



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-7-2021	Data/Ora Ricezione 06 Aprile 2021 10:56:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 144845

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Aprile 2021 10:56:04

Data/Ora Inizio : 06 Aprile 2021 10:56:06

Diffusione presunta

Oggetto : GRANDE SUCCESSO DELL'INIZIATIVA
"SCONTO IN FATTURA", OLTRE 1.500
PRATICHE DAL LANCIO DEL
PROGETTO AL 31 MARZO 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS: GRANDE SUCCESSO DELL'INIZIATIVA "SCONTO IN FATTURA", OLTRE 1.500 PRATICHE DAL LANCIO DEL PROGETTO AL 31 MARZO 2021

I Dealer del network GIBUS Atelier hanno realizzato un valore complessivo di fatturato retail pari a 12,1 Euro milioni

SACCOLONGO (PD), 6 APRILE 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, comunica che **l'iniziativa "Sconto in fattura 50%" ha raggiunto al 31 marzo 2020 il numero di oltre 1.500 pratiche** dal lancio del progetto.

Tali pratiche hanno generato un **valore complessivo di fatturato retail pari a 12,1 Euro milioni** da imputare all'esercizio fiscale 2021; si precisa che tale dato si riferisce al fatturato realizzato dai rivenditori aderenti all'iniziativa e non al fatturato realizzato dal Gruppo GIBUS.

Il credito fiscale in gestione ammonta complessivamente a 6,0 Euro milioni, pari al 50% del valore degli ordini retail, di cui 1,9 Euro milioni già liquidati da GIBUS ai propri rivenditori.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"Il successo dell'iniziativa "Sconto in fattura 50%" si sta rivelando ben superiore alle nostre aspettative, e i numeri alla fine di questo primo trimestre di piena operatività lo dimostrano. Abbiamo lanciato l'iniziativa nel settembre 2020, primi in assoluto nel settore, e gli ultimi mesi del 2020 sono stati un necessario periodo di avviamento e formazione del network dei punti vendita aderenti sull'uso dello strumento, pertanto gli effetti sulle vendite dello scorso esercizio sono stati sostanzialmente nulli. A partire dall'inizio del 2021 abbiamo visto una progressiva accelerazione nell'utilizzo dell'iniziativa, a cui oggi hanno aderito oltre l'85% dei GIBUS Atelier in Italia: se nei mesi iniziali del progetto (ottobre – gennaio) il numero medio di pratiche inserite era pari a circa 150 per mese con un controvalore di ordini retail di circa 1,2 Euro milioni, si è poi passati a più di 300 pratiche inserite a febbraio (con ordini retail per 2,4 Euro milioni) e più di 600 pratiche a marzo (con ordini retail per 4,8 milioni di euro). Questi dati in crescita esponenziale fanno ben sperare per il proseguo dell'iniziativa, che sta fornendo un contributo fondamentale per la crescita dei ricavi in questo esercizio 2021."*

Il progetto "Sconto in fattura 50%", rivolto ai consumatori finali, permette a chi acquista una pergola o una tenda da sole GIBUS che gode dell'Ecobonus di fruire dell'opzione sconto in fattura 50% presso i rivenditori autorizzati che aderiscono all'iniziativa: il cliente può quindi optare per uno sconto immediato invece della detrazione fiscale in 10 anni, attraverso una cessione del credito d'imposta al rivenditore. L'intera pratica relativa allo sconto viene gestita dal dealer, attraverso gli strumenti che GIBUS ha messo a sua disposizione.

Questa possibilità si è aperta grazie al Decreto 34 "Rilancio" del 19 Maggio convertito con la legge n. 77 del 17 luglio 2020, di cui sono state pubblicate le linee guida dell'Agenzia delle Entrate dell'8 Agosto 2020, che ha aperto la possibilità di cedere il credito fiscale maturato attraverso l'Ecobonus (50% nel caso delle schermature solari) anche agli istituti bancari, permettendo di strutturare un flusso semplice ed efficace che permetta il passaggio del credito dal privato al rivenditore, per farlo poi confluire verso un istituto finanziario.

GIBUS, quindi, sostiene finanziariamente i propri rivenditori attraverso l'acquisizione del credito maturato dalla vendita dei prodotti GIBUS che godono dell'Ecobonus 50%, e si incarica della successiva cessione al mondo bancario attraverso specifici accordi quadro sottoscritti.

Tutta l'operazione è resa fluida e semplice per i rivenditori, grazie dall'utilizzo di una piattaforma digitale che GIBUS ha sviluppato in collaborazione con un primario operatore della consulenza

fiscale, il quale si occupa di verificare la conformità delle pratiche e certificare la sussistenza dei crediti fiscali prima che questi vengano acquisiti da Gibus e poi ceduti alla banca.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

Fine Comunicato n.20160-7

Numero di Pagine: 4