



Resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 marzo 2021 (1° Trimestre Esercizio 2021)

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 10 maggio 2021

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag. 3
▪ Modello di business	pag. 4
▪ Struttura del Gruppo	pag. 5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre	
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag. 6
▫ Posizione finanziaria netta	pag. 9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag. 10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag. 14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag. 15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag. 15
▪ Criteri di redazione	pag. 16
▪ Prospetti Contabili	
▫ Conto Economico consolidato	pag. 17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag. 18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag. 19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag. 20
▪ Allegato 1	
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2021	pag. 21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente
Luca Palermo	Amministratore Delegato
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Anna Gatti	Consigliere*
Francesca Golfetto	Consigliere*
Angelo Meregalli	Consigliere*
Marina Natale	Consigliere*
Elena Vasco	Consigliere*

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITA'

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Angelo Meregalli

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco
Alberto Baldan
Marina Natale

COLLEGIO SINDACALE*

Riccardo Raul Bauer	Presidente
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Mariella Tagliabue	Sindaco effettivo
Daniele Beretta	Sindaco supplente
Marina Scandurra	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Marco Pacini

*Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 23 aprile 2018 ed è scaduto con l'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021, che ha approvato il Bilancio al 31 dicembre 2020.

Il nuovo Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021, il cui mandato scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2023, è così composto:

Monica Mannino	Presidente
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Livia Amidani Aliberti	Sindaco supplente
Simone Bruno	Sindaco supplente

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Piero Antonio Capitini
Luigi Bricocoli
Basilio Postiglione

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2022.

Con l'Assemblea del 2 ottobre 2020, il Presidente Dottor Carlo Bonomi, cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020, è stato confermato nel ruolo di consigliere e Presidente di Fiera Milano S.p.A. In occasione della medesima assemblea è stato nominato componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. il Dottor Luca Palermo, riportando a nove il numero di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Entrambi i consiglieri nominati in occasione dell'Assemblea dei soci verranno a scadenza con l'intero Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

A seguito di nomina da parte del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2020, dal 1° gennaio 2021 il Dottor Luca Palermo ha assunto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

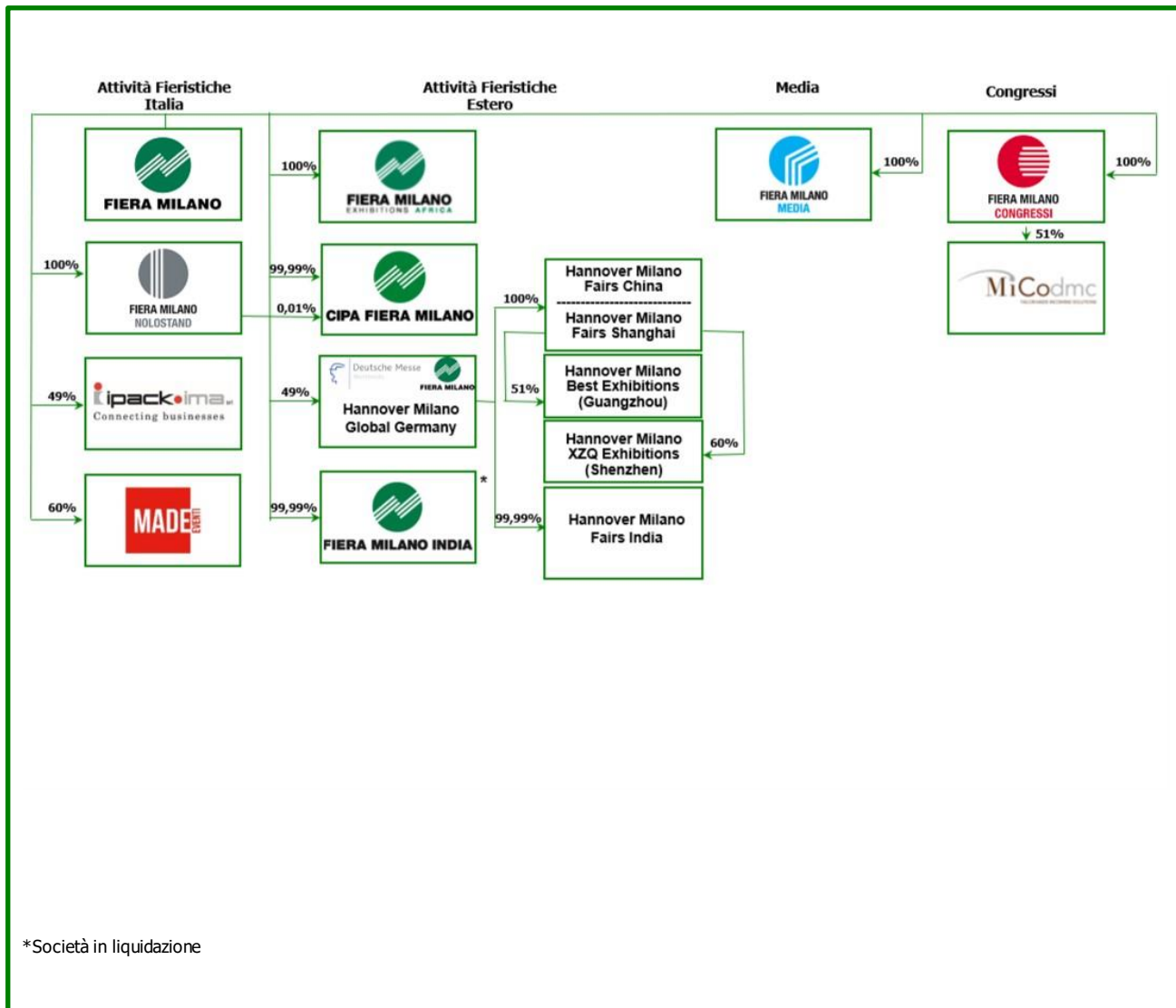
Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia: attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; attraverso l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; attraverso l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari anche digitali, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2020.

Esercizio al 31/12/20	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/21	1° Trimestre al 31/03/20
73.635	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.527	47.594
10.443	EBITDA (a)	-9.873	15.041
-34.318	EBIT	-21.046	3.776
-47.025	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-24.045	-97
-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	815	-
-47.025	Risultato prima delle imposte	-23.230	-97
-46.767	- attribuibile ai Soci della Controllante	-23.163	-21
-258	- attribuibile a interessenze di minoranza	-67	-76
536.675	Capitale investito netto (b) coperto con:	532.849	517.974
62.883	Patrimonio netto di Gruppo	39.345 *	106.608 *
348	Interessenze di minoranza	281 *	504 *
23.872	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	47.488	-55.751
473.444	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	493.223	410.862
6.114	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	468	367
707	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	689	720

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di valore.
(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

I risultati del trimestre riflettono la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia a seguito delle misure di contrasto alla pandemia e di prevenzione del contagio da Covid-19 adottate dal Governo, che hanno impedito l'organizzazione di manifestazioni in presenza nel corso del periodo. A fronte di tali imposizioni governative, la Società si è adoperata al fine di ripianificare gli eventi previsti in calendario nel periodo in esame ed ha continuato nella sua azione di contenimento dei costi di gestione e del personale, fra i quali si segnala l'utilizzo del Fondo di Integrazione Salariale.

Nella seconda parte di febbraio, è stato presentato al mercato e ai principali Stakeholder, il nuovo Piano Strategico 2021-2025 denominato CONN.E.C.T 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation) con lo scopo di rispondere in maniera efficace agli impatti della pandemia, delineando scenari futuri ed identificando i fattori chiave per competere con successo in un contesto di "New Normal", nel quale l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale avranno un ruolo di primo piano. Il precedente modello di business, che si basava principalmente sugli eventi fisici, è stato rivisto al fine di sviluppare una piattaforma di servizi integrati in grado di offrire una innovativa customer experience "phygital". Contestualmente è stato definito il purpose e sono stati rivisti la mission ed i valori aziendali. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata alle tematiche ESG e alla sostenibilità nelle scelte di business.

In data 25 gennaio 2021 Fiera Milano Media SpA ha sottoscritto con la società Quine Srl, editrice specializzata in riviste tecniche nei settori dell'ingegneria, della meccanica, del food e delle costruzioni un contratto preliminare per la cessione del ramo relativo all'attività editoriale. In particolare, oggetto della cessione sono le testate editoriali dei settori Tech, Ho.Re.Ca. e ICT, i relativi dipendenti e gli agenti ad esse correlati. L'operazione è stata perfezionata in data 23 febbraio 2021 con la sottoscrizione del contratto definitivo avente efficacia dal 1° marzo 2021. Il prezzo convenuto per la compravendita del ramo è pari alla differenza fra attività e passività come risultante dalla situazione patrimoniale del ramo il cui valore di avviamento è stato determinato in 1.300 migliaia di euro. Il valore dell'avviamento potrà subire un aggiustamento, al verificarsi di

alcune condizioni, non superiore a 300 migliaia di euro (*floor*). Il prezzo è previsto sia corrisposto in tre rate, la prima è stata già incassata alla data di stipula del contratto definitivo, la seconda entro il 31 luglio 2021 e la terza entro il 31 gennaio 2022.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2021**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 1.527 migliaia di euro in diminuzione di 46.067 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (47.594 migliaia di euro).

Le variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni fieristiche, sono principalmente collegate alla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19 e si raffrontano con il primo trimestre 2020 svoltosi in condizioni di normalità fino alla fine del mese di febbraio. Si dettagliano nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-95.450 mq): la variazione in diminuzione è riferibile alla presenza nel 1° trimestre dell'anno precedente delle manifestazioni HOMI (60.090 mq), Bit (17.365 mq), HOMI Fashion&Jewels (13.215 mq) e Promotion Trade Exhibition (4.780 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (-171.205 mq): la variazione in diminuzione è dovuta alla presenza nel 1° trimestre 2020 delle manifestazioni del comparto moda (152.955 mq) e di Simac Tanning-Tech (18.250);
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a -7.130 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate all'estero** (+47.160 mq): la variazione è dovuta principalmente alla presenza della manifestazione cinese Chinafloor Domotex Shanghai (51.070 mq) che nel 1° trimestre 2020 era stata posticipata nei trimestri successivi.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2021		1° trimestre 2020		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate	Totale	di cui Organizzate	Totale	di cui Organizzate
		dal Gruppo		dal Gruppo		dal Gruppo
N° manifestazioni:	2	2	11	5	-9	-3
Italia	1	1	10	4	-9	-3
. annuali	1	1	10	4	-9	-3
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	1	1	1	1	-	-
. annuali	1	1	1	1	-	-
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	-	-	3	-	-3	-
Metri quadrati netti espositivi:	51.070	51.070	277.695	99.360	-226.625	-48.290
Italia	-	-	273.785	95.450	-273.785	-95.450
. annuali (a)	-	-	273.785	95.450	-273.785	-95.450
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	-	-	7.130	-	-7.130	-
Estero	51.070	51.070	3.910	3.910	47.160	47.160
. annuali	51.070	51.070	3.910	3.910	47.160	47.160
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	1.040	1.040	5.725	1.625	-4.685	-585
Italia	55	55	5.625	1.525	-5.570	-1.470
. annuali (b) *	55	55	5.625	1.525	-5.570	-1.470
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	-	-	635	-	-635	-
Estero	985	985	100	100	885	885
. annuali	985	985	100	100	885	885
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

* HOMI Fashion&Jewels si è svolta in forma digitale.

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a -9.873 migliaia di euro con una variazione negativa di 24.914 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (15.041 migliaia di euro). La variazione riflette il già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi, riferiti, in particolare nel periodo in esame, ai costi di gestione dei quartieri e del personale.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a -21.046 migliaia di euro rispetto a 3.776 migliaia di euro del 1° trimestre 2020. La variazione in diminuzione di 24.822 migliaia di euro riflette l'andamento dell'EBITDA.
- Il **risultato prima delle imposte delle attività in continuità** ammonta a -24.045 migliaia di euro (-97 migliaia di euro nel 1° trimestre 2020), mentre Il **risultato prima delle imposte delle attività discontinue** ammonta a 815 migliaia di euro e riguarda la cessione del ramo relativo all'attività editoriale di Fiera Milano Media SpA (saldo pari a zero nel 1°trimestre 2020).
- Il **risultato prima delle imposte** presenta una perdita di 23.230 migliaia di euro rispetto a una perdita di 97 migliaia di euro nel 1° trimestre 2020. Il **risultato prima delle imposte** è per -23.163 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-21 migliaia di euro nel 1° trimestre 2020) e per -67 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-76 migliaia di euro nel 1° trimestre 2020).

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/20	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/21
20.442	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	70.982
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
20.442	D. Liquidità (A+B+C)	70.982
1.320	E. Crediti finanziari correnti	1.321
<i>1.320</i>	<i>- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate</i>	<i>1.321</i>
49.018	F. Debiti bancari correnti	49.032
-	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-
1.743	H. Altri debiti finanziari correnti	1.124
<i>1.313</i>	<i>- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante</i>	<i>716</i>
50.761	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	50.156
28.999	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	-22.147
5.127	K. Crediti finanziari non correnti	5.441
<i>50</i>	<i>- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate</i>	<i>50</i>
-	L. Debiti bancari non correnti	74.604
-	M. Obbligazioni emesse	-
-	N. Altri debiti non correnti	472
-5.127	O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)	69.635
23.872	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)	47.488
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
23.872	P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	47.488
43.611	Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	48.687
<i>42.068</i>	<i>- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante</i>	<i>47.143</i>
405.961	R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	397.048
<i>401.848</i>	<i>- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante</i>	<i>393.334</i>
449.572	Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	445.735
473.444	S. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo (P+Q+R)	493.223

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2021, non comprensiva della *lease liability* IFRS 16, presenta un indebitamento finanziario netto di 47.488 migliaia di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 23.872 migliaia di euro al 31 dicembre 2020.

L'aumento di 23.616 migliaia di euro è stato determinato dai flussi di cassa negativi derivanti dalla sospensione delle attività fieristiche del trimestre in esame a seguito dell'emergenza di Covid-19.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 493.223 migliaia di euro rispetto a 473.444 migliaia di euro al 31 dicembre 2020.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/21		1° Trimestre al 31/03/20	
2020							
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni					
	%	- Per settori operativi:			%		%
63.617	82,8	. Attività Fieristiche Italia		901	50,6	42.303	85,4
1.172	1,5	. Attività Fieristiche Estero		21	1,2	1.085	2,2
6.391	8,3	. Media		324	18,2	2.121	4,3
5.679	7,4	. Congressi		534	30,0	4.005	8,1
76.859	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori		1.780	100,0	49.514	100,0
-3.224		. Elisioni per scambi tra settori		-253		-1.920	
73.635		Totale al netto elisioni per scambi tra settori		1.527		47.594	
		- Per aree geografiche:					
72.553	98,5	. Italia		1.506	98,6	46.608	97,9
1.082	1,5	. Estero		21	1,4	986	2,1
73.635	100,0	Totale		1.527	100,0	47.594	100,0
		EBITDA					
	%	- Per settori operativi:			%		%
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
11.259	17,7	. Attività Fieristiche Italia		-8.577	-951,9	15.074	35,6
-796	-67,9	. Attività Fieristiche Estero		78	371,4	-124	-11,4
19	0,3	. Media		-509	-157,1	-234	-11,0
-35	-0,6	. Congressi		-865	-162,0	339	8,5
-4		. Elisioni per scambi tra settori				-14	
10.443	14,2	Totale		-9.873	-646,6	15.041	31,6
		- Per aree geografiche:					
11.329	15,6	. Italia		-9.951	-660,8	15.264	32,7
-886	-81,9	. Estero		78	371,4	-223	-22,6
10.443	14,2	Totale		-9.873	-646,6	15.041	31,6
		EBIT					
	%	- Per settori operativi:			%		%
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
-28.136	-44,2	. Attività Fieristiche Italia		-18.459	-2048,7	5.161	12,2
-1.092	-93,2	. Attività Fieristiche Estero		18	85,7	-215	-19,8
-71	-1,1	. Media		-531	-163,9	-257	-12,1
-5.015	-88,3	. Congressi		-2.074	-388,4	-899	-22,4
-4		. Elisioni per scambi tra settori				-14	
-34.318	-46,6	Totale		-21.046	-1378,3	3.776	7,9
		- Per aree geografiche:					
-33.136	-45,7	. Italia		-21.064	-1398,7	4.090	8,8
-1.182	-109,2	. Estero		18	85,7	-314	-31,8
-34.318	-46,6	Totale		-21.046	-1378,3	3.776	7,9
		Dipendenti					
		(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	- Per settori operativi:			%		%
503	71,1	. Attività Fieristiche Italia		515	74,8	520	72,2
102	14,4	. Attività Fieristiche Estero		96	13,9	107	14,9
52	7,4	. Media		36	5,2	52	7,2
50	7,1	. Congressi		42	6,1	41	5,7
707	100,0	Totale		689	100,0	720	100,0
		- Per aree geografiche:					
605	85,6	. Italia		593	86,1	613	85,1
102	14,4	. Estero		96	13,9	107	14,9
707	100,0	Totale		689	100,0	720	100,0

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 1.780 migliaia di euro e presentano un decremento di 47.734 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2020 di 49.514 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel 1° trimestre a 901 migliaia di euro e presentano un decremento di 41.402 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (42.303 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi è dovuto alla sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19 a partire da fine febbraio 2020.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel 1° trimestre a 21 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (1.085 migliaia di euro). La variazione in diminuzione è dovuta alla sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 324 migliaia di euro, e presentano un decremento di 1.797 migliaia di euro rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2020 (2.121 migliaia di euro). La variazione è quasi totalmente riconducibile all'annullamento delle manifestazioni relative al primo trimestre 2021.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 534 migliaia di euro rispetto a 4.005 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2020. Il decremento è ascrivibile alla sospensione delle attività congressuali a seguito dell'emergenza di Covid-19.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a -9.873 migliaia di euro evidenziando un decremento di 24.914 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2020 (15.041 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di -8.577 migliaia di euro rispetto a 15.074 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal contenimento dei costi, in particolare quelli del personale e di gestione dei quartieri.
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di 78 migliaia di euro in aumento rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (-124 migliaia di euro). La variazione in aumento è principalmente riconducibile al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG, che nello stesso trimestre del 2020, in relazione alle manifestazioni in Cina, aveva visto invece la sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19 che aveva colpito il Paese a partire dal mese di gennaio 2020.
- **Media:** l'EBITDA è pari a -509 migliaia di euro in diminuzione rispetto a -234 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2020. La variazione riflette l'andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal minor impatto dei costi di funzionamento tra i quali i costi del personale, principalmente a seguito dell'attivazione della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a -865 migliaia di euro rispetto a 339 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2020. La variazione del trimestre è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato con azioni volte al contenimento dei costi quali l'utilizzo del Fondo Integrazione Salariale, la sospensione e/o rinegoziazione dei contratti legati al quartiere, il rinvio dell'attività promozionale ai mesi successivi.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel 1° trimestre 2021 a -21.046 migliaia di euro rispetto a 3.776 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente e riflette il già citato andamento dell'EBITDA.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 21 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un decremento di 965 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (986 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a 78 migliaia di euro e registra un incremento di 301 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a -223 migliaia di euro.

L'EBIT è pari a 18 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente pari a -314 migliaia di euro.

In Italia nel trimestre si è svolta 1 manifestazione in forma digitale. I metri quadrati netti espositivi sono stati pari a zero contro i 273.785 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 5.625 del 1° trimestre 2020 a 55 del 1° trimestre 2021.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 51.070 metri quadrati, pari al 100% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/20	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/20
Manifestazioni annuali:				
Direttamente organizzate				
- Bit	a)	17.365	a)	255
- HOMI	a)	60.090	a)	585
- HOMI Fashion&Jewels (I semestre)	b)	13.215	55	545
- Promotion Trade Exhibition	a)	4.780	a)	140
Totale annuali organizzate	-	95.450	55	1.525
Ospitate				
- LineaPelle Febbraio	c)	46.150	c)	1.110
- Milano Unica (primavera)	c)	30.575	c)	450
- Mipel (marzo)	c)	7.330	c)	240
- Simac Tanning-Tech	a)	18.250	a)	295
- The Micam (primavera)	c)	58.065	c)	1.190
- The ONE Milano (febbraio)	c)	10.835	c)	180
Totale annuali ospitate	-	171.205	-	3.465
Totale manifestazioni annuali	-	266.655	55	4.990
TOTALE MANIFESTAZIONI	-	266.655	55	4.990
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	-	7.130	-	635
TOTALE	-	273.785	55	5.625
a) La manifestazione è stata posticipata. b) La manifestazione si è svolta in forma digitale. c) La manifestazione non si è svolta.				

Nel corso del 1° trimestre 2021 presso i quartieri fieristici all'estero si è svolta 1 manifestazione, per un totale di 51.070 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2020 erano pari a 3.910 metri quadrati) e 985 espositori (nel 1° trimestre 2020 pari a 100 espositori).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/20	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/20
Manifestazioni annuali:				
<u>Annuali in Cina</u>				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	51.070	b)	985	b)
Totale annuali in Cina	51.070	-	985	-
<u>Annuali in Sud Africa</u>				
- Cape Town Art Fair	a)	3.910	a)	100
Totale annuali in Sud Africa	-	3.910	-	100
Totale Manifestazioni annuali	51.070	3.910	985	100
TOTALE MANIFESTAZIONI	51.070	3.910	985	100
° La manifestazione è organizzata in partnership.				
a) La manifestazione non si è svolta.				
b) La manifestazione si è svolta nei trimestri successivi.				

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2021 i dipendenti del Gruppo sono pari a 689 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2020 ed al 31 dicembre 2020:

31/12/20			31/03/21			31/03/20		
Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)					
			Società consolidate con metodo integrale:					
25	24	1	24	23	1	26	25	1
			Dirigenti					
597	565	32	584	554	30	604	573	31
			Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)					
622	589	33	608	577	31	630	598	32
			Totale					
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):					
5	2	3	5	2	3	5	2	3
			Dirigenti					
80	14	66	76	14	62	85	13	72
			Impiegati					
85	16	69	81	16	65	90	15	75
			Totale					
707	605	102	689	593	96	720	613	107
			TOTALE					
(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti								

Rispetto al 31 dicembre 2020, il numero di dipendenti a tempo indeterminato si decrementa di 18 unità nette prevalentemente inerenti alla cessione del ramo relativo all'attività editoriale di Fiera Milano Media SpA.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 20 aprile 2021 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2020 e deliberato di portare a nuovo la perdita netta dell'esercizio di Euro 24.755.603,60 e provveduto alla nomina del Collegio Sindacale per gli esercizi 2021-2023 e alla determinazione del relativo compenso. L'Assemblea ordinaria ha inoltre deliberato in senso favorevole al contenuto della Sezione Prima e Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica della Società in materia di remunerazione dei componenti il Consiglio di Amministrazione. La medesima Assemblea ha infine provveduto all'approvazione del Piano di Performance shares 2021-2022 redatto ai sensi dell'articolo 114-bis del D.Lgs. 58/98.

Il 22 aprile 2021 è stato approvato il decreto-legge "Riaperture" che riporta una serie di misure urgenti per la graduale ripresa delle attività economiche e sociali nel rispetto delle esigenze di contenimento della diffusione dell'epidemia da COVID-19. Il decreto-legge consente lo svolgimento in presenza, in zona gialla, delle fiere a partire dal 15 giugno 2021 e dei congressi e dei convegni a partire dal 1° luglio 2021 mentre è consentito svolgere, anche in data anteriore, attività preparatorie che non prevedono afflusso di pubblico.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il perdurare della pandemia e le misure restrittive tuttora vigenti stanno fortemente condizionando anche il trimestre in corso.

In un contesto che rimane comunque di incertezza, Fiera Milano conferma le previsioni di EBITDA (compreso in un range di 35-45 milioni di euro) e di Posizione finanziaria netta (indebitamento netto compreso fra 0 e 10 milioni di euro, ante effetti IFRS 16) previste nello scenario di ripresa delle attività a partire dal mese di settembre.

La Società, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, stima che l'impatto sulla redditività operativa derivante dal minor fatturato atteso dall'edizione 2021 del Salone del Mobile e, prudenzialmente, da altre manifestazioni previste a calendario possa essere compensato dall'effetto delle azioni in corso sul fronte del contenimento dei costi e dai contributi governativi in regime di *de minimis*.

Fiera Milano è pronta alla ripartenza forte degli ulteriori sviluppi della sua piattaforma sul fronte delle nuove soluzioni tecnologiche e dei servizi digitali e di una solida dotazione finanziaria, programmata per superare l'attuale fase di interruzione dell'attività. La Società, dopo il rimborso integrale di un finanziamento per 25 milioni di euro, avvenuto lo scorso 30 aprile, può ancora contare su circa 70 milioni di euro di disponibilità liquide, a cui si aggiungono 31 milioni di euro di linee di credito tuttora non utilizzate e disponibili per finanziamenti di breve termine. Il Gruppo dispone pertanto di risorse finanziarie adeguate a coprire i fabbisogni di breve e medio periodo, anche tenendo conto del contesto economico generale, tuttora caratterizzato da una situazione di incertezza circa l'evoluzione della pandemia di Covid-19. Il piano strategico 2021-2025 evidenzia che, con la ripresa delle attività fieristiche, il Gruppo sarà in grado di generare flussi di cassa adeguati al rimborso dei finanziamenti ricevuti, nel rispetto dei covenant concordati nel quadro della continuità aziendale.

Fiera Milano rimane fortemente determinata a dare esecuzione al suo piano strategico e a cogliere le opportunità che si dovessero presentare in futuro per rafforzare il suo posizionamento competitivo.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2021 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2020, integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2021.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2021 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2021 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2021 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/21		1° Trimestre al 31/03/20	
		%		%		%
73.635	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.527	100	47.594	100
1.586	2,2	Costi per materiali	13	0,9	649	1,4
45.519	61,8	Costi per servizi	5.767	377,7	20.776	43,7
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	67	4,4	193	0,4
31.852	43,3	Costi del personale	7.582	496,5	10.797	22,7
2.467	3,4	Altre spese operative	447	29,3	722	1,5
81.877	111,2	Totale costi operativi	13.876	908,7	33.137	69,6
16.875	22,9	Proventi diversi	2.568	168,2	785	1,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	138	9,0	-109	-0,2
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	230	15,1	92	0,2
10.443	14,2	EBITDA	-9.873	-646,6	15.041	31,6
44.761	60,8	Ammortamenti	11.151	730,3	11.265	23,7
-	-	Rettifiche di valore di attività	22	1,4	-	-
-34.318	-46,6	EBIT	-21.046	-1.378,3	3.776	7,9
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-2.999	-196,4	-3.873	-8,1
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-24.045	-1.574,7	-97	-0,2
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	815	53,4	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte	-23.230	-1.521,3	-97	-0,2
-46.767	-63,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	-23.163	-1.516,9	-21	-0,0
-258	-0,4	- attribuibile a interessenze di minoranza	-67	-4,4	-76	-0,2

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/21	31/12/20	Variazione
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	16.734	17.006	-272
Diritto d'uso delle attività in locazione	421.772	431.668	-9.896
Immobilizzazioni materiali	6.377	7.040	-663
Altre attività non correnti	43.087	43.062	25
A Attività non correnti	583.006	593.812	-10.806
Rimanenze e lavori in corso	6.493	5.557	936
Crediti commerciali ed altri	24.401	26.705	-2.304
B Attività correnti	30.894	32.262	-1.368
Debiti verso fornitori	14.472	19.904	-5.432
Acconti	30.725	30.577	148
Debiti tributari	3.053	3.849	-796
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	11.822	13.368	-1.546
C Passività correnti	60.072	67.698	-7.626
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-29.178	-35.436	6.258
E Capitale investito lordo (A + D)	553.828	558.376	-4.548
Fondi relativi al Personale	9.644	10.062	-418
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.335	11.639	-304
F Passività non correnti	20.979	21.701	-722
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	532.849	536.675	-3.826
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	532.849	536.675	-3.826
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	39.345 (*)	62.883	-23.538
Interessenze di minoranza	281 (*)	348	-67
I Patrimonio netto totale	39.626	63.231	-23.605
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-70.982	-20.442	-50.540
Debiti (Crediti) finanziari correnti	97.522	93.052	4.470
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	466.683	400.834	65.849
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	493.223	473.444	19.779
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	493.223	473.444	19.779
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	532.849	536.675	-3.826

(*) include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **Attività non correnti** al 31 marzo 2021 ammontano a 583.006 migliaia di euro rispetto a 593.812 migliaia di euro al 31 dicembre 2020. Il decremento di 10.806 migliaia di euro è relativo al saldo tra: investimenti per 468 migliaia di euro, ammortamenti per 11.151 migliaia di euro, differenze cambio negative per 67 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 138 migliaia di euro e altri movimenti per -194 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -35.436 migliaia di euro del 31 dicembre 2020 a -29.178 migliaia di euro del 31 marzo 2021.

La variazione di 6.258 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) decremento delle **Attività correnti** di 1.368 migliaia di euro, dovuto principalmente alla diminuzione della voce "Crediti commerciali ed altri" di 2.304 migliaia di euro;
- (b) decremento delle **Passività correnti** di 7.626 migliaia di euro, dovuto principalmente alla diminuzione della voce "Debiti verso fornitori" per 5.432 migliaia di euro relativa alla sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19.

Le **Passività non correnti** al 31 marzo 2021 ammontano a 20.979 migliaia di euro rispetto a 21.701 migliaia di euro del 31 dicembre 2020.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2021 a 39.345 migliaia di euro rispetto a 62.883 migliaia di euro del 31 dicembre 2020 con un decremento di 23.538 migliaia di euro riconducibile:

- per -23.163 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -472 migliaia di euro alla riserva per operazioni di copertura finanziaria;
- per 97 migliaia di euro a differenze cambio.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 31 marzo 2021 a 281 migliaia di euro rispetto a 348 migliaia di euro del 31 dicembre 2020. Il decremento di 67 migliaia di euro è riconducibile al risultato ante imposte del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2021

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo	
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	%	
A) Impresa controllante							
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445					
Milano, p.le Carlo Magno 1							
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale							
Fiera Milano Media SpA	Servizi editoriali	2.803	100	100		100	Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1							
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100	Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1							
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100	Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1							
MADE eventi Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60		60	Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28							
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	99,99	Fiera Milano SpA
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação							Nolostand SpA
Fiera Milano India Pvt Ltd **	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99	Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place							
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100	Fiera Milano SpA
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street							
C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto							
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49	Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegeleende							
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower							
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building							
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri							
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center							
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	60	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Shenzhen China							
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		49	Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28							
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	51	Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1							
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo							
Comitato Golden Card	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33	Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128							
Convention Bureau Italia Srl	Altre attività	8	2		2	2	Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1							
Associazione Milano&Partners	Altre attività	50					Fiera Milano Congressi SpA
Milano							

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.

(**) Società in liquidazione.