



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20180-7-2021	Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2021 22:32:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : NVP S.P.A.
Identificativo : 144638
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NVPNSS01 - Mencarelli
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2021 22:32:04
Data/Ora Inizio : 31 Marzo 2021 22:32:05
Diffusione presunta
Oggetto : NVP, IL CDA APPROVA I RISULTATI AL
31 DICEMBRE 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



NVP, IL CDA APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2020

NVP: RICAVI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021 IN FORTE CRESCITA E CONSISTENTE PORTAFOGLIO ORDINI SECONDO TRIMESTRE 2021

Ricavi 1Q2021 Euro 2,52 milioni, +191% vs 1Q2020

Portafoglio commesse acquisite 2Q2021 Euro 3,1 milioni

Highlights 2020

Valore della Produzione: Euro 7,3 milioni (2019: Euro 7,7 milioni)

EBITDA: Euro 1,2 milioni (2019: Euro 2,7 milioni); mancato superamento del target di EBITDA (4,0 € mln) previsto dal meccanismo di *Price Adjustment Share*

Risultato Netto: Euro -1,4 milioni (2019: Euro 0,23 milioni)

Posizione Finanziaria Netta: Euro - 4,9 milioni (2019: Euro 1,7 milioni)

San Piero Patti (ME), 31 marzo 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **NVP (NVP:IM)**, PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, ha approvato in data odierna il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *“Nonostante la straordinarietà dell’esercizio 2020, abbiamo voluto proseguire e intensificare il nostro progetto di crescita basato su una continua politica di investimenti sempre orientata all’innovazione tecnologica e alla massima personalizzazione dei servizi offerti, al fine di seguire le esigenze di clienti strategici che necessitano di produzioni all’avanguardia. Abbiamo deciso pertanto, nonostante il ridimensionamento del business a causa della situazione emergenziale, di proseguire nella politica di investimento non solo in tecnologia ma anche in risorse umane e servizi di assistenza finalizzati al perfezionamento delle operazioni straordinarie finalizzate al consolidamento della nostra leadership e del knowhow tecnico che ci contraddistingue sul mercato italiano e internazionale. I primi mesi del 2021 stanno premiando questa nostra scelta: i 2,52 milioni di euro di ricavi del primo trimestre fanno registrare una crescita del +191% rispetto al primo trimestre 2020 e il portafoglio commesse già acquisito per il secondo trimestre 2021 è pari a 3,1 milioni di euro, tale proiezione risulta pari al 90% circa dell’intero anno 2020. E’ importante sottolineare che il portafoglio ordini annunciato non include l’importante contratto con OBS (Olympic Broadcasting Services) per la realizzazione dei Giochi Olimpici di Tokyo 2021 in programmazione per luglio/agosto 2021.*

Riteniamo di tornare rapidamente ai livelli di redditività ante Covid-19 grazie all’ottima performance che sta caratterizzando i primi mesi dell’anno e che fa presagire la continuità nel processo di crescita dei volumi per tutto l’arco dell’anno in corso. Parallelamente, il potenziamento della nostra presenza nell’ambito dell’Entertainment e l’ampliamento del nostro raggio d’azione nel mondo dello Sport, con la stipula di accordi con Clienti internazionali, ci fanno affrontare le sfide del 2021 con la serenità e con la consapevolezza di come il valore aggiunto delle nostre produzioni continui ad essere un fattore altamente distintivo della nostra offerta”.



PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2020

I **Ricavi** si attestano a **6,4 milioni di euro**, rispetto a 7,3 milioni di euro nel 2019: la variazione è principalmente attribuibile all'interruzione delle produzioni aziendali per effetto della crisi pandemica da Covid-19 che ha interessato il primo semestre, in particolare il periodo dai primi giorni di marzo fino a metà giugno 2020, momento nel quale con la ripresa del campionato di calcio italiano la Società ha ripreso la normale attività operativa e gestionale. I ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 0,9 milioni di euro (15% del totale), rispetto a 1,8 milioni di euro nel 2019 (25% del totale), la riduzione è riconducibile in parte alla slittamento/cancellazione di diversi eventi programmati in parte alla minor richiesta di personalizzazioni sulle partite di calcio.

Il **Valore della Produzione** è pari a **7,3 milioni di euro**, rispetto a 7,8 milioni di euro nel 2019. Prosegue l'attività di investimento in R&S ed innovazione che ha comportato una costante attività interna dedicata allo sviluppo delle immobilizzazioni per circa Euro 201 migliaia, in aumento del 40% sostanzialmente per effetto del maggiore impegno della divisione R&S anche a seguito dell'incremento delle risorse interne dedicate alla ricerca e alla sperimentazione. Lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche ed innovative hanno da sempre contraddistinto l'operatività della Società consentendo il raggiungimento di una quota di mercato sempre più significativa. L'incremento della voce "Altri ricavi" deriva sostanzialmente dalle agevolazioni e contributi, anche sotto forma di credito d'imposta, di competenza del periodo per complessivi Euro 250 migliaia sugli investimenti che la Società prosegue ad effettuare, tra le quali si evidenzia il credito d'imposta di Euro 100 migliaia sulle spese di consulenza sostenute per la quotazione su AIM Italia avvenuta nel mese di dicembre 2019.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a **1,2 milioni di euro**, rispetto a 2,7 milioni di euro nel 2019. La variazione è attribuibile in parte alla riduzione del volume dei ricavi ed in parte all'incremento delle principali voci di costo. Tra gli incrementi più significativi rientra la voce "costi per godimento beni di terzi" che è cresciuta del 60% (1,1 milioni di euro vs 0,7 milioni di euro al 31.12.2019) a fronte di maggiori noleggi di mezzi e attrezzature necessari a far fronte agli slittamenti di alcune commesse in programmazione per il 1H2020 e alla forte domanda di produzioni che si è concentrata nella seconda parte dell'anno. Nonostante il ridimensionamento del business a causa della situazione emergenziale che ha caratterizzato l'esercizio, la scelta aziendale è stata quella di proseguire nella politica di rafforzamento della struttura aziendale determinando un incremento dei costi del personale (+0,3 milioni di Euro vs 31.12.2019). **Si segnala il mancato superamento del target di EBITDA 2020, pari a 4,0 milioni di euro, previsto dal meccanismo di Price Adjustment Share stabilito in sede di IPO.**

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** pari a **-1,2 milioni di euro**, risulta in sostanziale diminuzione rispetto a 0,8 milioni di euro del 2019 soprattutto a seguito dei maggiori ammortamenti (1,8 milioni di euro vs 1,3 milioni di euro al 31.12.2019) riconducibili all'acquisto nel 2019 di nuovi macchinari e attrezzature entrati in funzione nel 2020 per incrementare la capacità produttiva. La Società non si è avvalsa della facoltà prevista dalla Legge della sospensione nella determinazione delle quote di ammortamento per l'esercizio 2020.

Il **Risultato Netto** si attesta a **-1,4 milioni di euro**, rispetto a 0,23 milioni di euro nel 2019, dopo un beneficio fiscale di 564 migliaia di euro riferibile prevalentemente all'effetto dell'imputazione di imposte anticipate generate dalla perdita fiscale maturata a fine esercizio.

Il **Patrimonio Netto** è pari a **9,6 milioni di euro**, in diminuzione rispetto a 11,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019 a seguito della perdita netta di esercizio. La Società risulta adeguatamente patrimonializzata per le dimensioni aziendali e per le necessità di investimento future.



La **Posizione Finanziaria Netta** è passiva per **-4,9 milioni di euro**, in aumento rispetto ad una posizione attiva di 1,7 milioni di euro (cassa netta) al 31 dicembre 2019 per effetto dell'attuazione degli investimenti aziendali programmati anche con l'utilizzo delle risorse finanziarie provenienti dalla quotazione sul mercato AIM avvenuta nel mese di dicembre 2019. Nell'esercizio 2020 la società ha investito circa 7,2 milioni di Euro per la realizzazione e il completamento di OB 7, nuova ammiraglia della flotta NVP e per l'acquisizione di attrezzature innovative destinate alle attività di produzione. Gli investimenti sono stati finanziati per circa il 40% attraverso il ricorso a nuovo debito bancario a medio e lungo termine, per circa il 25% attraverso il ricorso al leasing finanziario e per il restante 35% attraverso l'utilizzo degli IPO proceeds.

La Società non si è avvalsa della facoltà prevista dalla Legge, di moratorie su finanziamenti e leasing. Si è optato di non usufruire delle possibili moratorie sui rimborsi delle rate dei finanziamenti e sui canoni di leasing ritenendo l'interruzione delle produzioni di eventi sportivi e programmi televisivi temporaneo e pertanto non tale da pregiudicare la solidità finanziaria della società, perseguendo la strategia di ripagare i finanziamenti in essere e sottoscrivere nuovi finanziamenti con una notevole ottimizzazione degli oneri finanziari.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli azionisti di rinviare a nuovo la perdita di esercizio pari a Euro 1.412.341,39.

RICAVI DEL PRIMO TRIMESTRE 2021 E PORTAFOGLIO COMMESSE DEL SECONDO TRIMESTRE 2021

I **Ricavi del primo trimestre 2021** si attestano a **2,52 milioni di euro**, in crescita del **+191%** rispetto a 0,87 milioni di euro nel primo trimestre 2020. Il **Portafoglio commesse** già acquisito per il secondo trimestre 2021 è pari a **3,1 milioni di euro**. Si specifica che il portafoglio commesse acquisite per il secondo trimestre dell'anno in corso non include l'importante contratto con OBS (Olympic Broadcasting Services) per la realizzazione dei Giochi Olimpici di Tokyo 2021 in programmazione per luglio/agosto 2021. Nel corso del primo trimestre 2021 NVP ha potenziato la propria presenza nell'ambito dell'Entertainment e ha ampliato il proprio raggio d'azione nel mondo dello Sport stipulando accordi con Clienti internazionali.

Entertainment

La partnership con Atlantis si consolida: NVP, infatti, è stata scelta per la realizzazione di 2 programmi televisivi di grande interesse nazionale: *Antonino Chef Academy* e *Master Chef*. Entrambi gli show andranno in onda su Sky 1. NVP si occuperà anche della produzione di *Dolce Quiz*, una sfida nel mondo della pasticceria in onda su Rai2. Confermata anche la collaborazione con ITV Movie per la produzione dell'edizione primaverile di *Un'Ora Sola Vi Vorrei*, one-man show con Brignano in onda su Rai 2.

Sport

NVP approda nel mondo della canoa aggiudicandosi la produzione della 34esima edizione del *Canoe Slalom World Cup*, campionato itinerante organizzato dalla Federazione Internazionale di Canoa che vedrà gli OBvan NVP spostarsi in vari Paesi europei. Riprendono anche le competizioni internazionali di volley e NVP intensifica le collaborazioni con le federazioni francesi, quali la Federation Française de Volley aggiudicandosi le qualificazioni per l'Euro Volley 2021 previste a Belfort dal 07 al 9 Maggio e la European League in programma ad Harnes, in Francia dal 4 al 6 giugno.

Inoltre, ottiene nuovamente, dopo l'edizione autunnale dello scorso ottobre, l'ATP250 Sardegna Open. NVP, già in pista anche durante il 2021 per seguire le gare del Ferrari Challenge, potenzia la propria presenza nel settore motorsport vincendo la gara d'appalto per il CIV Campionato Italiano Velocità 2021. Per quanto riguarda il calcio, uno degli OBvan della flotta sta seguendo per Rai in Slovenia la Nazionale Italiana U21 che sta disputando gli Europei.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il I° Q appena concluso, sommato al portafoglio ordini e alle notevoli trattative in corso, ci lasciano pensare ad un forte incremento dei ricavi per il 2021. Si prospetta un trend di continua crescita della domanda di produzioni in alta definizione 4K HDR; tutti gli eventi di rilevanza mondiale saranno sempre di più realizzati in questa tecnologia soprattutto nell'ambito sportivo e per eventi a carattere mondiale quali Olimpiadi, Europei di Calcio, Finale di Champions ed Europa League, Formula uno.

Con riferimento al mercato italiano è previsto per il campionato di serie A un significativo aumento delle produzioni in 4K.

Lanciando uno sguardo agli altri paesi Europei, è già in atto il progressivo aumento delle percentuali di produzioni in 4K rispetto al passato. Il trend è simile in tutti i principali paesi Europei e si incrementerà in modo consistente quindi la richiesta Obvan 4K HDR e di esperienza in queste tecnologie.

NVP, essendo già leader di questo mercato sia per livello di infrastruttura tecnologica in dotazione sia per esperienza e competenza di settore, con la nuova ammiraglia di regia mobile "OB7 4K HDR" prevede di rafforzare ulteriormente la propria qualifica di "leader" di settore, innalzare il livello tecnologico della flotta aziendale con un mezzo che implementa soluzioni altamente innovative con particolare riferimento nell'ambito produzioni sportive.

Le preziose competenze in ambito sportivo nonché la tecnologia a disposizione consentirà a NVP di incrementare la propria presenza anche nel mercato dello spettacolo/entertainment.

Stanno sensibilmente aumentando le richieste da parte di committenti di alto profilo per produzioni di eventi e competizioni sportive con tecnologie innovative anche con riferimento a primarie squadre del campionato di calcio di Serie A.

Impatti futuri determinati dall'emergenza Covid 19

Allo stato attuale delle informazioni e della situazione complessiva della campagna vaccinale in atto, possiamo ragionevolmente rappresentare che, anche alla luce degli importati interventi legislativi di contenimento della diffusione del virus, che comunque vedrebbe lo svolgimento e quindi la prosecuzione delle manifestazioni sportive nonché dei programmi televisivi da studio, il perdurare dell'emergenza da Covid 19, non dovrebbe produrre ulteriori effetti con ricadute negative sul margine operativo lordo e sul risultato degli esercizi futuri della Società e comunque sulla situazione generale e sull'andamento della gestione.

Anche al fine di rendere adeguate informazioni come previsto dal richiamo di attenzione n. 4/21 del 15 marzo 2021 a cura di CONSOB, possiamo rappresentare come *i)* il rafforzamento del modello di business aziendale attraverso la crescita per linee interne prosegue con la politica degli investimenti in tecnologia ed in attività di Ricerca e Sviluppo ed Innovazione, nonché la crescita per linee esterne attraverso investimenti in aziende con business affine possono considerarsi validi strumenti in risposta all'epidemia in atto, non dimenticando *ii)* i rischi e le incertezze cui la Società potrebbe essere esposta con un nuovo blocco delle manifestazioni sportive nazionali ed internazionali e la conseguente interruzione dei flussi economici e reddituali indispensabili per il sostenimento dei costi fissi e per il perseguimento delle strategie aziendali. La Società è comunque attenta alle *iii)* misure, comprese quelle già adottate, per mitigare gli effetti della pandemia soprattutto sul contenimento della diffusione tra il personale tecnico impegnato nelle produzioni in quanto ritenuto fondamentale ed indispensabile per la continuità e lo svolgimento delle commesse in atto di svolgimento attraverso periodici test al quale il personale viene sottoposto oltre all'acquisto dei dispositivi di protezioni individuali e all'applicazione dei protocolli di sicurezza aziendali presenti per chi opera all'interno dei mezzi aziendali; nonché nella identificazione e relativa pianificazione delle ulteriori necessità operative che si dovessero presentare sempre con l'obiettivo di mitigare gli effetti dell'epidemia.

Pertanto, la Società, considerata l'attenta politica di contenimento dell'epidemia attivata sia dalle istituzioni nazionali che europee, anche grazie ai messaggi positivi che arrivano dalla campagna vaccinale in corso, non prevede nell'immediato futuro ulteriori periodi di blocco delle attività produttive tali da pregiudicare l'interruzione della continuità operativa della Società.



ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'articolo 6-bis del Regolamento Emittenti AIM, ha accertato la sussistenza (i) in capo a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione dei requisiti di onorabilità richiesti dall'art. 147-quinquies del TUF; (ii) in capo al Consigliere Paolo Fiorentino dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3 del TUF; (iii) in capo ai membri del Collegio Sindacale dei requisiti di onorabilità e professionalità di cui all'articolo 148, comma 4, del TUF.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il 30 aprile 2021, in unica convocazione, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 corredato di relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione.
- Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.nvp.it nei termini previsti dalla normativa vigente.

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 8 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olimpic Broadcast Service, Eurosport).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

NOMAD | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(Valori in Euro)	31/12/2020	31/12/2019	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.364.505	7.314.173	(13%)
Incrementi Immobilizzazioni per lavori interni	200.923	143.040	40%
Altri ricavi e proventi	705.131	299.882	135%
Valore della Produzione	7.270.559	7.757.095	(6%)
Costi per materie prime	152.255	152.094	--
Costi per servizi	2.579.826	2.373.066	9%
Costi per godimento di beni terzi	1.077.747	675.222	60%
Costo del personale	2.095.168	1.852.153	13%
Oneri diversi di gestione	129.538	23.078	461%
Costi della produzione	6.034.534	5.075.614	19%
EBITDA	1.236.025	2.681.482	(54%)
Canoni leasing	683.182	583.868	17%
Ammortamenti e accantonamenti	1.799.601	1.319.908	36%
EBIT	(1.246.758)	777.706	(260%)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(412.993)	(64.667)	539%
Proventi (oneri) finanziari netti	(316.355)	(395.972)	(20%)
Risultato ante imposte	(1.976.106)	317.067	
Imposte sul reddito e anticipate	563.765	(82.445)	
RISULTATO NETTO	(1.412.341)	234.622	

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(Valori in Euro)	31/12/2020	31/12/2019
Immobilizzazioni nette immateriali	2.281.642	2.443.597
Immobilizzazioni nette materiali	12.184.808	7.321.823
Immobilizzazioni nette finanziarie	53.307	53.307
Attivo fisso netto	14.519.757	9.818.727
Crediti commerciali	4.516.877	3.626.830
Debiti commerciali	(4.315.583)	(4.088.885)
Capitale Circolante Commerciale	201.294	(462.055)
Altre Attività correnti	4.854.064	3.048.686
Altre Passività correnti	(690.219)	(388.919)
Ratei e Risconti netti	(4.128.283)	(2.472.669)
Capitale Circolante Netto	236.856	(274.958)
Altri Fondi	(90.995)	(48.979)
Fondo TFR	(162.364)	(132.185)
Capitale Investito Netto	14.503.254	9.362.605
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a breve termine	(1.833.831)	(2.619.163)
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a medio-lungo termine	(6.335.853)	(3.141.424)
Disponibilità liquide	1.363.169	7.375.580
Crediti ed attività finanziarie	1.910.158	83.658
Posizione Finanziaria Netta	(4.896.357)	1.698.651
Capitale Sociale	769.000	769.000
Riserve	10.250.239	10.079.617
Risultato dell'esercizio	(1.412.341)	234.622
Patrimonio Netto	9.606.897	11.061.256
Totale fonti e PN	14.503.254	9.362.605

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(Valori in Euro)	31/12/2020	31/12/2019
Cassa e depositi bancari	1.363.169	7.375.581
Attività finanziarie non immobilizzate	560.158	83.637
Liquidità	1.923.326	7.459.218
Crediti finanziari correnti	1.350.000	0
Debiti bancari a breve termine	(41)	(675.395)
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(1.755.649)	(1.259.303)
Altri debiti finanziari correnti	(78.141)	(684.465)
Posizione finanziaria netta a breve termine	1.439.495	4.840.055
Debiti bancari non correnti	(6.335.853)	(3.141.424)
Strumenti finanziari derivati passivi	0	0
Altri debiti finanziari non correnti	0	0
Indebitamento finanziario non corrente	(6.335.853)	(3.141.424)
Posizione finanziaria netta contabile	(4.896.357)	1.698.631
Indeb. finanziario da contratti di leasing finanziario non iscritti in bilancio	(755.343)	(438.524)
Posizione finanziaria complessiva a breve termine	684.152	4.402.131
Indeb. finanziario da contratti di leasing finanziario non iscritti in bilancio	(1.786.975)	(923.302)
Posizione finanziaria complessiva	(7.438.675)	336.826

RENDICONTO FINANZIARIO

Rendiconto finanziario	2020	2019
Flusso finanziario ante variazione del CCN	472.852	2.431.097
Variazione del CCN	(919.529)	1.114.995
Altri incassi/pagamenti	(20.396)	(17.201)
Cash-flow da attività operativa	(467.073)	3.528.890
Cash-flow da attività di investimento	(6.977.132)	(4.559.202)
Cash-flow da attività di finanziamento	1.431.383	8.321.774
Saldo monetario di esercizio	(6.012.822)	7.291.462
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	7.375.581	84.119
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	1.362.759	7.375.581

Fine Comunicato n.20180-7

Numero di Pagine: 11