

Informazione Regolamentata n. 20160-10-2021

Data/Ora Ricezione 27 Aprile 2021 16:19:36 Alternativo del Capitale

AIM -Italia/Mercato

Societa' GIBUS S.p.A.

Identificativo 145939

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia **REGEM**

27 Aprile 2021 16:19:36 Data/Ora Ricezione

Data/Ora Inizio 27 Aprile 2021 16:19:37

Diffusione presunta

Oggetto COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ART

17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM

ITALIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.





GIBUS: COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ART 17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM ITALIA

SACCOLONGO (PD), 27 APRILE 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore outdoor design di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, facendo seguito a quanto comunicato in data 3 febbraio u.s., comunica che Bestinver Securities SV S.A. ha terminato positivamente le sue attività di verifica e provveduto al rilascio della dichiarazione a Borsa Italiana prevista dall'art. 17 del Regolamento Nominated Adviser.

Bestinver, pertanto, ricoprirà l'incarico di Nominated Adviser a partire dal 3 maggio 2021, subentrando a Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A. che ricoprirà tale ruolo fino al 2 maggio 2021.

GIBUS ringrazia Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A. per l'apprezzata professionalità e collaborazione.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticontraffazione con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T+390299968111

Fine Comunicato i	n.20160-10
-------------------	------------

Numero di Pagine: 3