



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-7-2021	Data/Ora Ricezione 16 Aprile 2021 12:44:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : FARMAE' S.p.A.  
Identificativo : 145426  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini  
Tipologia : REGEM; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 16 Aprile 2021 12:44:17  
Data/Ora Inizio : 16 Aprile 2021 12:44:18  
Diffusione presunta  
Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
APPROVA I RICAVI E I PRINCIPALI KPI  
DEL PRIMO TRIMESTRE 2021

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**Comunicato Stampa****PROSEGUE LA CRESCITA:  
NEI PRIMI TRE MESI RICAVI A 18,8 MILIONI DI EURO (+39% YOY)  
E OLTRE 10 MILIONI DI VISITATORI (+17% YOY)****FARMAÈ: CONTINUA A CRESCERE IL TASSO DI CONVERSIONE NEL  
PRIMO TRIMESTRE 2021 (+17% YOY)**

Viareggio, 16 aprile 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – ("**Farmaè**") riunitosi in data odierna, ha approvato i dati relativi ai ricavi prodotti nel 1° trimestre 2021, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Nel primo trimestre 2021, Farmaè ha registrato ricavi pari a **18,8 milioni** di euro, in miglioramento del 39% rispetto allo stesso periodo del 2020. Dati positivi che confermano l'elevato *trend* di crescita sui risultati di un - già forte - primo trimestre 2020, caratterizzato dal primo *lock down* in Italia.

I clienti sui portali [www.farmae.it](http://www.farmae.it) e [www.beautye.it](http://www.beautye.it) sono cresciuti del 37% nel primo trimestre, sino ad arrivare a circa **258 mila** rispetto ai 189 mila del primo trimestre 2020, con un incremento degli ordini sulle piattaforme del 38%, arrivando così a **414 mila**, rispetto ai 301 mila dello stesso periodo del 2020.

Nel primo trimestre 2021, il numero dei visitatori sui siti è stato pari a **10 milioni e 362 mila** rispetto agli 8 milioni e 841 mila, con un incremento dei visitatori di 1 milione e 521 mila (pari al +17%) rispetto al primo trimestre 2020.

Sono stati venduti **2 milioni e 24 mila** prodotti rispetto a 1 milione e 656 mila del primo trimestre 2020 (+22%).

Si evidenzia la forte crescita del tasso di conversione che è passato dal 3,4% del primo trimestre 2020 al **4,0%** dello stesso periodo del 2021 con un incremento del 17%.

*"Nel primo trimestre dell'anno – dichiara Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A. – abbiamo raggiunto risultati economici importanti, portando avanti un processo di crescita costante nel corso degli anni. L'e-commerce si sta confermando una componente fondamentale nelle abitudini di consumo degli italiani e l'aumento del numero di visitatori sui nostri portali ne è una prova tangibile. Abbiamo programmato un piano di investimenti in nuove tecnologie, potenziando ulteriormente la nostra struttura logistica, al fine di garantire risposte veloci ed efficienti a tutte le esigenze dei nostri clienti. Parallelamente, stiamo implementando le partnership con le Industrie di settore, per continuare a essere percepiti come Media Platform e punto di riferimento in Italia nel mercato Salute, Benessere e Bellezza. Puntiamo a crescere e a consolidare la nostra leadership, in un mercato dalle grandi potenzialità, forti di un business model unico e vincente".*

\*\*\*

# FARMAÈ GROUP

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il trasferimento della sede legale di Farmaè da via Aurelia Nord n. 141 a via Marco Polo n. 190 sempre in Viareggio (LU) per motivi gestionali e organizzativi, dovuti anche alla forte crescita dimensionale di Farmaè degli ultimi anni.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer OnLife di Salute e Benessere in Italia. Il retail "OnLife" è un nuovo paradigma economico, caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 45.000 referenze in 14 diverse categorie di prodotto commercializzate, ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store. Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

#### **Nomad**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63 67 16 01  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### **Specialist**

Banca Profilo S.p.A.  
+39 02 584081  
Alessio Muretti  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

#### **Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

#### **Media Relation**

SEC Newgate – 02.624.999.1 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@secrp.com](mailto:arghittu@secrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@secrp.com](mailto:ferrari@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Fine Comunicato n.20169-7

Numero di Pagine: 4