



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-23-2021	Data/Ora Ricezione 15 Aprile 2021 17:40:56	MTA
--	---	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI
Identificativo : 145375
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ASSGENERNO2 - AMENDOLAGINE
Tipologia : REGEM; 2.5
Data/Ora Ricezione : 15 Aprile 2021 17:40:56
Data/Ora Inizio : 15 Aprile 2021 17:40:57
Diffusione presunta
Oggetto : Variazione del Capitale Sociale

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Variazione del Capitale Sociale

Trieste - Si informa che il capitale sociale di Assicurazioni Generali S.p.A., interamente sottoscritto e versato, ammonta ora ad € 1.581.069.241 essendo stato eseguito l'aumento del capitale sociale in attuazione del Piano di incentivazione denominato Long Term Incentive Plan 2018, approvato dall'Assemblea degli Azionisti della Società in data 19 aprile 2018.

Il 15 aprile 2021, infatti, è stata formalizzata l'iscrizione presso il Registro delle Imprese della Venezia Giulia della relativa attestazione.

Conseguentemente, come illustrato nel prospetto riportato di seguito, il capitale sociale risulta suddiviso in 1.581.069.241 azioni ordinarie, ciascuna del valore nominale di €1,00.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario (in euro)	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario (in euro)
Totale	1.581.069.241,00	1.581.069.241	1,00	1.576.052.047,00	1.576.052.047	1,00
di cui:						
azioni ordinarie (godimento regolare: 1.1.2021)	1.581.069.241,00	1.581.069.241	1,00	1.576.052.047,00	1.576.052.047	1,00
numero cedola in corso: 30						

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70,7 miliardi nel 2020. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 65,9 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'impegno per la sostenibilità è uno degli *enabler* della strategia di Generali, ispirata all'ambizione di essere "Lifetime Partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-23

Numero di Pagine: 3