



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20181-10-2021	Data/Ora Ricezione 01 Aprile 2021 01:05:00	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : GISMONDI 1754 S.P.A.
Identificativo : 144643
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 01 Aprile 2021 01:05:00
Data/Ora Inizio : 01 Aprile 2021 01:05:01
Diffusione presunta
Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI
ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31
DICEMBRE 2020

Testo del comunicato

vedere allegato



GISMONDI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2020

Il Gruppo mette a segno una crescita del +16% del valore della produzione, in controtendenza rispetto al settore di riferimento e con un'espansione nei mercati internazionali.

Ebitda ad Euro 0,7 milioni, Ebitda margin pari a circa il 10% con un recupero di marginalità guidato dai risultati raggiunti nel secondo semestre.

Forte spinta da Wholesale e “Special Sales”, che si confermano un elemento di distinzione di Gismondi 1754

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 12 2020

- Ricavi consolidati pari ad Euro 6,5 milioni (+12% rispetto a Euro 5,8 milioni)
- Valore della produzione consolidato pari ad Euro 6,79 milioni (+16% rispetto a Euro 5,87 milioni al 31 12 2019);
- Ebitda consolidato pari a 689.146 mila Euro (-19% rispetto a 850.738 mila Euro del risultato pro-forma al 31 12 2019);
- Utile netto consolidato pari a 223.252 mila Euro (-29% rispetto a 313.967 euro del risultato pro-forma al 31 12 2019)
- Patrimonio netto consolidato pari a Euro 8,87 milioni (rispetto a 7,44 milioni del risultato pro-forma al 31 12 2019)
- Posizione finanziaria netta (liquidità netta) pari a Euro 363.059 (rispetto Euro 3,38 milioni del risultato pro-forma al 31.12.2019)

Genova, 31 marzo 2021 – Gismondi 1754 (AIM Ticker GIS), Società genovese che produce gioielli di altissima gamma quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020 redatto ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Per uniformità e coerenza di confronto economico, i risultati consolidati al 31 dicembre 2020 sono stati raffrontati con i risultati pro-forma dell'esercizio 2019, che rappresentano il perimetro del Gruppo a regime, ovvero a seguito della riorganizzazione societaria avvenuta nel maggio 2019, che ha visto il conferimento in Gismondi 1754 delle società Stelle Srl e Vivid, direttamente controllate dal Gruppo.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, commenta: *“Sono molto contento di questo risultato importante che abbiamo raggiunto, in controtendenza rispetto al settore di riferimento. Non era facile fronteggiare quanto si è abbattuto nel nostro settore, e non solo, nel 2020. Per questo motivo, chiudere l'esercizio con aumento importante dei ricavi è motivo di sollievo ed estrema*

soddisfazione. La chiusura forzata delle boutique e dei rivenditori retail ha sicuramente influenzato parte del nostro business, ma grazie alla presenza trasversale su più mercati internazionali, alla sempre più marcata riconoscibilità dei gioielli Gismondi 1754 e alla fidelizzazione molto forte con i nostri clienti, siamo riusciti a crescere anche nelle difficoltà. Il 2021 si è aperto molto positivamente e nella seconda parte dell'anno contiamo di poter contare su una situazione pandemica più gestibile, che agevolerà gli spostamenti e le riaperture dei negozi. Siamo concentrati a proseguire con l'espansione internazionale e a intensificare le special sales tailor-made, che nel 2020 si sono rivelate il vero elemento distintivo di Gismondi1754 e grazie alle quali la nostra azienda ha raggiunto risultati di assoluto rilievo, in considerazione del contesto pandemico che abbiamo vissuto”.

Analisi dei risultati consolidati anno 2020

L'anno 2020 ha mostrato la reattività nel saper fronteggiare le complessità dettate dall'emergenza Covid-19 da parte della Società, che con flessibilità e rapidità ha messo in atto tutte le possibili azioni commerciali e manageriali per non patire in modo significativo gli impatti della pandemia, che indubbiamente hanno influenzato il mercato a livello globale.

Per il 2020 le stime degli analisti prevedono un calo per tutti i mercati (Europa-29% e America del Nord -22%), fatta salva l'area orientale che registra cali più contenuti (Asia, -16,5%), e tutti i prodotti del lusso sono più o meno coinvolti: gioielli, - 23%; orologi, -25%; abbigliamento, -21,5%. Nel comparto del prezioso, nello specifico, la pandemia ha generato un'importante contrazione di fatturato, tanto che le stime di chiusura del 2020 indicano una perdita di fatturato per oltre 2 miliardi di euro.

In questo scenario complesso, i risultati del 2020 di fatturato di Gismondi 1754 sono in netta controtendenza e, contrariamente all'andamento generale di settore, hanno registrato un incremento in doppia cifra, dovuto essenzialmente a due ordini di fattori:

- 1) **clientela high-spending** che ha continuato ad acquistare anche attraverso l'utilizzo di canali alternativi di vendita (e-commerce, WhatsApp, vendite virtuali, special sales door to door).
- 2) **ampliamento dei mercati** in cui opera la società (Albania, Romania, Montecarlo, Medio Oriente) e accelerazione dei piani di espansione in mercati chiave come Middle East, Europa e Russia.

Nel 2020, Gismondi 1754 ha registrato un **valore della produzione** pari a 6,79 milioni di Euro, in crescita del +16% rispetto al valore della produzione pro forma dell'esercizio precedente pari a 5,87 milioni di Euro. Tale incremento è dovuto in parte alla crescita dei canali retail e wholesale (11%) e in parte all'ottenimento di contributi in conto esercizio che evidenziano un incremento del 5% rispetto all'esercizio precedente ed afferenti principalmente ai contributi per la pubblicità e per la quotazione in Borsa.

Di seguito si riepiloga il breakdown dei ricavi per canale e area geografica:

Sales canale	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Canale retail	33,50%	35,4%	17,7%
Canale wholesale	19,10%	14,1%	21,0%
Canale franchising	4,10%	9,4%	9,3%
Special sales	42,60%	41,2%	51,9%
Other	0,70%	0,0%	0,0%
	100,00%	100,0%	100,0%

Sales area	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Italia	36,60%	31%	16%
Svizzera	43,40%	18%	13%
USA	10,00%	18%	43%
Repubblica Ceca	4,10%	9%	9%
Russia	0,00%	9%	5%
Australia	0,00%	9%	0%
Medio Oriente	0,00%	0,00%	6%
Altri Paesi	5,90%	6%	8%
	100,00%	100,00%	100,00%

L'Ebitda consolidato della Società si attesta a 689.146 Euro, rispetto ai 850.738 mila Euro del 2019, con una contrazione del 19% circa e con un'incidenza pari al 10% del fatturato rispetto al 14% del 2019. Sul dato incide l'incremento dei costi per servizi in valore assoluto pari ad euro 1.074.315, imputabili in parte all'aumento delle spese generali collegate alla quotazione, in parte alle spese sostenute per pubblicità e fiere, che nel corso del 2019 non erano state sostenute e per le quali i corrispondenti ricavi si sono potuti solo parzialmente manifestare a causa della pandemia e delle chiusure dei negozi, ed in parte alle provvigioni pagate agli agenti sul venduto wholesale.

In relazione all'andamento dell'anno, nel secondo semestre l'EBITDA si è attestato ad euro 523.352, da euro 165.794 nel primo semestre, registrando una crescita del +316%, con un EBITDA margin del 12,2%, ed in aumento rispetto al 6,7% del primo semestre.

L'Utile netto consolidato al 31 12 2020 è positivo per 223.252 mila Euro, rispetto ai 313.967 mila Euro del 2019.

Il capitale circolante netto è stato pari ad Euro 6,7 milioni, rispetto ad Euro 3,2 milioni del 31 dicembre 2019. I crediti verso clienti sono pari al 31 dicembre 2020 ad Euro 2,8 milioni verso Euro 1,6 milioni del 2019 in considerazione dell'aumento del fatturato ma anche dell'allungamento dei giorni medi di incasso. Non sono stati registrati casi di insolvenza.

Il magazzino è passato da Euro 4,2 milioni del 2019 ad euro 5,3 milioni del 2020 imputabile agli investimenti effettuati per il lancio delle nuove collezioni.

La Posizione Finanziaria Netta, a credito, è pari ad Euro 363.059 e registra un decremento rispetto al dato proforma del 31 Dicembre 2019, in parte per gli investimenti effettuati nell'esercizio rappresentati principalmente da fiere, marketing ed eventi ed in parte per l'assorbimento del circolante.

Di seguito si riporta il dettaglio della posizione finanziaria

PFN	31/12/2020	31/12/2019
Titoli negoziabili	1.504.801	0
Depositi bancari	1.281.290	4.415.870
Cassa	22.236	567.410
Debiti verso banche	-258.750	-947.271
Mutui Passivi	-1.982.464	-449.329
Liquidità (PFN) verso banche	567.113	3.586.680
Debiti verso soci	-204.054	-203.076
Altri debiti finanziari	0	0
Liquidità (PFN) Totale	363.059	3.383.604

I Titoli negoziabili si riferiscono ad una polizza assicurativa a gestione separata sottoscritta per un importo pari ad euro 1,5 milioni con Lombarda Vita S.p.A., società del Gruppo Cattolica Assicurazioni iscritta all'Albo dei gruppi assicurativi ISVASS al n. 019, a partire dal trentesimo giorno dalla sottoscrizione l'importo risulta svincolabile in qualsiasi momento senza alcuna penale.

I debiti verso banche afferiscono a finanziamenti Covid, ottenuti in parte per consolidare alcune posizioni riducendo gli oneri finanziari ed in parte per finanziare nuovi investimenti.

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo non ha un ammontare significativo di scaduto da oltre 60 giorni.

Il **Patrimonio netto consolidato** al 31 12 2020 è risultato pari a 8,87 milioni di Euro, in deciso miglioramento rispetto 7,44 milioni di Euro del 2019 in virtù dell'utile d'esercizio consolidato e della riserva di rivalutazione pari a 960.816 euro generatasi a seguito della rivalutazione del marchio Gismondi 1754.

Risultati della Capogruppo Gismondi 1754 S.p.A

Al 31 12 2020, la capogruppo Gismondi 1754 S.p.A ha registrato ricavi per 3,27 milioni di euro, contro i 2,58 milioni di Euro del 2019. L'Ebitda si è attestato a -133.139 mila euro, rispetto ai 365.011 mila euro del 2019, mentre il risultato d'esercizio complessivo ha chiuso con una perdita netta per 266.503 euro. Pur registrando un aumento dei ricavi del +27%, i volumi di fatturato non sono stati sufficienti a coprire l'incremento che hanno avuto i costi per servizi che rispetto all'esercizio 2019 risultano incrementati per 1,013 milioni di euro, dovuti in parte all'incremento delle spese generali collegate alla quotazione, in parte alle spese sostenute per pubblicità e fiere -che nel corso del 2019 non erano state sostenute- ed in parte alle provvigioni pagate agli agenti sul venduto wholesale.

Destinazione risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto di portare a nuovo la perdita netta della Gismondi S.p.A, pari ad Euro 266.503.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2020

I primi mesi del 2021 sono iniziati nel segno positivo delle vendite in particolar modo grazie alle "special sales", il su misura di Gismondi 1754. In attesa dell'approvazione dei ricavi del primo trimestre 2021, prevista il prossimo 19 aprile 2021, la Società ha reso noto ([c.u comunicato 22 marzo](#)) che nelle prime tre settimane del mese di marzo sono state concluse vendite speciali per oltre 715 mila euro. Grazie alle "Special Sales", la Società ha messo a segno importanti vendite anche in questa fase in cui alcune boutique sono chiuse per le misure restrittive dovute dal lockdown.

Nell'ambito dell'espansione continua sui mercati internazionali, **in data 15 febbraio 2021** Gismondi 1754 ha annunciato la firma di un contratto di collaborazione professionale per lo sviluppo del mercato africano, con particolare attenzione ai Paesi del Ghana, della Costa D'avorio e della Nigeria. Questo accordo consente alla Società di approdare per la prima volta nel continente africano, che rappresenta un nuovo canale di vendita, ma anche l'opportunità di diffondere e rafforzare la propria brand awareness in nuovi Paesi, puntando sempre sulla customer experience del cliente.

In data 19 marzo, il Cda della Società, a seguito delle dimissioni del Dottor Paolo Ravà da membro indipendente del Consiglio di Amministrazione, ha provveduto a nominare per cooptazione il Dottor Giovanni Palma come nuovo consigliere indipendente.

Impatti derivanti dalla pandemia da COVID-19

L'emergenza sanitaria legata al COVID-19 ha avuto e sta continuando ad avere degli importanti impatti, sia sulla vita delle persone, che delle singole imprese. In questa situazione, la Società ha fin da subito adottato tutte le misure necessarie a tutelare la salute e la sicurezza delle persone che operano all'interno della società e, allo stesso tempo, ha predisposto un piano d'azione strategico volto ad attivare le vendite tramite il canale online, aprendo anche il proprio e-commerce accessibile anche dai canali social di Gismondi 1754. In questo senso la società è impegnata, inoltre, nello studiare ulteriori leve di innovazione circa la proposta di vendita, in linea con i cambiamenti duraturi che il Covid19 sta portando nel modo di vivere, tra cui una maggiore attrattività delle boutique e dei punti vendita e potenziando i travel retail e department-speciality stores.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'emergenza sanitaria legata al COVID-19, con le conseguenti limitazioni alla circolazione e alla libertà di ognuno, ha certamente condizionato innumerevoli imprese, soprattutto nel segmento del lusso, dove Gismondi 1754 opera. Nonostante questo quadro a livello globale, il nuovo anno è iniziato positivamente senza registrare particolari flessioni di fatturato rispetto al 2020, anzi, il buon andamento dei primi mesi del 2021 ci pone con ottimismo per un secondo semestre ricco di appuntamenti.

Per il 2021 la strategia societaria prevede di proseguire nella politica di espansione internazionale nei diversi canali commerciali, con l'obiettivo di aprire anche nuovi mercati come il Regno Unito, e ampliare la rete vendita in Europa, attraverso l'apertura di concessionari in Olanda e Germania.

La Società proseguirà nella ricerca di nuove collaborazioni con player del lusso di primaria importanza al fine di generare vendite e brand awareness, così come sono previste partecipazioni a importanti fiere internazionali di settore, quali: Qatar international Exhibition, Centurion (USA), Couture Las Vegas (USA), VicenzaOro (ITA), Innorghenta (GER). A livello di prodotto, infine, Gismondi 1754 nel corso dell'anno prevede il lancio di 2 nuove collezioni in occasione delle fiere di Doha (Qatar) e quella di Vicenza.

Convocazione Assemblea dei Soci

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2020 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà in prima convocazione il 30 aprile 2021 e, occorrendo, in seconda convocazione il 5 maggio 2021.

Si allegano di seguito i prospetti di conto economico e stato patrimoniale e il rendiconto finanziario previsti dalla vigente normativa riferiti sia alla situazione civilistica che consolidata.

Conto Economico Consolidato al 31.12.2020	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazioni	Variazioni %
Valore della produzione	6.795.040	5.691.880	1.103.159	19%
Costo del venduto	-2.658.782	-2.265.283	-393.498	17%
Gross Margin	4.136.258	3.426.597	709.661	0
<i>GM %</i>	61%	60%		
Servizi	-2.392.711	-1.318.396	-	81%
			1.074.315	
Margine di contribuzione	1.743.547	2.108.201	-364.654	-17%
<i>MdiC %</i>	26%	37%		
Costi fissi operativi	-1.054.401	-723.496	-330.906	46%
EBITDA	689.146	1.384.706	-695.560	-50%
<i>EBITDA %</i>	10%	24%		
Ammortamenti e svalutazioni	-279.967	-273.742	-6.224	2%
EBIT	409.179	1.110.963	-701.784	-63%
<i>EBIT %</i>	6%	20%		
Saldo gestione finanziaria	-70.886	-141.526	70.640	-50%
Contributi c/esercizio e plusvalenze ordinarie	0	0	0	0%
EBT	338.293	969.437	-631.145	-153%
<i>EBT %</i>	-1%	99%		
Imposte d'esercizio	115.040	152.530	-37.490	-25%
Risultato esercizio di terzi	0	1	-1	
Risultato esercizio di Gruppo	223.252	816.907	-593.654	-73%
Risultato d'esercizio complessivo	223.252	816.907	-593.654	-73%
<i>Risultato d'esercizio %</i>	0%	100%		

Stato Patrimoniale Consolidato al 31.12.2020	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazioni	Variazioni %
Imm. Immateriali	1.807.440	1.060.205	747.234	70%
Imm. Materiali	147.870	37.880	109.990	290%
Imm. Finanziarie	21.718	6.710	15.008	224%
Totale attivo fisso	1.977.028	1.104.795	872.233	79%
Rimanenze	5.261.479	4.188.411	1.073.068	26%
Crediti Commerciali BT	2.756.802	1.605.352	1.151.449	72%
Crediti Commerciali LT	0	0	0	
Altre attività BT	1.626.475	675.674	950.800	141%
Altre attività LT	57.764	61.633	-3.869	
Debiti Commerciali BT	-1.879.455	-2.531.001	651.546	-26%
Debiti Commerciali LT	0	0	0	
Altre passività BT	-1.171.722	-756.122	-415.600	55%
Altre passività LT	0	0	0	
Capitale circolante netto	6.651.342	3.243.948	3.407.394	105%
Totale capitale impiegato	8.628.371	4.348.743	4.279.628	98%
Patrimonio netto	8.879.075	7.670.724	1.208.351	16%
<i>Patrimonio netto Terzi</i>	0	0	0	
Fondi rischi e oneri	36.600	36.600	0	
TFR	75.755	59.262	16.493	28%
Indebitamento finanziario netto	-363.059	-3.383.604	3.020.545	-89%
Totale Fonti	8.628.371	4.382.982	4.245.389	97%
Titoli negoziabili	1.504.801	0	1.504.801	100%
Depositi bancari	1.281.290	4.948.522	-3.667.232	-74%
Cassa	22.236	34.758	-12.522	-36%
Debiti verso banche	-258.750	-947.271	688.521	-73%
Mutui Passivi	-1.982.464	-449.329	-1.533.135	341%
Liquidità (PFN) verso banche	567.113	3.586.680	-3.019.567	-84%
Debiti verso soci	-204.054	-203.076	-978	0%
Altri debiti finanziari	0	0	0	
Liquidità (PFN) Totale	363.059	3.383.604	-3.020.545	-89%

Conto Economico Pro Forma 2019 -2020	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato Pro Forma	Variazioni	Variazioni %
Valore della produzione	6.795.040	5.871.383	923.657	16%
Costo del venduto	-2.658.782	-2.522.186	-136.596	5%
Gross Margin	4.136.258	3.349.197	787.061	0
<i>GM %</i>	61%	57%		
Servizi	-2.392.711	-1.486.293	-906.418	61%
Margine di contribuzione	1.743.547	1.862.904	-119.357	-6%
<i>MdiC %</i>	26%	32%		
Costi fissi operativi	-1.054.401	-1.012.166	-42.235	4%
EBITDA	689.146	850.738	-161.592	-19%
<i>EBITDA %</i>	10%	14%		
Ammortamenti e svalutazioni	-279.967	-233.751	-46.216	20%
EBIT	409.179	616.987	-207.808	-34%
<i>EBIT %</i>	6%	11%		
Saldo gestione finanziaria	-70.886	-150.490	79.604	-53%
Contributi c/esercizio e plusvalenze ordinarie	0	0	0	0%
EBT	338.293	466.497	-128.205	-127%
<i>EBT %</i>	-1%	99%		
Imposte d'esercizio	115.040	152.530	-37.490	-25%
Risultato esercizio di terzi	0	0	0	
Risultato esercizio di Gruppo	223.252	313.967	-90.715	-29%
Risultato d'esercizio complessivo	223.252	313.967	-90.715	-29%
<i>Risultato d'esercizio %</i>	3%	5%		

Conto Economico al 31 dicembre 2020	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni	Variazioni %
Valore della produzione	3.278.823	2.585.137	693.686	27%
Costo del venduto	-1.412.668	-1.259.142	-153.526	12%
Gross Margin	1.866.155	1.325.995	540.160	41%
<i>GM %</i>	57%	51%		
Servizi	-1.862.505	-848.829	-	119%
			1.013.676	
Margine di contribuzione	3.650	477.166	-473.516	-99%
<i>MdiC %</i>	0%	18%		
Costi fissi operativi	-136.789	-112.055	-24.734	22%
EBITDA	-133.139	365.111	-498.250	-136%
<i>EBITDA %</i>	-4%	14%		
Ammortamenti e svalutazioni	-191.040	-188.795	-2.245	1%
EBIT	-324.179	176.316	-500.495	-284%
<i>EBIT %</i>	-10%	58%		
Saldo gestione finanziaria	-53.044	-70.656	17.612	-25%
EBT	-377.223	105.660	-482.883	-457%
<i>EBT %</i>	-1%	56%		
Imposte d'esercizio	-110.720	32.160	-142.880	-444%
Risultato d'esercizio complessivo	-266.503	73.500	-340.003	-463%
<i>Risultato d'esercizio %</i>	0%	3%		

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2020	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni	Variazioni %
Imm. Immateriali	1.554.997	728.432	826.565	113%
Imm. Materiali	55.043	4.896	50.147	1024%
Imm. Finanziarie	542.204	527.204	15.000	3%
Totale attivo fisso	2.152.244	1.260.532	891.712	71%
Rimanenze	4.002.025	2.953.151	1.048.874	36%
Crediti Commerciali BT	1.639.853	1.054.704	585.149	55%
Crediti Commerciali LT	0	0	0	
Altre attività BT	1.408.930	563.967	844.963	150%
Altre attività LT	0	0	0	
Debiti Commerciali BT	-1.524.569	-1.819.638	295.069	-16%
Debiti Commerciali LT	0	0	0	
Altre passività BT	-968.675	-938.422	-30.253	3%
Altre passività LT	0	0	0	
Capitale circolante netto	4.557.564	1.813.762	2.743.802	151%
Totale capitale impiegato	6.709.808	3.074.294	3.635.514	118%
Patrimonio netto	7.231.017	6.536.704	694.313	11%
<i>Patrimonio netto Terzi</i>	0	0	0	
Fondi rischi e oneri	0	0	0	
TFR	14.494	9.823	4.671	48%
Indebitamento finanziario netto	-535.703	-3.472.233	2.936.530	-85%
Totale Fonti	6.709.808	3.074.294	3.635.514	118%
Titoli negoziabili	1.504.801	-	1.504.801	100%
Depositi bancari	453.114	4.395.405	-3.942.291	-90%
Cassa	3.148	15.548	-12.400	-80%
Debiti verso banche	-242.507	-655.617	413.110	-63%
Mutui Passivi	-1.182.853	-283.103	-899.750	318%
Liquidità (PFN) verso banche	535.703	3.472.233	-2.936.530	-85%
Debiti verso soci	0	0	0	
Altri debiti finanziari	0	0	0	
Liquidità (PFN) Totale	535.703	3.472.233	-2.936.530	-85%

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO
www.gismondi1754.com

Fine Comunicato n.20181-10

Numero di Pagine: 13