



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-25-2021	Data/Ora Ricezione 23 Marzo 2021 17:14:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 144040

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli

Tipologia : 1.1; REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 23 Marzo 2021 17:14:34

Data/Ora Inizio : 23 Marzo 2021 18:00:07

Diffusione presunta

Oggetto : MAILUP GROUP: APPROVATO IL  
PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO  
E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31  
DICEMBRE 2020

*Testo del comunicato*

Milano, 23 marzo 2021 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di proporre all’Assemblea degli Azionisti, convocata in sede ordinaria e straordinaria il prossimo 22 aprile 2021, la modifica della denominazione sociale da “MailUp S.p.A.” a “Growens S.p.A.”. Tale decisione è stata presa nell’ambito di un progetto di aggiornamento del posizionamento, della mission e del purpose aziendale, sviluppato per rappresentare ancora meglio l’identità di un Gruppo internazionale oggi composto da 5 business unit e con un portfolio di soluzioni per le marketing application non più solo legate alle tecnologie per email, grazie al percorso di crescita in settori e mercati non ancora presidiati all’atto della fondazione.



*Price Sensitive*

### **COMUNICATO STAMPA**

#### **MAILUP GROUP: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2020**

#### **IL CDA HA DELIBERATO INOLTRE DI PROPORRE ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI LA MODIFICA DI DENOMINAZIONE SOCIALE DA "MAILUP S.P.A." A "GROWENS S.P.A."**

- *RICAVI consolidati pari a € 65,2 mln, +7% rispetto al 31 dicembre 2019*
- *RICAVI esteri pari a € 34,5 mln, +20% rispetto al 31 dicembre 2019*
- *EBITDA consolidato pari a € 5,1 mln, +6% rispetto al 31 dicembre 2019*
- *UTILE NETTO consolidato pari a € 0,6 mln, -50% rispetto al 31 dicembre 2019*
- *UTILE NETTO della capogruppo pari a € 1,7 mln, -22% rispetto al 31 dicembre 2019*
- *POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata (cassa) pari ad € 2,5 mln, rispetto a € 2,4 mln del 31 dicembre 2019*

Milano, 23 marzo 2021 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di proporre all’Assemblea degli Azionisti, convocata in sede ordinaria e straordinaria il prossimo 22 aprile 2021, la modifica della denominazione sociale da “MailUp S.p.A.” a “**Growens S.p.A.**”. Tale decisione è stata presa nell’ambito di un progetto di aggiornamento del posizionamento, della mission e del purpose aziendale, sviluppato per rappresentare ancora meglio l’identità di un Gruppo internazionale oggi composto da 5 business unit e con un portfolio di soluzioni per le marketing application non più solo legate alle tecnologie per email, grazie al percorso di crescita in settori e mercati non ancora presidiati all’atto della fondazione.

*“Anche per l’esercizio appena concluso, nonostante il difficile contesto dovuto alla situazione epidemiologica ed alla conseguente crisi economica, annunciamo ricavi in crescita di oltre il 7%, un margine operativo lordo superiore a Euro 5 milioni, in linea con gli anni passati e marginalità costanti, frutto di un sapiente lavoro sui costi che non ha sacrificato gli investimenti strategici, che sono cresciuti in linea con i nostri piani, soprattutto in ambito ‘R&D’ e ‘Marketing&Sales’. Sono felice di annunciare l’avvio del percorso che ci porterà ad adottare il nuovo nome: Growens.*”

*Un'evoluzione che vuole sottolineare i nostri valori d'impresa: portare crescita e innovazione tecnologica ai nostri clienti e ai nostri investitori nel mondo”.*

#### **Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group**

*“Siamo entrati nel 2021 forti di risultati eccellenti e con uno stato patrimoniale solido, convinti che sarà un anno migliore rispetto al 2020. In questo contesto sfidante abbiamo deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti il cambio di denominazione sociale in “Growens S.p.A.”, scegliendo un nome che vuole rispecchiare ancora di più la nostra costante tensione alla crescita, anche per linee esterne. Da startup fondata nel 2002 a Cremona, grazie all'intuizione di noi 5 fondatori, in quasi 20 anni abbiamo saputo ampliare i nostri confini creando un gruppo internazionale con radici italiane, visione globale, attenzione alle comunità locali in cui operiamo e che si contraddistingue per passione, trasparenza, innovazione per i clienti e profittabilità per gli investitori. Per affrontare la nuova fase di scale-up abbiamo lavorato nell'ultimo anno per rafforzare le prime linee di management, ponendo così le basi per un rinnovato percorso di crescita.”*

#### **Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group**

*“Siamo molto soddisfatti della performance del titolo MAIL nei primi nove mesi del 2020, frutto degli eccellenti risultati, della costante attività di relazioni con la comunità finanziaria e del ciclo di roadshow internazionali iniziato nel 2018, culminati con il raggiungimento di nuovi massimi dell'anno e storici. Riteniamo che la sofferenza di prezzi e volumi manifestata successivamente non sia rappresentativa delle potenzialità del Gruppo. Riteniamo una priorità e lavoriamo costantemente per individuare le migliori opportunità in termini di opportunità di M&A, fonti di finanziamento, mercato di quotazione e strumenti che incrementino la visibilità e liquidità del titolo. In ambito IR, nel breve termine, saremo presenti tra l'altro a: IRTOP Smart Tech Investor Day il 2 aprile, Virgilio Mid&Small Virtual dal 20 al 22 aprile, Virtual AIM Italia Conference 2021, il 27 maggio.”*

#### **Micaela Cristina Capelli, Consigliere Esecutivo e Investor Relator**

### **Sintesi dei risultati consolidati al 31 dicembre 2020**

Le principali voci di risultato del Gruppo al 31 dicembre 2020 (non sottoposte a revisione) sono le seguenti:

<b>Conto Economico Consolidato</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>%</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var.%</b>
Ricavi Email	16.471.759	25,3%	14.264.235	23,5 %	2.207.524	15,5%
Ricavi SMS	44.517.527	68,2 %	42.724.773	70,3 %	1.792.755	4,2 %
Ricavi Predictive Marketing	2.712.047	4,2 %	2.280.294	3,8 %	431.752	18,9 %
Altri ricavi	1.532.255	2,3 %	1.528.040	2,5 %	4.215	0,3 %
<b>Totale Ricavi</b>	<b>65.233.588</b>	<b>100,0 %</b>	<b>60.797.342</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4.436.247</b>	<b>7,3 %</b>
COGS	44.437.483	68,1 %	44.108.421	72,5 %	329.061	0,7 %
<b>Gross Profit</b>	<b>20.796.106</b>	<b>31,9 %</b>	<b>16.688.920</b>	<b>27,5 %</b>	<b>4.107.186</b>	<b>24,6 %</b>
Costi S&M	6.067.031	9,3 %	4.407.434	7,2 %	1.659.597	37,7 %
<b>Costi R&amp;D</b>	<b>2.855.241</b>	<b>4,4 %</b>	<b>1.634.865</b>	<b>2,7 %</b>	<b>1.220.376</b>	<b>74,6 %</b>
Costi Generali	6.785.130	10,4 %	5.851.393	9,6 %	933.737	16,0 %
Totale costi	15.707.401	24,1 %	11.893.691	19,6 %	3.813.709	32,1 %
<b>Ebitda</b>	<b>5.088.705</b>	<b>7,8 %</b>	<b>4.795.229</b>	<b>7,9 %</b>	<b>293.476</b>	<b>6,1 %</b>
Ammortamenti e accantonamenti	3.708.750	5,7 %	2.945.722	4,8 %	763.029	25,9 %
<b>Ebit</b>	<b>1.379.955</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1.849.507</b>	<b>3,0 %</b>	<b>(469.553)</b>	<b>(25,4 %)</b>
Gestione finanziaria	(178.809)	(0,3 %)	(27.172)	(0,0 %)	(151.636)	n.s.
<b>Ebt</b>	<b>1.201.146</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1.822.335</b>	<b>3,0 %</b>	<b>(621.189)</b>	<b>(34,1 %)</b>

Imposte sul reddito	(565.781)	(0,9 %)	(387.000)	(0,6 %)	(178.782)	46,2 %
Imposte anticipate / (differite)	(70.437)	(0,1 %)	(285.300)	(0,5 %)	214.862	(75,3 %)
<b>Utile (Perdita) di esercizio</b>	<b>564.927</b>	<b>0,9 %</b>	<b>1.150.036</b>	<b>1,9 %</b>	<b>(585.108)</b>	<b>(50,9 %)</b>

*Dati in Euro*

Si segnala che, in risposta al mutato contesto economico e di mercato, che ha comportato una riduzione delle richieste per i progetti e servizi Professional Services da parte dei clienti più grandi, le relative risorse sono state redistribuite su altre attività in ambito Sales e Operations. I relativi valori sono stati pertanto accorpati nei ricavi Email.

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2020 suddivisi per *business unit* (non sottoposti a revisione) sono i seguenti:

	RICAVI			EBITDA		
	FY 2020	FY 2019	Var %	FY 2020	FY 2019	Var %
				Actual	Actual	
MailUp*	15,7	15,1	4,0%	4,3	2,8	52,5%
Agile Telecom	43,0	41,5	3,5%	1,5	1,3	8,9%
BEE	3,9	2,6	52,3%	0,5	0,7	(33,4%)
Datatrix	2,9	2,4	21,3%	(1,4)	(0,6)	(162,2%)
Acumbamail	1,6	1,2	29,9%	0,3	0,2	44,6%
Holding	6,4	3,5	81,9%	(0,4)	(0,6)	29,5%
Rettifiche di consol.	(8,2)	(5,5)			-	-
Effetto IFRS 16		-	-	0,4	0,8	.
<b>Totale</b>	<b>65,2</b>	<b>60,8</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,9%</b>

*Dati in Euro/mln*

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati positivi dell'esercizio, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico dell'esercizio 2020 registra **ricavi** complessivi consolidati per oltre Euro 65,2 mln, mostrando un incremento di circa Euro 5 mln ovvero oltre +7% in termini relativi sul precedente esercizio. Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, legato in particolare all'attività di Agile Telecom, ha fatto registrare il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 44,5 milioni di Euro, con una crescita del 4,2%, mostrando evidenti segni di sofferenza in concomitanza dei vari periodi di lockdown che restringono il ricorso agli SMS c.d. "drive-to-store". La marginalità di tali servizi cresce tuttavia di oltre il doppio rispetto ai ricavi, grazie al differente mix di SMS inviati che accoglie una quota maggiore di messaggi transazionali. Il comparto Email, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento di oltre il 15,5% nell'esercizio, attestandosi a Euro 16,5 mln di ricavi. Si evidenziano le ottime crescite di BEE, che è passato da Euro 2,6 mln a oltre Euro 3,9 mln di ricavi (+52% YoY inclusivo dell'effetto cambio Euro/USD, oltre +55% in USD) e di Acumbamail (circa +30%). I ricavi della linea di business Predictive Marketing, generati da Datatrix B.V. e da Datatrix S.r.l., mostrano un incremento del 18,9% a oltre euro 2,7 mln di ricavi nell'esercizio. La minore crescita rispetto all'esercizio precedente è legata ai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19: in particolare essa ha comportato, da un lato, l'allungamento del ciclo di vendita ed il rinvio/virtualizzazione degli investimenti di marketing (fiere) a causa della pandemia, dall'altro il maggiore tasso di churn di sottoscrizioni arrivate a scadenza, infine ha causato un persistente e grave stato di difficoltà dei settori travel & hospitality.

Il fatturato realizzato all'estero rappresenta il 54,1% (+20% rispetto all'esercizio 2019) del totale, mentre i ricavi ricorrenti si attestano al 29% (+19% rispetto all'esercizio 2019).

L'**EBITDA** consolidato ammonta a circa Euro 5,1 mln, in crescita di oltre il 6% rispetto all'esercizio 2019, e rappresenta circa il 7,8% sul totale ricavi. Nonostante gli effetti dei mesi di lockdown, il Gross Profit in crescita di oltre quattro punti percentuali sul fatturato (passando da 27,5% a 31,9%) con una crescita (+24,5%) ben superiore a quella dei ricavi, indica che le ottimizzazioni ed i risparmi di costi messi in atto stanno dando i voluti effetti. La marginalità sconta in ogni caso, dal lato della top line, l'impatto del rallentamento economico conseguente all'emergenza sanitaria mondiale legata alla diffusione del Covid-19, in particolare in termini di un rallentato processo di acquisizione di nuovi clienti di dimensioni medio-grandi e di un ritardo o annullamento degli investimenti dei clienti di specifici settori particolarmente colpiti dalla crisi, quali Travel, Retail e Hospitality. Dal lato dei costi, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati; di conseguenza l'incidenza di voci di costo quali Sales&Marketing (in crescita di oltre il 37%) e R&D (+74% su un totale della spesa di R&D cresciuta di oltre il 44,5% nell'anno), dove sono in corso i maggiori investimenti, risulta particolarmente importante. Infine, con particolare riferimento alla business unit Datatrics, la Società ricorda che è stato avviato un piano di riorganizzazione delle attività di Datatrics allo scopo di rispondere in maniera più efficiente alle sfide del mutato contesto di mercato: tale riorganizzazione include un rafforzamento dell'infrastruttura – migrata su Amazon AWS - e la revisione del modello di business in ottica di maggiore scalabilità e self-provisioning, che faccia affidamento sull'importante contributo dei partner. In tale contesto, pur senza variazioni di organico, la filiale italiana Datatrics S.r.l è stata posta in liquidazione con una procedura aperta il 26 novembre 2020, con riallocazione di alcuni dipendenti in MailUp S.p.A.. Gli effetti di questi interventi sono attesi entro il Q3 2021. Tale ristrutturazione permetterà di focalizzare gli sforzi di crescita sulla gestione unificata dei clienti, facendo leva su di una struttura più snella e qualificata. In particolare, i clienti italiani sono gestiti dagli uffici di Enschede, mentre l'attività commerciale in Italia sarà mirata al solo canale indiretto (agenzie digital).

L'utile ante imposte (**EBT**) di periodo è di oltre Euro 1,2 mln, in calo del 34% rispetto al dato di pari periodo 2019, con ammortamenti per Euro 3,7 mln in crescita del 26%. Gli ammortamenti legati all'applicazione del principio contabile IFRS 16 ammontano a Euro 1,1 mln, in crescita YoY del 35%. Da segnalare inoltre la parziale svalutazione dell'avviamento relativo alla partecipazione in Globase per Euro 155 migliaia, a seguito della procedura di impairment, e l'effetto complessivamente negativo delle differenze cambio realizzate e presunte per Euro 136 migliaia, largamente riconducibili alla dinamica sfavorevole del cambio Dollaro Usa/Euro.

L'**utile netto** consolidato è pari a Euro 0,6 mln, in calo (-50,9%) rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, per effetto di quanto sopra evidenziato.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 dicembre 2020 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a Euro 2,5 mln, in miglioramento rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 2,4 mln al 31 dicembre 2019. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa Euro 3,7 mln. La cassa è circa Euro 9,9 mln.

### **Sintesi dei risultati della Capogruppo al 31 dicembre 2020**

Per quanto riguarda la **Capogruppo**, i risultati del FY2020 confermano lo storico trend positivo di crescita dei **ricavi** (+15,4%), che ammontano a oltre Euro 20,9 mln.

Il margine **EBITDA** è in crescita di oltre il 32,9% a ca. Euro 3,9 mln. La gestione finanziaria si mantiene positiva per effetto dei dividendi delle controllate Agile Telecom e Acumbamail.

Per quanto sopra riportato, l'**utile netto d'esercizio**, pari Euro 1.716.841 registra un decremento del 21,7% rispetto all'esercizio precedente a causa delle dinamiche già evidenziate nei commenti ai risultati consolidati.

La **Posizione Finanziaria Netta** di MailUp è negativa (cassa) per circa Euro 57k, in miglioramento rispetto all'anno precedente, e risente principalmente dell'effetto della passività finanziaria riveniente dall'applicazione dell'IFRS 16, per Euro 3,3 mln, nonché il ricorso alla leva finanziaria per le spese di sviluppo incrementale della piattaforma MailUp.

### **Principali eventi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020**

Nel corso dell'esercizio 2020 l'attività del Gruppo MailUp è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati:

Il 20 febbraio 2020 MailUp ha annunciato che, in seguito alla notifica di alcune vendite effettuate sul mercato da alcuni dei propri azionisti rilevanti per complessivi 120.000 titoli, volte a favorire un incremento del flottante e di conseguenza maggiori opportunità di scambio del titolo, il flottante stimato ha superato il 36%.

Il 23 febbraio 2020 MailUp ha annunciato, a causa degli sviluppi relativi alla diffusione dei contagi da Covid-19 in Lombardia ed in ottemperanza alle indicazioni di Governo e Regione, l'adozione dell'obbligo di remote working ed il divieto di trasferte che comportino l'uso di mezzi di trasporto collettivo, per il personale delle sedi di Milano e Cremona; tali provvedimenti sono stati successivamente estesi anche alla sede di Carpi ed alle sedi estere del Gruppo e sono tuttora in corso.

Il 27 marzo 2020 la controllata BEE ha lanciato Page Builder, un nuovo prodotto della famiglia BEEPlugin per la creazione di pagine web con cui le applicazioni SaaS possono offrire ai propri clienti uno strumento semplice per creare landing page graficamente d'impatto e mobile responsive. Page Builder sfrutta le medesime funzionalità già a disposizione per la creazione di email, arricchendole di potenzialità aggiuntive come l'inserimento di form, video e script, ad esempio per l'inclusione in pagina di survey create con Survey Monkey o Typeform. La combinazione di Email Builder e Page Builder consente alle applicazioni SaaS di garantire un'esperienza utente unica e uniforme nella creazione di email e pagine web. Per ogni nuova attivazione del Page Builder prima del 30/04/2020, BEE ha offerto tre mesi di utilizzo gratuito, come contributo nell'affrontare l'emergenza Covid-19. Successivamente, è disponibile un pricing agevolato per l'attivazione in bundle di Email Builder e Page Builder.

Il 21 maggio 2020 MailUp ha comunicato il primo Bilancio di Sostenibilità, documento realizzato su base volontaria dalla capogruppo per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo ESG (environmental, social and governance). Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il primo, importante step verso una crescente trasparenza e un allineamento sempre maggiore degli interessi tra i vari Stakeholder, che risultano driver per una crescita di valore sostenibile nel lungo periodo. La rendicontazione, preceduta dalla cosiddetta "Analisi di materialità", che ha coinvolto direttamente i referenti delle principali funzioni aziendali, ha riguardato il periodo 01/01/2019 - 31/12/2019 ed è stata realizzata in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

Il 30 luglio 2020 MailUp ha annunciato il proprio posizionamento tra le 13 società italiane vincitrici della prestigiosa classifica Deloitte EMEA Technology FAST 500, il programma organizzato ogni anno da Deloitte in tre continenti – Nord America, EMEA e Asia-Pacifico – una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico, basata sulla crescita registrata tra il 2015 e il 2018. Nell'ambito di un gruppo di aziende provenienti da 22 Paesi della regione EMEA, con un tasso di crescita medio del 1.258%, MailUp si è posizionata tra le realtà high tech europee a maggior percentuale di crescita, unica italiana capogruppo quotata, con un tasso di crescita medio 2015-2018 del 323%.

Il 19 agosto 2020 il Consiglio di Amministrazione ha individuato i destinatari del piano di stock option denominato "Stock Option Plan 2020 – 2023", dando seguito a quanto deliberato dall'Assemblea Straordinaria e dal Consiglio di Amministrazione in data 23/04/2020. I 19 beneficiari del piano includono amministratori, manager, dipendenti e collaboratori di MailUp S.p.A. e di sue società controllate, per un ammontare complessivo di opzioni da assegnare pari a 948.866, su un basket complessivo deliberato il 23/04/2020, pari a 1.136.209. Tra i destinatari figurano i componenti del Consiglio di Amministrazione Matteo Monfredini, Nazzareno Gorni, Micaela Cristina Capelli ed i fondatori e azionisti rilevanti Luca Azzali, Matteo Bettoni e Alberto Miscia.

Nelle sedute di contrattazione del 7 e 8 settembre 2020 il titolo MailUp (MAIL) ha registrato il massimo del periodo ed il massimo storico a tale data, con chiusura al prezzo di Euro 5,68 per azione. A tale valore, la capitalizzazione della società corrisponde a circa Euro 85 mln.

Il 10 novembre 2020 il gruppo ha annunciato alcune misure adottate per fare fronte ai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19, che ha avuto un impatto materiale, come già evidenziato, in particolare sulla business unit Datatrics. Il piano di riorganizzazione messo in atto per rispondere in maniera più efficiente al mutato contesto di mercato ha previsto un rafforzamento dell'infrastruttura e la revisione del modello di business in ottica di self-provisioning, con una ristrutturazione organizzativa e un focus aumentato sui canali indiretti.

Il 10 novembre 2020 la Società ha inoltre comunicato di avere ottenuto dalla AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) il rating di legalità, con un punteggio di 2 stellette ++, su un totale di 3 stellette. La Società è quindi stata iscritta nell'elenco pubblico delle imprese con rating di legalità tenuto dall'AGCM. Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del business. Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, comportando diversi vantaggi e benefici in termini di: (i) maggiore reputazione sul mercato; (ii) accesso a finanziamenti da parte delle PP.AA., (iii) miglioramento dell'accesso al credito.

Il 25 novembre 2020 MailUp Group è entrata a far parte dei "Leader della Crescita 2021", la classifica delle 400 aziende italiane che hanno registrato la maggiore crescita composta di fatturato nel triennio 2016-2019. La lista è realizzata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, portale web tedesco per la statistica che elabora e rende disponibili dati e ricerche di mercato in ambito economico.

Il 18 dicembre 2020 BEE, la business unit che ha sviluppato e commercializzato l'innovativo tool di email & content editing, è stata inserita da *Business Worldwide Magazine* nella classifica "Top 20 Most Innovative Companies to Watch 2020". A BEE è stata riconosciuta la capacità di rendere possibile per tutti la creazione di email caratterizzate da un design accattivante e con numerosi template di facile utilizzo.

### **Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2020**

Il 21 gennaio 2021 la Società ha comunicato di avere ottenuto dalla AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), anche in virtù della disponibilità della rendicontazione di sostenibilità, l'aggiornamento del rating di legalità al punteggio massimo di 3 stellette.

### **Destinazione dell'utile di MailUp S.p.A.**

Con riferimento al bilancio civilistico di MailUp S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio, pari a Euro 1.716.841, a riserva straordinaria. Il Consiglio di Amministrazione propone inoltre di destinare la riserva adeguamento cambi a riserva straordinaria per Euro 19.030.

### **Altre deliberazioni del Consiglio di Amministrazione**

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione dell'Emittente ha deliberato, tra l'altro, sui seguenti argomenti:

- **Modifiche statutarie**

***Proposta all'Assemblea dei Soci di modifica degli artt. 1 (Denominazione), 11 (Trasferibilità e negoziazione delle azioni), 14 (Disposizioni in materia di offerta pubblica di acquisto), 15 (Obblighi di informazione in relazione alle partecipazioni rilevanti ed identificazione degli azionisti), 18 (Competenze dell'assemblea ordinaria), 20 (Quorum assembleari), 21 (Intervento all'assemblea), 22 (Assemblea in teleconferenza), 23 (Presidente e segretario dell'assemblea. Verbalizzazione), 26 (Consiglio di Amministrazione), 29 (Presidenza e verbale delle riunioni del***



**Consiglio di Amministrazione), 30 (Riunioni del Consiglio di Amministrazione in teleconferenza), 31 (Sostituzione degli amministratori), 39 (Collegio Sindacale), 40 (Revisione legale dei conti) e 41 (Bilancio e utili) dello statuto sociale ed inserimento dei nuovi artt. 14-bis (Obbligo e diritto di acquisto) e 14-ter (Revoca delle azioni dall'ammissione alle negoziazioni).**

Con riferimento alla modifica dell'art 1 dello Statuto, il Consiglio di Amministrazione ha annunciato che, nell'ambito di un ampio progetto di *re-branding* del Gruppo perseguito nel corso degli ultimi mesi, è stata positivamente valutata la modifica della storica denominazione sociale, con l'obiettivo di meglio rappresentare la sua nuova e più composita identità, non più legata esclusivamente alle tecnologie per email, frutto del percorso di crescita in settori e mercati non ancora presidiati all'atto della sua fondazione, nonché le più generali ambizioni di sviluppo virtuoso del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione propone pertanto di modificare la storica denominazione sociale di "MailUp S.p.A." in "Growens S.p.A."

Per quanto riguarda le restanti proposte di modifica, in considerazione dello sviluppo e della struttura della Società, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno deliberare e sottoporre all'esame e approvazione della prossima Assemblea dei Soci alcune modifiche/integrazioni al vigente statuto sociale, al fine di aggiornarlo ed allinearne rispetto alle best practice di mercato, nonché alle nuove disposizioni normative e regolamentari applicabili.

In particolare le modifiche proposte riguardano principalmente: (i) alcune precisazioni in materia di società ad azionariato diffuso e disapplicazione della relativa disciplina statutaria nonché l'inserimento della possibilità di procedere ad aumenti di capitale riservati nei limiti del 10% del capitale pre-esistente, (ii) una riformulazione in articoli separati della disciplina in materia di offerta pubblica di acquisto e scambio e della revoca dalle negoziazioni, (iii) una migliore precisazione circa le modalità di identificazione degli azionisti, (iv) l'inclusione statutaria della possibilità di nomina di un "rappresentante designato" ai fini della partecipazione assembleare, (v) talune precisazioni sulla tenuta di riunioni "virtuali", (vi) l'inserimento della disciplina dei requisiti degli amministratori e dei sindaci così come richiesta dal regolamento di mercato nonché in merito alla nomina degli amministratori indipendenti ovvero alla possibilità di nomina di amministratori persone giuridiche, (vii) la correzione di alcuni refusi o migliori specificazioni.

- **Organismo di vigilanza**

Con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 è giunto a scadenza il mandato dell'Organismo di Vigilanza nominato per tre esercizi sociali. Il Consiglio di Amministrazione ha, pertanto, in data odierna provveduto a confermare all'Avv. Gabriele Ambrogetti dello Studio Operari Lex l'incarico di Organismo di Vigilanza monocratico della Società. L'Organismo rimarrà in carica per tre esercizi sociali e precisamente fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023.

### **Convocazione dell'assemblea dei soci**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per il giorno 22 aprile 2021 per l'approvazione (in sede ordinaria) del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge. Si anticipa che, in considerazione del protrarsi dello stato di emergenza, l'intervento in Assemblea da parte degli aventi diritto potrà avvenire esclusivamente tramite il Rappresentante Designato, ai sensi dell'art. 135-undecies del TUF, senza dunque partecipazione ai lavori assembleari di alcun altro avente diritto al voto. I componenti degli organi sociali ed il predetto Rappresentante Designato potranno collegarsi ai lavori assembleari anche via audio/video conferenza.

### **Attività di Investor Relations**

L'Amministratore Delegato, il Presidente e il Consigliere Esecutivo e IR di MailUp Group commenteranno i risultati dell'esercizio 2020 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 25 marzo 2021 alle ore 16.00 CET, i cui dettagli per la partecipazione sono qui riportati <https://attendee.gotowebinar.com/register/6447929124731449359>



Il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020 saranno trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive verifiche e messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com), alla sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni.

Il presente comunicato stampa è online su [www.1info.it](http://www.1info.it) e sul sito *internet* dell'Emittente [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com), alla sezione News/Comunicati Stampa.

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati e individuali.

## MAILUP GROUP - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2020

Conto Economico Consolidato	31/12/2020	%	31/12/2019	%	Variazione	Var. %
Ricavi Email	16.471.759	25,3%	14.264.235	23,5 %	2.207.524	15,5%
Ricavi SMS	44.517.527	68,2 %	42.724.773	70,3 %	1.792.755	4,2 %
Ricavi Predictive Marketing	2.712.047	4,2 %	2.280.294	3,8 %	431.752	18,9 %
Altri ricavi	1.532.255	2,3 %	1.528.040	2,5 %	4.215	0,3 %
<b>Totale Ricavi</b>	<b>65.233.588</b>	<b>100,0 %</b>	<b>60.797.342</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4.436.247</b>	<b>7,3 %</b>
Costi COGS	44.437.483	68,1 %	44.108.421	72,5 %	329.061	0,7 %
<b>Gross Profit</b>	<b>20.796.106</b>	<b>31,9 %</b>	<b>16.688.920</b>	<b>27,5 %</b>	<b>4.107.186</b>	<b>24,6 %</b>
Costi S&M	6.067.031	9,3 %	4.407.434	7,2 %	1.659.597	37,7 %
Costi R&D	2.855.241	4,4 %	1.634.865	2,7 %	1.220.376	74,6 %
<i>Costi R&amp;D capitalizzati</i>	(1.868.113)	(2,9 %)	(1.634.198)	(2,7 %)	(233.915)	14,3 %
<i>Costi R&amp;D</i>	4.723.354	7,2 %	3.269.063	5,4 %	1.454.291	44,5 %
Costi Generali	6.785.130	10,4 %	5.851.393	9,6 %	933.737	16,0 %
Totale costi	15.707.401	24,1 %	11.893.691	19,6 %	3.813.709	32,1 %
<b>Ebitda</b>	<b>5.088.705</b>	<b>7,8 %</b>	<b>4.795.229</b>	<b>7,9 %</b>	<b>293.476</b>	<b>6,1 %</b>
Ammortamenti e accantonamenti	3.708.750	5,7 %	2.945.722	4,8 %	763.029	25,9 %
<b>Ebit</b>	<b>1.379.955</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1.849.507</b>	<b>3,0 %</b>	<b>(469.553)</b>	<b>(25,4 %)</b>
Gestione finanziaria	(178.809)	(0,3 %)	(27.172)	(0,0 %)	(151.636)	n.s.
<b>Ebt</b>	<b>1.201.146</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1.822.335</b>	<b>3,0 %</b>	<b>(621.189)</b>	<b>(34,1 %)</b>
Imposte sul reddito	(565.781)	(0,9 %)	(387.000)	(0,6 %)	(178.782)	46,2 %
Imposte anticipate	(70.437)	(0,1 %)	(285.300)	(0,5 %)	214.862	(75,3 %)
<b>Utile (Perdita) d'esercizio</b>	<b>564.927</b>	<b>0,9 %</b>	<b>1.150.036</b>	<b>1,9 %</b>	<b>(585.108)</b>	<b>(50,9 %)</b>

Dati in Euro

**MAILUP GROUP - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31/12/2020**

<b>Stato Patrimoniale Consolidato</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni immateriali	5.188.299	4.392.560	795.740	18,1%
Differenza da Consolidamento	16.477.023	16.631.533	(154.510)	(0,9%)
Immobilizzazioni materiali	1.700.842	1.773.924	(73.081)	(4,1%)
Diritto d'uso	3.701.056	4.629.957	(928.901)	(20,1%)
Immobilizzazioni finanziarie	223.748	220.304	3.444	1,6%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>27.290.970</b>	<b>27.648.278</b>	<b>(357.308)</b>	<b>(1,3%)</b>
Crediti verso clienti	10.354.302	11.291.536	(937.233)	(8,3%)
Debiti verso fornitori	(11.795.918)	(12.942.856)	1.146.938	(8,9%)
Debiti verso collegate	(31.220)	(20.749)	(10.471)	50,5%
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>(1.472.835)</b>	<b>(1.672.069)</b>	<b>199.233</b>	<b>(11,9%)</b>
Crediti e Debiti Tributari	2.420.896	1.834.077	586.818	32,0%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(7.405.599)	(7.206.115)	(199.484)	2,8%
Altri crediti e debiti	(3.449.879)	(3.647.203)	197.324	(5,4%)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(9.907.417)</b>	<b>(10.691.309)</b>	<b>783.891</b>	<b>(7,3%)</b>
Fondi rischi e oneri	(630.970)	(619.480)	(11.490)	1,9%
Fondo TFR	(1.983.682)	(1.718.547)	(265.136)	15,4%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>14.768.900</b>	<b>14.618.943</b>	<b>149.957</b>	<b>1,0%</b>
Capitale sociale	374.276	374.276	0	0,0%
Riserve	16.343.604	15.448.802	894.802	5,8%
Utile (Perdita) d'esercizio	564.927	1.150.036	(585.108)	(50,9%)
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>17.282.807</b>	<b>16.973.114</b>	<b>309.694</b>	<b>1,8%</b>
Cassa	(9.866.364)	(8.946.689)	(919.675)	10,3%
Debiti a breve	985.500	992.262	(6.762)	(0,7%)
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	1.029.099	1.017.635	11.464	1,1%
Attività Finanziarie Che Non Cost. Immobilizzazioni	(195)	(490.998)	490.803	(100,0%)
Debiti a MLT	2.641.533	1.445.112	1.196.421	82,8%
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	2.696.519	3.628.507	(931.988)	(25,7%)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(2.513.907)</b>	<b>(2.354.170)</b>	<b>(159.737)</b>	<b>6,8%</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>14.768.900</b>	<b>14.618.943</b>	<b>149.957</b>	<b>1,0%</b>

*Dati in Euro*

**MAILUP GROUP - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2020**

<b>Rendiconto Finanziario Consolidato</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Utile (perdita) dell'esercizio	564.927	1.150.036
Imposte sul reddito	565.811	387.000
Imposte anticipate/differite	70.407	285.300
Interessi passivi/(interessi attivi)	42.545	12.994
(Utili)/Perdite su cambi	136.264	14.179
<b>1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>1.379.955</b>	<b>1.849.507</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	456.157	405.891
Accantonamenti altri fondi	221.754	126.632
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.412.025	2.903.577
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	154.510	-
Altre rettifiche per elementi non monetari	146.484	425.313
<b>2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</b>	<b>5.770.885</b>	<b>5.710.920</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	937.234	(2.927.582)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(1.136.467)	4.886.809
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(138.199)	(267.808)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	337.683	838.473
Decremento/(incremento) crediti tributari	(992.972)	(1.106.039)
Incremento/(decremento) debiti tributari	406.154	13.660
Decremento/(incremento) altri crediti	608.934	4.801
Incremento/(decremento) altri debiti	(1.352.068)	(1.537.789)
<b>3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</b>	<b>4.441.183</b>	<b>5.615.444</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	3.237	33.085
(Imposte sul reddito pagate)	(70.247)	(968.337)
(Utilizzo dei fondi)	(190.822)	(94.176)
<b>4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>	<b>4.183.351</b>	<b>4.586.016</b>
<b>A Flusso finanziario della gestione operativa</b>	<b>4.183.351</b>	<b>4.586.016</b>
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(374.629)	(1.031.950)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(2.663.740)	(2.050.412)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	(3.444)	11
<b>B Flusso finanziario dell'attività di investimento</b>	<b>(3.041.813)</b>	<b>(3.082.351)</b>
Mezzi di terzi	101.722	(174.025)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(31.473)	55.652
Accensione finanziamenti	2.112.521	2.100.000
Rimborso finanziamenti	(1.979.326)	(2.329.677)
Mezzi propri	(323.585)	(94.556)
Aumento di capitale a pagamento		997

Cessione (acquisto) di azioni proprie	(323.585)	(95.553)
<b>C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>(221.863)</b>	<b>(268.582)</b>
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	<b>919.675</b>	<b>1.235.083</b>
Disponibilità liquide Apertura	8.946.689	7.711.606
Disponibilità liquide Chiusura	9.866.364	8.946.689
<b>Variazione Disponibilità Liquide</b>	<b>919.675</b>	<b>1.235.083</b>

*Dati in Euro*

## MAILUP GROUP – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2020

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	Var. %
A. Cassa	9.866.364	8.946.689	919.675	10,3%
B. Altre disponibilità liquide		-	0	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	195	490.998	(490.803)	(100,0%)
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>9.866.559</b>	<b>9.437.687</b>	<b>428.872</b>	<b>4,5%</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	
F. Debiti bancari correnti	69.400	100.874	(31.473)	(31,2%)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	916.100	891.389	24.711	2,8%
H. Altri debiti finanziari correnti	1.029.099	1.017.635	11.464	1,1%
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>2.014.599</b>	<b>2.009.898</b>	<b>4.702</b>	<b>0,2%</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(7.851.959)</b>	<b>(7.427.789)</b>	<b>(424.170)</b>	<b>5,7%</b>
K. Debiti bancari non correnti	2.641.533	1.445.112	1.196.421	82,8%
L. Obbligazioni emesse		-	0	
M. Altri debiti non correnti	2.696.519	3.628.507	(931.988)	(25,7%)
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>5.338.052</b>	<b>5.073.619</b>	<b>264.433</b>	<b>5,2%</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>(2.513.907)</b>	<b>(2.354.170)</b>	<b>(159.737)</b>	<b>6,8%</b>
di cui H. Altri debiti fin. correnti Passività Right of Use IFRS 16	1.029.099	1.017.635	11.464	1,1%
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	2.696.519	3.628.507	(931.988)	(25,7%)
<b>O. Indebitamento fin. netto depurato da effetto IFRS 16</b>	<b>(6.239.525)</b>	<b>(7.000.312)</b>	<b>760.787</b>	<b>(10,9%)</b>

*Dati in Euro*

**MAILUP S.P.A. - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2020**

<b>Conto Economico</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>%</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Ricavi Email	11.052.793	52,8%	10.207.084	56,3%	845.709	8,3%
Ricavi SMS	4.342.441	20,7%	4.349.852	24,0%	(7.412)	(0,2%)
Ricavi Intercompany	279.643	1,3%	81.986	0,5%	197.656	241,1%
Altri ricavi	5.255.584	25,1%	3.504.742	19,3%	1.750.841	50,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>20.930.460</b>	<b>100,0 %</b>	<b>18.143.665</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2.786.795</b>	<b>15,4 %</b>
Costi COGS	6.324.473	30,2 %	7.460.445	41,1 %	(1.135.972)	(15,2 %)
<b>Gross Profit</b>	<b>14.605.987</b>	<b>69,8 %</b>	<b>10.683.220</b>	<b>58,9 %</b>	<b>3.922.767</b>	<b>36,7 %</b>
Costi S&M	3.363.593	16,1 %	2.479.781	13,7 %	883.812	35,6 %
<b>Costi R&amp;D</b>	<b>2.828.035</b>	<b>13,5 %</b>	<b>1.598.788</b>	<b>8,8 %</b>	<b>1.229.247</b>	<b>76,9 %</b>
<i>Costi R&amp;D capitalizzati</i>	(804.139)	(3,8 %)	(858.424)	(4,7 %)	54.286	(6,3 %)
<i>Costo R&amp;D</i>	3.632.174	17,4 %	2.457.213	13,5 %	1.174.961	47,8 %
Costi Generali	4.515.059	21,6 %	3.669.947	20,2 %	845.112	23,0 %
Totale costi	10.706.687	51,2 %	7.748.516	42,7 %	2.958.171	38,2 %
<b>Ebitda</b>	<b>3.899.300</b>	<b>18,6 %</b>	<b>2.934.704</b>	<b>16,2 %</b>	<b>964.596</b>	<b>32,9 %</b>
Ammortamenti e accantonamenti generali	323.156	1,5%	166.405	0,9 %	156.751	94,2 %
Ammortamenti diritto d'uso	784.254	3,7%	546.818	3,0 %	237.436	43,4%
Ammortamenti R&D	1.379.940	6,6%	1.520.153	8,4 %	(140.214)	(9,2%)
Svalutazioni e accantonamenti	166.893	0,8%	267.991	1,5 %	(101.098)	(37,7%)
Ammortamenti e accantonamenti	2.654.243	12,7%	2.501.367	13,8 %	152.876	6,1%
<b>Ebit</b>	<b>1.245.056</b>	<b>5,9%</b>	<b>433.336</b>	<b>2,4 %</b>	<b>811.720</b>	<b>187,3%</b>
Gestione finanziaria	856.633	4,1%	1.924.554	10,6 %	(1.067.922)	(55,5%)
<b>Ebt</b>	<b>2.101.689</b>	<b>10,0%</b>	<b>2.357.891</b>	<b>13,0 %</b>	<b>(256.202)</b>	<b>(10,9%)</b>
Imposte sul reddito	(88.811)	(0,4%)	(49.838)	(0,3 %)	(38.973)	78,2%
Imposte anticipate	(296.037)	(1,4%)	(115.415)	(0,6 %)	(180.622)	156,5%
<b>Utile (Perdita) d'esercizio</b>	<b>1.716.841</b>	<b>8,2%</b>	<b>2.192.638</b>	<b>12,1 %</b>	<b>(475.797)</b>	<b>(21,7%)</b>

*Dati in Euro*



**MAILUP S.P.A. - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2020**

<b>Stato Patrimoniale MailUp</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni immateriali	3.118.415	3.143.432	(25.017)	(0,8%)
Immobilizzazioni materiali	1.579.291	1.666.522	(87.231)	(5,2%)
Diritto d'uso	3.301.698	4.005.849	(704.151)	(17,6%)
Immobilizzazioni finanziarie	20.060.727	19.767.209	293.519	1,5%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>28.060.130</b>	<b>28.583.011</b>	<b>(522.880)</b>	<b>(1,8%)</b>
Crediti verso clienti	2.126.986	1.927.474	199.512	10,4%
Crediti verso controllate	2.637.189	1.371.349	1.265.840	92,3%
Debiti verso fornitori	(1.739.204)	(1.405.885)	(333.319)	23,7%
Debiti verso controllate	(984.436)	(1.328.589)	344.153	(25,9%)
Debiti verso collegate	(31.220)	(20.749)	(10.471)	50,5%
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>2.009.315</b>	<b>543.600</b>	<b>1.465.715</b>	<b>269,6%</b>
Crediti e Debiti Tributari	(271.100)	70.429	(341.529)	(484,9%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(5.825.077)	(6.507.930)	682.853	(10,5%)
Altri crediti e debiti	(3.179.508)	(3.376.157)	196.649	(5,8%)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(7.266.370)</b>	<b>(9.270.058)</b>	<b>2.003.688</b>	<b>(21,6%)</b>
Fondi rischi e oneri	(66.667)	(146.667)	80.000	(54,5%)
Fondo TFR	(1.710.743)	(1.475.997)	(234.746)	15,9%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>19.016.350</b>	<b>17.690.289</b>	<b>1.326.061</b>	<b>7,5%</b>
Capitale sociale	374.276	374.276	0	0,0%
Riserve	16.981.944	15.081.363	1.900.582	12,6%
Utile (Perdita) d'esercizio	1.716.841	2.192.638	(475.797)	(21,7%)
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>19.073.061</b>	<b>17.648.277</b>	<b>1.424.785</b>	<b>8,1%</b>
Cassa	(6.978.157)	(5.868.571)	(1.109.586)	18,9%
Debiti a breve	955.301	938.804	16.497	1,8%
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	763.286	761.356	1.930	0,3%
Attività Finanziarie Che Non Costituiscono Immobilizzazioni	(195)	(490.998)	490.803	(100,0%)
Debiti a MLT	2.641.533	1.445.112	1.196.421	82,8%
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	2.561.520	3.256.309	(694.789)	(21,3%)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(56.712)</b>	<b>42.012</b>	<b>(98.724)</b>	<b>(235,0%)</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>19.016.350</b>	<b>17.690.289</b>	<b>1.326.061</b>	<b>7,5%</b>

*Dati in Euro*

**MAILUP S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2020**

	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Utile (perdita) dell'esercizio	1.716.841	2.192.638
Imposte sul reddito	88.841	49.838
Imposte anticipate/differite	296.007	115.415
Interessi passivi/(interessi attivi)	10.425	(37.278)
(Utili)/Perdite su cambi	96.687	(4.196)
(Dividendi)	(962.509)	(1.881.922)
<b>1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>1.246.292</b>	<b>434.495</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	395.981	368.323
Accantonamenti altri fondi	118.081	69.256
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.435.936	2.224.121
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	166.893	267.991
Altre rettifiche per elementi non monetari	(81.080)	(181.692)
<b>2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	<b>4.282.103</b>	<b>3.182.493</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(1.465.353)	(1.131.786)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(362)	(129.002)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(175.343)	(32.906)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(507.510)	436.485
Decremento/(incremento) crediti tributari	259.697	340.577
Incremento/(decremento) debiti tributari	81.831	95.517
Decremento/(incremento) altri crediti	583.686	36.636
Incremento/(decremento) altri debiti	(933.002)	(1.445.784)
<b>3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</b>	<b>2.125.747</b>	<b>1.352.230</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	34.881	14.957
Dividendi incassati	962.509	1.881.922
(Utilizzo dei fondi)	(160.490)	(93.900)
<b>4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>	<b>2.962.648</b>	<b>3.155.209</b>
<b>A Flusso finanziario della gestione operativa</b>	<b>2.962.648</b>	<b>3.155.209</b>
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(326.530)	(979.109)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(1.212.904)	(1.104.542)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	(430.000)	(796.050)
<b>B Flusso finanziario dell'attività di investimento</b>	<b>(1.969.43)</b>	<b>(2.879.700)</b>
Mezzi di terzi	439.957	50.450
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(8.213)	19.301
Accensione finanziamenti	2.112.521	2.100.000
Rimborso finanziamenti	(1.664.351)	(2.068.851)
Mezzi propri	(323.585)	(94.556)

Aumento di capitale a pagamento		997
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(323.585)	(95.553)
<b>C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>116.371</b>	<b>(44.106)</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>1.109.586</b>	<b>231.403</b>
Disponibilità liquide Apertura	5.868.571	5.637.167
Disponibilità liquide Chiusura	6.978.157	5.868.571
<b>Variazione Disponibilità Liquide</b>	<b>1.109.586</b>	<b>231.403</b>

*Dati in Euro*

## MAILUP S.P.A. – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2020

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	Var. %
A. Cassa	6.978.157	5.868.571	1.109.586	18,9%
B. Altre disponibilità liquide	-	-	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione	195	490.998	(490.803)	(100,0%)
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>6.978.352</b>	<b>6.359.569</b>	<b>618.783</b>	<b>9,7%</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	-	-	-	-
F. Debiti bancari correnti	39.201	47.414	(8.213)	(17,3%)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	916.100	891.389	24.711	2,8%
H. Altri debiti finanziari correnti	763.286	761.356	1.930	0,3%
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>1.718.587</b>	<b>1.700.159</b>	<b>18.427</b>	<b>1,1%</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(5.259.765)</b>	<b>(4.659.410)</b>	<b>(600.356)</b>	<b>12,9%</b>
K. Debiti bancari non correnti	2.641.533	1.445.112	1.196.421	82,8%
L. Obbligazioni emesse	-	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	2.561.520	3.256.309	(694.789)	(21,3%)
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>5.203.053</b>	<b>4.701.421</b>	<b>501.632</b>	<b>10,7%</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>(56.712)</b>	<b>42.012</b>	<b>(98.724)</b>	<b>(235,0%)</b>
di cui H. Altri debiti fin.correnti Passività Right of Use IFRS 16	763.286	761.356	1.930	0,3%
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	2.561.520	3.256.309	(694.789)	(21,3%)
<b>O. Indebitamento fin. netto depurato da effetto IFRS 16</b>	<b>(3.381.518)</b>	<b>(3.975.653)</b>	<b>594.135</b>	<b>(14,9%)</b>

Dati in Euro



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

#### MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

#### Nomad

BPER Banca  
+39 051 2756537  
[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

#### MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)  
[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

#### iCorporate -Ufficio Stampa MailUp Group

Arturo Salemi  
+39 335 1222631  
Ilaria Mastrogregori  
+39 366 6970628  
[mailupgroup@icorporate.it](mailto:mailupgroup@icorporate.it)

Fine Comunicato n.20054-25

Numero di Pagine: 21