



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-19-2021	Data/Ora Ricezione 29 Aprile 2021 21:34:06	MTA
---	---	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 146200
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 29 Aprile 2021 21:34:06
Data/Ora Inizio : 29 Aprile 2021 21:34:07
Diffusione presunta
Oggetto : GIGLIO GROUP: IL CDA AVVIA L'ESAME
DEI RISULTATI AL 31.12.2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: IL CDA AVVIA L'ESAME DEI RISULTATI AL 31.12.2020

- Il Consiglio di Amministrazione ha effettuato un primo esame dei risultati al 31.12.2020 e ha rinviato a breve l'approvazione del Bilancio non essendo allo stato ancora pervenuta la Relazione della Società di Revisione sul bilancio della società Giglio TV Hong Kong.
- I **ricavi**, pari a 42,3 milioni di Euro, **sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%)** rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni).
- Il **Gross Merchandise Value (GMV)** cresce da 82,3 milioni di Euro a circa 100 milioni di Euro.
- **L'EBITDA** è pari a circa Euro 2 milioni e **raddoppia rispetto al 2019**, quando ammontava ad Euro 1 milione, (risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti).
- Il **Risultato netto consolidato** risulta negativo per Euro 2,6 milioni, di cui 2,4 milioni derivanti da svalutazioni di avviamenti e svalutazioni di crediti ed in miglioramento rispetto ai -3 milioni dei dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (normalizzati dagli oneri non ricorrenti).
- La **PFN** del Gruppo si attesta a Euro -10,7 milioni, evidenziando un netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro -12,3 milioni) pari a Euro 1,6 milioni.
- Il **Risultato netto della società capogruppo** è negativo per Euro 8,4 milioni ma, al netto delle svalutazioni effettuate sulla società Giglio TV Hong Kong e per effetto dell'incertezza dettata dalla Pandemia, ammontanti ad Euro 8,9 milioni, risulterebbe positivo per 0,5 milioni di Euro.
- Il CDA ha rilevato una situazione di diminuzione del capitale sociale per perdite rilevante ex art. 2446, comma 1, c.c..
- Il CDA intende esercitare la delega per la parte residua dell'Aumento di Capitale deliberato in data 12 novembre 2020 dall'Assemblea degli azionisti.
- Il socio di maggioranza, Meridiana Holding, garantisce il 50% dell'aumento di Capitale.

Milano, 29 aprile 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group SpA (Ticket GG) società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, ha effettuato un primo esame dei risultati al 31.12.2020 e ha rinviato a breve l'approvazione del Bilancio non essendo allo stato ancora pervenuta la Relazione della Società di Revisione sul bilancio della società Giglio TV Hong Kong.

Come riferito nella Relazione al Bilancio Consolidato al 31.12.2019 (disponibile sul sito www.giglio.org) fra i "Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio", nel marzo 2020, e nelle successive relazioni intermedie, nell'ambito della definitiva uscita dal settore media, Giglio Group S.p.A. ha ceduto l'intera partecipazione in Giglio TV Hong Kong ad un gruppo industriale cinese per il controvalore di Euro 3,0 milioni.

In seguito agli approfondimenti amministrativo contabili effettuati, secondo quanto già reso noto con il precedente comunicato stampa diffuso in data 29 marzo 2021, nell'ultimo periodo è emerso che alcuni adempimenti necessari per la registrazione della cessione delle azioni, non sono stati portati a termine.

Sia sui tempi della revisione contabile del Bilancio di Giglio TV Hong Kong sia sui mancati adempimenti da ultimo menzionati, ha, peraltro, fortemente inciso la pandemia da Covid 19, che ha provocato ad Hong Kong un durissimo lockdown durato per tutto l'anno 2020, in cui gli uffici sono stati chiusi per molto tempo per riaprire a tutt'oggi a fasi alterne. Per la stessa ragione, hanno subito chiusure anche gli uffici degli studi professionali corrispondenti della Società e quelli dei revisori contabili. In tale contesto, un ulteriore elemento che ha generato ritardi è stata la critica situazione tra la Cina e Hong Kong, che ha dato luogo, nel maggio 2020, ad una ripresa delle manifestazioni che ha anch'essa provocato chiusure degli uffici, dei trasporti e delle strade.

Pertanto la società Giglio Group ritiene opportuno, in via prudenziale, per quanto riguarda gli aspetti contabili, di:

- procedere al consolidamento al 31.12.2020 della Giglio TV Hong Kong;
- azzerare nel bilancio di esercizio al 31.12.2020 di Giglio Group il valore della partecipazione in Giglio TV (pari a 3 milioni di Euro) nonché del credito vantato nei confronti della medesima Giglio TV (pari a 3,398 milioni di Euro), per una svalutazione complessiva pari a circa 6,4 milioni di Euro. Tali svalutazioni non producono effetti sul bilancio consolidato.

Per trasparenza nei confronti del mercato, di seguito, sulla base delle risultanze emerse, redatte secondo i principi contabili International Financial Reporting Standards ("IFRS"), è possibile anticipare che nell'anno della Pandemia, a livello consolidato:

- I **ricavi**, pari a 42,3 milioni di Euro, **sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%)** rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni).
- Il **Gross Merchandise Value (GMV)** cresce da 82,3 milioni di Euro a circa 100 milioni di Euro.
- L'**EBITDA** è pari a circa Euro 2 milioni e **raddoppia rispetto al 2019**, quando ammontava ad Euro 1 milione, (risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti).

- **Il Risultato netto** risulta negativo per Euro 2,6 milioni, di cui 2,4 milioni derivanti da svalutazioni di avviamenti e svalutazioni di crediti ed in miglioramento rispetto ai -3 milioni dei dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (normalizzati dagli oneri non ricorrenti).
- **La PFN** del Gruppo si attesta a Euro -10,7 milioni, evidenziando un netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019 (Euro -12,3 milioni) pari a Euro 1,6 milioni.

I RICAVI CONSOLIDATI, pari a 42,3 milioni di Euro, sono in crescita per Euro 2,1 milioni (+5,2%) rispetto ai dati consolidati relativi allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 40,2 milioni) nonostante gli effetti della Pandemia Covid-19 sul mondo del fashion, che continua a registrare un significativo calo dei consumi (-38,3% primo trimestre 2021 sullo stesso periodo 2020, ma se confrontato con il 2019, il calo raggiunge il -54,6% con picchi del - 60,6%)*fonte Pambianco news 22 aprile 2021.

Il totale dei costi operativi, che si attesta a 35,2 mln di Euro, nonostante la crescita dei ricavi e del GMV, rimane in linea con l'esercizio precedente (35 mln di Euro dati consolidati al 31 dicembre 2019).

L'EBITDA ammonta ad Euro 2 milioni (Euro 1 milione al 31 dicembre 2019, risultato normalizzato dagli oneri non ricorrenti) e raddoppia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'EBIT risulta negativo per Euro 2,3 milioni (Euro -0,7 milioni dati consolidati al 31 dicembre 2019 normalizzati dagli oneri non ricorrenti); la diminuzione è da ricercarsi nella svalutazione di crediti commerciali e nella svalutazione dell'avviamento Giglio Fashion per Euro 1,6 Milioni a seguito del risultato derivante, a causa della Pandemia, dall'impairment test eseguito.

IL RISULTATO NETTO (Consolidato) risulta negativo per Euro 2,6 milioni (le svalutazioni sono pari a 2,401 milioni di Euro, di cui, 1,607 milioni, svalutazione dell'avviamento della Giglio Fashion), in miglioramento rispetto ai -3 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente (risultato al netto delle attività in dismissione e degli oneri non ricorrenti relativi alla cessione del settore Media) ed è influenzato positivamente da operazioni non ricorrenti quali la rinegoziazione dell'earn-out di eCommerce Outsourcing pari ad Euro 0,6 milioni e gli utili su cambi relativi al finanziamento in Dollari da parte della società Meridiana Holding S.r.l. (parte correlata) per Euro 0,4 milioni e da parte di Azo Asia Limited (parte correlata) per Euro 0,1 milioni.

IL RISULTATO NETTO DELLA SOCIETA' CAPOGRUPPO è negativo per Euro 8,4 milioni ma, al netto delle svalutazioni effettuate sulla società Giglio TV e per effetto dell'incertezza dettata dalla Pandemia, ammontanti ad Euro 8.9 milioni, risulterebbe positivo per 0,5 milioni Euro.

Le svalutazioni sopra descritte sono (in migliaia di euro):

Svalutazione per effetto della esecuzione del test di impairment sull'avviamento iscritto nel bilancio a seguito della acquisizione della Giglio fashion	1.607
--	-------

Svalutazione per effetto della esecuzione del test di impairment sul valore di carico della partecipazione nella Ibox SA	704
Svalutazione del valore di carico della partecipazione nella Giglio TV Honk Kong	3.000
Svalutazione dei crediti iscritti nei confronti della Giglio TV Honk Kong	3.398
Svalutazione del valore di carico della partecipazione nella Giglio Shangai	160
Accantonamenti ai fondi rischi e ai fondi svalutazione crediti	97
Totale svalutazioni	8.966

La società si trova quindi nella situazione di diminuzione oltre un terzo del capitale per perdite prevista dall'art. 2446, comma 1, c.c.. La norma richiede di procedere alla convocazione dell'assemblea per gli "opportuni provvedimenti" ma consente di non effettuare interventi immediati sul capitale volti a ripianare la perdita, che sono imposti, dal comma 2 del medesimo articolo, soltanto se la perdita non superi un terzo del capitale, entro l'esercizio successivo.

Tale ultimo termine, per le perdite maturate al 31.12.2020, è spostato al quinto esercizio successivo in forza di quanto previsto dall'art 6 del D.L.8 aprile 2020 n.23, ("decreto liquidità", convertito con modificazioni dalla L. 5 giugno 2020 n. 40) "disposizioni temporanee in materia di riduzione di capitale", come modificato dalla L. 30 dicembre 2020 n.178, che consente alle società per azioni di sospendere temporaneamente alcune disposizioni in materia di riduzione del capitale per perdite (fra cui l'art 2446, comma 2)., spostando quindi al quinto esercizio successivo l'obbligo di ripianare le perdite.

Il Consiglio ritiene però, per rafforzare l'azienda, di eseguire comunque tempestivamente, entro il 30 giugno 2021, un Aumento di Capitale in esercizio della delega rilasciata ai sensi degli articoli 2443 e 2441, comma quarto, secondo periodo, del c.c. dall'Assemblea degli Azionisti del 12 novembre 2020. La delega è già stata in parte esercitata e residua una percentuale del 6% rispetto al capitale pre-esistente. Il socio di maggioranza, Meridiana Holding, ha garantito irrevocabilmente la sottoscrizione in denaro fino al 50% dell'eventuale residuo del futuro aumento di capitale, la società ha già individuato Integrae Sim S.p.A. come Global Coordinator dell'operazione e nei prossimi giorni deciderà modalità e termini con cui realizzare l'aumento di capitale entro il primo semestre dell'anno. Si precisa che già solo la parte di Aumento di Capitale garantita dal socio, ai valori attuali di mercato, consente di ridurre la perdita entro un terzo del capitale permettendo così di uscire dalla situazione di cui dell'art.2446, comma 1, c.c..

L'assemblea degli azionisti, già in calendario per il 15 giugno 2021, sarà convocata anche ai sensi dell'art. 2446, comma 1, c.c.

Il consiglio di amministrazione, auspica di riuscire ad approvare il bilancio entro l'11 maggio 2021.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una

piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Antonio.bellantoni@giglio.org

Fine Comunicato n.20076-19

Numero di Pagine: 7