> </ul>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proseguimento decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV (II lotto);</li> <li>- Proseguimento sostituzione corpi illuminanti con LED.</li> <li>- Modifica del ciclo di pretrattamento verniciatura in modo da mantenere in esercizio un solo impianto con riduzione dei consumi energetici e di risorse.</li> </ul>	<p><b>Tutti gli stabilimenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione / applicazione nuove tecnologie a minor impatto ambientale.</li> </ul> <p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione delle superfici di copertura in eternit: previsione smantellamento del 100% delle coperture non incapsulate.</li> </ul> <p><b>Stabilimento di Mandello del Lario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ristrutturazione stabilimento in funzione di una gestione industriale virtuosa.</li> </ul>

Piaggio ha organizzato i suoi processi e le sue attività attraverso un sistema di gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e Sicurezza dei Lavoratori per garantire un modello di sviluppo sostenibile che garantisca, oltre ad un successo duraturo, la soddisfazione delle aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione).

Tra i punti qualificanti della Politica del Gruppo, enunciata dal vertice aziendale e che è alla base dei percorsi di certificazione ambientale (ISO 14001) già intrapresi e mantenuti nei vari siti produttivi, e punto di riferimento imprescindibile per tutte le realtà aziendali ovunque chiamate ad operare, è la Sostenibilità Ambientale intesa come capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall'attività produttiva.

In particolare, Piaggio è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione della progettazione del prodotto, del ciclo tecnologico di trasformazione e l'utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale che non si limita solo alla fase produttiva, ma abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto.

Nei paragrafi seguenti è dato riscontro quantitativo dell'impegno del Gruppo nella mitigazione degli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento della propria attività.

A fronte di tali intenti, le iniziative realizzate e gli obiettivi per il futuro si concentrano sui seguenti ambiti:

- mantenimento delle certificazioni ambientali per tutti gli stabilimenti;
- riduzione dei consumi energetici;
- riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> ed altri inquinanti;
- conservazione delle risorse idriche;
- gestione e recupero dei rifiuti;
- assenza di contaminazione del suolo;
- spese e investimenti per l'ambiente.

## VEICOLI PRODOTTI

Al fine di contestualizzare i dati relativi a consumi energetici, emissioni, approvvigionamento idrico e gestione dei rifiuti, sono di seguito presentati i dati relativi a veicoli e motori prodotti nei vari esercizi a confronto.

Si fa presente che i consumi di risorse possono differire profondamente a seconda della tipologia del veicolo prodotto.

### VEICOLI 2R

UNITÀ	PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2020	112.303	26.658	8.857	66.866	147.245	361.929
2019	120.626	24.685	10.604	91.289	136.639	383.843
Delta 2020-2019	-6,9%	8,0%	-16,5%	-26,8%	7,8%	-5,7%
2018	125.198	31.049	6.906	96.369	117.033	376.555

### VEICOLI COMMERCIALI

UNITÀ	PONTERA	BARAMATI	TOTALE
2020	6.301	93.660	99.961
2019	6.231	205.185	211.416
Delta 2020-2019	1,1%	-54,4%	-52,7%
2018	5.799	204.802	210.601

### MOTORI

UNITÀ	PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2020	109.396	1.579	8.880	81.664	140.188	341.707
2019	116.377		10.480	129.051	127.421	383.329
Delta 2020-2019	-6,0%		-15,3%	-36,7%	10,0%	-10,9%
2018	119.024		7.025	136.850	110.417	373.316

Per una maggiore chiarezza, a partire da quest'anno sono esplicitati i motori prodotti nello stabilimento di Mandello del Lario che equipaggiano le Moto Guzzi. Per rendere confrontabili i dati in tabella sono stati inseriti i motori Moto Guzzi anche per gli anni passati.

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio ha definito una specifica struttura organizzativa preposta al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale dei propri siti produttivi.

Per i siti ubicati in Italia, le responsabilità ed i ruoli del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) con le Unità Organizzative/Funzioni coinvolte sono riportate nel Manuale dei Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro.

**FIGURA: LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA AMBIENTALE DEI SITI ITALIANI DEL GRUPPO PIAGGIO**

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	
Rappresentante della Direzione	Responsabile Quality System
Responsabile del Sistema di Gestione	Responsabile Impianti Generali
Coordinamento e controllo	Responsabile Ambientale
Audit	Process Auditor (Auditor Interno)

Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale riferisce al Rappresentante della Direzione Processes Quality System & Cost Engineering sulle prestazioni del Sistema di Gestione e su ogni esigenza di miglioramento. Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale, individuato nel Responsabile di Impianti Generali, ha una procura notarile per l'attuazione degli adempimenti in materia, mentre i Responsabili Ambientali sono individuati dal Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale e da questi nominati dopo aver ottenuto il parere favorevole del Responsabile della Direzione di appartenenza del nominato.

Le consociate in Vietnam ed in India (PVPL) hanno team EHS (Environment Health and Safety) dedicati a tempo pieno ad ambiente, salute e sicurezza, con ruoli e responsabilità ben definiti. Il team EHS di Piaggio Vietnam è guidato dal Responsabile di Tecnologia e Manutenzione che riporta al Direttore delle Operazioni ed è prevista una risorsa a tempo pieno per la gestione delle tematiche ambientali. Il team ambientale di PVPL, formato da dirigenti, ingegneri e operatori, è all'interno della funzione Manutenzioni e riporta al Direttore delle Operazioni.

## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Il Gruppo Piaggio ha implementato già da diversi anni, presso le proprie sedi, un sistema di gestione ambientale conforme a quanto previsto dalla norma internazionale UNI EN ISO 14001. Per gli stabilimenti italiani alla fine del 2019 è stato ottenuto il rinnovo triennale dei certificati, confermati dall'audit di mantenimento del novembre 2020.

## CONSUMI ENERGETICI

L'indirizzo del Gruppo è quello di ottimizzare la gestione degli impianti e minimizzare gli sprechi energetici. L'approvvigionamento energetico viene effettuato tramite primarie società energetiche la cui produzione deriva in parte da fonti rinnovabili. In particolare secondo l'ultima statistica nazionale italiana pubblicata dal GSE il 41,51% dell'energia utilizzata in Italia proviene da fonti rinnovabili. Tra le società operanti all'estero solamente per quella che opera in Olanda l'approvvigionamento energetico deriva totalmente da fonti rinnovabili.

Sebbene la struttura dei siti produttivi del Gruppo sia stata progettata sulla base di fonti di alimentazione che utilizzano energia da fonti di origine fossile, Piaggio tende comunque ad ottimizzare la gestione degli impianti esistenti per ottenere riduzioni dei consumi. In particolare, in fase di riassetto di impianti o di loro ristrutturazione, le Tecnologie effettuano valutazioni e studi per introdurre macchinari e metodologie che minimizzino l'impatto ambientale.

Soprattutto nelle attività più complesse risulta determinante per il conseguimento di risultati apprezzabili poter disporre di una capillare rete di monitoraggio dei principali vettori energetici; è il caso dello Stabilimento di Pontedera, dove già a partire dal 2016 è stato avviato un deciso percorso di ricerca e riduzione degli sprechi energetici grazie all'implementazione del sistema di Smart Metering, che rende fruibili, osservabili, confrontabili in tempo quasi reale (con un ritardo di 3 ore) ed analizzabili i consumi misurati dagli oltre 90 contatori del comprensorio.

Nel 2020 è rilevabile un'apprezzabile riduzione dei consumi energetici imputabile soprattutto ai periodi di fermo produttivo causati dalla pandemia.

## CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO PIAGGIO<sup>17</sup>

		PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI
Energia elettrica (Migliaia KWh)	2020	32.200	3.771	654	15.847	15.060	67.532
	2019	33.210	3.750	713	26.603	15.763	80.039
	Delta 2020-2019	-3,0%	0,6%	-8,3%	-40,4%	-4,5%	-15,6%
	2018	33.239	3.865	638	28.866	14.451	81.059
Metano/Gas Naturale (Sm <sup>3</sup> )	2020	5.085.839	328.737	143.121			5.557.697
	2019	5.281.812	329.017	147.399			5.758.228
	Delta 2020-2019	-3,7%	-0,1%	-2,9%			-3,5%
	2018	5.185.857	382.753	146.071			5.714.681
GPL (Ton.)	2020				926	27	953
	2019				1.740	26	1.766
	Delta 2020-2019				-46,8%	1,9%	-46,1%
	2018				1.898	20	1.918
Gasolio (Litri)	2020	2.743	62	10	14.122	740.295	757.232
	2019	2.470	120	20	6.745	730.902	740.257
	Delta 2020-2019	11,1%	-48,3%	-50,0%	109,4%	1,3%	2,3%
	2018	2.174			171.617	646.584	820.375

Il Gruppo opera anche tramite società commerciali (distributrici e selling agencies) e centri di ricerca dislocati nei vari mercati di riferimento. I consumi energetici di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari. Per il 2020 il loro consumo di energia elettrica è stimato pari a 482 migliaia di KWh (883 migliaia di KWh nel 2019). Di queste, 31 migliaia di KWh provengono da fonti rinnovabili certificate.

## CONSUMI COMBUSTIBILI PER USO AUTO AZIENDALI E VEICOLI PROVA - ANNO 2020<sup>18</sup>

	PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI
Benzina (Litri)	136.168	108.541	31.598	97.010	98.985	472.302
Metano/Gas Naturale (Sm <sup>3</sup> )	4.571					4.571
GPL (Ton.)	3			6		9
Gasolio (Litri)	102.492	32.144	5.654	193.739		334.029
CGN (Ton.)				7		7

## CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO PIAGGIO IN GJ<sup>19</sup>

		ENERGIA ELETTRICA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	TOTALE
Stabilimenti	2020	243.115	196.081	43.961	27.273	510.430
	2019	288.137	224.628	81.431	26.344	620.540
	Delta 2020-2019	-15,6%	-12,7%	-46,0%	3,5%	-17,7%
	2018	294.534	222.930	88.411	29.871	635.746

		BENZINA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	CNG	TOTALE
Collaudi e auto aziendali	2020	15.167	161	415	12.031	304	28.077

<sup>17</sup> Alcuni valori sono frutto di stime.

<sup>18</sup> Alcuni valori sono frutto di stime.

<sup>19</sup> I dati relativi ai consumi energetici e di combustibili espressi in GJ sono calcolati utilizzando gli standard di conversione proposti nella tabella dei parametri standard pubblicata da ISPRA e dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM) per l'anno 2020. Per l'energia elettrica, è stato invece utilizzato il coefficiente standard fornito da Enea (1 kWh = 0,0036 GJ).

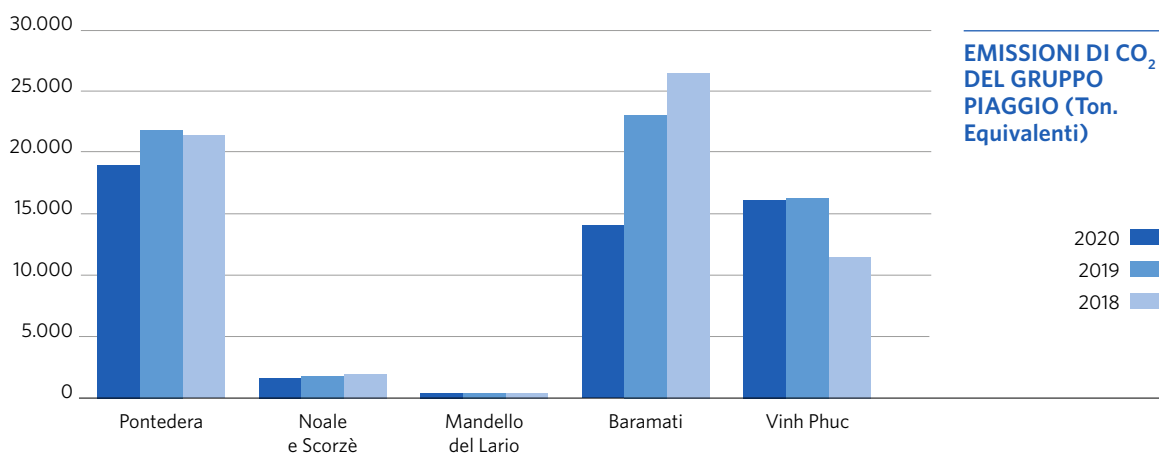
## EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI

Tra le sostanze più pericolose per l'inquinamento dell'aria generate dagli operatori del settore automotive, figurano le emissioni di gas ad effetto serra (principalmente CO<sub>2</sub>) e i Composti Organici Volatili (COV), rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura.

Gli interventi strutturali (sostituzione di caldaie e ristrutturazioni di reti di distribuzione) realizzati nel tempo e già descritti nei bilanci precedenti, evidenziano la bontà delle modifiche apportate. Si segnala comunque che la riduzione delle emissioni dello Stabilimento di Baramati è da imputarsi al fermo produttivo dovuto alla pandemia.

### EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE<sup>20</sup> DI CO<sub>2</sub> DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

TON.		PONTERERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2020	dirette <sup>21</sup>	10.262	652	284	1.022	2.054	14.275
	indirette	9.061	1.061	184	12.995	13.750	37.051
2019	dirette <sup>21</sup>	10.598	650	291	1.861	2.191	15.591
	indirette	10.979	1.240	236	21.814	13.633	47.902
Delta 2020-2019	dirette <sup>21</sup>	-3,2%	0,4%	-2,4%	-45,1%	-6,3%	-8,4%
	indirette	-17,5%	-14,4%	-22,0%	-40,4%	0,9%	-22,7%
2018	dirette <sup>21</sup>	10.335	752	287	2.522	1.890	15.786
	indirette	10.989	1.278	211	23.670	9.555	45.703



Per gli stabilimenti ubicati in Italia, si segnala che, per la determinazione dei gas ad effetto serra derivanti dall'utilizzo di gasolio, olio combustibile e metano, sono stati utilizzati i criteri di conversione della Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE).

I dati relativi alle emissioni degli stabilimenti indiani sono stati determinati applicando ai consumi energetici e di carburante i coefficienti stabiliti dal The Central Electricity Authority "CO<sub>2</sub> Baseline Database for the Indian power sector", mentre quelli relativi agli stabilimenti in Vietnam sono stati calcolati utilizzando i coefficienti stabiliti dal "Department of Meteorology, Hydrology and Climate change - Ministry of Natural resource and Environment Vietnam".

Con riferimento alle emissioni di CO<sub>2</sub>, lo stabilimento industriale di Pontedera rientra nell'area di sensibilità della Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE), strumento di attuazione del Protocollo di Kyoto. Il sito appartiene al "Gruppo A", relativo alle imprese emananti il livello minore di quantitativi di CO<sub>2</sub> individuati dalla Direttiva.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> sono imputabili nella quasi totalità alla combustione di metano, marginalmente alla combustione di gasolio nei gruppi elettrogeni di emergenza e in modesta misura all'apporto fornito dalla combustione dei COV nel postcombustore di verniciatura.

<sup>20</sup> Per la rendicontazione delle emissioni indirette (Scope 2) è stata utilizzata la metodologia "Location-based".

<sup>21</sup> Si intendono le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla combustione di metano, gas naturale, gasolio e GPL utilizzati negli impianti.

Il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> relative allo stabilimento di Pontedera sono regolamentate da un'apposita procedura di Gruppo periodicamente soggetta ad audit interno, oltre che a verifica annuale prevista dall'ente certificatore.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> dello stabilimento Piaggio di Pontedera sono certificate dall'organismo di verifica accreditato dall'Autorità Nazionale Competente (ANC) nel mese di marzo di ogni anno.

Di seguito si riportano le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'utilizzo di auto aziendali e dalle attività di collaudo e sviluppo.

		PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
Ton.	2020	610	341	89	808	48	1.896

Complessivamente nel 2020 le emissioni dirette del Gruppo sono risultate pari a 16.171 tonnellate.

#### ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO<sup>22</sup>

		PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
COV (Ton.)	2020	19,1			214,4	2,8	236,2
	2019	33,8			425,4	2,7	461,9
	Delta 2020/2019	-43,5%			-49,6%	2,0%	-48,9%
	2018	30,8			601,0	3,3	635,1

Nel 2020 si evidenzia una drastica riduzione dei COV emessi dallo Stabilimento di Pontedera, causata, oltre che dai periodi di fermo, dalla sospensione nell'ultimo trimestre della produzione del Porter e da un miglior utilizzo degli impianti. Il consistente decremento dei COV emessi dallo Stabilimento di Baramati è imputabile al periodo di fermo delle attività a causa del lockdown.



<sup>22</sup> I dati riportati sono il frutto di elaborazioni che hanno richiesto anche stime.

## CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Il consumo idrico è uno degli aspetti principali su cui Piaggio agisce ed ha agito per dare concreta attuazione a quanto indicato nella propria Politica, ovvero cercare *la riduzione del consumo di risorse energetiche e naturali*. Piaggio persegue tale riduzione da sempre come è evidente analizzando il consumo idrico dello stabilimento di Pontedera che in un decennio ha più che dimezzato il consumo di m<sup>3</sup> di acqua di pozzo. Tale riduzione è stata possibile grazie ad interventi impiantistici (es. inverter sulle pompe dei pozzi) e in tempi più recenti con la sostituzione degli impianti meno performanti con tecnologie di ultima generazione (es. nuova verniciatura 2R e nuova cataforesi).

Gli stabilimenti di Baramati e Vinh Phuc, sempre in ottica di riduzione degli approvvigionamenti della risorsa, riutilizzano parte dell'acqua prelevata.

Gli stabilimenti di Pontedera, Baramati e Vinh Phuc sono situati in aree ad alto stress idrico (Fonte: Aqueduct Water Risk Atlas).

Si precisa che i parametri attualmente utilizzati per l'analisi delle acque in ingresso ed in uscita dagli stabilimenti del gruppo per la classificazione delle acque in acque dolci ed altri tipi di acque sono difforni rispetto a quelli richiesti dagli indicatori GRI 303-3 e 303-4. Pertanto le tabelle sotto riportate evidenziano il dettaglio unicamente per fonte.

### APPROVVIGIONAMENTI IDRICI

MEGA-LITRI		PONTERERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI	AREE A STRESS IDRICO
2020	Acque sotterranee (di pozzo)	159	5				164	159
	Risorse idriche di terze parti (rete idrica)	72	30	1	215	95	413	383
	<b>Totale prelievi</b>	<b>231</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>95</b>	<b>577</b>	<b>541</b>
2019	Acque sotterranee (di pozzo)	177	5	10			192	177
	Risorse idriche di terze parti (rete idrica)	63	13	1	278	114	469	455
	<b>Totale prelievi</b>	<b>240</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>278</b>	<b>114</b>	<b>661</b>	<b>632</b>
Delta 2020-2019	<b>Totale prelievi</b>	<b>-3,8%</b>	<b>93,0%</b>	<b>-95,2%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-12,8%</b>	<b>-14,4%</b>

I prelievi idrici risultano globalmente in drastica diminuzione sia per gli interventi di efficientamento effettuati che per i fermi produttivi dovuti alla pandemia.

Piaggio continuerà comunque ad intraprendere attività e verifiche mirate per ulteriori riduzioni, nella convinzione che minimizzare l'utilizzo della risorsa sia un dovere imprescindibile.



Per gli stabilimenti italiani i consumi sono stimati pari a zero in quanto l'acqua prelevata dopo il suo utilizzo viene restituita all'ambiente.

## CONSUMI IDRICI

MEGALITRI		BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI	AREE A STRESS IDRICO
2020	Acque sotterranee (di pozzo)				
	Risorse idriche di terze parti (rete idrica)	215	19	234	234
	<b>Totale consumi</b>	<b>215</b>	<b>19</b>	<b>234</b>	<b>234</b>
2019	Acque sotterranee (di pozzo)				
	Risorse idriche di terze parti (rete idrica)	278	23	301	301
	<b>Totale consumi</b>	<b>278</b>	<b>23</b>	<b>301</b>	<b>301</b>
Delta 2020-2019	<b>Totale consumi</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-22,3%</b>	<b>-22,3%</b>

## SCARICHI IDRICI

MEGALITRI		PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI	AREE A STRESS IDRICO
2020	Acque di superficie	0	5	0		0	5	0
	Rete idrica	231	30	1		76	337	307
	<b>Totale scarichi</b>	<b>231</b>	<b>35</b>	<b>1</b>		<b>76</b>	<b>343</b>	<b>307</b>
2019	Acque di superficie	0	5	10		0	15	0
	Rete idrica	240	13	1		91	345	331
	<b>Totale scarichi</b>	<b>240</b>	<b>18</b>	<b>11</b>		<b>91</b>	<b>360</b>	<b>331</b>
Delta 2020-2019	<b>Totale scarichi</b>	<b>-3,8%</b>	<b>93,0%</b>	<b>-95,1%</b>		<b>-16,4%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-7,3%</b>

Per quanto concerne i reflui di scarico, il rispetto dell'eco-sistema passa attraverso l'attenzione prestata ai processi di trattamento e depurazione delle acque rilasciate.

Con riferimento agli scarichi di seguito è ripilogata la loro destinazione suddivisa per sito produttivo:

- **Pontedera:** nella seconda metà del 2020 è stata completata e messa in esercizio una rete fognaria che raccoglie la totalità degli scarichi "industriali" convogliandoli direttamente nell'impianto di depurazione chimico-fisico esterno allo stabilimento. La rete "industriale" è ora completamente separata dalla rete degli scarichi di tipo civile. Entrambi i reflui subiscono una depurazione chimico-fisica per essere poi avviati ad un trattamento biologico, dal quale vengono scaricati in alveo aperto. Una piccola parte degli scarichi, originati dai servizi igienici di due zone dello stabilimento, confluisce direttamente nella rete fognaria pubblica che afferisce direttamente all'impianto biologico del servizio idrico integrato;
- **Noale:** gli stabili sono tutti collegati alla rete fognaria pubblica; gli scarichi sono solo di tipo civile (provenienti dai servizi igienici e dalla mensa dello stabilimento);
- **Scorzè:** lo stabilimento non è servito da rete fognaria pubblica, per cui gli scarichi idrici, dopo un processo di depurazione biologica all'interno del sito, confluiscono nel locale Rio Desolino;
- **Mandello del Lario:** lo stabilimento scarica parte dei reflui direttamente nella rete fognaria pubblica (scarichi civili, mense, etc.), mentre le acque utilizzate negli impianti di raffreddamento scaricano in corpo superficiale (Torrente Valletta);
- **Baramati:** gli scarichi idrici sono trattati e le acque sono riutilizzate per usi interni e per l'irrigazione;
- **Vinh Phuc:** lo stabilimento è dotato di un impianto di depurazione chimico fisico per gli scarichi del pretrattamento di verniciatura prima del loro recapito in pubblica fognatura, dove confluiscono anche tutti gli altri scarichi (scarichi civili) dello stabilimento. Il recapito finale è nella rete fognaria pubblica;
- **Società commerciali:** i prelievi di acqua, che sono ad esclusivo uso igienico e provengono da acquedotto civile,

coincidono con gli scarichi. I prelievi idrici di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari.

Solo gli stabilimenti di Baramati e Vinh Phuc riutilizzano parte dell'acqua prelevata. In particolare, nel corso del 2020 sono stati riciclati e riutilizzati dallo Stabilimento indiano circa 104.991 m<sup>3</sup> di acqua, pari a poco meno del 50% del totale dei prelievi dello stabilimento. Nello stabilimento vietnamita il recupero delle acque di scarico è stato di 15.960 m<sup>3</sup> pari al 16,7% del prelevato.

## GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI

La volontà Aziendale di *minimizzare l'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione del ciclo tecnologico di trasformazione e l'impiego delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione*, evidenziata nella propria Politica, trova compimento anche, e soprattutto, nella gestione e il recupero dei rifiuti. Ciascun stabilimento, all'interno del Sistema di Gestione basato sullo standard ISO 14001, si è dotato di specifiche procedure che regolamentano questa attività e garantiscono, in primis il necessario rispetto delle normative, ma soprattutto il continuo miglioramento della performance teso a ridurre il quantitativo dei rifiuti prodotti e garantire il riciclo degli stessi.

Le attività di gestione consistono nella raccolta differenziata dei diversi tipi di rifiuto, nella corretta caratterizzazione dello stesso, attraverso classificazioni merceologiche o analisi chimiche, nella movimentazione interna senza che vi siano possibilità di accidentali spandimenti, nello stoccaggio in idonee aree di deposito temporaneo, nella definizione di rapporti contrattuali con ditte specializzate nel recupero/smaltimento, nella gestione di tutti gli adempimenti, anche burocratici, che garantiscano la tracciabilità del rifiuto fino all'arrivo al destinatario finale.

Il 2020 è stato per gli stabilimenti italiani, anche per la difficoltà del periodo, un anno di transizione in cui si sono consolidate e leggermente migliorate le percentuali di rifiuti avviate a recupero, sfiorando o superando, in alcuni siti, il 90% dei rifiuti prodotti.

Per quanto riguarda invece gli stabilimenti asiatici, a fronte di una stabilità del sito vietnamita, si è assistito in India ad un considerevole decremento produttivo, dovuto al lockdown che ha portato ad una considerevole riduzione del quantitativo dei rifiuti prodotti. Va infine segnalato che la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, come pure la possibilità di avviarli a recupero, risente ed è influenzata dalle normative locali.

### RIFIUTI PRODOTTI NEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

TON		PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2020	Totale rifiuti	7.166	598	287	1.905	1.335	11.290
	Pericolosi	8,4%	3,0%	1,7%	17,6%	64,7%	16,1%
	A smaltimento	12,5%	5,9%	0,0%	37,6%	72,7%	23,2%
	A recupero	87,5%	94,1%	100,0%	62,4%	27,3%	76,8%
2019	Totale rifiuti	8.356	829	249	3.054	1.267	13.756
	Pericolosi	9,7%	1,7%	1,5%	22,0%	65,2%	16,9%
	A smaltimento	21,4%	6,2%	1,5%	34,1%	74,4%	27,8%
	A recupero	78,6%	93,8%	98,5%	65,9%	25,6%	72,2%
Delta 2020-2019	Totale	-14,2%	-27,9%	15,1%	-37,6%	5,3%	-17,9%
2018	Totale rifiuti	6.488	882	172	2.366	1.430	11.338
	Pericolosi	11,1%	1,6%	2,7%	11,9%	75,6%	18,5%
	A smaltimento	5,5%	5,3%	2,7%	8,0%	66,4%	13,6%
	A recupero	94,5%	94,7%	97,3%	92,0%	33,6%	86,4%

L'analisi per tipologia di rifiuti prodotti evidenzia la predominanza di rifiuti metallici (ferro, alluminio, torniture, etc.) e degli imballaggi (cartone, legno etc.) A titolo esemplificativo nello Stabilimento di Pontedera si producono circa 3.400 tonnellate di imballaggi e 2.000 tonnellate di metalli, ovvero le due famiglie di rifiuti costituiscono circa il 75% dei rifiuti prodotti.

## Assenza di contaminazione del suolo

Anche nel corso del 2020, come negli anni precedenti, gli stabilimenti Piaggio non sono stati interessati da sversamenti o eventi inquinanti di particolare significatività.

Per i siti di Mandello e Pontedera si segnala che sono in corso attività di bonifica a causa di contaminazioni di origine storica dei siti. Le situazioni predette sono emerse durante delle demolizioni, per quanto riguarda Mandello, mentre per Pontedera durante campagne di monitoraggio ambientale. In entrambi i casi gli inquinanti rinvenuti non sono utilizzati negli stabilimenti da diversi decenni, comprovandone l'origine storica. Conformemente agli obblighi normativi le due situazioni sono state comunicate agli enti preposti e vengono gestite nel rispetto delle prescrizioni impartite.

## SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella sostenibilità ambientale vi sono anche gli investimenti per l'ambiente realizzati negli stabilimenti italiani nel corso del 2020 e destinati, nello Stabilimento di Pontedera, alla costruzione della nuova fogna industriale e alla realizzazione del nuovo impianto di cataforesi. Quest'ultima realizzazione che ha impegnato l'Azienda per circa 4 milioni di euro, pur non essendo direttamente un intervento mirato alla tutela dell'ambiente, avrà ricadute positive e rilevanti sulle principali matrici ambientali.

### SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE IN ITALIA

EURO	2020	2019	2018
Smaltimento rifiuti, trattamento delle emissioni e costi di ripristino ambientale	970.546	669.950	465.282
Costi di prevenzione e gestione ambientale	1.120.228	980.718	738.422
<b>Totale</b>	<b>2.090.774</b>	<b>1.650.668</b>	<b>1.203.704</b>

## LOGISTICA

Il Gruppo ha consolidato il proprio modello logistico in out-bound, volto a cogliere le sinergie tra i vari poli distributivi in Europa ed ad identificare opportunità di ottimizzazione, ponendo particolare attenzione agli aspetti qualitativi dei servizi.

Per ottimizzare la distribuzione il modello prevede:

- la gestione mirata delle partenze e degli itinerari da percorrere;
- l'immagazzinamento dei veicoli prodotti in Italia nel polo distributivo adiacente a quello di produzione e di quelli importati dall'estero nel polo distributivo corrispondente alla tipologia di prodotto.

La procedura regolamenta inoltre:

- i mezzi e le attrezzature utilizzate dagli operatori logistici che sono soggetti a certificazione Piaggio, secondo gli standard qualitativi di riferimento;
- l'adeguamento dei mezzi per navetteggii interni con veicoli dotati di sistemi per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>;
- il servizio di ritiro degli imballi dai dealer ed il relativo smaltimento in accordo alle normative locali vigenti;
- lo smaltimento con raccolta differenziata dei materiali di scarto e la sostituzione degli imballi;
- la stampa dei soli documenti necessari.

Grazie alla gestione centralizzata di tutti i poli logistici (Pontedera, Scorzè, Mandello):

- è stato ottimizzato il numero di viaggi necessari al trasferimento di stock fra poli;
- è stato consolidato l'uso degli archivi elettronici per archiviazione documenti di spedizione e riduzione delle copie cartacee;

- è stata ridotta al minimo la stampa cartacea dei documenti di spedizione da inviare al cliente finale, utilizzando ove possibile i documenti in formato elettronico.

Nel 2020 è diventato operativo il nuovo contratto triennale di distribuzione veicoli per i veicoli 2R. Contestualmente è stata riportata all'interno la pianificazione dei viaggi di trasporto verso i mercati gestiti direttamente, al fine di garantire la massima attenzione sulla ottimizzazione delle operazioni di distribuzione. La situazione di difficoltà originata dalla pandemia da COVID-19 non ha purtroppo consentito il raggiungimento della massima efficienza. Tuttavia le azioni di ottimizzazione hanno portato nel 2020 ad una riduzione delle operazioni di distribuzione per veicolo pari allo 0,07% per i veicoli 2R ed allo 0,57% per i veicoli commerciali rispetto all'anno precedente.

Nell'ambito dell'attività di razionalizzazione dei magazzini di distribuzione presso il polo produttivo di Pontedera è stato rivisto il processo di imballaggio prevedendo l'imballo dei veicoli solamente in fase di spedizione. Ciò ha consentito di unificare i magazzini dei veicoli marciante ed imballato, ottimizzando lo stock. Questo ha fatto sì che per gli scooter di provenienza overseas (escluso quelli provenienti da India) siano stati ottimizzati i viaggi necessari per il trasporto in Europa.

Sono in fase di avvio le attività per la dematerializzazione quanto più completa dei documenti di trasporto, in maniera da eliminare quasi completamente l'uso di documenti cartacei.

Anche i poli produttivi in India e Vietnam hanno posto in essere procedure atte a minimizzare il numero di viaggi per la spedizione dei veicoli prodotti ed il consumo di materiali di imballaggio.





---

# LA DIMENSIONE SOCIALE

---



# → LA DIMENSIONE SOCIALE



SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE.....	111
ORGANICO.....	111
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE.....	113
RELAZIONI INDUSTRIALI.....	122
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO.....	125
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	129
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI.....	132
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI.....	136

"Agire bene rispettando la dignità delle persone e perseguendo il bene comune fa bene all'azienda. C'è sempre una correlazione tra azione dell'uomo e impresa, azione dell'uomo e futuro di un'impresa."

**Intervista a Papa J. Bergoglio - Sole 24 Ore  
7 settembre 2018.**

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Modello di competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisione del modello di competenze tecniche e manageriali in chiave "Digital" e Industry 4.0.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornato Job Profile/Competenze in area Marketing e Comunicazione in coerenza con l'evoluzione Digital dell'azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio periodico dei Job Profiles e delle competenze, analisi dei gap e definizione action plan risolutivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifica ed allineamento delle competenze alle esigenze del piano strategico.</li> </ul>
Gestione Talenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Go-live "development tool" con attività individuali/di gruppo</li> <li>- Avvio di un progetto "Top Talent" per identificazione risorse top performer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Svolte sessioni formative on line dedicate ai talents del Gruppo.</li> <li>- Definito il progetto "Top Talent" per scouting &amp; retention di risorse top performer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione del nuovo round talenti e relative iniziative formative e di sviluppo.</li> <li>- Disegno di una Talent Academy dedicata alle aree tecniche per la formazione e lo sviluppo dei giovani ad alto potenziale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di attività formative innovative in ottica Piaggio Accademy.</li> <li>- Verifica degli strumenti di sviluppo proposti ed analisi dei risultati nell'ottica di un miglioramento continuo.</li> </ul>
Succession Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento della Mappatura del rischio a livello globale in coerenza con i cambiamenti organizzativi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura effettuata a livello globale dei ruoli critici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento della mappatura in coerenza con i cambiamenti organizzativi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento continuo del processo di Succession planning all'evoluzione dell'organizzazione e del business.</li> </ul>
Training	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di Corporate Program applicabili world-wide nell'ambito della Formazione Manageriale.</li> <li>- Mantenimento del livello formativo in materia di salute e sicurezza nell'ottica di diffusione della logica dei "Comportamenti Sicuri".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le attività formative, svolte prevalentemente in modalità e-learning, sono state concentrate sulle tematiche H&amp;S per supportare l'applicazione dei modelli di gestione del rischio COVID e garantire il rispetto degli obblighi normativi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di un catalogo di offerta formativa principalmente in modalità E-Learning.</li> <li>- Prosecuzione attività formative in materia di Salute e Sicurezza privilegiando prevalentemente la modalità E-Learning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafforzamento degli strumenti per la condivisione a livello globale delle metodologie di gestione ed erogazione della formazione.</li> </ul>
Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previsti gli UAT<sup>23</sup> e il go-live della terza fase del progetto SAP EHSM.</li> <li>- Mantenimento della certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza secondo lo standard ISO 45001.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concluso il progetto SAP EHSM.</li> <li>- Ottenuto mantenimento della certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza secondo lo standard ISO 45001.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proseguimento del processo di informatizzazione delle attività Health &amp; Safety.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione di una "cultura della sicurezza".</li> </ul>

23 User Acceptance Testing.



## SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio.

Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione agli scenari futuri di mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo.

Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

## ORGANICO

Nel corso degli anni il Gruppo ha sempre prestato attenzione al continuo adeguamento del proprio assetto organizzativo rispetto alle best practice internazionali. Nel corso del 2020 Piaggio ha adottato le iniziative organizzative idonee a fronteggiare gli impatti dell'emergenza Covid-19 e supportare gli obiettivi commerciali, di innovazione e di sviluppo di nuovi prodotti, mantenendo i target di efficienza e produttività.

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo risultano pari a 5.856 unità, con un decremento complessivo del 5,9% rispetto al 31 dicembre 2019 attenuato al 3% a livello di consistenza media.

### POPOLAZIONE AZIENDALE PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

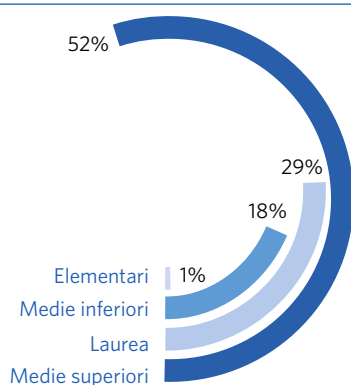
N.PERSONE	2020	2019	2018
EMEA e Americas	3.331	3.483	3.586
<i>di cui Italia</i>	3.057	3.199	3.324
India	1.550	1.749	2.026
Asia Pacific 2W	975	990	903
<b>Totale</b>	<b>5.856</b>	<b>6.222</b>	<b>6.515</b>

### CONSISTENZA MEDIA DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

N.PERSONE	2020	2019	2018
Dirigenti	106	105	98
Quadri	664	671	631
Impiegati	1.673	1.728	1.708
Operai	3.791	3.920	4.261
<b>Totale</b>	<b>6.234</b>	<b>6.424</b>	<b>6.698</b>

### POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO AL 31 DICEMBRE 2020

N.PERSONE	LAUREA	MEDIE SUPERIORI	MEDIE INFERIORI	ELEMENTARI	TOTALE
EMEA e Americas	802	1.650	843	36	3.331
<i>di cui Italia</i>	624	1.573	830	30	3.057
India	512	1.038	0	0	1.550
Asia Pacific 2W	398	333	244	0	975
<b>Totale</b>	<b>1.712</b>	<b>3.021</b>	<b>1.087</b>	<b>36</b>	<b>5.856</b>



### POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO

Nel corso del 2020 nel Gruppo si è registrato un tasso di turnover in entrata del 2,3% ed un tasso di turnover in uscita del 7,0% (escluse le risorse a tempo determinato) in linea con il cambio generazionale atteso.

### TURNOVER DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020

ORGANICO AL 31 DICEMBRE 2020	UOMINI	DONNE	TOTALE	< 31	31 - 40	41 - 50	> 50	TOTALE	% TURNOVER	
<b>ENTRATE</b>										
<b>EMEA &amp; Americas</b>	<b>3.316</b>	<b>53</b>	<b>21</b>	<b>74</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>74</b>	<b>2,2%</b>
Dir/Quadri/Imp	1.415	44	20	64	25	22	7	10	64	4,5%
Operai	1.901	9	1	10	4	3	2	1	10	0,5%
<b>India</b>	<b>1.218</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>3,0%</b>
Dir/Quadri/Imp	617	35	0	35	11	16	7	1	35	5,7%
Operai	601	1	0	1	1	0	0	0	1	0,2%
<b>Asia Pacific</b>	<b>587</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1,2%</b>
Dir/Quadri/Imp	256	4	3	7	4	2	1	0	7	2,7%
Operai	331	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>5.121</b>	<b>93</b>	<b>24</b>	<b>117</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>117</b>	<b>2,3%</b>
Dir/Quadri/Imp	2.288	83	23	106	40	40	15	11	106	4,6%
Operai	2.833	10	1	11	5	3	2	1	11	0,4%
<b>USCITE</b>										
<b>EMEA &amp; Americas</b>	<b>3.316</b>	<b>161</b>	<b>63</b>	<b>225</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>165</b>	<b>225</b>	<b>6,8%</b>
Dir/Quadri/Imp	1.415	82	36	119	22	22	13	62	119	8,4%
Operai	1.901	79	27	106	0	1	2	103	106	5,6%
<b>India</b>	<b>1.218</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>93</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>93</b>	<b>7,6%</b>
Dir/Quadri/Imp	617	79	2	81	9	43	14	15	81	13,1%
Operai	601	11	1	12	4	1	5	2	12	2,0%
<b>Asia Pacific</b>	<b>587</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>6,5%</b>
Dir/Quadri/Imp	256	6	7	13	5	6	2	0	13	5,1%
Operai	331	24	1	25	11	14	0	0	25	7,6%
<b>TOTALE</b>	<b>5.121</b>	<b>281</b>	<b>74</b>	<b>356</b>	<b>51</b>	<b>87</b>	<b>36</b>	<b>182</b>	<b>356</b>	<b>7,0%</b>
Dir/Quadri/Imp	2.288	167	45	213	36	71	29	77	213	9,3%
Operai	2.833	114	29	143	15	16	7	105	143	5,0%

## POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE

Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Qualsiasi forma di discriminazione è esplicitamente vietata dal Codice Etico.

La centralità delle risorse umane e lo sviluppo delle competenze core per l'evoluzione del business sono alla base del rapporto con le persone e si declinano nelle seguenti policy aziendali:

### Organizzazione Competitiva

Il Gruppo persegue l'innovazione delle forme organizzative come strumento di costruzione del proprio vantaggio competitivo e supporta la creazione di un'organizzazione multiculturale, multinazionale, snella, orientata al cliente e alla generazione di valore.

Inoltre Piaggio, nel rapporto con i propri collaboratori e indipendentemente dal tipo di lavoro svolto, rispetta in ogni circostanza i principi sanciti dal Codice Etico del Gruppo e la legislazione vigente nell'area geografica dove la Società opera.

Piaggio non fa ricorso né a lavoratori al di sotto delle soglie minime di età definite dai diversi Paesi, né al lavoro forzato e rispetta le principali legislazioni internazionali, come per esempio la Convenzione dell'ONU sui diritti dell'infanzia (UNCRC) e The Human Rights Act del 1998.

### Selezione e mobilità interna

Nel corso del 2020 le attività di resourcing hanno avuto per oggetto principalmente figure di alta professionalità e specializzazione. Il processo di ricerca e selezione è ad oggi completamente supportato da strumenti digitali che consentono l'adozione di una metodologia comune a livello globale.

In parallelo al ricorso alla ricerca esterna rimane costante la quota di posizioni aperte che sono state coperte attraverso l'individuazione di candidati interni in ottica di job rotation e sviluppo della carriera.

### Sviluppo e carriera

I percorsi di sviluppo e carriera sono basati principalmente sulla valutazione delle competenze manageriali e tecniche, dei comportamenti, delle prestazioni e del potenziale, con l'obiettivo di creare un pool di risorse fortemente motivate per ricoprire le posizioni chiave.

Lo sviluppo delle competenze core, richieste dall'evoluzione del business e del mercato, rappresenta una priorità. Per questo motivo, le politiche di sviluppo delle risorse umane del Gruppo sono focalizzate sulla costruzione, sul mantenimento e sullo sviluppo dei fattori determinanti per competere in contesti internazionali ed in continua evoluzione.

#### Il Modello di competenze manageriali e professionali

Piaggio ha identificato un modello di competenze manageriali, che costituisce il set di comportamenti da mettere in pratica giorno per giorno, per assicurare il successo proprio e del Gruppo a livello globale.

Al contempo, ha elaborato un modello di riferimento di competenze professionali, che rappresentano il patrimonio di professionalità e know-how che costituisce il vero fondamento e l'unica reale garanzia della continuità e della qualità dei risultati.

Nel corso del 2020 è stata svolta la periodica gap analysis di dettaglio per l'impostazione dei piani di sviluppo e formazione per il miglioramento continuo delle competenze.

## MODELLO DI COMPETENZE MANAGERIALI



### I percorsi di sviluppo

Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e accrescere le competenze manageriali e professionali previste dai rispettivi modelli, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti e salvaguardando il know-how tecnico specifico. In dettaglio gli strumenti previsti da Piaggio comprendono:

- piani di sviluppo, che riflettono le azioni di crescita previste per il dipendente;
- job rotation e partecipazione a progetti strategici o internazionali;
- formazione manageriale e professionale (vedi par. "formazione");
- programma di gestione dei giovani talenti (vedi par. "gestione talenti").

### I percorsi di carriera

Le risorse sono stimolate ad intraprendere un percorso di carriera orientato al miglioramento continuo tramite la formazione e sviluppo delle competenze, per affrontare con successo i cambiamenti e le sfide del prossimo futuro.

I processi di valutazione delle prestazioni e di succession planning sono costruiti per sviluppare competenze tecniche e capacità manageriali delle risorse al fine di consolidare il ruolo di leadership del Gruppo. Espatri e job rotation, combinati con programmi di Talent Development, rappresentano gli strumenti chiave per stimolare la crescita delle proprie Risorse e gettare le basi per costruire la classe manageriale del domani.

Piaggio, in linea con le best practice proposte dal mercato, si è dotata di strumenti per il presidio e la gestione dei piani di successione sulle posizioni chiave di Gruppo e nel corso del 2020 ha utilizzato la piattaforma informatica a livello globale per testare la metodologia implementata, che tiene anche conto delle competenze e delle performance annualmente rilevate.

## Valutazione

Il Gruppo è attento a rendere trasparenti alle persone i criteri e le modalità con cui vengono valutate:

- prestazioni fornite,
- competenze manageriali, professionali e linguistiche possedute,
- mobilità internazionale,
- potenzialità,

in relazione al proprio specifico ruolo e alle esigenze aziendali.

Il valutatore e il valutato hanno la possibilità di condividere il risultato della valutazione delle prestazioni e delle competenze e di integrarlo con proposte per la definizione del percorso di sviluppo e formazione individualizzato con un timing definito attraverso la piattaforma informatica dedicata SAP SuccessFactors.

La valutazione delle competenze si basa sul confronto tra le competenze previste dal modello aziendale per lo specifico ruolo e quelle riscontrate nel valutato, sostanziate da indicatori comportamentali concreti e osservabili nelle attività giornaliere. Il processo di valutazione si svolge in maniera integrata su una piattaforma informatica dedicata e fornisce informazioni per i processi di Succession Planning, Management Review e Gap Analysis delle competenze professionali, che si applicano uniformemente a livello di Gruppo.

#### PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE CHE HA RICEVUTO VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLA PROPRIA CARRIERA NEL 2020<sup>24</sup>

AREA GEOGRAFICA	EMEA&AMERICAS	DI CUI ITALIA	ASIA PACIFIC 2W	INDIA
Dirigenti	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%
Operai	-	-	100%	-

#### Gestione Talenti: il Programma di sviluppo talenti

I programmi di gestione dei giovani talenti rientrano tra i principali strumenti di sviluppo, attraction e retention. Tali programmi sono rivolti ai dipendenti di tutto il mondo che dimostrano alta potenzialità, forte passione per il lavoro e coraggio nel percorrere strade nuove, al fine di individuare e garantire un percorso di crescita alle risorse maggiormente meritevoli.

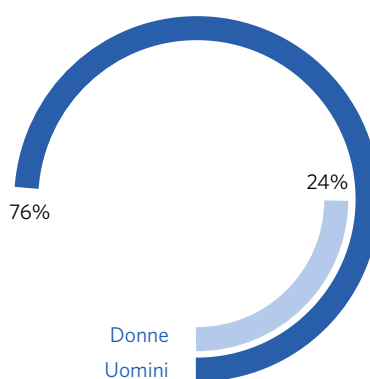
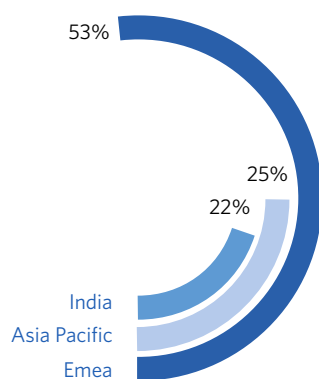
In generale, tali programmi consentono ai talenti di accedere a percorsi di sviluppo individualizzati, che si compongono di:

- coaching e formazione personalizzata;
- progetti strategici ed internazionali;
- job rotation.

Nell'ambito di tali programmi rientra Piaggio Way che coinvolge dipendenti di tutte le Aree geografiche del Gruppo. Attualmente partecipano attivamente al programma 49 dipendenti, a cui si aggiunge una comunità di 48 alunni che hanno concluso il loro percorso di sviluppo e che rimangono parte attiva del programma.

La composizione geografica dei partecipanti attivi è la seguente: 53% EMEA, 22% India, 25% Asia Pacific.

L'appartenenza al programma è verificata annualmente tramite un processo strutturato di Talent Review.



#### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA TALENTI E RIPARTIZIONE PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2020

<sup>24</sup> Viene considerata la popolazione aziendale in forza da almeno sei mesi al momento della valutazione.

## Formazione

L'attività formativa è stata influenzata dalla drastica riduzione dei corsi in aula imposta dalla situazione epidemiologica in tutte le aree in cui il Gruppo opera. Laddove è stato possibile sono state organizzate attività formative manageriali e soprattutto tecniche in modalità E-Learning durante il periodo di lockdown.

Le tematiche di salute e sicurezza dei lavoratori hanno rappresentato l'area di maggiore investimento formativo finalizzato a garantire la formazione e informazione dei lavoratori rispetto alle misure anti-Covid adottate e il rispetto degli adempimenti normativi.

### ORE DI FORMAZIONE<sup>25</sup> PER AREA DI INTERVENTO

AREA TEMATICA	2020				2019			
	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE
Formazione manageriale	712	9.224	3.213	13.149	7.379	7.428	3.185	17.992
Formazione tecnico - professionale	4.236	12.941	2.294	19.471	18.566	5.123	1.218	24.907
Formazione linguistica	2.850	1.093	104	4.047	5.367	928	2.896	9.191
Formazione Salute e Sicurezza	11.287	9.849	4.578	25.714	22.902	10.262	4.688	37.852
<b>TOTALE</b>	<b>19.085</b>	<b>33.107</b>	<b>10.189</b>	<b>62.381</b>	<b>54.214</b>	<b>23.741</b>	<b>11.987</b>	<b>89.942</b>

### ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

CATEGORIA PROFESSIONALE	2020	2019
Dirigenti	890	982
Quadri	12.227	12.007
Impiegati	22.680	29.464
Operai	19.691	37.712
Altri lavoratori <sup>26</sup>	6.893	9.777
<b>Totale</b>	<b>62.381</b>	<b>89.942</b>
<b>Totale pro-capite <sup>27</sup></b>	<b>9,5</b>	<b>12,9</b>

### ORE DI FORMAZIONE PER GENERE

AREA TEMATICA	2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Formazione manageriale	11.673	1.476	13.149	14.578	3.414	17.992
Formazione tecnico - professionale	18.239	1.232	19.471	20.240	4.667	24.907
Formazione linguistica	2.864	1.183	4.047	6.807	2.384	9.191
Formazione Salute e Sicurezza	22.342	3.372	25.714	30.719	7.133	37.852
<b>Totale</b>	<b>55.118</b>	<b>7.263</b>	<b>62.381</b>	<b>72.344</b>	<b>17.598</b>	<b>89.942</b>

<sup>25</sup> Il dato non considera le ore di formazione on the job.

<sup>26</sup> All'interno della categoria sono ricompresi i lavoratori somministrati e gli stagisti.

<sup>27</sup> Il calcolo delle ore medie pro-capite è fatto considerando al numeratore le ore erogate dal Gruppo (escluse quelle a lavoratori non dipendenti) e al denominatore il totale dei dipendenti al 31/12.

## Rewarding

Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo secondo criteri di competitività, di equità e di meritocrazia, che vengono condivisi con trasparenza nei processi di valutazione, al fine di motivare e trattenere in azienda le risorse umane che forniscono importanti contributi al conseguimento dei risultati aziendali.

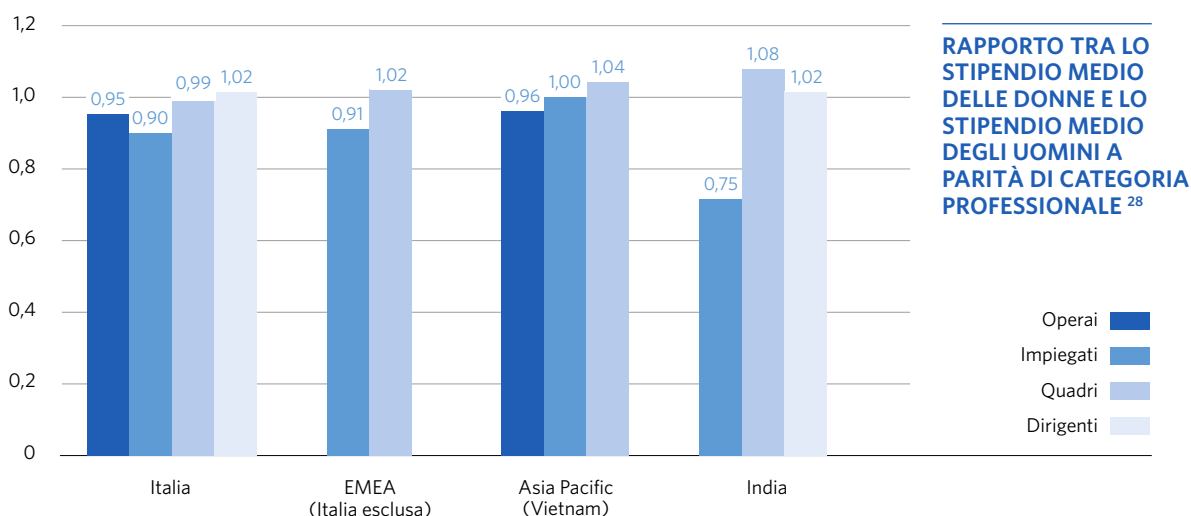
Il sistema di rewarding di Gruppo è differenziato per le diverse popolazioni aziendali e comprende una componente retributiva fissa e sistemi di incentivazione variabile per obiettivi e benefit.

### Retribuzione

Piaggio offre alle persone in inserimento e ai propri dipendenti un pacchetto retributivo in linea con le migliori pratiche di mercato. Per questo motivo ha adottato un processo di salary review così articolato:

- raffronto delle retribuzioni con i benchmark di mercato, in considerazione sia del posizionamento dell'azienda nel suo complesso, sia della valutazione delle singole posizioni organizzative periodicamente riviste, effettuata con l'impiego di metodologie riconosciute internazionalmente e con il supporto di società specializzate e leader del settore;
- definizione di linee guida per gli interventi di salary review, coerenti con i risultati aziendali ed improntate su criteri di meritocrazia, di competitività, di equità interna e sostenibilità;
- individuazione puntuale degli interventi retributivi fissi e variabili, coerentemente con le linee guida definite, con le logiche meritocratiche e con le esigenze di retention di risorse strategiche per il business.

Dalle analisi interne svolte a livello di singolo paese non sono state rilevate differenze significative tra lo stipendio base e la remunerazione degli uomini rispetto a quello delle donne a parità di categoria, esperienza e compiti assegnati. Tale sostanziale omogeneità tra i trattamenti retributivi di uomo e donna, si conferma anche dall'analisi svolta sullo stipendio minimo dei neo assunti e sul rispetto dei limiti normativi locali garantiti.



### Sistemi di incentivazione per obiettivi

Il raggiungimento di risultati eccellenti su obiettivi stabiliti dall'azienda è premiato tramite sistemi di incentivazione variabile, focalizzati su obiettivi qualitativi e quantitativi coerenti con il business, nonché sull'efficienza interna di ogni area di responsabilità.

L'intero processo di assegnazione degli obiettivi e consuntivazione dei risultati è condiviso con il dipendente secondo criteri di oggettività.

<sup>28</sup> Sulle singole Aree geografiche le categorie non rappresentate sono prive di dipendenti donna o il loro numero esiguo renderebbe non significativo il calcolo.

## Benefit

Piaggio offre un pacchetto di benefit in linea con le migliori pratiche di mercato locali e segmentato secondo logiche organizzative, che comprende ad esempio:

- auto aziendale;
- assistenza sanitaria integrativa;
- centro medico aziendale sulle diverse sedi;
- convenzioni con enti locali e strutture di interesse per i dipendenti.

I benefit sono previsti indifferentemente per i lavoratori a tempo pieno, part-time e a termine.

## Diversità e pari opportunità

Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America, India e Asia con un'ampia differenziazione anagrafica e di genere. L'eterogeneità delle risorse è portatrice di valori e opportunità derivanti dai diversi modi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo.

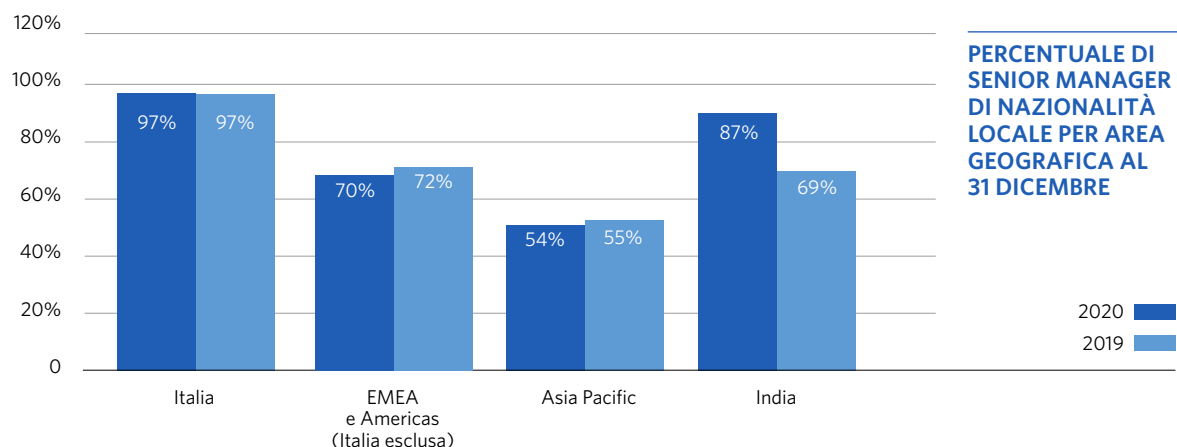
La gestione delle diversità per Piaggio significa riconoscere e rispettare le differenze nell'ambito di un substrato comune di cultura aziendale. Pertanto il Gruppo persegue l'esclusione di qualsiasi tipo di discriminazione, in particolare di sesso, età, nazionalità, origine etnica, ideologia e credo religioso, operando in accordo con le leggi, gli adempimenti contrattuali, le prassi, gli usi e la cultura di ciascuno dei Paesi in cui è presente.

Forniscono testimonianza concreta dell'attenzione del Gruppo alla gestione delle diversità l'adozione del Codice Etico, il rispetto delle legislazioni internazionali in materia di pari opportunità e l'emanazione di policy che tutelano le forme di diversità già presenti nell'organizzazione.

Il Gruppo diffonde nel mondo la propria cultura e i propri valori attraverso piattaforme digitali di condivisione (Intranet aziendale o strumenti di supporto per attività HR come Success Factor, Piaggio Global Training), con l'obiettivo di creare le condizioni per lo sviluppo di un mindset internazionale e di un'organizzazione multinazionale che offra pari opportunità a tutti i dipendenti.

I processi di gestione delle risorse umane sono applicati secondo gli stessi principi di meritocrazia, equità e trasparenza in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera, ponendo l'accento sugli aspetti rilevanti per la cultura locale.

Piaggio seleziona e inserisce le sue risorse basandosi soltanto sulle caratteristiche ed esperienze dei candidati e sui requisiti della posizione. Come mostrato dal seguente grafico<sup>29</sup>, Piaggio promuove e sostiene la selezione e l'inserimento di candidati provenienti da più parti del mondo per contribuire al mindset internazionale, che rappresenta un valore portante del Gruppo.



Per promuovere e sostenere lo scambio interculturale e la gestione delle diversità, è, inoltre, facilitata la mobilità delle risorse umane in ambito internazionale, favorendo la reciproca assegnazione di dipendenti tra le Società del Gruppo.

## Lavoro femminile

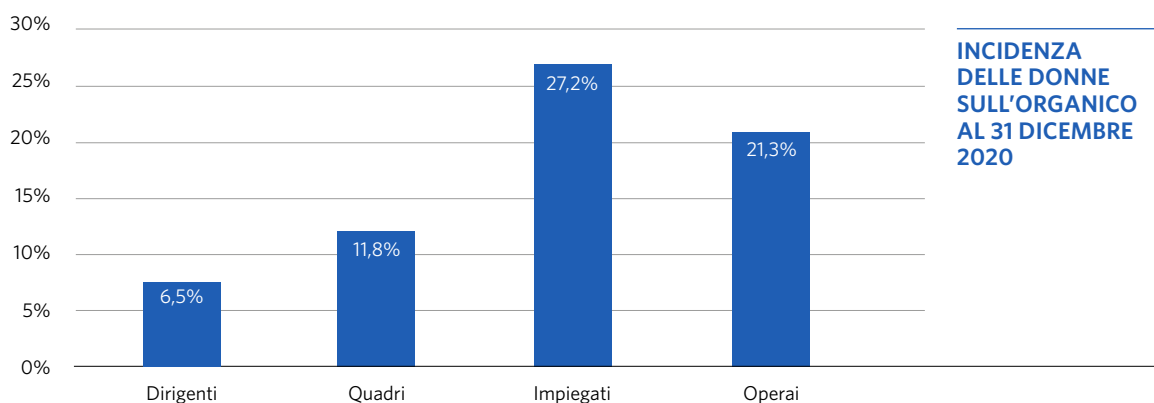
Le donne in Piaggio ricoprono un ruolo fondamentale ad ogni livello della struttura organizzativa. La componente femminile, pari al 22%, risulta in leggera crescita rispetto all'anno precedente (20,8%) in tutte le categorie professionali.

<sup>29</sup> Sono stati considerati senior manager i primi e secondi riporti gerarchici del top management di Piaggio & C SpA e i primi e secondi livelli gerarchici delle Consociate. Il termine locale si riferisce al livello nazionale e per senior manager locali si intendono i senior manager con nazionalità corrispondente al paese in cui operano.



## POPOLAZIONE AZIENDALE PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

	2020		2019	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
EMEA e Americas	2.287	1.044	2.397	1.086
<i>di cui Italia</i>	2.073	984	2.179	1.020
India	1.517	33	1.717	32
Asia Pacific	788	187	810	180
<b>Totale</b>	<b>4.592</b>	<b>1.264</b>	<b>4.924</b>	<b>1.298</b>



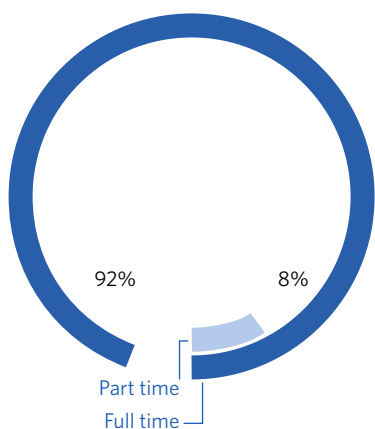
## POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2020

N. PERSONE	TEMPO DETERMINATO			TEMPO INDETERMINATO		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	13	2	15	2.274	1.042	3.316
<i>di cui Italia</i>	12	2	14	2.061	982	3.043
India	322	10	332	1.195	23	1.218
Asia Pacific	307	81	388	481	106	587
<b>Totale</b>	<b>642</b>	<b>93</b>	<b>735</b>	<b>3.950</b>	<b>1.171</b>	<b>5.121</b>

Pari opportunità sono offerte ai dipendenti di ambo i sessi, con iniziative concrete per agevolare la gestione del rapporto tra vita familiare e vita professionale, quali l'introduzione di tipologie contrattuali diverse da quella full-time.

## POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2020

N. PERSONE	FULL TIME			PART TIME		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	2.245	852	3.097	42	192	234
<i>di cui Italia</i>	2.031	795	2.826	42	189	231
India	1.517	33	1.550	0	0	0
Asia Pacific	788	187	975	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>4.550</b>	<b>1.072</b>	<b>5.622</b>	<b>42</b>	<b>192</b>	<b>234</b>



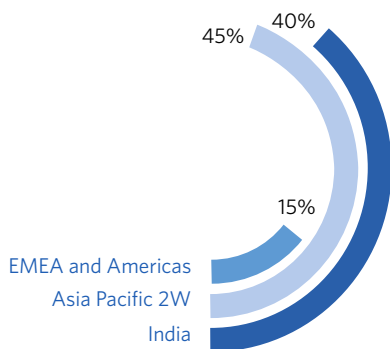
**INCIDENZA DEL PART TIME IN ITALIA AL 31 DICEMBRE 2020**

**Giovani**

Nell'ambito del Gruppo, la popolazione aziendale risulta più numerosa nella fascia d'età tra 41-50 anni. Il mix generazionale rappresenta una condizione di partenza fondamentale per la conoscenza e la diffusione di know-how tra i giovani da parte dei lavoratori più esperti, capaci di ergersi ad esempio e di tramandare le competenze e le capacità apprese nel tempo.

**POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ AL 31 DICEMBRE**

N. PERSONE		FINO A 30	31-40	41-50	> 50	TOTALE
2020	Dirigenti	0	8	35	64	107
	Quadri	2	199	271	189	661
	Impiegati	256	555	464	350	1.625
	Operai	716	695	1.168	884	3.463
	<b>Totale</b>	<b>974</b>	<b>1.457</b>	<b>1.938</b>	<b>1.487</b>	<b>5.856</b>
2019	Dirigenti	0	9	35	62	106
	Quadri	4	197	280	186	667
	Impiegati	287	584	471	366	1.708
	Operai	910	733	1.252	846	3.741
	<b>Totale</b>	<b>1.201</b>	<b>1.523</b>	<b>2.038</b>	<b>1.460</b>	<b>6.222</b>



**POPOLAZIONE AZIENDALE FINO A 30 ANNI PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2020**

## Congedi parentali/maternità

Le nostre realtà aziendali applicano le normative di legge dettate dalle legislazioni nazionali in materia.

Il Gruppo non discrimina in alcun modo chi ha goduto di un congedo per maternità. Anzi, per favorire la conciliazione tra gestione dei figli e vita lavorativa, in Italia è stato accordato un contratto part-time orizzontale a 181 dipendenti. Inoltre, come ulteriore integrazione al work-life balance, nella sede di Pontedera è possibile usufruire di una convenzione per il sostegno all'infanzia (vedi paragrafo Relazioni Industriali). A riprova di quanto affermato si forniscono le seguenti informazioni per le realtà aziendali per le quali il fenomeno è numericamente più significativo<sup>30</sup>.

	EMEA & AMERICAS (INCL. ITALIA)			ASIA PACIFIC		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti in maternità nel corso 2020	20	20	40	110	24	134
Dipendenti rientrati nel 2020 dopo maternità	19	12	31	110	17	127
Dipendenti rientrati nel 2019 dopo maternità	25	18	43	87	32	119
Dipendenti che hanno ripreso il lavoro e sono in organico dopo 12 mesi dal rientro dalla maternità	23	18	41	81	16	97
% di Retention Rate	92,00%	100,00%	95,35%	93,10%	50,00%	81,51%

Si fa presente che in Italia, a tutti i dipendenti che siano genitori<sup>31</sup> di un bambino fino ai 12 anni di età spetta un periodo aggiuntivo di astensione dal lavoro. In Vietnam tale opportunità è garantita fino ai 7 anni di età.

## Coinvolgimento e dialogo con il personale

Le linee guida sulla comunicazione interna del Gruppo Piaggio mirano ad informare i dipendenti circa l'andamento e le prospettive del business di riferimento e ad avvicinarli alle strategie del vertice aziendale.

Il sistema è fondato sulla convinzione che la condivisione degli obiettivi strategici da parte di ogni singolo dipendente sia un fattore critico di successo.

In tale ottica Piaggio dispone di diversi strumenti di comunicazione e informazione che rispettano ed esaltano le varie realtà socio-culturali che compongono il Gruppo.

In particolare, in Italia è attivo il portale intranet nazionale "PiaggioNet" che offre informazioni sul Gruppo, notizie d'attualità aziendale e sulle novità delle gamme prodotte all'brands, oltre che numerosi servizi per il personale (es. cedolino online, gestione trasferte, manualistica/procedure interne, piattaforma Piaggio Global Training, accesso diretto all'house organ online Wide Piaggio Group Magazine, pubblicato anche sui siti web del Gruppo, costantemente aggiornato e disponibile in italiano e inglese). Attraverso specifiche postazioni intranet ("Piaggio InfoPoint"), dislocate negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio, le notizie (attualità aziendale, novità di prodotto) e numerosi servizi sono accessibili anche agli operai tramite badge aziendale.

Analoghe informazioni sono rese disponibili ai dipendenti delle sedi estere attraverso il portale intranet dedicato "PiaggioNet International", i cui contenuti sono pubblicati in inglese.

Ulteriori iniziative specifiche sono rese disponibili per i dipendenti delle sedi in Vietnam ed India come, ad esempio:

- Incontro trimestrale in Piaggio Vietnam con il management per condividere i risultati del Trimestre e gli obiettivi del successivo;
- INDIA E-Care: piattaforma on line sulla quale alcuni consulenti esterni, garantendo la riservatezza del dipendente, rispondono su varie problematiche attinenti la vita personale dei dipendenti e dei loro familiari, integrata anche con la disponibilità, attraverso canali digitali, di consulenti in materia di salute fisica e benessere;
- Piaggio Vietnam Annual Safety training/Monthly Safety coordinator meeting/Safety Driving contest: sono attività che aumentano la consapevolezza sulla sicurezza.

<sup>30</sup> I valori riportati sono relativi unicamente ai congedi parentali richiesti fino al compimento del primo anno di vita del figlio.

<sup>31</sup> Siano essi naturali, adottivi o affidatari.

## RELAZIONI INDUSTRIALI

Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di realizzare con esse un rapporto improntato all'attenzione, al dialogo ed alla ricerca dell'intesa; la verifica ed il continuo confronto sono infatti ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto alle specifiche esigenze aziendali.

L'indirizzo del Gruppo è quello di coinvolgere i lavoratori e le loro rappresentanze nel perseguimento degli obiettivi aziendali e di instaurare con loro un dialogo continuo. Le soluzioni e i comportamenti adottati nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera si muovono in sintonia con il contesto sociale ed istituzionale, ma sempre coerenti con i principi di fondo e le esigenze complessive del Gruppo.

Piaggio rispetta la normativa del lavoro nelle diverse nazioni in cui opera. Il periodo minimo di preavviso in caso di modifiche organizzative di rilievo è in funzione del paese in cui il dipendente lavora e della legislazione locale che disciplina tale fenomeno.

### Italia

Nel corso del 2020, il dialogo ed il confronto con le Organizzazioni Sindacali e con le rappresentanze dei lavoratori sono proseguiti con l'obiettivo di cercare soluzioni condivise per rispondere alle situazioni di mercato, per attuare le misure di contenimento rispetto all'emergenza pandemica da Covid-19, e per gestirne le conseguenze sui lavoratori. Il continuo confronto e la negoziazione collettiva hanno consentito di individuare strumenti gestionali condivisi, adeguati ad affrontare gli scenari di emergenza salvaguardando le competenze presenti in Azienda.

Sono stati infatti costituiti nell'ambito delle singole sedi dei Comitati di controllo aziendale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, con la partecipazione delle Rappresentanze sindacali aziendali e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

Nel corso del 2020, a seguito dell'emergenza sanitaria causata dal coronavirus, è stato fatto ricorso all'istituto della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria COVID e, nelle sedi di Pontedera, Noale, Scorzè e Mandello del Lario sono stati sottoscritti singoli accordi sindacali aziendali di incentivo alla risoluzione del rapporto di lavoro limitatamente ai lavoratori aderenti all'accordo stesso.

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) ha validità in tutto il territorio nazionale. In caso di modifiche organizzative di rilievo vengono rispettate le indicazioni di legge e della contrattazione collettiva attinente. A dicembre 2019 è stata avviata la trattativa per il rinnovo del CCNL; il confronto interrotto a inizio marzo 2020 per l'emergenza Covid-19 è ripreso a settembre.

Per quanto riguarda la contrattazione di 2° livello, in data 23 gennaio 2020, a conclusione di una trattativa iniziata a fine 2017, è stato sottoscritto con le Segreterie Nazionali di settore, le Segreterie provinciali delle OO.SS e le RSU delle unità di Pontedera, Noale, Scorzè e Mandello del Lario un'ipotesi di accordo collettivo di 2° livello (c.d. integrativo) per le unità produttive in Italia con validità sino al 31 dicembre 2022, che è stato ratificato nel corso del mese di febbraio 2020 da un referendum tra i lavoratori.

Per quanto riguarda, inoltre, il sito di Pontedera, che si conferma come centro di eccellenza nell'innovazione, ricerca e progettazione e nella produzione di veicoli e motori, nel 2019 era stata sottoscritta una nuova intesa sindacale per il ricorso al Contratto di Solidarietà da ottobre 2019 a gennaio 2020.

Nella prima parte del 2020 sono state effettuate assunzioni di operai con contratto a tempo determinato nell'ambito degli stabilimenti per far fronte al picco produttivo.

Per quanto riguarda la sede di Scorzè, a dicembre 2019 era stato siglato presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un accordo con le OO.SS. territoriali e la RSU per una ulteriore proroga dell'intervento di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria per riorganizzazione dal 9 gennaio 2020 e fino all' 8 gennaio 2021.

Contestualmente era stata attivata una procedura per la riduzione collettiva del personale con la non opposizione dei lavoratori per n. 100 unità complessive con lo scopo di favorire una gestione non traumatica delle eccedenze strutturali. Si segnala che il ricorso all'istituto della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria ha determinato una temporanea sospensione dell'intervento della Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria.

Nell'unità produttiva di Mandello del Lario l'incremento lavorativo connesso al picco produttivo estivo è stato affrontato nel 2020 mediante il ricorso all'orario plurisettimanale contrattuale e alla somministrazione di lavoro.

Riportiamo di seguito la tabella riepilogativa dell'iscrizione alle diverse organizzazioni sindacali nelle sedi italiane (2018 - 2020):

	2020			2019			2018		
	PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO
FIOM	85	110	37	211	119	35	248	125	41
UILM	251	1	2	239	1	2	285	1	2
FIM	262	148	28	283	142	23	326	141	21
UGL	106			97			5		
USB	51			45			36		
CGIL/CISL/UIL	1			1			1		
<b>Totale iscritti</b>	<b>756</b>	<b>259</b>	<b>67</b>	<b>876</b>	<b>262</b>	<b>60</b>	<b>901</b>	<b>267</b>	<b>64</b>
	<b>31,9%</b>	<b>51,0%</b>	<b>69,8%</b>	<b>35,05%</b>	<b>50,48%</b>	<b>64,51%</b>	<b>35,8%</b>	<b>51,3%</b>	<b>68,8%</b>

Gli eventi di conflittualità aziendale sono in riduzione rispetto all'anno precedente (-43%); in particolare, il numero di ore perse per cause connesse a scioperi generali/di categoria è drasticamente diminuito, mentre gli eventi di microconflittualità aziendale, seppur con valori scarsamente significativi ed in linea con gli anni precedenti, sono in aumento rispetto al 2019 e perlopiù da ascrivere ad iniziative di una sola Organizzazione Sindacale.

Tutti gli eventi di microconflittualità aziendale risultano concentrati nella sede di Pontedera.

Di seguito la tabella riepilogativa delle ore perse per sciopero negli ultimi 3 anni nelle diverse sedi aziendali in Italia:

		2020	2019	2018
N° ore perse per sciopero	Generali/di categoria	1.596	22.303	1.400
	Aziendali	15.816	8.292	14.526
	<b>Totale</b>	<b>17.412</b>	<b>30.595</b>	<b>15.926</b>
% ore perse rispetto ore lavorate	Generali/di categoria	0,08%	1,18%	0,07%
	Aziendali	0,75%	0,44%	0,80%
	<b>Totale</b>	<b>0,83%</b>	<b>1,61%</b>	<b>0,83%</b>
N° giornate perse per sciopero	Generali/di categoria	200	2.788	175
	Aziendali	1.977	1.036	1.816
	<b>Totale</b>	<b>2.177</b>	<b>3.824</b>	<b>1.991</b>

A livello italiano è presente, altresì, un articolato quadro di valorizzazione del welfare aziendale, con un sistema di prestazioni finalizzate ad incrementare il benessere individuale e familiare dei dipendenti sotto il profilo economico e sociale. In particolare, per i dipendenti di Pontedera sono operative due convenzioni per il sostegno all'infanzia.

In generale, inoltre, un accordo sindacale nazionale ha istituito, dalla fine del 2011, un fondo di assistenza sanitaria integrativa (Métasalute) per il comparto metalmeccanico. L'adesione al piano è diventata automatica per tutti i dipendenti del Gruppo a partire da ottobre 2017.

Sono inoltre presenti delle agevolazioni/servizi legati alla salute dei dipendenti:

- a Pontedera, presso il Centro medico aziendale, sono a disposizione dei dipendenti medici specialisti (oculista, ortopedico, pneumologo, dermatologo, otorinolaringoiatra) per l'effettuazione di visite specialistiche in orario di lavoro;
- a Noale/Scorzè e Mandello del Lario sono previsti per tutti i dipendenti dei permessi retribuiti per visite specialistiche esterne all'Azienda e per analisi cliniche.

Infine, in tutte le sedi è possibile effettuare gratuitamente le vaccinazioni.

## India

In India i sindacati sono strutturati su due livelli, un livello aziendale ed un altro territoriale/di area; tale struttura si replica anche nella consociata indiana, ove il sistema sindacale fa riferimento ad un comitato sindacale aziendale composto dai rappresentanti dei lavoratori di Piaggio e da un comitato centrale del sindacato, che di fatto è il livello

gerarchico più alto, i cui membri sono decisi dal sindacato. Il comitato sindacale aziendale è composto da 8 membri eletti annualmente dai lavoratori.

Nella consociata indiana si discute e sottoscrive periodicamente un contratto aziendale collettivo che è stato rinnovato a marzo 2018 con validità quadriennale.

Il 2020 è stato un anno in cui, l'impatto della pandemia sul business e sulla normativa, ha reso necessario uno sforzo notevole per adattare la produzione al complesso e mutevole scenario. Tale sforzo è stato facilitato dal dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali. A tal proposito si segnala che non ci sono stati scioperi nel 2020.

Nel 2020 le principali attività in ambito relazioni industriali si sono concentrate su:

- il mantenimento dei livelli di produttività degli operai definiti dall'accordo aziendale. In funzione di tali indicatori sono stati stabiliti i livelli di manodopera collegati ai vari livelli di produzione;
- l'ulteriore incremento della flessibilità reso necessario anche dal mutevole scenario pandemico ed ottenuto, oltre che dal già previsto e regolamentato utilizzo di manodopera temporanea flessibile, attraverso accordi specifici con le rappresentanze sindacali. Tali accordi hanno disciplinato le presenze e lo schema di turnazione anche al fine di adeguarli a modalità operative che consentissero il necessario livello di distanziamento sociale;
- il mantenimento e miglioramento di un rapporto positivo e collaborativo con lavoratori e sindacati;
- la garanzia del pieno rispetto della normativa in materia giuslavoristica (ad esempio in materia di assistenza sanitaria in conseguenza alla diffusione del Covid-19, di utilizzo dei nuovi schemi per la somministrazione e formazione di lavoratori temporanei, di prevenzione delle molestie sessuali sui luoghi di lavoro etc.);
- il coinvolgimento dei lavoratori per migliorare il clima aziendale e, conseguentemente, la motivazione degli stessi dipendenti. In linea con questo approccio Piaggio ha svolto numerose attività di coinvolgimento dei propri dipendenti, tra cui ricordiamo, iniziative per il controllo e la prevenzione di malattie, sensibilizzazione su temi di salute e sicurezza, acquisto di libri ed uniformi per i figli dei dipendenti.

### Vietnam

In Vietnam le funzioni delle rappresentanze sindacali a livello aziendale (individuate nell'ambito di un Company Trade Union Committee) sono di tutela dei dipendenti, di assistenza ai dipendenti per la comprensione di alcuni aspetti legati alla normativa del lavoro e alle politiche aziendali, oltre che di supporto in termini economici ad alcune iniziative aziendali a favore dei dipendenti.

In particolare, il Trade Union Committee attualmente in carica, eletto a febbraio 2014 e costituito da 15 membri che dureranno in carica 6 anni, si è distinto nel corso del 2020 per aver sponsorizzato e sostenuto insieme all'Azienda una serie di eventi, finalizzati a migliorare il clima motivazionale dei dipendenti.

Nel 2020, a causa della pandemia da Covid-19, le attività si sono concentrate sulla prevenzione e contenimento del contagio.

In particolare, oltre alle iniziative specifiche di natura sanitaria (consegna di mascherine a tutti i dipendenti, disponibilità di disinfettante, attenzione particolare alla periodica pulizia del posto di lavoro), sono stati introdotti dei cambiamenti per disciplinare la presenza e lo schema di turnazione, al fine di garantire un adeguamento a modalità operative di garanzia del necessario distanziamento sociale (turni alternati, lavoro agile).

Nella seconda parte del 2020, invece, sono stati organizzati eventi ed iniziative specifiche, in continuità con gli anni precedenti, per aumentare lo spirito di cooperazione anche attraverso lo sport (torneo di football a livello aziendale). Da segnalare che nel corso del 2020 non si sono registrati casi di sciopero.

## SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO

Per il Gruppo Piaggio la tutela ed il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori è parte integrante della propria attività e rappresenta un impegno strategico rispetto agli obiettivi più generali del Gruppo. Tale principio è valido ed applicato in tutti i Paesi dove opera. In particolare, il Gruppo ha intrapreso azioni concrete finalizzate a consentire:

- una evoluzione continua per un lavoro più sicuro che parte dalla valutazione degli aspetti relativi alla sicurezza dell'ambiente di lavoro ed ai relativi strumenti, fin dalle fasi di definizione delle nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti;
- comportamenti più sicuri attraverso la formazione, informazione e sensibilizzazione di tutti i lavoratori, per consentire loro di svolgere i propri compiti in sicurezza e di assumere la responsabilità in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Tutti i dipendenti garantiscono e lavorano congiuntamente alla realizzazione ed esecuzione efficace dei programmi di sicurezza e salute sul lavoro, al fine di garantire la sicurezza propria e dei colleghi.

L'attività di prevenzione e protezione della salute dei lavoratori all'interno di un contesto complesso quale quello industriale del Gruppo Piaggio, sia in Italia che all'estero, può, infatti, realizzarsi soltanto attraverso un'organizzazione adeguatamente strutturata, con il preciso scopo di ampliare quanto più possibile la "cultura" della sicurezza in Azienda. Pertanto, la convinzione che la prevenzione debba orientare i comportamenti e le attività quotidiane è, ad oggi, diffusa a tutti i livelli. Tale approccio ha portato il Gruppo Piaggio ad adottare standard sulla gestione della sicurezza molto simili in tutti i Paesi in cui opera, a prescindere dalla presenza di vincoli normativi meno severi rispetto agli standard del Gruppo. In quest'ottica gli stabilimenti in Italia, Vietnam e India sono dotati di un sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato da un ente certificatore accreditato. Le verifiche sono svolte annualmente ed anche per il 2020 hanno avuto esito positivo. Tutti i lavoratori, consulenti e fornitori che fanno ingresso presso gli stabilimenti del Gruppo sono obbligati ad attenersi a tale sistema di gestione che prevede audit interni ed esterni circa il rispetto delle procedure adottate.

Altro aspetto di rilevante importanza in Piaggio è rappresentato dalla promozione della salute, che viene attuata secondo due principali linee di intervento: campagne diagnostiche gratuite per le persone e campagne informative sugli stili di vita corretti. In ogni stabilimento del Gruppo è presente una struttura sanitaria dedicata alle attività di prevenzione, di sorveglianza e di primo soccorso, con uno specifico organico di personale medico e paramedico adeguato alle necessità di ciascuna sede.

Per rispondere all'emergenza da Covid-19 Piaggio ha adottato misure atte a garantire il distanziamento sociale, la sanificazione delle postazioni di lavoro e degli ambienti comuni, la rilevazione della temperatura in ingresso, l'adozione di specifici DPI (es. distribuzione mascherine e gel igienizzanti), nonché l'introduzione dello smart working.

L'attività è stata presidiata dai comitati locali anti-Covid monitorati a livello di Gruppo.

### Italia

L'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi della pandemia da Covid-19 ha comportato l'introduzione di misure organizzative, procedurali e tecniche atte a prevenire il contagio in ambito lavorativo, come da protocollo aziendale sottoscritto con le rappresentanze sindacali aziendali per ciascun stabilimento e in coerenza con il "Protocollo condiviso della regolamentazione per le misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" tra Governo e parti sociali.

Sono stati inoltre costituiti dei Comitati di controllo aziendale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, con la partecipazione delle Rappresentanze sindacali aziendali e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) di ogni stabilimento.

Al contempo sono state definite in collaborazione con i medici competenti specifiche strategie per il contenimento del virus per i soggetti risultati positivi o sospetti tali (tamponi rinofaringei, contact tracing aziendale, etc.).

Nel corso dell'anno si è anche completata l'implementazione del tool informatico SAP EHSM dedicato alla gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza.

### INDICE DI FREQUENZA<sup>32</sup> IN ITALIA

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Pontedera	1,2	1,3	<b>1,2</b>	1,2	1,7	<b>1,4</b>	1,0	1,6	<b>1,2</b>
Noale e Scorzè	0,4	0,8	<b>0,5</b>	0,8	0,0	<b>0,7</b>	0,4	0,7	<b>0,5</b>
Mandello del Lario	1,1	0,0	<b>1,1</b>	0,5	0,0	<b>0,5</b>	0,7	0,0	<b>0,7</b>

<sup>32</sup> L'Indice di Frequenza è calcolato come  $If = (Nr. \text{ Infortuni} * 100.000) / \text{Ore lavorate}$ .

Il numero di Infortuni è ottenuto prendendo in considerazione esclusivamente gli infortuni sul lavoro, escludendo gli infortuni denunciati ai sensi dell'art. 53 del DPR 1124/65. Sono denunciati come art. 53 sia gli Infortuni in Itinere sia gli Infortuni non considerati attendibili (o per mancanza della causa violenta o per mancanza del nesso eziologico o per mancanza dell'occasione di lavoro).

Gli infortuni che si sono verificati nelle sedi italiane nell'anno 2020, sono in prevalenza da attribuirsi a cause comportamentali quali distrazioni, comportamenti inadeguati, mancato rispetto delle procedure.

Nessun infortunio ha avuto una durata maggiore a 6 mesi.

Per quanto riguarda le ditte esterne che operano nei siti produttivi italiani di Piaggio, è stato rilevato per l'anno 2020, 1 infortunio riferito al solo sito di Pontedera (6 nel 2019 e 7 nel 2018).

### INDICE DI GRAVITÀ<sup>33</sup> IN ITALIA

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Pontedera	27,1	20,5	<b>25,1</b>	19,6	36,1	<b>24,5</b>	16,6	44,3	<b>24,5</b>
Noale e Scorzè	10,8	0,0	<b>8,6</b>	18,6	0,0	<b>15,1</b>	12,2	9,3	<b>11,6</b>
Mandello del Lario	12,2	0,0	<b>11,6</b>	15,1	0,0	<b>14,3</b>	9,8	0,0	<b>9,2</b>

Si segnala che gli infortuni avvenuti nel 2020 sono riferiti a dipendenti del Gruppo ad eccezione di un evento infortunistico che ha riguardato un lavoratore interinale.

Si segnala l'assenza di infortuni mortali in Italia nel 2020, analogamente a quanto avvenuto nel 2019 (1 infortunio mortale in itinere nel 2018 a Pontedera).

### MALATTIE PROFESSIONALI IN ITALIA

	2020		2019		2018	
	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE
Pontedera	61	(*)	75	(*)	70	(*)
Noale e Scorzè	0	0	0	0	0	0
Mandello del Lario	0	0	0	0	1	0

(\*) Alla data odierna non si conosce l'esito da parte di INAIL in merito alle malattie professionali denunciate nell'anno preso a riferimento.

Le richieste di malattia professionali pervenute per il 2020 sono da attribuirsi prevalentemente a presunte patologie da sovraccarico bio-meccanico degli arti superiori e da movimentazione manuale dei carichi.

### India

Nell'anno 2020 la salute e la sicurezza sono state una delle principali priorità per l'Azienda, soprattutto nello scenario pandemico.

Al fine di garantire i più alti standard in termini di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, la consociata indiana si è dotata di una struttura organizzativa articolata, che vede coinvolti operativamente l'"Occupier" (datore di lavoro), unico per le diverse sedi produttive, con la responsabilità di garantire la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i lavoratori sul luogo di lavoro, i Responsabili di Fabbrica ed un Safety Committee costituito da 20 membri, che includono executive, managers ed impiegati.

Il Safety Committee si riunisce regolarmente per programmare, rivedere e discutere i piani di azione necessari per creare e diffondere tra i dipendenti la consapevolezza e la cultura della sicurezza sul lavoro. La presenza di un Health & Safety team garantisce che l'intero sistema possa operare in modo efficace.

Per far fronte allo scenario pandemico e garantire l'effettiva adozione dei protocolli e delle misure preventive anti-Covid è stato istituito un Comitato per la Sicurezza a cui partecipano membri di tutte le funzioni aziendali e sono stati svolti audit a cadenza giornaliera/settimanale affinché tale Comitato possa adottare tempestivamente specifiche azioni correttive.

Sono state effettuate numerose indagini e valutazioni della situazione con l'efficace attuazione dei protocolli di salute e sicurezza in tutta l'organizzazione.

<sup>33</sup> L'Indice di Gravità è calcolato come  $Ig = (gg. \text{ lavorativi persi per infortunio} / \text{ore lavorate}) \times 100.000$ .  
L'indice è ottenuto prendendo in considerazione esclusivamente gli infortuni sul lavoro di dipendenti e lavoratori interinali (o analoghi).



Priorità per l'Azienda è stato il rigoroso rispetto delle normative del governo centrale e locale relative alla prevenzione della diffusione del Covid-19.

A tal fine è stata avviata una collaborazione con un primario ospedale di Pune per la predisposizione e l'assessment dei protocolli sanitari e reso disponibile ai dipendenti un servizio di consultazione da parte di un medico specialista presso l'ufficio di Pune.

Tutti i dipendenti hanno partecipato ad attività di formazione/informazione in modalità e-learning sulle misure anti-Covid adottate e vincolanti l'ingresso in azienda e sono state condotte frequenti sessioni di sensibilizzazione sui comportamenti da adottare.

Per i lavoratori a più alto rischio di contagio (es. lavoratori fragili e over 60) sono state adottate misure specifiche di prevenzione.

Ai dipendenti è stata estesa la possibilità di sottoscrivere un'assicurazione medica aggiuntiva per eventuali spese mediche/ospedaliere sostenute a causa del Covid-19.

Per facilitare la gestione di potenziali sintomi di ansia e depressione legati alla situazione scaturita dall'emergenza Covid-19, è stato reso disponibile anche un servizio di counseling virtuale per i dipendenti ed i loro familiari erogato da una società specializzata nel rispetto dei regolamenti sulla privacy.

Per una maggiore sensibilizzazione dei lavoratori sul tema della sicurezza sul lavoro sono state organizzate iniziative coinvolgendo anche i familiari, come ad esempio: "Settimana della sicurezza", "Celebrazione della Giornata dell'ambiente".

Sono state effettuate valutazioni complete del rischio per aiutare a identificare e mitigare i rischi professionali correlati alla salute mentale.

In linea con l'approccio di Gruppo, nel corso degli ultimi anni si è investito molto sulla formazione, considerata come una delle principali leve per aumentare la responsabilizzazione di ogni dipendente sui temi della sicurezza e di conseguenza favorire un atteggiamento di proattività e coinvolgimento in merito alle tematiche della Sicurezza.

#### INDICE DI FREQUENZA IN INDIA

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Engine & Commercial Vehicles	0,1	0,0	<b>0,1</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,011	0,0	<b>0,01</b>
2W	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Spare Parts	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>

#### INDICE DI GRAVITÀ IN INDIA

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Engine & Commercial Vehicles	1,23	0,0	<b>1,19</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	1,019	0,0	<b>1,0</b>
2W	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Spare Parts	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>

Si segnala che gli infortuni avvenuti nel 2020 sono riferiti a lavoratori non dipendenti (interinali).

Il numero di denunce di malattie professionali presso gli stabilimenti indiani è pari a zero e dimostra l'impegno del Gruppo Piaggio nel perseguire l'obiettivo di garantire luoghi di lavoro salubri.

In linea con gli anni precedenti, nel 2020 non si rilevano infortuni mortali in India.

#### Vietnam

La priorità principale dell'Azienda in questo anno è stata la gestione preventiva del rischio da Covid-19, oltre al mantenimento dei consueti target di salute e sicurezza.

Presso gli stabilimenti vietnamiti sono state implementate una serie di misure di contenimento del rischio (maschera facciale, mantenimento delle distanze, lavaggio delle mani, irrorazione di disinfettanti, rotazione dei turni di lavoro, ecc.) che hanno consentito di evitare contagi da Covid-19 in ambito lavorativo.

È stato istituito un Comitato per la gestione di tutte le tematiche relative alla sicurezza sul lavoro e delle misure preventive adottate per minimizzare il rischio di contagio da Covid-19.

I protocolli adottati sono stati oggetto di audit periodici interni affinché il Comitato individuasse tempestivamente le necessarie azioni correttive. Il suddetto modello di gestione H&S è stato anche oggetto di assessment esterno con esito positivo.

La programmazione delle attività H&S è stata rivista per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Ad esempio, per ridurre il rischio di assembramento, alcuni eventi interni in presenza sono stati rinviati al fine di evitare assembramenti.

### INDICE DI FREQUENZA IN VIETNAM

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Vietnam	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,1	0,0	<b>0,1</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>

### INDICE DI GRAVITÀ IN VIETNAM

	2020			2019			2018		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Vietnam	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,1	0,0	<b>0,1</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>

In linea con gli anni precedenti, nel 2020 non si rilevano infortuni in Vietnam.

Il numero di denunce di malattie professionali presso lo stabilimento vietnamita è pari a zero e dimostra l'impegno del Gruppo Piaggio nel perseguire l'obiettivo di garantire luoghi di lavoro salubri.



## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Piaggio produce nei propri stabilimenti i veicoli che vengono commercializzati con i propri marchi nei vari mercati mondiali. L'unica eccezione è relativa ai veicoli acquistati dalla consociata cinese Zongshen Piaggio Foshan (14.264 pezzi nel 2020 equivalenti al 2,95% dei veicoli venduti).

Piaggio è leader nella tecnologia motoristica e produce nei propri stabilimenti motori sia per la produzione interna che per soddisfare la richiesta di altri costruttori.

Tutti gli altri componenti che costituiscono un veicolo vengono acquistati all'esterno ed assemblati internamente.

### Stabilimenti italiani

Nel 2020 gli stabilimenti italiani hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 384 milioni di euro (esclusi veicoli completi) da 680 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 19% degli acquisti totali.

#### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI ITALIANI<sup>34</sup>

AREA GEOGRAFICA	2020	2019	2018
Emea	65,5%	67,5%	65,7%
Cina+Taiwan	20,3%	19,4%	20,8%
Vietnam	7,5%	6,0%	5,8%
India	5,7%	6,2%	6,7%
Giappone	0,5%	0,4%	0,3%
Altri	0,5%	0,5%	0,7%

Nel 2020 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 618 milioni di euro.

### Stabilimenti indiani

Nel 2020 gli stabilimenti in India hanno acquistato materie prime, merci e ricambi per un valore globale di 197 milioni di euro da 568 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 36% degli acquisti totali.

#### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI INDIANI

AREA GEOGRAFICA	2020	2019	2018
India	94,9%	96,0%	95,1%
Altro	5,1%	4,0%	4,9%

Nel 2020 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 303 milioni di euro.

<sup>34</sup> Per il calcolo delle percentuali sono state considerati i valori delle entrate merci ordini - ordini aperti.

### Stabilimenti vietnamiti

Nel 2020 gli stabilimenti in Vietnam hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 199 milioni di euro da 271 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 38% degli acquisti totali.

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI VIETNAMITI

AREA GEOGRAFICA	2020	2019	2018
Vietnam	59,1%	59,0%	53,3%
Cina + Taiwan	18,0%	18,4%	21,3%
Emea	18,2%	18,2%	20,1%
India	1,2%	1,8%	2,0%
Altri	3,5%	2,6%	3,3%

Nel 2020 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 195 milioni di euro.

Le relazioni del Gruppo con i fornitori sono improntate alla lealtà, all'imparzialità ed al rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.

Il Gruppo Piaggio è convinto che la responsabilità sia un impegno che non si ferma ai cancelli dell'azienda ma che deve coinvolgere positivamente tutti i soggetti della filiera azienda-fornitori; per tale ragione ad ogni fornitore che voglia intraprendere relazioni di affari con Piaggio in tutto il mondo si richiede la sottoscrizione delle condizioni generali di fornitura del Gruppo, che includono il "Codice etico e linee di condotta negli affari". È in fase di test in Italia una nuova procedura che prevede per l'iscrizione all'Albo Fornitori di Piaggio la sottoscrizione di una "Attestazione di Sostenibilità", di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti.

Coerentemente con gli indirizzi del Gruppo, la Funzione Acquisti ogni anno cerca di migliorare l'efficienza del processo di approvvigionamento attraverso la valorizzazione delle competenze tecniche dei buyer e la focalizzazione del processo sulla gestione delle diverse categorie merceologiche.

Il Management del Gruppo Piaggio ha avviato, negli anni, un percorso di crescita comune con i propri fornitori attraverso un apposito Ente denominato "Vendor Assessment" nonché l'assegnazione alla Funzione "Finanza" delle attività di definizione e monitoraggio di possibili aree di rischio in tema finanziario e societario, a garanzia della totale indipendenza tra le aree aziendali coinvolte nei processi di approvvigionamento e tutelando la soddisfazione delle esigenze di tutti gli stakeholder.

## Area Finance Corporate

Le attività relative al monitoraggio dell'affidabilità economica, finanziaria, societaria dei Fornitori Strategici sono di competenza dell'Area Finanza Corporate.

Nel 2020 è continuata sia l'attività di analisi e monitoraggio dei Fornitori del Gruppo, sia la mappatura dei soci/azionisti di controllo dei partner commerciali strategici. Inoltre, in tema di Compliance, è proseguita la verifica della possibile presenza tra i Fornitori di soggetti politicamente esposti e/o inseriti in liste antiterrorismo (o comunque in liste di possibili reati che potrebbero danneggiare l'immagine aziendale), al fine di mitigare il "rischio reputazionale". Tutte le possibili variazioni societarie e finanziarie, che possano incidere sullo stato di rischio percepito, sono presentate ad un Comitato Fornitori (composto dal Responsabile Acquisti, dal Responsabile della Direzione Sviluppo Prodotto 3-4 Ruote, dal Responsabile Direzione R&D 2 Ruote, dal Responsabile Amministrazione e Gestione Crediti, dal Responsabile Finanza e dal Chief Financial Officer) nell'ambito di incontri periodici al fine di individuare possibili azioni correttive e di miglioramento delle performance, qualora fossero emerse delle aree di criticità.

Nel 2020, è stata pubblicata una nuova procedura aziendale dedicata alla valutazione dei Fornitori, intesi sia come "legal entity" che come componenti di gruppi, che evidenzino possibili rischi nell'ambito della catena di controllo.

È proseguita anche nel 2020 l'attività di Financial Assessment sui Fornitori strategici di Aprilia Racing, unitamente all'analisi dell'affidabilità finanziaria e societaria delle principali Società Sponsor del Team, così come il monitoraggio di possibili rischi reputazionali.

## Vendor Assessment

La Funzione denominata Vendor Assessment ha nel Gruppo Piaggio l'obiettivo strategico di creare una rete di collaborazioni durature e reciprocamente soddisfacenti con partner altamente qualificati. La Funzione, oltre a gestire il Processo di Qualificazione dei fornitori ha il compito di effettuare la valutazione delle performance di acquisto, tramite Campagne di Vendor Rating.

Il rapporto con i fornitori è definito da precisi processi aziendali distinguibili in due fasi fondamentali: la qualificazione di nuovi fornitori e la valutazione periodica del fornitore.

La qualificazione di nuovi fornitori è un processo inter-funzionale basato su specifiche norme che conducono all'inserimento di un fornitore potenziale nell'Albo Fornitori nella classe merceologica per cui si è proposto; dopo una prima fase di pre-qualifica documentale, interviene un team di qualifica fornitori, a carattere multidisciplinare, che, in relazione alle classi merceologiche in esame, coinvolge figure specifiche per l'emissione di un giudizio tecnico, economico-finanziario e societario.

La valutazione periodica del fornitore è effettuata mediante sessioni semestrali, definite "Campagne di Vendor Rating", in cui sono esaminate le forniture relative al periodo di competenza, sulla base della qualità del rapporto commerciale, della collaborazione tecnico-scientifica, del rispetto dei piani di consegna e sulla base della qualità del prodotto fornito. Ciò consente di ottenere un quadro di riferimento utile per le strategie di acquisto e per interventi sugli stessi fornitori.

Il processo prevede:

- l'assegnazione di un Indice di Vendor Rating, che misura la prestazione del fornitore con una media ponderata delle valutazioni effettuate dalle funzioni aziendali (per i materiali diretti le funzioni interessate sono R&D, Qualità, Manufacturing e Ricambi);
- l'attribuzione di una Classe di Criticità che tiene conto della valutazione della funzione Qualità per definire se un fornitore è critico ai fini dell'assegnazione di nuove forniture (se è negativa vincola l'assegnazione di nuove forniture).

Attualmente, la Classe di Criticità è stata assegnata alla maggior parte dei Fornitori del Gruppo limitatamente ai siti produttivi europei. In termini di "spesa" l'indicatore per il 2020 ha coperto il 99% degli acquisti di materiali diretti ed il 50% delle prestazioni di mezzi e servizi. Il processo di valutazione è stato svolto anche in Vietnam ed in India.

## Portale Fornitori

Al fine di una gestione efficace ed efficiente dei rapporti con i fornitori è attivo in Italia, India e Vietnam il Portale Fornitori, basato sul sistema SRM-SAP.

Il sistema "SRM - Portale Fornitori" è uno strumento informatico che attiva uno scambio in tempo reale delle informazioni e dei documenti tra tutte le funzioni aziendali ed i fornitori, sia per quanto concerne gli acquisti di materiali e componenti, sia per gli acquisti di mezzi e servizi, garantendo in tal modo una corretta e trasparente gestione di tutte le fasi del processo di acquisto: richieste di acquisto, ordini di acquisto, listini e programmi di fornitura, entrata merci, fatture, informazioni sui pagamenti.

In particolare, il Portale garantisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- maggiore collaborazione con i fornitori, attraverso strumenti di self-service, connettività, condivisione di documenti ed informazioni;
- maggiore efficienza dei processi di acquisto, attraverso l'implementazione di strumenti automatici e una maggiore compliance alle procedure di acquisto;
- minimizzazione delle attività manuali;
- qualità e correttezza delle informazioni;
- contenimento dei tempi di attraversamento dei processi aziendali e della comunicazione;
- basso utilizzo della "carta" (anche mediante l'utilizzo della firma digitale);
- contenimento delle anomalie di fatturazione, in particolare per la fatturazione elettronica vigente in Italia dal 1° gennaio 2019;
- visibilità su tutto il processo di autorizzazione, dalle richieste di acquisto agli ordini.

## SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

IMPEGNO	OBIETTIVI 2020	RISULTATI 2020	OBIETTIVI 2021	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Sviluppo di relazioni con le comunità locali in cui il Gruppo opera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuovo sito WEB del Museo Piaggio e della Fondazione Piaggio.</li> <li>- Virtual Tour del Museo.</li> <li>- Miglioramento delle sale museali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo dei rapporti con le istituzioni locali per il rafforzamento della competitività e dell'attrattività dei territori in cui opera il Gruppo Piaggio.</li> <li>- Fondazione e Museo: completamento dell'opera di catalogazione, conservazione e restauro del patrimonio di veicoli storici appartenenti ai diversi marchi del Gruppo.</li> </ul>

### Fondazione Piaggio<sup>35</sup>

L'anno 2020 per la Fondazione Piaggio era iniziato sotto i migliori auspici. L'ottima crescita del numero di visitatori del Museo Piaggio registrata nel 2019 si stava confermando anche dopo le festività natalizie; il varo di un ricchissimo programma annuale di eventi scientifici, culturali e didattici e i grandi festeggiamenti programmati per il ventennale del Museo Piaggio lasciavano prevedere un anno positivo sotto tutti i punti di vista. Purtroppo a seguito dell'emergenza sanitaria conseguente alla pandemia Covid-19 dal 24 febbraio alla fine dell'anno il Museo Piaggio è stato chiuso al pubblico e sono stati sospesi tutti gli eventi della Fondazione Piaggio che avrebbero previsto contatti con il pubblico. Solo per dovere di cronaca riportiamo che nel bimestre gennaio-febbraio i visitatori sono stati oltre 9.000, un numero elevato visto il periodo di bassa stagione e sostanzialmente allineato a quello del corrispondente periodo del 2019.

La Fondazione Piaggio e il suo Museo sono diventati negli anni un luogo di aggregazione culturale, scientifica, didattica e sociale, un luogo dove i giovani e i meno giovani, gli studiosi e gli appassionati della Vespa e delle due ruote in genere si incontrano, non solo per ammirare le collezioni ma anche per ascoltare musica, vedere una mostra, partecipare ad un convegno, assistere a delle lezioni, etc.

La Fondazione Piaggio è conscia che è dalla sinergia tra tutte queste attività che vengono trasmessi i valori positivi di creatività, cultura e coscienza sociale, tipici del Gruppo Piaggio.

### Museo Piaggio

Durante la lunga fase di chiusura del Museo si è cercato di mantenere un contatto via WEB con il pubblico e si è lavorato alla preparazione di grandi novità da scoprire quando potranno essere di nuovo visitabili le sale espositive e riprese tutte le attività. Sono comunque proseguite le attività di archivio e quelle connesse con lo studio e le analisi storiche e si è colta l'occasione per sviluppare nuovi progetti e realizzare importanti lavori di miglioramento delle sale museali e della fruibilità del Museo Piaggio da remoto. Tra le principali attività svolte citiamo:

- la realizzazione di un nuovo sito WEB del Museo Piaggio e della Fondazione Piaggio, ricco di informazioni e immagini, funzionale e ottimizzato per la navigazione attraverso ogni tipo di device;
- la realizzazione di un Virtual Tour del Museo, molto realistico e ricco di contenuti multimediali informativi: testi, video, immagini, curiosità;

<sup>35</sup> Si precisa che le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento.

- un aggiornamento della App del Museo che è diventata tecnologicamente più performante e si è arricchita di nuovi contenuti;
- il miglioramento delle sale museali, in particolare della Sala Vespa dove, prendendo spunto dalla realizzazione di nuove pedane per tutti i veicoli, è stato realizzato un nuovo lay-out espositivo per aree tematiche e sono state installate nuove grafiche;
- la riorganizzazione del corner della Sala Vespa dedicato a Corradino d'Ascanio, con la realizzazione di un ologramma dell'inventore della Vespa che si rivolge ai visitatori con la voce e le sembianze dell'attore Roberto Ciufoli che ha recentemente interpretato il suo genio per la fiction di Rai 1 *Enrico Piaggio - Un sogno italiano*;
- l'arricchimento delle collezioni espositive con l'acquisizione di diverse Vespa storiche e l'esposizione di importanti veicoli provenienti da collezioni private italiane e straniere;
- la costituzione del Portale Digitale dell'Archivio Storico Piaggio e l'avvio del progetto di catalogazione e digitalizzazione dell'archivio storico Moto Guzzi di cui si parla più diffusamente nel paragrafo successivo;
- l'adozione di un piano di comunicazione social particolarmente fitto ed incisivo, specie nel periodo estivo, studiato per rimanere vicini agli appassionati e agli "amici del Museo". Di rilievo la pubblicazione sui nostri social di numerosi video di "pillole di visite guidate" realizzate dal personale del Museo.

## Archivio Storico Piaggio

Nel corso del 2020, nonostante la chiusura forzata alla consultazione esterna causata dall'epidemia da Covid-19, l'Archivio Storico Piaggio ha proseguito le sue attività, concentrandosi non solo sulla consulenza e sul supporto alla ricerca per gli uffici interni Piaggio ma cercando anche di fornire dove possibile i propri servizi anche a studenti, studiosi e giornalisti. Un impegno continuativo di supporto al Licensing aziendale è stato rappresentato dalla ricerca iconografica e dalla consulenza relativa alla stesura dei testi per l'opera a fascicoli *Ciao. L'indimenticabile ciclomotore italiano*, 50 uscite a cura di Centauria. L'Archivio ha inoltre fornito immagini e supporto sia per la realizzazione della campagna *Vespizzatevi* (primavera 2020) sia per la preparazione del materiale di comunicazione relativo ai 75 anni di Vespa, che cadranno nel prossimo 2021. Ha poi provveduto a fornire il materiale iconografico per i nuovi siti aziendali e il supporto per il controllo delle informazioni a carattere storico in esso contenuti, coinvolgendo anche gli uffici esteri dell'azienda, per esempio per il lancio della Vespa Sei Giorni in Thailandia o per le campagne di comunicazione Vespa in Vietnam. Gli sforzi si sono concentrati sulla realizzazione dell'Archivio Storico digitale: un portale che si arricchirà progressivamente attraverso la digitalizzazione e la catalogazione dei più interessanti contenuti documentali e iconografici presenti all'interno dell'Archivio Storico attualmente conservati in formato cartaceo. In particolare, si tratta per lo più di depliant, fotografie, poster e cartoline pubblicitarie e pubblicazioni aziendali. Si è provveduto all'inserimento di circa 2.000 immagini digitali catalogate entro la fine del 2020 e si prevede di superare le 15.000 unità entro il 2021. Il portale avrà inizialmente un utilizzo interno ma è predisposto per essere consultato anche dal pubblico in modalità protetta, con percorsi ottimizzati e interrogabili tramite tag.

L'Archivio ha inoltre contribuito alla creazione di nuovo materiale grafico di allestimento per le sale del Museo, così come alla realizzazione del tour virtuale e del nuovo sito della Fondazione.

In prossimità della fine dell'anno, infine, l'Archivio è stato incaricato di occuparsi della ricognizione, digitalizzazione e messa a disposizione dell'Archivio Storico Moto Guzzi di Mandello, attività che prevede una prima ricaduta nel supporto alla ricerca iconografica per la realizzazione della monografia celebrativa dei 100 anni del marchio (2021) e, in seconda battuta, la creazione di un archivio digitale Moto Guzzi. Il materiale documentario, prelevato dalla sede di Mandello del Lario, è attualmente sottoposto a un lavoro di studio e digitalizzazione nella sede di Pontedera.

## Progetto Culturale

Di seguito segnaliamo le attività e gli eventi nei quali si è articolato il Progetto Culturale della Fondazione Piaggio.

### MOSTRE

Le mostre rappresentano per la Fondazione Piaggio e per il suo Museo un importante veicolo di comunicazione e di attrazione di pubblico. La programmazione delle mostre dell'anno è stata purtroppo interrotta dalla chiusura del Museo. Riportiamo di seguito le mostre organizzate nel corso dei primi 2 mesi del 2020:

- La mostra **Dalle macchine di Leonardo all'industria 4.0** chiusa il 24 di febbraio, che ha attirato ancora un grande pubblico anche grazie ai molti eventi collaterali organizzati.  
 Ricordiamo che la mostra, inaugurata il primo dicembre in concomitanza con l'apertura del convegno **Dalla Scientia Machinale alla Robotica e all'Industria 4.0 nella Toscana di Leonardo**, è nata grazie alla collaborazione con il Museo Leonardiano di Vinci e l'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
- La mostra **Street Generation - l'arte scende in strada** dedicata alla Street Art Culture, attraverso la quale si intendeva ripercorrere l'evoluzione delle "culture di strada" nel loro stretto connubio con i veicoli di casa Piaggio, pensata per festeggiare i 20 anni dalla nascita del Museo è stata purtroppo annullata pur essendo arrivati a una fase molto avanzata del progetto e verrà riproposta nel prossimo futuro.
- EVENTI COLLATERALI ALLA MOSTRA Dalle macchine di Leonardo all'industria 4.0
  - Presentazione-evento del libro *L'ombra di Caterina. L'amore, il tradimento, il genio. La madre di Leonardo da Vinci si racconta*, di Marina Marazza (Solferino libri, 2019) con "reading" teatrale a cura dell'autrice e aperitivo a tema rinascimentale.
  - Tour *Leonardo e il taglio dell'Arno*. Visita all'antica Rocca della Verruca con partenza dal Museo Piaggio preceduta dalla visita della mostra.
  - Per il ciclo di incontri "Al Cinema con Leonardo", proiezione del film di animazione *Leo da Vinci - missione Monna Lisa e doppia proiezione del film Io, Leonardo* (Sky, 2019), matinée per le scuole e serale per il pubblico.
  - **CON UN BATTITO D'ALI - Rincorrendo il più grande sogno di Leonardo** laboratorio dedicato a bambini di età compresa fra i 4 ed i 7 anni organizzato con la cooperativa PromoCultura in collaborazione con il Museo Leonardiano di Vinci. L'esperienza inizia osservando i disegni di Leonardo sul volo degli uccelli. Il percorso si conclude visitando la mostra con particolare attenzione agli esempi presenti di alcune delle straordinarie macchine che Leonardo progettò per cercare di realizzare il suo più grande sogno... Volare!
  - **PROVA A FARLO MUOVERE!** laboratorio di robotica educativa per ragazzi di età compresa fra i 9 ed i 13 anni organizzato con GREAT ROBOTICS, spin-off della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa. Il movimento dei corpi, delle macchine e dei fluidi ha ricevuto molta attenzione da parte di Leonardo. Scopo del laboratorio è stato far sperimentare e comprendere il movimento di alcuni oggetti.
  - *Serata Leonardiana a tema rinascimentale*, con atmosfera, musica e costumi rinascimentali, cena realizzata sulla base di ricette originali di Leonardo da Vinci in collaborazione con Chaîne des Rôtisseurs Toscana Francigena e relazione del naturopata Marco Pardini sull'uso delle erbe tramandato da Leonardo.

## CONCERTI

Il Pontedera Music Festival, nato dalla collaborazione fra l'**Accademia Musicale Pontedera** e la Fondazione Piaggio è arrivato quest'anno alla seconda edizione. Dopo un 2019 ricco di successi e caratterizzato da appuntamenti sempre molto apprezzati e partecipati, nel 2020 era prevedibile un interesse pari se non superiore, anche grazie alla realizzazione al suo interno del **Festival Beethoven 250**, un ciclo di concerti per celebrare l'anniversario di nascita del grande compositore che si è tenuto dal 15 febbraio al 23 febbraio e ha avuto un ricco programma di eventi culturali collaterali rivolti ai giovani delle scuole e alla città di Pontedera.

Di seguito tutti gli appuntamenti del Festival svolti fino alla chiusura per l'emergenza Covid.

### Concerti invernali del Pontedera Music Festival

- Marina Mulopulos e Dome la Muerte in concerto. Il duo è formato da Marina Mulopulos voce e percussioni e Dome la Muerte chitarre, cembalo e armonica.
- Recital pianistico Fra tradizione e modernità Kenichiro Kojima, vincitore del Livorno Piano Competition.
- La guerra è finita? Concerto per il Giorno della Memoria. Filippo Rogai, flauto - Gloria Merani, violino Filippo Burchietti, violoncello - Fabrizio Datterì, pianoforte. Musiche di: W. Kempf, A. Portera, D. Kattemburg.

### Concerti "Beethoven 250" del Pontedera Music Festival

- Quartetto d'archi del Maggio Musicale Fiorentino L. V. Beethoven, Quartetti dai primi alla grande fuga Op.18, op.95, op.133, presso Teatro Era (Sala Cieslak).
- Emilio Aversano, Recital pianistico, presso Auditorium del Museo Piaggio.
- Maurizio Baglini, pianoforte, Sinfonia n. 9 op. 125 L. V. Beethoven - F. Liszt versione per pianoforte solo, presso Auditorium del Museo Piaggio.
- Maurizio Baglini, pianoforte, Silvia Chiesa, violoncello Le Sonate e Variazioni per violoncello e pianoforte di L. V. Beethoven (selezione), presso Auditorium del Museo Piaggio.



- Maratona Beethoven dei Docenti dell'Accademia Musicale Pontedera. La musica da camera per duo, trii e quartetti; L. V. Beethoven, Settimino Mi bemolle maggiore per archi e fiati, op. 20 - J. Hummel, Settimino op. 114, n. 2, presso Auditorium dell'Accademia Musicale Toscana.

#### Concerti Estivi del Pontedera Music Festival a Villa Crastan

- Pontormo Sax Quartet "In Latin mood" Sandro Tani, sax soprano, Marco Vanni, sax contralto, Giovanni Baglioni, sax tenore, Omar Daini, sax baritono. Musica di: Romero, Piazzolla, Velasquez, Galliano, Girotto.
- Andrea Valeri in Concerto "Historia Tour". Chitarra acustica fingerstyle.
- De Andre + PFM in Concerto, selezione di 14 brani dallo storico doppio LP Ensemble Cameristico dell'Accademia. Voci: Valentina Bagni e Natascia Naldini. Musicisti: Luigi Nannetti, flauto - Giuseppe Cataldi, clarinetto - Marco Vanni, sax - Raffaele Della Croce, tromba - Andrea Barsali, chitarre - Glenda Poggianti, pianoforte - Roberto Cecchetti, violino - Eleonora Bandecchi, violino - Martina Benifei, violoncello - Fabrizio Balest, contrabbasso - Giacomo Macelloni, batteria e percussioni. Direttore e narratore: Giovanni Sbolci.
- Concerto Cameristico per flauto, clarinetto e pianoforte. Luigi Nannetti, flauto, Giuseppe Cataldi, clarinetto, Glenda Poggianti, pianoforte. Musiche di: F. Chopin, G. Bizet, R. Schumann, C. Saint-Saëns.

#### ALTRI EVENTI

- Roberto Ciufoli in Tipi, Recital comico-antropologico. Monologhi, poesie, sketch e balli. Un vero "multi-one-man show".
- Incontro/convegno organizzato dall'Associazione Non più sola dedicato alla salute delle Donne. Al termine Concerto di Gina Giani con la sua Jazz Band.

#### EVENTI E PROGRAMMI DEDICATI AI GIOVANI E AGLI STUDENTI

- Inaugurazione dell'anno accademico dell'Istituto Modartech con un incontro tra docenti, testimonial e studenti dal titolo *I distretti toscani: la sfida tra sostenibilità e industria 4.0* incentrato sul futuro del manifatturiero al crocevia tra innovazione e sfide dettate dalla nuova consapevolezza in tema ambientale.
- *Premio Scuola Digitale*, promosso dal Ministero dell'Istruzione nell'ambito del Piano Nazionale per la Scuola Digitale e coordinato dal Liceo Montale di Pontedera in collaborazione con la Fondazione Piaggio.
- *Creactivity 2020*, promosso dalla Fondazione Piaggio in collaborazione con il Comune di Pontedera, ISIA Firenze, Istituto di BioRobotica- Scuola Superiore Sant'Anna, Istituto Modartech, Pont-Tech e MBVision. È l'evento annuale legato all'innovazione e formazione nel campo del *Product Design e Mobilty, Fashion e Communication Design e Creative Engineering* che mette assieme scuole, aziende, studenti ed esperti. Tematica di questa quindicesima edizione "Reconnection. Didattica emergente e non didattica di emergenza". Il format di quest'anno è stato tutto digitale.

#### PUBBLICAZIONI

È iniziato il lavoro di raccolta ed elaborazione dei contributi relativi al convegno *Dalla Scientia Machinale alla Robotica e all'Industria 4.0 nella Toscana di Leonardo* che confluiranno all'interno della pubblicazione degli Atti che avverrà nel corso del 2021 per la Collana di studi Tommaso Fanfani.

#### I SOCIAL

La chiusura imprevista e forzata del Museo a febbraio di quest'anno ha spinto a riflettere su forme innovative che permettessero al pubblico di partecipare in modo alternativo alla visita degli spazi e delle collezioni. Attraverso i social del Museo è possibile usufruire di visite guidate in pillole e partecipare ad un vero e proprio virtual tour.

Il frutto di una maggiore attenzione alla strategia social ha portato per la pagina **Facebook** ad un incremento di 1.956 like, passando da 24.219 a 26.175, e per la pagina **Instagram** da 2.961 a 3.663.

Sulla pagina **Facebook**, nel corso del 2020 in totale sono stati realizzati 59 post, di cui 21 su immagini di archivio, 22 su rubriche tematiche e 16 di eventi.

Sulla pagina [Instagram](#) nel corso dell'anno sono stati pubblicati 38 post fra post da rubrica e post di immagini di archivio.

In particolare, su Facebook e Instagram è stata programmata una rubrica estiva nel periodo dal 31 luglio 2020 al 2 settembre 2020, con:

- 17 post totali, di cui 8 video pillole, 9 testo + immagine d'archivio;
- 418.748 persone raggiunte;
- 114.000 visualizzazioni di 3 secondi dei video in pillole;
- 11.417 reazioni, commenti e condivisioni totali.

## ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI

Nel 2020 è proseguita la collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che, grazie all'aiuto di partner e sostenitori, ha destinato più di 650 milioni di dollari (USD) alla lotta ad AIDS e Covid-19. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su più di 180 milioni di vite, attraverso attività di prevenzione, cure, consulenze, test HIV e servizi di assistenza.

Oltre alla Vespa 946 (RED), quest'anno la partnership è stata ampliata grazie alla nuova Vespa Primavera (RED), che, a partire da settembre 2020, è commercializzata in tutto il mondo (EMEA, USA, Canada, Africa, Middle East, Africa, Latin America, Vietnam, Indonesia, Japan, China).

In America e in Canada i prodotti Vespa (RED) sono stati protagonisti della maratona benefica di Shopathon che si tiene nella seconda metà di novembre in cui vengono venduti, tramite il canale di Amazon, prodotti a marchio (RED). La vendita di questi prodotti contribuisce in modo diretto a dare sostegno al Global Fund.

Anche Piaggio Fast Forward, società robotica del Gruppo Piaggio, ha intrapreso una partnership con RED presentando (gita)RED, il robot che segue e che trasporta gli oggetti. Il suo utilizzo versatile aiuta a combattere le pandemie supportando gli operatori sanitari e fornendo servizi salvavita alle comunità più vulnerabili del mondo. L'edizione limitata (gita)RED è stata messa in vendita esclusivamente durante il sesto Shopathon annuale (RED) e per ogni (gita)RED venduto sono stati devoluti 50 dollari al Global Fund.

La collaborazione con (RED) è proseguita anche durante l'ultima tappa del mondiale del Moto GP, tenutasi a Portimao (Portogallo) il 22 novembre, che ha visto i piloti e tutto il team di Aprilia Racing farsi promotori per sensibilizzare la grande audience degli appassionati di MotoGP verso temi come quello dell'AIDS e quello attualissimo del contrasto alla diffusione del Covid-19.

L'interesse per la ricerca e per il progresso in ambito sanitario ha portato il Gruppo Piaggio a devolvere 250.000 euro alla Fondazione IEO CCM (Istituto Europeo di Oncologia) e 100.000 euro all'Ospedale di Mantova (per aiutare ad affrontare l'emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19).

Sono state inoltre donate due Wi-Bike all'Istituto Oncologico Mantovano, una Wi-Bike a Dynamo Camp attraverso una lotteria organizzata da Integer e una Vespa Elettrica a sostegno della Comunità di San Patrignano attraverso un'asta organizzata da Charity Stars.

Il Gruppo ha preso parte ad alcune manifestazioni di grande rilievo culturale quali per esempio il Festival della Letteratura di Mantova, che si è tenuto nel mese di settembre.

Da alcuni anni infine, in occasione delle festività di fine anno, il Gruppo Piaggio, insieme con tutto il Gruppo Immsi, sostiene le attività educative e riabilitative dei bambini con disabilità da cerebropatia infantile, attraverso una donazione all'associazione "Casa del Sole Onlus" a nome di tutti i dipendenti dei Gruppi Immsi e Piaggio. Quest'anno il Gruppo Piaggio ha contribuito con 20.000 euro. La Casa del Sole in quarant'anni di attività ha dato un aiuto concreto a più di 5.000 bambini con disabilità da cerebropatia infantile e un prezioso sostegno alle loro famiglie.

Anche le consociate indiane e vietnamite sono da sempre attive nel sociale, sostenendo e promuovendo iniziative di beneficenza.



→ **TABELLA DEGLI INDICATORI  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE -  
SUSTAINABILITY REPORTING  
STANDARDS 2020  
(GRI CONTENT INDEX)**

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/NOTES
<b>GRI 101 FOUNDATION</b>			
<b>GRI 102 GENERAL DISCLOSURES</b>			
<b>1. STRATEGY AND ANALYSIS</b>			
102-14 (2016)	Statement from senior decision-maker	Lettera del Presidente	
<b>2. ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
102-1 (2016)	Name of the organization	L'impegno del Gruppo Piaggio	
102-2 (2016)	Activities, brands, products, and services	Profilo del Gruppo	
102-3 (2016)	Location of headquarters	Profilo del Gruppo	
102-4 (2016)	Location of operations	Profilo del Gruppo	
102-5 (2016)	Ownership and legal form	Struttura societaria	
102-6 (2016)	Markets served	Profilo del Gruppo	
102-7 (2016)	Scale of the organization	Profilo del Gruppo	
102-8 (2016)	Information on employees and other workers	La Dimensione Sociale - Organico	
102-9 (2016)	Supply chain	La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	
102-10 (2016)	Significant changes to the organization and its supply chain	Profilo del Gruppo	
102-11 (2016)	Precautionary Principle or approach	La Dimensione Sociale La Dimensione Ambientale La Dimensione Prodotto	
102-12 (2016)	External initiatives	La Dimensione Prodotto - Progetti finanziati europei	
102-13 (2016)	Membership of associations	La Dimensione Prodotto - Progetti finanziati europei La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
<b>3. IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES</b>			
102-45 (2016)	Entities included in the consolidated financial statements	Il Corporate Social Responsibility Report	
102-46 (2016)	Defining report content and topic Boundaries	Il Corporate Social Responsibility Report	
102-47 (2016)	List of material topics	L'impegno del Gruppo Piaggio - Strategia di sostenibilità Nota metodologica - L'analisi di materialità Nota metodologica - I contenuti del Report	
102-48 (2016)	Restatements of information	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-49 (2016)	Changes in reporting	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
<b>4. STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
102-40 (2016)	List of stakeholder groups	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder	
102-41 (2016)	Collective bargaining agreements	La Dimensione Sociale - Relazioni Industriali	
102-42 (2016)	Identifying and selecting stakeholders	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder	
102-43 (2016)	Approach to stakeholder engagement	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder	
102-44 (2016)	Key topics and concerns raised	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder	
<b>5. REPORT PROFILE</b>			
102-50 (2016)	Reporting period	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-51 (2016)	Date of most recent report	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/NOTES
<b>GRI 101 FOUNDATION</b>			
<b>GRI 102 GENERAL DISCLOSURES</b>			
<b>5. REPORT PROFILE</b>			
102-52 (2016)	Reporting cycle	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-53 (2016)	Contact point for questions regarding the report	Il Corporate Social Responsibility Report	
102-54 (2016)	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-55 (2016)	GRI content index	Tabella degli indicatori Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Standards 2020 (GRI Content Index)	
102-56 (2016)	External assurance	Nota metodologica Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report	
<b>6. GOVERNANCE</b>			
102-18 (2016)	Governance structure	Governance della sostenibilità	
<b>7. ETHICS AND INTEGRITY</b>			
102-16 (2016)	Values, principles, standards, and norms of behavior	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business - Codice Etico L'impegno del Gruppo Piaggio	
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CREATION OF ECONOMIC VALUE</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto	
201-1 (2016)	Direct economic value generated and distributed	La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto	
201-4 (2016)	Financial assistance received from government	La Dimensione Economica - Contributi pubblici ed agevolazioni fiscali	
202-1 (2016)	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Rewarding	L'indicatore è trattato solo dal punto di vista qualitativo
202-2 (2016)	Proportion of senior management hired from the local community	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Diversità e pari opportunità	
207-1 (2019)	Approach to tax	La Dimensione Economica - Imposte	
207-2 (2019)	Tax governance, control, and risk management	La Dimensione Economica - Imposte	
207-3 (2019)	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	La Dimensione Economica - Imposte	
207-4 (2019)	Country-by-country reporting	La Dimensione Economica - Imposte	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE SUPPLY CHAIN</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	
203-1 (2016)	Infrastructure investments and services supported	La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
204-1 (2016)	Proportion of spending on local suppliers	La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	Il Gruppo fornisce l'indicazione degli acquisti dei siti produttivi relativi ad acquisto di merci e ricambi. In quanto residuali e non rilevanti non sono considerati gli eventuali acquisti delle società commerciali e dei centri di ricerca

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/NOTES
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: MITIGATION OF ENVIRONMENTAL IMPACT</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Ambientale - Consumi energetici La Dimensione Ambientale - Certificazioni ambientali La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> e altri inquinanti	
302-1 (2016)	Energy consumption within the organization	La Dimensione Ambientale - Consumi energetici	I dati relativi ai consumi degli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti
305-1 (2016)	Direct (Scope 1) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	
305-2 (2016)	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	Non sono oggetto di reporting le emissioni delle sedi commerciali e dei centri di ricerca. I dati relativi alle emissioni degli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti
305-7 (2016)	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	L'indicatore considera i COV (Componenti organici Volatili) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CONSERVING WATER RESOURCES</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Ambientale - Certificazioni ambientali La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-1 (2018)	Interactions with water as a shared resource	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-2 (2018)	Management of water discharge-related impacts	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-3 (2018)	Water withdrawal	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	I dati relativi alle società commerciali ai centri di ricerca ed agli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti.
303-4 (2018)	Water discharge	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	I parametri attualmente utilizzati per l'analisi delle acque in ingresso ed in uscita dagli stabilimenti del gruppo per la classificazione delle acque in acque dolci ed altri tipi di acque sono difforni rispetto a quelli richiesti dagli indicatori GRI 303-3 e 303-4
303-5 (2018)	Water consumption	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: WASTE HANDLING</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Ambientale - Certificazioni ambientali La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/NOTES
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: WASTE HANDLING</b>			
306-2 (2016)	Waste by type and disposal method	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	La produzione di rifiuti delle sedi commerciali, dei centri di ricerca e degli uffici di Roma e Milano è considerata non rilevante, in quanto assimilabile ai rifiuti urbani. Le percentuali sui metodi di smaltimento sono calcolate sul totale dei rifiuti
306-3 (2016)	Significant spills	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: DEVELOPING HUMAN RESOURCES</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale La Dimensione Sociale - Relazioni industriali La Dimensione Sociale - Sviluppo delle Risorse Umane	
401-1 (2016)	New employee hires and employee turnover	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale	Il Gruppo rendiconta il tasso di turnover per categoria professionale e per area geografica
401-2 (2016)	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Rewarding	
401-3 (2016)	Parental leave	La Dimensione Sociale - Diversità e pari opportunità	Il Gruppo rendiconta il retention rate
402-1 (2016)	Minimum notice periods regarding operational changes	La Dimensione Sociale - Relazioni industriali	L'indicatore è trattato qualitativamente
404-1 (2016)	Average hours of training per year per employee	La Dimensione Sociale - Formazione	La media delle ore di formazione è calcolata solamente sul totale di gruppo
404-2 (2016)	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale - Sviluppo e carriera	
404-3 (2016)	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale - Valutazione	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-1 (2018)	Occupational health and safety management system	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-2 (2018)	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-3 (2018)	Occupational health services	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-4 (2018)	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-5 (2018)	Worker training on occupational health and safety	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-6 (2018)	Promotion of worker health	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	



GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/ NOTES
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>			
403-7 (2018)	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-8 (2018)	Workers covered by an occupational health and safety management system	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-9 (2018)	Work-related injuries	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	Il Gruppo rendiconta il tasso di frequenza
403-10 (2018)	Work-related ill health	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: HUMAN RIGHTS</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
405-1 (2016)	Diversity of governance bodies and employees	La Dimensione Sociale - Diversità e pari opportunità	Il Gruppo rendiconta i dati relativi ai dipendenti
405-2 (2016)	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Diversità e pari opportunità	
406-1 (2016)	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: SUPPORTING LOCAL COMMUNITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
413-1 (2016)	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	L'indicatore è trattato qualitativamente. Il Gruppo fornisce l'indicazione delle attività di charity promosse nell'esercizio nonché le iniziative poste in essere dalla Fondazione Piaggio e dal Museo Piaggio
<b>SIGNIFICANT TOPICS: FIGHT AGAINST CORRUPTION</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
205-3 (2016)	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: TRASPARENCY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
415-1 (2016)	Political contributions	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
206-1 (2016)	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
419-1 (2016)	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	Non sono incluse eventuali sanzioni fiscali
307-1 (2016)	Non-compliance with environmental laws and regulations	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS/NOTES
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: RELIABILITY AND SAFETY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	
416-1 (2016)	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Viene fornito un contributo qualitativo
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CUSTOMER SATISFACTION</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
417-3 (2016)	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
418-1 (2016)	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: PRODUCT INNOVATION</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	



→ **RELAZIONE INDIPENDENTE  
SULLA REVISIONE LIMITATA  
DEL CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT 2020**



## Relazione della società di revisione indipendente sul Corporate Social Responsibility Report 2020

Al Consiglio di Amministrazione della Piaggio & C. SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Corporate Social Responsibility Report del Gruppo Piaggio (di seguito anche il “Gruppo” o “Gruppo Piaggio”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 (di seguito il “Report”).

### Responsabilità degli Amministratori per il Report

Gli Amministratori della Piaggio & C. SpA sono responsabili per la redazione del Report in conformità ai *“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”* definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*“GRI Standards”*), come descritto nella sezione *“Nota metodologica”* del Report.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Piaggio in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e Controllo della Qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial*

#### PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Glimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d’Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



*Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Nello specifico, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi delle ragioni della compresenza della DNF (Dichiarazione di carattere Non Finanziario prevista ai sensi degli articoli 3, 4 e 7 del D.Lgs. 254/2016) e del Report e dei profili che differenziano i due documenti;
- 2 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 3 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "La Dimensione Economica" del Report e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
- 4 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Piaggio & C. SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per gli stabilimenti di Pontedera e Mandello del Lario (Piaggio & C. SpA), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Corporate Social Responsibility Report del Gruppo Piaggio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report.

Firenze, 22 marzo 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francesco Forzoni'.

Francesco Forzoni  
(Revisore Legale)





Si ringraziano tutti i colleghi che, con la loro preziosa collaborazione, hanno reso possibile la redazione del presente documento.

Il presente documento è disponibile su Internet all'indirizzo: [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)



Direzione e Coordinamento  
IMMSI S.p.A.  
Cap. Soc. Euro 207.613.944,37 i.v.  
Sede legale: Pontedera (PI) viale R. Piaggio, 25  
Reg. Imprese Pisa e Codice fiscale 04773200011  
R.E.A. Pisa 134077

