



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20131-19-2021	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2021 21:22:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : Grifal S.p.A.  
Identificativo : 146064  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GRIFALN01 - Frattini  
Tipologia : 1.1  
Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2021 21:22:41  
Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2021 21:22:42  
Diffusione presunta  
Oggetto : L'Assemblea ordinaria di Grifal Spa ha  
approvato il bilancio al 31 dicembre 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# Comunicato Stampa

## **L'Assemblea ordinaria di Grifal Spa ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2020**

**Cologno al Serio (BG), 28 aprile 2021**

L'Assemblea degli Azionisti di Grifal S.p.A., azienda tecnologica e PMI innovativa quotata sul segmento AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, attiva nel mercato del packaging industriale dal 1969, che progetta e produce imballaggi performanti innovativi ed eco-compatibili, si è riunita in data odierna ed ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2020, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione.

Il Bilancio 2020 si è chiuso con una perdita di Euro 945.952 che l'Assemblea ha deliberato di riportare a nuovo.

Il risultato negativo è la conseguenza degli effetti della pandemia da Covid-19, che hanno comportato una contrazione dei ricavi e che la Società, grazie alla sua capacità di offrire prodotti innovativi ed ecocompatibili, è riuscita a contenere entro il 10%. In questo contesto la marginalità è stata erosa dall'effetto concomitante dei costi diretti ed indiretti derivanti dall'adozione delle norme di prevenzione anti Covid-19, dalla struttura organizzativa disegnata a supporto della crescita e risultata temporaneamente sovradimensionata durante una imprevedibile fase di contrazione del fatturato e, infine, dalla decisione di non sospendere i progetti di diversificazione e internazionalizzazione, per essere pronti a cogliere gli effetti della successiva ripresa economica.

### **Andamento della Gestione**

La strategia di Grifal prevede la diffusione e il consolidamento sul mercato dei materiali a marchio cArtù® e cushionPaper™ come nuovi standard nel mondo dell'imballaggio.

Le strategie di marketing adottate prevedono un approccio al mercato attraverso diversi canali: progettualità dedicate a grandi utilizzatori, innovative e sostenibili, oltre a soluzioni dedicate ad un pubblico più diversificato che necessita di prodotti immediatamente utilizzabili.

Il tema della sostenibilità è certamente un importante valore aggiunto che accompagna tutti i prodotti Grifal, in un momento in cui l'intero mercato risulta essere estremamente sensibile e attratto da prodotti che possano sostituire le materie plastiche e portare ad importanti ottimizzazioni nella gestione e movimentazione dei materiali, come nel caso di cArtù® (utilizzato con grande frequenza in sostituzione di polistirolo espanso e altri materiali assimilabili) e di cushionPaper™ (alternativo a film a bolle e altri materiali difficilmente riciclabili utilizzati per riempimento e bloccaggio).

La proposta Grifal è stata accolta con grande favore dal mercato e per fare fronte in maniera adeguata ai crescenti ordinativi è stato realizzato un sito produttivo in Romania. Inoltre, è in fase di realizzazione una nuova linea di produzione ad elevata performance, rispondente alle caratteristiche richieste dagli standard Industria 4.0, che verrà installata nei prossimi mesi e che definirà nuovi standard di mercato.

Un ulteriore importante fattore di crescita è rappresentato dalla capacità di Grifal di mettere a punto tecniche di laminazione che consentono la produzione di materiali ondulati esclusivi, derivati da materiali riciclati con caratteristiche fonoassorbenti e isolanti di grande rilievo. Queste produzioni risultano molto attrattive per aziende e mercati alternativi a quelli tradizionalmente approcciati dai produttori di packaging, consentendo a Grifal un posizionamento ancora una volta innovativo e differenziante.

### **Fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 dicembre 2020**

In un momento di grande trasformazione, accelerata dalla pandemia in corso, Grifal continua ad anticipare le tendenze del mercato e a proporre prodotti coerenti con le nuove sensibilità emergenti: sostenibilità, efficienza, circolarità. Fattori differenzianti che hanno consentito a Grifal di incrementare in maniera consistente il flusso degli ordinativi rivolgendosi ad un pubblico sempre più ampio, anche grazie ad un posizionamento reputazionale di eccellenza.

Nei primi mesi 2021 è stato siglato un nuovo accordo con una società multinazionale nel settore degli elettrodomestici che consentirà di incrementare di circa 2 milioni di Euro le forniture per la sostituzione del polistirolo e un altro importante produttore di materiali per imballaggio, Poliend 2000, storicamente specializzato nella produzione e conversione di plastiche espansive, ha deciso di aggiungere alla propria offerta un prodotto a base cellulosa come cArtù®.

Per meglio rispondere alla prevista evoluzione e crescita del proprio mercato, Grifal ha finalizzato due acquisizioni che le consentiranno di ottimizzare e ampliare la propria offerta.

La prima operazione di acquisizione riguarda l'Azienda **TIENG S.r.l.**, società di engineering e produttrice di impianti e macchinari per incollaggio resine e adesivi e per l'automatizzazione del packaging, già fornitore strategico di GRIFAL, conosciuto ed apprezzato a livello internazionale, con impianti installati in tutto il mondo. Tieng ha inoltre sviluppato negli ultimi anni gli impianti per l'applicazione di adesivi, attualmente utilizzati da Grifal sulle linee di produzione cArtù®. Con questa operazione, GRIFAL consolida il processo di ottimizzazione della struttura organizzativa, concentrando in un'azienda dedicata tutta l'attività di progettazione e produzione di macchinari. L'esperienza e le competenze tecnologiche acquisite consentiranno di ottenere impianti di ondulatione sempre più performanti e sarà inoltre possibile migliorare l'efficienza dei processi produttivi di costruzione degli ondulatori necessari alla produzione di cArtù®, Mondaplen® e gli altri materiali ondulati destinati ai settori non packaging.

La seconda operazione di acquisizione riguarda l'Azienda **CORNELLI BRAND PACKAGING EXPERIENCE S.r.l.**, società con sede a Rivolta d'Adda, dedicata alla produzione ed al commercio di imballaggi in cartone ondulato, nonché alla progettazione e alla realizzazione di nuove tecniche di branding applicate al packaging. Con questa operazione Grifal vuole ulteriormente accelerare la propria crescita ed incrementare il volume d'affari nei confronti delle Aziende, in Italia e all'Estero, particolarmente attente ai temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla comunicazione, applicate al packaging attraverso i prodotti a marchio cArtù® e cushionPaper™. La Società, tramite questa operazione, persegue l'obiettivo di focalizzare la propria produzione su materiali esclusivi e su competenze di progettazione e test, concentrando le attività di lavorazione del cartone ondulato tradizionale in Cornelli BRAND PACKAGING EXPERIENCE Srl. Alla razionalizzazione e all'efficientamento della struttura produttiva si aggiunge, in un'ottica sia di crescita sia di disaster recovery, l'opportunità di poter disporre di un secondo sito produttivo in un'area limitrofa.

Un altro importante elemento di crescita è atteso dall'apertura, prevista entro l'estate, del sito produttivo in Romania che ospiterà una linea di ondulazione già collaudata in Italia e che verrà trasferita e montata nella nuova sede. La nuova localizzazione è la conseguenza del successo suscitato da cArtù® presso importanti clienti internazionali che hanno espressamente chiesto a Grifal di dislocare un sito di produzione in un'area non distante dai loro impianti.

### **Adeguamento del compenso del Collegio Sindacale**

L'odierna Assemblea ha inoltre provveduto a adeguare i compensi attribuiti al Collegio Sindacale in considerazione dell'accresciuta complessità dell'incarico. Infatti, le recenti acquisizioni delle società Tieng S.r.l. e Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l. hanno comportato l'ampliamento del perimetro aziendale, incrementato la complessità della gestione e del controllo delle attività della Società e quindi anche dell'impegno e delle responsabilità del Collegio Sindacale.

A decorrere dall'esercizio 2021 e per tutta la durata dell'incarico, il compenso annuo lordo spettante ai sindaci è stato stabilito nelle seguenti misure:

- al Presidente del Collegio Sindacale massimi euro 16.000,00 (sedecimila/00);
- a ciascun Sindaco Effettivo massimi euro 9.000,00 (novemila/00).

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito della Società.

---

**Grifal SpA** è un'azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili. Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in-house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con tecnologie e prodotti innovativi, tra cui cArtù® e cushionPaper™, rivoluzionari cartoni ondulati - realizzati con carte provenienti da foreste gestite in modo sostenibile - in grado di sostituire le plastiche per l'imballaggio.

Grifal è anche attiva nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione. La Società dispone inoltre al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove

di resistenza e climatiche in base a standard internazionali tra cui quelli definiti da Amazon. Il colosso dell'e-commerce ha infatti incluso Grifal, prima azienda in Italia, nel suo network globale di fornitori certificati: APASS Network.

La strategia di Grifal prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile, grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi. La Società è una PMI Innovativa, iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle Piccole e Medie Imprese caratterizzate da una forte componente innovativa.

Per ulteriori informazioni:

#### **Grifal SpA**

Via XXIV Maggio, 1  
24055 Cologno al Serio (BG)  
Giulia Gritti (Direttore Marketing)  
giulia\_gritti@grifal.it  
Paolo Frattini (Investor Relations)

investor.relations@grifal.it  
Tel. +39 035 4871477  
Fax +39 035 4871444

**Nomad**

**Banca Finnat Euramerica SpA**

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma

Mario Artigliere

[m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)

Tel. +39.06.69.93.32.12

Fax +39.06.69.93.32.41

**Specialist & Corporate Broker**

**MIT Sim SpA**

Corso Venezia 16 – 20121 Milano

[info@mitsim.it](mailto:info@mitsim.it)

Tel +39 02 305 612 70

Fax +39 02 947 530 68

**SEC Newgate**

Comunicazione Corporate

Elena Castellini

[castellini@segrp.com](mailto:castellini@segrp.com)

Tel. 02 6249991

Fine Comunicato n.20131-19

Numero di Pagine: 6