



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20047-6-2021	Data/Ora Ricezione 30 Marzo 2021 14:38:24	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Notorious Pictures S.p.A.
Identificativo : 144448
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NOTORIOUSN01 - Marchetti
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 30 Marzo 2021 14:38:24
Data/Ora Inizio : 30 Marzo 2021 14:38:24
Diffusione presunta
Oggetto : Notorious Pictures: Approvati Progetto di
Bilancio e Bilancio Consolidato al
31.12.2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES
APPROVATO BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2020
RICAVI PARI A EURO 13,4 MILIONI (-70% vs 2019)
EBITDA PARI A EURO 5,0 MILIONI (-67% VS 2019)
PERDITA PER EURO 2,1 MILIONI (UTILE 5,2 MILIONI NEL 2019)

- Ricavi Consolidati pari a Euro 13,4 milioni, -70% vs 2019 (Ricavi consolidati al 31.12.2019 pari ad Euro 44,1)
- EBITDA pari a Euro 5,0 milioni -67% vs 2019 (EBITDA bilancio consolidato pari ad Euro 15,4 milioni al 31/12/2019) con EBITDA Margin al 37,5% (EBITDA Margin bilancio consolidato pari al 35% al 31/12/2019)
- EBIT pari a Euro -3,0 milioni, (EBIT bilancio consolidato pari ad Euro 6,6 milioni al 31/12/2019)
- Perdita Netta pari a Euro 2,1 milioni, (Utile Netto consolidato pari ad Euro 5,2 milioni al 31/12/2019)
- Indebitamento finanziario Netto Euro 12,9 milioni - di cui 12,2 milioni per effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 - (pari ad Euro 13,7 milioni al 30/06/2020)
- Proposto riporto a nuovo della perdita di esercizio.

"I dati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2020, per i quali è tutt'ora in corso l'attività di revisione contabile, includono gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 e sono dati consolidati a seguito della costituzione di Notorious Cinemas nel gennaio 2019. Le principali voci economiche e patrimoniali a parità di perimetro sono riportate nella sezione "Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2020".

Milano, 30 marzo 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nel settore *entertainment* per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, TV, new media*), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato del gruppo al 31 dicembre 2020 che saranno sottoposti all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il 29 aprile 2021, in prima convocazione e il 29 maggio 2021 in seconda convocazione.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così commentato: "Il 2020 è stato un anno caratterizzato dalla crisi globale causata dalla pandemia da Covid-19. Il Gruppo Notorious Pictures si è dato in questo periodo tre obiettivi fondamentali: la protezione della salute dei propri collaboratori, la salvaguardia del patrimonio aziendale e l'implementazione di un piano strategico volto a garantire la ripartenza a pieno regime di tutte le attività appena l'emergenza sanitaria sarà sotto controllo. Ognuno di questi obiettivi è stato raggiunto. I protocolli interni per la protezione della salute sono stati varati tempestivamente già a partire dal febbraio 2020; le diverse azioni messe in campo per la salvaguardia del patrimonio hanno portato significativi risultati limitando così le perdite di bilancio; molte attività del Gruppo hanno portato valore nel 2020, in particolare la Produzione e la commercializzazione della library alle piattaforme OTT e ai diversi broadcast Pay e Free TV, riconfermando la validità della strategia di diversificazione dei canali distributivi perseguita negli ultimi anni. Con l'auspicata piena riapertura delle sale cinematografiche prevista nella seconda metà dell'anno saremo nuovamente a pieno regime e il Gruppo potrà riprendere il suo cammino di crescita, con la stessa forte accelerazione che ha caratterizzato gli ultimi anni".



Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2019

I **ricavi** consolidati del 2020 si attestano a Euro 13,4 milioni (Euro 44,1 milioni nel 2019) ed evidenziano un decremento di circa il 70%. Rispetto all'anno 2019 hanno performato positivamente i ricavi free TV passati da Euro 1,2 milioni ad Euro 1,7 milioni e i ricavi "New Media" passati da Euro 1,5 milioni ad Euro 1,9 milioni.

Tutti gli altri canali di vendita hanno performato negativamente per effetto del sostanziale blocco, protrattosi per quasi tutto l'anno, di molte delle attività di distribuzione e produzione.

I ricavi vari, comprensivi dei diversi tipi di contributi pubblici si attestano ad Euro 2,4 milioni da Euro 3,9 milioni del 2019.

Nel corso del 2020 Notorious Pictures ha distribuito nelle sale cinematografiche 5 film (17 nel 2019) generando un Box Office pari a Euro 2,3 milioni (Euro 17 milioni al 31 dicembre 2019), con un totale di 0,4 milioni presenze (Fonte: elaborazione societaria su dati Cinetel). Tra i film di maggior successo segnaliamo in particolare "Judy" e "Non odiare".

I costi operativi sono passati da Euro 23,7 milioni ad Euro 5,9 milioni con un decremento complessivo del 75%, superiore a quello registrato dai ricavi per effetto delle politiche di contenimento dei costi implementate dal Gruppo. I costi del personale sono passati da Euro 5,0 milioni del 2019 ad Euro 2,5 milioni al 2020. Il Gruppo, pur facendo ampio ricorso ai trattamenti di integrazione salariale ed agli ammortizzatori sociali ha ritenuto opportuno corrispondere ai propri dipendenti una integrazione dei trattamenti previsti dalle vigenti norme.

L'**EBITDA**, grazie al contenimento dei costi operativi, si è mantenuto positivo e pari ad Euro 5,0 milioni registrando un decremento del 67% rispetto al valore del 2019 pari a Euro 15,4 milioni. L'Ebitda Margin, sempre grazie al contenimento dei costi è migliorato passando dal 34,9% del 2019 al 37,5%, confermando la capacità dell'azienda di difendere i tradizionali alti livelli di marginalità anche in questo difficile contesto.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** è negativo e pari a Euro -3,0 milioni. Era positivo e pari ad Euro 6,6 milioni al 31.12.2019, a seguito di ammortamenti e accantonamenti per Euro 8,0 milioni (Euro 8,8 milioni al 31 dicembre 2019). La politica adottata dal Gruppo nella quantificazione degli ammortamenti ha condotto ad un decremento degli stessi più ridotto rispetto al decremento dei ricavi con conseguente prudente valutazione dell'attivo fisso. Il risultato netto è una perdita di Euro 2,1 milioni di Euro (Utile di Euro 5,2 al 31.12.2019), dopo oneri finanziari netti pari a Euro 162 migliaia (Euro 278 migliaia al 31 dicembre 2019), riconducibili principalmente a differenze cambi, interessi passivi sui finanziamenti calcolati sui debiti iscritti in bilancio a fronte dei diritti d'uso dei Cinema Multisala in capo a Notorious Cinemas.

Il Gruppo registra un **indebitamento finanziario consolidato netto** per Euro 12,9 milioni (rispetto a ad un indebitamento finanziario consolidato netto per Euro 13,7 milioni al 30 giugno 2020). Con riferimento all'indebitamento finanziario, pari a circa Euro 23,4 milioni, si evidenzia che Euro 12,3 milioni sono riconducibili alla rilevazione del debito finanziario in contropartita dei diritti d'uso dei beni materiali condotti con contratti di affitto, locazione o noleggio; Euro 5,5 milioni sono relativi al finanziamento agevolato e controgarantito ottenuto nel corso dell'anno da Banca MPS nell'ambito delle agevolazioni alle imprese per fronteggiare l'attuale crisi sanitaria. A fronte del suddetto indebitamento, il Gruppo registra disponibilità liquide pari ad Euro 10,5 milioni.

Il **patrimonio netto** si attesta a Euro 24,6 milioni (Euro 26,8 milioni al 31 dicembre 2019), solo in lieve decrescita di Euro 2,13 milioni a conferma della solidità patrimoniale dell'azienda.

Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2020

I **ricavi** del 2020 della capogruppo si attestano a Euro 10,5 milioni (Euro 41,6 milioni nel 2019) ed evidenziano un decremento di circa il 74% anno su anno.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 4,1 milioni, in diminuzione del 73% rispetto a Euro 15,1 milioni del 2019; grazie alla politica di contenimento dei costi operativi l'EBITDA margin si attesta al 39% (36,2% al 31 dicembre 2019).

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è negativo pari a Euro -2,7 milioni, rispetto al valore positivo di Euro 6,8 milioni a fine anno 2019; l'incidenza dell'EBIT negativo sui ricavi si attesta al -25,5%.

Il risultato netto è una **perdita** di Euro 1,8 milioni a fronte di un **utile netto**, pari ad Euro 5,4 milioni al 31.12.2019. con un'incidenza negativa sui ricavi del 16,7%.



La Capogruppo registra un **indebitamento finanziario netto** per Euro 0,3 milioni, interamente ascrivibile al debito finanziario rilevato a fronte dei diritti d'uso degli uffici e delle autovetture che costituiscono il parco auto aziendale. (Euro 4,3 milioni al 31 dicembre 2019).

INVESTIMENTI

Gli investimenti, hanno riguardato l'acquisizione di opere filmiche per circa Euro 4,6 milioni, che usciranno nei prossimi anni, diritti d'uso (in particolare Multisala) per Euro 1,8 milioni e beni vari per Euro 0,4 milioni.

AZIONI PROPRIE

Alla data odierna, come da comunicati relativi al buy back diffusi, nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (Buy-Back), approvato dall'Assemblea dell' 29 aprile 2020 ed in scadenza il 7 maggio 2021, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari allo 2,710% dell'attuale capitale sociale, composto da n. 22.491.480 azioni.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2020

A partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, attuate da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno avuto e tutt'ora hanno ripercussioni dirette e indirette sul business, essendosi venuto a creare un contesto di blocco di molte delle attività tipiche del Gruppo e di generale incertezza, la cui evoluzione nel futuro di breve e medio termine non risultano compiutamente prevedibili.

Il Gruppo ha attentamente seguito l'evoluzione della normativa concernente le diverse forme di contribuzione pubblica tesa a sostenere le imprese del nostro settore. I contributi maturati nell'esercizio e rilevati nel bilancio consolidato oggetto di esame ammontano a circa Euro 1,7 milioni (dei quali circa Euro 1,0 milioni riflessi fra i ricavi ed Euro 0,7 milioni imputati a deconto delle immobilizzazioni) mentre ulteriori Euro 3 milioni circa, pur correlati a costi sostenuti nel 2020, verranno riconosciuti e imputati, secondo gli ordinari criteri di riconoscimento dei contributi pubblici, nel bilancio dell'esercizio 2021. Inoltre, il Gruppo nell'ottica di un ulteriore rafforzamento finanziario, ha ottenuto il 25 agosto 2020 un finanziamento chirografario da Banca Monte dei Paschi di Siena Spa, con provvista Cassa Depositi e Prestiti ed assistito da garanzia Fondo L 662/96 presso Medio Credito Centrale, di durata 60 mesi di cui 12 di preammortamento 6 e importo pari ad € 5.500.000 (cinquemilionicinquecentomila).

Fin dall'inizio, il Gruppo ha seguito attentamente gli sviluppi della diffusione del Covid-19, adottando tempestivamente tutte le necessarie misure di prevenzione, per il contenimento della pandemia, presso tutte le proprie sedi.

Con riferimento al personale impegnato presso gli uffici di Milano e Roma, Il Gruppo ha adottato tutte le misure di controllo e prevenzione necessarie, incentivando con grande successo lo *smart working* degli impiegati, per tutte le funzioni in grado di svolgere la loro attività mediante tale modalità, consentendo in tal modo una riduzione molto importante della presenza di personale negli uffici.

Il Gruppo ha adottato stringenti misure volte alla riduzione dei costi ed alla salvaguardia della posizione di cassa. Queste misure includono a solo titolo esemplificativo:

- l'utilizzo di tutte le misure volte a contenere i costi del personale, tra cui l'utilizzo di ferie pregresse. La Capogruppo, inoltre, in data 25 marzo 2020 ha fatto richiesta all'INPS di accesso alla CIGO (Cassa Integrativa Guadagni Ordinaria); nella medesima data è stata inviata a tutte le organizzazioni sindacali richiesta di esame congiunto, in risposta alla quale le organizzazioni sindacali si sono dichiarate disponibili ad effettuare l'eventuale rotazione del personale interessato dalla CIGO;
- l'utilizzo del FIS (Fondo Integrativo Speciale) da parte della controllata Notorious Cinemas;
- la cancellazione di tutti i contratti relativi a prestazioni di servizi non strettamente essenziali ed avvio di trattative per il raggiungimento di accordi per il rinvio dei pagamenti a fronte di quelli confermati;
- la revisione, ove possibile, degli accordi relativi all'acquisizione di nuovi diritti di opere audiovisive, con l'obiettivo di ridurre gli oneri e/o rinviare gli impegni di spesa;
- il differimento dei pagamenti, la revisione dei canoni ed il rinvio delle scadenze per tutti i contratti di locazione o affitto di rami d'azienda, in particolare per le sale cinematografiche.

Si segnala infine che, nelle more della corrente situazione di emergenza, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza della Società hanno deciso di ridurre temporaneamente in



modo significativo i propri compensi e l'Assemblea degli azionisti del 29 aprile u.s. ha deliberato di non distribuire dividendi sugli utili 2019.

Esercizio di sale cinematografiche

A partire dal 1 febbraio 2020, è iniziata la gestione dello storico cinema Gloria di Corso Vercelli, nel pieno centro di Milano.

Il piano di sviluppo dell'attività è stato sospeso per tutto l'esercizio 2020 e il Gruppo, pur strategicamente ancora focalizzato sull'esercizio delle sale cinematografiche, ha in corso un ripensamento delle modalità di conduzione e dei criteri per gli investimenti compatibile con i nuovi assetti del mercato e degli stili di fruizione dei contenuti multimediali che l'emergenza pandemica ha determinato o accelerato.

Tutti i cinema a brand Notorious, sin dalla loro apertura e fino al 23 febbraio 2020 hanno sovraperformato sia rispetto al mercato, che ai risultati delle stesse sale ottenuti nel precedente esercizio.

Dal 23 febbraio 2020 tutte le sale sono chiuse, tranne un breve periodo di parziale apertura sul finire dell'estate, ai sensi dei diversi provvedimenti legislativi connessi alle diverse azioni di contenimento dell'emergenza sanitaria "Coronavirus".

Acquisizioni Film e Distribuzione

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e festival mondiali di settore e, grazie agli ottimi rapporti instaurati con i principali operatori, è riuscita ad acquisire nuove opere cinematografiche che permettono di consolidare la line up del 2021 e gettare le basi per quella degli anni successivi, incrementando ulteriormente, in quantità e qualità, il potenziale della library societaria. È inoltre proseguita l'attività di compravendita dei diritti DTV.

Nel corso del 2020, in particolare,

- il Gruppo ha acquisito in occasione dei mercati di Cannes e di Toronto i diritti di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano dei film: Undercover, the Georgetown Project, C'mon C'mon, Lansky, Songbird, Mafia Inc. e God you are such a prick.
- Il 17 aprile è stato firmato con Amazon Media EU S.a r.l. un nuovo accordo per la concessione dei diritti esclusivi del film "Cosa mi lasci di te" in modalità SVoD (Subscription Video on Demand) che è stato trasmesso con grande successo attraverso la piattaforma proprietaria di Amazon Prime tra i principali player online di servizi video in abbonamento. La distribuzione dell'opera era originariamente prevista per un prioritario sfruttamento cinematografico.
- Nel mese di settembre 2020 la Capogruppo ha concluso tre diversi accordi con altrettanti leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di film per lo sfruttamento pluriennale in modalità Pay e Free TV per un valore complessivo di circa 2,0 milioni di euro di competenza economica del 2020.
- Nel mese di dicembre 2020 è stato sottoscritto un accordo commerciale, con un primario gruppo leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di film per lo sfruttamento pluriennale per un valore complessivo di circa 7,2 milioni di euro di competenza economica del 2020 e 2021.

Produzione Cinematografica

- È stata finalizzata la co-produzione "Non odiare" uscito nelle sale a settembre 2020 e di "The Shift" in uscita nelle sale cinematografiche nel 2021. Il film "Non Odiare" è stato l'unico film italiano in concorso alla 35ma Settimana Internazionale della Critica a Venezia a settembre 2020, riscuotendo enorme successo.
- Nel mese di settembre 2020 sono iniziate le riprese del progetto EUROPE C-19, un docufilm collettivo che vede coinvolti cinque Paesi europei e altrettanti produttori, per un Budget complessivo di circa 1,5 milioni. Cinque grandi autori europei chiamati a raccontare i drammi e le rivoluzioni causate dalla pandemia nei propri paesi, ciascuno da una prospettiva particolare ma insieme per un obiettivo comune: registi europei uniti in una simbolica riunificazione del Continente, in un anno molto particolare e difficile come questo 2020.

Nomina CFO e Head of Acquisitions and sales, Broadcast and New Media

- Ugo Girardi, già Vice Presidente della Società, ha assunto il 13 febbraio 2020 anche l'incarico di Chief Financial Officer della capogruppo. Ugo Girardi, Dottore Commercialista e revisore legale dei conti, vanta un'esperienza pluriennale in ambito amministrazione, finanza e controllo, in particolare all'interno di società quotate del settore di media. Ugo Girardi fa parte del team di Notorious Pictures



sin dalla nascita nel 2012, accompagnandola nel percorso di evoluzione strategica e supportandola, con il proprio *know how*, per l'affermazione sul mercato di riferimento.

- Claudio Rapino, con esperienza più che decennale nel settore maturata in primarie società quali Leone Film Group e Koch Media. Rapino, ha assunto dal 1° aprile 2020 l'incarico di Head of Acquisitions and Sales, Broadcast and New Media e sarà il punto di riferimento per il controllo e il coordinamento delle attività di acquisizione di diritti di opere cinematografiche destinate a prioritario sfruttamento cinematografico, di direct to video e library. Sarà inoltre responsabile delle vendite televisive, alle piattaforme digitali e home video.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2020

- In data 9 febbraio 2021 è stato sottoscritto un accordo di coproduzione internazionale per l'opera Boundless (Senza Limiti) con la società spagnola Elcano Media di Miguel Menéndez de Zubillaga e la britannica Boundless The Film di Heather Greenwood, un progetto molto ambizioso, circa 18ML di euro il budget complessivo, al quale Notorious Pictures parteciperà con una quota minoritaria del 20%. La produzione beneficerà in Italia dei contributi della legge Franceschini sul Tax Credit e del fondo Audiovisivo della Regione Lazio. Boundless racconterà, come mai è stato fatto fino ad ora, la prima circumnavigazione della Terra.
- In data 2 marzo è stato concluso un accordo con un primario gruppo leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di un pacchetto di film current e library per lo sfruttamento pluriennale in modalità Free TV per un valore complessivo di circa 2,3 milioni di euro di competenza del 2021. In un contesto di mercato in cui, a causa del protrarsi della pandemia da Covid-19, le sale cinematografiche sono ancora chiuse, la fruizione in ambito domestico dei contenuti audiovisivi, assume sempre maggiore importanza.
- In data 16 marzo è stato sottoscritto un accordo di coproduzione con Amazon Studios del primo film italiano Amazon Original, *Anni da cane*, diretto da Fabio Mollo (*Il Sud è niente*) e scritto da Mary Stella Brugiati e Alessandro Bosi. A Notorious Pictures è anche affidata la produzione esecutiva del progetto.
- In data 22 marzo sono state acquisite otto nuove opere cinematografiche all'EFM 2021 tenutosi in formato virtuale in concomitanza del festival di Berlino; la disponibilità dei film rafforza la line up e consolida la distribuzione di contenuti audiovisivi su tutta la filiera.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le strategie e le misure adottate per fronteggiare la grave crisi economica generale e del nostro mercato in particolare, generata dalla pandemia da Covid-19 e dai provvedimenti governativi per limitare gli effetti pandemici come sopra descritti, hanno permesso di superare il difficile esercizio 2020 salvaguardando la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il management intende proseguire nella strategia di integrazione e crescita nell'ambito delle produzioni e co-produzioni attraverso la stipula di nuovi accordi commerciali con operatori indipendenti italiani ed esteri. Il Gruppo continuerà nell'azione di ricerca e sviluppo di commesse nell'area delle produzioni esecutive internazionali. Inoltre, continueranno gli investimenti per l'arricchimento della library da destinare a tutta la catena distributiva con focus sulle opere filmiche a prioritario sfruttamento cinematografico e sulle vendite a Broadcast e New Media (EST, VOD e SVOD).

Le linee guida di ordine strategico della controllata Notorious Cinemas, previste per il 2023, che prevedono l'apertura di circa 20 multisala a brand "The Experience" ed il raggiungimento di circa 5 milioni di spettatori, vengono posticipate di circa un anno a causa della pandemia.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a rinnovare il mandato all'Organismo di Vigilanza, che sarà collegiale, come in passato e composto dall'Avv. Lorenzo Allegrucci (Presidente), dal Dott. Paolo Mundula e dal Dott. Marco Marengo.



AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli azionisti, in prima convocazione, per il giorno 29 aprile 2021 alle ore 8:30, presso la sede amministrativa in Milano, Via della Signora 2/a, ed in seconda convocazione per il giorno 29 maggio 2021 stessa ora e luogo.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare oltre che sul Bilancio anche sul rinnovo delle cariche sociali, sul conferimento di incarico per la revisione legale e su modifiche statutarie per adeguamento alle nuove disposizioni regolamentari.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società nonché reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.notoriouspictures.it (sezione "Governance"), dove saranno disponibili anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

La Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2020 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.notoriouspictures.it, nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di revisione legale sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Annuale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas. Nel 2019 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 44,1 milioni, un Ebitda margin del 35% e un utile netto di Euro 5,2 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 3658810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Nomad)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri –
Roma
Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat S.p.A. (Specialist)

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri –
Roma
Tel +39 06 69933446
E mail: l.scimia@finnat.it

IN ALLEGATO:

- **Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**
- **Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**
- **Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2020 (vs 30/06/2020)**
- **Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2020)**

- **Conto Economico Capogruppo al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**
- **Stato Patrimoniale Capogruppo al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**
- **Rendiconto Finanziario al 31 dicembre 2020 (vs 31/12/2019)**



Dati Economici Consolidati	2020	2019	Variazione	%
Ricavi	13.441.445	44.116.722	(30.675.277)	-69,53%
Costi operativi	(5.941.394)	(23.654.622)	17.713.228	-74,88%
Valore Aggiunto	7.500.052	20.462.100	(12.962.048)	-63,35%
<i>valore aggiunto %</i>	55,8%	46,4%		
Costo del personale	(2.465.322)	(5.049.932)	2.584.610	-51,18%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	5.034.729	15.412.168	(10.377.439)	-67,33%
<i>ebitda %</i>	37,5%	34,9%		
Ammortamenti e Accantonamenti	(8.035.184)	(8.786.295)	751.111	-8,55%
EBIT - Risultato operativo	(3.000.455)	6.625.873	(9.626.328)	-145,28%
<i>ebit %</i>	-22,3%	15,0%		
Oneri finanziari netti	(161.794)	(278.064)	116.270	-41,81%
Risultato pre - tax	(3.162.248)	6.347.809	(9.510.057)	-149,82%
<i>Imposte</i>	1.035.076	(1.124.402)	2.159.478	-192,06%
Risultato netto periodo	(2.127.172)	5.223.407	(7.350.579)	-140,72%
<i>risultato %</i>	-15,8%	11,8%		
EPS	-0,10	0,24		

Dati Patrimoniali Consolidati	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	%
Immobilizzazioni	26.762.630	28.801.720	(2.039.090)	-7%
<i>Attività di esercizio</i>	21.456.581	33.645.371		
<i>Passività di esercizio</i>	(8.556.407)	(18.764.466)		
Capitale Circolante Netto	12.900.174	14.880.905	(1.980.731)	-13%
Fondi	2.162.242	2.603.376	(441.134)	-17%
Capitale Investito netto	37.500.561	41.079.249	(3.578.688)	-9%
Posizione Finanziaria netta	(12.891.234)	(14.268.726)	1.377.492	-10%
Patrimonio Netto	24.609.327	26.810.523	(2.201.196)	-8%

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2020	30/06/2020	31/12/2019
Liquidità	10.538.185	7.950.219	4.473.670
crediti finanziari a breve	0	0	3.506.312
Attività finanziarie	10.538.185	7.950.219	7.979.982
debiti finanziari a breve	(2.899.181)	(5.899.517)	(8.134.827)
debiti finanziari a medio /lungo	(20.530.238)	(15.714.506)	(14.113.881)
Passività finanziarie	(23.429.419)	(21.614.023)	(22.248.708)
Posizione finanziaria netta	(12.891.234)	(13.663.804)	(14.268.726)



Rendiconto Finanziario Consolidato	2020	2019
A. Disponibilità liquide iniziali	4.473.670	3.410.064
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	6.988.148	7.269.537
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(4.154.152)	(10.901.081)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	3.230.518	4.695.150
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	6.064.515	1.063.605
F. Disponibilità liquide finali	10.538.185	4.473.670

Dati Economici Capogruppo	2020	2019	Variazione	%
Ricavi	9.707.789	37.834.846	(28.127.057)	-74,34%
altri ricavi	830.501	3.763.693	(2.933.192)	-77,93%
Totale Ricavi	10.538.290	41.598.539	-31.060.249	-74,67%
Costi operativi	(4.493.090)	(21.937.749)	17.444.659	-79,52%
Valore Aggiunto	6.045.200	19.660.790	-13.615.590	-69,25%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>57,4%</i>	<i>47,3%</i>		
Costo del personale	(1.949.512)	(4.593.146)	2.643.634	-57,56%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	4.095.687	15.067.644	(10.971.957)	-72,82%
<i>ebitda %</i>	<i>38,9%</i>	<i>36,2%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(6.779.782)	(8.254.628)	1.474.846	-17,87%
EBIT - Risultato operativo	(2.684.095)	6.813.016	(9.497.111)	-139,40%
<i>ebit %</i>	<i>-25,5%</i>	<i>16,4%</i>		
Oneri finanziari netti	(14.781)	(221.807)	207.026	-93,34%
Risultato pre - tax	(2.698.875)	6.591.209	(9.290.084)	-140,95%
<i>Imposte</i>	943.092	(1.185.876)	2.128.968	-179,53%
Risultato netto periodo	(1.755.783)	5.405.333	(7.161.116)	-132,48%
<i>risultato %</i>	<i>-16,7%</i>	<i>13,0%</i>		
EPS	-0,08	0,24		

Dati Patrimoniali Capogruppo	2020	2019	Variazione	%
Immobilizzazioni	14.483.453	17.016.192	(2.532.739)	-15%
<i>Attività di esercizio</i>	20.587.358	32.763.393		
<i>Passività di esercizio</i>	(7.465.006)	(15.922.403)		
Capitale Circolante Netto	13.122.353	16.840.990	(3.718.637)	-22%
Fondi	2.112.003	2.583.104	(471.101)	-18%
Capitale Investito netto	25.493.802	31.274.078	(5.780.276)	-18%
Posizione Finanziaria netta	(331.159)	(4.281.628)	3.950.469	-92%
Patrimonio Netto	25.162.643	26.992.450	(1.829.807)	-7%



Posizione Finanziaria Netta Capogruppo	31/12/2020	31/12/2019	Variazione	%
Liquidità	9.975.109	2.846.710	7.128.399	250%
Crediti finanziari a breve	623.452	4.006.307	(3.382.855)	-84%
Crediti finanziari a medio / lungo	1.045.212	251.689	793.523	315%
Attività finanziarie	11.643.773	7.104.706	4.539.067	64%
Debiti finanziari a breve	(1.893.290)	(7.290.846)	5.397.556	-74%
Debiti finanziari a medio /lungo	(10.081.642)	(4.095.488)	(5.986.154)	146%
Passività finanziarie	(11.974.932)	(11.386.334)	(588.598)	5%
Posizione finanziaria netta	(331.159)	(4.281.628)	3.950.469	-92%

Rendiconto Finanziario	31/12/2020	31/12/2019
A. Disponibilità liquide iniziali	2.846.710	3.410.064
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	7.890.551	5.014.783
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(4.599.324)	(9.995.132)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	3.837.171	4.416.994
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	7.128.398	(563.354)
F. Disponibilità liquide finali	9.975.108	2.846.710

Fine Comunicato n.20047-6

Numero di Pagine: 11