



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2295-2-2021	Data/Ora Ricezione 25 Marzo 2021 16:51:16	ExtraMOT - Segmento Professionale
---	---	--------------------------------------

Societa' : DOMORI

Identificativo : 144158

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DOMORIN02 - INGENITO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Marzo 2021 16:51:16

Data/Ora Inizio : 25 Marzo 2021 17:30:03

Diffusione presunta

Oggetto : Domori approva il bilancio 2020 L'AD
Macchione: "Nell'anno più difficile, Domori
consegue ottimi risultati".

Testo del comunicato

None, 25 marzo 2021 - Nonostante le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria legata al Covid19, Domori ha chiuso il 2020 con risultati di rilievo, che hanno ampiamente mitigato i mesi più difficili della scorsa primavera: le vendite hanno registrato un volume pari a 18,6 milioni di Euro, con una diminuzione del -4,85% rispetto all'esercizio precedente. Il risultato è stato possibile grazie alla capacità dell'azienda di compensare le vendite dal canale HORECA - tra i più colpiti in assoluto dalla crisi – a quello della grande distribuzione, dell'e-commerce e dei mercati esteri.

Andrea Macchione, amministratore delegato di Domori, ha commentato: "Siamo orgogliosi di avere raggiunto questi ottimi risultati nell'anno più difficile. Domori ha saputo reagire con prontezza e flessibilità agli scenari aperti dalla grande crisi del 2020. Una flessione a una sola cifra, – 4,85%, con un Ebitda positivo e un ottimo dato di PFN erano tutti risultati insperabili la scorsa primavera. Abbiamo recuperato puntando sulla Grande Distribuzione, sui mercati esteri e sull'e-commerce. Un segnale confortante che testimonia l'attenzione dei consumatori per la qualità, anche in tempi di grave crisi".



Comunicato Stampa

Domori approva il bilancio 2020 L'AD Macchione: "Nell'anno più difficile, Domori consegue ottimi risultati".

None, 25 marzo 2021 - Nonostante le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria legata al Covid19, Domori ha chiuso il 2020 con risultati di rilievo, che hanno ampiamente mitigato i mesi più difficili della scorsa primavera: le vendite hanno registrato un volume pari a 18,6 milioni di Euro, con una diminuzione del -4,85% rispetto all'esercizio precedente. Il risultato è stato possibile grazie alla capacità dell'azienda di compensare le vendite dal canale HORECA - tra i più colpiti in assoluto dalla crisi - a quello della grande distribuzione, dell'e-commerce e dei mercati esteri.

Dati vendite: Domori Retail & Professional

Per quanto riguarda Domori, è da sottolineare come le vendite complessivamente siano riuscite a segnare comunque un segno positivo: il risultato è di 11 milioni di Euro, con una crescita dell'1% rispetto al 2019.

Le vendite dei prodotti Retail sono state pari a 6,7 milioni di euro, con un incremento pari al 35% rispetto al 2019. Le vendite dei prodotti Professionali, invece, sono state pari a 4,2 milioni di Euro con una riduzione del 28% rispetto al 2019.

Il 2020 è stato, inoltre, contraddistinto da un'importante crescita delle vendite di prodotti Domori all'estero che tra retail e professionale hanno visto, rispetto al 2019, un incremento del 15% e di quelle sul canale e-commerce del 65%.

I marchi distribuiti

Per quanto riguarda i prodotti distribuiti le vendite complessive sono state pari a 7,5 milioni di Euro con una flessione del 7,5% rispetto all'anno precedente.

Le vendite dei prodotti Dammann, pari a 1,2 milioni di Euro, hanno chiuso l'anno con -36% rispetto al 2019 e sono quelle che hanno risentito maggiormente delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria a causa del crollo dell'industria del turismo.

Anche le vendite dei prodotti Taittinger hanno risentito delle restrizioni imposte per il Covid, ma hanno chiuso l'anno con 2,8 milioni di Euro, segnando solo -5% rispetto al 2019.



Ottima performance, invece, per le vendite dell'etichetta Mastrojanni: il risultato complessivo di 419 mila euro segna +152% rispetto al 2019, grazie all'allargamento della distribuzione sulla quasi totalità delle provincie italiane.

Le vendite dei prodotti della controllata Inglese Prestat sono state pari a 153 mila euro e hanno chiuso l'anno con +28% rispetto al 2019. In crescita anche le vendite degli altri marchi, che nel corso del 2020 hanno visto l'allargamento della gamma, con un +175%.

Altri dati

L'Ebitda di fine periodo è stato pari a 336 mila euro (+ 667 mila nel 2019) mentre il risultato netto è stato negativo per 306 mila euro (+22 mila euro nel 2019). Da segnalare, inoltre, l'ottimo risultato della PFN che nel 2020 è migliorata nettamente rispetto al 2019 con una riduzione di quasi 2,3 milioni di euro chiudendo a - 8,1 milioni di euro (-10,388 milioni di euro). Nel corso del 2020 la Società ha inoltre concluso la trattativa per regolare l'acquisto completo e il pagamento finale di tutte le azioni della Società Prestat.

Andrea Macchione, amministratore delegato di Domori, ha commentato: "Siamo orgogliosi di avere raggiunto questi ottimi risultati nell'anno più difficile. Domori ha saputo reagire con prontezza e flessibilità agli scenari aperti dalla grande crisi del 2020. Una flessione a una sola cifra, - 4,85%, con un Ebitda positivo e un ottimo dato di PFN erano tutti risultati insperabili la scorsa primavera. Abbiamo recuperato puntando sulla Grande Distribuzione, sui mercati esteri e sull'e-commerce. Un segnale confortante che testimonia l'attenzione dei consumatori per la qualità, anche in tempi di grave crisi".

Fine Comunicato n.2295-2

Numero di Pagine: 5