



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-33-2021	Data/Ora Ricezione 29 Aprile 2021 12:04:11	MTA
--	---	-----

Societa' : PIAGGIO & C.  
Identificativo : 146089  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO  
Tipologia : 2.1  
Data/Ora Ricezione : 29 Aprile 2021 12:04:11  
Data/Ora Inizio : 29 Aprile 2021 12:04:13  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: PRIMO  
TRIMESTRE 2021

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2021**

**Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio:** *“Il Gruppo Piaggio ha archiviato il primo trimestre del 2021 con risultati molto positivi a livello globale. I nostri marchi italiani sono sempre più apprezzati per il design, lo stile e la tecnologia; le vendite delle due ruote hanno registrato un incremento del +35% rispetto al 31 marzo 2020 e del +22% rispetto al 31 marzo 2019. I ricavi consolidati sono stati i più elevati dal 2007, e sia l'Ebitda che il risultato netto hanno raggiunto nel primo trimestre i migliori valori di sempre. Al contempo, la forte generazione di cassa, avuta anche grazie a un'attenta gestione del capitale circolante, ha permesso di realizzare una significativa riduzione del debito di oltre 100 milioni di euro rispetto al primo trimestre del 2020. Non possiamo però non tenere in considerazione che la pandemia Covid è ancora un rischio e quindi continuiamo a monitorare con grande attenzione ogni mercato. Indubbiamente il subcontinente indiano sta soffrendo e, come sempre, manterremo alta l'attenzione alla responsabilità sociale; il mercato riprenderà come e meglio di prima.”*

- **Ricavi consolidati 384,7 milioni di euro, in crescita del 23,5% (+28,1% a cambi costanti)** (311,4 €/mln nel primo trimestre 2020)
- **Margine lordo industriale 111,2 milioni di euro in crescita del 26,1% (+26,4% a cambi costanti)** (88,1 €/mln al 31.03.2020)  
**28,9% in rapporto al fatturato** (28,3% nel primo trimestre 2020)
- **Ebitda 56 milioni di euro, +40,8% (+38,4% a cambi costanti)** (39,8 €/mln al 31.03.2020)  
**Ebitda margin 14,6%** (12,8% nel primo trimestre 2020)
- **Risultato operativo (Ebit) 23,5 milioni di euro, +135,1%** (10 €/mln al 31.03.2020)  
**Ebit margin 6,1%** (3,2% al 31.03.2020)
- **Risultato ante imposte positivo per 18,5 milioni di euro** (5,2 €/mln al 31.03.2020)
- **Utile netto 11,1 milioni di euro** (più che triplicato rispetto ai 3,1 €/mln al 31.03.2020)
- **Posizione finanziaria netta pari a -448,6 €/mln, in miglioramento di 100,1 €/mln** rispetto a -548,6 €/mln al 31.03.2020 (-423,6 €/mln al 31.12.2020)
- **Venduti nel mondo 135.000 veicoli, in crescita del 15,3%** (117.100 al 31.03.2020)
- **Investimenti per 35,6 milioni di euro in aumento del 24,8%** (28,5 €/mln al 31.03.2020)
- **Aprilia Racing, siglato accordo quinquennale con Dorna Sports per la partecipazione con Aprilia Official Factory Team al campionato del mondo MotoGP fino al 2026**

*Pontedera, 29 aprile 2021*- Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2021.

### Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2021<sup>1</sup>

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **384,7 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre dal 2007, e sono in crescita del 23,5% (+28,1% a cambi costanti)** rispetto ai 311,4 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020.

Il **marginе lordo industriale** è stato pari a **111,2 milioni di euro, in aumento del 26,1% (+26,4% a cambi costanti)**, rispetto agli 88,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 28,9 % (28,3% al 31 marzo 2020).**

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 marzo 2021 sono risultate pari a **87,6 milioni di euro**, in crescita di 9,5 milioni. L'incremento è strettamente collegato alla crescita del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 56 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, in forte aumento del 40,8% (+38,4% a cambi costanti)** rispetto ai 39,8 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. **L'EBITDA margin è pari al 14,6% (12,8% al 31 marzo 2020).**

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **23,5 milioni di euro, più che raddoppiato (+135,1%)** rispetto ai 10 milioni di euro al 31 marzo 2020. **L'EBIT margin è pari a 6,1% (3,2% al 31 marzo 2020).**

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **18,5 milioni di euro**, in forte crescita (+254,2%) rispetto ai 5,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020. Le imposte di periodo sono state pari a 7,4 milioni di euro, con un'incidenza del 40% sul risultato ante imposte.

Il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 11,1 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, e superiore di oltre tre volte** rispetto ai 3,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2020.

**L'indebitamento finanziario netto (PFN) al 31 marzo 2021 risulta pari a 448,6 milioni di euro, in miglioramento di 100,1 milioni** rispetto ai 548,6 milioni di euro al 31 marzo 2020. Rispetto alla posizione finanziaria del primo trimestre 2020, pesantemente influenzata dal blocco delle vendite a seguito della pandemia da Covid-19, alla riduzione del debito ha influito l'attenta gestione del capitale circolante oltre al flusso di cassa operativo collegato alle positive performance del business, che hanno consentito anche di assorbire un maggiore fabbisogno per investimenti. Al 31 dicembre 2020 la PFN era pari a 423,6 milioni di euro e pertanto nel primo trimestre 2021 l'assorbimento di cassa è stato di 25 milioni di euro. Si ricorda che il business delle due ruote è soggetto a stagionalità che, come noto, assorbe risorse nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

**Il patrimonio netto del Gruppo al 31 marzo 2021 ammonta a 390,7 milioni di euro (372 milioni di euro al 31 dicembre 2020).**

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 35,6 milioni di euro, in incremento del 24,8%** rispetto ai 28,5 milioni di euro investiti nel primo trimestre del 2020.

<sup>1</sup> Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

### Andamento dei business al 31 marzo 2021

Al 31 marzo 2021 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 135.000 veicoli (+15,3% rispetto a 117.100 del primo trimestre 2020), registrando ricavi consolidati pari a 384,7 milioni di euro. Alla crescita dei volumi hanno contribuito positivamente tutte le aree geografiche.

#### *Due ruote:*

Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha venduto nel mondo 103.200 veicoli a due ruote (+35% rispetto ai 76.400 al 31 marzo 2020), per un fatturato netto di 296,9 milioni di euro, in crescita del +42,2% rispetto ai 208,8 milioni di euro al 31 marzo 2020.

Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 29,6 milioni di euro, in crescita del 13,2% rispetto ai 26,2 milioni di euro al 31 marzo 2020.

Le vendite di due ruote nel primo trimestre del 2021 sono state particolarmente sostenute in India e America (con crescite di oltre il 90%), in Asia Pacific (+47,2%), e nel mercato europeo in particolare in Italia con volumi cresciuti di quasi il 70%.

In Europa il Gruppo Piaggio ha aumentato le proprie quote di mercato sia nel segmento scooter, sia nel segmento moto, e ha mantenuto un forte posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 32,9%, in crescita rispetto alla precedente quota del 23,7%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Il settore scooter ha visto un incremento di quasi il 37% delle vendite a livello globale, spinte in particolar modo dal brand Vespa, dagli scooter a tre ruote, dallo scooter a ruota alta Liberty e dall'aumento delle vendite della nuova versione del Piaggio Beverly.

Nel settore moto, Moto Guzzi ha segnato un primo trimestre da record, con i più elevati volumi e ricavi di sempre, spinti in particolar modo dalle vendite di Moto Guzzi V7 e V85TT. Anche per le moto del brand Aprilia il primo trimestre 2021 è stato estremamente positivo, consuntivando i ricavi più elevati dal 2007 (ricavi quasi raddoppiati rispetto al primo trimestre 2020 e di quasi il 50% in più rispetto al primo trimestre 2019), grazie anche alla supersportiva Aprilia RSV4, che ha segnato un incremento del 40%, e delle nuove Aprilia RS e Aprilia Tuono con motorizzazioni da 660 cc, particolarmente apprezzate dai mercati.

#### *Veicoli commerciali:*

Nel settore dei veicoli commerciali il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo 31.900 unità (-21,7% rispetto a 40.700 al 31 marzo 2020), consuntivando un fatturato netto pari a 87,8 milioni di euro (-14,4% rispetto ai 102,6 milioni di euro al 31 marzo 2020). Il dato include ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 12,8 milioni di euro, in crescita del 5,6% rispetto ai 12,1 milioni di euro del 31 marzo 2020.

A livello geografico, tutti i mercati dell'area Emea ed Americas hanno mostrato un andamento positivo (+35,3% volumi; +31,1% fatturato), e in particolare il mercato italiano ha beneficiato dell'avvio della commercializzazione del nuovo Porter NP6.

La flessione del business dei veicoli commerciali è stata originata dal calo registrato in India a seguito di una diminuzione del 26,7% dei volumi.

La consociata PVPL si è attestata su una quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 25,5% confermando inoltre la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 38,8%.

### ***Piaggio Fast Forward:***

**Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **prosegue la commercializzazione del primo innovativo progetto, gita, un robot *carrier* della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.**

Gita viene prodotto nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

A dicembre 2020 PFF ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, *retail* e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Inoltre, **lo scorso marzo, PFF ha annunciato una collaborazione con Trimble**, società quotata al Nasdaq, **per lo sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.**

### **Eventi di rilievo al 31 marzo 2021 e successivi**

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione del Progetto di Bilancio del 2020 (Consiglio di Amministrazione del 2 marzo 2021), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

L'8 marzo il Gruppo Piaggio, già presente in Nepal con Vespa dal 2015, ha ampliato l'offerta della gamma prodotti di fascia alta nel Paese con l'avvio della commercializzazione del brand Aprilia, a partire dallo scooter Aprilia SXR 160, punto di riferimento nel segmento delle due ruote premium in India.

Il 10 marzo l'Agenzia di rating Standard & Poor's Global Ratings (S&P), ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da negativo a positivo, confermando inoltre il Rating "B+".

Il 15 marzo il Gruppo ha festeggiato il centenario di Moto Guzzi. Un secolo di storia, di splendide motociclette, di vittorie, di avventure, di personaggi straordinari che hanno costruito il mito del Marchio dell'Aquila.

Il 24 marzo lo scooter Aprilia SXR 160 commercializzato in India da inizio anno, è stato eletto "Scooter Of The Year 2021" nell'ambito degli Autocar Awards.

Il 29 marzo l'agenzia di rating Moody's Investors Service (Moody's), ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da negativo a stabile, confermando il Rating "Ba3" sul Gruppo.

Il 14 aprile l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha nominato il Consiglio di Amministrazione confermando in 9 il numero dei suoi componenti. Sono stati nominati Amministratori: Roberto Colaninno, Matteo Colaninno, Michele Colaninno, Graziano Gianmichele Visentin (consigliere indipendente), Rita Ciccone (consigliere indipendente), Patrizia Albano (consigliere indipendente), Federica Savasi, Micaela Vescia (consigliere indipendente) e Andrea Formica (consigliere indipendente). Il Consiglio riunitosi il giorno seguente ha confermato Roberto Colaninno alla carica di Presidente e di Amministratore Delegato e Matteo Colaninno alla carica di Vice Presidente della Società. Sono state altresì confermate le deleghe in materia di sviluppo strategico al Consigliere Michele Colaninno.

Il 23 aprile è stato celebrato il 75esimo anniversario di Vespa, che ha raggiunto lo straordinario traguardo dei 19 milioni di esemplari prodotti a partire dalla primavera del 1946. La Vespa che celebra i 19 milioni è stata una GTS 300 nella serie speciale 75th ed è stata assemblata nello stabilimento di Pontedera, dove Vespa è prodotta ininterrottamente dalla sua creazione.

Il 28 aprile è stato annunciato l'esordio di Aprilia RS 660 nel campionato nazionale MotoAmerica Twins Cup. Omologata anche sul mercato USA, Aprilia RS 660 parteciperà alla competizione statunitense con 10 moto schierate sulla griglia di partenza.

Nel periodo il Gruppo Piaggio ha aperto un ufficio di rappresentanza nella città di Bruxelles con lo scopo di garantire un contatto costante e diretto con le rappresentanze dell'Unione Europea.

### ***Aprilia Racing:***

**Questa mattina a Jerez della Frontera, Aprilia Racing, punta tecnologica del Gruppo Piaggio, ha siglato con Dorna Sports un accordo quinquennale per la partecipazione con Aprilia Official Factory Team al campionato del mondo MotoGP fino al 2026.**

**Aprilia Racing, rientrata nella massima competizione motociclistica nel 2015 accompagnata dal Team Gresini, dal prossimo anno schiererà in pista le RS-GP ufficiali e sarà quindi presente come team factory.**

Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane storia 54 titoli mondiali, 38 nel Motomondiale, 7 in Superbike e 9 nelle discipline Off Road. Con 294 affermazioni nei GP, è il marchio europeo che ha vinto più gare nel Motomondiale.

\* \* \*

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nonostante la formulazione di previsioni rimanga ancora complessa a causa delle incertezze che permangono sull'evoluzione della pandemia nei prossimi mesi del 2021, Piaggio, nell'anno in cui Moto Guzzi compie i suoi primi 100 anni di vita e Vespa i primi 75, proseguirà il suo cammino con il lancio di 11 nuovi modelli a due ruote e del nuovo veicolo commerciale leggero, la costruzione del nuovo dipartimento di *E-Mobility* a Pontedera, l'avvio di un nuovo stabilimento in Indonesia e del completo rifacimento del sito produttivo e delle aree museali di Moto Guzzi.

In questo quadro generale, Piaggio conferma quindi che, come già indicato in occasione della pubblicazione dei risultati 2020, continuerà a lavorare per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo in essere tutte le misure necessarie a rispondere in modo flessibile ed immediato alle situazioni inattese e difficili che dovessero ancora manifestarsi, grazie ad una attenta ed efficiente gestione della propria struttura economica e finanziaria.

\* \* \*

### **Programma di acquisto azioni proprie**

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi in data 14 aprile 2021, ha deliberato, tra l'altro, di avviare un programma di acquisto di azioni proprie che rappresenta un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation, "MAR"*), tra cui la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 12.500.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, per un controvalore massimo stabilito in Euro 41.196.250 e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale, a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati sul mercato regolamentato con modalità idonee ad assicurare la parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 132 del D.Lgs 58/1998, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società e secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, come successivamente modificato, e tenuto conto delle condizioni relative alla negoziazione di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 (il "**Regolamento 1052**") attuativo della MAR **(i)** ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; **(ii)** per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Piaggio negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui all'art. 3 del Regolamento 1052;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 13 ottobre 2022.

Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 1.028.818 azioni proprie in portafoglio.

\* \* \*

### Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2021, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).

\* \* \*

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2021.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2020 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di

riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance (“Non-GAAP Measures”) non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19  
diego.rancati@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com

## Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre 2021		1° Trimestre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	384.653	3	311.358	23
Costo per materiali	(235.420)	(3.706)	(189.803)	(4.200)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(57.960)	(556)	(45.764)	(539)
Costi del personale	(60.671)		(56.450)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(11.528)		(9.920)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(18.986)		(17.782)	
Ammortamento diritti d'uso	(1.985)		(2.097)	
Altri proventi operativi	31.725	99	24.524	115
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.027)		(384)	
Altri costi operativi	(5.263)	(11)	(3.670)	(5)
<b>Risultato operativo</b>	<b>23.538</b>		<b>10.012</b>	
Risultato partecipazioni	51	51	160	160
Proventi finanziari	297		605	
Oneri finanziari	(6.510)	(27)	(6.347)	(41)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	1.121		793	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>18.497</b>		<b>5.223</b>	
Imposte del periodo	(7.399)		(2.089)	
<b>Risultato derivante da attività di funzionamento</b>	<b>11.098</b>		<b>3.134</b>	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>11.098</b>		<b>3.134</b>	
<b>Attribuibile a:</b>				
Azionisti della controllante	11.098		3.134	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,031		0,009	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,031		0,009	



## Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2021	1° Trimestre 2020
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>	<b>11.098</b>	<b>3.134</b>
<b>Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	205	2.316
<b>Totale</b>	<b>205</b>	<b>2.316</b>
<b>Voci che potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	4.010	(4.011)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	478	56
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	2.935	1.965
<b>Totale</b>	<b>7.423</b>	<b>(1.990)</b>
<b>Altri componenti di conto economico complessivo (B)*</b>	<b>7.628</b>	<b>326</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)</b>	<b>18.726</b>	<b>3.460</b>
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
<b>Attribuibile a:</b>		
Azionisti della controllante	18.718	3.416
Azionisti di minoranza	8	44

## Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>ATTIVITÀ</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Attività Immateriali	702.738		695.646	
Immobili, impianti e macchinari	268.073		264.616	
Diritti d'uso	32.406		33.241	
Investimenti immobiliari			4.600	
Partecipazioni	9.663		9.134	
Altre attività finanziarie	37		37	
Crediti verso erario	11.878		12.399	
Attività fiscali differite	64.722		64.686	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	23.662	81	26.260	81
<b>Totale Attività non correnti</b>	<b>1.113.179</b>		<b>1.110.619</b>	
<b>Attività destinate alla vendita</b>				
<b>Attività correnti</b>				
Crediti Commerciali	126.605	535	68.692	423
Altri crediti	58.541	16.260	44.241	16.274
Crediti verso erario	21.671		12.851	
Rimanenze	266.634		189.864	
Altre attività finanziarie	2.762		2.617	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	216.180		230.093	
<b>Totale Attività correnti</b>	<b>692.393</b>		<b>548.358</b>	
<b>Totale Attività</b>	<b>1.805.572</b>		<b>1.658.977</b>	



PIAGGIO  
GROUP



	Al 31 marzo 2021		Al 31 dicembre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>				
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	390.877		372.159	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(139)		(147)	
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>390.738</b>		<b>372.012</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie	468.132		465.776	
Passività finanziarie per diritti d'uso	16.809	3.201	17.994	3.512
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	12.299		12.543	
Passività fiscali differite	9.262		5.227	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	33.729		34.998	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	10.651		11.094	
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>550.882</b>		<b>547.632</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Passività finanziarie	174.678		163.510	
Passività finanziarie per diritti d'uso	7.837	1.367	8.582	1.952
Debiti Commerciali	593.572	5.341	489.964	5.770
Debiti tributari	12.033		12.987	
Altri debiti a breve termine	56.509	4.132	46.316	4.058
Quota corrente altri fondi a lungo termine	19.323		17.974	
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>863.952</b>		<b>739.333</b>	
<b>Totale Patrimonio netto e Passività</b>	<b>1.805.572</b>		<b>1.658.977</b>	



## Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2021		1° Trimestre 2020	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	11.098		3.134	
Imposte del periodo	7.399		2.089	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	11.528		9.920	
Ammortamento attività immateriali	18.986		17.782	
Ammortamento diritti d'uso	1.985		2.097	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.605		3.616	
Svalutazioni / (Ripristini)	1.029		388	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(36)		2	
Proventi finanziari	(297)		(605)	
Oneri finanziari	6.510		6.347	
Proventi da contributi pubblici	(617)		(798)	
Quota risultato delle collegate	(51)		(160)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(58.871)	(112)	(54.601)	(44)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(11.772)	14	(4.314)	(120)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(76.770)		(74.925)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	103.608	(429)	24.488	1.088
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	9.750	74	3.484	20
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.010)		(1.611)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(2.817)		(2.607)	
Altre variazioni	(11.327)		(10.443)	
<b>Disponibilità generate dall'attività operativa</b>	<b>11.930</b>		<b>(76.717)</b>	
Interessi passivi pagati	(4.896)		(4.467)	
Imposte pagate	(5.615)		(7.488)	
<b>Flusso di cassa delle attività operative (A)</b>	<b>1.419</b>		<b>(88.672)</b>	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(10.654)		(9.607)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	4.697		18	
Investimento in attività immateriali	(24.896)		(18.889)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	19		1	
Contributi pubblici incassati	306		352	
Interessi incassati	97		668	
<b>Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)</b>	<b>(30.431)</b>		<b>(27.457)</b>	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	0		(217)	
Finanziamenti ricevuti	40.253		115.025	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(27.328)		(20.271)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(2.811)		(1.919)	
<b>Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)</b>	<b>10.114</b>		<b>92.618</b>	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(18.898)		(23.511)	
<b>Saldo iniziale</b>	<b>228.906</b>		<b>190.728</b>	
Differenza cambio	6.172		(785)	
<b>Saldo finale</b>	<b>216.180</b>		<b>166.432</b>	

PRESS RELEASE

**PIAGGIO GROUP: FIRST QUARTER 2021**

**Piaggio Group Chairman and CEO Roberto Colaninno:** *“The Piaggio Group closed the first quarter of 2021 with very positive results at global level. Appreciation for the design, style and technology of our Italian brands continues to grow; sales of two-wheelers rose by 35% from the first quarter of 2020 and by 22% from the first quarter of 2019. Consolidated net sales were the highest since 2007, and both EBITDA and net profit were our best-ever first-quarter results. At the same time, the high level of cash generated in part through careful working capital management permitted a significant debt reduction of more than 100 million euro compared with the first quarter of 2020. Nevertheless, we have to consider that the Covid pandemic is still a risk and so we continue to monitor each individual market closely. Clearly, the Indian continent is suffering and as always we shall keep a close eye on social responsibility; the market will recover and be better than before.”*

- **Consolidated net sales 384.7 million euro, up 23.5% (+28.1% at constant exchange rates)** (311.4 €/mln in Q1 20)
- **Industrial gross margin 111.2 million euro, up 26.1% (+26.4% at constant exchange rates)** (88.1 €/mln in Q1 2020)  
**Return on net sales 28.9%** (28.3% in Q1 20)
- **EBITDA 56 million euro, up 40.8% (+38.4% at constant exchange rates)** (39.8 €/mln in Q1 2020)  
**EBITDA margin 14.6%** (12.8% in Q1 2020)
- **EBIT 23.5 million euro, up 135.1%** (10 €/mln in Q1 2020)  
**EBIT margin 6.1%** (3.2% in Q1 2020)
- **Profit before tax 18.5 million euro** (5.2 €/mln in Q1 2020)
- **Net profit 11.1 million euro** (a more than 3-fold increase on 3.1 €/mln at 31.03.2020)
- **Net financial position -448.6 €/mln, an improvement of 100.1 €/mln from -548.6 €/mln at 31.03.2020** (-423.6 €/mln at 31.12.2020)
- **135,000 vehicles shipped worldwide, up by 15.3%** (117,100 at 31.03.2020)
- **Capital expenditure 35.6 million euro, up 24.8%** (28.5 €/mln in Q1 2020)
- **Aprilia Racing, five-year agreement with Dorna Sports to take part in the MotoGP world championship until 2026 with the Aprilia Official Factory Team**

*Pontedera, 29 April 2021* - At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations as at and for the three months to 31 March 2021.

### **Piaggio Group business and financial performance at 31 March 2021<sup>1</sup>**

Group consolidated net sales totalled **384.7 million euro**, the best first-quarter result since 2007, with an increase of 23.5% (+28.1% at constant exchange rates) against 311.4 million euro in the first quarter of 2020.

The **industrial gross margin** was **111.2 million euro**, up 26.1% (+26.4% at constant exchange rates) compared to 88.1 million euro at 31 March 2020. **The return on net sales was 28.9 %** (28.3% at 31 March 2020).

Group **operating expense** in the first quarter to 31 March 2021 was **87.6 million euro**, an increase of 9.5 million euro. The rise in operating expense was closely linked to the improvement in net sales and shipments.

The income-statement figures described above produced **consolidated EBITDA of 56 million euro**, the best first-quarter result to date, with a strong increase of 40.8% (+38.4% at constant exchange rates) from 39.8 million euro in the first quarter to 31 March 2020. The **EBITDA margin was 14.6%** (12.8% at 31 March 2020).

**EBIT** amounted to **23.5 million euro**, more than double (+135.1%) the result of 10 million euro at 31 March 2020. The **EBIT margin was 6.1%** (3.2% at 31 March 2020).

**Pre-tax profit** in the first quarter was **18.5 million euro**, a sharp increase (+254.2%) from 5.2 million euro at 31 March 2020. Income tax for the period was 7.4 million euro, with an impact on pre-tax profit of 40%.

The Piaggio Group's **net profit was 11.1 million euro**, its best-ever first-quarter result, with a **more than three-fold increase** against 3.1 million euro in the first quarter of 2020.

**Net financial debt at 31 March 2021 stood at 448.6 million euro**, an improvement of **100.1 million euro** from 548.6 million euro at 31 March 2020. Compared with the financial position at the end of the first quarter of 2020, which was severely affected by the block on sales as a result of the Covid-19 pandemic, the reduction in debt was achieved through careful management of working capital and the operating cash flows generated by the Group's positive business performance, which also enabled it to absorb a higher capital expenditure requirement. The net financial position at 31 December 2020 was 423.6 million euro, giving cash absorption of 25 million euro in the first quarter of 2021. The two-wheeler business is subject to seasonal trends, absorbing resources in the first half of the year and generating resources in the second half.

**Group shareholders' equity at 31 March 2021 was 390.7 million euro** (372 million euro at 31 December 2020).

In the first quarter, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 35.6 million euro**, an **increase of 24.8%** from expenditure of 28.5 million euro in the first quarter of 2020.

### **Business performance in the first quarter to 31 March 2021**

**In the first quarter to 31 March 2021, the Piaggio Group sold 135,000 vehicles worldwide**

---

<sup>1</sup> The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

(+15.3% from 117,100 in the year-earlier period), and reported consolidated net sales of 384.7 million euro. The growth in volumes arose in all geographical regions.

#### *Two-wheelers:*

As of 31 March 2021, the Group had sold 103,200 two-wheelers worldwide (+35% from 76,400 at 31 March 2020), generating net sales of 296.9 million euro, an increase of 42.2% from 208.8 million euro in the year-earlier first quarter.

The figure includes spares and accessories, on which turnover totalled 29.6 million euro, an increase of 13.2% from 26.2 million euro in the year-earlier period.

2021 first-quarter two-wheeler sales were particularly significant in India and America (rising by more than 90%), in Asia Pacific (+47.2%), and on the European market, notably in Italy, with a volume increase of almost 70%.

In Europe the Piaggio Group boosted its market share in both scooters and motorcycles, and retained a strong positioning on the North American scooter market with a 32.9% share, up from its previous share of 23.7%. In North America the Group is also working hard on consolidating its presence on the motorbike market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

On the scooter market, global sales rose by almost 37%, led by the Vespa brand, the three-wheel scooters, the Liberty high-wheel scooter and the rise in sales of the new version of the Piaggio Beverly.

In motorcycles, Moto Guzzi reported an outstanding first quarter, with its highest-ever sales volumes and net sales, notably for the Moto Guzzi V7 and V85TT. The first quarter of 2021 was also extremely positive for the Aprilia brand, whose net sales were the highest since 2007 (almost double the figure of the year-earlier period and up by almost 50% from the first quarter of 2019), assisted by the Aprilia RSV4 supersports model, with an increase of 40%, and the new Aprilia RS and Aprilia Tuono with 660 cc engines, which garnered strong market interest.

#### *Commercial vehicles:*

In commercial vehicles, the Piaggio Group reported first-quarter sales volumes of 31,900 vehicles (-21.7% compared to 40,700 in the year-earlier period), with net sales of 87.8 million euro (-14.4% from 102.6 million euro at 31 March 2020). The figure includes spares and accessories, on which turnover totalled 12.8 million euro, an increase of 5.6% from 12.1 million euro in the year-earlier period.

At geographical level, performance was positive on all the markets in the EMEA and Americas area (+35.3% volumes; +31.1% net sales), and the Italian market benefited from the marketing launch of the new Porter NP6.

The downturn in the commercial vehicles business arose from slower demand in India, where volumes decreased by 26.7%.

The PVPL subsidiary had an overall share of 25.5% of the Indian three-wheeler market and confirmed its leadership in the Cargo segment with a share of 38.8%.

#### *Piaggio Fast Forward:*

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, continued the marketing of its first innovative project, gita, a unique follow-me robot

carrier with a payload of 20 kg, designed to follow the user indoors and outdoors, at a top speed of 10 km/hour and with a 4-hour battery life.

Gita is produced in the Piaggio Fast Forward factory in the Charlestown district of Boston. The **first marketing phase focuses on the US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

In December 2020, PFF kicked off a series of **pilot programs**, together with partners active in various business sectors, to test **further applications for gita in the travel, residential and retail sectors and in local food delivery**.

**In March, PFF announced an agreement with Trimble**, a Nasdaq-listed company, **to develop robots and machines to follow humans and other devices in industrial applications**.

### **Significant events in and after the first quarter of 2021**

Supplementing the information published above or at the time of approval of the 2020 draft financial statements (directors' meeting of 2 March 2021), this section illustrates key events in and after the first quarter of 2021.

On 8 March, the Piaggio Group broadened its range of high-end products in Nepal, where it has been present with Vespa since 2015, by launching marketing of the Aprilia brand, starting with the Aprilia SXR 160 scooter, the key model in the premium two-wheeler segment in India.

On 10 March, the Standard & Poor's Global Ratings agency (S&P) said it had revised its outlook for the Piaggio Group (PIA.MI), upgrading it from negative to positive, and confirmed its B+ rating.

On 15 March, the Group celebrated the centenary of Moto Guzzi. A century of history, splendid motorcycles, triumphs, adventures and extraordinary personalities, who together built the legendary Eagle Brand.

On 24 March, the Aprilia SXR 160 scooter marketed in India since the beginning of the year was voted "Scooter Of The Year 2021" at the Autocar Awards.

On 29 March, the Moody's Investors Service ratings agency (Moody's) announced that it had revised its outlook for the Piaggio Group, upgrading it from negative to stable, and confirmed its Ba3 rating for the Group.

On 14 April, the Piaggio & C. S.p.A. AGM appointed the Board of Directors, confirming the number of members at 9. The following directors were appointed: Roberto Colaninno, Matteo Colaninno, Michele Colaninno, Graziano Gianmichele Visentin (independent director), Rita Ciccone (independent director), Patrizia Albano (independent director), Federica Savasi, Micaela Vescia (independent director) and Andrea Formica (independent director). At a meeting the following day, the Board of Directors confirmed Roberto Colaninno as the company's Chairman and Chief Executive Officer and Matteo Colaninno as Deputy Chairman. The Board also confirmed the strategic development powers assigned to director Michele Colaninno.

On 23 April, the Group celebrated the 75th anniversary of Vespa, which has reached the extraordinary figure of 19 million scooters since the Spring of 1946. The 19 millionth Vespa scooter was a GTS 300 in the 75th special edition, assembled at the factory in Pontedera, where the Vespa has been produced without interruption since it was first created.

On 28 April, Aprilia RS 660's debut in the MotoAmerica Twins Cup competition was announced. With type approval also for the US market, Aprilia RS 660 will take part in the American championship with 10 bikes on the starting grid.

During the period, the Piaggio Group opened a representative office in Brussels in order to ensure constant direct contact with the European Union representations.

### ***Aprilia Racing:***

**This morning at Jerez della Frontera, Aprilia Racing, the cutting edge of Piaggio Group technology, signed a five-year agreement with Dorna Sports to take part in the MotoGP world championship until 2026 with the Aprilia Official Factory Team.**

Having returned to the top motorcycle racing event in 2015 accompanied by Team Gresini, **starting next year Aprilia Racing will race its official RS-GP bikes and will therefore be present as a factory team.**

A relative youngster in sport, Aprilia is one of the most successful names in motorcycle racing history, with 54 world championship titles, 38 in MotoGP, 7 in Superbike and 9 in Off-Road events. With 294 GP victories, it is the European company that has won the most MotoGP races.

\* \* \*

### **Outlook**

Although the complexity of providing guidance remains, given the uncertainty over the evolution of the pandemic in the coming months of 2021, Piaggio will move forward in the year that Moto Guzzi celebrates its centenary and Vespa its 75th anniversary with the launch of 11 new two-wheelers and a new lightweight commercial vehicle, the construction of the new E-mobility department in Pontedera, the start-up of a new factory in Indonesia and the complete restructuring of the Moto Guzzi production facility and museum areas.

In this general context, Piaggio confirms that, as indicated when it published its 2020 results, it will continue to work to meet its commitments and targets, maintaining all the necessary measures to ensure a flexible and immediate response to any difficult and unexpected situations that might arise, thanks to careful and efficient business and financial management.

\* \* \*

### **Share buyback program**

In connection with the authorisation for the purchase and disposal of own shares given by the Piaggio AGM on 14 April 2021, the Board of Directors also approved the launch of a share buyback program, which represents a useful strategic investment opportunity for the purposes allowed under law, including the purposes contemplated in art. 5 of Regulation (EU) 596/2014 (Market Abuse Regulation, “MAR”), among which the purchase of own shares for subsequent cancellation, and in the practices allowed under art. 13 MAR.

Purchase transactions under the program will be performed in the manner and in compliance with the limits set out in the aforementioned shareholder resolution, specifically:

- up to 12,500,000 no-par Piaggio ordinary shares may be purchased, for a maximum outlay of 41,196,250 euro, thus within the legal limits (20% of share capital, pursuant to art. 2357, par 3, Italian Civil Code);
- share buybacks shall take place within the limits of distributable earnings and available reserves as reflected in the most recent financial statements (including interim financial statements) approved at the time of implementation of the transaction;
- share buybacks shall be effected on the regulated market in a manner that ensures equality of treatment of shareholders as envisaged by art. 132 of Law 58/1998, with the graduality deemed to be in the interests of the company and in accordance with current laws, adopting the procedures envisaged by art. 144-bis, paragraph 1, head b) of Consob Regulation

11971/1999, as amended, and taking into account the conditions relating to trading as per art. 3 of the Delegated Regulation (EU) 2016/1052 (“**Regulation 1052**”) enacting the MAR (i) for a consideration that shall not be higher than the greater of the price of the most recent independent transaction and the price of the highest independent offer on the trading markets where the buyback is made, without prejudice to the condition that the per-share consideration shall not in any case be more than 20% below or 10% above the mean official Piaggio share price in the ten trading days before each single purchase transaction; (ii) for volumes not exceeding 25% of the average daily volume of Piaggio shares traded on the regulated market where the buyback is made, determined on the basis of the parameters as per art. 3 of Regulation 1052;

- the buyback program may be implemented, in one or more tranches, through 13 October 2022.

As of today, the company holds 1,028,818 own shares.

\* \* \*

### **Conference call with analysts**

The presentation of the financial results for the first quarter to 31 March 2021, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).

\* \* \*

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at 31 March 2021 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

\* \* \*

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators - presented in order to assist assessment of the Group’s business performance - should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2020 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

**Piaggio Group Corporate Press Office**  
**Director Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy  
+39 02.319612.19  
[diego.rancati@piaggio.com](mailto:diego.rancati@piaggio.com)

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy  
+39 02 89011300 - [piaggio@imagebuilding.it](mailto:piaggio@imagebuilding.it)

**Piaggio Group Investor Relations**  
**Director Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
[investorrelations@piaggio.com](mailto:investorrelations@piaggio.com)  
[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)

## Consolidated Income Statement

	Q1 2021		Q1 2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	384,653	3	311,358	23
Cost of materials	(235,420)	(3,706)	(189,803)	(4,200)
Cost of services and use of third-party assets	(57,960)	(556)	(45,764)	(539)
Employee expense	(60,671)		(56,450)	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	(11,528)		(9,920)	
Amortisation and impairment intangible assets	(18,986)		(17,782)	
Amortisation rights of use	(1,985)		(2,097)	
Other operating income	31,725	99	24,524	115
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,027)		(384)	
Other operating expense	(5,263)	(11)	(3,670)	(5)
<b>EBIT</b>	<b>23,538</b>		<b>10,012</b>	
Results of associates	51	51	160	160
Finance income	297		605	
Finance costs	(6,510)	(27)	(6,347)	(41)
Net exchange-rate gains/(losses)	1,121		793	
<b>Profit before tax</b>	<b>18,497</b>		<b>5,223</b>	
Income tax expense	(7,399)		(2,089)	
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>11,098</b>		<b>3,134</b>	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
<b>Profit (loss) for the period</b>	<b>11,098</b>		<b>3,134</b>	
<b>Attributable to:</b>				
Equity holders of the parent	11,098		3,134	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.031		0.009	
Diluted earnings per share (in €)	0.031		0.009	

## Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	Q1 2021	Q1 2020
<b>Profit (loss) for the period (A)</b>	<b>11,098</b>	<b>3,134</b>
<b>Items that cannot be reclassified to profit or loss</b>		
Re-measurement of defined benefit plans	205	2,316
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>2,316</b>
<b>Items that may be reclassified to profit or loss</b>		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	4,010	(4,011)
Share of components of Comprehensive Income relating to equity-accounted investees	478	56
Total gains (losses) on cash flow hedges	2,935	1,965
<b>Total</b>	<b>7,423</b>	<b>(1,990)</b>
<b>Other comprehensive income (expense) (B)*</b>	<b>7,628</b>	<b>326</b>
<b>Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)</b>	<b>18,726</b>	<b>3,460</b>
* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account		
<b>Attributable to:</b>		
<b>Equity holders of the parent</b>	<b>18,718</b>	<b>3,416</b>
<b>Minority interests</b>	<b>8</b>	<b>44</b>

## Consolidated Statement of Financial Position

	At 31 March 2021		At 31 December 2020	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
<b>ASSETS</b>				
<b>Non-current assets</b>				
Intangible assets	702,738		695,646	
Property, plant and equipment	268,073		264,616	
Rights of use	32,406		33,241	
Investment property			4,600	
Equity investments	9,663		9,134	
Other financial assets	37		37	
Tax credits	11,878		12,399	
Deferred tax assets	64,722		64,686	
Trade receivables				
Other receivables	23,662	81	26,260	81
<b>Total non-current assets</b>	<b>1,113,179</b>		<b>1,110,619</b>	
<b>Assets held for sale</b>				
<b>Current assets</b>				
Trade receivables	126,605	535	68,692	423
Other receivables	58,541	16,260	44,241	16,274
Tax credits	21,671		12,851	
Inventories	266,634		189,864	
Other financial assets	2,762		2,617	
Cash and cash equivalents	216,180		230,093	
<b>Total current assets</b>	<b>692,393</b>		<b>548,358</b>	
<b>Total Assets</b>	<b>1,805,572</b>		<b>1,658,977</b>	



	<u>At 31 March 2021</u>		<u>At 31 December 2020</u>	
	<i>Total</i>	<i>of which related parties</i>	<i>Total</i>	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>				
<b>Shareholders' equity</b>				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	390,877		372,159	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(139)		(147)	
<b>Total Shareholders' equity</b>	<b>390,738</b>		<b>372,012</b>	
<b>Non-current liabilities</b>				
Financial liabilities	468,132		465,776	
Financial liabilities for rights of use	16,809	3,201	17,994	3,512
Trade payables				
Other non-current provisions	12,299		12,543	
Deferred tax liabilities	9,262		5,227	
Pension funds and employee benefits	33,729		34,998	
Tax payables				
Other non-current payables	10,651		11,094	
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>550,882</b>		<b>547,632</b>	
<b>Current liabilities</b>				
Financial liabilities	174,678		163,510	
Financial liabilities for rights of use	7,837	1,367	8,582	1,952
Trade payables	593,572	5,341	489,964	5,770
Tax payables	12,033		12,987	
Other current liabilities	56,509	4,132	46,316	4,058
Current portion of other non-current provisions	19,323		17,974	
<b>Total current liabilities</b>	<b>863,952</b>		<b>739,333</b>	
<b>Total Shareholders' equity and Liabilities</b>	<b>1,805,572</b>		<b>1,658,977</b>	

## Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	Q1 2021		Q1 2020	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	11,098		3,134	
Income tax expense	7,399		2,089	
Depreciation property, plant and equipment	11,528		9,920	
Amortisation of intangible assets	18,986		17,782	
Amortisation rights of use	1,985		2,097	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	4,605		3,616	
Impairment losses / (Reversals)	1,029		388	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(36)		2	
Finance income	(297)		(605)	
Finance costs	6,510		6,347	
Income from public grants	(617)		(798)	
Share of results of associates	(51)		(160)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(58,871)	(112)	(54,601)	(44)
(Increase)/Decrease in other receivables	(11,772)	14	(4,314)	(120)
(Increase)/Decrease in inventories	(76,770)		(74,925)	
Increase/(Decrease) in trade payables	103,608	(429)	24,488	1,088
Increase/(Decrease) in other payables	9,750	74	3,484	20
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(2,010)		(1,611)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(2,817)		(2,607)	
Other movements	(11,327)		(10,443)	
<b>Cash generated by operating activities</b>	<b>11,930</b>		<b>(76,717)</b>	
Interest expense paid	(4,896)		(4,467)	
Tax paid	(5,615)		(7,488)	
<b>Cash flow from operating activities (A)</b>	<b>1,419</b>		<b>(88,672)</b>	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(10,654)		(9,607)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	4,697		18	
Investment in intangible assets	(24,896)		(18,889)	
Sale price or redemption value of intangible assets	19		1	
Public grants collected	306		352	
Interest collected	97		668	
<b>Cash flow from investing activities (B)</b>	<b>(30,431)</b>		<b>(27,457)</b>	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	0		(217)	
Loans received	40,253		115,025	
Outflow for loan repayments	(27,328)		(20,271)	
Payment of fees for rights of use	(2,811)		(1,919)	
<b>Cash flow from financing activities (C)</b>	<b>10,114</b>		<b>92,618</b>	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(18,898)		(23,511)	
<b>Opening balance</b>	<b>228,906</b>		<b>190,728</b>	
Exchange differences	6,172		(785)	
<b>Closing balance</b>	<b>216,180</b>		<b>166,432</b>	

Fine Comunicato n.0835-33

Numero di Pagine: 25