



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-39-2021	Data/Ora Ricezione 11 Aprile 2021 17:40:23	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : MailUp S.p.A.
Identificativo : 145142
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli
Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2
Data/Ora Ricezione : 11 Aprile 2021 17:40:23
Data/Ora Inizio : 12 Aprile 2021 09:00:06
Diffusione presunta
Oggetto : MailUp Group (MAIL): vendite in crescita
del 2,9% a 16,8 milioni di Euro nel primo
trimestre (Q1 2021)

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

**MailUp Group (MAIL): vendite in crescita del 2,9% a 16,8 milioni di Euro
nel primo trimestre (Q1 2021)**

Crescita a doppia cifra (+11%) per le vendite estere, pari al 55% del totale e per le vendite SaaS/ricorrenti, +17%, pari al 34% del totale

Milano, 12 aprile 2021 - MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del primo trimestre (Q1 2021) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 2,9% nel Q1 2021, a 16,8M EUR, rispetto al Q1 2020 (16,3M EUR) che aveva già registrato ottime performance, nonostante l’impatto della crisi globale legata alla diffusione dell’emergenza sanitaria da pandemia Covid-19, caratterizzata da una contrazione generalizzata dei consumi e degli investimenti e da continui periodi di *lockdown* che hanno penalizzato in particolare i settori *retail, travel e hospitality*.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati del primo trimestre 2021 che confermano la resilienza del nostro business, nonostante il periodo caratterizzato da continui lockdown. Dati ancor più incoraggianti se confrontati con il Q1 2020, che fu solo parzialmente impattato dalle chiusure a livello globale.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group

“L’evidenza preliminare delle performance di vendita del Gruppo nel Q1 2021 ci conforta della solidità delle decisioni strategiche prese, in particolare di puntare sullo sviluppo della componente SaaS, più stabile e meno colpita dalla crisi di quella SMS. Per quanto riguarda Datatrics, ho fiducia che il rafforzamento della squadra manageriale e la rinnovata strategia portino risultati soddisfacenti entro l’anno.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group

Principali voci di risultato delle vendite consolidate del Q1 2021 per Business Unit

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato nel primo trimestre 2021 è Agile Telecom, con vendite pari a circa 10,1M EUR, sostanzialmente stabili rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente. Il rallentamento della crescita è legato al

considerevole impatto negativo dei periodi di *lockdown*, che hanno comportato assenza o minore rilevanza dei messaggi promozionali c.d. “*drive-to-store*”, ossia messaggi di marketing con lo scopo di portare clientela *retail* nei punti vendita fisici, in particolare in Italia.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE (beefree.io), con vendite ad oltre 1,2M EUR, in crescita del 43% (+53% a cambio costante USD/EUR) rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente, grazie all’incremento combinato del numero dei clienti e del fatturato medio per cliente sulla componente BEE Pro, che ha compensato parzialmente il rallentamento del ciclo di vendita di BEE Plugin.

Prosegue la buona performance della *business unit* Acumbamail, che ha conseguito vendite pari a 0,5M EUR, in crescita di quasi il 47% grazie ad un modello di business che privilegia le vendite dei servizi in modalità *self-provisioning* (ossia quelli che possono essere attivati direttamente dal sottoscrittore senza una interazione personale nel processo di vendita), consentendo agli utenti di dimensioni più limitate di mantenere il contatto con la propria clientela, nonché al lancio del nuovo prodotto Gumbamail, integrato con Gmail di Google.

Nel primo trimestre 2021 si registra un risultato sostanzialmente in linea con l’anno passato per la *business unit* MailUp, che sconta gli effetti della crisi in Italia, in particolare con la contrazione dei consumi e degli investimenti (settori *fashion*, eventi, *travel/hospitality*), con performance negative di SMS e servizi professionali, a fronte di un comparto email in crescita a due cifre di oltre il 13%. Il fatturato del trimestre è stato infatti pari a 4,2M EUR (+0,7%).

Parimenti la *business unit* Datatrics ha generato un fatturato in calo del 13%, influenzato dai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19. A questo proposito, si rammenta che è stato avviato un piano di riorganizzazione delle attività di Datatrics allo scopo di rispondere in maniera più efficiente alle sfide del mutato contesto di mercato e focalizzare gli sforzi di crescita sulla gestione unificata dei clienti, facendo leva su di una struttura più snella e qualificata. Tale riorganizzazione include (i) un rafforzamento dell’infrastruttura – migrata su Amazon AWS -, concluso a fine 2020; (ii) la revisione del modello di business in ottica di maggiore scalabilità e *self-provisioning*, che faccia affidamento sull’importante contributo dei partner; (iii) il rinforzo della prima linea manageriale di Datatrics (concluso nel mese di marzo 2021), con l’inserimento dei ruoli di Marketing Manager, Head of Sales e Head of Customer Value Management. Gli effetti di tale ristrutturazione sono attesi entro il Q3 2021.

Le vendite consolidate ricorrenti (da sottoscrizioni di prodotti SaaS - *Software as a Service*), che rappresentano circa il 34% del totale a circa 5,7M EUR, crescono di quasi il 17% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020.

Le vendite realizzate all’estero ammontano a oltre 9,3M EUR, pari al 55% del totale, in crescita dell’11%.

Il numero di clienti del Gruppo al 31 marzo 2021 è pari a 25.474, in crescita rispetto ai 24.889 al 31 dicembre 2020. I nuovi clienti acquisiti includono Istat, Morellato, Slow Food Editore, Factorit, Lightricks, Unicef, Omnicom Media Group.

Business Unit	Q1 2021	Q1 2020	Var %
MailUp	4.240	4.210	0,7%
Agile Telecom	10.050	10.032	0,2%
BEE	1.228	857	43,3%
Acumbamail	525	358	46,7%
Datatrics	714	827	(13,7%)
Totale	16.756	16.284	2,9%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che i dati sulle vendite sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nella relazione trimestrale definitiva, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione per rispettare la competenza di periodo.

Attività di Investor Relations

Il 20 e 21 aprile p.v. il CEO Nazzareno Gorni e il Consigliere Esecutivo e IR Micaela Cristina Capelli parteciperanno all'evento Virgilio Mid & Small in London 2021 – Virtual Video Conference, nell'ambito del quale incontreranno investitori professionali ed istituzionali italiani ed esteri.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 25.500 clienti in più di 100 paesi. Nel 2021 il CdA ha deliberato di proporre all'assemblea dei soci la modifica della denominazione sociale in "Growens S.p.A."

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

iCorporate -Ufficio Stampa MailUp Group

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Ilaria Mastrogregori

+39 366 6970628

mailupgroup@icorporate.it

Fine Comunicato n.20054-39

Numero di Pagine: 5