



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20155-10-2021	Data/Ora Ricezione 06 Aprile 2021 19:47:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : CROWDFUNDME S.p.A.  
Identificativo : 144919  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CROWDFUNDN01 - Baldissera  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 06 Aprile 2021 19:47:07  
Data/Ora Inizio : 07 Aprile 2021 08:50:04  
Diffusione presunta  
Oggetto : NUOVO RECORD PER CROWDFUNDME:  
NEL PRIMO TRIMESTRE 2021 LA  
RACCOLTA VOLA A OLTRE 8,5 MILIONI

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## NUOVO RECORD PER CROWDFUNDME: NEL PRIMO TRIMESTRE 2021 LA RACCOLTA VOLA A OLTRE 8,5 MILIONI

Gli investimenti crescono su base annua del +126%, trainati dalle campagne milionarie di Global Tech Ventures (investiti circa 3,8 milioni di euro) e Mieeg (1,7 milioni)

### Principali risultati del Q1 2021:

- Raccolta pari a € 8.551.077 milioni, +126% vs Q1 2020, +41% vs Q4 2020
- Investimento medio pari a circa € 4.500, +61% vs Q1 2020
- 12 campagne lanciate (10 nel Q1 2020)

**Milano, 7 aprile 2021** – Nel primo trimestre 2021, nonostante il protrarsi dell'emergenza legata al Covid-19, **CrowdFundMe S.p.A.**, unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding, Private Debt) quotata su Borsa Italiana, segna un nuovo record di raccolta di capitali. Gli investimenti sul portale sono infatti saliti a 8.551.077 di euro, più che raddoppiando i circa 3,8 milioni registrati nello stesso periodo 2020. Il dato, inoltre, è superiore del +41% rispetto alla raccolta dell'ultimo trimestre dello scorso anno, che rappresentava il precedente record (oltre 6 milioni di euro investiti).

Da gennaio 2020 in poi, salvo il lieve calo del secondo trimestre (su cui ha inizialmente impattato la preoccupazione per la pandemia), la società ha visto una progressiva accelerazione della raccolta, come da grafica seguente:



Nei primi tre mesi 2021, CrowdFundMe ha inoltre registrato un incremento dell'investimento medio, che passa dai circa 2.800 euro del primo trimestre 2020 agli attuali circa 4.500 euro. Infine, sono aumentate le campagne lanciate, che tra gennaio e marzo 2021 sono salite a 12 contro le 10 dello stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, il primo trimestre 2021 ha visto il successo di due campagne milionarie in Equity Crowdfunding. A partire dalla holding **Global Tech Ventures**, specializzata negli investimenti in società digital e tech, che con circa 3,8 milioni di euro investiti da 130 soci rappresenta la più grande campagna di CrowdFundMe a livello di raccolta; l'emittente, inoltre, ha ricevuto il più consistente investimento unico mai registrato dal portale (1,5 milioni di euro). Tale risultato evidenzia la capacità di CrowdFundMe di attrarre grandi investitori oltre a una clientela retail. L'altra campagna milionaria, invece, è quella di **Mieeg**, società sviluppatrice di un generatore di energia elettrica miniaturizzato ad alta potenza, che ha raccolto 1,7 milioni di euro da 360 investitori.

“Nel primo trimestre 2020 la raccolta del portale era in netta crescita, ma quest'anno siamo riusciti a fare ancora meglio – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, amministratore delegato di CrowdFundMe – Il record registrato nel primo trimestre 2021, nonostante l'economia internazionale sia ancora duramente impattata dal Covid-19, conferma il nostro percorso di sviluppo. Inoltre, i dati confermano che nei momenti di difficoltà il Crowdfunding è visto come un'ancora di salvezza per le imprese che cercano capitali, e come un importante strumento di diversificazione del portafoglio per gli investitori. L'aumento dell'investimento medio a 4.500 euro dai precedenti 2.800 euro, inoltre, dimostra che i clienti hanno sempre maggior fiducia negli strumenti finanziari di CrowdFundMe. Questi risultati sono frutto del meticoloso processo di selezione che fa CFM nei confronti dei suoi emittenti. Infatti nel primo trimestre sono state vagliate oltre 200 emittenti lanciandone solo 12”.

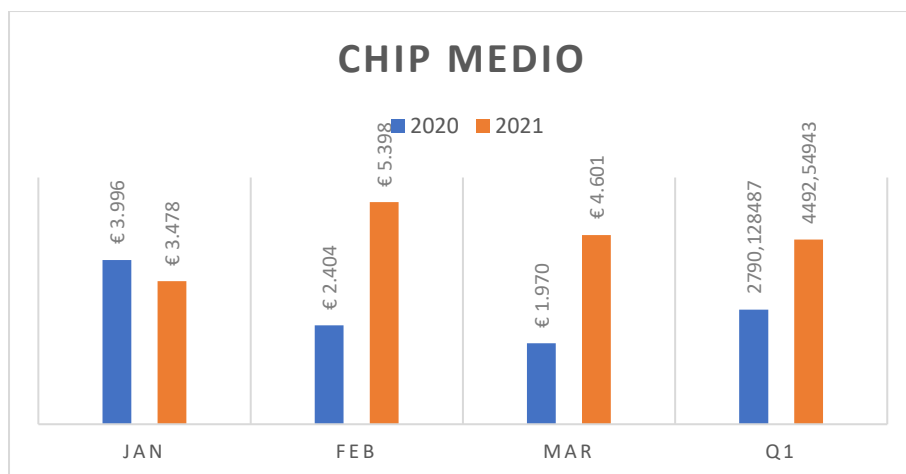
## OPERATIVITÀ E PROSPETTIVE

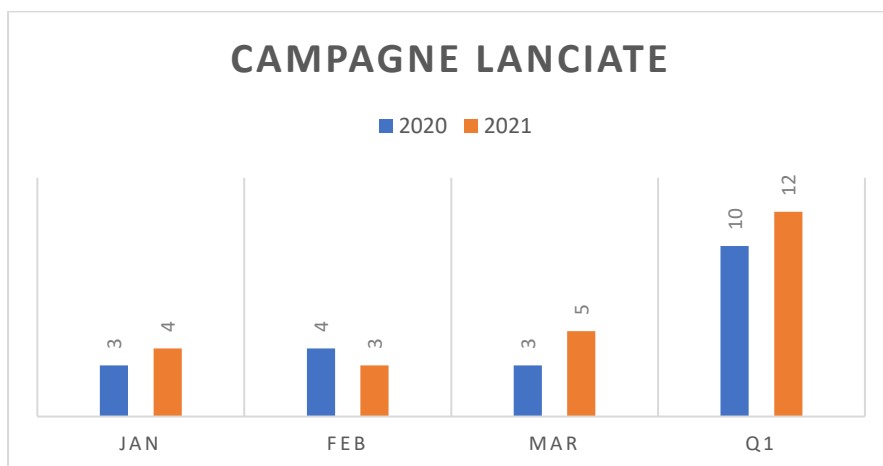
La piena operatività di CrowdFundMe è garantita anche in questo particolare periodo grazie allo Smart Working.

Nei prossimi mesi, la società prevede di consolidare il proprio business grazie alla progressiva affermazione di **CFM Board**, la bacheca elettronica per lo scambio quote (avviata a inizio anno), e all'effetto minibond, di cui uno è attualmente online; la società emittente è **3A Sport**, distributore e partner di grandi marchi d'abbigliamento come Nike e Converse. CrowdFundMe, tuttavia, sta lavorando per consolidare ulteriormente la pipeline dei minibond, con due operazioni già strutturate per poter partire nel secondo trimestre.

Nel corso del 2021, in ambito Equity Crowdfunding il portale mira a lanciare, oltre a progetti di taglio minore relativi a startup che devono ancora affermarsi sul mercato, altre raccolte milionarie per scaleup e PMI già validate e che vogliono accelerare la propria espansione. Infine, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più diversificate, CrowdFundMe punta ad avviare nuove campagne Real Estate, di cui una – quella degli aparthotel di lusso **Hemeris** – è già online.

## DI SEGUITO ALCUNI GRAFICI SUI RISULTATI RAGGIUNTI





\* \* \*

*CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.*

*Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.*

*CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale entra così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).*

*Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.*

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

\* \* \*

**CROWDFUNDME S.p.A.**

Via Legnano 28, 20121 Milano

[t.baldissera@crowdfundme.it](mailto:t.baldissera@crowdfundme.it)

Tel.: 3457212020

**INVESTOR RELATIONS MANAGER**

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

[t.baldissera@crowdfundme.it](mailto:t.baldissera@crowdfundme.it)

Tel.: 3457212020

**NOMAD E SPECIALIST**

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13,

20123 Milano

Tel.+39 02 87208720

Fine Comunicato n.20155-10

Numero di Pagine: 6