



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-13-2021	Data/Ora Ricezione 08 Aprile 2021 17:53:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Digital360 S.p.A.  
Identificativo : 145007  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 08 Aprile 2021 17:53:47  
Data/Ora Inizio : 08 Aprile 2021 17:53:49  
Diffusione presunta  
Oggetto : DIGITAL360: NEL 2020 CRESCONO  
RICAVI E SERVIZI IN ABBONAMENTO  
DELLA PRACTICE INFORMATION &  
CYBER SECURITY

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

Comunicato stampa

## **DIGITAL360: NEL 2020 CRESCONO RICAVI E SERVIZI IN ABBONAMENTO DELLA PRACTICE INFORMATION & CYBER SECURITY**

*Ricavi della practice +14% rispetto al 2019, ricavi dei servizi in abbonamento +162%*

Milano, 8 aprile 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica i risultati ottenuti nel 2020 dalla practice di Information & Cyber Security della propria controllata P4I-Partners4Innovation, che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto dell'innovazione digitale a imprese e pubbliche amministrazioni e che tra le aree di maggiore specializzazione e competenza ha tutti gli aspetti relativi alla sicurezza informatica.

Nell'anno della pandemia, caratterizzato da un'ulteriore crescita a livello mondiale delle minacce relative alla sicurezza informatica, con 1.871 attacchi gravi ed il 12% di incremento rispetto al 2019 (Rapporto Clusit 2021), la practice ha registrato una crescita dei ricavi del 14%, passando da 1,3 a 1,5 milioni di euro.

In particolare, nel corso dell'anno appena concluso la practice di Information & Cyber Security ha accelerato l'offerta dei servizi ricorrenti e ad abbonamento (Advisory As-A-Service), basati su contratti annuali o pluriennali con tariffazione periodica. Più in dettaglio, grazie a metodologie e tecnologie proprietarie e ad un approccio ingegnerizzato, sono cresciuti molto i servizi "CISO 360 - Cybersecurity As-A-Service", che consentono all'impresa cliente di esternalizzare a P4I-Partners4Innovation (in parte o interamente) le attività legate al presidio della sicurezza informatica e, in alcuni casi, anche la figura stessa del Chief Information Security Officer, la cui responsabilità è di sviluppare una strategia aziendale perché i beni d'informazione e le tecnologie aziendali siano adeguatamente protetti, fornendo nel contempo anche la piattaforma tecnologica necessaria per gestire gli adempimenti della normativa. Una strategia che ha portato ad una crescita dei ricavi dei servizi ricorsivi in abbonamento del 162% rispetto al 2019.

I servizi di cyber security sono inoltre fortemente integrati nelle altre linee di offerta del Gruppo (audit&compliance, legal, ITgovernance e Innovation), quindi con l'offerta ai clienti di servizi multidisciplinari e distintivi ad alto valore aggiunto.

"In un anno complesso per gli effetti della crisi causata dall'emergenza sanitaria, la practice Information & Cyber Security mostra risultati positivi e la conferma della fiducia dei clienti, grazie a una proposta di advisory in cui la sicurezza informatica è concepita in modo integrato nel percorso di trasformazione digitale delle organizzazioni - afferma **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 -. I buoni risultati sono frutto della diversificazione in diversi settori e dimensioni aziendali, degli investimenti in nuove competenze e tecnologie, e della scelta di puntare su servizi ricorsivi ad abbonamento attraverso l'ingegnerizzazione dei processi e una migliorata capacità di erogazione. Per il 2021, la strategia prevede un ulteriore investimento in persone e formazione, con un consolidamento dei servizi as a service al centro della nostra proposta innovativa unitamente all'utilizzo di tool informatici già sviluppati e in corso di realizzazione".



\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

\*\*\*

**DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Contatti****Investor relation**

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

**Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione**

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist**

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-13

Numero di Pagine: 4