

GRUPPO  
ORSERO

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

# Indice

<b>LETTERA DEL PRESIDENTE .....</b>	<b>3</b>
<b>NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>5</b>
<b>IL GRUPPO ORSERO .....</b>	<b>10</b>
PROFILO DEL GRUPPO .....	10
PASSIONE E DETERMINATEZZA: I VALORI DI ORSERO .....	14
IL CODICE ETICO: I PRINCIPI DELL'AGIRE QUOTIDIANO DI ORSERO .....	15
LA STORIA DI ORSERO: DA FAMIGLIA LOCALE A FAMIGLIA GLOBALE .....	17
<b>GOVERNANCE DEL GRUPPO.....</b>	<b>21</b>
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO .....	24
GESTIONE DEI RISCHI .....	27
<b>LA NOSTRA VISION DI SOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>32</b>
GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO .....	33
ANALISI DI MATERIALITÀ .....	36
<b>LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO .....</b>	<b>40</b>
LA FAMIGLIA ITALIANA DELLA FRUTTA .....	40
LA NOSTRA FILIERA .....	51
<b>IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ COME PUNTO DI FORZA.....</b>	<b>62</b>
COMUNICAZIONE RESPONSABILE.....	75
<b>LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA .....</b>	<b>78</b>
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO .....	79
LA GESTIONE RESPONSABILE DEL GRUPPO ORSERO IN MATERIA FISCALE .....	82
RELAZIONI CON GLI INVESTITORI.....	88
<b>LA RESPONSABILITÀ SOCIALE .....</b>	<b>89</b>
I NOSTRI DIPENDENTI .....	89
ORSERO PER IL SOCIALE.....	110
<b>LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE .....</b>	<b>115</b>
I CONSUMI ENERGETICI .....	116
LE EMISSIONI IN ATMOSFERA .....	120
LA GESTIONE DEI RIFIUTI.....	122
L'UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE.....	123
LA LOGISTICA.....	127
IL PACKAGING RESPONSABILE.....	127
<b>PERIMETRO DEI TEMI MATERIALI .....</b>	<b>132</b>
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI.....</b>	<b>134</b>
<b>RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE.....</b>	<b>145</b>





## LA NOSTRA COMUNITÀ, UN FRUTTO MOLTO SPECIALE

---

### NESSUNO POTEVA IMMAGINARE UN ANNO COME IL 2020.

La pandemia ha colpito ogni aspetto della nostra attività, abbiamo dovuto reinventare il nostro modo di lavorare e lo abbiamo fatto tutti insieme con impegno, determinazione e fantasia.

Abbiamo stoicamente lavorato in presenza sui mercati all'ingrosso, sulle navi e nei magazzini, abbiamo lavorato da remoto, abbiamo raddoppiato i turni, tutto senza mai fermarci, con una generosità fuori dal comune.

Per questo vogliamo dichiarare pubblicamente la nostra gratitudine verso tutte le persone che lavorano nel Gruppo.

La pandemia ha messo in luce il vero valore di ciò che facciamo, assicurare alle persone prodotti freschi, salubri e sicuri ogni giorno.

I nostri Produttori in ogni parte del mondo hanno lavorato con noi gestendo gli imprevisti e aggirando gli ostacoli per rispondere ad una domanda imprevedibilmente volatile. I nostri Clienti hanno mostrato una flessibilità e una capacità di adattamento incredibile. Ognuno ha fatto la sua parte con un meraviglioso spirito di collaborazione di cui come settore dobbiamo essere fieri.

La sfida, purtroppo, non è ancora finita ma siamo fiduciosi che continueremo a fronteggiarla nel migliore dei modi come abbiamo già dimostrato nei fatti di saper fare.

**Raffaella Orsero e Matteo Colombini**  
Amministratori esecutivi, Orsero S.p.A.

---

# Lettera del Presidente

Signori Azionisti,

nel Bilancio di Sostenibilità 2020 troverete dati e informazioni non finanziarie che danno conto dei risultati economici, sociali ed ambientali del gruppo Orsero nel mondo.

L'anno scorso con il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo raccolto una sfida impegnandoci nel nostro agire quotidiano sui temi della sostenibilità, importanti per noi e per tutta la nostra catena del valore. Abbiamo così iniziato un percorso di rendicontazione non finanziaria e di comunicazione accurata e trasparente. Sin dall'inizio il perimetro è stato allargato rispetto alle richieste della legge con l'intento di considerare la rendicontazione di sostenibilità un'opportunità e non una mera compliance informativa.

I costanti mutamenti economici, sociali e ambientali, ci impongono di non limitare la nostra azione al contenimento degli impatti negativi del nostro operato e alla comunicazione del nostro sforzo in questa direzione.

Nel 2020 la pandemia COVID-19 ha accelerato ed in alcuni casi rivoluzionato i processi di cambiamento.

Per quanto concerne il nostro Gruppo, l'effetto della pandemia si è reso evidente prima nel mese di marzo in Italia e nelle settimane successive negli altri nostri mercati di riferimento.

La natura stessa della nostra attività, basata sulla distribuzione di beni alimentari di prima necessità, ha reso tuttavia limitato l'impatto COVID in termini di vendite e risultati.

Alla contrazione delle vendite verso il canale Ho.Re.Ca. (hotel, ristorazione professionale di bar e ristoranti, mense) si è infatti contrapposta la crescita nei confronti della Grande Distribuzione.

Gli impatti più rilevanti si sono invece avuti sul piano operativo, relativamente all'introduzione ed applicazione delle prescritte cautele nei confronti del personale dipendente e terzo, tanto nei magazzini e mercati come negli uffici. Le società hanno così provveduto ad attuare tutti i protocolli di sicurezza delineati dalle Autorità per regolarizzare gli ingressi ed i contatti interpersonali all'interno delle proprie piattaforme operative ed uffici e le necessarie attività di sanificazione, rendendo disponibili dispositivi di protezione individuale. Tutto il personale ha pienamente collaborato, consentendo l'efficace movimentazione dei nostri prodotti all'interno dei magazzini. Per la maggior parte del personale occupato in attività commerciali ed amministrative è stata prontamente adottata nei mesi primaverili la modalità di lavoro da remoto, ottimizzando le moderne tecnologie informatiche in maniera tale da poter mantenere un andamento normale dell'attività lavorativa.

Nella fase attuale della pandemia, il management del Gruppo continua a svolgere un'attività di costante monitoraggio della situazione dal punto di vista finanziario, commerciale e organizzativo e tutto il Personale, nelle varie sedi del Gruppo, contribuisce alla crescita di Orsero non solo in termini di produzione e fatturato.

Il nostro 2020 è stato comunque un anno che ci ha visti protagonisti di importanti operazioni societarie, tra cui l'acquisto di 4 magazzini e l'acquisizione del 50% residuo della

società Moncada Frutta S.r.l.. Con tale operazione si sono volute implementare importanti sinergie commerciali e prospettive di sviluppo nel canale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) nel territorio siciliano.

Il nostro Gruppo ha scelto negli ultimi anni una strategia di focalizzazione sul proprio *core-business* che ha posto le basi per una crescita ed espansione in un settore caratterizzato da fenomeni di concentrazione nei principali mercati di riferimento. Il forte posizionamento competitivo ed una struttura finanziaria solida ed adeguata al *business*, hanno reso possibili le acquisizioni effettuate nello scorso esercizio.

Nel prossimo futuro, pur rimanendo attenti a cogliere possibili opportunità di crescita per via di nuove acquisizioni, prevediamo di continuare a focalizzare l'attenzione sul raggiungimento di sinergie operative, di un sempre miglior efficientamento della struttura e un'attenzione crescente verso la Corporate Social Responsibility al fine di accrescere ulteriormente la solidità ed il valore dell'azienda.

In questa prospettiva, leggere quanto fatto e raggiunto nel 2020, serve per affrontare, in questo non facile periodo di transizione, le nuove e mutevoli sfide di quella che non è ancora una nuova normalità, ma sicuramente è una nuova complessità. E questo è il nostro impegno quotidiano, nella cura dell'approvvigionamento di oggi e nell'innovazione per un servizio sempre migliore domani.

# Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Orsero (costituito da Orsero S.p.A. e dalle sue controllate – di seguito anche “Orsero” o “Il Gruppo”) rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, predisposta in conformità al D. Lgs. 254/2016 e pubblicata in modo distinto dalla relazione sulla gestione. Il documento, in ottemperanza all'Art. 3 e all'Art. 4 del D. Lgs. 254/2016, vuole relazionare, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva e al rispetto dei diritti umani.

La definizione degli aspetti rilevanti per il Gruppo è avvenuta secondo l'aggiornamento di un processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, tenendo inoltre in considerazione le aspettative degli stakeholder, così come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”.

Il periodo di reporting va dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020, i dati relativi all'esercizio precedente sono riportati, laddove disponibili, solo ai fini comparativi in modo da facilitare la valutazione dell'andamento dell'attività del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Orsero al 31 dicembre 2020.

Il perimetro dei dati e le informazioni sociali comprende tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Orsero S.p.A.<sup>1</sup>.

Il perimetro dei dati e delle informazioni ambientali, include le sole società consolidate con il metodo integrale dalla Capogruppo che gestiscono siti produttivi, sono invece escluse le società con sole sedi commerciali, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono specificate nei singoli capitoli, che tuttavia non limitano la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

---

<sup>1</sup> Per l'elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2020 del Gruppo Orsero, paragrafo “Elenco delle società consolidate integralmente” all'interno delle Note illustrative.

Si ricorda che in data 14 gennaio 2020 si è perfezionato l'atto di acquisto dei magazzini, già condotti in locazione, di Milano, Verona, Roma e Molfetta di proprietà della società correlata Nuova Beni Immobiliari S.r.l., operazione importante da un punto di vista strategico e di *business*, in quanto ha consentito al Gruppo di entrare in possesso di taluni immobili strumentali e fondamentali per il *core business* di Fruttital – principale società distributrice del Gruppo Orsero. L'operazione risulta altresì vantaggiosa da un punto di vista economico, in considerazione dei valori a cui è stata effettuata e del beneficio economico in termini di minori costi che il Gruppo dovrà sostenere, corrispondente sostanzialmente ai canoni per la locazione degli Immobili medesimi, dedotti i costi derivanti dalla proprietà degli stessi.

Nel successivo mese di luglio il Gruppo ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 50% residuo della società Moncada Frutta S.r.l. e detenuto dalla società Salvatore Moncada S.r.l., accordo che ha avuto esecuzione in data 10 settembre 2020. Moncada Frutta S.r.l. è una società specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta in Sicilia e di cui il Gruppo deteneva già il 50% del capitale sociale a partire dal 2011. Con tale operazione si è voluto dar luogo ad importanti sinergie commerciali e prospettive di sviluppo nel canale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) nel territorio siciliano. Si segnala che la società Moncada Frutta S.r.l. ha una posizione di primo piano nella distribuzione di frutta e verdura fresche in Sicilia. La società è stata consolidata integralmente a partire dal 1° luglio 2020 mentre nel primo semestre è stata consolidata con il metodo del patrimonio netto in ragione del 50% detenuto.

In data 19 giugno 2020 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione della società Fruttital Cagliari S.r.l. in Fruttital S.r.l., operazione avente effetto giuridico dal 1° luglio 2020 mentre dal punto di vista contabile e fiscale dal 1° gennaio 2020. Similmente in Spagna, in data 1° luglio, ma con effetto contabile 1° gennaio 2020, è stata effettuata l'incorporazione in Hermanos Fernández López della società Sevimpor, acquisita ad inizio 2019.

Al fine di rappresentare correttamente le performance del Gruppo, il ricorso a stime è stato limitato il più possibile; ove ne sia stato fatto ricorso, queste sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance – Core". Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) e GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) sono state adottate le più recenti versioni del 2018.

Il Gruppo Orsero, che vanta una rilevante presenza a livello europeo ed internazionale, ha intrapreso un percorso di sviluppo nell'ambito dei temi ritenuti rilevanti e previsti dall'Art. 3 del D.lgs. 254/16.

## **LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA**

Il tema della lotta alla corruzione è presidiato nell'ambito del Modello 231 e tramite il Codice Etico. Considerata la rilevanza della tematica rispetto al business e alla diversificazione dei rapporti con gli Stakeholder, Orsero S.p.A. ha avviato la redazione una specifica policy anticorruzione che verrà adottata nel corso del 2021 e sarà estesa anche alle società controllate estere, al fine di prevedere linee guida di indirizzo comuni.

## **ASPETTI SOCIALI, ATTINENTI AL PERSONALE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI**

Il Gruppo presidia le tematiche sociali, attinenti al personale e del rispetto dei diritti umani principalmente attraverso il Codice Etico.

Orsero dialoga costantemente con i propri Clienti attraverso incontri di approfondimento sulle tematiche principali del settore, garantendo una distribuzione capillare sul territorio e soddisfacendo le richieste e preferenze dei clienti garantendo i massimi standard di qualità e sicurezza. I controlli qualitativi svolgono una funzione principale in questo ambito in quanto sono ricomprese tra le analisi di prodotto specifiche verifiche rispetto ai customer standards.

Durante l'anno in corso il Gruppo ha mantenuto i principali schemi di certificazione volontaria dei processi produttivi (ISO 9001, Bio, IFS, BRC, Fairtrade)<sup>2</sup> volti a garantire elevati standard di qualità e il soddisfacimento delle esigenze dei clienti in merito ai prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

Sempre al fine di soddisfare una sempre più vasta platea di consumatori, il Gruppo con la sua rete distributiva, ha ampliato la gamma di referenze commercializzate tra cui varie referenze di IV gamma e nuovi prodotti esotici pronti per il consumo. In tale ampliamento si è tenuto grande riguardo a diversi prodotti di origine italiana.

Con specifico riferimento agli aspetti di marketing si segnala che Orsero agisce nel rispetto della legislazione in vigore nei principali mercati dove opera, fornendo su tutte le confezioni una corretta e trasparente informativa sul prodotto che comprende, come minimo, il luogo di origine, la categoria e varietà del prodotto, il luogo di confezionamento, il peso e le modalità di conservazione.

La maggioranza dei fornitori del Gruppo certifica la qualità dei propri prodotti e delle pratiche agricole attraverso le certificazioni Global GAP e Rainforest Alliance<sup>2</sup>, certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestano l'utilizzo di buone pratiche agricole e l'adesione a principi di sostenibilità e responsabilità.

Orsero sta elaborando un codice di condotta commerciale per un maggiore presidio della propria catena di fornitura e ampliando la propria procedura di valutazione dei

---

<sup>2</sup> Per il dettaglio in merito agli schemi di certificazione adottati dal Gruppo Orsero si rimanda al capitolo "La responsabilità di prodotto" del presente Documento.

fornitori al fine di includere aspetti di natura ambientale, sociale e di rispetto dei diritti umani.

## **AMBIENTE**

Gruppo Orsero si impegna ad un percorso di miglioramento continuo su tutti gli aspetti di sostenibilità al fine di aderire in maniera sempre più virtuosa alle best practice di settore. In materia di tutela e protezione ambientale, Orsero monitora i suoi impatti ambientali, affinché possa essere messa in atto una strategia volta a minimizzare l'utilizzo delle risorse. In quest'ottica, il Gruppo si impegna nello sviluppo di una policy ad hoc, finalizzata alla gestione dei propri impatti ambientali ed alla riduzione degli stessi.

In ottica di sempre maggiore integrazione delle tematiche di sostenibilità nell'attività di business, Orsero si impegna ad integrare la propria mappatura dei rischi con un'analisi delle principali fattori ESG (Environmental, Social, Governance), inclusi i cambiamenti climatici, e a finalizzare una procedura di reporting relativa alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, adottata dalla Capogruppo e dalle società controllate. Inoltre, nel corso del 2021 la Capogruppo intraprenderà la predisposizione di un piano di sostenibilità con obiettivi a medio-lungo termine.

Considerato il contesto di riferimento influenzato dalla pandemia da Covid-19, lo sviluppo e l'implementazione delle progettualità sopra esposte potranno ragionevolmente richiedere un periodo di circa 18-24 mesi, entro gennaio 2023.

## **COVID-19**

Con riferimento al Covid-19 la priorità del Gruppo continuerà ad essere la crescita sostenibile del proprio business, garantendo la sicurezza dei propri dipendenti come massima priorità. Il Gruppo, infatti, ha continuato la propria attività adottando rapidamente tutti i comportamenti e le misure di sicurezza indicati dalle Autorità dei Paesi coinvolti, utilizzando, pertanto, nuovi protocolli e precauzioni. Durante questa pandemia, sono ad oggi confermati per il Gruppo gli approvvigionamenti da parte dei fornitori, così come le attività di logistica e trasporto merci che garantiscono la continuità del proprio business.

Con riferimento all'andamento del business per l'anno in corso, stante la natura dell'attività legata ai generi alimentari di prima necessità, la pandemia da Covid-19 non ha avuto effetti particolarmente negativi sull'attività del Gruppo. Se le condizioni resteranno coerenti con lo scenario ad oggi prevedibile non si vedono particolari elementi che possano impattare il Gruppo nel breve termine. Tuttavia, i pesanti effetti della pandemia sull'economia dell'area Euro potrebbero nel medio termine avere una negativa incidenza sui consumi che ad oggi risulterebbe impossibile quantificare, specie in riferimento ai beni alimentari di prima necessità.

Il management del Gruppo continuerà a monitorare in modo continuo la situazione sia dal punto di vista commerciale che dal punto di vista finanziario ed organizzativo, anche

alla luce delle recenti iniziative disposte dai Governi per il sostegno delle attività economiche, nonché alle situazioni di tesoreria relative al ciclo degli incassi da parte della clientela.

Il Gruppo sta intraprendendo tutte le necessarie azioni per limitare i costi, preservare la liquidità, mantenere la propria solidità finanziaria. Il Gruppo, nonostante il periodo pandemico, continua ad essere confidente nella possibilità di crescita del proprio business grazie al forte posizionamento competitivo ed ad una struttura finanziaria solida, valutando possibili acquisizioni con particolare riguardo alle produzioni locali nelle quali il Gruppo intende crescere nel breve-medio termine. Si cercherà, inoltre, un miglioramento nelle sinergie operative e nei costi di struttura.

Il Gruppo conferma il proprio impegno ad intraprendere tutte le azioni necessarie al fine di contenere gli effetti della pandemia da Covid-19 ed a fornire eventuali aggiornamenti in modo tempestivo.

Il presente documento è redatto con cadenza annuale ed è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. in data 16 marzo 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A..

# Il Gruppo Orsero

## Profilo del Gruppo

Gruppo Orsero è sinonimo di eccellenza italiana nel mondo, una realtà che trova le sue origini negli anni '40 nei fertili campi del savonese. Quella di Orsero è una storia familiare italiana che si è inserita con caparbiazza e successo all'interno del mercato internazionale di importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli. Gruppo Orsero è leader in Italia e player di rilievo nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli, grazie all'expertise maturata in oltre 70 anni di attività. Il Gruppo movimentata e distribuisce, ogni anno, oltre 750 mila tonnellate<sup>3</sup> di frutta e verdura, monitorando costantemente la qualità e la freschezza dei prodotti. Gruppo Orsero è sinonimo di prodotti ortofrutticoli di gusto, genuinità e integrità; un'eccellenza italiana nel mondo, in grado di fare arrivare prodotti provenienti da ogni angolo del mondo e diretti nel Sud Europa, in tempi estremamente ridotti, grazie ad un' articolata ed efficiente organizzazione in tutte le fasi della filiera. Ogni anno, circa 15 milioni di scatole di frutta e verdura raggiungono i principali mercati e grossisti di tutto il sud Europa.

		
SHIPPING	IMPORT & DISTRIBUTION	SERVICES & HOLDING
COSIARMA -ITALIA-	FRUTTITAL -ITALIA-	H.NOS FERNÁNDEZ LÓPEZ -SPAGNA-
ORSEROCR -COSTARICA-	FRUTTITAL FIRENZE -ITALIA-	AZ FRANCE -FRANCIA-
	GALANDI -ITALIA-	FRUTTICA -FRANCIA-
	SIMBA -ITALIA-	EUROFRUTAS -PORTOGALLO-
	SIMBACOL -COLOMBIA-	BELLA FRUTTA -GRECIA-
	MONCADA -ITALIA-	COMM. DE FRUTA ACAPULCO -MESSICO-
		ORSERO SPA -ITALIA-
		FRESCO FORW. AGENCY -ITALIA-
		ORSEROSERVIZI -ITALIA-
		FRUPOINT* -SPAGNA- 49%

4

<sup>3</sup> Statistiche interne 2020.

<sup>4</sup> Le società contrassegnate con \* sono consolidate nella Relazione Finanziaria Annuale secondo il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro delle informazioni sociali e ambientali del presente Documento. Per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Relazione Finanziaria Annuale 2020 del Gruppo Orsero.

Il Gruppo è attualmente presente in Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico con oltre 1.600 dipendenti impiegati nei 24 magazzini, 21 centri di maturazione e nei 25 stand di mercato ortofrutticolo dove il Gruppo opera<sup>5</sup>.

Sono 3 i diversi settori operativi integrati e coordinati dalla Holding capogruppo:

- Import & Distribuzione;
- Shipping;
- Servizi.

Nel settore Import & Distribuzione operano essenzialmente le società dedite alla distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi, provenienti dai Paesi di produzione, in ogni periodo dell'anno, sui territori di propria competenza. Le società distributrici del Gruppo hanno sede ed operano sui mercati dell'Europa Mediterranea (Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia) e Messico.

La capillare presenza sul territorio, con piattaforme specializzate nella lavorazione e nello stoccaggio del prodotto fresco, permette di servire sia i grossisti/mercati tradizionali, sia la grande distribuzione organizzata (GDO), con mix differenti nei diversi Paesi in funzione della maggiore o minore incidenza della GDO su tali mercati. A livello globale l'incidenza delle vendite alla GDO nel 2020 si è collocata intorno al 60%, consolidando il valore dell'anno precedente. Con la grande distribuzione organizzata esistono accordi quadro, che disciplinano le principali specifiche e caratteristiche del prodotto in consegna, mentre i volumi ed i prezzi dei prodotti vengono definiti su base settimanale, seguendo le dinamiche del mercato. I fornitori, selezionati in alcune tra le aree produttive più importanti del mondo, garantiscono l'offerta di una gamma di prodotti completa e disponibile 365 giorni l'anno.

L'importazione e commercializzazione di banane ed ananas costituisce una delle principali attività del Gruppo nel suo complesso, considerato sia il grande successo che questi prodotti vantano nel mercato europeo, sia il fatto, non trascurabile sotto il profilo della stabilità del ciclo operativo, della loro disponibilità durante tutto l'anno. Il Gruppo si approvvigiona di banane e ananas grazie a relazioni di lungo periodo instaurate con i più importanti fornitori basati nei Paesi del centroamerica e nelle Isole Canarie. Le banane e gli ananas sono commercializzati sotto i marchi "F.lli Orsero" e "Simba", oltre a numerose private label. Il trasporto marittimo delle banane e ananas di produzione centroamericana (Shipping) è svolto principalmente con navi di proprietà, le quattro unità reefer "Cala Rosse" alle quali a partire dal 2019 si è aggiunta una quinta nave presa a noleggio, che collegano sulla base di una schedula di viaggio di 35 giorni, il Centroamerica

---

<sup>5</sup> Dati al 31 dicembre 2020.

con il Mediterraneo, con ciò consentendo l'arrivo puntuale ogni settimana della frutta fresca sui mercati europei. L'inserimento di una quinta nave a noleggio ha consentito la conseguente riduzione delle velocità dei viaggi (la cui durata è passata da 28 giorni round trip a 35 giorni) determinando una riduzione dei consumi di carburante passati da circa 85 mila mtons all'anno a circa 65 mila mtons con una riduzione del 23,5%.

Inoltre tale modifica ha impattato anche sulle emissioni di NOx (ossidi di azoto) e SOx (ossidi di zolfo), in cui si è passati rispettivamente da 5.832 mton a 5.351 mton (con una riduzione del 8%) e da 3.678 mton a 704 mton (con una riduzione del 81%), anche grazie all'introduzione, nel 2020, del fuel a basso contenuto di zolfo (VLFSO 0,5%).

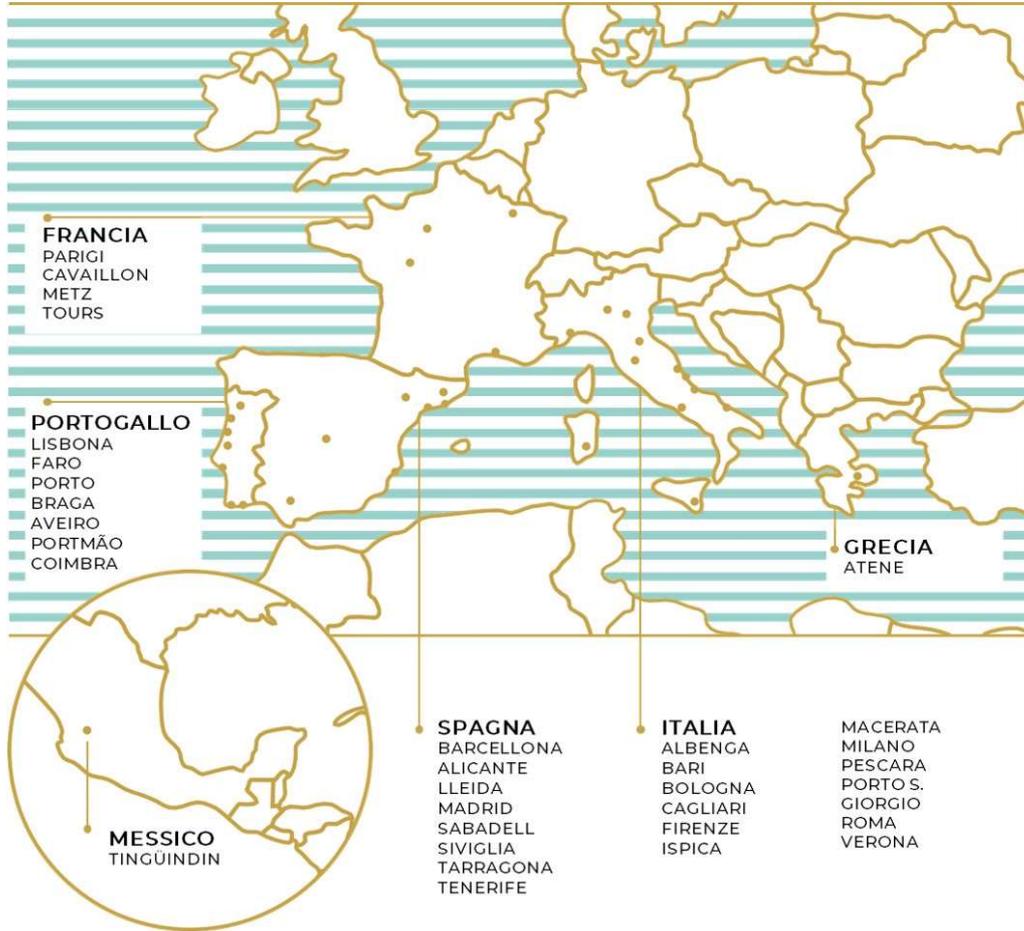
Il settore dei Servizi comprende le attività riferite alla società Capogruppo nonché le attività di prestazione di servizi in ambito doganale, e nel settore informatico svolte da alcune società minori.

### *Crescere, puntare a traguardi che sembrano irraggiungibili e avvicinare il mondo per crescere insieme a fornitori e clienti.*

La mission di Orsero riassume i valori e la strategia che indirizza giorno dopo giorno il cammino aziendale e il modo di fare impresa del Gruppo. La chiave di volta del grande successo di Orsero risiede nelle relazioni professionali e personali costruite e consolidate nel tempo, che fanno dei fornitori e dei clienti dei veri e propri partner strategici.

Il valore di Orsero è il risultato di un ingranaggio perfetto che trova realizzazione nell'impegno, organizzazione, efficienza, tradizione ed innovazione. Orsero utilizza mezzi all'avanguardia che consentono il trasporto via mare e via terra senza interrompere mai la catena del freddo; la frutta e la verdura arrivate da ogni angolo del pianeta raggiungono i magazzini per completare il ciclo di maturazione ed essere distribuiti in tutta l'Europa meridionale. Ogni giorno la frutta e la verdura Orsero parte dai magazzini del Gruppo per giungere ai principali supermercati e grossisti mediterranei. Con oltre 100 clienti nella Grande Distribuzione Organizzata, più di 10.000 clienti grossisti e una presenza diretta in oltre 25 stand di proprietà nei mercati all'ingrosso, Orsero è player di riferimento in tutto il bacino dell'Europa mediterranea.

Il Gruppo Orsero include, al 31 dicembre 2020 Orsero S.p.A. (Capogruppo) e 30 società controllate consolidate integralmente nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo.



<sup>6</sup> Mappa dei principali magazzini, stand di mercato ed uffici del Gruppo Orsero.

## Passione e determinatezza: i valori di Orsero



La famiglia è il punto di partenza e il punto di arrivo di Orsero; è dalla famiglia che il Gruppo trae le sue origini più profonde, ed è per le famiglie che Orsero lavora per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti.

Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico condividono gli stessi valori e ideali del mondo Orsero.

## Il Codice Etico: i principi dell'agire quotidiano di Orsero

Orsero S.p.A. agisce nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza, trasparenza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.



Il Codice Etico è il documento che definisce l'insieme di norme etiche e sociali al quale gli esponenti aziendali si devono attenere; può definirsi come la "Carta Costituzionale" di un'impresa, in quanto sancisce dei diritti e doveri morali, definendo la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione aziendale.

Nel Codice Etico sono rappresentati tutti i valori che ispirano quotidianamente il modo di agire del Gruppo Orsero: trasparenza, correttezza e lealtà. Tutti coloro che operano in Italia o all'estero o per conto della Società e del Gruppo, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto dei principi e delle prescrizioni contenute nel Codice stesso. Il Codice Etico racchiude tutti i valori propri di Orsero, rappresentando un'occasione non solo per formalizzare eccellenze già consolidate nel tempo, ma anche per definire delle linee guida che orientino il modo di agire e il comportamento di coloro che si identificano e si interfacciano giornalmente con il mondo Orsero.

In questo contesto di promozione di una cultura aziendale caratterizzata da comportamenti corretti, è stata approvata la nuova Procedura di Whistleblowing, che sarà effettiva a partire dal 2021, al fine di regolamentare il processo di segnalazione di azioni e illeciti che possono arrecare danno alla Società.<sup>7</sup>

Questa policy è volta a stabilire le procedure attraverso cui effettuare una segnalazione circostanziata e fondata su elementi di fatto precisi e concordanti di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi sanciti nel Codice Etico di Orsero, principi di controllo interno, policy e norme aziendali, e/o che possano causare, nell'ambito dei rapporti intrattenuti con una o più società del Gruppo, un danno di qualunque tipo (ad esempio economico, ambientale, sulla sicurezza dei lavoratori o di terzi o anche solo di immagine) alle stesse, oltre che ai clienti, soci, partner, terzi e, più in generale, alla collettività.

*La sicurezza rappresenta una componente fondamentale delle modalità operative di gestione dei processi che richiedono, per loro natura, una particolare attenzione nei confronti dei lavoratori, collaboratori, dei clienti e del contesto sociale in cui la Società opera.*

Per soddisfare le esigenze di sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro, viene perseguita un'opportuna politica di supervisione e controllo, attuata nei luoghi in cui il Gruppo opera. Il sistema di controllo interno, composto dall'insieme degli strumenti, attività, procedure e strutture organizzative, è volto ad assicurare:

- L'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali;
- L'affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;
- Il rispetto delle leggi e dei regolamenti;
- La salvaguardia dell'integrità e del patrimonio aziendale.

Il Codice Etico di Orsero si pone l'obiettivo di raccogliere e rendere pubbliche le regole e i principi di comportamento che, sin dalla costituzione della Società, improntano le relazioni verso il personale nonché verso i terzi e che, più in generale, caratterizzano lo svolgimento dell'attività societaria.

---

<sup>7</sup> Procedura già attiva in Spagna ed in corso di approvazione da parte delle organizzazioni sindacali francesi. Adottata da tutte le altre società facenti parte del Gruppo Orsero.

## La storia di Orsero: da famiglia locale a famiglia globale

*Quella di Orsero è una storia familiare italiana, che lavora ogni giorno da oltre tre generazioni con cura e passione per far arrivare sulla tavola di ogni famiglia solo i prodotti migliori.*

Era il 1940 quando Antonio Orsero fondò la prima Orsero: nasce a Savona l'azienda familiare di distribuzione di frutta, attiva sul territorio italiano. Nel 1961 giunge il momento di un'altra generazione Orsero, quella di Raffaello, che ha il merito di espandere l'attività imprenditoriale del commercio ortofrutticolo.

Durante gli anni '70, passo dopo passo, l'azienda trova un ulteriore volano di sviluppo nelle attività di distribuzione e importazione di frutta esotica contro stagione; sono gli anni dei primi grandi traguardi di Orsero: l'azienda comincia a commercializzare frutta esotica e a distribuirla in tutto il bacino del mediterraneo.

Gli anni '80 sono contrassegnati dall'internazionalizzazione aziendale, realizzata tramite una fitta rete di investimenti che portano l'impresa ad acquistare piantagioni di banane in Costa Rica e diverse società specializzate nella maturazione e nella distribuzione di banane in Francia. Nasce Reefer Terminal, nel porto di Savona-Vado, specializzato nella movimentazione e stoccaggio di prodotti freschi. Il controllo della logistica portuale è uno step fondamentale nel processo di evoluzione del Gruppo; il presidio portuale permette all'azienda di controllare con maggiore efficacia la qualità e la freschezza della frutta, assicurando un prodotto di alto profilo. La necessità di garantire un prodotto di elevata qualità spinge l'azienda ad investire nel settore armatoriale e nel trasporto refrigerato su gomma; viene costruita la prima flotta navale con impianto di refrigerazione, "Cala Bianche", creata ad hoc per il trasporto in stiva di prodotti ortofrutticoli freschi.

Gli anni '90 sono marcati dal consolidamento nel panorama internazionale della società, con ulteriori investimenti nel settore distributivo in Italia, Portogallo e Grecia. Tra il 1999 e il 2000, viene inoltre avviata la seconda flotta navale "Cala Rosse", composta da navi più capienti ed attualmente ancora in esercizio.

Nel primo decennio degli anni 2000, la politica di espansione viene portata avanti in Spagna e in Italia, grazie all'acquisizione di partecipazioni in alcune società operanti nel settore della distribuzione. Nel 2012 viene lanciato il brand F.lli Orsero, sinonimo di frutta di qualità Extra Premium. Il marchio, destinato al mercato europeo, esprime un'altissima qualità del prodotto grazie alla gestione e al controllo dell'intera filiera, e facendosi portavoce dell'amore e della passione del Gruppo Orsero verso i propri prodotti. Negli ultimi anni, vengono effettuati una revisione organizzativa ed un rafforzamento dell'assetto manageriale.

Nel 2017, la holding di Gruppo assume la denominazione di Orsero S.p.A. a seguito della fusione con Glenalta Food e accede alla quotazione sul mercato azionario AIM Italia. Continua inoltre il suo sviluppo, espandendo strategicamente il settore distributivo con l'acquisizione del controllo totale di due Joint Venture in Italia e di un'altra in Spagna, attive nella distribuzione di frutta e verdura fresca.

Durante il 2018, in linea con mission del gruppo di focalizzare la propria strategia sul "core business la società controllata spagnola Hermanos Fernández López S.A. è entrata nel capitale sociale della società Bonaoro S.L.U. attiva nella produzione, stoccaggio, imballaggio, commercializzazione, esportazione e importazione della banana canaria e dell'intero capitale della società Sevimpor Distribuidora De Frutas De Importacion dedicata alla distribuzione all'ingrosso di frutta e verdura fresca e specializzata nella maturazione delle banane delle Isole Canarie rafforzando in tale modo la sua presenza territoriale. Sempre durante il 2018 il Gruppo acquisisce una quota del 19% di Moño Azul S.A. in ragione della sua importanza strategica come fornitore di pere e mele di interesse primario per il Gruppo.

Il 2019 vede la prosecuzione dell'attività di espansione del "Fresh Cut", con l'apertura di tre nuovi centri a Molfetta, Verona e Cagliari. È l'anno delle acquisizioni del Gruppo Fruttica e del consolidamento di Fruttital Cagliari. A partire dal 23 dicembre 2019 le azioni Orsero sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico di Borsa Italiana, con un salto di qualità sia dal punto di vista della visibilità del titolo che della necessaria implementazione della struttura interna di governance.

Nel corso del 2020 si è proceduto all'acquisizione della restante quota della Società Moncada Frutta Srl per la creazione di importanti sinergie distributive verso la GDO con particolare riguardo alle produzioni locali siciliane. Nel corso dell'anno è stata siglata una importante partnership con Banco Alimentare per contrastare lo spreco alimentare.





focus on:

## **Il miliardo: obiettivo consolidato**

A partire dal 23 dicembre 2019 le azioni Orsero sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico di Borsa Italiana, a conclusione di un percorso che ha visto il Gruppo accedere dapprima al mercato AIM, grazie all'operazione di fusione con Glenalta del febbraio 2017, e finalmente approdare al mercato principale, con un salto di qualità sia dal punto di vista della visibilità del titolo che della necessaria implementazione della struttura interna di governance, della quale ampio resoconto viene dato nella "Relazione sulla governance".

L'obiettivo di raggiungere il miliardo di euro di fatturato è stato traguardato a partire dall'esercizio 2019 caratterizzato dalla realizzazione di importanti investimenti strategici e operativi che hanno posto le basi per la crescita e lo sviluppo del Gruppo.

Il 2020 ha visto il consolidamento di tale risultato, reso ancor più apprezzabile dalle difficili condizioni di mercato determinate dall'emergenza sanitaria tutt'ora in atto.

# Governance del Gruppo



## **Paolo Prudenziati**

Presidente

Entra nel Gruppo nel 2016 ed è nominato Amministratore Delegato. Da febbraio 2017 fino alla recente quotazione su STAR è Presidente, Amministratore Delegato e Chief Commercial Officer del Gruppo Orsero. Attualmente ricopre la carica di Presidente.



## **Raffaella Orsero**

Vice Presidente, e CEO

Da settembre 2013 è Amministratore Delegato di GF Group, carica che mantiene fino a luglio 2015 quando è nominata Presidente. Da febbraio 2017 è Vice-Presidente, Amministratore Delegato e Chief Executive Officer del Gruppo Orsero.



## **Matteo Colombini**

CO-CEO e CFO

Nel 2015 entra in GF Group S.p.A. con l'incarico di Group Chief Financial Officer. Da febbraio 2017 è Amministratore Delegato e Chief Financial Officer del Gruppo Orsero.

L'evoluzione nel tempo della struttura organizzativa e di governance del Gruppo ha accompagnato i diversi cicli della società attraverso le sue fasi di espansione da realtà locale a realtà globale. Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo in carica alla data di approvazione del presente bilancio, è composto da 9 membri, ed è stato nominato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 30 aprile 2020 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

Si segnala che la nomina dell'attuale Consiglio di Amministrazione in carica è avvenuta attraverso il meccanismo del c.d. voto di lista. Nella corrente previsione statutaria due posti del consiglio di amministrazione sono riservati alle liste di minoranza. Tale previsione è in linea con le migliori best practice delle società quotate STAR e inoltre la maggioranza dei componenti del Consiglio di Orsero risulta essere indipendente; è inoltre rispettata la proporzione di genere in quanto tre consiglieri su nove appartengono al genere meno rappresentato.

#### Consiglio di Amministrazione:

Paolo Prudenziati	Presidente
Raffaella Orsero	Vicepresidente, Chief Executive Officer
Matteo Colombini	Co-Chief Executive Officer, Chief Financial Officer
Vera Tagliaferri	Amministratore indipendente
Armando de Sanna	Amministratore indipendente
Laura Soifer	Amministratore indipendente
Riccardo Manfrini	Amministratore indipendente
Elia Kuhnreich	Amministratore indipendente
Carlos Fernández Ruiz	Amministratore

#### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Al 31.12.20				
	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	1	-	1	11,2
30 - 50	2	2	4	44,4
> 50	3	1	4	44,4
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
%	66,7	33,3		

Il Collegio sindacale come nominato dall'assemblea del 30 aprile 2020 risulta composto da tre membri effettivi e due supplenti, di cui il presidente ed un sindaco supplente eletti dalle liste di minoranza.

#### Collegio sindacale:

Giorgio Grosso	Presidente
Michele Paolillo	Sindaco effettivo
Elisabetta Barisone	Sindaco effettivo
Paolo Rovella	Sindaco supplente
Michele Graziani	Sindaco supplente

La composizione degli ulteriori comitati endoconsigliari come nominati dal CdA del 5 maggio 2020 è di seguito elencata:

#### Comitato controllo rischi:

Vera Tagliaferri	Presidente
Armando de Sanna	Membro
Riccardo Manfrini	Membro

#### Comitato remunerazione e nomine:

Armando de Sanna	Presidente
Vera Tagliaferri	Membro
Paolo Prudenziati	Membro

#### Comitato operazioni con parti correlate:

Laura Soifer	Presidente
Vera Tagliaferri	Membro
Elia Kuhnreich	Membro

## Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Per garantire le condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, la capogruppo Orsero S.p.A., ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001<sup>8</sup>.

L'adozione del Modello rappresenta, insieme all'adesione al Codice Etico, un potente strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti i dipendenti del Gruppo e dei soggetti coinvolti nelle attività, quali clienti, fornitori e partner commerciali. Tale Modello garantisce inoltre che tutti i soggetti adottino, nello svolgimento delle attività, comportamenti corretti e lineari, e che si impegnino, in modo efficace e mirato, nella prevenzione dei reati contemplati nel D.Lgs. 231/2001.

Il Modello individua, attraverso un'attenta analisi e mappatura dei rischi propri dell'attività di business, le "aree di attività a rischio", ovvero quelle aree e funzioni aziendali potenzialmente interessate dal rischio di commissione di reati. Vengono inoltre individuati i processi strumentali all'eventuale commissione di illeciti. Il Modello si propone dunque di informare adeguatamente tutti i soggetti che operano in nome e per conto della società rispetto a tali rischi: la condivisione e l'adozione del Modello si propone come strumento di sensibilizzazione, ma, soprattutto, come mezzo funzionale alla promozione di un sistema di valutazione e prevenzione dei rischi (risk assessment).

In quest'ottica, è stato predisposto un sistema di controllo interno, ovvero un processo operato dal management e dai responsabili delle aree aziendali, volto ad individuare i potenziali rischi, ad implementare adeguate procedure preventive garantendo l'efficienza e l'efficacia delle attività d'impresa. In questo modo, è possibile agire tempestivamente, anche in via preventiva, attraverso il monitoraggio delle aree di attività potenzialmente a rischio, per prevenire e contrastare eventuali illeciti.

Nell'ambito di una crescente opera di regolamentazione delle procedure interne di Orsero S.p.A., la società nel corso dell'anno si è dotata di regolamenti per la gestione delle attività consiliari ed endocosiliari prevedendo anche ove non obbligatoria la presenza del collegio sindacale nelle riunioni dei comitati.

---

<sup>8</sup> Al 31 dicembre 2020, le società italiane del Gruppo che hanno adottato il Modello di organizzazione gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 sono: Orsero S.p.A., Fruttital S.r.l., Simba S.p.A., Orsero Servizi S.r.l., Cosiama S.p.A., Fresco Ship's Agency and Forwarding S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., Galandi S.p.A..

Il Gruppo, nella volontà di perseguire obiettivi di buona governance, si è dotato di un piano per la successione degli amministratori esecutivi. Sempre in tale ottica Orsero prevede con cadenza annuale l'autovalutazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione della società, benchè l'obbligo derivante dal nuovo Codice di Autodisciplina, in vigore dal 2021, sia fissato su base triennale.

Il Sistema di Controllo Interno e di gestione dei rischi, pilastro sul quale la Corporate Governance è incardinata, costituisce l'elemento catalizzatore di soggetti e funzioni che, ognuno per la propria competenza, contribuiscono alla conduzione dell'impresa in modo sano, corretto e coerente con gli obiettivi di risk management.

Il coordinamento tra i vari soggetti coinvolti nel sistema di controllo interno e gestione dei rischi è perseguito attraverso la condivisione tra gli stessi di tutte le informazioni di rilievo inerenti al predetto sistema.

La condivisione di tali informazioni avviene in modo istituzionale attraverso la partecipazione dei principali attori del sistema di controllo interno e gestione dei rischi alle riunioni del Comitato Controllo e Rischi. L'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ha incontri settimanali con il Responsabile della Funzione di Internal Audit, nel corso dei quali vengono discussi i rilievi eventualmente emersi in sede di svolgimento del piano di audit.

Con la finalità di coordinamento su tematiche di comune interesse, il Collegio Sindacale e la Società di revisione hanno organizzato e tenuto, nel corso dell'esercizio, riunioni congiunte oltre a quella annualmente prevista dalla normativa vigente.

## Formazione

Le società del Gruppo promuovono il Modello e la conoscenza dei relativi protocolli interni tra tutti i dipendenti, che sono tenuti a conoscerne e osservarne il contenuto.

Le disposizioni in tema di responsabilità amministrativa, di illeciti previsti dal D.Lgs. 231/2001, e, più specificamente, i principi contenuti nel modello e nelle procedure di comportamento sono portati a conoscenza di tutti i dipendenti al momento dell'assunzione e, quando necessario, in caso di cambiamenti significativi.

Quest'anno si è realizzata un'intranet aziendale, GO NET, con il fine principale di realizzare una comunicazione più efficace ed immediata anche per promuovere e sensibilizzare sempre di più una cultura aziendale caratterizzata da comportamenti corretti leali e trasparenti. Nel 2020, GO NET è stato attivato per le aziende italiane e da gennaio 2021 la piattaforma è stata resa disponibile anche in Francia (AZ France e Fruttica), Spagna (Hermanos Fernandez) e Grecia (Bella Frutta). Nei successivi mesi del 2021 si procederà all'estensione anche a tutti gli altri Paesi.

Orsero S.p.A. promuove la conoscenza e l'osservanza dei valori formalizzati nel modello anche tra i partner commerciali, finanziari, i consulenti, i collaboratori, i clienti ed i fornitori.

## Gestione dei rischi

L'attività di Risk Assessment e Risk Management, volta ad individuare le aree operative potenzialmente esposte al rischio, ha portato all'identificazione di alcuni profili dell'attività di business maggiormente sensibili. Rispetto a queste tematiche il Gruppo Orsero si impegna in un costante ed attento monitoraggio, che possa garantire le future prospettive di crescita del Gruppo e l'efficienza delle attività di business. In ottica di sempre maggiore rispondenza alle richieste del D.Lgs. 254/16 e di sempre più profonda conoscenza degli impatti generati e subiti, Orsero si impegna ad integrare la propria mappatura dei rischi con un'analisi dei principali fattori ESG (Environmental, Social, Governance), inclusi i cambiamenti climatici.

In concomitanza alla diffusione dell'epidemia di Covid-19 nei primi mesi del 2020, il management del Gruppo ha costantemente monitorato con attenzione l'evolversi della situazione, senza notare per il momento effetti sul bilancio degni di nota. Tuttavia, se la situazione dovesse prolungarsi nel tempo in maniera importante e nuove e più stringenti limitazioni dovessero essere introdotte a livello italiano ed europeo, con riferimento alla logistica e alla circolazione delle merci, si potrebbero generare impatti economici, sociali e ambientali che al momento non possono essere quantificati. Il Gruppo si è attivato per l'implementazione delle misure di sicurezza e controllo idonee al fine di garantire la continuità operativa nei siti produttivi, attraverso un'attenta gestione dell'emergenza e la riorganizzazione dell'attività lavorativa per la salvaguardia della salute e sicurezza delle persone. Il management nell'ambito dell'attività di continuo monitoraggio che svolge, comunicherà prontamente ogni eventuale variazione negativa del quadro complessivo in cui l'azienda opera e, se possibile, effettuerà stime sugli impatti potenziali del Covid-19.

### Rischi connessi al mercato esterno



#### Rischi connessi all'andamento macroeconomico

I risultati economici e la situazione patrimoniale del Gruppo Orsero sono influenzati da fattori che riflettono l'andamento macroeconomico, quali l'andamento dei consumi, il costo del lavoro e l'andamento dei tassi di interesse. Sebbene il core-business del Gruppo Orsero sia rappresentato dalla commercializzazione di prodotti ortofrutticoli freschi, settore legato ai consumi primari - ed in quanto tale sostanzialmente stabile e poco sensibile alle variazioni del contesto macroeconomico - si monitora attentamente la situazione internazionale per adattare eventualmente le strategie commerciali e confermare le aspettative di crescita.



#### Rischi socio-politici per la presenza del Gruppo Orsero in paesi emergenti

Il Gruppo Orsero opera su base globale e, in particolare, tra l'America Centrale, l'America del Sud ed il Mediterraneo. Le attività del Gruppo Orsero pertanto sono in parte legate a Paesi extraeuropei, soprattutto per quanto riguarda i rapporti con i fornitori di alcuni prodotti. La strategia del Gruppo Orsero è rivolta principalmente verso Paesi politicamente stabili, con un'esposizione abbastanza limitata. Ciò nonostante, vengono valutate con attenzione tutte le opportunità di crescita, anche attraverso accordi e alleanze.

### **Rischi strategici ed operativi**



#### Rischio connesso all'andamento dei prezzi delle materie prime, all'approvvigionamento ed ai rapporti con i fornitori

Le attività del Gruppo Orsero, rappresentate dall'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli, sono fortemente dipendenti dall'approvvigionamento di alcuni prodotti quali banane, ananas, avocado ecc. ed alla fluttuazione dei relativi prezzi di acquisto, specialmente in considerazione della disponibilità dei prodotti, e dei rischi legati all'assenza di rapporti formalizzati, ancorché di lungo periodo con la maggior parte dei propri fornitori. Vi è, inoltre, il rischio che il Gruppo non sia in grado di trasferire eventuali maggiori prezzi di acquisto dei prodotti sui prezzi di vendita nei mercati di riferimento. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di media probabilità di accadimento, potrebbero avere effetti significativi sulla situazione finanziaria e/o patrimoniale del Gruppo. Tale rischio è considerato di media rilevanza. La qualità e la quantità dell'offerta di tali prodotti, nonché la disponibilità e la sostenibilità del prezzo di acquisto delle merci commercializzate dal Gruppo Orsero, per loro natura deperibili, possono essere influenzate da fattori che sono difficilmente prevedibili o controllabili dallo stesso. In particolare, le condizioni dell'approvvigionamento sono estremamente sensibili al fattore climatico (periodi di siccità o piogge eccessive, tempeste o grandine sulle piantagioni), così come anche alle condizioni dei terreni o alla presenza di malattie infestanti o parassiti, che determinano la maggiore o minore disponibilità dei prodotti, e conseguentemente, il loro prezzo di acquisto. La variazione dei prezzi delle materie prime viene generalmente gestita attraverso la politica di prezzo dei prodotti di vendita. Per far fronte a tutto ciò il Gruppo Orsero attua una strategia di diversificazione delle proprie fonti, sia in termini di aree geografiche di approvvigionamento sia di fornitori, al fine di fronteggiare e compensare eventuali mancanze di prodotto in occasione delle diverse stagionalità (le cosiddette "campagne") dei prodotti. Per il Gruppo Orsero, una delle priorità è da sempre rappresentata dalla cura del rapporto con i fornitori, con molti dei quali sono stati

instaurati rapporti consolidati nel tempo, garantendo, pertanto, la costanza degli approvvigionamenti necessari e una possibile mediazione dei prezzi di acquisto.



#### Rischi connessi alla dipendenza dai canali di distribuzione

Il fatturato del Gruppo Orsero dipende in modo significativo dalle vendite sia alla Grande Distribuzione Organizzata ("GDO") sia ai grossisti tradizionali. In particolare, nell'esercizio 2020 il fatturato del Gruppo Orsero derivante dalla GDO è stato pari a circa il 60% (59% nel 2019) del fatturato relativo al settore distribuzione, o anche il 55% del fatturato totale consolidato del Gruppo. Il Gruppo è esposto ai rischi correlati all'eventuale interruzione dei rapporti con i propri clienti ovvero a modifiche peggiorative di tali rapporti rispetto a quanto in essere alla data di riferimento. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di bassa probabilità di accadimento, comporterebbe un rischio di avere effetti significativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo. Tale rischio è considerato di media rilevanza. Si segnala che i contratti con la GDO sono regolati da accordi quadro, che disciplinano le principali specifiche caratteristiche del prodotto in consegna. Salvo alcuni specifici casi, i volumi ed i prezzi dei prodotti sono definiti su base settimanale, anche al fine di gestire alcuni fattori non necessariamente connessi al prodotto come, ad esempio, il tasso di cambio euro/dollaro o il costo del petrolio che si riverbera sul costo di trasporto. In tale contesto il Gruppo Orsero risponde da sempre con una strategia mirata ad accrescere le proprie dimensioni e con uno sforzo continuo di adattamento e miglioramento dell'efficienza, fermo restando l'obiettivo di tutelare l'economicità di base delle proprie operazioni. A partire dal 2012, l'avvio della commercializzazione di banane e ananas a proprio marchio rappresenta un'efficace risposta strategica da parte di un gruppo strutturato e maturo, ad un cambio radicale nei meccanismi del proprio core business. Il Gruppo Orsero è ben consapevole del rischio legato a questa sfida, ma ritiene che esso sia bilanciato da una opportunità unica di creare nel tempo un nome ed un marchio italiano di qualità capace di stare sul mercato e competere con le maggiori multinazionali del settore

### **Rischi finanziari**

Nell'esercizio della sua attività il Gruppo Orsero è esposto a rischi finanziari connessi alla sua operatività, in particolare è esposto al rischio di credito, al rischio di liquidità ed al rischio di mercato (comprensivo del rischio di valuta, del rischio di tasso, del rischio di prezzo). La gestione dei rischi finanziari si svolge nell'ambito di precise direttive di natura organizzativa che disciplinano la gestione degli stessi

ed il controllo di tutte le operazioni che hanno stretta rilevanza nella composizione delle attività e delle passività finanziarie e/o commerciali.

## Rischi legali e di compliance



### Rischi relativi a potenziali danni ambientali

Il Gruppo Orsero è esposto al rischio che si possano verificare eventuali guasti o rotture gravi a navi, impianti, stabilimenti o macchinari che potrebbero determinare danni a terzi, incidenti o danni ambientali. Il Gruppo Orsero, tramite uffici dedicati, continua tutte le attività necessarie al fine di garantire il rispetto dell'ambiente, l'ottimizzazione dell'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali.



### Rischi connessi alla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche

Il Gruppo è esposto al rischio di incorrere nella responsabilità amministrativa degli enti prevista dal Decreto Legislativo 231 e nelle eventuali sanzioni previste da detto decreto (ovvero da eventuali applicabili analoghe normative locali) in ragione di un'eventuale valutazione di inadeguatezza del modello adottato, ai sensi del richiamato decreto, dalla Capogruppo e dalle controllate italiane e/o in ragione della mancata applicazione di un analogo modello da parte delle società estere del Gruppo. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di bassa probabilità di accadimento, comporterebbe un rischio che potrebbe avere effetti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo. A partire dal 2010, il Gruppo Orsero (già Gruppo GF) ha adottato il modello organizzativo, il codice etico e nominato il comitato etico previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001, oltre che l'organismo di vigilanza, onde assicurare il rispetto delle prescritte condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, a tutela della posizione ed immagine della società, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei dipendenti. Quest'anno sono stati istituiti anche l'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, la funzione di Internal Audit ed è stata approvata la Policy di Whistleblowing funzioni e procedure che contribuiscono anch'esse ad assicurare il rispetto delle prescritte condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali previste dal Codice Etico, a tutela della posizione ed immagine della società, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei dipendenti. Il modello costituisce un valido strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che operano per conto del Gruppo Orsero, affinché tengano comportamenti corretti e

lineari nell'espletamento delle proprie attività, ed un mezzo di prevenzione contro il rischio di commissione di reati. Si ricorda che il modello 231 ed il Codice Etico sono consultabili alla sezione corporate governance del sito [www.orsero-group.it](http://www.orsero-group.it)

Il Gruppo non ha valutato come significativi i rischi legati al rispetto dei diritti umani ed è attento alla gestione e prevenzione degli stessi, attraverso la conformità agli standard normativi nazionali ed internazionali. Orsero sta inoltre elaborando un codice di condotta commerciale per un maggiore presidio della propria catena di fornitura e ampliando la propria procedura di valutazione dei fornitori al fine di includere aspetti di natura ambientale, sociale e di rispetto dei diritti umani, al fine di presidiare tali aspetti in particolare rispetto ai fornitori del Gruppo che operano in paesi dove la legislazione è meno stringente rispetto a quella europea.

Per l'elenco completo dei profili di rischio dell'attività del Gruppo si rimanda alla specifica sezione all'interno della Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2020, al paragrafo "Profili di rischio dell'attività, sistemi di controllo, ambiente".

## La nostra vision di sostenibilità

*Il Gruppo Orsero considera la responsabilità sociale d'impresa come una leva per il progresso sociale ed il benessere collettivo. Priorità per il Gruppo è quella di offrire alle famiglie di tutta Europa prodotti di eccellenza, a garanzia della sicurezza dei clienti.*



## Gli stakeholder del Gruppo

Nello svolgimento delle sue attività, il Gruppo Orsero entra in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui il Gruppo collabora, dialoga ed interagisce. Gli stakeholder rivestono un ruolo primario anche per la loro capacità di influenzare il business e di esserne, a loro volta, influenzati. In vista della pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, era stata svolta un'attività specificamente volta all'identificazione dei principali portatori d'interesse del Gruppo Orsero, che rappresentano *player* fondamentali per la creazione di valore del Gruppo.



In particolare, la mappatura degli stakeholder è avvenuta prendendo in considerazione diversi parametri che riflettono la significatività e l'importanza che tali soggetti rivestono per il Gruppo.



### Responsabilità

Il Gruppo Orsero pone la massima attenzione verso tutti quei soggetti verso i quali l'organizzazione ha una responsabilità - sia essa economica, legale o operativa - garantita da regolamenti, contratti e codici di condotta.



### Influenza

Ciascun portatore d'interesse ha la capacità di influenzare l'organizzazione, relativamente ai processi decisionali e dunque nella possibilità della stessa di raggiungere i propri obiettivi. Gli stakeholder possono influenzare il Gruppo in modo più o meno significativo ed attraverso relazioni formali o informali.



### **Dipendenza**

Particolare riguardo viene inoltre riservato nei confronti dei soggetti che maggiormente dipendono dal Gruppo: tra questi vi sono i dipendenti e le loro famiglie, i clienti - che dipendono dai prodotti per la loro sicurezza, salute o benessere - e i fornitori.



### **Diverse prospettive**

Vengono altresì inclusi nella valutazione tutti i soggetti i cui differenti punti di vista possono portare a una nuova comprensione della realtà circostante, permettendo all'organizzazione di identificare nuove opportunità e condividere obiettivi comuni.

Vengono descritte nella pagina seguente le modalità di dialogo con gli stakeholder implementate dal Gruppo Orsero, ovvero quelle attività volte a garantire un confronto attento e costante con i diversi soggetti, per poter dare ascolto alle esigenze ed ai diversi interessi di ciascuno stakeholder, promuovendo il confronto e la condivisione di obiettivi e strategie.

<b>Stakeholder</b>	<b>Aspettative degli Stakeholder</b>	<b>Modalità di engagement</b>
<b>Clienti</b>	Garanzia di qualità dei prodotti, affidabilità e trasparenza. Continuità nella fornitura dei prodotti.	Incontri di approfondimento sulle tematiche principali del settore con i retailer e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Consumatori</b>	Massimizzazione del valore per il consumatore: garanzia di qualità e reperibilità dei prodotti.	Comunicazione sulla pagina ufficiale e sui social network, gestione dei reclami e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Fornitori</b>	Rapporto basato sulla correttezza, sulla trasparenza e sul rispetto degli accordi contrattuali. Creazione e distribuzione di valore. Comunicazione tempestiva e condivisione della strategia del business.	Coinvolgimento e monitoraggio sulle tematiche di "sicurezza sul luogo del lavoro", sviluppo di progetti in partnership, eventi relazionali ad hoc e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Dipendenti e Organizzazioni sindacali</b>	Rapporto di lavoro basato sulla correttezza, sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze e attitudini personali. Monitoraggio delle condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.	Concessione di benefit per i dipendenti, organizzazione di attività ed eventi aziendali, incontri tra i dipendenti e il management e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Azionisti e Comunità finanziaria</b>	Creazione e distribuzione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio. Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria. Rappresentatività delle minoranze.	Emissione di comunicati stampa, organizzazione di roadshow ed incontri con gli investitori, presentazione della strategia del Gruppo e dei progetti futuri e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Media</b>	Trasparenza e tempestività nell'informazione, dialogo frequente.	Comunicati stampa, eventi con la stampa economica e legati alla presentazione della strategia del Gruppo e dei progetti futuri e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Istituzioni e governi</b>	Collaborazione, supporto tecnico e condivisione delle informazioni. Partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività. Rispetto della legislazione vigente in tutti i Paesi in cui opera la società.	Incontri dedicati, tavoli di lavoro, convegni e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.
<b>Associazioni dei consumatori, NGO e comunità Locali</b>	Ascolto delle associazioni territoriali, dialogo con la comunità. Contributo e sostegno alle iniziative sul territorio e alle Comunità locali. Accesso alle informazioni. Tutela del patrimonio e dell'ambiente.	Attività relazionali con le comunità locali di riferimento in linea con il business, promozione di iniziative sul territorio e coinvolgimento per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2020 del Gruppo.

## Analisi di materialità

Nel 2020, il Gruppo Orsero ha sviluppato un aggiornamento dell'analisi di materialità e dei relativi temi rilevanti in ambito di sostenibilità, attraverso l'attivazione di una survey online: il costante dialogo già in essere tra il management e gli stakeholder del Gruppo ha permesso l'aggiornamento delle tematiche rilevanti, riportate successivamente all'interno della matrice di materialità, per l'organizzazione ed i suoi portatori di interesse.

La rappresentazione espressa nella matrice riflette sia la rilevanza che le tematiche di sostenibilità hanno per il Gruppo e la sua strategia, considerando gli impatti ad esse correlati, sia quella che hanno per gli stakeholder sulla base delle loro esigenze decisionali e prospettive.

Ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo ha svolto nel 2019 un'analisi di materialità, condotta attraverso la valutazione dei temi rilevanti svoltasi in un workshop interno che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e il top management. Tale analisi ha portato all'elaborazione della matrice di materialità del Gruppo. Tra gli obiettivi dichiarati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019, il Gruppo si è impegnato nell'implementare un progressivo percorso di estensione delle attività/iniziative di stakeholder engagement. Tali attività assolvono ad una duplice funzione: creare un dialogo continuativo con le diverse categorie di interlocutori e aggiornare di riflesso l'analisi di materialità, tenendo in considerazione le loro esigenze ed aspettative.

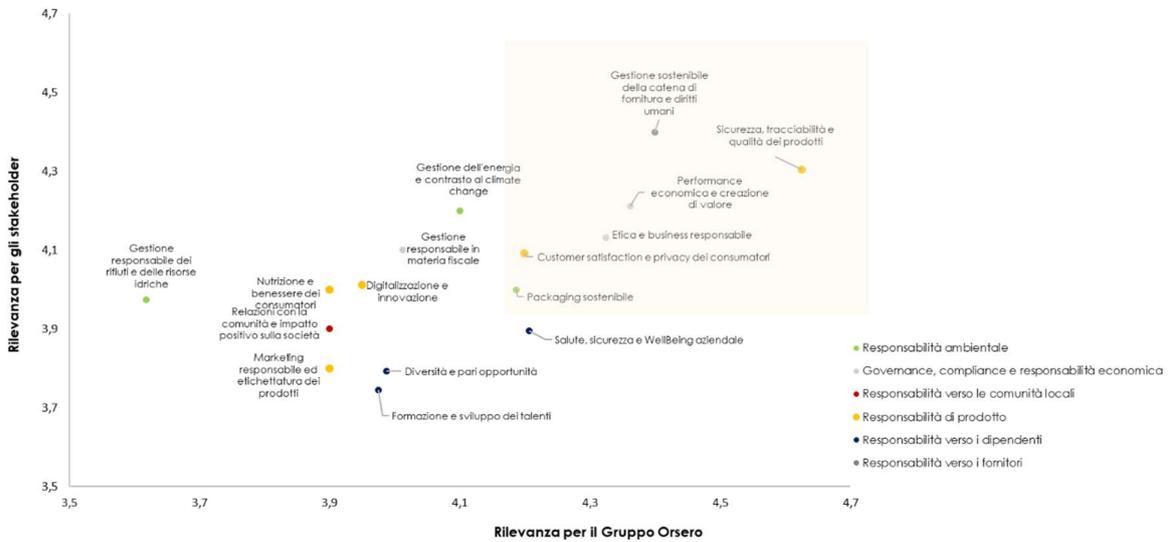
Il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità effettuato nel corso dell'anno ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder e del Gruppo Orsero attraverso una survey online, che ha ricevuto complessivamente 284 risposte tra clienti, fornitori, dipendenti e soggetti della comunità finanziaria. Oltre all'engagement esterno, è stata successivamente svolta un'analisi qualitativa con il top management che ha incluso una verifica della coerenza dei punteggi emersi dall'analisi quantitativa e la valutazione circa i temi maggiormente rilevanti per il Gruppo. Nella matrice, gli aspetti che risultano maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder si collocano nel quadrante in alto a destra e rappresentano una priorità strategica.

Rispetto alle tematiche ritenute materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder pubblicate nel Bilancio di Sostenibilità 2019<sup>9</sup>, si segnalano i seguenti principali cambiamenti:

---

<sup>9</sup> Per ulteriori approfondimenti sull'analisi di materialità condotta nel 2019, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

- Le tematiche “Gestione responsabile in materia fiscale”, “Digitalizzazione e innovazione”, “Trasporti e logistica” e “Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società” sono di nuova introduzione;
- La tematica “Customer satisfaction e privacy dei consumatori” ha riscontrato un incremento di rilevanza per gli stakeholder, in relazione anche alle crescenti esigenze espresse dal consumatore e alle aspettative qualitative sui prodotti offerti dal Gruppo. Tali aspetti sono considerati sempre più rilevanti anche per il Gruppo, in linea con uno dei valori fondanti di Orsero: mettere i propri consumatori e le loro esigenze al centro dell'attenzione;
- La tematica “Salute, sicurezza e wellbeing aziendale” ha riscontrato un incremento di rilevanza sia per gli stakeholder sia per il Gruppo, anche in considerazione degli impatti che la pandemia da Covid-19 ha avuto e sta tuttora avendo sulle esigenze informative in relazione alle tematiche di salute e sicurezza, sulle strategie aziendali e alle relative iniziative messe in campo per far fronte all'emergenza sanitaria;
- La tematica “Corporate governance” ha riscontrato un incremento di rilevanza sia per gli stakeholder sia per il Gruppo, in quanto viene valutata sempre di più come prerequisito strutturale fondamentale e indispensabile per la corretta gestione del business e per garantire la continuità della creazione di valore, anche in considerazione dello scenario legato al contesto di emergenza sanitaria;
- La tematica “Diversità e pari opportunità” ha riscontrato un incremento di rilevanza sia per gli stakeholder sia per il Gruppo, e riflette la crescente attenzione riservata dall'azienda alla tematica che, insieme ad altri aspetti, è stata ed è oggetto di analisi mediante l'indagine di clima aziendale che il Gruppo ha avviato nel corso del 2020;
- I decrementi di rilevanza di alcune delle tematiche materiali già presenti nella matrice di materialità 2019 è principalmente imputabile, nell'anno della pandemia da Covid-19, alla maggiore attenzione posta in relazione a temi percepiti come maggiormente prioritari per il 2020.



## Le nostre priorità



### Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti

Il Gruppo Orsero mira a produrre e vendere prodotti ad elevate caratteristiche qualitative tramite azioni volte al miglioramento della sicurezza e della qualità, per assicurare i massimi standard di prodotto al consumatore. Inoltre, si impegna a svolgere un controllo costante in ogni fase della filiera, assicurando la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti, per offrire un alto livello di freschezza, gusto e sicurezza.



### Gestione sostenibile della catena di fornitura e diritti umani

Il Gruppo mira a gestire in maniera responsabile i processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura, tramite l'adozione di un dialogo trasparente e costante con le parti interessate e tenendo in considerazione i rischi significativi in ambito di diritti umani. Il Gruppo promuove inoltre l'utilizzo di materie prime sostenibili e comportamenti e pratiche di responsabilità sociale che stimolino gli interlocutori all'adozione di comportamenti responsabili.



### Performance economica e creazione di valore

Il Gruppo mira ad adottare sistemi di gestione responsabile delle risorse economico-finanziarie al fine di garantire la stabilità e la continuità nell'operatività del business per preservare la creazione di valore nel breve, medio e lungo periodo verso tutti i portatori di interesse.



#### Etica e business responsabile

Il Gruppo, come tutti i soggetti con cui l'organizzazione collabora ed interagisce, mette al primo posto la gestione delle attività in modo etico e responsabile e la lotta alla corruzione, attiva e passiva. La creazione di valore deve essere guidata dai principi della sostenibilità, garantendo il rispetto, l'equità e l'etica del business.



#### Customer satisfaction e privacy dei consumatori

Il Gruppo si impegna nella vendita di prodotti certificati di alta qualità, offrendo una vasta scelta di prodotti, selezionati anche sulla base di indagini di mercato e analisi sui consumi, al fine di soddisfare le esigenze dei propri consumatori e per rispondere alla domanda di prodotti green.

# La responsabilità di prodotto

## La famiglia italiana della frutta

*Da oltre 70 anni, il Gruppo Orsero è leader a livello internazionale per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli.*

Il Gruppo Orsero seleziona i migliori fornitori, provenienti da ogni angolo del mondo, perché possa portare sulle tavole di tutta Europa, solo i prodotti della migliore qualità.

Il Gruppo Orsero opera nel settore dei prodotti ortofrutticoli e rappresenta un player di riferimento in tutti i mercati del Sud Europa, in particolare nei mercati di Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia. Grazie ai numerosi canali di distribuzione, porta i suoi prodotti nei supermercati e stand ortofrutticoli di tutta Europa.

Il mercato più rilevante per il Gruppo Orsero, in termini di dimensioni e di fatturato, è certamente quello italiano, dove figura come Top Player nel settore dei prodotti ortofrutticoli. Il mercato italiano - che copre il 43% delle vendite del Gruppo - è immediatamente seguito dal mercato francese e spagnolo, le cui vendite rappresentano congiuntamente il 48% del fatturato di Gruppo.

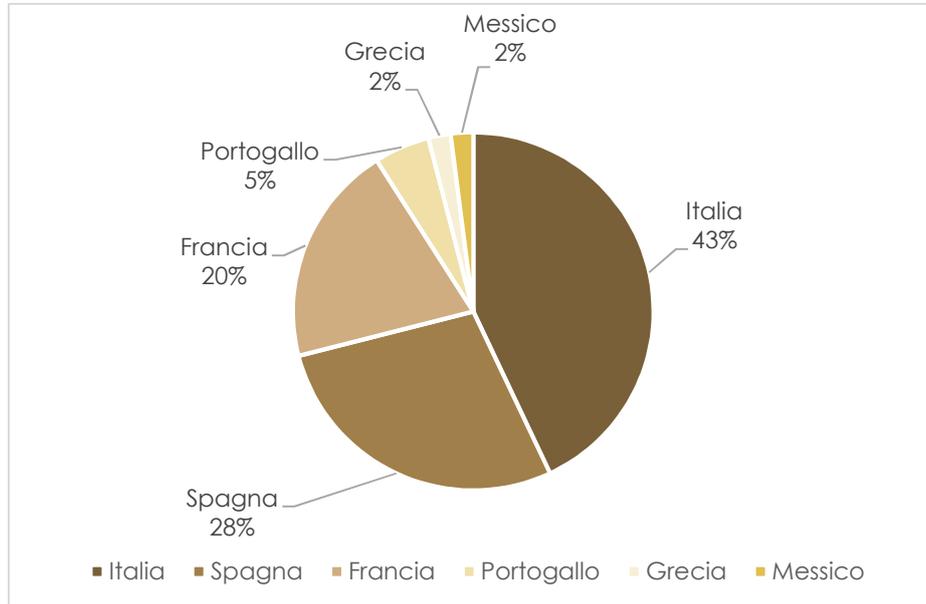


**TOP PLAYER**  
IN ITALIA E PORTOGALLO

**2°**  
IN SPAGNA

**3°**  
IN FRANCIA

**DISTRIBUTION SALES MIX (2020)<sup>10</sup>**

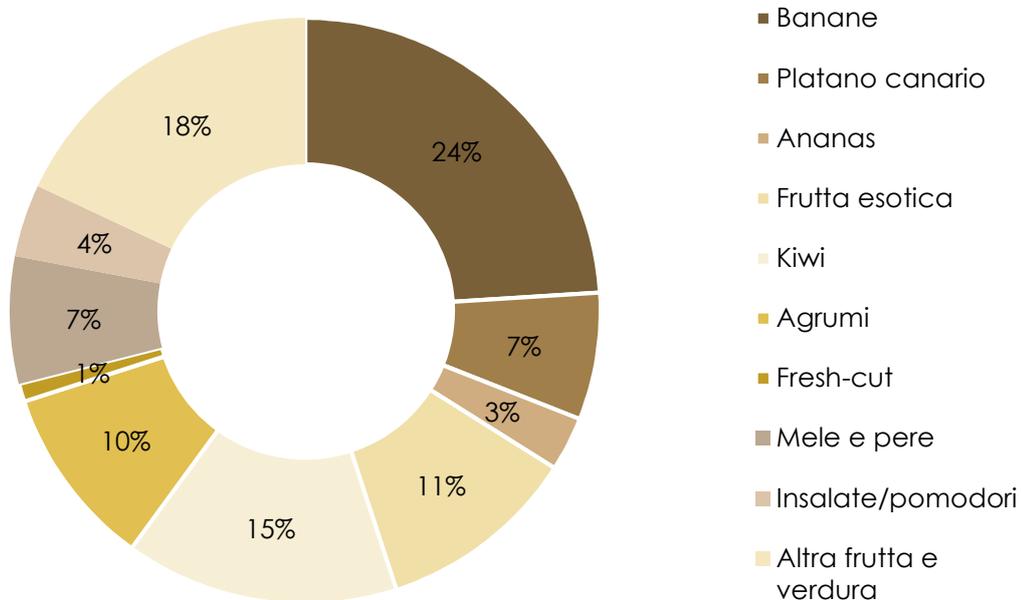


Storicamente, il Gruppo Orsero commercializza e serve la grande distribuzione con prodotti a marchio (quali Chiquita, Zespri e molti altri), di private label della GDO (Coop, Conad, Carrefour, ecc.) e numerosi prodotti senza marchio. Negli anni più recenti, a partire dal 2012, il Gruppo ha lanciato la gamma di prodotti a proprio marchio Fratelli Orsero, espressione della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana. Protagonisti della linea Fratelli Orsero banana e ananas, insieme ad agrumi, mele, meloni, pere e una linea completa di frutti esotici. Le varietà di prodotto commercializzate dal Gruppo sono infatti numerosissime e provenienti da ogni angolo del mondo.

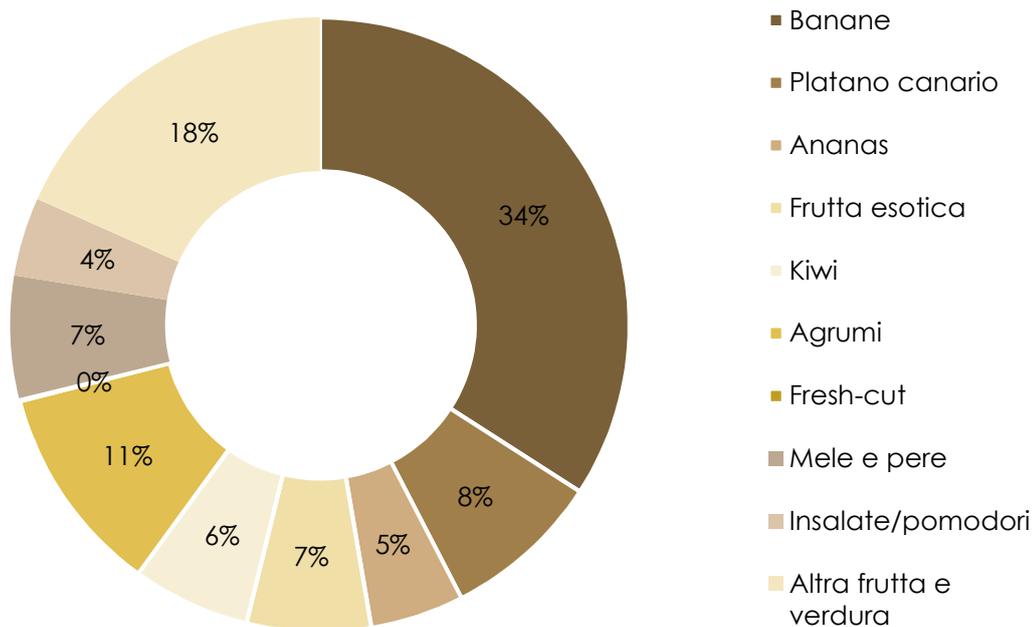
---

<sup>10</sup> Vendite nettate degli intra-segment. Il mix geografico è basato sul paese di appartenenza delle controllate del Gruppo Orsero.

PERCENTUALE DELLE VENDITE DEL SETTORE DISTRIBUZIONE A VALORE, PER PRODOTTO (2020)



ACQUISTI DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI DEL GRUPPO A VOLUME, PER PRODOTTO (2020)

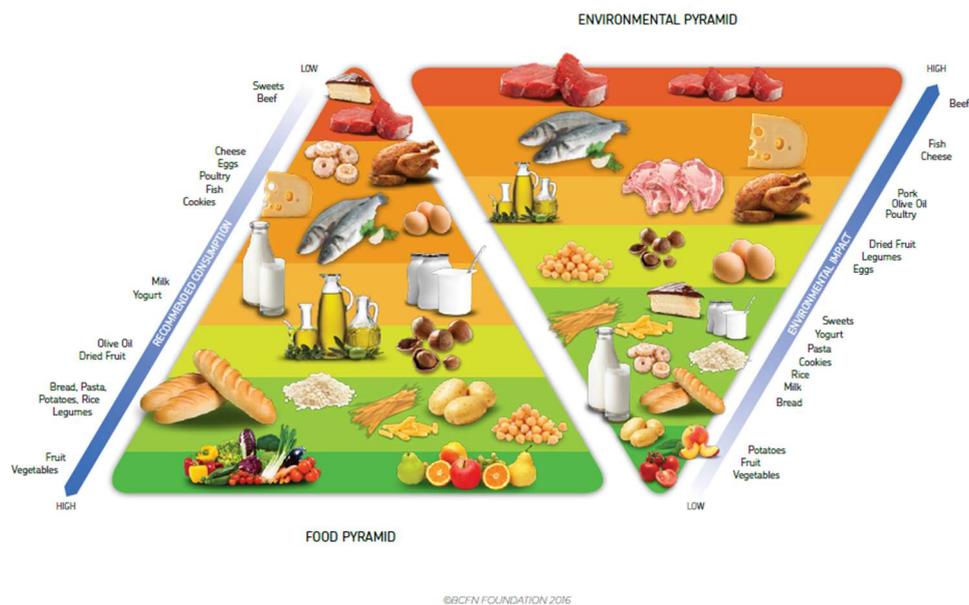




focus on:

## Il nostro Business sostenibile

*La frutta e la verdura fresca hanno un impatto positivo non solo sul nostro benessere ma anche sul nostro pianeta.*



Fonte: Barilla Center for Food and Nutrition Foundation 2015 [[www.barillaacfn.com](http://www.barillaacfn.com)]

I prodotti del nostro business sono frutta e verdura, di qualità e freschissimi.

Base della piramide alimentare, grazie al ridotto contenuto calorico e al prezioso apporto di acqua, carboidrati, vitamine, minerali e fibre, i prodotti ortofrutticoli sono protagonisti anche della piramide ambientale, che li colloca tra le categorie di alimenti a minor impatto ambientale.

Promuovere il consumo di frutta e verdura assume quindi un duplice valore, grazie al suo impatto positivo non solo sul benessere della persona ma anche sul pianeta.

## FOOTPRINT AMBIENTALE FRUTTA E VERDURA



FRUTTA 495 g CO<sub>2</sub>/kg  
VERDURA 815 g CO<sub>2</sub>/kg  
La frutta ha il più basso  
impatto, seguita subito  
dopo dalla verdura.



FRUTTA 3 mq /kg  
VERDURA 3 mq /kg  
La verdura ha il più basso  
impatto, seguita subito  
dopo dalla frutta.



FRUTTA 930 l/kg  
VERDURA 335 l/kg  
La verdura ha il più basso  
impatto, la frutta è al  
quarto posto.

In quanto distributori di frutta, promuoviamo la doppia piramide alimentare e ambientale, incoraggiando uno stile di vita sano nel rispetto del nostro pianeta.

Lavoriamo ogni giorno per migliorare da una parte la gamma dei nostri prodotti, e offrire soluzioni che facilitino il consumo della frutta e della verdura, e dall'altro, per ridurre ancora di più l'impatto ambientale del nostro business, agendo su tutti i fattori, dalla selezione delle produzioni al packaging, fino all'attenzione allo spreco e alla riduzione degli scarti di lavorazione.

## La banana Fratelli Orsero

La banana è tra i frutti più antichi del pianeta: è originaria della Nuova Guinea, dove è nata più di 7.000 anni fa. Durante i secoli questo dolce frutto si è diffuso prima in India, poi in Africa ed infine in Centro America. Seguendo le rotte dei grandi commerci marittimi, la banana ha fatto il giro del mondo ed ha conquistato le tavole delle famiglie italiane.

Le banane Fratelli Orsero sono prodotte nelle migliori piantagioni della Colombia, del Costa Rica e dell'Ecuador. In questi paesi, Orsero ha trovato i migliori terreni, fertili e ricchi, perfetti per la produzione di frutti gustosi.

Le banane, disponibili 365 giorni l'anno, sono il frutto del banano, un'enorme pianta alta fino a 7 metri. Nascono una vicina all'altra, in una grande massa di frutti chiamata casco, che può superare il metro di lunghezza e contenere più di 200 frutti.

Le banane Fratelli Orsero provengono per la maggior parte dalla Colombia, dal Costa Rica e dall'Ecuador: in questi paesi, le condizioni ambientali e climatiche permettono una coltivazione e una crescita ottimale di questo frutto, così apprezzato e diffuso in tutto il mondo.



## L'ananas Fratelli Orsero

L'ananas è un frutto originario del Brasile meridionale e del Paraguay. Fu Cristoforo Colombo che lo fece conoscere all'Europa, dando il via ad una rete di commercio che oggi lo esporta in tutto il mondo.

L'ananas è considerato il re della frutta tropicale, è stato chiamato dagli inglesi *pineapple* per la sua somiglianza ad una pigna (*pine* in inglese) e per il suo cuore pieno di succo, che ricorda la mela (*apple*). I nativi che lo coltivavano lo chiamavano "anana", da cui deriva il nome in italiano ed altre lingue. Gli esploratori spagnoli, invece, lo chiamavano "pigna delle indie", e gli europei che potevano permettersi questo frutto esclusivo lo soprannominavano la "pigna reale".

Gli ananas Fratelli Orsero sono frutto delle piantagioni in Costa Rica. In campi soleggiati crescono gli ananas "extra dolci", così chiamati proprio per la loro polpa succosa e il dolce profumo inconfondibile.

L'ananas cresce sull'omonima pianta, un cespuglio che viene coltivato primariamente in Centro e Sud America. Al centro della pianta, circondato da foglie provviste di spine, cresce il frutto: una grossa pigna ovale sormontata da un ciuffo di foglie verdi, con una polpa carnosa e succulenta.







focus on:

## F.lli Orsero e il percorso per migliorare la sostenibilità del packaging

Il brand F.lli Orsero a partire dal 2018 ha avviato un percorso atto a migliorare la sostenibilità degli imballaggi utilizzati per i suoi prodotti.

Studia ed implementa soluzioni che permettano la sostituzione di confezioni realizzate con materiali non sostenibili a favore di alternative maggiormente eco friendly.

Una delle più importanti iniziative si concentra sulla conversione dei vassoi di plastica o polistirolo in vassoi di carta. Dopo aver sostituito il packaging di una delle referenze principali del brand, le banane, nel 2020 è stata sostituita la confezione di un altro prodotto largamente commercializzato: i cavolini di Bruxelles.

Con l'obiettivo di eliminare la plastica, è stato portato avanti uno studio e i relativi test per trovare packaging sostituiti per i prodotti in confezione flowpack, composta da un vassoio e un film estensibile, entrambi di plastica. Il primo eco-pack prodotto è dedicato alle insalate e al radicchio, ed è realizzato in cellulosa, stampato con colori ad acqua e riciclabile nella carta.



Il brand ha sviluppato, infine, un'innovativa soluzione dedicata all'uva, che sostituisce le confezioni di plastica utilizzate per la vendita di piccole quantità: una confezione in carta 100% riciclabile.



Il percorso di ricerca a livello di sostenibilità non si ferma, e nuove soluzioni saranno implementate nel corso del 2021 e negli anni a seguire.



focus on:

## **I nuovi trend di mercato, la IV gamma, le spremute e i frullati freschi**

L'attenzione ad adottare uno stile di vita sano ed un'alimentazione corretta è sempre più diffuso al giorno d'oggi, soprattutto tra i giovani. Una dieta salutare e nutriente, ricca di frutta e verdura, è fondamentale per la salute ed il benessere: includere la frutta nella propria dieta garantisce il giusto apporto di sali minerali, vitamine e micronutrienti fondamentali per l'organismo. Il Gruppo Orsero promuove l'attenzione per la salute e, oltre a garantire l'eccellenza dei suoi prodotti, dà la possibilità a tutti di gustare frutta fresca in qualsiasi momento ed in qualsiasi luogo. A partire dal 2014, infatti, è stata lanciata una linea di Fresh Cut F.lli Orsero: frutta di qualità Extra Premium, matura al punto giusto, selezionata ogni mattina, lavorata artigianalmente e confezionata senza l'aggiunta di alcun liquido di governo. La nuova linea di Fresh Cut F.lli Orsero prevede comode confezioni pronte all'uso, dotate di forchettina nei formati on the go. La frutta viene lavata, tagliata e confezionata, per arrivare al consumatore pronta per essere gustata in qualsiasi momento della giornata. Il processo di confezionamento avviene all'interno dei laboratori di ultima generazione di proprietà del Gruppo, situati a Firenze, Molfetta, Verona e Cagliari, per un totale di 3.500 mq di spazi lavorativi dedicati. Gli stabilimenti di Firenze, Molfetta e Verona sono certificati ISO 9001, IFS, e BRC e dotati delle più avanzate tecnologie per il taglio della frutta al fine di ottenere il massimo standard qualitativo, igienico e di sicurezza del prodotto mantenendone al contempo le qualità organolettiche. Localizzati in zone geograficamente strategiche, permettono di dare un servizio rapido e capillare su tutto il territorio nazionale.

Il posizionamento delle sale di lavorazione all'interno o nelle vicinanze degli stabilimenti di I gamma garantisce l'accesso diretto ad una materia prima sempre fresca e di alta qualità.

L'attenzione a fornire sempre nuovi prodotti sani e comodi da fruire anche fuori casa, ha portato il Gruppo Orsero a lanciare una ampia gamma di spremute e frullati freschi a marchio F.lli Orsero, lavorati a freddo utilizzando la tecnologia HPP.

## La nostra filiera

*La filiera dei prodotti Orsero è costantemente controllata e monitorata, per garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti. Dalla selezione dei fornitori alla distribuzione, il Gruppo Orsero gestisce tutte le fasi della catena del valore.*



\*valore aggregato delle vendite del settore Import e Distribuzione del Gruppo in Europa.

I prodotti Orsero provengono dai migliori terreni di ogni angolo del mondo, per garantire l'eccellenza dei prodotti. La prima fase della catena del valore consiste proprio nella scelta dei fornitori in base ad un rigido processo di selezione, che vede la verifica delle migliori pratiche agricole, come il rispetto della normativa e l'adozione di pratiche etiche e certificate. Periodicamente vengono effettuati dei controlli sui fornitori del Gruppo, in particolare quelli di banane e ananas. La ricerca di un dialogo diretto tra Orsero e i suoi fornitori costituisce uno dei maggiori segreti del successo del Gruppo: grazie alle relazioni di lungo periodo instaurate con i fornitori, viene garantito un approvvigionamento sicuro e di qualità.



I prodotti ortofrutticoli, una volta raccolti vengono selezionati ed imballati e sono quindi pronti per essere trasportati nei magazzini del Gruppo. Per le banane e gli ananas l'efficienza logistica è garantita anche dall'attività della flotta di proprietà "Cala Rossa". La proprietà diretta delle navi garantisce al Gruppo un notevole vantaggio competitivo. In arrivo nei principali porti d'Europa, le navi della flotta hanno movimentato circa 505.000 pallet durante l'anno.



Il controllo qualità è uno dei maggiori punti di forza del Gruppo Orsero: in ogni fase della filiera, durante il trasporto, in entrata ed in uscita dai magazzini, i prodotti devono rispettare i severi standard imposti dal Gruppo: per questo vengono effettuati oltre 7.500<sup>11</sup> controlli ogni giorno solo in Europa.

Il segreto del successo di Orsero risiede inoltre in un expertise maturato in oltre 70 anni di attività. Ogni giorno, la frutta e verdura proveniente da tutto il mondo, viene immagazzinata e lavorata con una cura speciale. La catena del freddo non si interrompe mai, per garantire la massima freschezza e qualità dei prodotti. Nei magazzini gestiti dal Gruppo i prodotti vengono stoccati e lavorati, per offrire ai clienti soluzioni su misura. La fase di maturazione avviene nel pieno rispetto dei prodotti, grazie all'utilizzo di etilene.




---

<sup>11</sup> Il dato relativo ai controlli di qualità effettuati dal Gruppo è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Il perimetro dell'informazione è limitato alle società europee del Gruppo Orsero.

## Selezione e controllo dei fornitori

Il segreto del Gruppo Orsero sono le relazioni professionali e personali che rendono i fornitori partner strategici. Grazie all'esperienza ed alla passione che contraddistinguono il Gruppo, sono oltre 1.500 i fornitori con cui Orsero collabora. Il Gruppo Orsero promuove il dialogo con i fornitori ed una gestione della filiera responsabile e sostenibile, per garantire, di giorno in giorno, la massima trasparenza sulla provenienza dei prodotti.

La strategia del Gruppo per la gestione della catena del valore è quella di instaurare solide relazioni di fiducia e collaborazione con i suoi fornitori: il Gruppo Orsero si impegna a mantenere un contatto diretto con i fornitori locali, per controllare il rispetto delle norme etiche, come per sensibilizzare e formare tutti i fornitori sugli aspetti che possono influenzare la qualità e la sicurezza dei prodotti. Il risultato di questo approccio è un forte consolidamento delle forniture e il mantenimento di relazioni nel tempo, per garantire la massima qualità dei prodotti ed un approvvigionamento stabile e sicuro.

Tra i fornitori più importanti del Gruppo Orsero vi sono marchi rinomati, quali Chiquita, Zespri, Melinda e molti altri. Il costante dialogo e la relazione ormai consolidata con i fornitori del Gruppo garantiscono rapporti di fiducia, affinché tutti i prodotti abbiano le caratteristiche desiderate dai clienti.

### Percentuale di spesa allocata a fornitori locali nelle sedi operative significative

<b>Spesa totale sui fornitori del Gruppo (migliaia di euro)</b>	903.048
<b>Spesa totale sui fornitori locali del Gruppo (migliaia di euro)<sup>12</sup></b>	379.066
<b>% spesa totale sui fornitori locali del Gruppo</b>	42%

---

<sup>12</sup> Nella definizione di spesa totale sui fornitori locali del Gruppo, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ciascuna Società. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle intercompany e dell'IVA.

Quando vengono selezionati nuovi fornitori è pratica consolidata da parte del Gruppo richiedere il rispetto di alcuni requisiti fondamentali a garantire la qualità dell'approvvigionamento. In particolare, una prima selezione dei nuovi fornitori si basa sul possesso da parte dei coltivatori locali di certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestino la qualità delle pratiche agricole e gli standard di coltivazione e gestione dei terreni: in questo modo, è possibile per il Gruppo Orsero mantenere un controllo costante ed attento sui propri fornitori. Non sono però ancora in atto pratiche di selezione formalizzate focalizzate su criteri ambientali e sociali, sebbene in alcune società del Gruppo questi requisiti siano richiesti per la compilazione dell'anagrafica fornitori.

La maggioranza dei fornitori del Gruppo certifica la qualità dei propri prodotti e delle pratiche agricole attraverso le certificazioni Global GAP e Rainforest Alliance<sup>13</sup>, certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestano l'adesione a principi di sostenibilità e responsabilità.

Le società italiane del Gruppo hanno dato avvio nel corso del 2020 ad una attività di valutazione dei propri fornitori tramite l'invio di un questionario di autovalutazione per la raccolta dei dati ai fini della selezione e qualifica degli stessi con riferimenti anche ad aspetti etico sociali.



### Global GAP Certification

Il protocollo Global GAP (Good Agricultural Practice) definisce gli elementi essenziali per lo sviluppo delle *best practices* agricole applicabili ad aziende agricole, coltivazioni, prodotti della terra ed allevamenti. Il protocollo è stato creato dall'Eurep (Euro-Retailer Produce Working Group) al fine di rispondere alle crescenti esigenze di sicurezza alimentare e di rispetto dell'ambiente. Per certificarsi Global GAP è necessario presentare determinati requisiti relativi ad aspetti ambientali (quali gestione del terreno e dei rifiuti), di prodotto (fitofarmaci impiegati, tecniche di irrigazione, protezione delle colture, modalità di raccolta e trattamenti post raccolta), alla salute degli animali ed alla salute e sicurezza dei lavoratori. La società messicana controllata del Gruppo operante in produzione è stata certificata Global GAP.

---

<sup>13</sup> Per Simba S.p.A. è requisito richiesto ai fornitori di banane essere certificati Global GAP e Rainforest Alliance.



### **Rainforest Alliance Certification**

La Rainforest Alliance è un'organizzazione non governativa per la protezione e conservazione dell'ambiente e del territorio. Obiettivo è la conservazione della biodiversità, promuovendo condizioni di vita sostenibili e trasformando le pratiche di uso del suolo, le pratiche commerciali ed il comportamento dei consumatori. Per diventare agricoltori certificati, è necessario rispettare dei criteri (Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard) appartenenti ai tre pilastri della sostenibilità – ambito sociale, economico ed ambientale. Le fattorie certificate Rainforest Alliance sono regolarmente controllate per verificare la conformità agli standard, in un'ottica di continuo miglioramento verso un'agricoltura sostenibile.

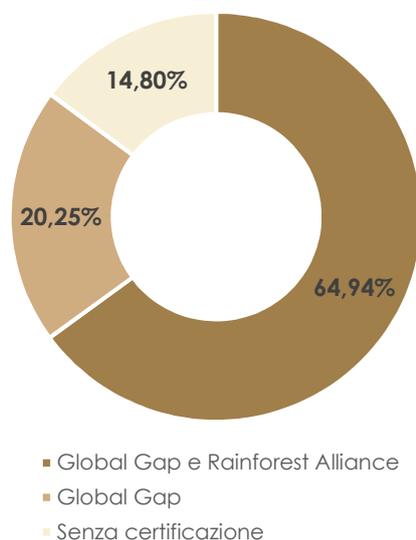


### **Sedex Members Ethical Trade Audit**

La società messicana controllata del Gruppo operante in produzione è stata certificata da Sedex Member Ethical Trade Audit, ente che opera secondo un modello di best practice nelle tecniche di audit di business etico.

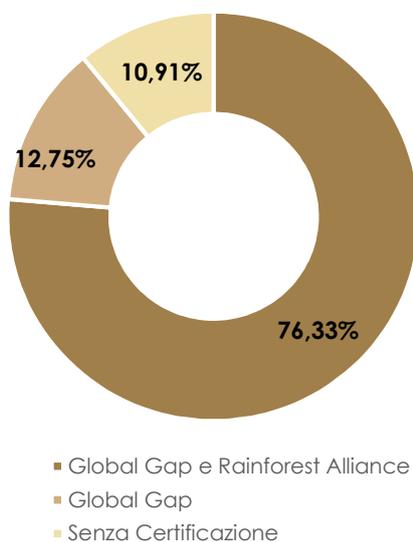
L'obiettivo è fornire un protocollo centrale e comune di verifica delle organizzazioni interessate a dimostrare l'impegno per le problematiche sociali e gli standard etici e ambientali nella propria catena di fornitura. L'azienda, attraverso un audit SMETA, ha quindi a disposizione uno strumento col quale poter valorizzare le pratiche adottate nella sua attività di business etico e responsabile. SMETA basa i suoi criteri di valutazione sul codice ETI (Ethical Trade Initiative), integrandoli con le leggi nazionali e locali applicabili.

PERCENTUALE SUL PESO DI BANANE ACQUISTATE DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2020)<sup>14</sup>



Per quanto riguarda le banane, oltre il 60% dei prodotti proviene da fornitori certificati Global Gap e Rainforest Alliance. Sono invece circa il 15% i prodotti senza certificazioni.

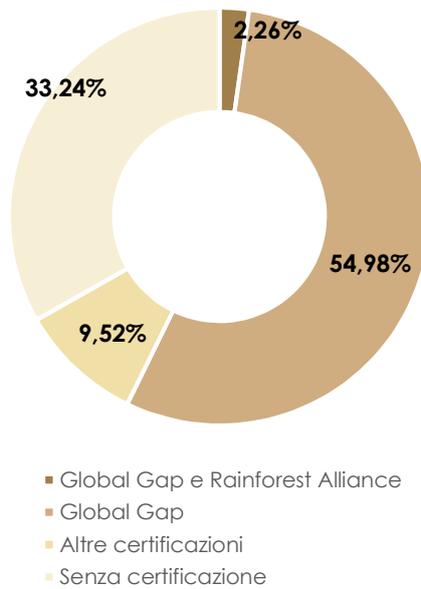
PERCENTUALE SUL PESO DI ANANAS ACQUISTATE DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2020)



Anche gli ananas commercializzati e distribuiti da Orsero sono quasi per il 90% prodotti certificati: oltre il 75% dei prodotti proviene da fornitori certificati Global Gap e Rainforest Alliance, mentre oltre quasi il 13% è certificato unicamente Global GAP.

<sup>14</sup> I dati relativi ai prodotti acquistati per tipologia di certificazione sono frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.

PERCENTUALE SUL PESO DI ALTRI PRODOTTI ACQUISTATI DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2020)



Per quanto riguarda gli altri prodotti ortofrutticoli (quali frutti esotici, agrumi, mele e pere, kiwi, ecc.) oltre il 65% dei prodotti è certificato: sul totale, più del 9% dei prodotti acquistati durante il 2020 proveniva da fornitori con altre certificazioni e quasi il 55% da fornitori certificati Global Gap.



focus on:

## La linea F.lli Orsero Residuo Zero



La ricerca di prodotti garantiti di alta qualità è un trend sempre crescente. Il consumatore sente il bisogno di messaggi che lo guidino nella scelta del prodotto che più si avvicina ai suoi desideri. Per questo negli ultimi anni si sono diffusi molti claim e relative certificazioni che ne attestino la veridicità, che lo aiutino a comprendere con immediatezza le caratteristiche del prodotto che ha davanti. La frutta e la verdura in commercio possono essere coltivate con l'utilizzo di prodotti fitosanitari che lascino sul prodotto finale residui ben al di sotto di quanto ammesso dalla legge, addirittura definibili pari a zero. Per permetterne l'individuazione comincia a diffondersi anche nell'ortofrutta la certificazione "Residuo Zero", e l'utilizzo dell'omonimo claim.

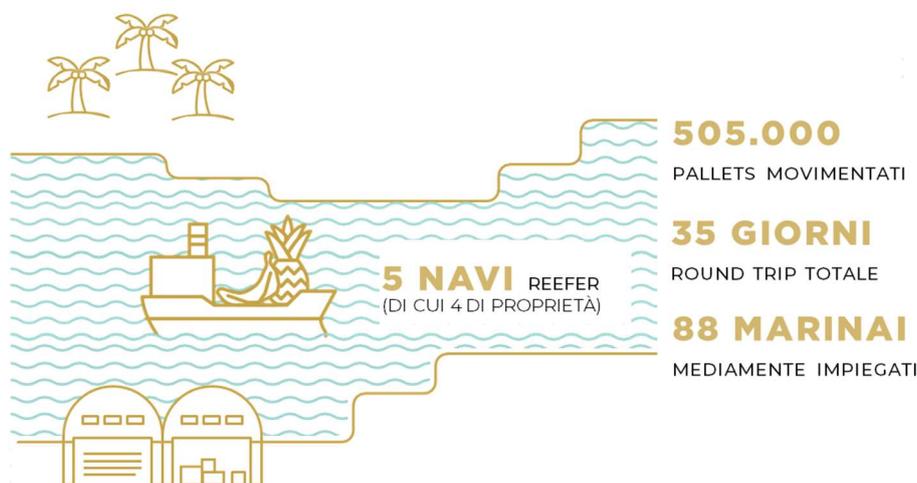
### **I prodotti F.lli Orsero "Residuo Zero"**

La linea F.lli Orsero "Residuo Zero" nasce con il prodotto simbolo del brand: l'ananas. Frutto delle piantagioni in Costa Rica, crescono in campi soleggiate, coltivati secondo i dettami dell'agricoltura integrata. Gli Ananas F.lli Orsero Residuo Zero sono certificati da Kiwa (<https://www.kiwa.com/it/it/>).

## Importazione ed efficienza logistica: le nostre navi

### *La flotta di Orsero trasporta i prodotti Orsero dai fornitori del Centro America alla tavola delle famiglie di tutta Europa.*

Dal produttore al consumatore, ogni viaggio avviene nel rispetto della normativa e dei regolamenti internazionali, come delle normative in materia di sicurezza e qualità dei prodotti: grazie alle navi "Cala Rossa" la fase logistica è gestita efficientemente, per garantire la freschezza di tutti i prodotti.



La flotta navale "Cala Rossa" di proprietà del Gruppo Orsero è composta da quattro navi, appartenenti alla controllata Cosiarma S.p.A.. La flotta "Cala Rossa" rappresenta un vantaggio competitivo straordinario per il Gruppo Orsero, che, grazie ad essa, gestisce in modo efficiente ed autonomo parte della logistica dei suoi prodotti.

Il trasporto marittimo delle banane e ananas di produzione centro-americana è svolto principalmente con navi di proprietà, fino a fine 2018 dalle quattro unità reefer "Cala Rosse" alle quali a partire dal 2019 si è aggiunta una quinta nave presa a noleggio, che collegano sulla base di una scheda di viaggio di 28 giorni, divenuti ora 35, il Centroamerica con il Mediterraneo, per consentire l'arrivo puntuale ogni settimana della frutta fresca sui mercati europei.

A seguito della Decisione n. 305 (73) adottata il 26.10.2018 dal Marine Environment Protection Committee (MEPC), con lo scopo di ridurre progressivamente le emissioni e di contenere l'inquinamento causato dalle navi, a partire dal 1 gennaio 2020 è entrato in vigore il limite percentuale di zolfo (0,5% massa/massa) prescritto nei combustibili marini. Nell'attività shipping, si è registrato rispetto all'anno precedente un buon recupero di redditività, il cambiamento della scheda di viaggio da 28 a 35 giorni ha consentito di

ottenere risparmi tali da più che compensare il costo per il noleggio della quinta nave aggiuntiva.

Le navi del Gruppo Orsero caricano i prodotti ortofrutticoli coltivati nelle piantagioni del Centroamerica e salpano dai porti del Costa Rica (Moin), della Repubblica Dominicana (Rio Haina) e della Colombia (Turbo) per raggiungere le maggiori aree portuali del Sud Europa, in Spagna, Portogallo e Italia, rispettivamente nei porti di Tarragona, Lisbona e Vado Ligure.

Durante la fase di imbarco vengono effettuati i primi controlli di qualità, verificando la conformità di ogni carico agli standard qualitativi e di prodotto. I prodotti ortofrutticoli viaggiano all'interno di stive refrigeranti, affinché non si interrompa mai la catena del freddo: durante ogni viaggio, vengono effettuati controlli di temperatura periodici tramite sistema automatizzato. La qualità dei carichi è successivamente verificata anche al momento dello scarico da parte degli addetti.

In media ciascuna nave può trasportare, ad ogni viaggio, circa 10.500 pallet. La composizione del carico, dal Centroamerica all'Europa, è costituito per la metà da prodotti ortofrutticoli di Orsero: la flotta Orsero offre infatti un servizio di trasporto e logistica anche ad altri operatori, per ottimizzare il trasporto delle merci e sfruttare efficientemente ogni singolo viaggio. Il tempo necessario per effettuare i due viaggi, di andata e di ritorno, dall'America Centrale all'Europa e viceversa, impiega circa 35 giorni. Il tempo medio di sbarco dei Cala rossi è di 18 ore, decisamente performante rispetto alla concorrenza.

### **Salute e sicurezza a bordo delle navi**

Il Gruppo opera nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, e adotta tutti gli strumenti necessari per consentire al personale dipendente di operare in un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Tutti i lavoratori ricevono l'opportuna formazione sulle corrette pratiche di lavoro e sulla prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza, sia in mare che a terra.

Per quanto riguarda l'organizzazione dell'attività di shipping, Cosiarma SpA ha adottato la Guidance: Coronavirus (Covid-19) Guidance for Ship Operators for the Protection of the Health of Seafarers della International Chamber Of Shipping. La Società fornisce una continua informativa inviando alle navi i messaggi e le circolari delle disposizioni governative man mano che vengono emesse e quindi tutte quelle relative alle regole di igiene e limitazione contatti con personale di terra e divieto di "shore leaves" ovvero di scendere dalla nave in "libera uscita". L'azienda gestisce altresì il problema degli avvicendamenti equipaggio (anche in questo caso con aggiornamenti in tempo reale in base alle informazioni che arrivano dalle autorità specifiche) ed infine viene effettuato un coordinamento con le Autorità Portuali per garantire gli sbarchi di merce nel rispetto delle norme. Recentemente è stata altresì implementata una procedura per l'imbarco che prevede un accesso previo Covid Test negativo 72 ore prima dell'imbarco e procedure di isolamento nei primi giorni di imbarco.

Il rispetto della normativa è un principio fondamentale per la flotta del Gruppo Orsero, e per continuare ad operare nel rispetto della legge e dei regolamenti, viene effettuata periodicamente una serie di controlli volta a verificare la conformità e la correttezza dei trasporti: ad ogni viaggio ed in ogni porto di partenza, si verifica che la documentazione della flotta sia regolare, affinché la navigazione sia sempre controllata e sicura.

### **Sicurezza in mare**

Oltre a mettere in pratica le attività per la sicurezza del personale di bordo, vengono altresì implementate tutte quelle misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e trasporto da interventi esterni che possano causare situazioni di pericolo, quali la pirateria, il terrorismo, il contrabbando di merci e di persone, gli scarichi illegali in mare ed altri incidenti ambientali. Per prevenire eventuali rischi derivanti da questi fenomeni, la flotta Orsero garantisce l'adesione ed il rispetto di regolamenti e convenzioni nazionali e internazionali volte a disciplinare i comportamenti da adottare.

A riprova che la sicurezza ricopre una posizione di primissimo rilievo per il Gruppo, Cosiarma S.p.A. ha stipulato una convenzione con un'agenzia specializzata nel settore della formazione del personale marittimo e terrestre, per la progettazione, l'organizzazione lo svolgimento e la gestione di corsi ed interventi formativi di addestramento e tutoraggio.

# Il controllo della qualità come punto di forza

*Il Gruppo Orsero garantisce la massima qualità grazie ai numerosi controlli in tutte le fasi di gestione del prodotto, rispettando i massimi standard internazionali in materia di sicurezza e salute.*

Il Gruppo Orsero garantisce l'eccellenza dei suoi prodotti su tutta la filiera, dalla coltivazione alla tavola.

Per offrire i migliori prodotti, il primo controllo avviene in fase di approvvigionamento, grazie alla selezione dei migliori fornitori ed al controllo qualità dei prodotti. Oltre al possesso delle certificazioni da parte dei fornitori, perché vengano garantiti i migliori standard qualitativi e l'adozione di pratiche agricole sostenibili, è fondamentale che ogni carico venga verificato all'origine. I prodotti vengono successivamente controllati durante la fase logistica: all'inizio, durante ed al termine del trasporto, gli addetti ai controlli qualità ne verificano le caratteristiche e lo stato di conservazione. In particolare, per quanto riguarda i prodotti trasportati direttamente dal Gruppo grazie alle navi di proprietà, vengono effettuati meticolosi controlli anche al momento di scarico nei porti sempre secondo lo standard del Gruppo.

Inoltre, all'arrivo dei prodotti in magazzino, vengono immediatamente effettuati una serie di controlli volti ad assicurare elevati livelli di sicurezza e qualità. Le ispezioni prevedono, nei magazzini di stoccaggio e presso i fornitori conto terzi, la verifica della corretta applicazione degli standard di prodotto, e di sicurezza alimentare. Nel 2020, solo in Europa, sono stati effettuati oltre 7.500<sup>15</sup> controlli qualità giornalieri, su tutti i lotti di prodotto e le referenze in ingresso<sup>16</sup>.

Si segnala inoltre che i controlli qualitativi effettuati in Costa Rica e Colombia presso le piantagioni di terzi sono realizzati da personale interno del Gruppo.

---

<sup>15</sup> Il dato relativo ai controlli di qualità effettuati dal Gruppo è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Il perimetro dell'informazione è delimitata alle società europee del Gruppo Orsero.

<sup>16</sup> Per ogni referenza in fase di accettazione nei magazzini gestiti dal Gruppo vengono effettuati degli specifici controlli da parte degli addetti qualità. Oltre ai controlli qui indicati, vengono svolti ulteriori approfondimenti sulle proprietà chimiche dei prodotti, selezionati in base ad un piano di campionamento definito ad inizio anno.

## CONTROLLI QUALITÀ



**+7.500 CONTROLLI QUALITÀ  
AL GIORNO IN EUROPA NEL 2020**

### CONTROLLI TATTILI

Viene verificato il prodotto nella sua forma, ovvero ne viene verificato il peso, la dimensione, la pressione e il grado di maturazione.

### CONTROLLI ESTETICI

Si verifica che il prodotto abbia una vita commerciale duratura, che non abbia malattie o deformazioni.

### CONTROLLI VISIVI

I prodotti vengono controllati ad ogni arrivo: si verifica che il prodotto sia della varietà corretta e che le caratteristiche del frutto siano corrette.

### CUSTOMER STANDARDS

Per rispondere alle preferenze dei consumatori, si controlla che ciascun prodotto sia pronto per essere distribuito, quindi che rispetti determinati customer standards.

### MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA

All'arrivo di ogni carico di prodotti, viene misurata la temperatura interna al camion o container. La temperatura viene verificata in punti diversi, in modo da garantire la freschezza di tutto il carico.

### MONITORAGGIO DELL'UMIDITÀ

Ogni prodotto deve sempre trovarsi in un ambiente salubre e dalle giuste condizioni: per garantirne la freschezza viene costantemente verificata l'umidità dell'ambiente.

Per rispondere all'esigenza della GDO, alcune società del Gruppo selezionano fornitori in grado di fornire prodotti con caratteristiche di sicurezza alimentare più restrittiva rispetto alla normativa vigente.

## Stoccaggio, maturazione e lavorazione

*Il Gruppo Orsero utilizza mezzi all'avanguardia che consentono il trasporto via mare e via terra, senza mai interrompere la catena del freddo.*

I prodotti in arrivo raggiungono i magazzini del Gruppo, 23 dei quali presenti nel Sud Europa, tra Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia, ed uno in Messico.



La logistica dei prodotti sia in entrata che in uscita dai magazzini, con esclusione di quella gestita direttamente grazie alla flotta di proprietà, viene gestita da società terze specializzate in trasporto refrigerato.

La fase di stoccaggio e maturazione rappresenta certamente uno dei passaggi più importanti della filiera del Gruppo: la conservazione e maturazione dei prodotti è ciò che contraddistingue Orsero nel garantire ai propri clienti la massima qualità e per questo è necessario che la gestione dei carichi sia massimamente efficientemente. Per rispondere a questa esigenza, Orsero ha puntato sulla localizzazione strategica dei propri magazzini, affinché i prodotti si rendano disponibili alla distribuzione rapidamente, per rispettare le esigenze dei clienti, in termini di qualità del prodotto e di tempistiche.

Altro punto di forza di Orsero è la capacità di stoccaggio insieme al know-how maturato in anni di esperienza nel gestire i cicli di arrivi dei prodotti per affrontare al meglio eventuali picchi nella domanda e nell'offerta.

Gli ordini vengono gestiti attraverso una precisa programmazione che mira alla massima efficienza, affinché tutti i prodotti possano poi essere opportunamente selezionati, conservati o lavorati. Ad ogni arrivo, i prodotti vengono presi in carico da addetti specializzati, che, a seconda della tipologia, varietà e destinazione, indirizzano il carico verso l'area del magazzino di competenza. In particolare, i prodotti possono essere destinati alla maturazione (che avviene negli impianti appositamente adibiti e grazie ad un processo di maturazione naturale), alla conservazione o alla lavorazione.

La maggior parte dei prodotti, dopo essere stati selezionati e controllati, viene infatti indirizzata verso le celle frigo: nei magazzini non si interrompe mai la catena del freddo, affinché non venga danneggiata la qualità del prodotto.

Alcune specifiche categorie di prodotto, in particolare banane e, seppur in minor misura, avocado, passano per la fase di maturazione: questi prodotti vengono colti ancora acerbi, affinché durante il trasporto non ne venga intaccata la qualità. La fase di maturazione è gestita ed organizzata da addetti specializzati, che, in conformità alle esigenze del cliente, ed affinché tali richieste possano essere sempre soddisfatte, stabiliscono la permanenza dei frutti all'interno della cella di maturazione, che varia dai 4 ai 6 giorni. Il processo di maturazione avviene grazie all'utilizzo di etilene, un ormone naturalmente prodotto dalla frutta.

Per alcune categorie di prodotto può essere prevista anche una fase di lavorazione, attraverso la quale frutta e verdura vengono porzionate e confezionate, nel caso per esempio dei prodotti della IV Gamma.

Una volta concluse le fasi di maturazione, lavorazione e confezionamento i prodotti sono pronti per essere commercializzati e distribuiti.

## Le certificazioni di magazzini e siti



### 4 magazzini certificati ISO 9001 (Verona – Roma – Bari – Firenze)

La certificazione ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della qualità: grazie all'analisi e valutazione di rischi ed opportunità, si garantisce il controllo dei costi e la riduzione degli sprechi, assicurando una gestione efficiente dei processi.



### 5 magazzini certificati IFS (Verona – Roma – Bari – Firenze - Barcellona)

Gli *International Featured Standards* sono internazionalmente riconosciuti come certificazione per il settore dell'alimentare. Risponde alle esigenze di sicurezza alimentare, tracciabilità, qualità e rispetto dell'ambiente, ritenuti oggi dalla Grande Distribuzione elementi essenziali per un protocollo di base nelle politiche di selezione e valutazione dei fornitori.



### 4 magazzini certificati BRC (Verona – Roma – Bari – Firenze)

È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura. L'applicazione del BRC è dunque un presupposto necessario per poter esportare i propri prodotti, ed è uno strumento di garanzia riconosciuto circa l'affidabilità aziendale.



### 10 magazzini certificati FAIRTRADE <sup>17</sup>

Fairtrade è il marchio internazionale di certificazione etica più riconosciuto al mondo. Il suo obiettivo è quello di supportare i produttori più svantaggiati dei Paesi in via di sviluppo, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita.

---

<sup>17</sup> Magazzino di Alverca, Magazzino di Barcellona, Magazzino di Cavallion, Magazzino di Rungis-Thias, Magazzino di Parçay Meslay, Mercato di Solgne, Magazzino di Verona, Roma, Bari e Firenze.



#### 4 magazzini certificati ISO 22000<sup>18</sup>

Lo standard ISO 22000 è applicato su base volontaria, combina e integra gli elementi fondamentali degli standard doati di una "Struttura di alto livello" e dell'HACCP; richiede il rispetto di tutti i criteri normativi e regolamentari relativi alla sicurezza alimentare applicabili al fine di prevenire il verificarsi di incidenti lungo tutta la filiera. La certificazione secondo la norma ISO 22000 è un'opportunità per comunicare con tutti gli stakeholder e dimostrare l'impegno dell'azienda sui temi della sicurezza alimentare.



#### 29 siti<sup>19</sup> abilitati allo stoccaggio dei prodotti biologici

Affinché i prodotti certificati da agricoltura biologica possano essere inviati e stoccati in magazzino, è necessario possedere apposite certificazioni, che ne attestino gli standard di sicurezza alimentare, e che garantisca che un eventuale trattamento sia in linea con gli standard del metodo biologico.

---

<sup>18</sup> Magazzino di Atene, sito di Cavaillon, Sito di Parçay-Meslay, Sito di Solgne.

<sup>19</sup> Magazzino di Alverca, due Magazzini di Barcellona, Mercato bio Barcellona, Centro Fresh cut Barcellona, Magazzino di Madrid, Magazzino di Cox, Magazzino di Dos Hermanas, Mercato Generale di Siviglia, Magazzino di Tenerife, Magazzino di Atene, Magazzino di Cavaillon, Magazzino di Rungis-Thias, Magazzino di Parçay Meslay, Mercato di Solgne, Mercato Generale Milano, Magazzino e Mercato Generale di Verona, Mercato Generale di Bologna, Magazzino e Mercato Generale di Roma, Magazzino di Bari, Mercato Generale di Macerata, Magazzino di Porto San Giorgio, Mercato Generale di Cepagatti, Magazzino di Cagliari Fresh-cut, Magazzino di Firenze, Magazzino di Cagliari, Magazzino di Ispica.





focus on:

## La maturazione della frutta e il processo di deverdizzazione

Non tutti sanno che la frutta e la verdura sono ancora vive e respirano quando le mettiamo nel carrello della spesa: le pareti cellulari continuano infatti a respirare per mantenere le funzioni vitali una volta recisi. La “respirazione” è influenzata da una serie di fattori, quali la temperatura, la luce, l’umidità ed altri. Nella transizione alla maturità biologica i frutti subiscono una serie di trasformazioni: aumentano di peso, accumulano acqua e zuccheri. Nella fase finale della maturazione la buccia cambia colore, facendo sì che il verde – tipico del frutto ancora acerbo – si affievolisca per dare spazio ai colori sottostanti. Il frutto comincia poi ad ammorbidirsi, divenendo zuccherino e succoso.

Il processo di maturazione delle banane, in alcuni casi conosciuto anche come deverdizzazione, permette ai frutti che sono stati raccolti al momento di massimo sviluppo, di avviare in modo uniforme ed entro certi limiti controllato il naturale processo di maturazione.

In apposite celle refrigerate (o termoregolate) sono attivati e controllati i processi biologici enzimatici che trasformano gli zuccheri complessi in zuccheri semplici e che provocano la deverdizzazione della buccia.

Il processo di deverdizzazione della frutta è implementato nei magazzini del Gruppo Orsero da addetti specializzati e viene gestito attraverso l’utilizzo di avanzati sistemi computerizzati, che monitorano il processo accuratamente, oltre ai continui e regolari controlli eseguiti dal personale tecnico.



### 21 CENTRI DI MATURAZIONE

I centri di maturazione del Gruppo Orsero dove sono implementati i processi di maturazione gestite dagli addetti specializzati.

### L'ETILENE



L’etilene è un ormone vegetale gassoso che viene prodotto dalle piante: ne serve una piccolissima quantità per innescare la maturazione dei frutti. Una volta innescata la produzione, i frutti ne producono in grandi quantità.

I pallet di frutta vengono posizionati nella cella di maturazione dove sono presenti alcune sonde che rilevano la temperatura dell'aria e della frutta all'interno della polpa; Il corretto posizionamento dei pallet ed un apposito sistema di cuscini gonfiabili, garantisce una circolazione dell'aria forzata e obbligata all'interno della cella.



Durante il ciclo di deverdizzazione la temperatura è costantemente controllata e regolata per mezzo di resistenze elettriche, tra 16,5 e 18 °C, a seconda della durata del programma di maturazione scelto.



Attraverso il sistema di circolazione forzata viene immesso nella cella una modesta quantità di azotene, miscela composta da azoto ed etilene, che resta a contatto con i frutti per 24 ore al fine di raggiungere tutti i frutti ed innescare il processo di maturazione.



Trascorsa questa fase si avvia di una serie di cicli di aerazione che hanno lo scopo di ricambiare continuamente l'aria all'interno della cella che è mantenuta sempre a temperatura controllata.



A conclusione del ciclo sopra descritto, il sistema computerizzato attraverso i segnali ricevuti dalle sonde di rilevamento, provvede a riportare le banane alle giuste condizioni di temperatura per la commercializzazione del prodotto. Dopo un'attenta valutazione del processo da parte del personale tecnico si procede a vuotare le celle di maturazione per avviare un nuovo ciclo mentre i frutti sono sottoposti alle successive attività di selezione, confezionamento e spedizione dopo un ulteriore controllo dei parametri di colorazione e consistenza.



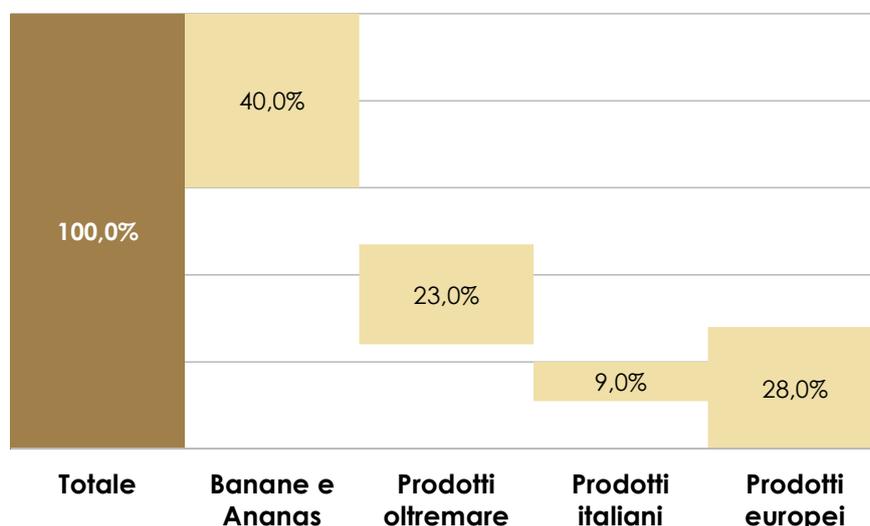
## Commercio e distribuzione

*Frutta e verdura partono ogni giorno dai magazzini gestiti dal Gruppo Orsero, destinati ai principali grossisti e supermercati dell'Europa meridionale.*



Per quanto riguarda il settore della distribuzione dei prodotti, possono essere definite quattro principali categorie di prodotto o di canale di approvvigionamento come meglio sintetizzate nei grafici successivi.

## PERCENTUALE DEI VOLUMI DEI PRODOTTI DISTRIBUITI, PER TIPOLOGIA O ORIGINE (2020)



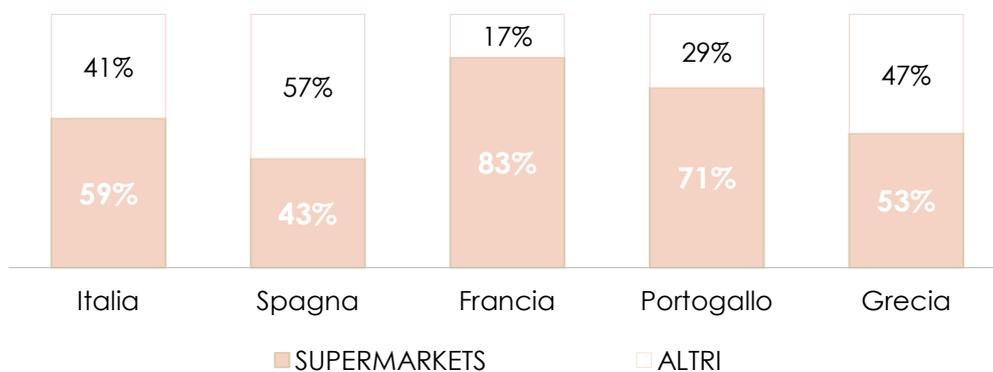
Oltre a banane e ananas di cui si è già parlato diffusamente, la seconda maggiore categoria di riferimento, che rappresenta il 28% del settore di distribuzione del Gruppo Orsero, è costituita da tutti quei prodotti ortofrutticoli provenienti da paesi europei. Anche i prodotti ortofrutticoli coltivati sul territorio italiano sono particolarmente apprezzati dal mercato e dai consumatori: i prodotti domestici vengono distribuiti in percentuale sensibilmente minore (9%) ma vanno acquisendo per il Gruppo sempre una maggiore importanza. La produzione di frutta e verdura italiana vanta inoltre una gamma molto ampia di varietà, a seconda delle diverse stagionalità e della regione di provenienza, oltre che un'eccellente qualità ed Orsero intende sempre più supportarne la distribuzione.

Oltre alla produzione oltremare ed alla produzione domestica, la distribuzione di prodotti coltivati in Europa rimane una quota importante, rappresentando il 37% dei volumi distribuiti dal Gruppo nel 2020.

Come già è stato sottolineato, tra i maggiori punti di forza del Gruppo vi è il fatto che gran parte dei prodotti commercializzati siano reperibili durante tutto l'anno: grazie alla strategia di Orsero circa la diversificazione delle fonti di approvvigionamento, è possibile far fronte anche ad eventuali scarsità o difficoltà di approvvigionamento dovute alla stagionalità dei prodotti. Integrando supply chain diverse si garantisce la disponibilità costante delle referenze, che, anche grazie ad uno stoccaggio ed una gestione della catena efficiente, fa sì che Orsero riesca sempre a rispondere alle esigenze di clienti e consumatori.

Infine, il settore della distribuzione del Gruppo Orsero opera in modo differente a seconda del paese di riferimento. Infatti, la destinazione dei prodotti – diretti a Grande Distribuzione Organizzata (GDO) o in alternativa a grossisti e mercati tradizionali – varia a seconda delle caratteristiche del mercato locale: in particolare, a seconda che vi sia una maggiore o minore penetrazione della rete della grande distribuzione sul territorio locale. In alcuni contesti, come quelli della Francia o del Portogallo, i prodotti Orsero sono prevalentemente destinati ai supermercati, mentre minor parte viene distribuita ai grossisti o ai mercati tradizionali. In altri paesi, quali Spagna e Grecia, dove il mercato “moderno” è penetrato in modo meno capillare e la diffusione dei mercati tradizionali è ancora importante, le vendite della distribuzione sono prevalentemente destinate ai grossisti/mercati tradizionali. In Italia, le vendite della distribuzione si dividono in modo equo tra GDO/supermercati e grossisti/mercati tradizionali.

#### REVENUES CHANNEL MIX (2020)<sup>20</sup>



Per quanto riguarda la vendita verso la grande distribuzione organizzata ed i supermercati, il Gruppo fornisce tutte le principali catene nel Sud Europa; molto spesso la merce viene confezionata e venduta ai consumatori con la marca privata del distributore.

<sup>20</sup> Fonte: reportistica di statistica interna.



Il Gruppo Orsero è presente nei maggiori mercati ortofrutticoli all'ingrosso presenti nell'Europa mediterranea.

## Comunicazione responsabile

*Per Orsero essere socialmente responsabile significa anche essere vicino al consumatore, in ogni momento. Significa avere un dialogo aperto, che possa sostenere le persone nelle loro scelte, fornendo informazioni utili, consigli ed informativa adeguata e corretta.*

Per questi motivi, il dialogo con gli stakeholder e con i consumatori in particolare, rappresenta per Orsero un valore fondamentale. Per assicurare il dialogo e l'ascolto, Orsero ha sviluppato numerosi canali di comunicazione, soprattutto sulle pagine social. I più utilizzati sono certamente le pagine Facebook e Instagram, che raccolgono tutte le informazioni più utili, nuove iniziative ed articoli di interesse.

Orsero si impegna a rispondere alle domande di ciascun cliente, analizzando la richiesta e rispondendo in modo appropriato e preciso, affinché qualsiasi dubbio o curiosità sui prodotti firmati Orsero possa trovare risposta. Ma, soprattutto, Orsero si propone di garantire un dialogo diretto, immediato e trasparente. Le domande sulle pagine ufficiali di Orsero sono moltissime, soprattutto relative a dove trovare singoli prodotti e come gustare al meglio i frutti. Anche per questo motivo - è stato creato sul sito Fratelli Orsero - un blog, dove vengono periodicamente condivisi articoli, notizie e ricette. Sul blog è possibile trovare tutte le informazioni necessarie a gustare al meglio la frutta, ricette nuove, e scoprire tutti i benefici e le proprietà dei prodotti Orsero.

### Usi alimentari e cosmetici dell'olio di cocco



Olio di cocco: caratteristiche e proprietà  
Ottenuto dalla polpa della noce di cocco (il frutto esotico dagli svariati impieghi e proprietà), l'olio di cocco è un olio vegetale che grazie ai suoi nutrienti come i minerali e le vitamine E e K, viene spesso utilizzato in cosmetica e in cucina. I grassi a catena media... [Leggi tutto](#) »

### Come mangiare lo zenzero



Re delle radici grazie alle proprietà che si possono definire quasi miracolose, lo Zingiber officinale è una pianta erbacea delle Zingiberaceae, ricca di antiossidanti e conosciuta da tutti come lo zenzero. La radice di zenzero si distingue per i suoi usi versatili in cucina e per l'impiego medicinale e officinale. Padrone indiscusso della cucina giapponese... [Leggi tutto](#) »

### Come coltivare l'ananas in casa



Sono 5 le piante a far parte del genere "Ananas", non tutte commestibili. Nel nostro Paese il più conosciuto è l'albero di ananas, detto "comosus", originario della Colombia. Negli ultimi anni si è assistito a un incremento del consumo di questo frutto



focus on:

## Comunicazione digitale

Nel 2020 la nostra comunicazione si è concentrata su attività che creino un dialogo paritetico col consumatore, volto a fornirgli tutte le informazioni interessanti e necessarie per scoprire il mondo della frutta esotica, e non solo.

I contenuti realizzati hanno creato:

- 900.000 sessioni al nostro sito web, la cui quasi totalità (il 96%) ha incluso anche le pagine del nostro blog;
- oltre 95 milioni di visualizzazioni dei nostri contenuti social;
- 15 milioni di utenti unici raggiunti sui social.



Le interazioni generate sono state oltre 70.700 di cui quasi 3.000 commenti e circa 300 messaggi privati. Il sentiment dei commenti è principalmente neutro-positivo (84,7%).

## Etichettatura responsabile

In linea con la legislazione in vigore nei principali mercati dove il Gruppo opera, su tutte le confezioni viene fornita una corretta e trasparente informativa sul prodotto.

In particolare, su ogni confezione vengono riportate tutte le indicazioni applicabili e previste dalla normativa vigente quali ad esempio:

- Il luogo di origine;
- La categoria e varietà del prodotto;
- Il luogo di confezionamento;
- Il peso;
- Le modalità di conservazione.

Inoltre, su tutti i prodotti a marchio Orsero vengono inserite informazioni al consumatore per il corretto smaltimento dell'imballo.

## Gestione dei reclami e non conformità significative

I reclami da parte di clienti e consumatori vengono gestiti direttamente dal personale addetto, affinché ogni richiesta possa essere soddisfatta o chiarita.

Durante l'anno 2020, non si sono verificati episodi di non conformità relativamente alla comunicazione di marketing ed all'etichettatura di servizi e prodotti. Il Gruppo fa della comunicazione una priorità e per ogni messaggio ne viene controllata la conformità con la normativa vigente.

Relative **0** **Non conformità**  
all'etichettatura di prodotti o servizi

Relative **0** **Non conformità**  
alla digitalone di marketing

Relativi **0** **Reclami sostanziali**  
a perdite di dati dei clienti o violazioni della privacy

# La responsabilità economica

*Sostenibilità economica significa operare in maniera responsabile, per assicurare la stabilità di lungo termine dell'azienda.*

Il fatturato di Orsero per l'anno 2020 è stato pari a 1,042 miliardi di euro, a fronte dei circa 1,005 miliardi di euro realizzati nel 2019, segnando una crescita del fatturato di +4%.

L'“Adjusted EBITDA”, principale indicatore di performance utilizzato dal Gruppo, è pari 3,9%, un dato molto positivo rispetto agli altri competitor di settore.

Nel corso del 2020 il Gruppo ha, sotto l'aspetto gestionale, focalizzato l'attenzione sul consolidamento dei risultati del settore Distribuzione.

Il conto economico consolidato 2020, nei suoi indicatori principali rappresentati dal fatturato e dall'Adjusted Ebitda, dà conto dell'andamento economico del Gruppo Orsero nel suo perimetro attuale, incentrato sulle attività dei due settori dell'Import & Distribuzione e Shipping.

L'esercizio 2020 denota rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente indicatori economici patrimoniali in significativo miglioramento in tutte le Business Unit operative del Gruppo, nonostante alcuni prodotti del paniere del Gruppo, legati ai consumi fuori casa, siano stati significativamente impattati dagli effetti della pandemia.

La strategia di crescita del Gruppo Orsero continua nel solco di importanti progetti di sviluppo organici rivolti alle filiere nazionali e alle categorie di prodotti per i quali si vede un maggior sviluppo in termini di crescita dei consumi. Il management continua in parallelo a lavorare alla individuazione di opportunità di crescita per linee esterne guardando a società che operano in segmenti di mercato caratterizzati da importanti trend di crescita e alta redditività, con l'obiettivo di confermarsi, giorno dopo giorno, un top player del settore a livello europeo.

## FATTURATO



**1.042**  
MILIONI DI €

## EBITDA ADJUSTED



**48,4**  
MILIONI DI €

## UTILE NETTO



**12,3**  
MILIONI DI €

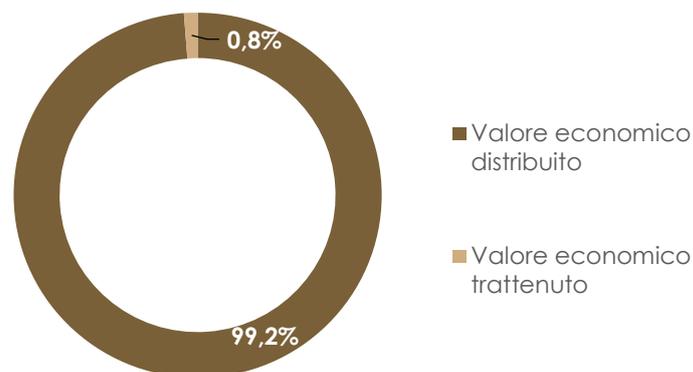
## Valore economico direttamente generato e distribuito

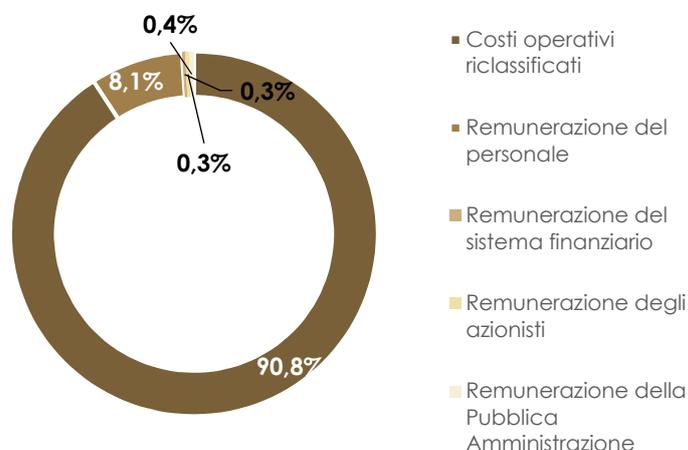
Il prospetto di distribuzione del valore direttamente generato e distribuito si basa su una riclassificazione dello schema di conto economico del Bilancio Consolidato di Gruppo. Il valore economico direttamente generato rappresenta la ricchezza economica prodotta nel corso dell'anno dal Gruppo e l'analisi del valore economico distribuito consente di ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza creata a vantaggio di tutti gli stakeholder.

Si rileva come l'attività del Gruppo che è risultata sostanzialmente resiliente agli effetti derivanti dalla emergenza sanitaria in atto abbia conseguito risultati migliorativi rispetto al precedente esercizio salvaguardando la creazione di valore a favore dei vari stakeholder coinvolti. Non c'è stato infatti impatto negativo sull'occupazione e l'utile netto di esercizio risulta incrementato, con la prospettiva di una soddisfacente retribuzione degli investitori.

Come evidenziato nel grafico che segue, il valore direttamente generato dal Gruppo, per l'anno preso in esame dal presente rapporto, è distribuito in varie forme ai diversi stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO, IN PERCENTUALE (2020)



**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO, IN PERCENTUALE (2020)**


In linea con le migliori best practice la Società è dotata di una politica sulla remunerazione che prevede, tra l'altro, la fissazione di obiettivi di lungo termine fissati in base alla performance reddituale della Società e all'andamento del titolo. Risulta essere in fase di studio la fissazione di obiettivi in termini di sostenibilità. Il Consiglio di Amministrazione di Orsero è coadiuvato da un Comitato Remunerazione e Nomine composto per la maggioranza da consiglieri indipendenti.

Il Gruppo sta altresì valutando l'adozione di una dividend policy volta a disciplinare la quota parte di valore distribuito rispetto al valore generato.

	2019	2020
	euro	euro
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>1.011.571.595</b>	<b>1.046.820.900</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.005.718.385	1.041.534.946
Altri ricavi e proventi	4.495.317	3.335.514
Proventi finanziari	264.488	251.649
Differenze di cambio	(616.781)	90.729
Risultato gestione patrimoniale/finanziaria	1.710.187	1.608.062
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>1.009.178.014</b>	<b>1.037.930.693</b>
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>921.806.488</b>	<b>942.330.931</b>
Costo del venduto (distributrici + Simba)	790.442.460	811.586.657
Costi di magazzino (società distributrici) e costi di gestione (Cosiarma)	94.102.401	97.028.089
Spese generali ed amministrative	30.721.394	28.568.276
Altri costi ed oneri	6.540.232	5.147.909
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>81.067.336</b>	<b>84.590.929</b>
Costi del personale	81.067.336	84.590.929
<b>Remunerazione del sistema finanziario</b>	<b>2.857.007</b>	<b>3.037.248</b>
Interessi passivi	2.857.007	3.037.248

<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>245.986</b>	<b>3.560.954</b>
Distribuzione degli utili dell'anno <sup>21</sup>	-	3.505.997
Risultato netto dell'esercizio di competenza di terzi	245.986	54.957
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>3.201.197</b>	<b>4.410.631</b>
Imposte dell'esercizio	3.201.197	4.410.631
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>2.393.581</b>	<b>8.890.207</b>
Risultato netto dell'esercizio di competenza del Gruppo a riserva	2.393.581	8.890.207

La voce "Remunerazione del personale" comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa svolta dai dipendenti, inclusi gli oneri di utilità sociale sostenuti dal Gruppo. Nel 2020 il Gruppo Orsero ha erogato ai propri dipendenti risorse umane l'8,1% del valore economico distribuito durante l'anno.

Nella voce "Remunerazione del sistema finanziario" rientrano il pagamento di interessi sul capitale, che nel 2020 ha rappresentato lo 0,3% del valore distribuito.

La voce "Remunerazione della Pubblica Amministrazione" rappresenta l'importo dovuto dal Gruppo a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa (dazi e oneri doganali), pari allo 0,4% del valore distribuito.

Infine, la voce "Valore trattenuto" rappresenta il valore economico trattenuto nel Gruppo: per il 2020, il valore trattenuto dal Gruppo è stato pari a 8,9 milioni di euro, ovvero lo 0,8% del valore complessivamente generato. Il valore economico trattenuto all'interno del Gruppo rappresenta la parte di ricchezza a garanzia della sostenibilità economica del business e viene reinvestito in innovazione, servizi per i clienti per procedere ad un miglioramento continuo.

---

<sup>21</sup> La remunerazione degli azionisti include il valore pari a 3,5 milioni di euro, che corrisponde alla distribuzione del risultato netto dell'esercizio agli azionisti che il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. proporrà all'Assemblea.

## La gestione responsabile del Gruppo Orsero in materia fiscale

*Il Gruppo ha da sempre l'obiettivo di aumentare la propria trasparenza fornendo alle autorità fiscali la documentazione e le informazioni necessarie a consentire di effettuare valutazione del rischio dei prezzi di trasferimento e di altri rischi fiscali.*

### Il sistema di reporting di Gruppo

Relativamente all'Italia il Gruppo adotta il consolidato fiscale che, oltre ad ottimizzare l'impatto finanziario conseguente, permette un confronto ed una verifica sulle procedure adottate dalle singole società partecipanti al consolidato stesso.

Il Gruppo redige annualmente il modello di rendicontazione "Paese per Paese" c.d. Country by Country Reporting (CbCR), inteso come strumento attraverso cui il Gruppo fornisce annualmente e separatamente per ogni giurisdizione – con riferimento ai Paesi in cui opera – informazioni sui redditi, sulle tasse pagate e su altri specifici indicatori predefiniti. Analogamente vengono predisposti studi sulla tematica "transfer pricing" utilizzabili nel confronto con le autorità fiscali locali per evidenziare le condizioni di mercato applicate alle transazioni effettuate.

2020	
Italia	
<b>entità residenti</b>	Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., M.a.p. Servizi Generali S.r.l., Galandi S.p.A., Fruttital Cagliari S.r.l., Cosiama S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., GF Produzione S.r.l., GFB S.r.l., GP Frutta S.r.l.
<b>attività principali</b>	Società commerciali e di servizi
<b>dipendenti al 31.12.20</b>	524
<b>ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)</b>	469.598
<b>ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)</b>	86.388
<b>utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)</b>	15.539
<b>attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)</b>	107.443
<b>imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)</b>	(788)
<b>imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)</b>	(938)

Francia	
entità residenti	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.
attività principali	Società commerciali
dipendenti al 31.12.20	309
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	199.673
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	1.219
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	7.264
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	13.721
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(864)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(1.578)
Spagna	
entità residenti	Hermanos Fernandez Lopez S.A., Fruttital España S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.I.
attività principali	Società commerciale
dipendenti al 31.12.20	504
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	278.534
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	3.813
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	5.633
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	25.180
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(1.380)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(1.227)
Portogallo	
entità residenti	Eurofrutas S.A.
attività principali	Società commerciale
dipendenti al 31.12.20	79
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	48.035
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	1.735
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	612
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	7.122
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(46)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(165)
Grecia	
entità residenti	Bella Frutta S.A.
attività principali	Società commerciale

dipendenti al 31.12.20	21
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	23.475
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	960
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	385
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	2.221
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(120)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(151)
<b>Messico</b>	
entità residenti	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores Aguacate Jalisco S.A.C.V.
attività principali	Società commerciale e società di produzione
dipendenti al 31.12.20	146
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	20.006
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	6.568
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	1.845
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	3.187
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(281)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(417)
<b>Costa Rica</b>	
entità residenti	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.
attività principali	Società di servizi
dipendenti al 31.12.20	44
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	16.793
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	17.271
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	(140)
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	167
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(22)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	0
<b>Colombia</b>	
entità residenti	Simbacol S.A.S.
attività principali	Società di servizi
dipendenti al 31.12.20	4
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	0
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	194

utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	(1)
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	2
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	0
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(1)
<b>Argentina</b>	
entità residenti	Rost Fruit S.A.
attività principali	Società di servizi
dipendenti al 31.12.20	0
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	84
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	0
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	40
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	0
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	0
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(1)
<b>Cile</b>	
entità residenti	Hermanos Fernandez Lopez Chile S.p.A.
attività principali	Società di servizi
dipendenti al 31.12.20	0
ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	106
ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	54
utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	46
attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	0
imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	0
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	0

La differenza tra le imposte pagate e le imposte di competenza è legata al fatto che le prime sono date dai versamenti a saldo ed acconto effettuati, mentre quelle di competenza, oltre alla diversa temporalità del versamento a parità di importo, includono anche le anticipate, le differite, e quelle originate dalle scritture di consolidamento.

Nella struttura amministrativa di ciascuna società del Gruppo sono individuate le figure professionali che si occupano degli adempimenti fiscali previsti dal Paese in cui operano, confrontandosi con consulenti esterni locali e, in caso di problematiche/contenziosi particolarmente significativi, con la Capogruppo.

La strategia fiscale viene implementata su impulso degli amministratori delegati di Orsero che periodicamente sono informati dagli amministratori e responsabili amministrativi delle controllate circa l'esistenza di tematiche di particolare rilievo su cui prendere posizione, soprattutto nel caso di nuovi provvedimenti normativi sopraggiunti.

## **La gestione del rischio**

Il Gruppo ha individuato una serie di rischi significativi riportati nel prospetto informativo predisposto ai fini della quotazione a STAR e la funzione Internal Audit sta procedendo all'aggiornamento della mappatura in questione. Inoltre, nell'ambito della reportistica di Gruppo è prevista la segnalazione trimestrale di significativi rischi e potenziali contenziosi di natura fiscale.

In concomitanza con le attività di cui sopra la sempre maggiore interazione tra i soggetti che si occupano della materia fiscale nelle singole società e la Capogruppo consente notevole visibilità sulle tematiche fiscali di maggior rilievo.

L'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi dà esecuzione alle linee di indirizzo definite dal consiglio di amministrazione, curando la progettazione, realizzazione e gestione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e verificandone costantemente l'adeguatezza e l'efficacia; nell'ambito di tali rischi rientrano anche i rischi legati alle tematiche di natura fiscale. L'amministratore incaricato può chiedere alla funzione di Internal Audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative e sul rispetto delle regole e procedure interne nell'esecuzione di operazioni aziendali, dandone contestuale comunicazione al presidente del consiglio di amministrazione, al presidente del Comitato Controllo e Rischi e al presidente del Collegio Sindacale.

Il Gruppo attraverso le proprie strutture interne e con assidua collaborazione degli organi di controllo, verifica costantemente l'attuazione della corretta policy fiscale di Gruppo in una logica di rigoroso rispetto della normativa applicabile in ogni realtà geografica in cui il Gruppo opera.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società del 13 febbraio 2017, l'Emitteente e alcune società del Gruppo hanno adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo funzionale a creare un sistema di regole atte a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte di soggetti apicali, dirigenti o comunque soggetti dotati di potere decisionale e da persone sottoposte alla direzione e vigilanza di soggetti posti in posizione apicale, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo

231/2001. Tale modello è stato revisionato ed aggiornato con delibera consigliare del 5 maggio 2020.

L'Organismo di Vigilanza dell'Emittente attualmente in carica è stato riconfermato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società del 5 maggio 2020, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, ed è composto dall'avv. Emanuela Baj (con funzioni di Presidente), dall'avv. Carlo Golda e dal dott. Serafino Oscarino. L'Organismo di Vigilanza risulta in possesso di autonomi poteri di iniziativa e di controllo così come previsti dal Decreto Legislativo 231/2001. In data 13 febbraio 2017 è stato adottato anche il "Codice Etico e di Comportamento" della Società.

Le attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza sono proseguite per tutto l'anno e non hanno evidenziato problematiche particolari.

### **Il coinvolgimento degli stakeholder**

L'approccio al coinvolgimento degli stakeholder e alla gestione delle loro preoccupazioni in materia fiscale viene attentamente seguito dall'Investor Relator. In particolare nello scorso esercizio, a fronte del significativo rischio fiscale evidenziato in prospetto informativo con riferimento alla partecipata Simba S.p.A. il Gruppo si è attivato per individuare un'opportuna copertura assicurativa e dopo una lunga negoziazione si è proceduto a sottoscrivere una polizza che garantisce un indennizzo pari ad oltre 8 milioni di euro a fronte di eventuali pretese legate ad un risalente contenzioso doganale. Con ciò assicurando una stabilità dei futuri risultati economici del Gruppo stesso.

Nel corso del 2020 è stata predisposta la policy di Whistleblowing coerente con quanto previsto all'interno del Modello Organizzativo ex D.lgs 231 che entrerà in vigore nel corso del 2021 per quanto riguarda il perimetro italiano.

## Relazioni con gli investitori

Il Gruppo Orsero è dotata di una figura interna di *Investor Relator* a presidio delle relazioni con gli investitori, in quanto requisito obbligatorio per i regolamenti applicabili alle società ammesse alle quotazioni sul mercato MTA, segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Tale figura era già presente nel Gruppo fin dall'inizio delle negoziazioni del titolo Orsero sul mercato AIM Italia, nonostante non fosse allora prevista in via obbligatoria per le società AIM, in quanto è stato ritenuto fondamentale per implementare fin dall'inizio il dialogo con gli azionisti ed assicurare un'informativa completa e trasparente verso gli investitori. Il Gruppo, ad ulteriore conferma dell'attenzione che questo tema riveste, è anche assistito da una società esterna per il supporto all'attività di comunicazione istituzionale e verso investitori.

Nel corso del 2020, come di consueto seppur con modalità adatte al particolare contesto sanitario, si sono svolte attività di incontro e confronto con gli azionisti ed investitori per favorire le relazioni con il mercato e la più ampia comunicazione e diffusione informativa possibile. Tra queste, si segnalano le 4 *conference call* tenutesi con gli investitori e la comunità finanziaria per la presentazione dei risultati annuali 2019 e dei primi tre trimestri del 2020 ed alcuni *roadshow* o *investor conference*, tutte svolte in modalità virtuale. In particolare, il Gruppo è stato presente ad alcune importanti conferenze dedicate all'incontro tra società quotate ed investitori: la *Star Conference-Borsa Italiana* nelle due edizioni di maggio ed ottobre; l'evento *ISMO Milano* a settembre; *Virgilio IR Small-Mid Cap Conference* a dicembre.

Il Gruppo Orsero si è altresì impegnato nella diffusione - dapprima su base volontaria per quanto attiene al periodo di quotazione su AIM Italia e successivamente in ottemperanza ai regolamenti applicabili alle società quotate su MTA, segmento Star - dei comunicati contenenti informazioni regolamentate anche in lingua inglese e nella diffusione di relazioni finanziarie infra-annuali e annuali anch'esse tradotte in inglese.

Da ultimo, il mantenimento e continuo miglioramento del sito corporate, disponibile sia in italiano che in inglese, permette al Gruppo di aprirsi verso investitori esteri e garantisce una comunicazione ed un'informativa sempre completa e trasparente.

Per favorire l'investimento consapevole sul titolo Orsero, nel corso del 2020 sono state diffuse le ricerche finanziarie emesse da 4 differenti e prestigiose istituzioni finanziarie, assicurando così una pluralità di copertura sul titolo Orsero, superiore a quella della media delle società comparabili.

# La responsabilità sociale

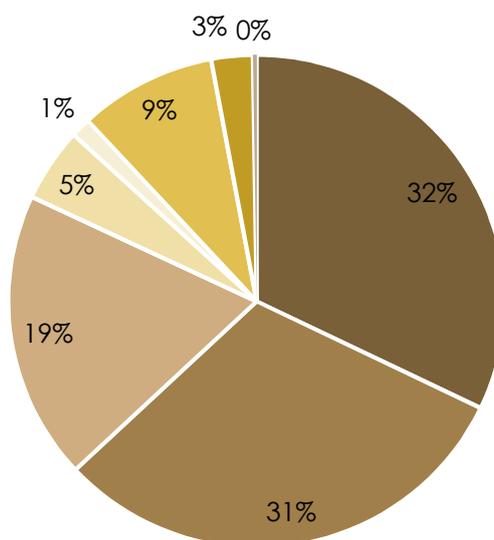
## I nostri dipendenti

*La professionalità di oltre 1.600 dipendenti che ogni giorno lavorano per far arrivare sulle tavole di tutta Europa prodotti freschi, salubri e di alta qualità.*

Nel 2020 si è ulteriormente confermata la centralità dei dipendenti del Gruppo Orsero come uno dei fattori chiave di maggior successo dell'Azienda: tale riconoscimento del ruolo determinante delle persone si concretizza attraverso una solida cultura del lavoro basata sulla correttezza, sulla professionalità e sul merito.

PERCENTUALE DI DIPENDENTI, PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2020

■ Italia    ■ Spagna    ■ Francia    ■ Portogallo  
 ■ Grecia    ■ Messico    ■ Costa Rica    ■ Colombia



Al 31 dicembre 2020, i dipendenti<sup>22</sup> del Gruppo Orsero sono 1.631 distribuiti tra Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia.

Sono più dell'88% i dipendenti che lavorano in Europa: sono 524 i dipendenti delle società del Gruppo in Italia che rappresentano circa il 32%, mentre Spagna e Francia impiegano rispettivamente circa il 31% e circa il 19% dei dipendenti totali del Gruppo.

Il numero dei dipendenti misura una crescita del 6% rispetto al 2019 (1.545).

Il Gruppo si pone come obiettivo quello di valorizzare le capacità e le attitudini di ciascun dipendente per ottenere i migliori risultati per il Gruppo e per il medesimo. Considerata la peculiarità del settore in cui il Gruppo opera, soggetto a picchi di lavoro dovuti alla stagionalità dei prodotti, contribuiscono al successo del Gruppo anche numerosi lavoratori esterni, impegnati con diverse modalità a seconda della normativa del singolo paese in cui si trova ad operare. In alcuni paesi inoltre una parte del ciclo operativo nei magazzini è appaltato a società terze che ne curano tutti gli aspetti. I collaboratori esterni rappresentano al 31 dicembre 2020 876 unità<sup>23</sup>, con una variabilità significativa tra i diversi Paesi. I lavoratori esterni sono impiegati dal Gruppo Orsero tramite cooperative sociali ed agenzie per il lavoro. Anche quest'anno ci sono state attività di confronto con Università, ma i progetti di stage sono stati rimandati al 2021 a causa del difficile contesto pandemico.

Per le società appaltatrici, prima dell'esecuzione dell'appalto ed a ogni rinnovo, vengono verificati dal Gruppo Orsero il rispetto delle autorizzazioni e dei requisiti richiesti dalla normativa per tale tipo di attività. Per tutti i lavoratori della società appaltatrici periodicamente viene verificata l'applicazione dei contratti collettivi nazionali e il versamento delle contribuzioni sociali e vengono altresì verificate le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità.

Un ruolo importante lo ricopre inoltre il personale marittimo imbarcato sulla flotta di proprietà. Il crewing – ovvero il reclutamento dell'equipaggio e di tutte le attività relative – è gestito da una società terza, specializzata in tale attività.

L'equipaggio, una volta reclutato, viene direttamente assunto da Cosiarma (società armatoriale del Gruppo) secondo quanto prescritto dalla normativa del contratto marittimo, tramite specifici "contratti di arruolamento" previsti per il settore. Il numero totale di marittimi, nel 2020, è stato pari a 88, suddivisi in ugual misura sulle quattro navi di proprietà del Gruppo.

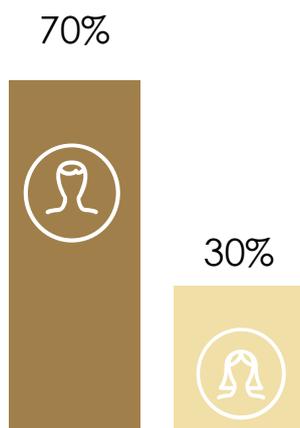
---

<sup>22</sup> Il dettaglio dei dati riportati nel presente capitolo è relativo all'organico puntuale (espresso in *head count*) al 31 dicembre di ciascun anno. I dati riportati non includono i lavoratori e collaboratori esterni (es: stagisti, afferenti a cooperative, contratti di somministrazione).

<sup>23</sup> Di cui 406 somministrati, 467 afferenti a cooperative e 3 stagisti.

## NUMERO DI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

	Al 31.12.19	Al 31.12.20
<b>Italia</b>	<b>510</b>	<b>524</b>
<b>Paesi CEE</b>	<b>837</b>	<b>913</b>
di cui in Spagna	428	504
di cui in Francia	314	309
di cui in Portogallo	74	79
di cui in Grecia	21	21
<b>Paesi Extra-CEE</b>	<b>198</b>	<b>194</b>
di cui in Messico	151	146
di cui in Costa Rica	44	44
di cui in Colombia	3	4
<b>Totale</b>	<b>1.545</b>	<b>1.631</b>



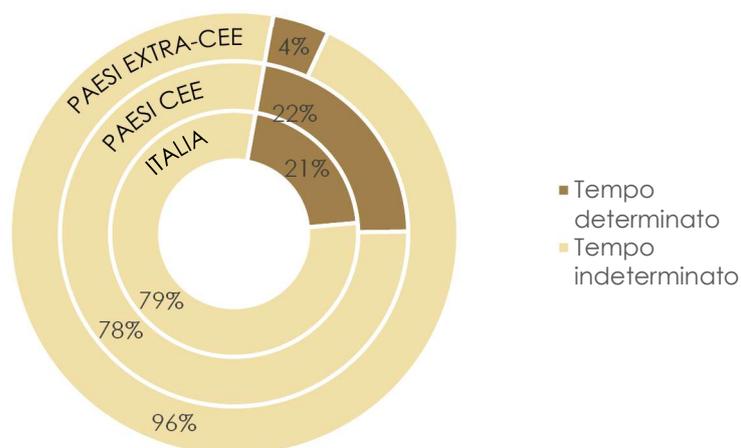
La diversità di genere all'interno dei dipendenti del Gruppo Orsero è promossa ed incentivata. Il numero di dipendenti uomini al 31 dicembre 2020 è pari a 1.145, rispetto a 486 donne, corrispondenti rispettivamente a circa il 70% e il 30% dell'organico.

Uno degli obiettivi di Gruppo per il 2021, individuato nel 2020, sarà la pianificazione e l'implementazione di attività e iniziative finalizzate a sensibilizzare ulteriormente tutto il personale dipendente in materia di Diversity & Inclusion, al fine di rendere sempre più quotidiana e tangibile la riflessione sul valore apportato da ogni tipo di Diversità all'Azienda e ai colleghi. Attraverso il supporto di società di consulenza specializzate in materia, si andrà a dare maggiore struttura alle buone prassi e alla cultura inclusiva già insite nel DNA di Gruppo.

## NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, PER GENERE AL 31 DICEMBRE

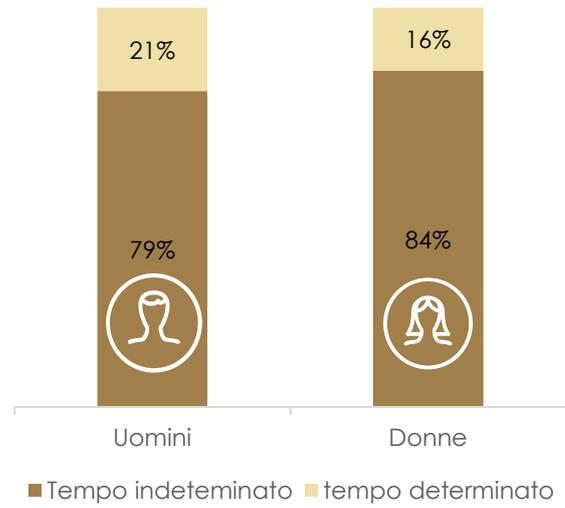
	2019			2020		
	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Totale	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Totale
<b>Uomini</b>	859	215	<b>1.074</b>	904	241	<b>1.145</b>
<b>Donne</b>	411	60	<b>471</b>	409	77	<b>486</b>
<b>Totale</b>	<b>1.270</b>	<b>275</b>	<b>1.545</b>	<b>1.313</b>	<b>318</b>	<b>1.631</b>

La maggior parte dei dipendenti Orsero è assunta con contratto a tempo indeterminato (più dell'80% sul totale dei dipendenti al 31 dicembre 2020). Nel grafico sottostante viene rappresentato il rapporto tra contratti a tempo determinato e indeterminato per area geografica.

 PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2020<sup>24</sup>


<sup>24</sup> I dati comprendono 88 marittimi a tempo determinato di Cosiarma S.p.A.

La diversa tipologia di contratto, se analizzata per genere, non mostra significative differenze tra uomini e donne: il contratto a tempo determinato per il genere maschile è pari al 21% rispetto al genere femminile per il quale è il 16% al 31 dicembre 2020.





focus on:

## GO-NET il nuovo portale aziendale del Gruppo

Nel corso del 2020, anche a seguito dei *desiderata* in materia di Comunicazione Interna emersi dall'Indagine di Clima Aziendale, il Gruppo Orsero ha realizzato il suo primo portale intranet aziendale GO NET, con l'obiettivo di far sentire tutti i dipendenti più informati, connessi e soprattutto vicini.



GO NET, che è accessibile indifferentemente sia da PC che da dispositivo mobile, con funzionalità molto user-friendly, vuole essere un luogo di aggregazione per tutti i dipendenti del Gruppo, a prescindere dall'Azienda di appartenenza e dai confini territoriali. Per questo motivo, il portale è fruibile in tutte le lingue parlate nel Gruppo: italiano, francese, spagnolo, portoghese e greco.

Il Portale si articola in diverse sezioni:

**“News e Comunicazioni”**, in cui vengono pubblicate le notizie e le curiosità che possono essere di interesse comune come l'annuncio dell'arrivo di nuovi colleghi, l'avvio di progetti, il fine lavori in alcune strutture, ma anche tutti i comunicati stampa del Gruppo;

**“Scopri il Gruppo”**, in cui si ritrovano Vision e Mission, i Valori comuni del Gruppo, i nostri numeri, i nostri risultati e il link al Bilancio di Sostenibilità;

**“Parlano di noi”**, in cui vengono riportati i principali contributi stampa dedicati al Gruppo Orsero;

**“Le nostre foto”**, in cui vengono riportate le foto dei colleghi, del Management e dei team impegnati in attività particolari o semplicemente in momenti informali di aggregazione;

**“La tua opinione conta”**, nella quale ognuno può lasciare – in forma anonima o nominativa – un proprio commento o uno spunto.

Oltre alla pagina di Gruppo, da GO NET è anche possibile accedere alle pagine Intranet locali, laddove presenti. Sulla pagina GO NET Italia, ad esempio, è possibile trovare raccolti in un unico "spazio" tutti i documenti utili (regolamenti, policy, informative e procedure sicurezza, etc.) e i link utili (es. al sistema paghe per scaricare i cedolini, sistema di ticketing ICT, etc.), sempre al fine di facilitare i colleghi nel trovare ciò di cui possono avere bisogno, in maniera immediata e user-friendly.

Di seguito, una schermata della homepage in versione italiana della pagina GO Net di Gruppo:

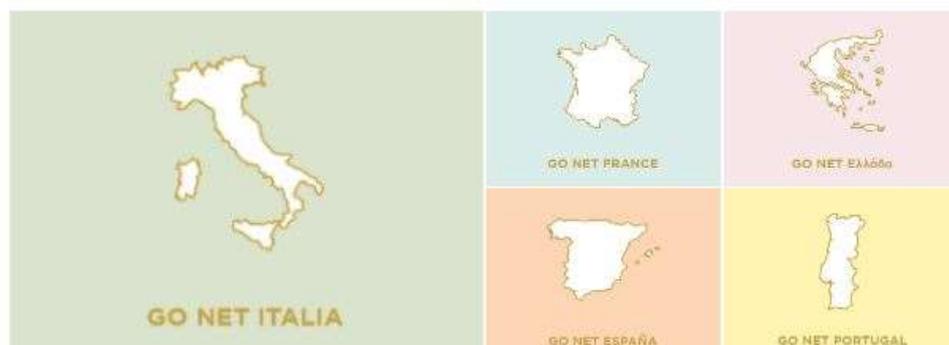


**Rimani in contatto con il Gruppo e scopri le ultime novità**

**Notizie**  
+ Aggiungi

<p><b>Le novità della nostra squadra</b> Conosci i nuovi colleghi!</p> <p>7 ore fa</p>	<p><b>A bordo del Cala Pino col Comandante Melis</b> Clicca per guardare la foto.</p> <p>8 ore fa</p>
<p><b>Risultati finanziari semestrali</b> Ottimi risultati per Orsero SpA nel 1° semestre 2020.</p> <p>1 settimana</p>	<p><b>Conclusi i lavori al magazzino di Fruttital Verona</b> L'ampliamento del magazzino di Verona si è concluso!</p> <p>1 settimana</p>
<p><b>Nasce GO Net</b> Ti diamo il benvenuto su GO NET! Da oggi c'è un portale...</p> <p>11 dicembre 2020</p>	<p><b>Risultati finanziari trimestrali</b> Il Gruppo Orsero presenta i risultati risultati consolidati del...</p> <p>11 dicembre 2020</p>
<p><b>Banco Alimentare</b> Siamo lieti di comunicare che il Gruppo Orsero ha stretto...</p> <p>12 dicembre 2020</p>	<p><b>Orsero e Moncada</b> Nel mese di luglio 2020 abbiamo rafforzato la nostra...</p> <p>12 dicembre 2020</p>

[Clicca qui per leggere le news precedenti](#)



Per quanto riguarda la diversa tipologia di contratto (tempo indeterminato o tempo determinato) in relazione all'area geografica di appartenenza dei dipendenti del Gruppo la tabella sottostante rappresenta i dati relativi all'anno 2020.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E AREA GEOGRAFICA AL  
31 DICEMBRE

2019					
	Tempo Indeterminato		Tempo Determinato		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<b>Italia</b>	263	126	113	8	<b>510</b>
<b>CEE</b>	493	190	102	52	<b>837</b>
<b>Extra CEE</b>	103	95	-	-	<b>198</b>
<b>Totale</b>	<b>859</b>	<b>411</b>	<b>215</b>	<b>60</b>	<b>1.545</b>

2020					
	Tempo Indeterminato		Tempo Determinato		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<b>Italia</b>	284	131	104	5	<b>524</b>
<b>CEE</b>	512	200	137	64	<b>913</b>
<b>Extra CEE</b>	108	78	-	8	<b>194</b>
<b>Totale</b>	<b>904</b>	<b>409</b>	<b>241</b>	<b>77</b>	<b>1.631</b>

La regione con maggiore densità di lavoratori dipendenti è rappresentata dall'Europa con 1.437 dipendenti che rappresentano circa l'88% sul totale.

Per quanto riguarda la diversa tipologia professionale (lavoro full-time o part-time), la tabella sottostante rappresenta i dati relativi al biennio in esame.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE (FULL-TIME E PART-TIME) E GENERE AL 31 DICEMBRE

2019			
	Full-time	Part-time	Totale
<b>Uomini</b>	1.052	22	<b>1.074</b>
<b>Donne</b>	431	40	<b>471</b>
<b>Totale</b>	<b>1.483</b>	<b>62</b>	<b>1.545</b>

2020			
	Full-time	Part-time	Totale
<b>Uomini</b>	1.114	31	<b>1.145</b>
<b>Donne</b>	441	45	<b>486</b>
<b>Totale</b>	<b>1.555</b>	<b>76</b>	<b>1.631</b>

Il contratto part-time non è particolarmente diffuso, rappresentando solamente il 5% dei contratti al 31 dicembre 2020; è più diffuso tra il genere femminile (59%), rispetto al genere maschile (41%).

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE  
AL 31 DICEMBRE

	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	86%	14%	<b>1%</b>	88%	12%	<b>2%</b>
<b>Quadri</b>	72%	28%	<b>12%</b>	71%	29%	<b>12%</b>
<b>Impiegati</b>	54%	46%	<b>35%</b>	56%	44%	<b>36%</b>
<b>Operai</b>	79%	21%	<b>52%</b>	80%	20%	<b>50%</b>
<b>Totale</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ  
AL 31 DICEMBRE

	2019				2020			
	< 30	30 - 50	> 50	Totale	< 30	30 - 50	> 50	Totale
<b>Dirigenti</b>	0%	27%	73%	<b>1%</b>	0%	36%	64%	<b>2%</b>
<b>Quadri</b>	9%	60%	31%	<b>10%</b>	4%	56%	40%	<b>12%</b>
<b>Impiegati</b>	14%	59%	26%	<b>36%</b>	18%	57%	25%	<b>36%</b>
<b>Operai</b>	21%	54%	25%	<b>52%</b>	20%	56%	25%	<b>51%</b>
<b>Totale</b>	<b>17%</b>	<b>56%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>56%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

La fascia d'età maggiormente popolata è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 56% della popolazione aziendale: in particolare, per la maggior parte delle categorie professionali, questa fascia d'età è la più comune. La categoria più giovane (under 30) rappresenta, al 31 dicembre 2020, il 17% della popolazione di Gruppo. Infine, in Italia viene utilizzato per tutti i dipendenti il contratto collettivo nazionale applicabile. Nei paesi dell'area CEE, i dipendenti sono coperti al 98% da accordi di contrattazione collettiva, il restante 2% è relativo alla classe dirigenziale delle società spagnole, per cui sono previsti accordi di tipo differente. Nei paesi Extra-CEE (dove, al 31 dicembre

2020, sono impiegati 194 dipendenti), gli unici dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva fanno riferimento alla società Productores Aguacate Jalisco, con sede in Messico.

### Turnover del personale<sup>25</sup>

Le tabelle sottostanti rappresentano il numero di dipendenti entrati e usciti dal Gruppo Orsero, inclusi i lavoratori stagionali e il personale marittimo, che non è stato possibile incorporare dai dati.

#### TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, DEL GRUPPO, AL 31 DICEMBRE

2019						
	In entrata			In uscita		
	Genere					
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	155	113	<b>268</b>	139	115	<b>254</b>
% turnover	14%	24%	<b>17%</b>	13%	24%	<b>16%</b>
	Fascia d'età					
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	109	137	22	70	122	62
% turnover	42%	16%	5%	27%	14%	15%

2020						
	In entrata			In uscita		
	Genere					
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	254	155	<b>409</b>	168	131	<b>299</b>
% turnover	22%	32%	<b>25%</b>	15%	27%	<b>18%</b>
	Fascia d'età					

<sup>25</sup> Le percentuali riportate all'interno delle tabelle della sezione sono il risultato del rapporto con il numero totale dei dipendenti suddiviso per genere, fascia d'età e area geografica.

	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	155	217	37	87	166	46
% tur- nover	58%	24%	8%	32%	18%	10%

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, IN ITALIA, AL 31 DICEMBRE

2019						
	In entrata			In uscita		
	Genere					
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	43	18	<b>61</b>	36	20	<b>56</b>
% tur- nover	11%	13%	<b>12%</b>	10%	15%	<b>11%</b>
	Fascia d'età					
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	21	33	7	17	20	19
% tur- nover	24%	12%	5%	20%	7%	12%

2020						
	In entrata			In uscita		
	Genere					
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	45	17	<b>62</b>	24	11	<b>35</b>
% tur- nover	12%	13%	<b>12%</b>	6%	8%	<b>7%</b>
	Fascia d'età					
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	17	35	10	7	14	14
% tur- nover	23%	13%	6%	9%	5%	8%

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, NELL'AREA CEE  
(ESCLUSA ITALIA), AL 31 DICEMBRE

2019						
In entrata			In uscita			
Genere						
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	95	74	<b>169</b>	89	84	<b>173</b>
% tur- nover	16%	31%	<b>20%</b>	15%	35%	<b>21%</b>
Fascia d'età						
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	72	83	14	43	89	41
% tur- nover	57%	17%	6%	34%	18%	18%

2020						
In entrata			In uscita			
Genere						
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	196	124	<b>320</b>	132	102	<b>234</b>
% tur- nover	30%	47%	<b>35%</b>	20%	39%	<b>26%</b>
Fascia d'età						
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	119	175	26	69	133	32
% tur- nover	83%	33%	11%	48%	25%	13%

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, NELL'AREA EXTRA-CEE,  
AL 31 DICEMBRE

2019						
In entrata			In uscita			
Genere						
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	17	21	<b>38</b>	14	11	<b>25</b>
% tur- nover	17%	22%	<b>19%</b>	14%	12%	<b>13%</b>
Fascia d'età						
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	16	21	1	10	13	2
% tur- nover	33%	18%	3%	20%	11%	7%

2020						
In entrata			In uscita			
Genere						
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
n.	13	14	<b>27</b>	12	18	<b>30</b>
% tur- nover	12%	16%	<b>14%</b>	11%	21%	<b>15%</b>
Fascia d'età						
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
n.	19	7	1	11	19	0
% tur- nover	37%	7%	3%	22%	18%	0%

## La formazione e lo sviluppo del capitale umano

Orsero valorizza le sue risorse umane, promuovendo iniziative di formazione volte ad accrescere le qualità professionali di ciascun dipendente: Il Gruppo crede nell'importanza strategica della formazione continua, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni individuali necessarie per performance aziendali competitive.

La formazione viene considerata elemento fondamentale per il percorso di crescita dei dipendenti: sono previsti programmi di sviluppo personalizzati, con fasi di formazione interna, che può prevedere in taluni casi anche periodi di formazione in diverse aziende

del Gruppo per armonizzare ed omogeneizzare le metodologie funzionanti, e ore di formazione specifica utilizzando anche corsi in aula virtuale, soprattutto in questo anno di emergenza sanitaria.

Si utilizzano anche strumenti per assessment sia individuali che di gruppo per valorizzare le potenzialità dei dipendenti e dare supporto nel percorso di crescita e anche in fase di recruiting per l'individuazione di possibili talenti.

Inoltre, soprattutto per i ruoli strategici dell'azienda e le aree commerciali, sono previsti piani di MBO e LTI che prevedono una valutazione ed una remunerazione della performance con l'obiettivo di una crescita comune e di una retention delle figure-chiave.

Il Gruppo si impegna inoltre a favorire l'ingresso in azienda di giovani talenti e propone degli strumenti per avvicinare i giovani alla carriera nel settore di riferimento, come: convenzioni con le scuole e con università italiane per progetti di stage e tesi.

Per il 2021 in Italia è programmato altresì un importante impegno di formazione necessario per l'implementazione di un nuovo sistema gestionale della società distributrice Fruttital srl.

Nel 2020, a livello di Gruppo sono state erogate circa 8.500<sup>26</sup> ore di formazione. Sono state complessivamente erogate circa 4.400 ore ai dipendenti di genere maschile e oltre 4.100 ore alle dipendenti di genere femminile.

#### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE

	2019	2020
<b>Totale ore di formazione</b>	<b>8.276</b>	<b>8.429</b>

#### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

	2019	2020
<b>Dirigenti</b>	6,09	2,28
<b>Quadri e impiegati</b>	4,66	3,06
<b>Operai</b>	5,97	7,25
<b>Totale</b>	<b>5,36</b>	<b>5,17</b>

<sup>26</sup> La suddivisione dei dati relativi alle ore medie di formazione per genere erogate dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Nei dati rappresentati non sono ricomprese le ore di formazione erogate al personale marittimo.

## NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE, PER GENERE

	2019	2020
<b>Uomini</b>	4,47	3,76
<b>Donne</b>	9,12	8,46
<b>Totale</b>	<b>5,36</b>	<b>5,17</b>

Nel corso del 2020 è stata condotta un'Indagine di Clima Aziendale anonima online rivolta ai dipendenti del Gruppo Orsero per quanto riguarda Francia e Italia, mentre per il 2021 sarà estesa anche a Spagna, Portogallo e Grecia. Il Gruppo ha utilizzato questo strumento anche per indagare il percepito in materia di Diversity & Inclusion, inserendovi due domande dedicate: "In Azienda si fanno ingiuste differenze di trattamento tra uomini e donne?"<sup>27</sup> e "Percepisco che in azienda ci sia diffidenza nei confronti della diversità (età, etnia, orientamento sessuale e identità di genere, religione o credo)?"<sup>28</sup>. I risultati riscontrati sono stati molto soddisfacenti. Un'ulteriore domanda ha riguardato in senso molto più ampio la percezione della propria libertà di espressione e inclusione: "Qui posso essere me stesso"<sup>29</sup>. Anche in questo caso, i risultati si sono dimostrati soddisfacenti.

Sempre nel 2020, Orsero S.p.A. ha aderito all'Associazione "Parks – Liberi e Uguali", in qualità di Socio Ordinario. Parks è un'associazione senza scopo di lucro, i cui soci sono datori di lavoro e il cui obiettivo è supportare aziende, enti e istituzioni private e pubbliche a creare ambienti di lavoro inclusivi e rispettosi di tutti i dipendenti, e in particolare di quelli LGBT+.



<sup>27</sup> L'indagine ha condotto ad un risultato medio di 1,92 (scala da 1 a 5 – per questo item, quanto più il valore è basso, tanto è migliore).

<sup>28</sup> L'indagine ha condotto ad un risultato medio di 1,55 (scala da 1 a 5 – per questo item, quanto più il valore è basso, tanto è migliore).

<sup>29</sup> L'indagine ha condotto ad un risultato medio di 3,85 (scala da 1 a 5 – per questo item, quanto più il valore è alto, tanto è migliore).



focus on:

## Indagine di Clima Aziendale

Nel corso del 2020, il Gruppo Orsero ha voluto mettersi concretamente in ascolto dei propri dipendenti tramite la somministrazione di un'Indagine di Clima Aziendale, al fine di raccogliere idee e spunti su cui lavorare nei mesi successivi.

Si è iniziato con i dipendenti delle società italiane e francesi e nel 2021 si sta procedendo con tutti gli altri paesi.

Per consentire a ciascuno di sentirsi libero di esprimere apertamente la propria opinione, l'Indagine è stata somministrata in forma anonima, tramite una apposita piattaforma online.

A tutti i dipendenti è stato chiesto di valutare da 1 a 5 il proprio livello di accordo ad una serie di affermazioni, riconducibili ad alcuni macro-cluster che andassero a toccare i vari aspetti della vita del lavoratore: il senso di appartenenza, l'engagement, la fiducia nei confronti dell'Azienda e del Management, la soddisfazione e la percezione di apprezzamento, il workload, il clima tra colleghi e con i responsabili, Diversity & Inclusion, la comunicazione, la formazione e la gestione dell'emergenza Covid. Infine, è stato lasciato spazio ad una domanda aperta *“Se potessi cambiare una cosa di questa azienda, per renderla un ambiente di lavoro migliore, cosa cambieresti?”*.

Ciò che è emerso con più forza per le Aziende italiane è indubbiamente un fortissimo senso di appartenenza al Gruppo e l'orgoglio di esserne parte (in aderenza ad uno dei valori aziendali, che recita *“Fare dell'Azienda la propria bandiera”*), la disponibilità a dare il 110% ogni giorno (il che rimanda ad un altro dei valori aziendali, *“Lavorare forte con passione”*), l'affiatamento tra colleghi e l'inclusività. Per i colleghi di AZ France, dall'altro lato, è emerso molto forte lo spirito di squadra, oltre all'orgoglio per il lavoro svolto quotidianamente, alla volontà di dare il massimo ogni giorno e all'inclusività.

Sia in Italia che in Francia, uno dei desideri emersi con più forza è stato quello di ricevere maggiore comunicazione da parte dell'Azienda (sia da parte del Management, sia tra colleghi) e di avere maggiore visibilità circa le novità tra colleghi e tra aziende, per sentirsi sempre più affiatati e vicini a livello di Gruppo. In questo senso, il Gruppo si è subito attivato realizzando un Portale Intranet di Gruppo **GO NET**, accessibile a tutti i dipendenti sia via PC sia da mobile, nel quale leggere news, comunicazioni, curiosità e vedere foto dei colleghi, per sentirsi sempre più connessi.

I risultati dell'Indagine sono poi stati condivisi con tutti i dipendenti tramite un breve video, pubblicato su GO NET e inviato via Whatsapp ai dipendenti che hanno accettato di far parte della lista broadcast riservata alle comunicazioni di Gruppo. Ecco di seguito alcuni screenshot dei video



Tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 è stata condotta la medesima Indagine in Spagna, con risultati molto positivi in tutti i Cluster e, prossimamente, sarà condotta in tutte le altre Country del Gruppo.

Oltre all'input della Comunicazione, lungo tutto il 2021 il Gruppo lavorerà su altri spunti e suggerimenti emersi dall'Indagine di Clima e verrà ripetuta in futuro l'Indagine, al fine di far percepire a tutti i colleghi che l'Azienda è realmente in ascolto, per creare un ambiente di lavoro sempre migliore.





focus on:

## Adesione a Parks

Nel novembre del 2020 il Gruppo Orsero ha aderito all'Associazione "Parks – Liberi e Uguali", in qualità di Socio Ordinario. Parks è un'associazione senza scopo di lucro, i cui soci sono datori di lavoro e il cui obiettivo è supportare aziende, enti e istituzioni private e pubbliche al fine di creare ambienti di lavoro inclusivi e rispettosi di tutti i dipendenti e, in particolare, di quelli LGBT+.

Oltre a creare un network virtuoso di imprese che si confrontano periodicamente sui temi della Diversity & Inclusion tramite webinar e incontri rivolti al Management e ai referenti D&I aziendali, Parks si pone come obiettivo anche il supporto alle imprese associate nella diffusione di una mentalità inclusiva nelle Aziende, ad ogni livello, tramite interventi formativi e consulenziali.

L'Inclusività e la valorizzazione della Diversità – comunque la si voglia intendere – sono tratti da sempre profondamente insiti nella cultura e nel DNA del Gruppo Orsero: se da un lato questo si evince nello spirito col quale ciascuno approccia le attività giornaliere, a tutti i livelli, dall'altro lato ciò ha trovato riscontro nell'Indagine di Clima Aziendale 2020, nella quale gli *item* dedicati al *Cluster* Diversity & Inclusion hanno riscontrato ottimi risultati.

Nel corso del 2021, traendo indubbio vantaggio dalla propria Associazione a Parks e dalla pluriennale e comprovata esperienza dei professionisti che vi lavorano, Orsero implementerà una serie di azioni informative e formative rivolte a tutta la popolazione aziendale, mirate a sensibilizzare ulteriormente tutti i lavoratori – ad ogni livello - sull'importantissimo tema della Diversity & Inclusion a 360°, con l'obiettivo di rendere sempre più quotidiana e concreta la percezione dell'enorme valore aggiunto apportato dalla Diversità e dell'importanza di valorizzarla nella vita lavorativa di tutti i giorni, per una sempre maggiore crescita personale, professionale e aziendale.

## Salute e sicurezza

La sicurezza rappresenta una componente fondamentale della gestione dei processi chiave.

La salvaguardia della salute dei lavoratori e della sicurezza dei luoghi di lavoro viene perseguita attraverso adeguate politiche di supervisione e controllo all'interno dell'azienda, rispettando i requisiti previsti dalla legge di in ogni paese in cui operiamo. Il Gruppo Orsero applica una Sistema di Gestione dei Rischi conforme ai criteri della normativa vigente.

Per quanto riguarda la sicurezza a bordo della flotta del Gruppo i comandanti delle navi sono tenuti a rispettare il decreto legislativo 1999, n. 271 "Adeguamento delle norme sulla sicurezza e la salute dei lavoratori marittimi a bordo delle navi mercantili nazionali per la pesca, ai sensi della legge 31 dicembre 1998, n. 485 " prevedendo che il personale di bordo sia addestrato all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale di lavoro e di sicurezza per quanto riguarda la salute e l'igiene dell'ambiente di lavoro.

### INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA DEL GRUPPO ORSERO AL 31 DICEMBRE

	2019 <sup>30</sup>	2020 - Dipendenti	2020 – Lavoratori esterni <sup>31</sup>
<b>Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	0	0	0
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)</b>	2	2	0
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrati</b>	114	103	32
<b>Ore lavorate<sup>32</sup></b>	3.257.125	3.163.336	1.165.322
<b>Moltiplicatore</b>	1.000.000	1.000.000	1.000.000

<sup>30</sup> Il perimetro dei dati 2019 non include Simbacol S.A.S.

A seguito di un processo di allineamento alle procedure della Capogruppo e a un miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orsero-group.it/>.

<sup>31</sup> I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

<sup>32</sup> Il dato relativo alle ore lavorate include dati soggetti a stima secondo le migliori metodologie disponibili.

<b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro<sup>33</sup></b>	0	0	0
<b>Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)<sup>34</sup></b>	0,61	0,63	0
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrati<sup>35</sup></b>	35,00	32,56	27,46

Il tasso di infortuni sul lavoro registrati dei dipendenti del Gruppo Orsero, che identifica, in media, il numero di infortuni sul lavoro per 500 lavoratori a tempo pieno su un periodo di un anno, è diminuito del 7% nel corso del 2020 rispetto all'anno precedente.

Oltre alle procedure e protocolli previsti nei vari documenti di valutazione dei Rischi che prevedono attraverso report interni eventuali segnalazioni di pericolo, nel 2020 ma con efficacia a partire dal 2021 è stata istituita la Policy Whistleblowing uno strumento aggiuntivo di segnalazione.

Infatti la nuova Policy è volta a stabilire le procedure attraverso cui effettuare una segnalazione -circostanziata e fondata su elementi di fatto precisi e concordanti - di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi sanciti nel Codice Etico di Orsero, principi di controllo interno, policy e norme aziendali, e/o che possano causare un danno di qualunque tipo anche relativo alla sicurezza dei lavoratori.

La sorveglianza sanitaria è stata implementata in questo periodo causa Emergenza Covid-19 e quindi prosegue rispettando le misure igieniche contenute nelle indicazioni del Ministero della Salute in Italia e all'Estero.

In questo periodo sono state privilegiate le visite preventive, le visite a richiesta e le visite da rientro da malattia.

La sorveglianza sanitaria periodica rappresenta una ulteriore misura di prevenzione di carattere generale: sia perché può intercettare possibili casi e sintomi sospetti del contagio, sia per l'informazione e la formazione che il medico competente può fornire ai lavoratori per evitare la diffusione stessa del contagio.

<sup>33</sup> Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti e/o lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>34</sup> Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti e/o lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

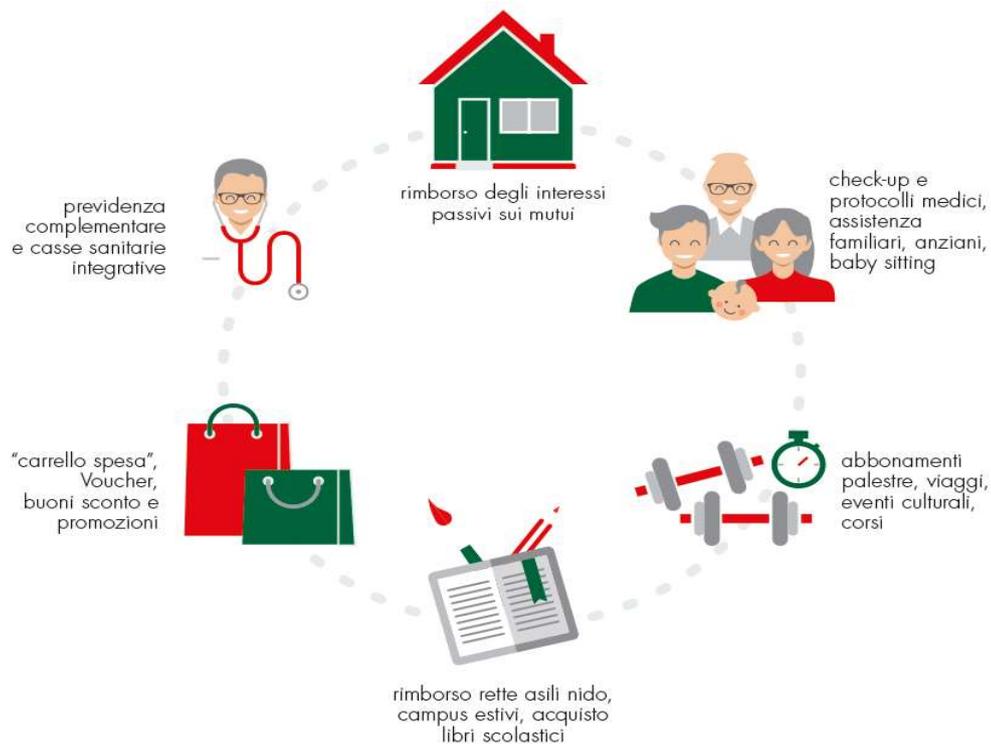
<sup>35</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti e/o lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

Nel Gruppo Orsero a seguito dell'inizio della Pandemia sono stati istituiti dei Comitati Centrali e Comitati o Referenti locali per permettere un coordinamento ed una gestione veloce delle situazioni di emergenza sanitaria in linea con le normative. Proseguono inoltre le regolari riunioni periodiche in materia di sicurezza.

### **Equilibrio vita-lavoro e benessere aziendale**

Il Gruppo promuove e favorisce politiche di conciliazione della vita lavorativa con quella personale. I benefit per i dipendenti vengono offerti a tutto il personale dipendente, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, in conformità con le prescrizioni dettate dalla normativa contrattuale di volta in volta applicabile.

Gruppo Orsero sta implementando un nuovo progetto: il "Welfare Program", che prevede l'offerta al personale dipendente di un pacchetto di benefit, quali ad esempio:



In considerazione dell'emergenza sanitaria, il Gruppo ha organizzato il lavoro al fine di garantire la massima sicurezza per i dipendenti e consentendo ove possibile l'utilizzo dello smartworking per garantire una maggiore sicurezza e una migliore conciliazione con le problematiche familiari emergenti in questo periodo.

Infine con la creazione dell'intranet aziendale e quindi con una comunicazione più efficace, le informazioni sui nuovi protocolli aziendali sono risultate più veloci e coinvolgenti in tempo reale per tutti i dipendenti.

## Orsero per il sociale

Il Gruppo collabora con numerose organizzazioni benefiche, che, grazie al loro impegno, contribuiscono a migliorare il benessere della comunità locale e dei soggetti più svantaggiati. Orsero sostiene la comunità attraverso la promozione di progetti ed iniziative, soprattutto a livello nazionale. Le iniziative si differenziano quindi a seconda del paese di riferimento, e differiscono per settore e tipologia di intervento.

### Italia

---



Sostegno della fondazione che collabora con organizzazioni non profit che si occupano di sanità pediatrica, fornendo un servizio specializzato: Flying Angels si fa carico del trasferimento aereo di bambini e adolescenti acquistando per loro i biglietti aerei necessari a raggiungere rapidamente le strutture ospedaliere più adeguate non presenti nel loro Paese, oppure inviando in loco equipe mediche specializzate che possano risolvere più casi assieme.

Il Gruppo nel corso del 2020 ha aderito a livello europeo a FEBA (European Food Banks Federation) per favorire la redistribuzione del prodotto alimentare invenduto, ridurre lo spreco e migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della nostra attività.



Il Gruppo ha garantito sostegno alla associazione Opera San Francesco per i poveri, realtà fondata dai Frati Cappuccini di Viale Piave a Milano, che dal 1959 garantisce ai poveri assistenza gratuita e accoglienza. Soddisfa bisogni primari e reali di persone in grave difficoltà offrendo loro ascolto e protezione.

## Spagna



Per la promozione di uno stile di vita sano ed un'alimentazione corretta, Orsero supporta l'organizzazione "5 al día" (Cinque al giorno), che incentiva il consumo nella popolazione, ma soprattutto tra bambini e ragazzi, di frutta e verdura. Per sostenere il programma di "5 al giorno" sono state aperte le porte delle strutture di Orsero: i bambini hanno potuto esplorare i magazzini e, a termine della giornata, a ciascun bimbo è stata donata una borsa di frutta e verdura.

Hermanos Fernandes Lopez S.A. sostiene la Croce Rossa Spagnola da oltre 20 anni.

Inoltre, l'Assemblea Generale dell'ONU ha dichiarato il 2021 Anno Internazionale della Frutta e della Verdura<sup>36</sup>.

L'AIFV 2021 rappresenta un'opportunità unica per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della frutta e della verdura per l'alimentazione umana, la sicurezza alimentare e la salute, nonché per realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Il nostro Gruppo e il nostro Brand F.lli Orsero, sinonimo di frutta e verdura di qualità Extra Premium, condividono gli obiettivi dell'iniziativa e la promuovono sui loro canali di comunicazione.



<sup>36</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al sito internet <http://www.fao.org/fruits-vegetables-2021/it/>

Per quanto riguarda il rapporto con le comunità locali, il Gruppo Orsero si impegna a sviluppare, nel corso dei prossimi anni, programmi di sviluppo che prevedano il coinvolgimento del territorio e della sua comunità, al fine di rispondere a specifiche esigenze, con particolare riferimento alla realtà messicana del Gruppo.



focus on:

## Partnership finalizzate alla lotta allo spreco alimentare

Il 2020 è stato, a livello mondiale, un anno di forte impatto.

Il Gruppo Orsero, con il diffondersi della pandemia Covid-19, ha voluto concentrare maggiori energie ed attenzioni sulle tematiche sociali e di lotta allo spreco, argomenti che da sempre rivestono grande importanza per il Gruppo Orsero.

A questo proposito, sono stati dapprima avviati interessanti dialoghi con la Fondazione Banco Alimentare Italia Onlus e con l'European Food Banks Federation, sfociati poi nella sottoscrizione di importanti partnership finalizzate al recupero di alimenti ancora buoni per redistribuirli alle strutture caritative, dando nuovo valore ai prodotti e, contemporaneamente, riducendo lo spreco alimentare.

Difendere il valore di ogni singolo prodotto e seguire buone pratiche per evitare lo spreco di una risorsa preziosa come il cibo sono principi da sempre parte della filosofia imprenditoriale del Gruppo Orsero.

Queste partnership hanno così rafforzato e strutturato le attività che il Gruppo Orsero porta avanti da anni per combattere lo spreco e migliorare la sostenibilità del proprio business.

Tali attività prevedono che le eccedenze alimentari di frutta e verdura dei magazzini del Gruppo Orsero situati in Italia, Spagna, Francia, Grecia e Portogallo, non commercializzabili per motivazioni diverse da quelle alimentari, siano raccolte e distribuite dai Banchi Alimentari dei singoli Paesi alla propria rete di organizzazioni benefiche.

Si tratta di una rete distributiva che in Europa è composta da oltre 45.283 strutture caritative che ogni anno redistribuiscono gratuitamente 768.000 tonnellate di cibo a 9.500.000 di persone bisognose.

Questo meccanismo consente appunto di trasformare e valorizzare un potenziale spreco in nutrimento per le persone, creando un circolo virtuoso in grado di migliorare l'impatto sociale, ambientale ed economico delle attività del Gruppo Orsero e dare il proprio contributo ai territori in cui lo stesso opera.

Si tratta dunque di un'importante progresso nell'ambito della lotta allo spreco alimentare, che il Gruppo Orsero intende continuare a perseguire rafforzando i processi attualmente consolidati.



**OLTRE 440 QUINTALI DI FRUTTA DONATA  
NEL 2020 AI BANCHI ALIMENTARI**



# La responsabilità ambientale

*Orsero monitora attentamente i suoi impatti ambientali, affinché possa essere messa in atto una strategia volta a minimizzare l'utilizzo delle risorse. Il Gruppo promuove un'attività di business rispettosa dell'ambiente e delle risorse naturali.*

I principali impatti ambientali di Orsero si riferiscono ai consumi energetici derivanti dalle operazioni svolte all'interno dei magazzini dove il Gruppo opera e all'impatto ambientale generato dalle navi della flotta di Cosiarma. Possono essere considerati residuali gli impatti ambientali del commercio dei prodotti ortofrutticoli negli stand di mercato tradizionali e delle sedi commerciali del Gruppo.

Il Gruppo possiede inoltre due piantagioni, alle isole Canarie ed in Messico, coltivate rispettivamente a banane e avocado, attraverso le quali Orsero si pone l'obiettivo di implementare e monitorare le migliori pratiche agricole in queste zone. I quantitativi prodotti da queste piantagioni sono residuali, rispetto ai volumi movimentati dal Gruppo, gli impatti ambientali sono stati considerati non rilevanti.

Ogni altra limitazione nel perimetro dei dati riportati è specificata all'interno del capitolo.

## I consumi energetici

I consumi energetici di Orsero sono monitorati affinché sia disponibile una loro visione completa per la programmazione di interventi di efficienza energetica, con particolare riferimento ai magazzini in cui il Gruppo opera. Le attività del Gruppo svolte nei magazzini prevedono quali principali processi quelli di maturazione, lavorazione e confezionamento dei prodotti. Per questo motivo, i consumi energetici sono limitati agli impianti di refrigerazione, all'alimentazione delle macchine presenti nei magazzini e a poche ulteriori funzioni, quali l'illuminazione o il riscaldamento dei locali. Infine, tutti i mezzi all'interno dei magazzini funzionano ad energia elettrica: non vengono quindi utilizzati altri vettori energetici, se non per riscaldare gli spazi degli uffici.

### CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO, IN GJ<sup>37</sup>

	2019	2020
<b>Combustibili da fonti non rinnovabili</b>	<b>3.208.055</b>	<b>2.945.921</b>
di cui gas naturale	288	290
di cui diesel	122.432	84.296
di cui benzina	2.268	1.519
di cui HFO ( <i>Heavy Fuel Oil</i> )	2.953.930	-
di cui olio lubrificante ( <i>Lubeoil</i> )	23.154	23.790
di cui ULSFO (Ultra low sulfur fuel oil 0,5%)	105.984	2.836.026
<b>Totale energia elettrica acquistata</b>	<b>190.101</b>	<b>203.884</b>
di cui da fonti rinnovabili	-	-
<b>Totale consumo di energia da fonte non rinnovabile</b>	<b>3.398.156</b>	<b>3.149.805</b>
<b>Totale energia elettrica autoprodotta</b>	<b>8.292</b>	<b>8.380</b>
di cui da fonti rinnovabili <sup>38</sup>	8.292	8.380
<b>Totale energia elettrica autoprodotta e venduta</b>	<b>1.622</b>	<b>1.185</b>
di cui da fonti rinnovabili	1.622	1.185
<b>Totale consumo di energia</b>	<b>3.404.826</b>	<b>3.157.000</b>

<sup>37</sup> Fonte dei fattori di conversione: "UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020" per i dati 2020. I dati 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità utilizzando i fattori di conversione "UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2019". Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione "Sostenibilità" del sito <https://www.orserogroup.it/>.

<sup>38</sup> Da pannelli fotovoltaici.

I consumi energetici maggiormente impattanti sono quelli relativi al consumo di combustibili della flotta navale di proprietà.

Con lo scopo di ridurre progressivamente le emissioni e di contenere l'inquinamento causato dalle navi, era già stato programmato che a partire dal 1 gennaio 2020 entrasse in vigore il limite percentuale di zolfo (0,5%) prescritto nei combustibili marini. La normativa si applica a tutte le navi battenti bandiera, o che navigano entro la giurisdizione di uno Stato parte della Convenzione MARPOL.

L'Annex VI della MARPOL, infatti, prima dell'intervento di emendamento della Decisione n. 305(73), aveva predisposto che i limiti del tenore di zolfo nei combustibili ad uso marino, fossero dal 1 gennaio 2020, entro lo 0,5% m/m per la navigazione all'esterno delle c.d. zone ECA (Emission Control Area, di cui all'art. 14.3 dell'Annex VI).

Il dettato normativo della Decisione n. 305 (73) conferma questi valori di riferimento, tuttavia, la stessa norma - ai sensi dei paragrafi 2.3.1 e 2.3.2, Annex VI, Appendice I - introduce la possibilità che gli armatori possano continuare ad usare combustibili a più alto contenuto di zolfo, gli "HSFO" (High Sulfur Fuel Oil). È necessaria, però, la dotazione di uno scrubber, vale a dire un catalizzatore che sia conforme alle Regole 4.1 e 2.6 dell'Annex VI.

Cosiarma aveva già da tempo valutato la diseconomicità dell'installazione di scrubber nelle proprie navi e pertanto ha ottemperato alle direttive iniziando il 01/01/2020 a "bruciare" unicamente VLSFO 0,5% (Very Low Sulphur Fuel Oil) quale combustibile sia per ciascuna delle quattro Cala che per la quinta nave noleggiata.

Inoltre, si segnala che nel 2020 l'indice di intensità energetica è pari a 0,003 GJ su euro di fatturato, un dato molto contenuto e in linea con il 2019, che trova diretto riscontro nelle azioni di efficientamento portate avanti dal Gruppo, che hanno permesso di consolidare un certo grado di efficienza operativa.

<b>Intensità energetica</b>	<b>u.d.m.</b>	<b>2020</b>
Fatturato	euro	1.041.534.946
Energia consumata	GJ	3.157.000
Indice di intensità	GJ/euro	0,003

Per quanto attiene le emissioni indirette (Scope 2) si procede al costante monitoraggio sito per sito e dove possibile si procede alla suddivisione dei consumi energetici per specifiche aree o lavorazioni dei magazzini e mercati; tale approccio consente di individuare le fasi di lavorazione o le specifiche attrezzature che incidono maggiormente sui consumi intervenendo in modo mirato per ottimizzare i consumi e ove possibile migliorarli.

Inoltre il Gruppo procede ad una costante e continua valutazione con l'ausilio di consulenti esterni e fornitori per ogni possibile miglioria tecnica su ogni impianto che possa

comportare un minor consumo energetico, ottimizzando i costi e producendo quindi minori emissioni.

Tra le principali iniziative realizzate o avviate nel 2020 inerenti la gestione dell'energia e il contrasto al cambiamento climatico, con specifico riferimento ai consumi energetici interni, è possibile segnalare la realizzazione di un nuovo impianto frigo ad ammoniaca di ultima generazione per il sito Fruttital Verona, che è andata a sostituire due vecchie sale (di cui una a Freon) comportando una significativa riduzione dell'impatto energetico ed ambientale.

È preseguita durante tutto l'anno la conversione degli inverter delle celle per le banane, che ha comportato un risparmio di circa il 60% rispetto alle celle non dotate di inverter. A tale miglioria si è affiancata anche l'installazione di pale biflusso nelle celle per le banane effettuata sul sito Fruttital di Verona, che ha comportato un ulteriore abbattimento dei consumi energetici fino al 15%.

È proseguita durante l'anno l'installazione di luci al led in progressiva sostituzione delle luci tradizionali e si è provveduto alla installazione di porte ad avvolgimento rapido dove mancanti per ridurre ulteriormente la dispersione di freddo durante le operazioni di movimentazione merce.



focus on:

### **Il Gruppo e l'energia rinnovabile e ad impatto inquinante zero**

Tra il 2010 e 2011 sono stati realizzati degli impianti fotovoltaici posizionati sulla copertura degli stabilimenti produttivi di: Fruttital Albenga, Fruttital Bologna, Fruttital Cagliari, Fruttital Firenze, Fruttital Molfetta e Fruttital Roma

**1.823,38 kW**

POTENZA COMPLESSIVA



**12.328 mq**

SUPERFICIE IMPIANTI



**8.004**

MODULI FOTOVOLTAICI



La soluzione adottata dalla società è stata quella di massimizzare le superficie captanti di copertura ed utilizzare tutti prodotti made in Italy. I moduli solari fotovoltaici sono stati acquistati da FERRANIA SOLIS e BRANDONI SOLARE. Gli inverter sono della società SIEL. Tutte le opere sono state realizzate da imprese presenti sul territorio nazionale.

**Nel complesso l'energia autoprodotta dagli impianti FTV di proprietà del gruppo nel 2020 è stata pari a 1.985.040,00 kWh. Il gruppo ne ha auto consumata circa l'83%**

## Le emissioni in atmosfera

Le emissioni in atmosfera del Gruppo Orsero, rendicontate nel presente capitolo, possono essere ricondotte principalmente a:

- ◆ **Emissioni dirette (Scope 1)** derivanti dai consumi energetici della flotta “Cala rossa” e, in via residuale, dall'utilizzo di gas refrigeranti impiegati per preservare la catena del freddo, dall'utilizzo di vettori energetici nei magazzini e nelle altre sedi del Gruppo;
- ◆ **Emissioni indirette da consumo di energia elettrica (Scope 2)** derivanti principalmente dalle attività svolte nei magazzini dove il Gruppo opera.

Per quanto concerne invece le **emissioni indirette (Scope 3)**, a partire dal 2020, la Capogruppo Orsero S.p.A. ha rendicontato il dato relativo alle emissioni generate dai camion impiegati da terzi per la distribuzione dei prodotti Orsero.

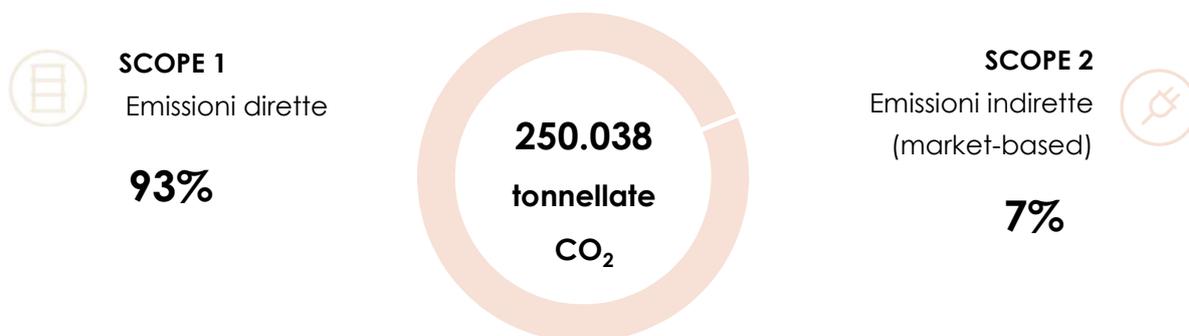
Le emissioni di CO<sub>2</sub><sup>39</sup> del Gruppo dirette (Scope 1) e indirette derivanti dai consumi di energia elettrica (Scope 2, calcolate secondo la metodologia market-based) nel 2020 sono state pari a 250.038 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup> Le emissioni in atmosfera dirette ed indirette del Gruppo sono state calcolate in CO<sub>2</sub>, in quanto la differenza rispetto al valore calcolato in CO<sub>2e</sub> è stata ritenuta non rilevante per una corretta rappresentazione delle attività del Gruppo.

<sup>40</sup> Fonte dei fattori di emissione: UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020 per i dati Scope 1 e per i dati Scope 3 2020 e 2019, UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2019 per i dati Scope 1 2019. Tema, Confronti Internazionali, 2018 per i dati Scope 2 – Location Based 2020, e Tema, Confronti Internazionali, 2017 per i dati Scope 2 – Location Based 2019. AIB, European Residual Mixes, 2020 per i dati Scope 2 – Market Based 2020 e AIB, European Residual Mixes, 2019 per i dati Scope 2 – Market Based 2019.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA SCOPE 1 E SCOPE 2 (MARKET BASED) DEL GRUPPO  
IN CO<sub>2</sub>



EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA DEL GRUPPO, IN TONNELLATE DI CO<sub>2</sub>

	2019	2020
<b>Emissioni dirette (Scope 1)<sup>41</sup></b>	<b>245.186</b>	<b>232.109</b>
di cui relative all'attività della flotta	96,6 %	89,9%
<b>Emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2)</b>		
Metodologia market-based	18.724	17.929
Metodologia location-based	14.680	14.134
<b>Emissioni indirette (Scope 3)</b>		
Truck a scopo di distribuzione (non sotto il controllo diretto del Gruppo Orsero)	14.457	14.732

Altre emissioni dirette rilevanti per il Gruppo sono quelle relative alle emissioni in atmosfera di altre sostanze inquinanti della flotta "Cala Rossa", pari a 5.351 t di NO<sub>x</sub> e 704 t di SO<sub>x</sub>.

<sup>41</sup> Il dato comprende il consumo di gas refrigeranti, ad eccezione dell'etilene.

## La gestione dei rifiuti

Il Gruppo Orsero pone la massima attenzione al tema dei rifiuti, che rivestono un ruolo fondamentale considerato il settore in cui opera.

La maggior parte dei rifiuti generati deriva da prodotto alimentare: lungo la filiera, in fase di trasporto come in magazzino, i prodotti ortofrutticoli sono controllati, per verificarne la qualità. I prodotti non edibili o commercializzabili vengono scartati e destinati al compostaggio. Come anticipato, i magazzini hanno facoltà di proporre iniziative dedicate alla riduzione dello spreco, nella comunità locale in cui operano.

Nella tabella riportata di seguito vengono espressi i quantitativi di rifiuti prodotti per tipologia e metodi di smaltimento, rispettivamente per il 2019 e il 2020. La categoria "stoccaggio in loco" fa riferimento al quantitativo di rifiuti depositati temporaneamente presso le sedi e i magazzini del Gruppo, successivamente sottoposti ad attività di recupero o di smaltimento. Per quanto riguarda i rifiuti riutilizzati e riciclati, vengono riutilizzati i beni non ancora diventati un rifiuto, e riciclati quei prodotti che invece sono già considerati un rifiuto, in quanto non più funzionali allo scopo per il quale sono stati concepiti. I rifiuti recuperati, incluso i quantitativi di energia recuperata, fanno invece riferimento a qualsiasi operazione di recupero attraverso cui gli stessi sono trattati per ottenere prodotti, materiali o sostanze da utilizzare per la loro funzione originaria o per altri fini.

RIFIUTI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO DEL GRUPPO, IN TONNELLATE<sup>42</sup>

<b>2019</b>			
	<b>Pericolosi</b>	<b>Non pericolosi</b>	<b>Totale</b>
<b>Riutilizzo</b>	-	453,5	<b>453,5</b>
<b>Riciclo</b>	0,44	8.421,1	<b>8.421,5</b>
<b>Compostaggio</b>	-	2.050,1	<b>2.050,1</b>
<b>Recupero (incluso il recupero di energia)</b>	0,05	636,1	<b>636,1</b>
<b>Incenerimento</b>	-	2.205,8	<b>2.205,8</b>
<b>Iniezione in pozzi profondi</b>	-	2,1	<b>2,1</b>
<b>Discarica</b>	1,10	6,1	<b>7,2</b>
<b>Stoccaggio in loco</b>	0,52	4.130,0	<b>4.130,5</b>
<b>Altro</b>	-	6,0	<b>6,00</b>
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>17.911</b>	<b>17.913</b>

<sup>42</sup> Il perimetro del dato non include i rifiuti prodotti dalla flotta "Cala Rossa" di Cosiarma S.p.A. ed è limitato ai soli dati della sede e magazzini di Barcellona per Hermanos Fernandez S.A.

**2020**

	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>Riutilizzo</b>	-	611,0	<b>611,3</b>
<b>Riciclo</b>	6,7	8.596,5	<b>8.603,2</b>
<b>Compostaggio</b>	-	789,5	<b>789,5</b>
<b>Recupero (incluso il recupero di energia)</b>	-	2.805,0	<b>2.805,0</b>
<b>Incenerimento</b>	-	662,4	<b>662,4</b>
<b>Iniezione in pozzi profondi</b>	-	51,7	<b>51,7</b>
<b>Discarica</b>	2,1	221,4	<b>223,5</b>
<b>Stoccaggio in loco</b>	0,5	3.690,6	<b>3.691,1</b>
<b>Altro</b>	-	0,1	<b>0,1</b>
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>17.428</b>	<b>17.438</b>

I dati sopra esposti non comprendono i quantitativi relativi ai rifiuti generati dalle navi della flotta "Cala rossa" in quanto, in virtù della particolarità del business, il dato viene raccolto in unità volumetrica: nel corso del 2020 la flotta ha prodotto circa 1.279 metri cubi di rifiuti, che sono stati trattati mediante compostaggio, incenerimento e altri metodi di smaltimento.

## L'utilizzo delle risorse idriche

Il Gruppo ha un limitato impatto nel campo delle risorse idriche, l'acqua viene prelevata per la maggior parte dai sistemi degli acquedotti comunali per uso civile (uffici e servizi magazzini).

Sono autorizzati anche dei prelievi per uso industriale da pozzi necessari per gli impianti di refrigerazione, che essendo però costruiti per massimizzare il riuso e ricircolo dell'acqua non vanno ad impattare fortemente sui prelievi di acqua.

L'acqua viene poi scaricata nei normali percorsi fognari, secondo le normative in vigore, e le lavorazioni che il gruppo svolge non vanno a creare particolari condizioni che richiedano speciali trattamenti diversi dai consueti standard per lo scarico d'acqua.

I consumi idrici sono attribuibili in larga parte ad un utilizzo per scopi civili nei magazzini e negli uffici del Gruppo e al lavaggio degli ambienti di lavoro.

Al fine di minimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, in alcuni magazzini sono installati impianti di raffreddamento con ricircolo dell'acqua (es. torri evaporative) e vasche di accumulo di acqua piovana e di acqua di lavaggio proveniente dall'attività produttiva della IV gamma (stabilimento di Molfetta).

#### ACQUA PRELEVATA PER FONTE IN MEGALITRI<sup>4344</sup>

	2019		2020	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
<b>Acque di superficie</b>	<b>16</b>	-	<b>15</b>	-
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	16	-	15	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>286</b>	-	<b>590</b>	<b>14</b>
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	280	-	577	14
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	6	-	12	-
<b>Acqua di mare (totale)</b>	<b>103</b>	-	<b>107</b>	-
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	103	-	107	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acqua prodotta (totale)</b>	-	-	-	-
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	53	41	44	46
Acque di superficie	26	41	20	46
Acque sotterranee	18	-	14	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	8	-	10	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-

<sup>43</sup> I dati relativi ai prelievi idrici effettuati dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. A seguito dell'aggiornamento della metodologia di rendicontazione relativa al prelievo idrico, i dati 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione "Sostenibilità" del sito <https://www.orserogroup.it/>.

<sup>44</sup> I dati relativi al 2020 includono i consumi di Isa Platanos S.A., non disponibili per l'anno 2019.

Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>457</b>	<b>41</b>	<b>756</b>	<b>60</b>

 ACQUA SCARICATA PER FONTE IN MEGALITRI<sup>45</sup>

	2019		2020	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
<b>Acque di superficie</b>	<b>16</b>	-	<b>15</b>	-
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	16	-	15	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>269</b>	-	<b>216</b>	<b>9</b>
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	263	-	204	9
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	6	-	12	-
<b>Acqua di mare (totale)</b>	<b>103</b>	-	<b>107</b>	-
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	103	-	107	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>44</b>
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	39	37	29	44
Acque di superficie	20	37	15	44
Acque sotterranee	18	-	14	-
Altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>426</b>	<b>37</b>	<b>368</b>	<b>53</b>

I volumi di acqua prelevati da parte delle navi della flotta "Cala Rosse" vengono poi riversati in mare: tali prelievi sono destinati alla zavorra, necessaria per la stabilità delle navi. A riguardo, si segnala che sulle navi della flotta già a partire dal 2018, in adempimento all'obbligo normativo previsto per l'anno 2019 sono installati sistemi di trattamento dell'acqua (Ballast Water Treatment System) per la depurazione delle acque di zavorra.

<sup>45</sup> I dati relativi agli scarichi idrici effettuati dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. I dati relativi al 2020 includono i consumi di Isa Platanos S.A., non disponibili per l'anno 2019.

Il Gruppo, per la tipologia di attività svolte e di processi attuati non produce rifiuti pericolosi, non crea scarichi di acqua che necessitano autorizzazioni diverse dalle standard civili e non preleva acqua se non da acquedotti comunali o da pozzi con specifiche autorizzazioni. Nel complesso i rischi su queste tematiche per il Gruppo risultano essere molto limitati.

Il Gruppo è attento alla gestione delle risorse idriche specie nelle aree a stress idrico. In tale contesto nel sito di Molfetta già in fase di costruzione si decise di realizzare una grande vasca interrata dove viene convogliata l'acqua piovana raccolta dai piazzali e dopo averla depurata attraverso un apposito processo viene utilizzata a servizio dell'impianto di refrigerazione del magazzino in modo da minimizzare il prelievo idrico dalla rete comunale in un'area sottoposta a notevole stress idrico.

Al fine di monitorare la qualità dell'acqua viene redatto e aggiornato periodicamente in ogni sede del gruppo un DVR Legionella. Tale specifico elaborato tecnico descrive dettagliatamente e valuta tutte le variabili che concorrono ad aumentare il rischio di contagio da *Legionella* in una determinata struttura. Viene inoltre organizzato un sistema di campionamento e monitoraggio trimestrale delle risorse idriche utilizzate, volto a valutare le cariche batteriche e di potenziali contaminanti in tutti i terminali di uscita dell'acqua e nei vari accumuli utilizzati nei siti del Gruppo.

## La logistica

La fase logistica di competenza del Gruppo è stata descritta nel paragrafo “Importazione ed efficienza logistica: le nostre navi”, in cui si riportano con maggior dettaglio le modalità ed i tempi del trasporto delle merci. La gestione di ulteriori flussi logistici è interamente affidata ad operatori terzi di logistica, specializzati nel trasporto refrigerato sia via nave che via gomma. La fase logistica rappresenta una parte importante della filiera del Gruppo, in quanto il trasporto sicuro ed efficiente delle merci garantisce la freschezza e qualità dei prodotti.

## Il packaging responsabile

Nei nostri magazzini si pone particolare attenzione alla gestione responsabile dei materiali.

Il packaging dei prodotti, soprattutto nel settore alimentare, riveste un ruolo importante, perché ha il compito di proteggere l'alimento, conservandolo durante il suo trasporto e garantendone la freschezza e la conservazione sicura.

Anche da parte dei consumatori l'attenzione all'utilizzo di packaging responsabile e, in generale, all'utilizzo di materiali riciclabili è sempre maggiore, come maggior cura e responsabilità è richiesta rispetto ai temi di gestione di materiali, ottimizzazione delle risorse utilizzate e riciclabilità dell'imballaggio

Per i prodotti a marchio Orsero viene utilizzato sempre più packaging con alte percentuali di materiale riciclato e riciclabile. Nel 2020 – ove possibile – sono stati sostituiti gli imballi non riciclabili – di polistirolo – con imballi di carta. Il passaggio da plastica a cartone è avvenuto in maniera molto più incisiva: il 90% di vassoi utilizzati è in cartone.

TONNELLATE DI MATERIALI DI PACKAGING ACQUISTATI DAL GRUPPO<sup>46</sup>
**2019<sup>47</sup>**

	u.d.m.	Fonti non rinnovabili	Fonti rinnovabili	Totale
Casse e cassette	t	287	20.106	<b>20.393</b>
Pellicola	t	266	81	<b>347</b>
Vassoi e vaschette	t	379	568	<b>948</b>
Etichette	t	27	37	<b>64</b>
Reti	t	100	18	<b>118</b>
Pallet	t	-	9.057	<b>9.057</b>
Angolari in plastica	t	-	33	<b>33</b>
Altro	t	-	31	<b>31</b>
<b>Totale</b>	t	<b>1.059</b>	<b>29.932</b>	<b>30.991</b>

**2020**

	u.d.m.	Fonti non rinnovabili	Fonti rinnovabili	Totale
Casse e cassette	t	98	19.651	<b>19.749</b>
Pellicola	t	262	78	<b>341</b>
Vassoi e vaschette	t	190	709	<b>899</b>
Etichette	t	39	37	<b>76</b>
Reti	t	101	8	<b>109</b>
Pallet	t	-	8.879	<b>8.879</b>
Angolari in plastica	t	-	23	<b>23</b>
Altro	t	162	89	<b>252</b>
<b>Totale</b>	t	<b>852</b>	<b>29.475</b>	<b>30.327</b>

<sup>46</sup> I dati relativi al materiale di packaging acquistato dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.

<sup>47</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2019 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2019, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

Per il confezionamento ed imballaggio dei prodotti ortofrutticoli vengono utilizzate diverse tipologie di materiale, necessarie per trasportare e proteggere il prodotto.

Il Gruppo Orsero si impegna da anni a migliorare la sostenibilità degli imballaggi utilizzati per i propri prodotti.

È stato introdotto un elemento di comunicazione visiva chiara e trasparente, "Orsero per l'ambiente", che spiega al consumatore di quale materiale è fatta la confezione, ricorda di smaltirla correttamente e suggerisce come riciclarla al meglio. Sono state inoltre introdotte etichette certificate FSC.

Il Gruppo continua, in accordo con i distributori, a deconfezionare alcune linee e/o tipologie di prodotto, al fine di perseguire l'obiettivo comune di maggiore sostenibilità.

Anche nella comunicazione si cerca di promuovere temi legati alla sostenibilità del packaging e al riutilizzo: a febbraio 2020 è stata promossa una confezione speciale per i frutti esotici (vaschetta di cartoncino), trasformabile in poche mosse in una maschera di cartonevale per bambini.

Attraverso la comunicazione è stato inoltre esplorato e allargato il tema del riutilizzo non solo del packaging ma anche di tutte le altre parti del frutto che non si mangiano. Noccioli, ciuffi e semi possono essere coltivati e diventare piante; le bucce degli agrumi, invece, possono trasformarsi nell'ingrediente principale di un pot pourri home made.



focus on:

## Progetti marketing F.lli Orsero dedicati alla sostenibilità: le Limited Edition

Per il 2020 il marketing e la comunicazione del brand F.lli Orsero hanno sviluppato un focus strategico incentrato sul concetto di riutilizzo.

Le limited edition dei prodotti F.lli Orsero del 2020 sono state studiate per comunicare azioni di riutilizzo e sostenibilità al consumatore.

Per Carnevale la vaschetta degli esotici è stata personalizzata al fine di diventare una colorata e tropicale maschera di Carnevale per bambini.



In primavera, nel pieno del periodo di lockdown, l'avocado F.lli Orsero è stato commercializzato nell'edizione limitata "Vivi green, coltiva il tuo avocado" con tutte le informazioni necessarie per piantare il nocciolo del frutto e far crescere una bellissima pianta da interni.



Per Halloween il progetto ha coinvolto l'ananas, con la trasformazione di buccia e ciuffo in una perfetta "Jack O' Lantern".

Infine, nel periodo natalizio, l'invito al consumatore è stato quello di non gettare le bucce delle clementine ma di riutilizzarle per realizzare un profumatissimo pot pourri.



focus on:

## Social strategy e Influencer Marketing

I progetti di Carnevale, Halloween e Natale sono stati supportati da azioni di influencer marketing, volte a dare risalto e diffusione alla comunicazione.



Anche la comunicazione web e social, oltre ad accompagnare le attività sul prodotto e sul punto vendita, ha sviluppato un filone narrativo dedicato al riutilizzo. Abbiamo promosso la coltivazione in vaso di piante e fiori, a partire dai noccioli, dai ciuffi e dai semi della frutta e della verdura F.lli Orsero.



### Come coltivare l'ananas in casa



Sono 5 le piante a far parte del genere "Ananas", non tutte commestibili. Nel nostro Paese il più conosciuto è l'albero di ananas, detto "cosmos", originario della Colombia. Negli

# Perimetro dei temi materiali

Tematiche materiali	Perimetro		Stakeholder Interessati	Riconciliazione con i Topic GRI
	Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo Orsero		
<b>Corporate Governance</b>	Orsero S.p.A.	Generato dal Gruppo	Azionisti e comunità Finanziaria, Istituzioni e governi	N/A
<b>Etica e business responsabile</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Anticorruzione Comportamento anti-concorrenziale Compliance ambientale Compliance socio-economica
<b>Performance economica e creazione di valore</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Azionisti e comunità finanziaria	Performance economiche
<b>Diversità e pari opportunità</b>	Dipendenti del Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Diversità e pari opportunità Non discriminazione
<b>Formazione e sviluppo dei talenti</b>	Dipendenti del Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Occupazione Formazione e istruzione
<b>Salute, sicurezza e wellbeing aziendale</b>	Dipendenti del Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Salute e sicurezza sul lavoro
<b>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</b>	Gruppo Orsero, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Clienti, Consumatori, Istituzioni e governi, Media	Salute e sicurezza dei clienti
<b>Customer Satisfaction e privacy dei consumatori</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Privacy dei clienti
<b>Marketing responsabile ed etichettatura dei prodotti</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Marketing ed etichettatura
<b>Nutrizione e benessere dei consumatori</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	N/A
<b>Gestione sostenibile della catena di fornitura e diritti umani</b>	Gruppo Orsero, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Fornitori, Clienti	Pratiche di approvvigionamento Materiali Valutazione ambientale dei fornitori Valutazione sociale dei fornitori

				Libertà di associazione e contrattazione collettiva Lavoro minorile Lavoro forzato o obbligatorio Valutazione del rispetto dei diritti umani
<b>Gestione dell'energia e contrasto al climate change</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Tutti	Energia Emissioni
<b>Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Acqua e scarichi idrici Rifiuti
<b>Packaging sostenibile</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Materiali
<b>Trasporti e logistica</b>	Gruppo Orsero, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Fornitori, Clienti	Emissioni
<b>Gestione responsabile in materia fiscale</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Imposte
<b>Digitalizzazione e innovazione</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	N/A
<b>Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Comunità locali

# Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissione
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	5; 148	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	10-13; 40-50	
102-3	Sede principale	148	
102-4	Aree geografiche di operatività	10-13	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	5; 11; 18-20	
102-6	Mercati serviti	10-13; 41-42	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10-13; 41-42; 71-74; 89-101 Il market cap di Orsero S.p.A. al 30.12.20 è di 109,7 mln di euro fonte: S&P Capital IQ.	
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	89-97	
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	10-13; 51-57	
102-10	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	6; 19-20	
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	27-31	
102-12	Iniziative esterne	110-113	
102-13	Principali partnership e affiliazioni	103; 106; 110-113	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3-4	
<b>Etica e integrità</b>			

<b>102-16</b>	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	14-18
<b>Governance</b>		
<b>102-18</b>	Struttura della governance	21-25
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
<b>102-40</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder	33
<b>102-41</b>	Accordi di contrattazione collettiva	97-98
<b>102-42</b>	Individuazione e selezione degli stakeholder	33-35
<b>102-43</b>	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	35-36
<b>102-44</b>	Temi e criticità chiave sollevati	37-39
<b>Pratiche di reporting</b>		
<b>102-45</b>	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5
<b>102-46</b>	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	5; 132-133
<b>102-47</b>	Elenco dei temi materiali	37-39; 132-133
<b>102-48</b>	Revisione delle informazioni	107; 116; 124; 128
<b>102-49</b>	Modifiche nella rendicontazione	5; 36-37
<b>102-50</b>	Periodo di rendicontazione	5
<b>102-51</b>	Data del report più recente	3
<b>102-52</b>	Periodicità della rendicontazione	La frequenza della predisposizione della Dichiarazione Non Finanziaria è annuale.
<b>102-53</b>	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	affarisocietari@orserogroup.it
<b>102-54</b>	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	6
<b>102-55</b>	Indice dei contenuti GRI	134-144
<b>102-56</b>	Attestazione esterna	145-147

**TOPIC-SPECIFIC STANDARDS**
**Tema materiale: Performance economica e creazione di valore**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78-81
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 78-81

**GRI-201: Performance economiche (2016)**

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	80-81
-------	--	-------

**Tema materiale: Gestione responsabile in materia fiscale**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	82-87
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 82-87

**GRI-207: Imposte (2019)**

207-1	Approccio alla fiscalità	82
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	85-87
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	87
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	82-86

**Tema materiale: Etica e business responsabile**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7; 24-25
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7; 24-25; 38

**GRI-205: Anticorruzione (2016)**

205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di corruzione.
-------	--	---

**GRI-206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)**

206-1	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio e rispettivi esiti	Nel corso del 2020 non si sono verificati azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio.
-------	--	--

**GRI-419: Compliance socioeconomica (2016)**

419-1	Non-compliance a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di non compliance socio-economica.
-------	--	---

**GRI-307: Compliance ambientale (2016)**

307-1	Non-compliance a regolamenti e leggi in materia ambientale	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di non compliance ambientale.
-------	--	--

**Tema materiale: Diversità e pari opportunità**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22; 89-98; 103; 106
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22; 38; 89-98; 103; 106

**GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)**

405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	22; 89-98
-------	--	-----------

**GRI-406: Non discriminazione (2016)**

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di discriminazione.
-------	---	--

**Tema materiale: Formazione e sviluppo dei talenti**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
-------	---	----------------

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	98-103
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 98-103

**GRI-401: Occupazione (2016)**

401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	98-101
-------	--	--------

**GRI-404: Formazione e istruzione (2016)**

404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	102-103
-------	---	---------

**Tema materiale: Salute, sicurezza e wellbeing aziendale**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	60-61; 107-109
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 60-61; 107-109

**GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)**

403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza	60-61; 107-109
403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagini sugli incidenti	27; 60-61; 107-108
403-3	Servizi di salute e sicurezza sul lavoro	60-61; 107-109
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	60-61; 107-108
403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	60-61; 107-108
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	60-61; 107-109
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti della salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi ai rapporti commerciali	60-61; 107-108
403-9	Infortuni sul lavoro	107-108

**Tema materiale: Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti**

**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53-57; 62-63
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 53-57; 62-63

**GRI-416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016)**

416-2	Casi di non-conformità a riguardo agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di non conformità riguardo alla salute e sicurezza dei consumatori.
-------	---	--

**Tema materiale: Customer satisfaction e privacy dei consumatori**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	75-77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 75-77

**GRI-418: Privacy dei clienti (2016)**

418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	77 Nel corso del 2020 non si sono ricevute denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti.
-------	--	---

**Tema materiale: Marketing responsabile ed etichettatura dei prodotti**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	75-77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 75-77

**GRI-417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)**

417-2	Casi di non-conformità a riguardo all'etichettatura di prodotti e servizi	77 Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di non conformità rispetto all'etichettatura dei prodotti.
-------	---	---

**Tema materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura e diritti umani**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-57; 127-129
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 48-57; 127-129

**GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)**

204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	53
-------	---	----

**GRI-301: Materiali (2016)**

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	128
-------	--	-----

**GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)**

308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	54-55 Nel 2020 Orsero sta ampliando la propria procedura di valutazione dei fornitori al fine di includere aspetti di natura ambientale, sociale e di rispetto dei diritti umani. Essendo un percorso in fase di sviluppo, nel corso del 2020 non sono state effettuate valutazioni di fornitori e nuovi fornitori sulla base di criteri ambientali, ad eccezione di Simba S.p.A.
-------	--	--

**GRI-407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)**

407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	31
-------	--	----

**GRI-408: Lavoro minorile (2016)**

408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	31
-------	--	----

**GRI-409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)**

409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	31
-------	--	----

**GRI-412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)**

412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	7-8; 31
-------	--	---------

**GRI-414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)**

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	54-55 Nel 2020 Orsero sta ampliando la propria procedura di valutazione dei fornitori al fine di includere aspetti di natura ambientale, sociale e, in particolare, di rispetto dei diritti umani. Essendo un percorso in fase di sviluppo, nel corso del 2020 non sono state effettuate valutazioni di fornitori e nuovi fornitori sulla base di criteri sociali.
-------	--	---

**Tema materiale: Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	112
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 112

**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	112
-------	---	-----

**Tema materiale: Packaging sostenibile**

**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-49; 127-129
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 48-49; 127-129

**GRI-301: Materiali (2016)**

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	128
-------	--	-----

**Tema materiale: Gestione dell'energia e contrasto al climate change**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	115-121
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 115-121

**GRI-302: Energia (2016)**

302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	116; 119
302-3	Intensità energetica	117

**GRI-305: Emissioni (2016)**

305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	120-121
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	120-121

**Tema materiale: Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	122-126
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 122-126

**GRI-303: Acqua e scarichi idrici (2018)**

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	123-126
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	123-126
303-3	Prelievo idrico	124-125
303-4	Scarico di acqua	125

**GRI-306: Rifiuti (2016)**

306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	122-123
-------	--	---------

**Tema materiale: Trasporti e logistica**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	120-121
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 120-121

**GRI-305: Emissioni (2016)**

305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	121 Le emissioni di Scope 3 includono le emissioni generate dai camion di terze parti per la distribuzione dei prodotti e sono limitate a Orsero S.p.A.
-------	--	--

**Tema materiale: Corporate governance**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	21-31
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21-31; 38

**Tema materiale: Digitalizzazione e innovazione**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
-------	---	----------------

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 76

**Tema materiale: Nutrizione e benessere dei consumatori****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38-39; 132-133
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	43-46; 50
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38; 43-46; 50

# Relazione della Società di revisione indipendente

# Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.  
Galleria San Federico, 54  
10121 Torino  
ItaliaTel: +39 011 55971  
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE  
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO  
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB  
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di  
Orsero S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*"limited assurance engagement"*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Orsero S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Orsero" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2021 (di seguito "DNF").

#### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona  
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.  
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.

## Deloitte.

2

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Orsero.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

## Deloitte.

3

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Orsero S.p.A. e con il personale di Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., AZ France S.A. e Hermanos Fernández López S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., AZ France S.A. e Hermanos Fernández López S.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Orsero relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



**Santo Rizzo**  
Socio

Torino, 30 marzo 2021

Sede Legale:  
Orsero S.p.A.  
Via Gaudenzio Fantoli n.6/15,  
20138 Milano  
Ufficio di rappresentanza:  
Corso Venezia 37,  
20121 Milano  
Ufficio Amministrativo:  
Cime di Leca 30,  
17031 Albenga (SV)